



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Mayo 2018

**Boletín de
Comercio Interno**

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas



Índice

Mayo 2018

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

| | |
|---|----|
| Introducción | 3 |
| Producción total versus sector comercio | 5 |
| Desempeño según actividades | 6 |
| Otras variables del sector | 17 |
| Número de tiendas | 18 |
| Proyectos de inversión | 18 |

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Boletín Estadístico – Mayo de 2018

Introducción

En mayo 2018, las ventas del comercio minorista¹ registraron un crecimiento de 9.7%, como resultado del continuo dinamismo de las actividades de tiendas por departamento y supermercados (14.1%), de ferreterías-electrodomésticos (3.3%), de la actividad de boticas y farmacias (3.4%), y de Libros, periódicos y artículos de papelería en 33.8%.

En el mes en referencia, el avance del subsector comercio minorista fue debido a las ofertas y promociones en las ventas de diversos artículos alusivos al Mundial de Rusia 2018 como televisores, camisetas, polos, gorras, adornos, etc. Así también, se registró un importante crecimiento en

las ventas de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería (33.8%), generada por la fiebre mundialista de los álbumes y figuras, así como por productos y accesorios de cómputo. En tanto, el avance de la actividad de boticas y farmacias fue principalmente por el aumento de las ventas de la línea de productos farmacéuticos y medicinas (5.1%); mientras que en el caso de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería, su crecimiento se explicó por la continuación de la fiebre mundialista.



Ventas Internas

Según Grupo y Clase CIU^{2**/}, Mayo 2017 - 2018
(Miles de soles)

| CIU ^(a) | Actividad | May-17 | May-18 ^(b) | Var. (%) Mayo. 18/17 |
|--------------------|---|-----------|-----------------------|-------------------------|
| | Total | 2 986 529 | 3 277 427 | 9.7 |
| 471 | Tiendas por departamento ^{1*/} y Supermercados | 1 653 455 | 1 886 873 | 14.1 |
| 475 | Ferreterías y electrodomésticos | 689 871 | 712 870 | 3.3 |
| 4772 | Boticas y Farmacias | 600 829 | 621 008 | 3.4 |
| 4761 | Libros, periódicos y artículos de papelería | 42 374 | 56 676 | 33.8 |

Notas:

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1*/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

2**/ Las ventas internas corresponden al comercio minorista (sin incluir la venta al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730) y representan aprox. el 98,5% del subsector total de Ventas al Por Menor.

Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración : Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

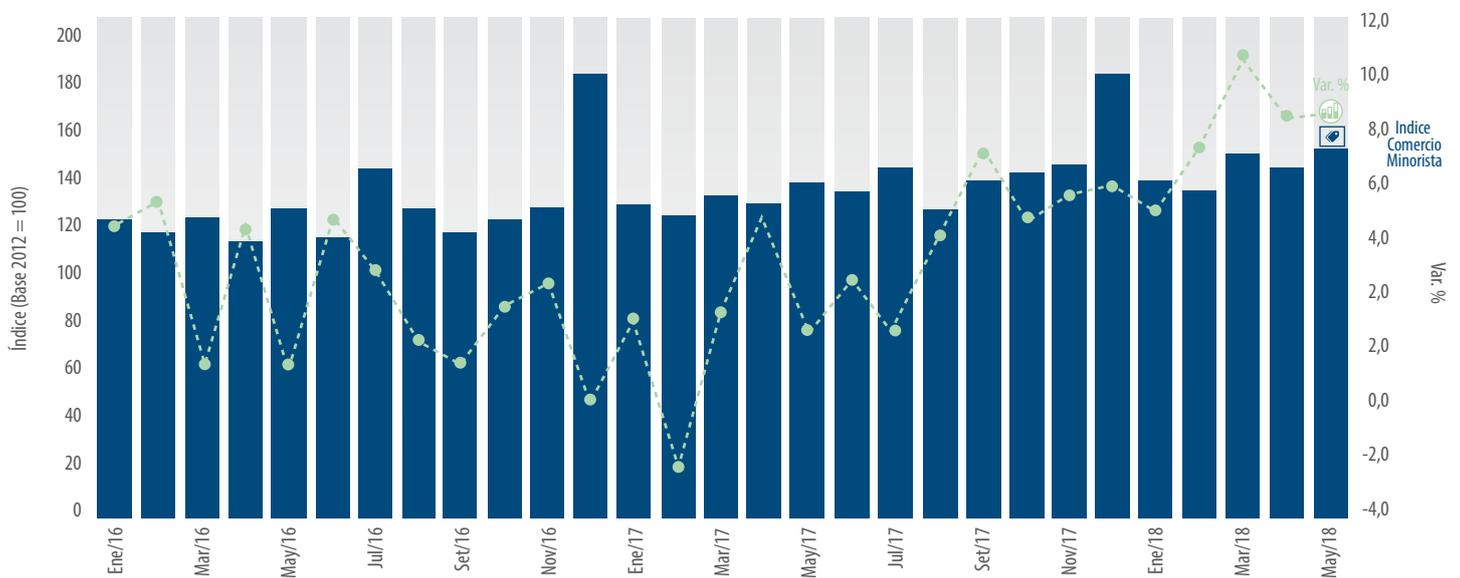
¹ En el presente boletín, el comercio interno está referida al comercio minorista, la cual se mide aproximándolo como las ventas internas de grandes almacenes e hipermercados minoristas, agregando las actividades del grupo CIU 471 y 475, y de las clases CIU 4772 y 4761 de revisión 4.

El índice de las ventas del comercio minorista presenta una tendencia al alza desde el segundo semestre de 2017, puesto que en el primer semestre se registró una desaceleración en el consumo de las familias, así como por los efectos que causó el impacto del Fenómeno de El Niño, lo cual generó que, las tiendas implementaran adecuadamente estrategias y promociones dirigidas a fomentar un mayor nivel de ventas del comercio minorista. Todo esto ha permitido que en los últimos meses se registre una tendencia cada vez más empinada, como la que se muestra en el periodo enero-mayo de 2018.

En este último periodo, el aumento en la tendencia se explica en el mayor optimismo del consumidor peruano por la participación de la selección peruana de fútbol en el Mundial de Rusia-2018, lo cual incidió en una mayor predisposición en el consumo de las familias.



