



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Junio 2020

Boletín de
Comercio Interno

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Junio 2020

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Junio 2020

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño según actividades	5
Otras variables del sector	15
Número de tiendas	16
Proyectos de inversión	16

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Junio de 2020

Introducción

En junio de 2020, las ventas del comercio interno¹ disminuyeron en 8.1% interanual. Dicho comportamiento fue resultado del bajo dinamismo negativo de las principales actividades que componen este sector, como son la de ferreterías y equipamiento del hogar en -45.4%, la de libros, periódicos y artículos de papelería (-89.2%); pero la caída, fue atenuada por el ligero crecimiento de las ventas de la actividad de tiendas por departamento y supermercados (1.6%), y de boticas y farmacias (5.9%).

Para este mes, se observa que la actividad de tiendas por departamento y supermercados se recuperó en relación al mes anterior y se mantiene el crecimiento de boticas y farmacias; mientras que, las otras actividades de este sector tuvieron

un comportamiento negativo, debido a la no apertura de los principales locales comerciales, por la declaración del Estado de Emergencia y la adopción de la cuarentena por el COVID-19.

En relación a la evolución de las ventas del comercio interno, se puede observar que por cuarto mes consecutivo, se registró una disminución de estas, por la emergencia sanitaria que vienen atravesando el país por el COVID-19.



Ventas internas

Según grupo y clase CIU, ^{2/} Junio 2019 - Junio 2020
(Millones de soles a precios corrientes)

CIU ^(a)	Actividad	Jun-19 ^(b)	Jun-20 ^(b)	Var. (%) Jun 20/19
	Total	3,133.7	2,880.2	-8.1
471	Tiendas por departamento ^{1/} y supermercados	1,882.9	1,914.0	1.6
475	Ferreterías y equipamiento del hogar	607.1	331.7	-45.4
4772	Boticas y Farmacias	594.2	629.1	5.9
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	49.5	5.3	-89.2

Notas:

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

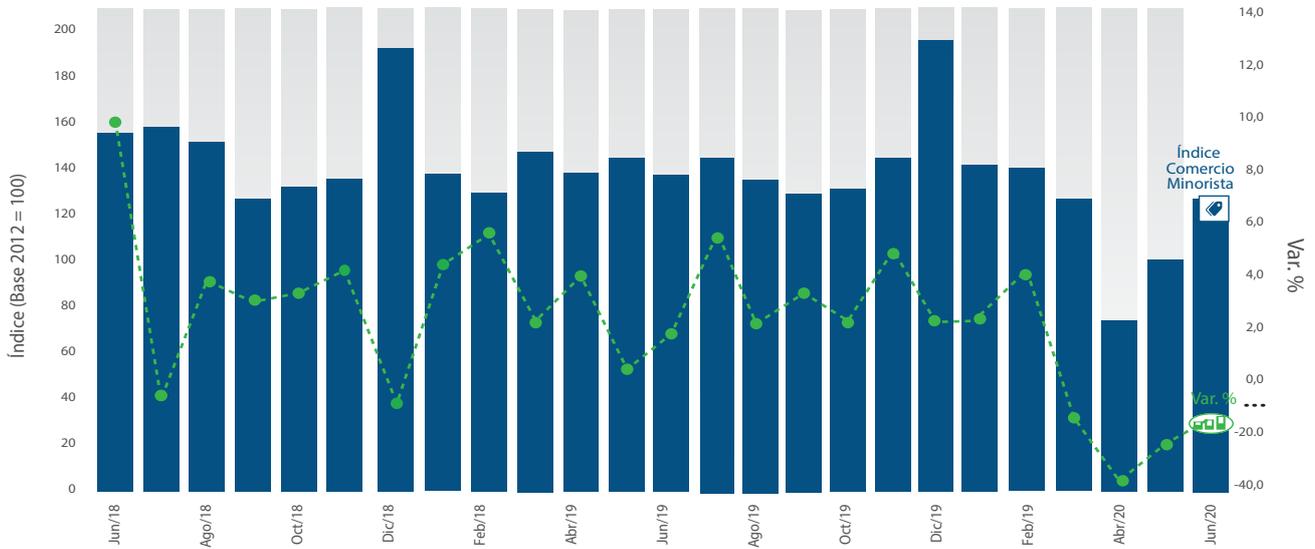
2/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aprox. el 98,5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

¹ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades del grupo CIU 471 y 475, y de las clases CIU 4772 y 4761 de revisión 4.



