**Resultados de la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento ENIIMSEC 2018**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en coordinación con el Ministerio de la Producción (Produce), ejecutó la **Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018 (ENIIMSEC 2018)**, con la finalidad de obtener **información sobre las actividades de innovación realizadas por las empresas del sector manufactura y servicios intensivos durante el periodo 2015-2017**.

Los resultados de esta encuesta permiten identificar brechas tecnológicas y de conocimiento que son relevantes para el **diseño, priorización y seguimiento de políticas que se dirigen al desarrollo productivo de las empresas**. Además, a diferencia de las dos encuestas de innovación anteriormente realizadas, **incorpora al sector servicios intensivos y utiliza como guía al Manual de Oslo 2018 (4ta Edición)** por lo que representa una guía adicional para la elaboración de encuestas de innovación para otros países.

En la ENIIMSEC 2018, **participaron un total de 2,084 empresas** ubicadas en los 24 departamentos del país con ventas anuales superiores a 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). De ellas, **el 70.2% eran empresas manufactureras y el 29.8% empresas de servicios intensivas en conocimiento**. Asimismo, el **64.8% estaban clasificadas como gran empresa, el 5.5% como mediana y el 29.7% como pequeña**. El 79.7% de las empresas encuestadas se ubicaron en Lima, el 4.8% en la Provincia Constitucional del Callao, el 3.3% en Arequipa, y el 2.4% en la Libertad.

***Conducta innovadora***

**El 55.4% de las empresas del sector manufactura y el 54.2% de las empresas del sector servicios intensivos en conocimiento lograron desarrollar al menos una actividad de innovación** (innovativas). En ambos sectores, **hubo una mayor proporción de empresas innovativas entre las empresas de mayor tamaño**. El 69.8% de grandes y medianas empresas de la industria manufacturera fueron innovativas, el porcentaje se reduce a 51.5% en las pequeñas empresas. De manera similar, entre las grandes y medianas empresas del sector servicios intensivos, el 61.6% fue innovativa, y entre las pequeñas el 50.7%.

***Gasto en innovación***

Se constata que existe mayor gasto en actividades de innovación por parte de las empresas de servicios intensivos en conocimiento. Mientras que en **el sector manufactura se invirtió 9 Mil 505 Millones de soles** (1.8% de las ventas) en actividades de innovación durante el periodo 2015-2017, en **el sector de servicios intensivos** en conocimiento se alcanzaron los **13 Mil 650 Millones de soles** (7.9% de las ventas); es decir, **una diferencia de 43.6%.**

***Actividades de innovación priorizadas***

**En el sector manufactura, el 67.0% de las empresas innovativas adquirieron o alquilaron bienes de capital y el 39.9% invirtió en ingeniería, diseño y otras actividades creativas**. Estas actividades capturaron el 82.7% del total invertido en actividades de innovación por el sector.

Por su parte, **las principales actividades de innovación para las empresas innovativas del sector servicios intensivos fueron el desarrollo o adquisición de software y bases de datos (61.8%) y la capacitación para actividades de innovación (35.8%)**, aunque solo representaron el 16.5% del total invertido por el sector en actividades de innovación, siendo en realidad las actividades vinculadas a la adquisición o alquiler de bienes de capital las que obtuvieron el mayor presupuesto (48.4% del total invertido).

***Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D)***

**En manufactura el 18.3% de las empresas innovativas invirtieron en actividades de I+D interna y el 5.2% en I+D externa** (solo el 7.8% del total invertido en actividades de innovación se destinó a este tipo de actividades). **En servicios intensivos, el 21.2% de las empresas innovativas invirtieron en actividades de I+D interna y sólo el 5.5% en I+D externa** (sólo el 6.8% del total invertido en actividades de innovación se destinó a actividades de I+D).

***Actividades económicas más innovativas***

Las actividades económicas del **sector manufactura** con mayor porcentaje de empresas innovativas fueron **“la industria de fabricación de coque y productos de refinación de petróleo” (93.4%) y “la industria de fabricación de productos farmacéuticos” (74.4%)**. Estas también registraron la mayor intensidad de gasto en innovación con el 3.1% y 4.2%, respectivamente.

En el sector **servicios intensivos en conocimiento**, las actividades económicas con mayor porcentaje de empresas innovativas fueron **“actividades profesionales, científicas y técnicas” (69.5%) y “las actividades jurídicas y de contabilidad” (64.6%)**. Sin embargo, la mayor intensidad de gasto en innovación se dio entre las empresas dedicadas a las telecomunicaciones (20.3%).

***Motivación y fuentes de financiamiento***

**El principal motivo para la puesta en práctica de actividades de innovación es la propia cultura empresarial (72.8%)**, seguido de aprovechar una idea generada al interior de la empresa (69.0%). **El 76.1% del monto total invertido** por las empresas innovativas en actividades de innovación **provino de recursos propios, seguido por recursos privados (22.3%) y recursos públicos (1.6%).**

***Resultados de innovación***

**La mayoría de empresas que invirtió en actividades de innovación obtuvo resultados exitosos de innovación en sus productos o en sus procesos (innovadoras)**. El **95.2% de las empresas manufactureras** que invirtieron en actividades de innovación obtuvieron resultados. De ellas, el 8.6% obtuvo resultados de innovación solo en productos, el 37.3% solo en procesos de negocio, y el 54.1% en ambos. Por su parte, la tasa de éxito en el sector de **servicios intensivos fue de 96.7%**. De ellas, el 6.8% manifiesta que obtuvo resultados de innovación solo en productos, el 45.9% solo en procesos y el 47.3% en ambos.

***Principales obstáculos a la innovación***

En ambos sectores, manufactura y servicios intensivos en conocimiento, los principales obstáculos para realizar actividades de innovación fueron el **alto costo de ejecutar actividades de innovación (28.3%), el contexto macroeconómico y político inestable (26.7%) y la percepción de riesgos económicos excesivos (20.9%).**

***Protección a la innovación***

**Solo el 14.3% de las empresas manufactureras que realizaron esfuerzos por innovar solicitó protección para sus creaciones**. Lo hicieron principalmente a través del registro de marca y la solicitud de patentes. Luego, **solo el 7.0% de las empresas de servicios intensivos consideró necesario proteger sus creaciones**, principalmente a través de derechos de autor y contratos de confidencialidad.

***El porcentaje de empresas manufactureras que realizó esfuerzos por innovar disminuyó; sin embargo, aumentó la tasa de éxito.***

**Manufactura:** durante el periodo 2012-2014, el 58.6% de las empresas manufactureras realizó esfuerzos por innovar, porcentaje que se reduce a 55.4% en el periodo 2015-2017. Pese a esta reducción, debe destacarse que la tasa de fracaso disminuyó, pues mientras que en el 2012-2014 el 8.2% de las empresas innovativas no obtenía resultados de innovación, sólo el 4.9% de estas empresas no obtuvo resultados en el periodo 2015-2017[[1]](#footnote-1).

1. Resultado basado en las actividades de innovación comparables entre ambas encuestas: 9 actividades para la encuesta 2015 y sus equivalencias a 8 actividades para la encuesta 2018 (solo sector manufactura). Los resultados son referenciales. [↑](#footnote-ref-1)