Índice y Variación porcentual de Comercio Minorista (Enero 2016 - Mayo 2018)



Fuente: INEI, BCRP y Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE).

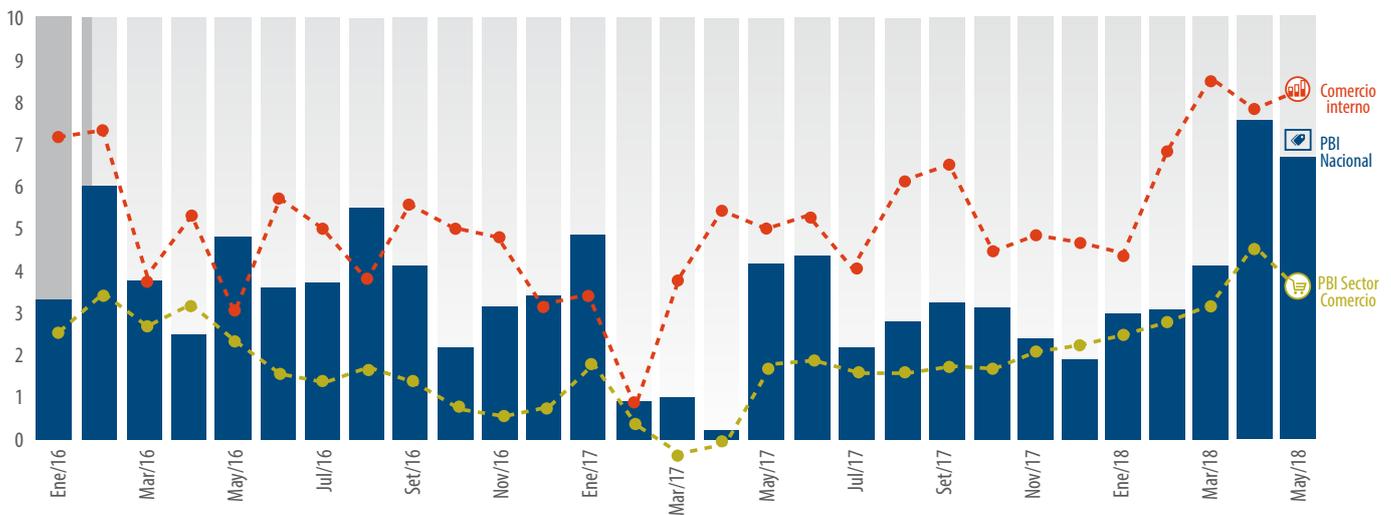
Producción total versus sector comercio

El PBI nacional registró en mayo 2018 un incremento de 6.4%, respecto a similar periodo del año anterior. Por su parte, el sector comercio creció en 3.3%, como resultado de la buena performance del subsector comercio minorista, el cual reportó un avance de 9.7%, favorecido por las mayores

ventas de las actividades de tiendas por departamento, y de libros, periódicos y artículos de papelería.



Variación porcentual del PBI, sector Comercio Total y Comercio Minorista (Enero 2016 - Mayo 2018)



Fuente: INEI, BCRP y Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Desempeño según actividades

Ventas en tiendas por departamento y supermercados

Las ventas de la actividad de tiendas por departamento y supermercados tuvieron una buena performance, pues registro un crecimiento en 14.1% en mayo del 2018. Dicho avance fue como resultado de las ofertas y promociones en las ventas de diversos artículos alusivos al Mundial de Rusia 2018 como televisores, camisetas, polos, gorras, adornos, etc.

Entre las líneas de productos que más se vendieron en este mes destacan cuatro: otros productos (36.5%), bebidas y tabaco (14.6%), farmacéuticos y cosméticos (13.2%) y prendas de vestir y calzado (12.3%).

En mayo de 2018, las líneas de alimentos, prendas de vestir y calzado, artículos de uso doméstico y otros productos, concentraron el 70.2% de las ventas de la actividad de tiendas por departamento y supermercados. En tanto, el restante 29.8% correspondió a productos como bebidas y tabaco y productos farmacéuticos y cosméticos.

Entre las principales empresas que tuvieron un buen desempeño en la actividad destacan: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus, Saga Falabella, Tiendas Ripley y Makro Supermayoristas, las cuales concentraron el 90.8% de lo facturado en el mes de referencia.

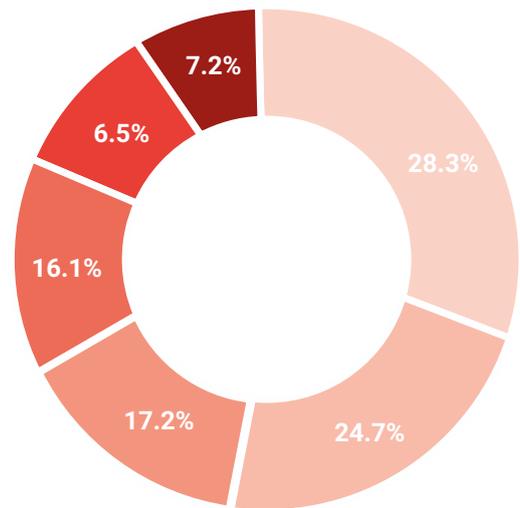
La volatilidad mostrada a lo largo de 2017 en la actividad de tiendas por departamento y supermercados estuvo asociada a la aversión al riesgo en el consumo por parte de los consumidores, en un contexto de enfriamiento de la economía, razón por la cual se produjo dicha volatilidad. Sin embargo, entre enero y mayo de 2018, el crecimiento de las ventas del sector mostró un rápido crecimiento.

Por su parte, a la estacionalidad de las ventas registradas entre mayo 2016 y mayo 2018, se observa un ascenso positivo en los últimos meses debido a la recuperación en la confianza de los consumidores que permitieron incrementar las ventas de este sector.