Índice y variación porcentual de comercio minorista (Junio 2018 - Junio 2020)



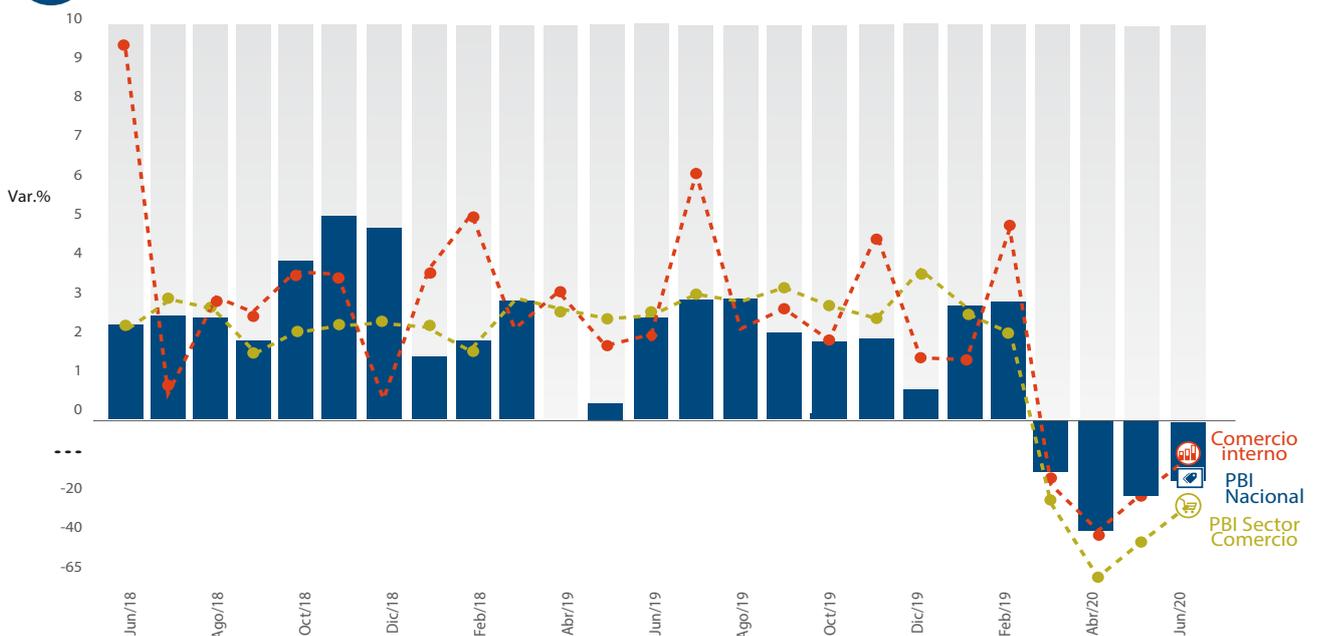
Fuente: INEI, BCRP y Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Producción total nacional versus sector comercio

En junio de 2020, el PBI nacional registró una caída de 18.0% interanual. En tanto, el sector comercio registró una disminución de 28.0% interanual, el mismo que obedeció al bajo desempeño de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes dichos subsectores registraron una caída de 26.2% y 31.8% interanual, respectivamente.



Variación porcentual² del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno¹ (Junio 2018 - Junio 2020)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio a precios constantes de 2007 y del comercio interno con año base 2012.

Fuente: INEI, BCRP y Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Desempeño según actividades

Ventas en tiendas por departamento y supermercados

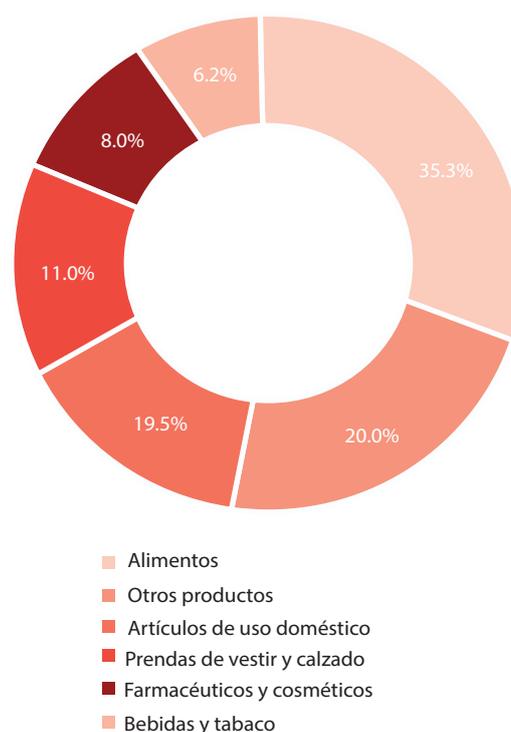
En junio de 2020, las ventas de la actividad de tiendas por departamento y supermercados aumentaron en 1.6% interanual, asociado a la mejora en las ventas de prendas de vestir, alimentos, productos diversos, artículos de uso doméstico y productos farmacéuticos y medicinales. Sin embargo, se observa una disminución de prendas de vestir y calzado, y bebidas y tabaco.

Cabe indicar que, en este mes las líneas de alimentos, artículos de uso doméstico y otros productos, concentraron en conjunto el 74.9% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento y supermercados; mientras que, el restante 25.1% correspondió a productos como prendas de vestir y calzados, bebidas y tabaco, y de productos farmacéuticos y cosméticos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas son: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus, Saga Falabella, Tiendas Ripley y Makro Supermayorista.

El desempeño negativo mostrado por la actividad de tiendas por departamento y supermercados, se debe a la pandemia del COVID-19, tal como se puede observar en la gráfica.

 **Participación %**
Líneas de productos en tiendas por departamentos ^{1/}y supermercados (Junio 2020)



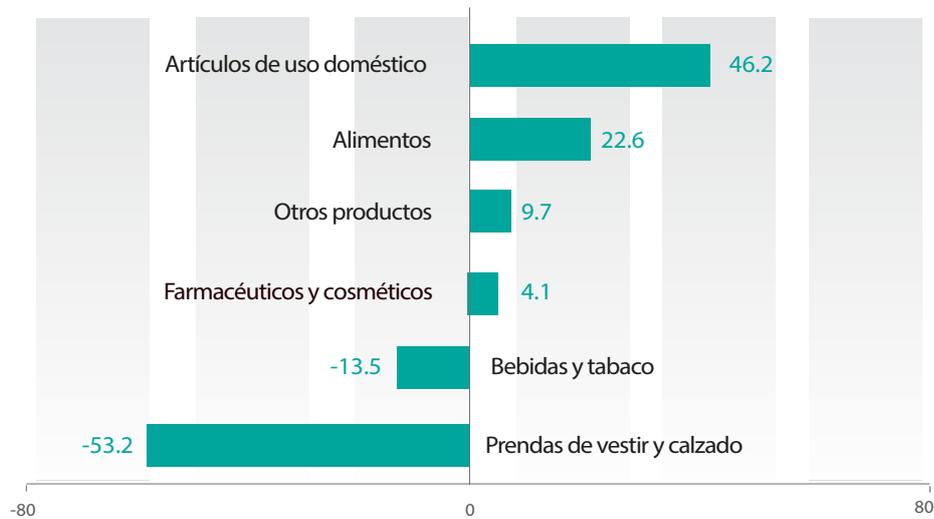
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento^{1/} y supermercados, Junio 2020 (Var.%)



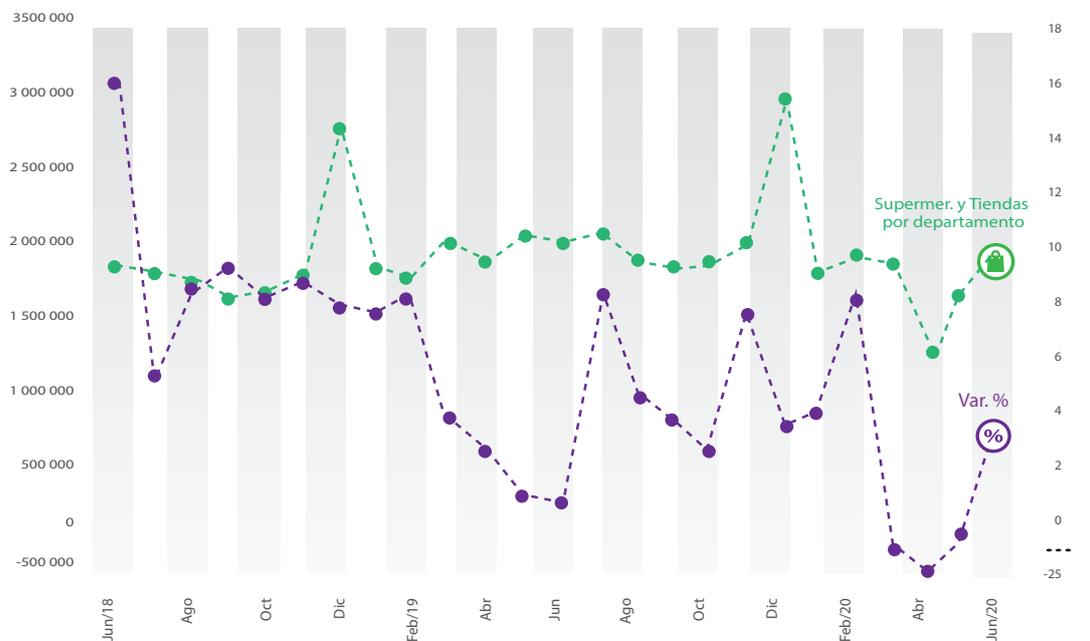
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento^{1/} y supermercados (Junio 2018 - Junio 2020)

Miles de Soles



Nota: Referente a las principales variaciones del mes.
 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de ferreterías y equipamiento del hogar

La actividad de ferreterías y equipamiento del hogar, en junio de 2020, registró una disminución en sus ventas en 45.4% interanual, como consecuencia de una menor venta de todos los productos de la línea de artículos de uso doméstico, artículos de ferretería y otros. Dicha situación se produce en un contexto de la pandemia del COVID-19, lo que conllevó a las menores ventas.

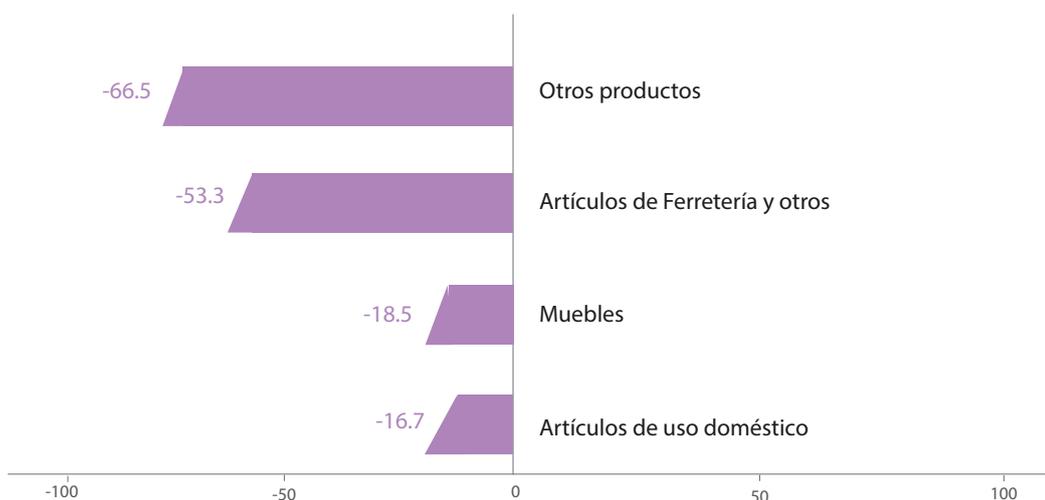
En el mes de estudio, la línea de artículos de uso doméstico fue la que tuvo una mayor participación en las ventas de la presente actividad (49.6%), seguido de la línea de artículos de ferreterías y otros (23.7%), otros productos con el 22.7%, los cuales en su conjunto representan el 96.0%.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad son: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka, Elektra del Perú y Cemento y Acero.



Venta por líneas de productos

Ferreterías y equipamiento del hogar, Junio 2020 (Var.%)

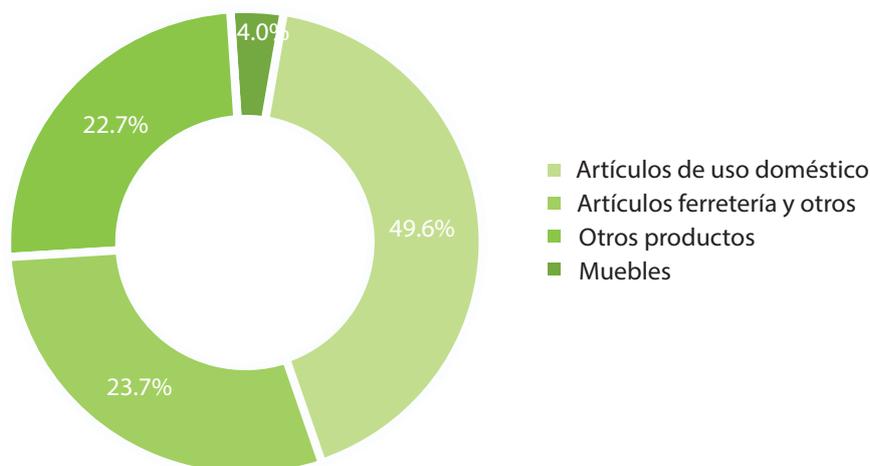


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos de ferreterías y equipamiento del hogar
(Junio 2020)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos -OEE

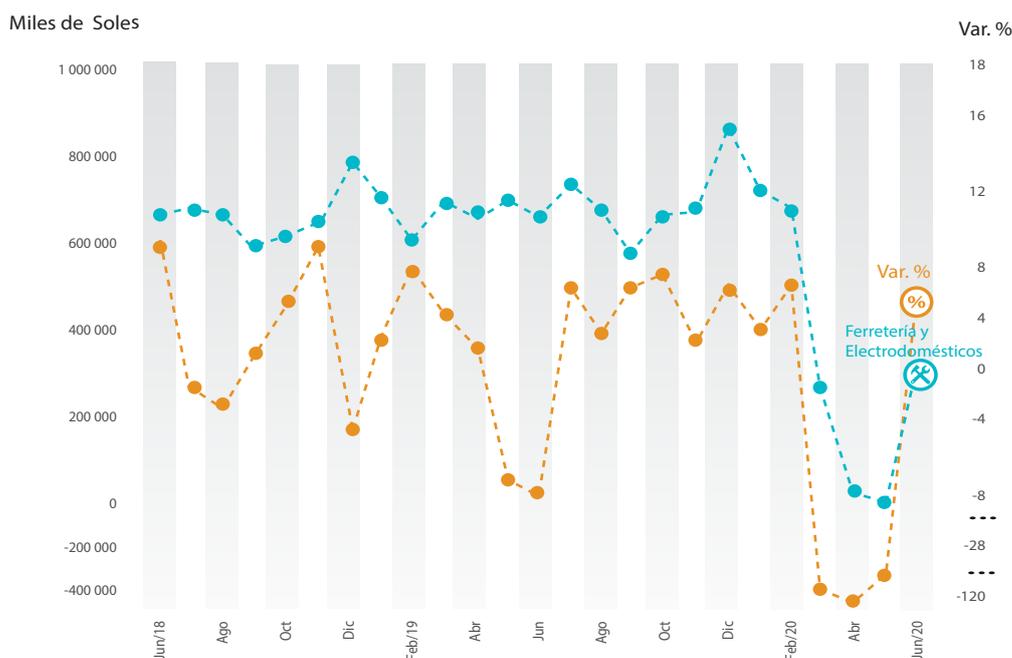
Durante el periodo de junio de 2018 y mayo de 2020, las ventas de esta actividad registraron algunos resultados negativos principalmente a partir del año 2019. Por su parte, en mayo del presente año, se registra una fuerte caída, debido al contexto negativo por la pandemia del Covid-19.

Las normas emitidas por el Gobierno, generó que las obras vinculadas a diferentes rubros (centros comerciales, clínicas, colegios, obras de reparación e instalación de redes subterráneas, postes, torres eléctricas, subestaciones y líneas de transmisión eléctrica, así como la construcción de hidroeléctricas) se encuentren aún paralizadas.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y equipamiento del hogar (Junio 2018 - Junio 2020)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

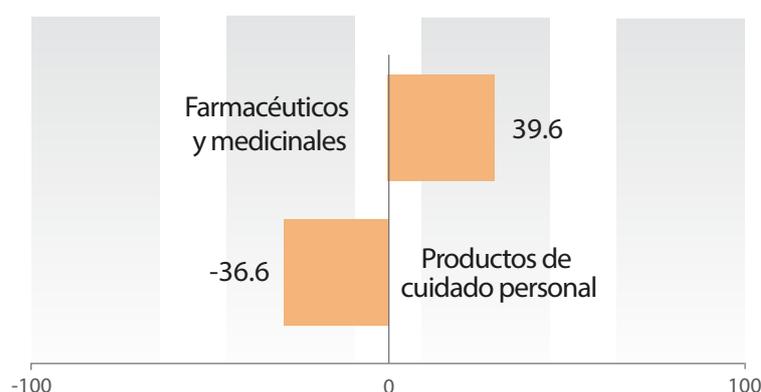
Ventas de productos farmacéuticos y cosméticos

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal alcanzó un incremento de 5.9% en junio de 2020. Dicho avance estuvo asociado principalmente, a un mejor desempeño en las ventas de las líneas de productos farmacéuticos y medicinales, pero atenuado por una caída de la línea del cuidado personal.

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes son: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en junio del 2020, la línea de productos farmacéuticos y medicinales tuvo una participación de 73.5% en las ventas totales de esta actividad, y el restante (26.5%) correspondió a la línea de productos de cuidado personal.

Ventas por líneas de productos Farmacéuticos y de cuidado personal, Junio 2020 (Var.%)



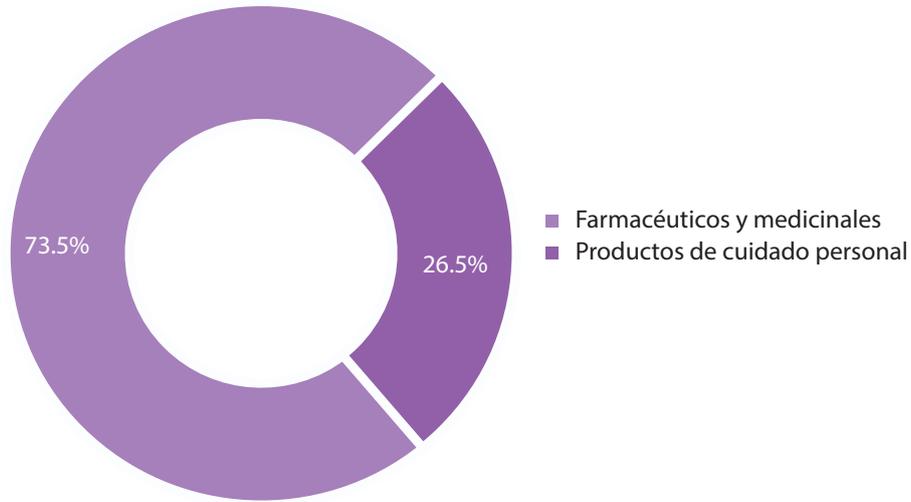
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Entre junio de 2018 y junio de 2020, el nivel de ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal, vienen mostrando una tendencia negativa.



Participación %

Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal
(Junio 2020)

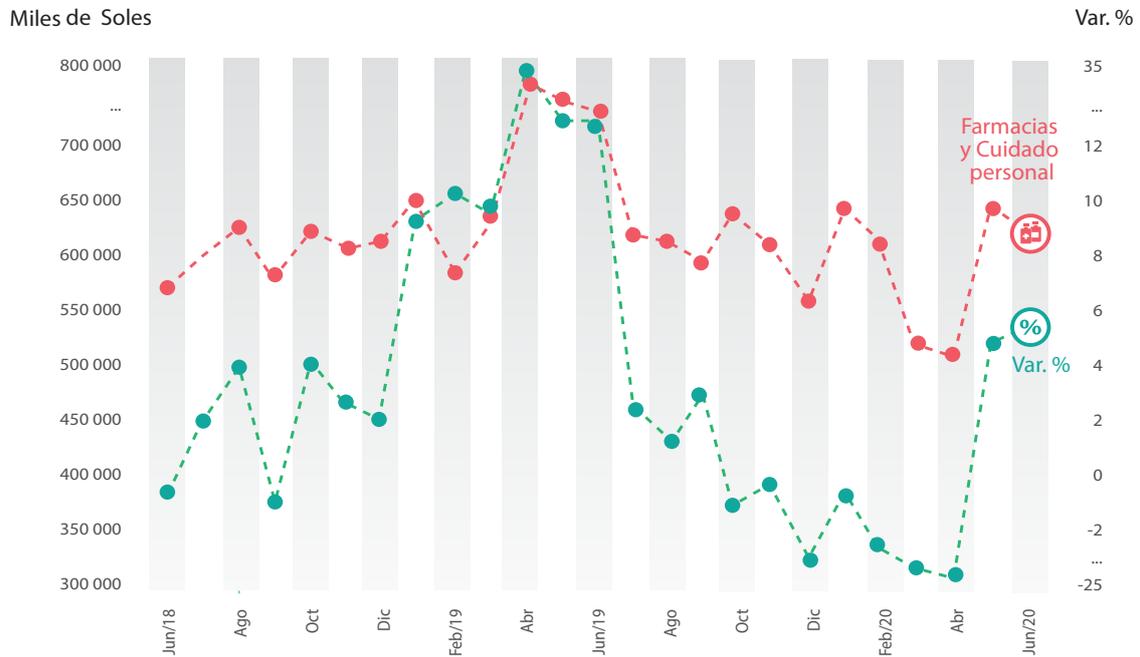


Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de boticas, farmacias y cuidado personal (Junio 2018 - Junio 2020)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

Para Junio de 2020, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería decreció en 89.2% interanual, como resultado de las menores ventas de útiles de escritorio y accesorios de papelería, entre otros productos. Esto debido al cierre de los locales comerciales, debido a la pandemia del COVID-19, lo que conllevó a las menores ventas.

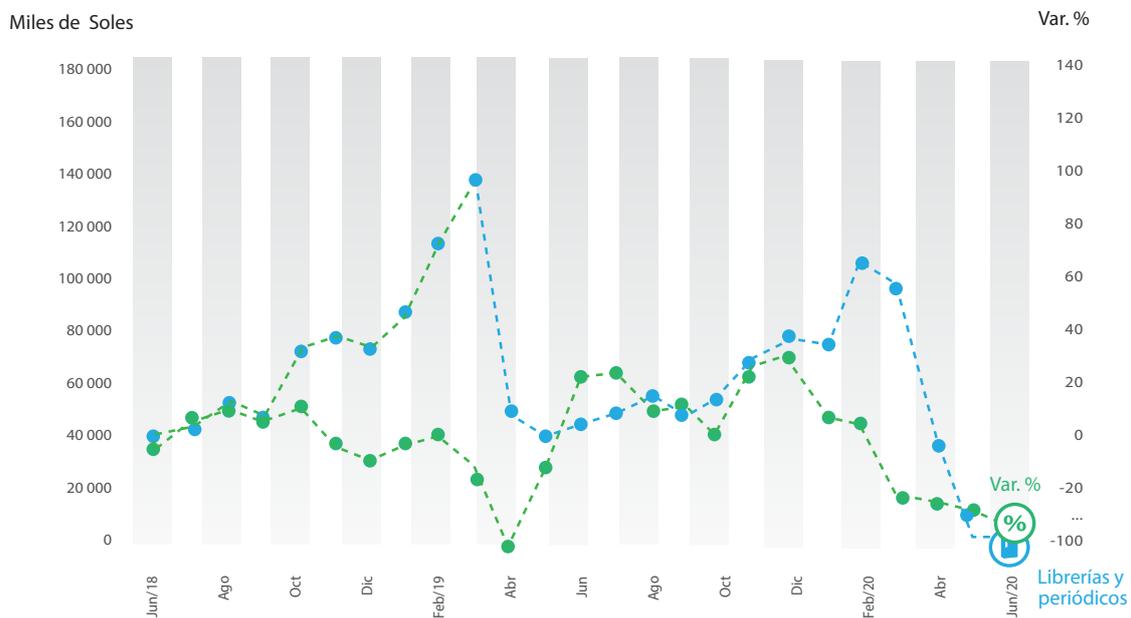
Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad fueron: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Junio 2018 - Junio 2020)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Dinámica empresarial de las Mipyme en el Sector Comercio

En el Perú, la estructura empresarial formal está conformado en un 99.5% por micro, pequeña y medianas empresas (Mipyme) que operan en el país. Este segmento está conformado por agentes económicos que dinamizan y contribuyen al desarrollo económico nacional, el cual es generador de empleo.

En 2018, a nivel empresarial se contabiliza un total de 1,022,078 empresas Mipyme pertenecientes al sector comercio, que representan el 46.2% del total de empresas formales que operan en el país (2,211,981 empresas). En la actividad comercial, las Mipyme generan alrededor de 2.3 millones de empleos formales, significando ello alrededor del 20% de la Población Económica Activa ocupada a nivel nacional en el sector privado.

Tasa de entrada o creación por tamaño empresarial

La tasa de creación o tasa de entrada bruta (TEB), se define como el porcentaje de empresas creadas en el año "t" respecto al total de empresas operativas en el mismo año, tomando en consideración la fecha de inscripción original de la empresa. En el 2018, el sector construcción presentó la tasa de entrada más alta (10.5%), seguido por el sector pesquero (9.0%) y el sector agropecuario (6.5%), mientras que los sectores minería (3.7%) y manufactura (5.7%) presentaron las cifras más bajas de empresas entrantes.

El sector comercio presentó un valor de 6.0%, cifra mayor en comparación a la del 2017 (3.4%), creándose 60, 863 nuevas Mipyme. Esto quiere decir que, de cada 100 empresas existentes en el 2018; 6 empresas que realizaron actividades en el rubro de comercio entraron ese año.

Tasa de entrada por región

En el 2018, la tasa de entrada bruta de las Mipyme a nivel regional presentó sus cifras más altas en las regiones de Amazonas (7.4%), Puno (7.4%), San Martín (7.1%), Ayacucho (7.0%) y La Libertad (6.7%) donde de cada 100 empresas, 7 entraron ese año. No obstante, las regiones como Moquegua (4.5%), Huancavelica (5.1%) y Piura (5.3%) presentaron las cifras más bajas, donde de cada 100 empresas solo entraron 4 y 5, respectivamente.

Sector económico	Entrantes	Tasa de entrada
Agropecuaria	1,888	6.5
Pesca	333	9.0
Minería	539	3.7
Manufactura	10,584	5.7
Construcción	6,165	10.5
Comercio	60,863	6.0
Servicios	58,371	6.5
Total	138,743	6.3

Fuente: Sunat. 2018
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Tasa de entrada según tamaño empresarial, 2018 (En porcentaje)



Fuente: Sunat. 2018
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

¹ Se denomina Mipyme a aquellas empresas con ventas anuales menores o iguales a 2 300 UITs, según Ley N° 30056.

Tasa de salida o mortalidad

La tasa de mortalidad o tasa de salida bruta (TSB) se define como el porcentaje de las empresas que cierran en un periodo "t" en relación a las empresas operativas en ese mismo periodo, tomando en consideración la fecha de baja de la empresa. En el 2018 el sector minería presentó la tasa de salida más alta (4.2%), seguido por el sector agropecuario y pesquero (2.5%, respectivamente), mientras que los sectores manufactura (2.0%), construcción y servicios (2.1%, respectivamente) presentaron las cifras más bajas de empresas salientes.

El sector comercio presentó un valor de 2.4%, cifra mayor en comparación a la del 2017 (2.1%), creándose 24, 379 nuevas Mipyme. Esto quiere decir que, de cada 100 empresas existentes en el 2018; 2 empresas que realizaron actividades en el rubro de comercio salieron ese año.

Tasa de salida por región

En el 2018, la tasa de salida bruta de las Mipyme a nivel regional presentó sus cifras más altas en las regiones de San Martín (3.2%), Cusco (3.2%), Apurímac (2.8%), La Libertad (2.7%) y Madre de Dios (2.6%) donde de cada 100 empresas, 3 salieron ese año. No obstante, las regiones como Ucayali (2.0%) y Moquegua y Piura (1.8%, respectivamente) presentaron las cifras más bajas, donde de cada 100 empresas solo salieron 2.

Matriz de transición

Esta matriz es una de los enfoques utilizados para analizar la dinámica empresarial debido a que proporciona información acerca de la transición entre categorías. De esta manera, permite estimar la probabilidad de que una empresa se encuentre en una categoría en un momento del tiempo, considerando que, en un periodo anterior se encontraba en otra categoría.

En ese sentido, se evidenció que la transición de las microempresas y las pequeñas empresas asociadas al sector comercio no fue muy grande. El 93.9% y el 52.4% se mantuvieron bajo el mismo tamaño empresarial; no obstante, en el caso de las medianas empresas, estas presentaron un porcentaje bajo en comparación a las MYPES y en donde las mayores transiciones de estas se registran al nivel de las grandes empresas.

Matriz de transición de las empresas nacidas en 2007, 2008-2018 (En porcentaje)

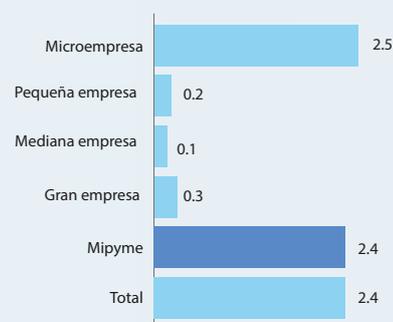
Tamaño Empresarial	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
Microempresa	93.9%	5.6%	0.2%	0.3%
Pequeña empresa	38.6%	52.4%	2.1%	7.0%
Mediana empresa	13.0%	26.1%	4.3%	56.5%
Gran empresa	23.3%	9.3%	2.3%	65.1%

Fuente: Sunat. 2018
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Sector económico	Salientes	Tasa de salida
Agropecuario	720	2.5
Pesca	91	2.5
Minería	618	4.2
Manufactura	3,798	2.0
Construcción	1,205	2.1
Comercio	24,379	2.4
Servicios	19,268	2.1
Total	50,079	2.3

Fuente: Sunat. 2018
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Tasa de salida según tamaño empresarial, 2018 (En porcentaje)



Fuente: Sunat. 2018
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Otras variables del sector

Personal Ocupado

En Junio de 2020, el personal total ocupado del subsector de comercio interno disminuyó en 7.0% interanual. Dicho resultado se explica por la menor contratación en la actividad de tiendas por departamento y supermercados (-0.8%), de ferreterías y equipamiento del hogar (-28.9%), y actividades de libros, periódicos y artículos de papelería (-78.3%); no obstante, aumentó el personal contratado en la actividad de boticas y farmacias en 4.7%.

Por tipo de empleo, en la actividad de comercio interno se registró una ligera disminución en las contrataciones del personal permanente (-7.3%), debido a la menor

contratación en las actividades de supermercados y tiendas por departamento (-0.8%) y de libros, periódicos y artículos de papelería (-71.6%); mientras que en el personal eventual se registró una contracción de 5.8%, debido a la disminución del personal de la actividad de tiendas por departamento (-3.6%), de ferreterías y equipamiento del hogar (-94.5%), de libros, periódicos y artículos de papelería (-99.3%).

Por tipo de género, la actividad de comercio interno registró un incremento en la contratación de personal femenino (7.8%) y una disminución en el personal masculino (-7.2%).



Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (Junio 2020)

Actividad		Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.% ^{1/}
Var. (%) Jun 20/ Jun 19		-7.3	-5.8	-7.2	7.8		
CIU ^{a/}	Total Junio 2020	79,606	23,007	48,824	52,916	102,613	-7.0
471	Tiendas por departamento ^{2/} y supermercados	49,544	11,625	32,641	29,081	61,169	-0.8
475	Ferreterías y equipamiento del hogar	17,340	54	10,520	6,826	17,394	-28.9
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	313	33	180	27	346	-78.3
4772	Boticas y Farmacia	12,409	11,295	5,483	16,982	23,704	4.7

Notas:

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Número de tiendas

En junio de 2020, el número de locales del subsector de comercio interno ascendió a un total de 4,071 tiendas, mayor en 319 locales en comparación al total registrado en Junio de 2019, debido a que aumentó la cantidad de tiendas en las actividades de farmacias y de cuidado personal (576 locales más); en tiendas por departamento y supermercados (35 locales más). En contraste, se registró una disminución en las actividades de ferreterías y equipamiento del hogar (279 locales menos) y de la actividad de Libros, periódicos y artículos de papelería (13 locales menos).



Número de tiendas Según grupo y clase CIU (Junio 2020)

CIU a/	Actividad	Jun-19	Jun-20	Var. (%) Jun 20/19
471	Tiendas por departamento ^{1/} y supermercados	784	819	4.5
475	Ferreterías y electrodomésticos	549	270	-50.8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	145	132	-9.0
4772	Boticas y Farmacias	2,274	2,850	25.3

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Proyectos de inversión

En junio de 2020, debido al Estado de Emergencia Sanitaria decretado por el Gobierno ante la pandemia del COVID-19, no se registraron proyectos de inversión.



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion