



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Siempre
con el pueblo

MAYO 2022

BOLETÍN N°01-2022

OFICINA DE EVALUACIÓN
DE IMPACTO



AVANCES DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL 0093
**DESARROLLO PRODUCTIVO
DE LAS EMPRESAS
2021**

Directora General de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lourdes del Pilar Álvarez Chávez

Director de la Oficina de Evaluación de Impacto

Miguel Angel Ortiz Chávez

Equipo técnico

Angela Rubi Vidal Ruiz

María Cecilia Castro Nureña

José Arcaya Caycho

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Oficina de Evaluación de Impacto

Mayo, 2022

Calle Uno Oeste N° 050-060, piso 11, Urb. Córpac, San Isidro

CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
DAM	Dirección de Articulación de Mercados
DGAAMI	Dirección General de Asuntos Ambientales de Industria
DDP	Dirección de Desarrollo Productivo
DGDE	Dirección General de Desarrollo Empresarial
DGITDF	Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización
DGPAR	Dirección General de Políticas y Análisis Regulatorio
i+D+I	Investigación, desarrollo e innovación
ITP	Instituto Tecnológico de la Producción
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
MYPE	Micro y pequeñas empresas
OGEIEE	Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
PNTE	Programa Nacional Tu Empresa
PP 093	Programa Presupuestal 093 "Desarrollo Productivo de las Empresas"
RTA	Reglamento Técnico Andino
SNPI	Sistema Nacional de Parques Industriales

CONTEXTO DEL SECTOR

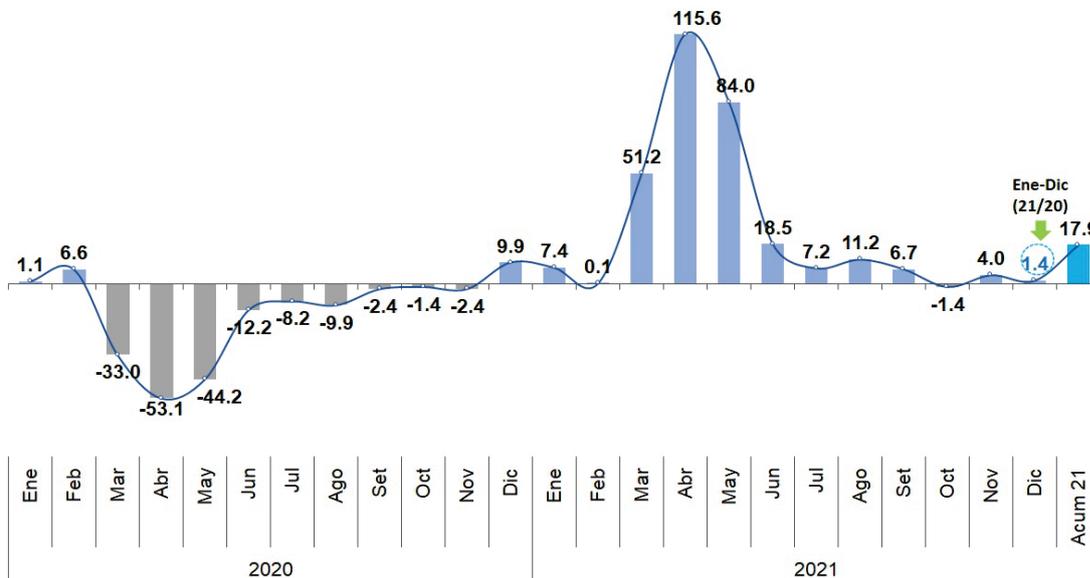
La prolongación de la pandemia mundial del Covid-19 en el año 2021, continuó generando desafíos económicos, sociales y sanitarios, tanto en el Perú como en otros países del mundo. Al segundo semestre del 2021, el Estado Peruano mantuvo los esfuerzos para mantener la reactivación de la economía, generando medidas para incentivar la dinámica productiva nacional, considerando el cumplimiento de criterios para salvaguardar la salud pública.

La estrategia de reactivación económica se orientó a segmentar las intervenciones por regiones, utilizando criterios asociados al grado de contagio y el nivel de emergencia sanitaria. Además, las campañas de vacunación masiva administradas por el Estado contribuyeron al proceso de recuperación económica acompañado por el avance en el número de inmunizados mayores de 18 años y la perspectiva de continuar el proceso de vacunación en el 2022 con los menores de edad.

Por otro lado, el año 2021 estuvo marcado por una serie de variaciones a nivel político e institucional en el país, que afectaron también el desempeño en el sector Producción. El cambio de Gobierno influyó en el cambio de autoridades de la Alta Dirección del Sector, cambios que generaron también la reorientación de los objetivos de gobierno y prioridades del gasto público.

En este contexto, la producción industrial manufacturera creció 17.9% con relación al año 2020 y 3.0% con respecto al año 2019 (pre-pandemia), ello debido a un efecto estadístico ocurrido por la menor producción del año 2020 cuando la economía estuvo paralizada por la cuarentena obligatoria decretada por el gobierno y pese a que a partir de junio 2020 las actividades económicas empezaron a reactivarse de manera gradual.

Variación porcentual interanual del Índice de Volumen Físico (IVF)



Fuente: Encuesta Industrial Mensual
Elaboración: OEE – PRODUCE

En diciembre del 2021, la producción manufacturera registró un ligero crecimiento de 1.4% con respecto a diciembre de 2020 y de 22.5% en relación al 2019. Este resultado fue impulsado por el alza de las exportaciones industriales (+25.5%) y el dinamismo de la manufactura no primaria (+9.5%), principalmente, por las industrias de bienes intermedios (+11.1%) orientadas al sector construcción.

Pese a estos avances, la manufactura primaria aún no se había recuperado a fines del 2021, experimentando una fuerte contracción de -18.8% debido a la menor producción de productos pesqueros (-19.6%), metales preciosos y no ferrosos (-14.6%), elaboración de azúcar (-15.8%) y refinación de petróleo (-10.1%). Por su parte, la manufactura no primaria siguió en terreno positivo y registró un importante crecimiento de +9.5% explicado por el aumento de las exportaciones manufactureras (+25.5%) y el crecimiento de la demanda local alrededor del 2%.

Programa Presupuestal 093 “Desarrollo Productivo de las Empresas” (PP093)

El PP093 atiende el problema del tejido empresarial peruano de limitada productividad en las MIPYME que responde a cinco causas identificadas:

- Inadecuadas prácticas de gestión empresarial en la MIPYME.
- Mano de obra poco calificada en las MIPYME.
- Débil articulación al mercado.
- Limitada capacidad de innovación, absorción tecnológica y digitalización.
- Entorno normativo e institucional poco favorable para el desarrollo de las empresas.

Su principal objetivo es incrementar la productividad de las MIPYME y, para lograrlo implementa cuatro productos:

- **Producto 1:** Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica.
- **Producto 2:** Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados.
- **Producto 3:** Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas.
- **Producto 4:** Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la MIPYME.

Criterios de focalización de las empresas del PP093:

- Ser formales (registradas la SUNAT).
- Tener por lo menos dos años en el Registro de SUNAT.
- Ventas anuales desde 13 hasta 2,300 UIT.

POBLACIÓN ATENDIDA

Durante el año 2021, el PP093 brindó servicios productivos a un total de 22,801 empresas, cifra menor en 20% a las beneficiarias del año anterior. Respecto al cumplimiento de tres los criterios de focalización, se atendió apenas al 1.1% de la población objetivo estimada en 405,816 empresas en el 2020. Debido a la pandemia, se priorizó dar servicios a unidades productivas que no cumplieron el criterio de ventas anuales mayores a 13UIT o que se encontraban formalmente registradas menos de dos años en la SUNAT.

Servicios de desarrollo productivo

Capacitación

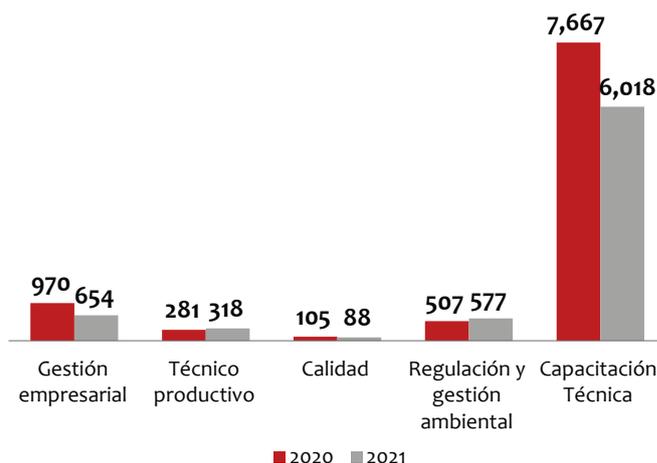
El PP093 entregó servicios de capacitación, principalmente virtuales, a 7,483 empresas, cifra menor en 19.7% a las atendidas en el 2020.

El 80.4% de empresas recibieron este servicio del ITP, 8.7% en temas de gestión empresarial y 7.7% en temas de regulación y gestión ambiental.

Respecto al 2020, se redujo el número de empresas capacitadas en materias de gestión empresarial, calidad y capacitación técnica.

Por el contrario, el número de empresas capacitadas en temas técnico productivos, de regulación y de gestión ambiental se incrementaron en 13.3% y 13.8%, respectivamente.

Empresas que recibieron capacitación, 2020-2021



Fuente: Registros Administrativos del PP093
Elaboración: OEI - OGEIEE

Difusión

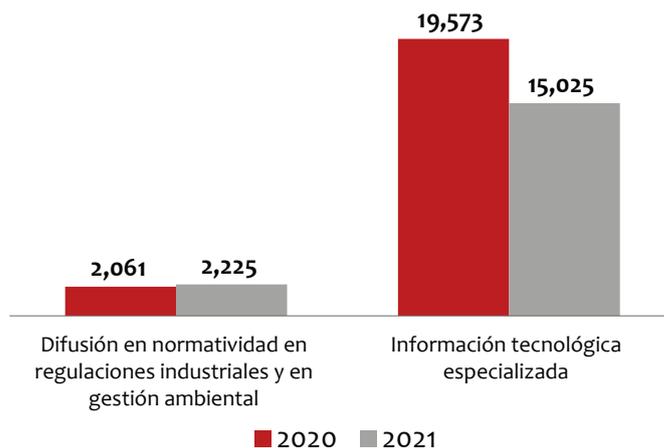
Dos tipos de servicios de difusión fueron brindados a los empresarios, complementarios a los servicios de capacitación.

El primero estuvo relacionado a temas sobre la normatividad sobre regulaciones y gestión ambiental, realizados mediante eventos virtuales organizados por la DGPAR y DGAAMI.

El segundo tipo correspondió a la difusión de información tecnológica, hecha por el ITP mediante el envío electrónico de boletines.

Estos servicios atendieron a un total de 17,030 empresas: 88.2% con información tecnológica especializada y 13.1% sobre la normatividad en regulaciones industriales y gestión ambiental.

Empresas que recibieron difusión, 2020 - 2021



Fuente: Registros Administrativos del PP093
Elaboración: OEI - OGEIEE

Servicios brindados por el ITP



Fuente: Registros Administrativos del PP093
Elaboración: OEI - OGEIEE

En el 2021, para la articulación de mercados sólo se prestó el servicio de Ferias y Ruedas a un total de 723 empresas, que corresponde a 27.0% menos de los atendidos en el año 2020.

Para el desarrollo de las Ruedas de negocios, se contrató el servicio de una plataforma digital que atendió a 312 empresas vendedoras con un espacio virtual en el que lograron ofrecer y/o negociar sus productos.

El 48% de las empresas participantes en estos eventos comerciales realiza actividades en el sector Manufactura, principalmente la fabricación de prendas de vestir.

En esa misma línea, se virtualizaron 12 Ferias comerciales beneficiando a 453 empresas de los sectores de Comercio (33.3%) y Manufactura (29.1%).

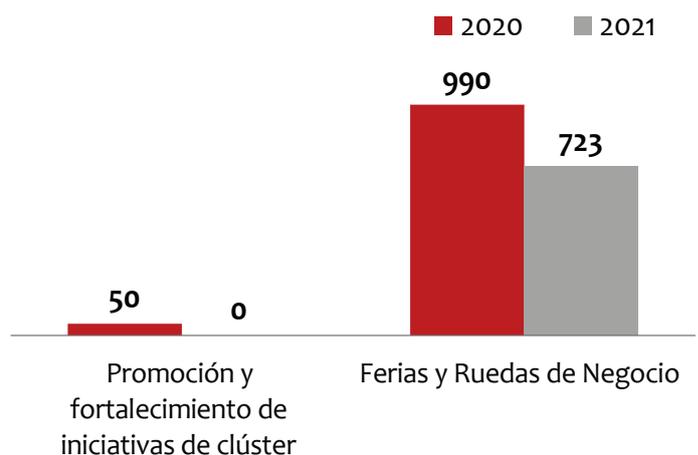
En el año 2021, destaca la prestación de servicios virtuales realizados por el ITP en el marco del PP093. Más de 2,300 empresas los recibieron, aunque el número total resulta menor en 24.9% a las atendidas bajo la modalidad virtual en el 2020.

Al mismo tiempo, el 21.3% de empresas contaron con servicios de soporte productivo en temas como afilado de sierra de carpintería, cepillado, garlopeado y escopelado.

El 19.5% solicitó servicios de ensayos de laboratorio (análisis fisicoquímico del aceite de oliva, análisis de suelos) y el 11.8% accedió a servicios de diseño y desarrollo de productos abordando temas como diseño de colección de sandalias, y diseño de componente del calzado para damas.

Cabe resaltar que, en el 2021 se redujo el número de unidades productivas que recibieron asistencia técnica respecto a las atendidas en el 2020 (-33.7%). Se dio asistencia principalmente para el "Diagnóstico de necesidades de empresa para postular a Compras MYPERÚ" y "Asesoría virtual en revisión de requisitos para procesos de compras públicas".

Articulación de mercados



Fuente: Registros Administrativos del PP093
Elaboración: OEI - OGEIEE

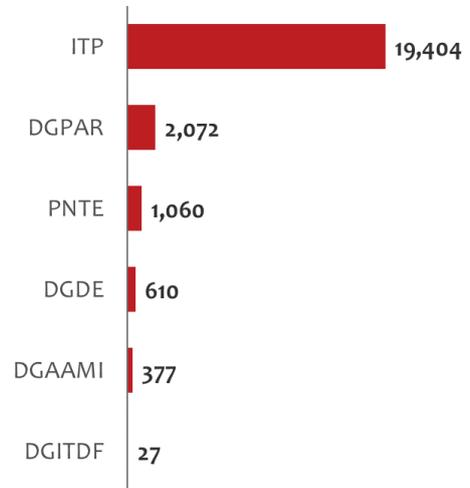
Empresas atendidas por Unidades Ejecutoras

En el año 2021, el ITP atendió a la mayoría (85.1%) de las empresas, brindando información tecnológica especializada.

La DGPAR brindó la mayor cantidad de servicios de difusión (9.1%), particularmente sobre el contenido del Reglamento Técnico Andino del etiquetado de confecciones, etiqueta de calzado, cilindros de alta presión, conductores eléctricos de cobre y el reglamento para la autorización de las plantas para actividades industriales.

En tercer lugar, el PNTE capacitó al 4.6% de empresas en temas de financiamiento y realizó Ferias comerciales.

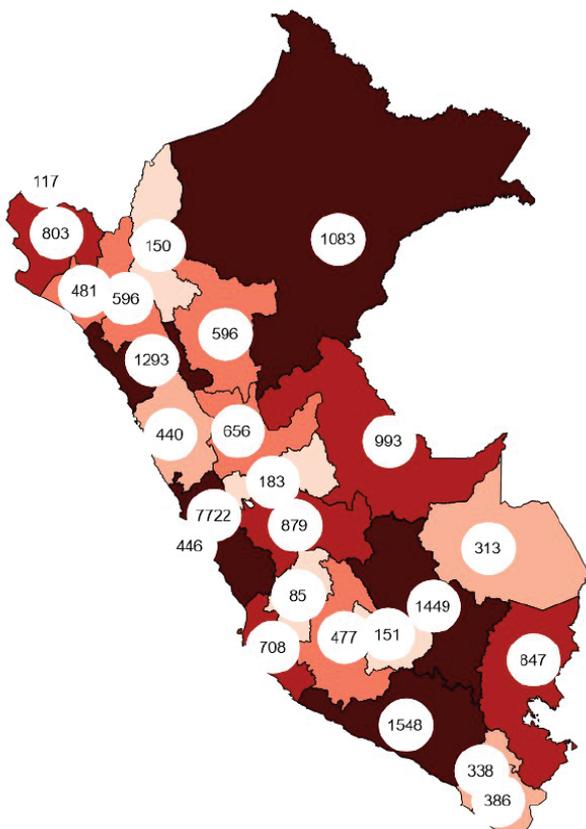
Número de empresas atendidas por Dirección General o ITP, 2021



Fuente: Registros Administrativos del PP093
Elaboración: OEI - OGEIEE

Localización

Número de empresas atendidas por departamento, 2021



Durante el año 2021, el PP093 brindó servicios a empresas localizadas en todos los departamentos del territorio nacional. El 62.8% de ellas se localizan en la Costa, 23.4% en la Sierra y 13.8% en la Selva.

El mayor número de firmas atendidas se concentra en tres departamentos: Lima (34.0%), Arequipa (6.8%) y Cusco (6.4%), localización que corresponde también a donde se ubica el mayor número de empresas del país.

En menor medida, los servicios del Pp093 se brindaron a empresas localizadas en Amazonas (0.7%), Tumbes (0.5%) y Huancavelica (0.4%).

Fuente: Registros administrativos del PP093 – SUNAT 2019
Elaboración: OEI – OGEIEE

POBLACIÓN ATENDIDA

De las 22,801 empresas atendidas por el PP093, a partir de información de referencia de la base de datos de SUNAT, se puede clasificar al 58.6% (13,365) considerando su sector económico, niveles de venta, tamaño empresarial y número de trabajadores.

Sector Económico

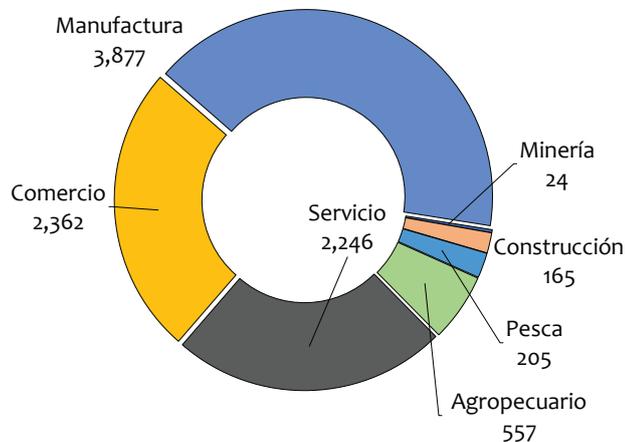
La mayoría pertenece al Sector Manufactura (41.1%), resaltando en particular las dedicadas a la fabricación de prendas de vestir. En segundo lugar, están las del Sector Comercio (25%), con una menor participación de firmas que hacen venta al por menor de otros productos.

Las empresas del Sector Servicios se encuentran en el tercer lugar de atenciones (23.8%). De estas, el 18.7% se dedica a otras actividades de servicios personales y el 13% a actividades de restaurantes.

El Sector Agropecuario es el cuarto sector con mayor número de empresas atendidas, de las cuales el 27.8% se dedica al cultivo de frutas.

En menor medida el PP093 dio servicios a empresas de los sectores Pesca, Construcción y Minería.

Empresas atendidas por sector económico, 2021



Fuente: Registros administrativos del PP093 – SUNAT 2019
Elaboración: OEI – OGEIEE

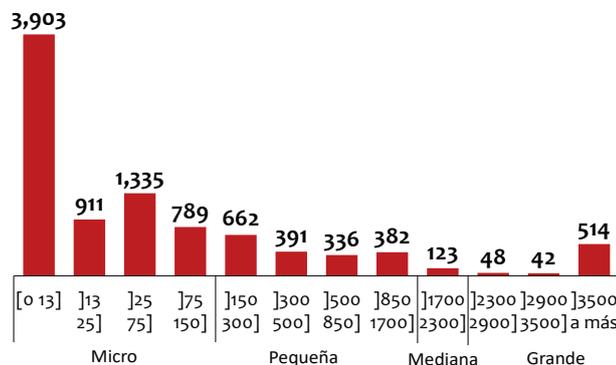
Tamaño empresarial

El 76.8% de empresas atendidas por el PP093 en el 2021 son microempresas, 15.8% son pequeñas y el 1.0% y 6.4% son medianas y grandes empresas, respectivamente.

En el 2021, predominó la prestación de servicios a microempresas de subsistencia (56.3%) con ventas entre 0 y 13 UIT anuales, identificándose la atención, en su mayoría, a aquellas con ventas menores a 2 UIT, quienes representan el 44% del total de firmas atendidas.

Asimismo, el 37.4% de las pequeñas empresas receptoras de servicios del PP093 tienen menores ingresos, con ventas de 150 a 300 UIT anuales.

Empresas atendidas por nivel de ventas, 2021



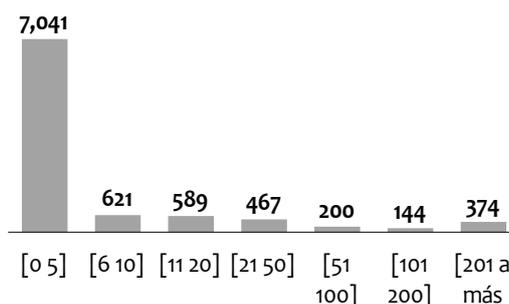
Fuente: Registros administrativos del PP093 – SUNAT 2019
Elaboración: OEI – OGEIEE

Número de trabajadores

El PP093 atendió principalmente a empresas con menos de 5 trabajadores (74.6%). Este grupo está compuesto, en su mayoría, por empresas cuyas ventas son menores a 13 UIT anuales (54%) quienes no hacen parte de la población focalizada. Las empresas con este rango de trabajadores, se dedican principalmente a Manufactura (38.8%) y Comercio (28.0%).

Por otro lado, sólo el 5.5% de las empresas tiene de 101 a más trabajadores, y corresponde a medianas y grandes empresas. Las firmas con este rango de trabajadores se dedican en su mayoría a actividades de Manufactura y Servicios.

Empresas atendidas por número de trabajadores, 2021



Fuente: Registros administrativos del PP093 – SUNAT 2019
Elaboración: OEI – OGEIEE

RESULTADOS ALCANZADOS

Producto 1: Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica

El Producto 1 brinda a las empresas servicios de capacitación y asistencia técnica orientados a revertir los factores que inciden en su baja productividad, ocasionados por inadecuadas prácticas de gestión empresarial y la baja calificación de su mano de obra. En el 2021, el Producto 1 atendió 1,042 empresas, número que supera en 23.6% a las beneficiadas el año anterior.

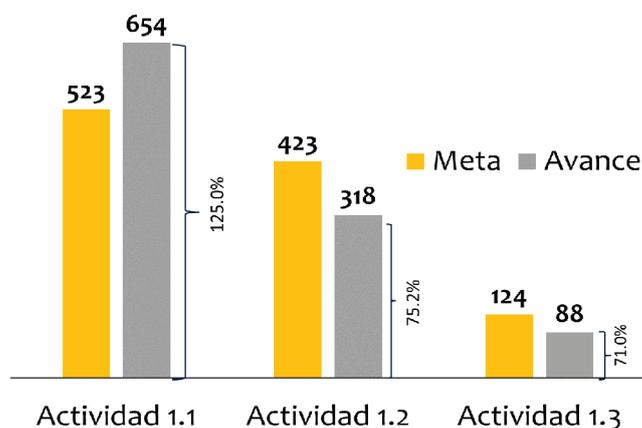
Logro de Metas Físicas

La Actividad 1.1 Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión Empresarial, Comercial y Financiera a MIPYME, se enfoca en temas de logística, comercio electrónico, financiamiento en tiempos de crisis y planes de negocio. Atendió a 654 empresas (125% meta programada).

La Actividad 1.2 Asistencia Técnica y capacitación técnico-productiva brindó servicios virtuales en temas técnico productivos a 316 empresas en temas de costos de producción, buenas prácticas de manufactura y planes para vigilancia Covid-19. Cumpió 75.2% de la meta programada.

La Actividad 1.3 Capacitación y Asistencia Técnicas en gestión de la Calidad a MIPYME, brindó servicios virtuales a 88 empresas en temas de cumplimiento de medidas sanitarias para evitar el Covid-19.

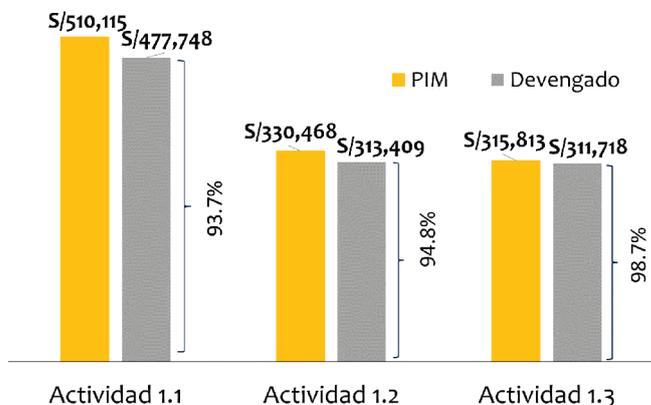
Avance de meta física - Producto 1, 2021



Fuente: Registros administrativos del PP093.
Elaboración: OEI - OGEIEE

Ejecución presupuestal

Ejecución presupuestal - Producto 1



Fuente: Consulta Amigable MEF (Fecha de consulta: 07 enero 2022).
Elaboración: OEI - OGEIEE

La ejecución de las actividades del Producto 1, devengó S/. 1,102,875. Este monto es ligeramente menor (en 2.9%) a lo ejecutado en el 2020.

El 43.3% (S/477,748) de lo devengado corresponde a la Actividad 1.1 mientras que las Actividades 1.2 y 1.3 representaron el 28.4% y 28.3%, respectivamente.

Cabe destacar, que el gasto de las Actividades 1.1 y 1.3 ha sido mayor en 5.3% y 104.2%, a lo devengado el año anterior. Sin embargo, el monto utilizado en la ejecución de la Actividad 1.2 se redujo en 40.8%.

Indicador de desempeño

El Indicador del Producto 1, "Porcentaje de personas que han adquirido conocimientos en aspectos de gestión empresarial", evalúa la eficacia de los servicios de capacitación en gestión empresarial y mide cuántas personas asistentes a los servicios incrementaron su conocimiento en los temas tratados.

Si bien el indicador tuvo un incremento de 0.6 pp respecto al valor del 2020, no logró superar la meta anual proyectada; solo 3 de cada 10 participantes adquirieron conocimientos de gestión empresarial.

Producto / Indicador	Meta anual	Valor del indicador	% Avance
P1: Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica			
Porcentaje de personas que han adquirido conocimientos en aspectos de gestión empresarial.	40.0%	32.0%	80.0%

Producto 2: Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados

La articulación de las Mipyme a los mercados nacionales a través de la conformación de iniciativas de clúster, el fortalecimiento de la articulación las cadenas de valor entre empresas compradoras y vendedoras y el uso las herramientas de promoción comercial (Ferias y Ruedas de Negocio). En el 2021, mediante este producto el PP093 atendió a 723 empresas sólo con Ferias y Ruedas, logrando el 92.5% de lo programado.

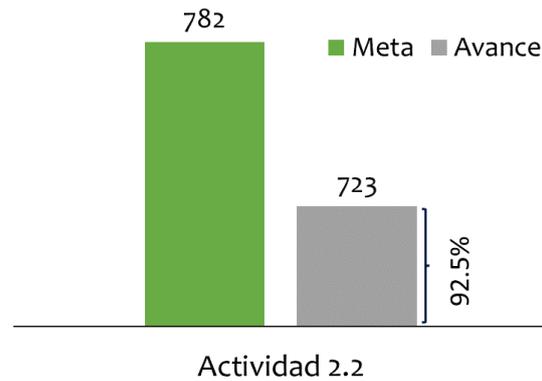
Logro de Metas Físicas

La Actividad 2.2 Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados brindó los servicios de Ferias y Ruedas de Negocio, en las que participaron 723 empresas, alcanzándose un 92.5% de la meta programada.

Se desarrollaron 8 Ruedas en una plataforma virtual que permitió ofertar y negociar los productos de 312 empresas. El 48% de los participantes de las Ruedas realiza actividades en el sector Manufactura y el 18.2% en Comercio.

Por otro lado, se realizaron 12 Ferias, virtuales y presenciales, en las que participaron 453 empresas. El 33.3% de ellas realiza actividades en el sector Comercio y el 29.1% en Manufactura.

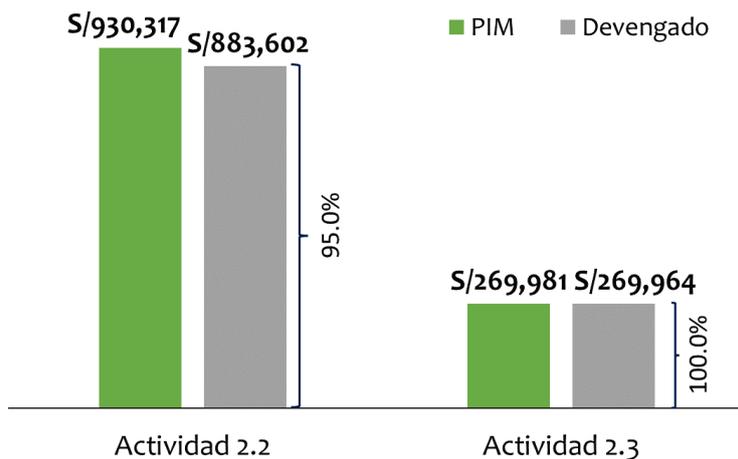
Avance de meta física - Producto 2, 2021



Fuente: Registros administrativos del PP093.
Elaboración: OEI – OGEIEE

Ejecución presupuestal

Ejecución presupuestal - Producto 2



Fuente: Consulta Amigable MEF (Fecha de consulta: 07 enero 2022).
Elaboración: OEI – OGEIEE

El Producto 2 devengó un total de S/1,153,566, monto que corresponde a 5.3% más de lo ejecutado en el 2020.

La Actividad 2.2 ejecutó en el 2021 el 95.0% del presupuesto asignado, superando en 28% lo gastado el año anterior.

La Actividad 2.3, Promoción y fortalecimiento del desarrollo de MIPYME como proveedores, representó el 23.4% del presupuesto del Producto y devengó el total del PIM asignado.

Cabe resaltar que la Actividad 2.1, Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clústeres, no recibió presupuesto alguno para la ejecución de actividades en el 2021.

RESULTADOS ALCANZADOS

Producto 3: Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental de las actividades productivas

Comprende actividades de capacitación y asistencia técnica, difusión de información, en temas de regulación industrial y gestión ambiental y la identificación de mecanismos para la mejora de la regulación industrial. En el 2021, se atendió a 577 empresas, logrando el 94.6% de la meta anual, con un avance mayor (+13.8%) al 2020.

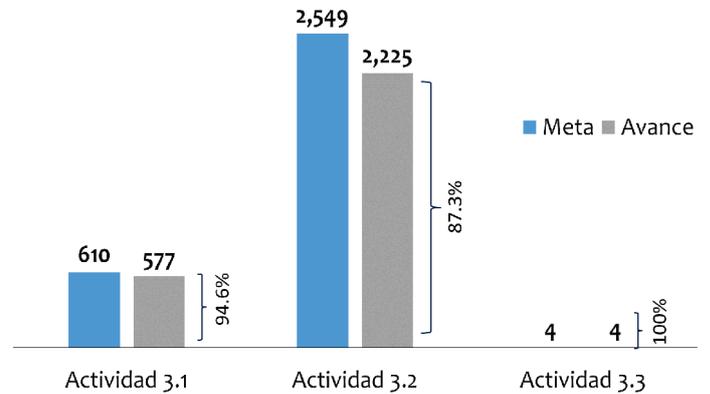
Logro de Metas Físicas

La Actividad 3.1 Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental benefició a 577 empresas (94.6% de la meta anual).

La Actividad 3.2 Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y de gestión ambiental tuvo un avance de 87.33% (2,225 firmas). Abordó principalmente temas del RTA y normatividad ambiental.

La Actividad 3.3 Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo, desarrolló como acciones la validación de instrumentos y herramientas del SNPI y la elaboración del informe sobre el Reglamento de mercados de abastos.

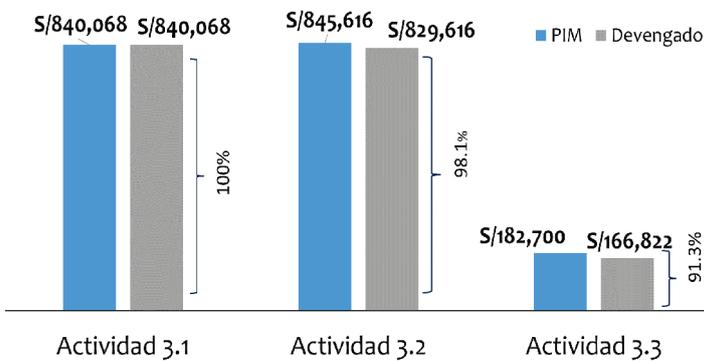
Avance de meta física - Producto 3, 2021



Fuente: Registros administrativos del PP093.
Elaboración: OEI - OGEIEE

Ejecución presupuestal

Ejecución presupuestal - Producto 3



Fuente: Consulta Amigable MEF (Fecha de consulta: 07 enero 2022).
Elaboración: OEI - OGEIEE

El Producto 3, devengó un total de S/1,836,506 (98.3%), monto que supera en 12.6% lo gastado el año anterior.

Las actividades 3.1 y 3.2 ejecutaron el 90.9%. La actividad 3.1 devengó el 45.7% registrando una variación porcentual de +13.4% en relación al 2020. La Actividad 3.2, participó en 45.2% del gasto, 32.3% más que el año anterior.

La Actividad 3.3 tuvo una ejecución del 91.3%, monto que representa el 9.1% del total devengado por el Producto 3 en el 2021.

Indicador de desempeño

El Indicador "Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación industrial", alcanzó un valor estimado de 49.6, es decir que casi 5 de cada 10 trabajadores de las empresas capacitadas, mejoraron su conocimiento. El valor alcanzado superó la meta anual del 2021.

El indicador "Porcentaje de empresas cuyo personal mejora sus conocimientos en regulación y gestión ambiental" no logró alcanzar la meta anual. El valor indica que 7 de cada 10 participantes incrementaron sus conocimientos en esta materia.

Producto / Indicador	Meta anual	Valor del indicador	% Avance
P3: Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas			
Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación industrial	45.0%	49.6%	110.2%
Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación y gestión ambiental.	85.5%	73.2%	85.7%

RESULTADOS ALCANZADOS

Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la MIPYME

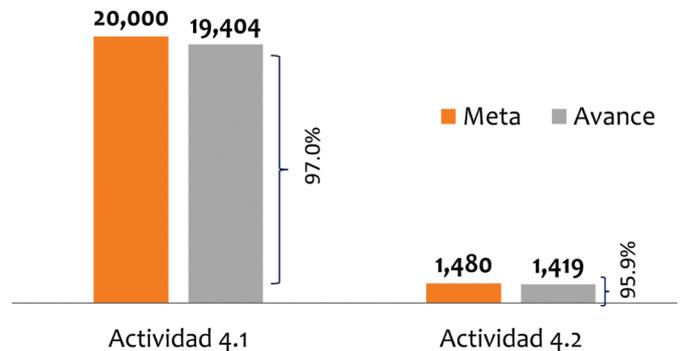
Comprende dos actividades, la primera brinda servicios tecnológicos y de innovación a las Mipyme y la segunda consiste en el diseño e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación. En 2021, atendió a 19,404 empresas logrando el 97% de la meta programada.

Logro de Metas Físicas

La Actividad 4.1 Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos, es ejecutada por los CITE, bajo la dirección del ITP. En el 2021 atendió a 19,404 empresas. El servicio "Información tecnológica especializada" entregó a las empresas boletines virtuales sobre avances tecnológicos, la situación de cadenas productivas y perspectivas del mercado, entre otros.

La Actividad 4.2 Desarrollo e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación, realizada por ITP y la DGITDF, ejecutó 1,419 acciones para el diseño de instrumentos (96.4% por la Red CITE del ITP).

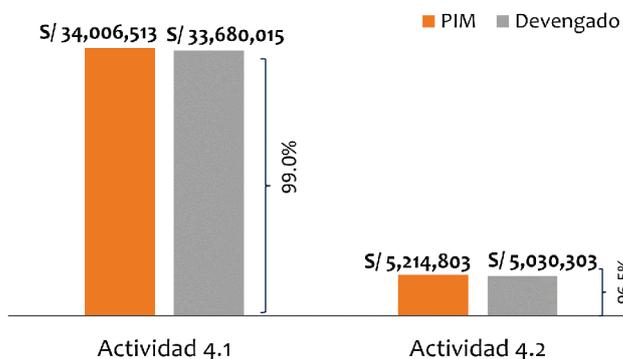
Avance de meta física - Producto 4, 2021



Fuente: Registros administrativos del PP093.
Elaboración: OEI – OGEIEE

Ejecución presupuestal

Ejecución presupuestal - Producto 4



Fuente: Consulta Amigable MEF (Fecha de consulta: 07 enero 2022).
Elaboración: OEI – OGEIEE

El producto 4 devengó S/38,710,318 (casi el 100% de su presupuesto anual). Este monto es mayor (26.6%) al gastado en el 2020.

El 87.0% fue utilizado por la Actividad 4.1, cuyo devengado asciende a 33.6 millones de soles. Esta cifra corresponde a 16.9% menos de lo gastado en el 2020 para esta actividad.

La Actividad 4.2 representa sólo el 13.0%, montos que corresponde a un drástico incremento respecto a lo ejecutado el año anterior (S/ 1.7 millones).

Indicador de desempeño

El Indicador "Porcentaje de Mipyme atendidas por los CITE" mide la cobertura de atención de la población objetivo asociada a cada CITE. Esta población es determinada en función a las características de la cadena productiva o especialidad y el ámbito geográfico de influencia de los CITE.

En el 2021, el ITP estimó la población priorizada a atender en 405,816 Mipyme. El valor del indicador del Producto 4 en el 2021 supera en 159.4% la meta anual, logrando atender al 5% de las empresas de la población priorizada del PP093.

Producto / Indicador	Meta anual	Valor del indicador	% Avance
P4: Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica			
Porcentaje de MIPYME atendidas por los CITE (ITP)	3.0%	4.8%	159.4%

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS



En el año 2021, los servicios de capacitación del PP093, continuaron siendo implementados bajo la modalidad virtual, en atención a las restricciones de reunión que persistieron por la pandemia del Covid-19. En comparación al año precedente, se observaron mejoras en el nivel de digitalización de los empresarios para el acceso a la capacitación, aunque persistieron sus problemas de conectividad, especialmente en aquellos localizados en regiones de la selva.

El Programa Nacional Tu Empresa – PNTE, en el marco de la Actividad 1.1 ha incrementado la oferta de cursos a las empresas. Anteriormente, se brindaba un curso por cada temática programada (Gestión empresarial, Financiamiento, Digitalización y Desarrollo productivo); sin embargo, durante el 2021, brindó 3 cursos por cada tema.

La contratación de una plataforma virtual especializada para el desarrollo de Ruedas de Negocio, en el cuarto trimestre del 2021 permitió la realización de 8 ruedas. Esta plataforma facilitó que 312 empresas beneficiarias cuenten con un espacio virtual adaptado para presentar su oferta y realizar la negociación virtual de productos. Previo al uso de dicha plataforma, se brindaron acciones de orientación a las Mipyme y capacitación en el uso de esta herramienta informática.



La virtualización de los servicios brindados por los CITE ha contribuido a que cada vez más empresas puedan recibirlos. Esto se debió a que esta modalidad brinda una mayor flexibilidad de los horarios de capacitación y la eliminación de los desplazamientos. Las empresas accedieron bajo esta modalidad a servicios de baja complejidad (como Información tecnológica especializada), de mediana complejidad (formulación de proyectos de i+D+I, certificación de competencias laborales) y alta complejidad (desarrollo de proyectos de i+D+I, publicaciones científicas desarrolladas por los CITE).

Un punto a destacar es que la estrategia de promoción de servicios de ITP a costo cero, realizada en el 2020 ha dado frutos, al haber permitido difundir a las empresas la existencia de los CITE y hacerse conocidos entre ellos. Al cuarto trimestre de este año se ha identificado que muchos de los clientes que accedieron a servicios de mediana y alta complejidad, habían recibido servicios gratuitos de baja complejidad en el año anterior.

ANEXO: Ejecución de metas físicas y financieras por producto y actividad – PP093 al IV trimestre 2021

Producto / Actividad	Responsable	Unidad de medida	AVANCE DE META FÍSICA			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		
			Meta física anual	Avance	% anual	PIM	Devengado	% de avance
PRODUCTO 1. Conductores/trabajadores /productores de las MIPYME reciben servicios de capacitación y/o asistencia técnica	DGDE	Empresas	1,070	1,042	97.4%	S/1,156,396	S/1,102,875	95.37%
Actividad 1.1: Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera a MIPYME	DGITDF/ PNTE	Empresas	523	654	125.0%	S/510,115	S/477,748	93.65%
Actividad 1.2: Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva a MIPYME.	DDP	Empresas	423	318	75.2%	S/330,468	S/313,409	94.84%
Actividad 1.3: Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad a MIPYME.	DDP	Empresas	124	88	71.0%	S/315,813	S/311,718	99%
PRODUCTO 2. Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados	DGDE	Empresas	782	723	92.5%	S/1,200,298	S/1,153,566	96.11%
Actividad 2.1: Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clusters	DAM	Empresas	Actividad no ejecutada					
Actividad 2.2: Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados	DAM/PNTE	Empresas	782	723	92.5%	S/930,317	S/883,602	94.98%
Actividad 2.3: Promoción y fortalecimiento del desarrollo de MIPYME como proveedores	DAM	Empresas	Actividad no ejecutada			S/269,981	S/269,964	100%

ANEXO: Ejecución de metas físicas y financieras por producto y actividad – PP093 al IV trimestre 2021

Producto / Actividad	Responsable	Unidad de medida	AVANCE DE META FÍSICA			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		
			Meta física anual	Avance	% anual	PIM	Devengado	% de avance
PRODUCTO 3: Fortalecimiento del Desarrollo Productivo en La Industria y de La Gestión Ambiental en Las Actividades Productivas	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	610	577	94.6%	S/1,868,384	S/1,836,506	98%
Actividad 3.1: Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	610	577	94.6%	S/840,068.00	S/840,068.00	100%
Actividad 3.2: Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y en gestión ambiental	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	2,549	2,225	87.3%	S/845,616.00	S/829,616.00	98%
Actividad 3.3: Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo	DGPAR	Acciones	4	4	100.0%	S/182,700	S/166,822	91%
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e Innovación en la MIPYME	ITP/DGITDF	Empresas	20,000	19,404	97.0%	S/39,221,316	S/38,710,318	99%
Actividad 4.1: Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos	ITP	Empresas	20,000	19,404	97.0%	S/34,006,513	S/33,680,015	99%
Actividad 4.2: Desarrollo e Implementación de Instrumentos para la Transferencia Tecnológica e Innovación	ITP/DGITDF	Acciones	1,480	1,419	95.9%	S/5,214,803	S/5,030,303	96%
TOTAL						S/43,446,394	S/42,803,265	98.52%



PERÚ

Ministerio
de la Producción

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N°060, Urb. Córpac – San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

<https://www.gob.pe/produce>