Participación %

Líneas de productos en Tiendas por departamentos^{1/} y Supermercados
(Mayo 2018)



- Alimentos
- Prendas de vestir y calzado
- Otros productos
- Artículos de uso doméstico
- Bebidas y tabaco
- Farmacéuticos y cosméticos

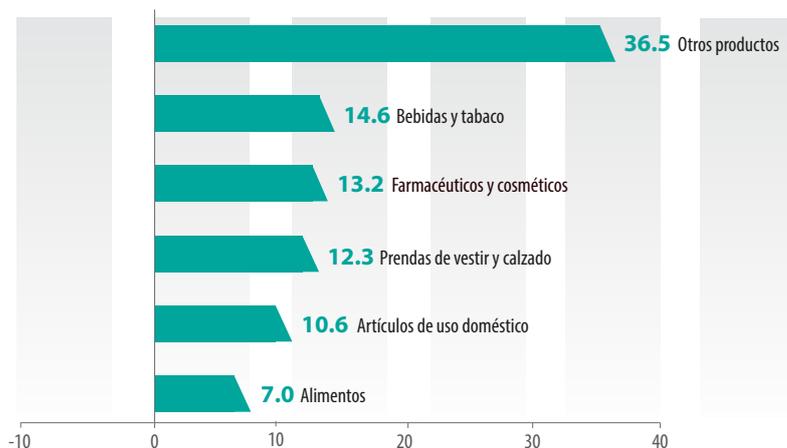
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente : Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas.

Elaboración : PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas por líneas de productos

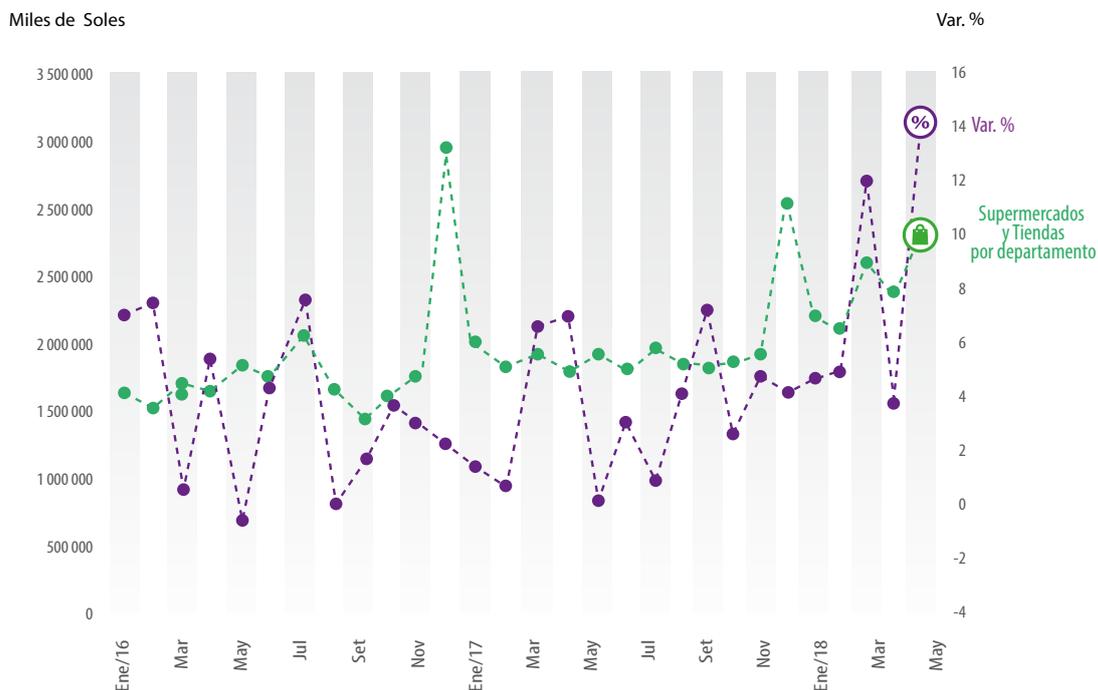
Tiendas por departamento^{1/} y Supermercados, Mayo 2018 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Evolución y variación porcentual

Ventas internas de las tiendas por departamento^{1/} y supermercados (Enero 2016 - Mayo 2018)



Nota: Referente a las principales variaciones del mes.
1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de ferreterías y electrodomésticos

En mayo de 2018, la actividad de ferreterías y electrodomésticos registró un crecimiento en 3.3% interanual. En este mes, el desempeño de la actividad estuvo impulsada por las mayores ventas de televisores y muebles, diferente en comparación a lo ocurrido en mayo de 2017, mes en el que la mayor incidencia del crecimiento se produjo por las mayores ventas de productos como cemento, calamina, entre otros, que se utilizaron para la reconstrucción de las zonas afectadas por el fenómeno de El Niño.

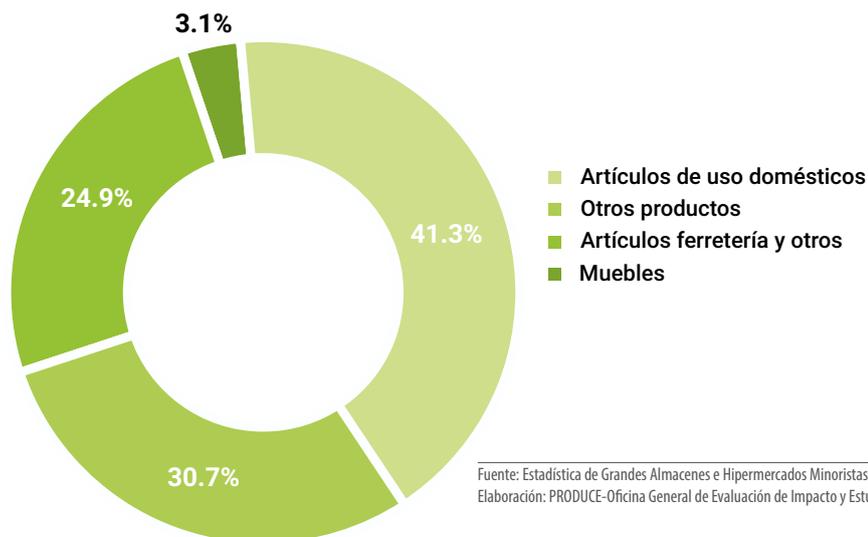
Entre las líneas que más crecieron en esta actividad destacan: artículos de uso doméstico (19.7% de crecimiento interanual), muebles (11.4%) y artículos de ferretería (7.3%).

En el mes de referencia, la línea de artículos de uso doméstico fue la que tuvo una mayor participación en las ventas de la actividad de ferreterías y electrodomésticos, con el 341.3%, seguido de la línea de otros productos (30.7%) y de artículos de ferreterías y otros (24.9%), los cuales en conjunto sumaron el 96.9%.

Las empresas que concentraron las mayores ventas fueron Maestro Home Center, Promart Homecenter, Conecta Retail (EFE y Curacao) Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú, con una participación conjunta de 79.6% de la facturación total.

Las ventas de la actividad de ferreterías y electrodomésticos comenzó a recuperar su dinamismo desde marzo 2017, el cual se mantuvo hasta septiembre de dicho año, para luego mostrar una desaceleración que va hasta mayo del presente año, la cual se debió al lento avance que se registra en el sector construcción, en particular con la reactivación de obras públicas y privadas.

Participación % Líneas de productos en Ferreterías y Electrodomésticos (Mayo 2018)

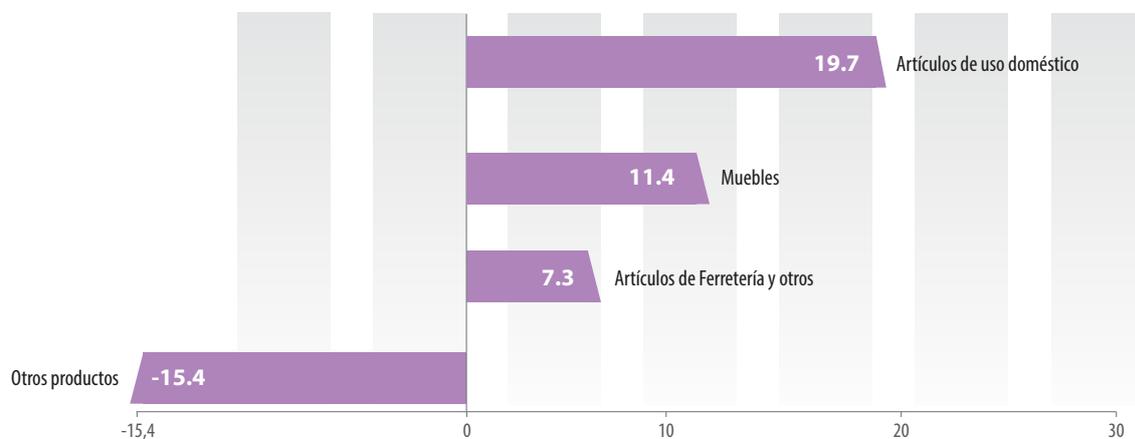


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos -OEE



Venta por líneas de productos

Ferreterías y Electrodomésticos, Mayo 2018 (Var.%)

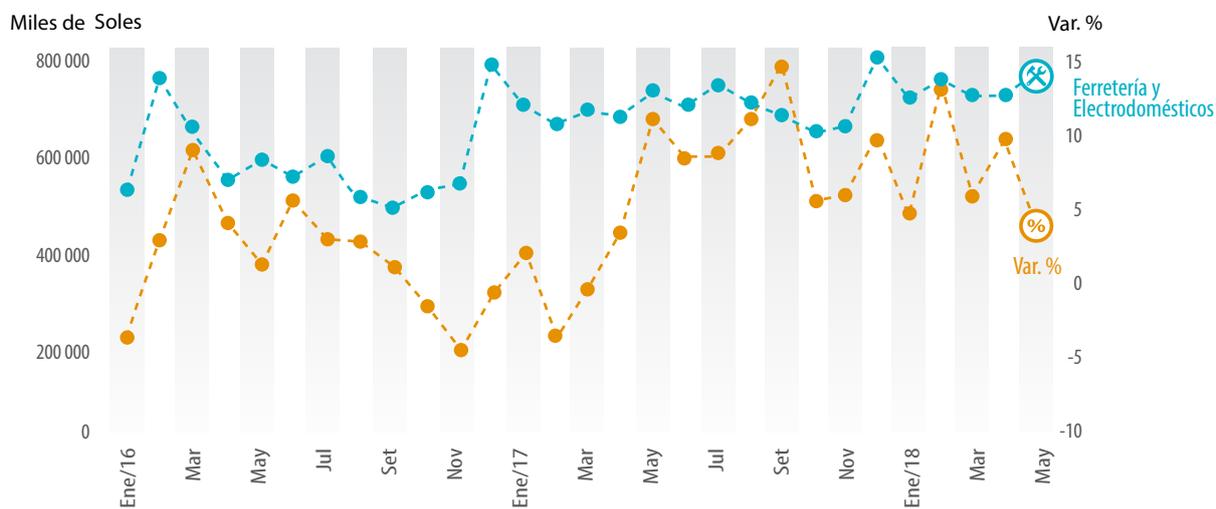


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE).



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y electrodomésticos (Enero 2016 - Mayo 2018)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

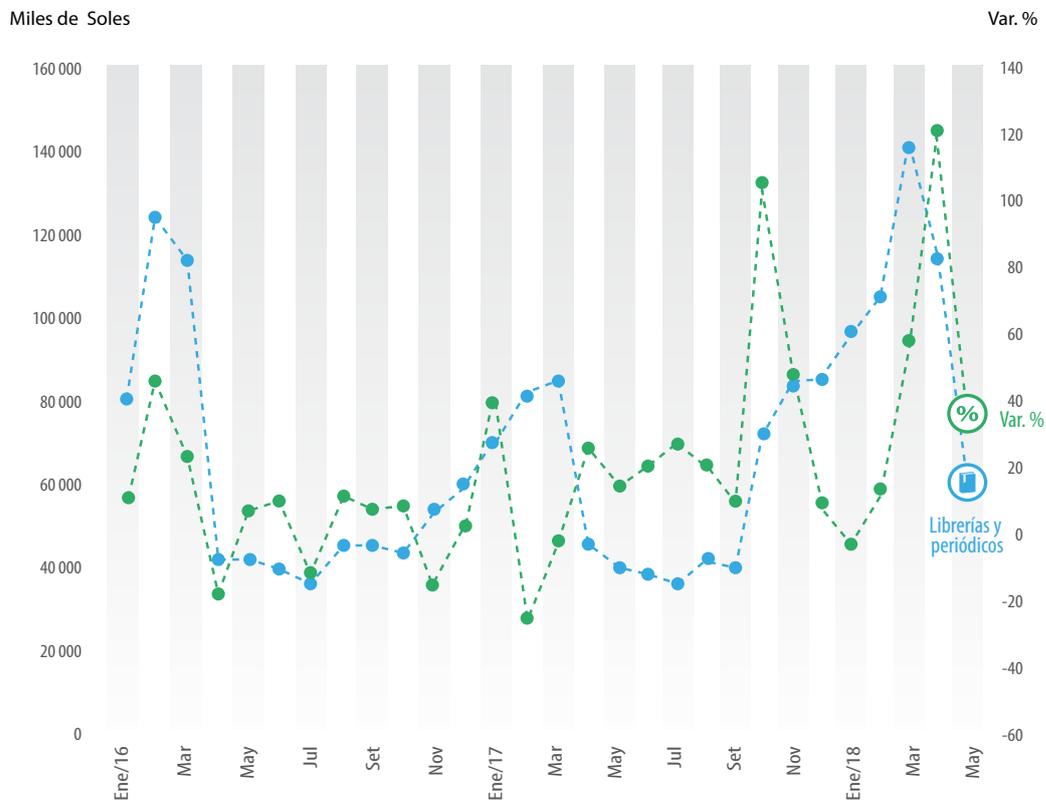
La venta de libros, periódicos y artículos de papelería creció en mayo de 2018 a un tasa interanual de 33.8%, la cual estuvo relacionado a la mayor venta generada por la fiebre mundialista de los álbumes y figuras, así como por el buen dinamismo en las ventas de productos y accesorios de cómputo.

Entre las empresas que tuvieron un mayor nivel de facturación destacan: Tai Loy, Librerías Crisol, y Distribuidora Navarrete, empresas que en conjunto tuvieron una participación de 92.7% respecto de la facturación total.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería (Enero 2016 - Mayo 2018)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos farmacéuticos y cosméticos

En mayo de 2018, la actividad de ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal creció en 3.4% interanual. El avance de la actividad fue como resultado del incremento en las ventas de las líneas de productos

farmacéuticos y medicinas (5.1%); aunque atenuado por la caída de productos de la línea de cuidado personal (-1.4%).



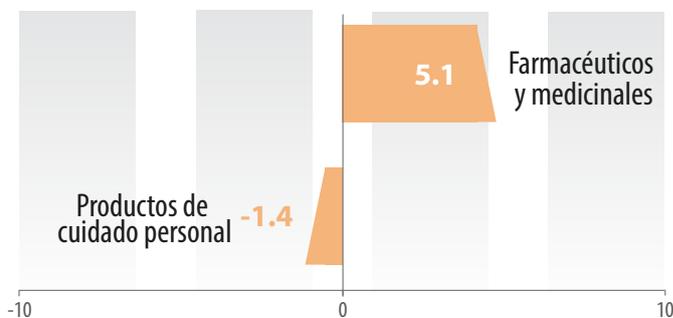
Entre las principales farmacias que registraron un mayor nivel de ventas destacan Ekerd Perú, Mi Farma, Cetco, Albis y Avon, las cuales acumularon el 82.3% de la facturación total en mayo de 2018.

En mayo 2018, la línea de productos farmacéuticos y medicinales alcanzaron una participación de 74.3% en las ventas totales de esta actividad, y el restante 25.7%, correspondió a la línea de productos de cuidado personal. La alta participación que mantiene la línea de farmacéuticos y medicinales es debida a su importancia y prioridad que le dan los consumidores en el cuidado de la salud.

Entre enero 2016 y abril de 2017, las ventas al por menor de productos farmacéuticos y de cuidado personal mostraron una caída en su dinamismo, debido a la competencia que viene presentándose entre las farmacias-boticas y las tiendas especializadas que han hecho su ingreso al mercado de productos de cuidado personal. A pesar de este contexto se aprecia una recuperación en el crecimiento de las ventas entre mayo de 2017 y mayo de 2018, ante las mayores ofertas y promociones de las grandes cadenas farmacéuticas.

S/ Ventas por líneas de productos

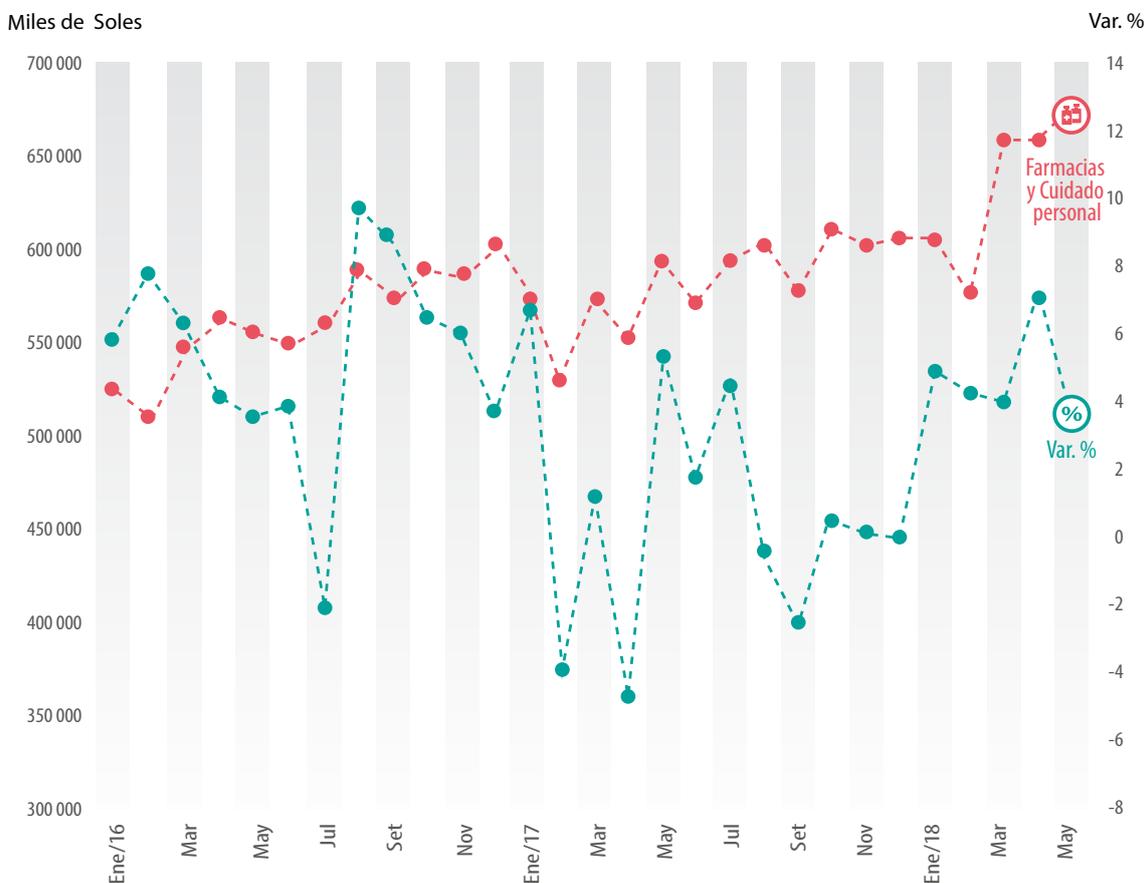
Farmacéuticos y de Cuidado personal, Mayo 2018 (Var.%)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Evolución y variación porcentual

Ventas internas de boticas, farmacias y cuidado personal (Enero 2016 - Mayo 2018)



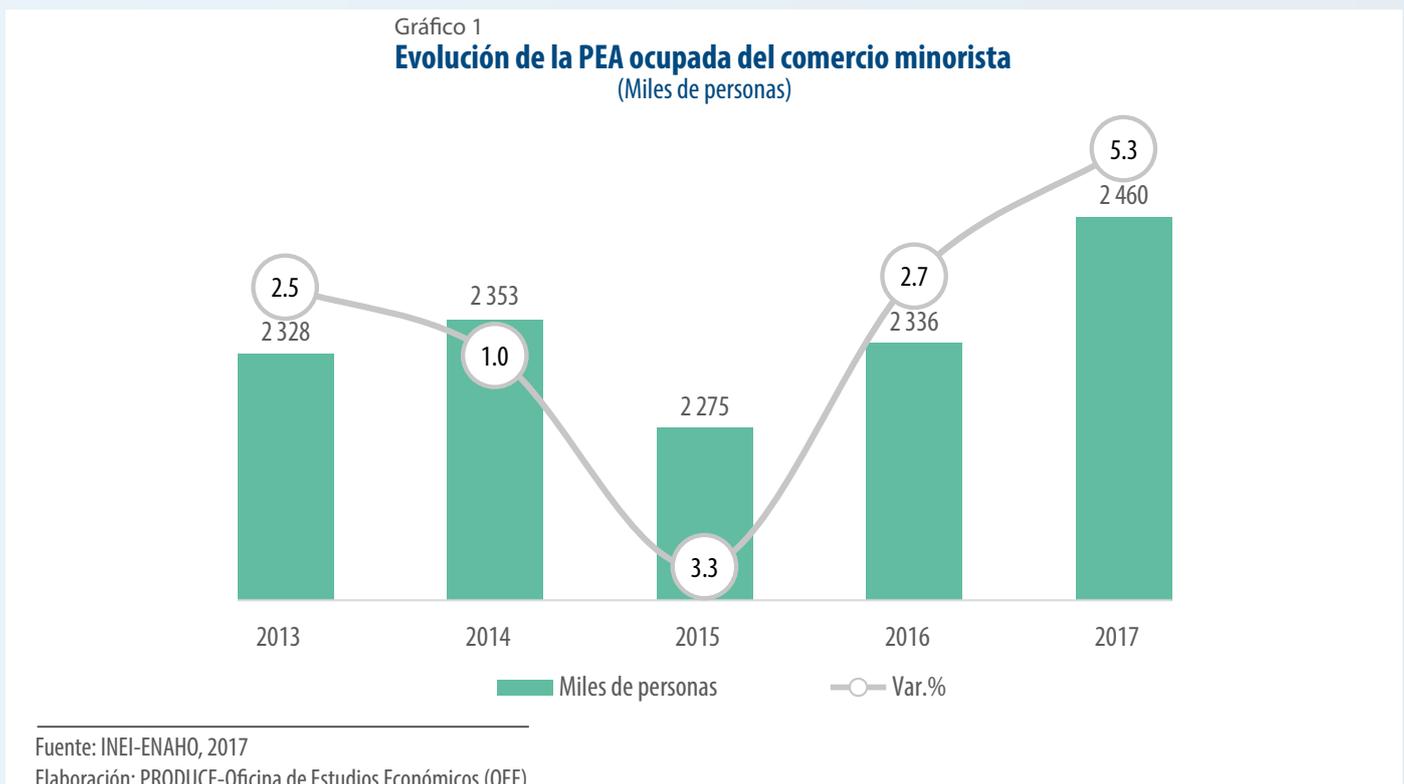
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El empleo en el comercio minorista

El sector comercio como actividad terciaria cumple un rol fundamental como intermediario entre el sector productivo y el consumidor final (hogar, empresa, gobierno). Asimismo, es uno de los sectores que permite fomentar la competitividad como parte de las políticas de crecimiento, en la mejora del acceso a productos y servicios de calidad para los consumidores (CEPAL, 2013).

En el Perú, el sector comercio es uno de los motores de la economía peruana, contribuye con el 10.6% en el Producto Bruto Interno nacional y es el tercer sector que demanda el mayor nivel de empleo, después del sector servicios y agropecuario. Así, en 2017 la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en el Perú ascendió a 16.5 millones de personas, del cual la actividad de comercio concentró el 18.8%, consolidándose como el tercer sector que genera mayores puestos de trabajo.

El comercio minorista (retail) que es parte del sector comercio, representa a uno de los subsectores más dinámicos en la economía. Así, en el último quinquenio (2013-2017) las ventas del comercio minorista crecieron a una tasa promedio anual de 6.0%, según los datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat). Asimismo, este subsector generó 2.5 millones de puestos de trabajo en 2017, lo que representó el 14.9% de la PEA ocupada a nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).



Así también, la PEA ocupada del comercio minorista representa la mayor fuerza laboral dentro de la actividad del comercio -----79.1% de la PEA ocupada del sector comercio-----, seguido por la actividad del comercio al por mayor (12.7%), y de las ventas, mantenimiento y reparación de vehículos (8.2%).

Por tipo de género, las mujeres representan el mayor porcentaje de la PEA ocupada del comercio minorista (70.6%); mientras que los hombres representan la tercera parte (29.4%). Asimismo, el 68.9% de los trabajadores que conforman la PEA del comercio minorista tienen los niveles de educación primaria y secundaria, y solo el 28.3% tienen educación superior, por lo que este sector carece de mano de obra calificada.

Cuadro 1

PEA ocupada del comercio minorista según nivel educativo, 2017

(%)

| Nivel Educativo | Porcentaje |
|---------------------------|------------|
| Secundaria | 47.2 |
| Primaria | 21.7 |
| Superior no universitaria | 16.5 |
| Superior universitaria | 11.8 |
| Sin nivel | 2.8 |
| Total | 100.0 |

Fuente: INEI - ENAHO

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por otro lado, en cuanto a la demanda laboral en este subsector se observa que los puestos de trabajos más requeridos por las empresas se concentran principalmente en comercialización, ventas y mercadeo, y administración y recursos humanos, según los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017.

Gráfico 2

Principales puestos de trabajo según área funcional de las empresas del sector comercio minorista, 2016

(%)



Fuente: INEI-ENAHO, 2017

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

A nivel regional, la PEA ocupada reportó un mayor dinamismo en las regiones de La Libertad (3.9% de crecimiento promedio anual entre 2013-2017), Arequipa (2.9%) y Lima (2.8%); sin embargo, a diferencia de las 2 primeras regiones, Lima es de lejos la principal región que concentra la mayor cantidad de empleo (36.2%), tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 2

Dinamismo de la PEA ocupada del comercio minorista según principales regiones, 2017

| Nivel Educativo | TCPA 2013-2017 (Var.%) | Part.% 2017 |
|-----------------|---------------------------|----------------|
| Lima | 2.8 | 36.2 |
| Piura | 0.3 | 6.4 |
| La Libertad | 3.9 | 6.0 |
| Arequipa | 2.9 | 4.6 |
| Lambayeque | -0.1 | 4.6 |
| Cusco | -0.8 | 4.1 |
| Loreto | 2.4 | 3.6 |
| Puno | -4.3 | 3.5 |
| Callao | 1.3 | 3.5 |
| Junin | -0.8 | 3.4 |
| Resto | 1.5 | 24.2 |

Fuente: INEI - ENAHO

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

De acuerdo con Syverson (2011)², la productividad se define como la eficiencia en el proceso productivo, es decir, cuanta producción es obtenida dado un conjunto de factores productivos, como trabajo y capital. Asimismo, las medidas de productividad referidas a un solo factor productivo reflejan la cantidad producida por cada unidad de factor utilizado, una medida de este tipo es la productividad laboral.

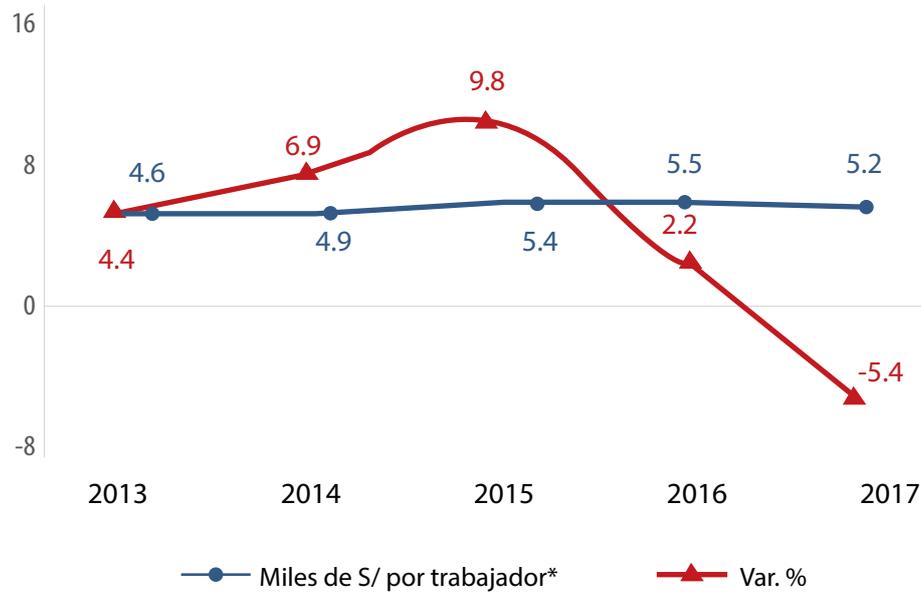
La productividad laboral³ del comercio minorista ha registrado una ligera tendencia creciente en los últimos cinco años (2013-2017), impulsado por el buen desempeño del sector retail que impulsaron las ventas de tiendas por departamento y supermercados ante la implementación de diversas estrategias de ofertas y promociones a fin de captar un mayor número de clientes. Cabe mencionar que sólo en 2017 se registró una caída de la productividad debido al efecto del fenómeno de El Niño que afectó a muchas regiones de la zona norte del país, afectando principalmente la logística de las empresas, por lo cual no se pudo continuar con el dinamismo de las ventas, dando como resultado una caída en el valor agregado del comercio minorista (-0.4%).

² Syverson, Chad (2011). What Determines Productivity? University of Chicago and National Bureau of Economic Research, Journal of Economic Literature 2011, 49:2, 326-365

³ La productividad laboral se calcula como el ratio de VAB y PEA ocupada.

Gráfico 4

Evolución de la productividad del subsector comercio minorista (Miles de S/. por trabajador*)



* Miles de S/. constantes de 2007

Fuente: Sunat, INEI (Enaho)

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En general, el sector comercio es uno de los sectores más intensivos en el uso de mano de obra. Se espera que al cierre de 2018, el sector registre una variación positiva, el cual se verá favorecido por la aceleración de la inversión en proyectos de infraestructura, impulsando así el empleo formal en los subsectores del sector comercio. Asimismo, por los encadenamientos que tiene el sector comercio con las demás sectores o actividades.

Otras variables del sector

Personal Ocupado

El personal ocupado del subsector comercio minorista aumentó en 5.1% en mayo 2018, respecto a similar mes del año anterior. Las actividades que registraron un mayor número de personal fueron las de ferreterías y electrodomésticos (16.7%) y de tiendas por departamento y supermercados (3.3%). En menor medida, se reportó un aumento de personal en las actividades de libros, periódicos y artículos de papelería (1.6%) y de boticas y farmacias (0.1%).

Por tipo de empleo, tanto el personal permanente como el eventual se incrementaron en 3.0% y 13.5%, respectivamente. El crecimiento del personal permanente fue resultado del continuo dinamismo en las actividades de

ferreterías y electrodomésticos (18.5%), aunque atenuado por menores contrataciones en la actividad de tiendas por departamento (-3.0%); por el contrario, esta última actividad tuvo un mayor número de personal eventual (33.7%).

Por tipo de género, se registró un mayor número de personal de mujeres en comparación con el de varones. En el caso del personal de mujeres, se reportó un aumento de 4.8%; mientras que en el caso de los hombres se registró una caída de 48.1%.



Personal Ocupado

Número de personas según grupo y clase CIIU (Mayo 2017 - 2018)

| Actividad | | Total | Permanentes | Eventuales | Varones | Mujeres | |
|---------------------------|--|---------|----------------------------|------------|---------|---------|--------|
| Variación % ^{1/} | | 5.1 | 3.0 | 13.5 | -48.1 | 4.8 | |
| CIIU ^{a/} | Total 2018 | 108 555 | Var.% ^{1/} 85 337 | 23 218 | 52 349 | 56 206 | |
| 471 | Tiendas por departamento ^{2/} y supermercados | 60 232 | 3.3 | 46 766 | 13 466 | 31 662 | 28 570 |
| 475 | Ferreterías y electrodomésticos | 22 946 | 16.7 | 22 209 | 737 | 14 215 | 8 731 |
| 4761 | Libros, periódicos y artículos de papelería | 2 113 | 1.6 | 1 184 | 929 | 1 232 | 881 |
| 4772 | Boticas y Farmacias | 23 264 | 0.1 | 15 178 | 8 086 | 5 240 | 18 024 |

Notas:

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (cuatro dígitos).

1/: Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Número de tiendas

En mayo de 2018 el número de locales de tiendas por departamento y de supermercados ascendieron a un total de 621, mayor en 109 locales en comparación al total registrado en mayo de 2017. En este mismo mes, en la actividad de farmacias y de cuidado personal también se observó un aumento del número de locales (853). Por su parte, en el caso de libros, periódicos y artículos de papelería se reportó 11 locales adicionales, así como en la actividad de ferreterías y electrodomésticos, con 5 locales adicionales.



Número de tiendas

Según Grupo y Clase CIU (Mayo 2017 - 2018)

| CIU ^{a/} | Actividad | May-17 | May-18 | Var. (%) May 2018/17 |
|-------------------|--|--------|--------|-------------------------|
| 471 | Tiendas por departamento ^{1/} y supermercados | 512 | 621 | 21.3 |
| 475 | Ferreterías y electrodomésticos | 535 | 540 | 0.9 |
| 4761 | Libros, periódicos y artículos de papelería | 138 | 149 | 8.0 |
| 4772 | Farmacias y cuidado personal | 2 362 | 3 215 | 36.1 |

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

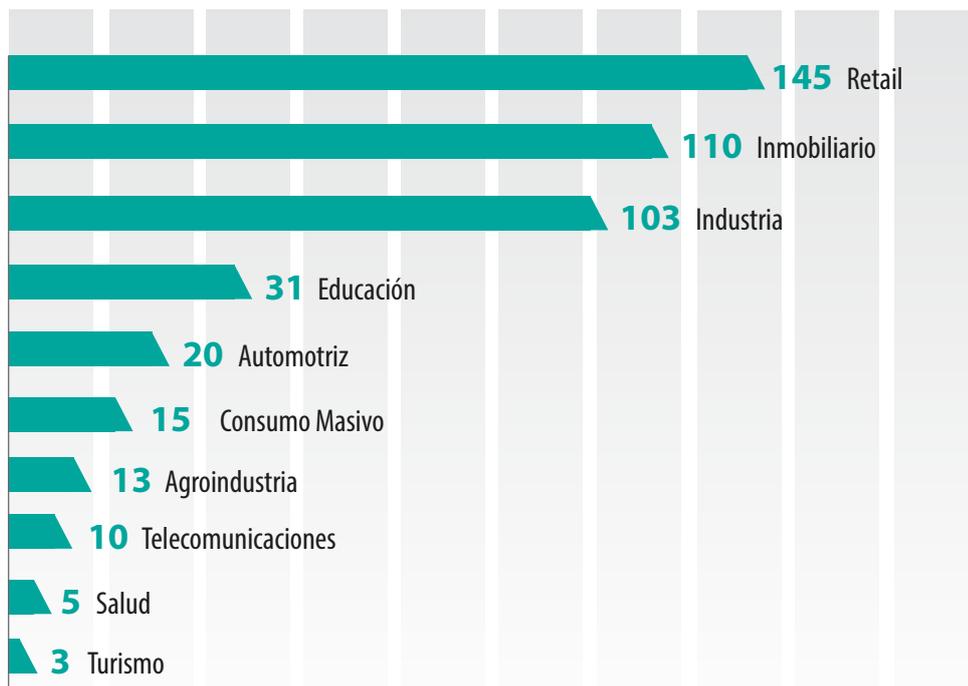
Proyectos de inversión

En mayo del 2018, las inversiones en el sector retail mantienen un dinamismo positivo. Así, el monto de inversión en este sector ascendió a US\$ 145 millones, seguido de los sectores inmobiliario e industria con US\$ 110 millones y US\$ 103 millones, respectivamente.

Anuncios de Inversiones

Mayo 2018

(Millones de dólares)



Fuente: Apoyo Consultoría

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



*Trabajando para
todos los peruanos*

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Oficina de Estudios Económicos

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe