



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Marzo 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Marzo 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de prendas de vestir al primer trimestre de 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Marzo 2022

* El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 4.7%.

* El subsector no primario creció 10.0%, siendo atenuado por el subsector primario con una contracción de 12.6%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En marzo, estas industrias incidieron positivamente en +5.22 p.p.

- La industria de productos metálicos para uso estructural se incrementó en 68.7%. (Contribución: +2.06 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó en 21.0%. (Contribución: +0.88 p.p.).
- La industria de bebidas malteadas y de malta creció en 61.3%. (Contribución: +0.86 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo se incrementó en 106.2%. (Contribución: +0.75 p.p.).
- La industria de motores, transformadores y aparatos de distribución eléctrica aumentó en 353.7%. (Contribución: +0.66 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Marzo 2022

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 16.5%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 20.0%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **crecieron** 26.1%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **aumentó** 22.6%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En marzo, estas industrias incidieron negativamente en -4.52 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 43.1%. (Contribución: -1.54 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó en 9.3%. (Contribución: -1.15 p.p.).
- La industria de muebles cayó 19.0%. (Contribución: -1.03 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera se redujo en 28.3% (Contribución: -0.52 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo se contrajo en 8.9%. (Contribución: -0.28 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

El crecimiento de la producción manufacturera en marzo de 2022 (+4.7%) con respecto a similar mes del año previo se explica, principalmente, por el importante aumento del subsector no primario (+10.0%), a pesar de haber sido atenuado por la disminución del subsector primario (-12.6%).

El subsector no primario contribuyó de forma positiva (+7.6 p.p.¹) durante el mes de análisis, siendo atenuado por el subsector primario con una incidencia negativa (-3.0 p.p.).

El significativo aumento del subsector no primario se explica, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+11.9%), que representó una contribución de +4.3 p.p., donde destacaron los productos metálicos para uso estructural

(+68.7%), relacionado a la mayor demanda interna de la minería y construcción. También, por el crecimiento de bienes de consumo (+5.7%), con una incidencia de +2.1 p.p., principalmente, por la mayor producción de prendas de vestir (+21.0%), ante la mayor demanda interna y externa. Por su parte, los bienes de capital (+78.1%) y servicios relacionados a la manufactura (+25.2%) mostraron una incidencia total de +1.2 p.p. En contraste, este aumento fue atenuado parcialmente por la contracción del subsector primario (-12.6%), principalmente, por la menor elaboración de productos pesqueros (-43.1%), ante el menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.D.² como C.H.I.³. Además, por la disminución en la producción de metales preciosos y no ferrosos (-9.3%), ante la menor demanda externa.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera Total y según subsectores (Variaciones porcentuales)

	Mar 22/ Mar 21	Ene-Mar 22/ Ene-Mar 21	Abr 21-Mar 22/ Abr 20-Mar 21
IVF Total	4.7	1.9	14.7
Subsector No primario	10.0	5.5	21.3
Subsector Primario	-12.6	-8.8	-1.9

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En marzo del presente año, la disminución del subsector primario (-12.6%) se explica, principalmente, por la menor elaboración de productos pesqueros (-43.1%), ante el menor abastecimiento de pota, langostino, conchas de abanico y bonito (congelados), jurel, caballa, anchoveta y atún (enlatados).

En menor medida, por la contracción en la producción de harina y aceite, ante la menor disponibilidad de anchoveta. Asimismo, por la disminución en la producción de metales preciosos

y no ferrosos (-9.3%), ante el bajo rendimiento de metales como cobre y zinc, así como por la menor demanda externa. También, por la disminución en la refinación de petróleo (-8.9%), principalmente, por la menor producción de petróleo industrial y gasolina, relacionado a la menor demanda interna del sector transporte. No obstante, esta contracción fue contrarrestada por el incremento en la elaboración de productos cárnicos (+2.4%), ante el aumento del consumo local.

¹ p.p. : significa puntos porcentuales

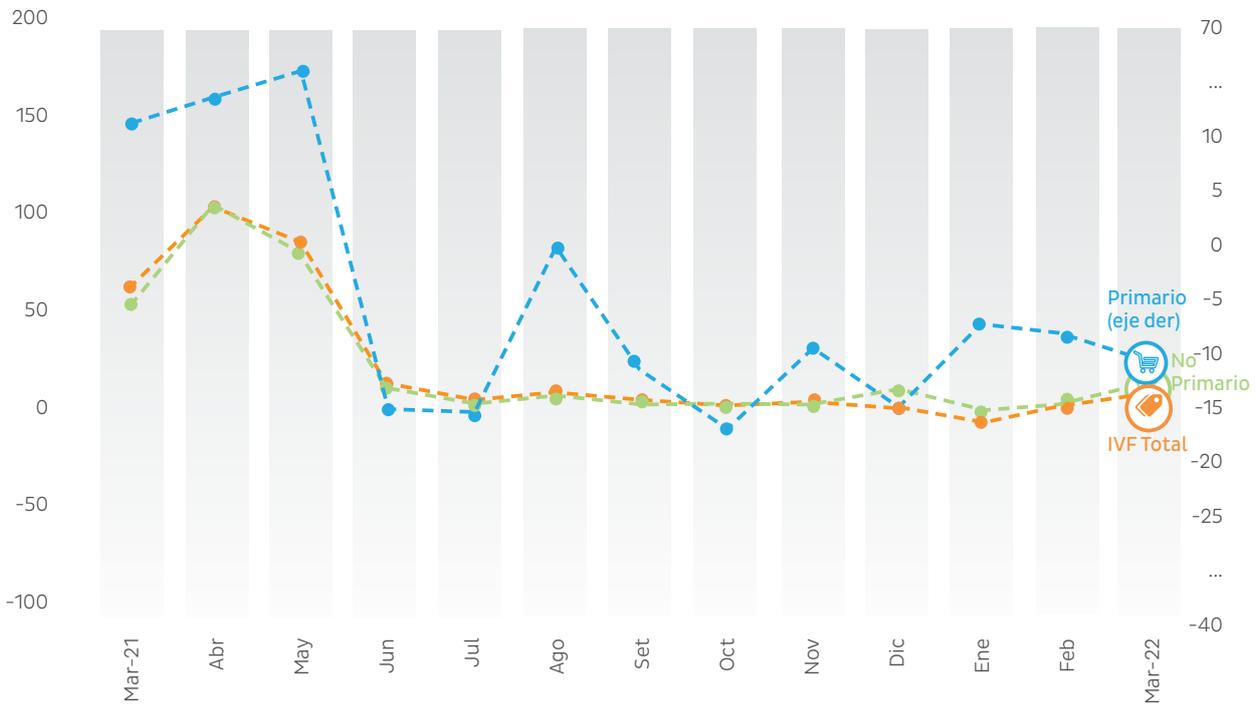
² Consumo Humano Directo

³ Consumo Humano Indirecto



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Marzo 2021 - Marzo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En marzo del presente año, la caída de la producción pesquera (-43.1%) se explica, principalmente, por la menor producción de congelados (-46.2%) como, hg⁴, filete, interfoliado, tubo, trozo, entre otros, ante la menor disponibilidad de pota, langostino, concha de abanico y bonito. Además, por la contracción de enlatados (-25.8%) como grated (rallado), filete y entero, acompañados en aceite, salsa de tomate, agua y sal, ante el menor abastecimiento de jurel, caballa, anchoveta y atún.

Por su parte, la menor producción de harina (-47.1%) y aceite (-33.4%) también incidió en el comportamiento de esta industria, ante la menor disponibilidad de anchoveta en el litoral peruano. En menor medida, por la disminución en la producción de curado (-14.4%). Asimismo, al primer trimestre del año la actividad acumula una contracción de 42.4%.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Productos de la refinación de petróleo

Esta actividad disminuyó (-8.9%) en marzo del presente año, principalmente, por la menor producción de petróleo industrial (-52.3%), diésel (-22.4%) y gasolina (-5.7%), ante la menor demanda interna en los sectores transporte y construcción.

Asimismo, en el período enero-marzo esta industria acumula una caída de 2.2%. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A., Aguaytia Energy del Perú S.R.L., Procesadora de Gas Pariñas S.A.C. y Freno S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta actividad se contrajo (-9.3%) en marzo del 2022, principalmente, por el menor rendimiento de metales como cobre y zinc para productos como hilos de cobre, cobre refinado, concentrado de cobre y láminas de zinc, relacionado a la menor demanda externa. No obstante, al primer trimestre del año esta industria acumula un incremento de 2.3%.

Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Southern Perú Corporation, Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A. y Sulfato de Cobre S.A.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

	Mar 22/ Mar 21	Ene-Mar 22/ Ene-Mar 21	Abr 21-Mar 22/ Abr 20-Mar 21
Elaboración de azúcar	-10.7	-10.0	-12.0
Carne y productos cárnicos	2.4	3.6	3.1
Refinación del petróleo	-8.9	-2.2	21.4
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-9.3	2.3	-3.9
Productos pesqueros	-43.1	-42.4	-9.4

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mar-2022)

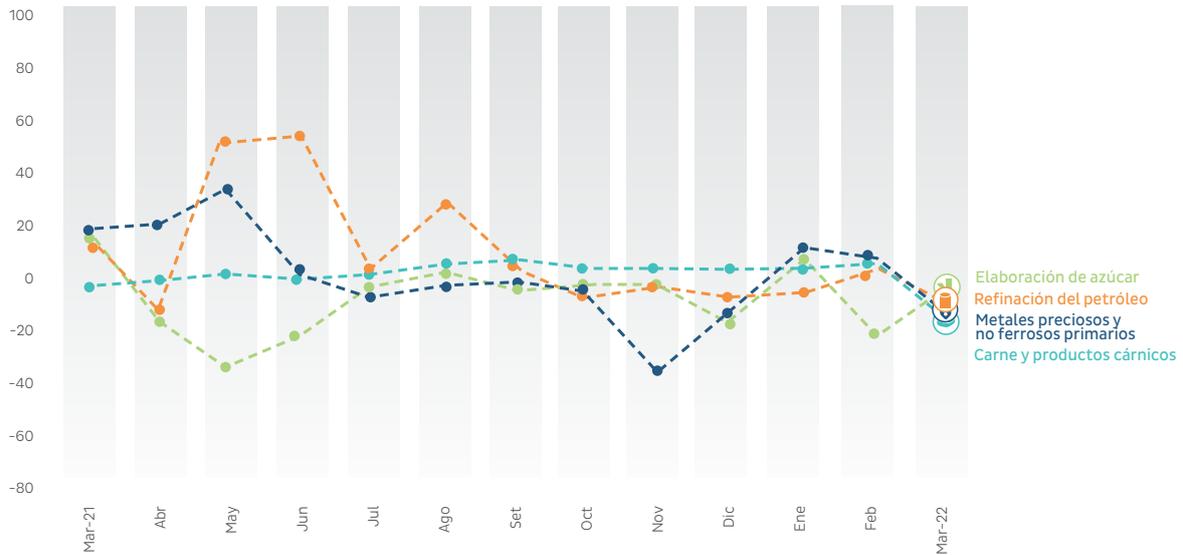


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2021 - Marzo 2022)



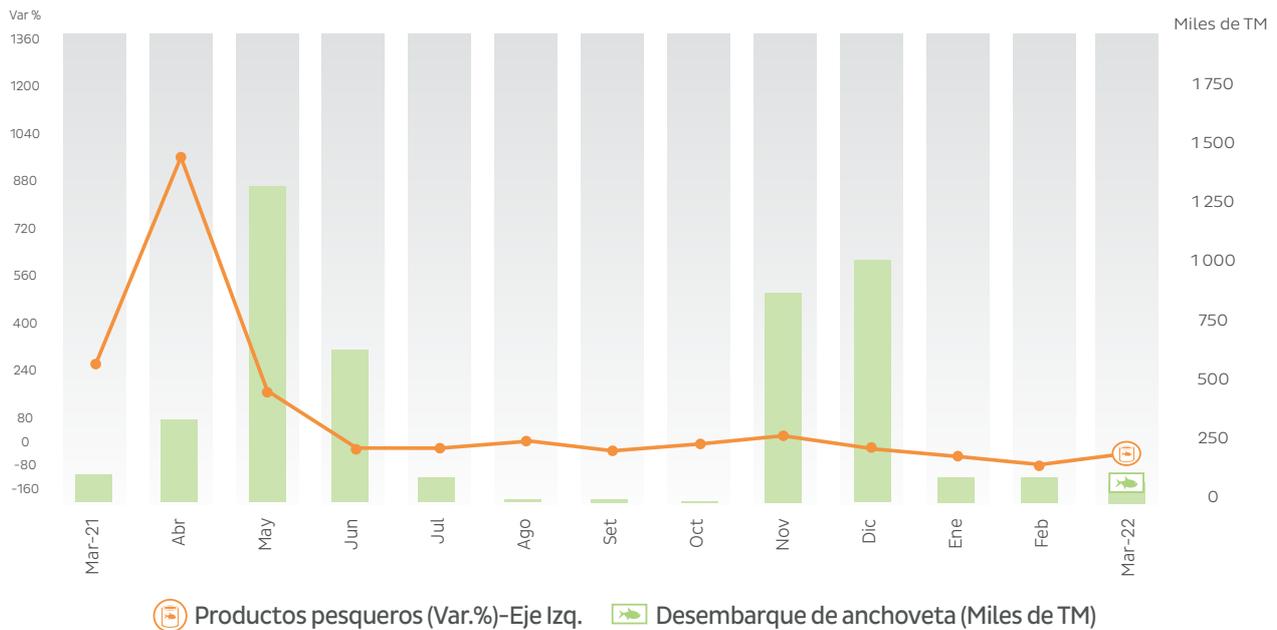
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Marzo 2021 - Marzo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En marzo del presente año el subsector no primario creció (+10.0%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+11.9%), el cual contribuyó con una incidencia de +4.3 p.p., seguido de bienes de consumo (+5.7%) con una incidencia de +2.1 p.p. En menor medida, por bienes de capital (+78.1%) y servicios relacionados a la manufactura (+25.2%), con una incidencia conjunta de +1.2 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva se encuentran la fabricación de productos metálicos para uso estructural (+68.7%), prendas de vestir (+21.0%), elaboración de bebidas malteadas y de malta (+61.3%), fabricación de artículos de punto y ganchillo (+106.2%) y fabricación de motores, transformadores y aparatos de distribución eléctrica (+353.7%). Estas cinco actividades contribuyeron en +5.2 p.p. en el crecimiento de la industria manufacturera (+4.7%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Por segundo mes consecutivo se contrajo esta industria. Es así que en marzo del presente año disminuye en 18.2%, explicado, principalmente, por la menor producción de artículos de oro y plata, ante la menor disponibilidad de materia prima (de origen importado) y la menor demanda externa por parte del mercado norteamericano. Asimismo, por

la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. En el primer trimestre del 2022, esta industria registró una caída acumulada de 5.8%. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

La contracción en marzo de 2022 (-5.8%) se explica, principalmente, por la menor producción de limpiadores (-28.2%), jabones para ropa (-16.5%), jabones de tocador (-8.1%) y ambientadores (-15.8%), relacionado a la acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos de limpieza, ante la disminución de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de febrero. En menor medida, por el efecto estadístico, ya que el gran aumento observado en marzo de 2021 (+41.8%) estuvo relacionado a la determinación del nivel de alerta extremo para veinticuatro provincias (D.S. N°036-2021-PCM) e implicó una alta demanda interna de productos de limpieza en dicho período. Cabe mencionar que, al primer trimestre del año esta industria acumula una caída de 6.5%.

Corte, talla y acabado de piedra

La disminución en marzo del presente año (-6.4%) se explica por la menor producción de planchas de mármol (-81.7%), relacionado a la menor rotación de productos, desabastecimiento de materias primas y menor demanda externa. No obstante, al primer trimestre del año esta industria acumula un crecimiento de 21.6%, principalmente, por la mayor demanda interna durante el mes de enero.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Mar 22/ Mar 21	Ene-Mar 22/ Ene-Mar 21	Abr 21-Mar 22/ Abr 20-Mar 21
Corte, talla y acabado de la piedra	-6.4	21.6	53.5
Hojas de madera para enchapado y tableros	-16.5	-7.1	11.3
Prendas de vestir	21.0	12.1	28.1
Joyas y artículos conexos	-18.2	-5.8	43.3
Conservas de frutas y legumbres	2.3	1.6	0.0
Productos de tocador y limpieza	-5.8	-6.5	-8.4

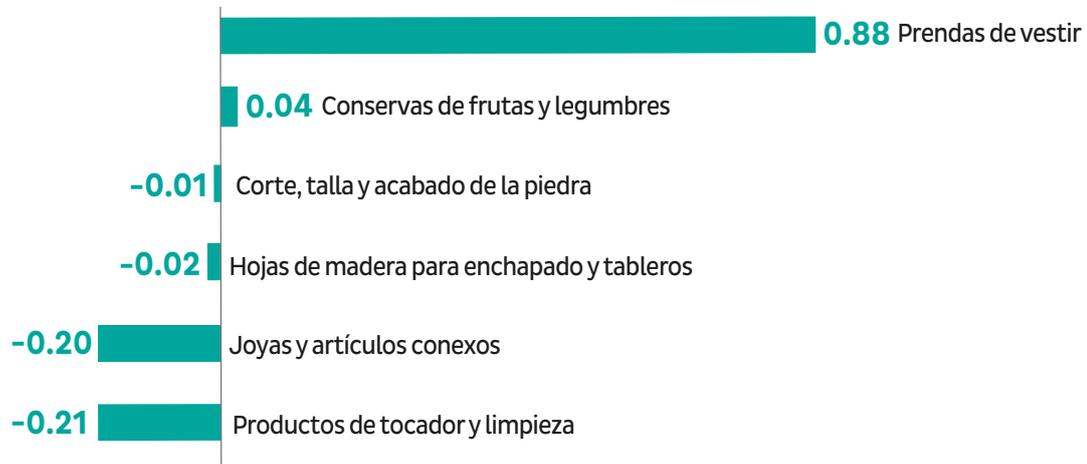
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Marzo 2022)



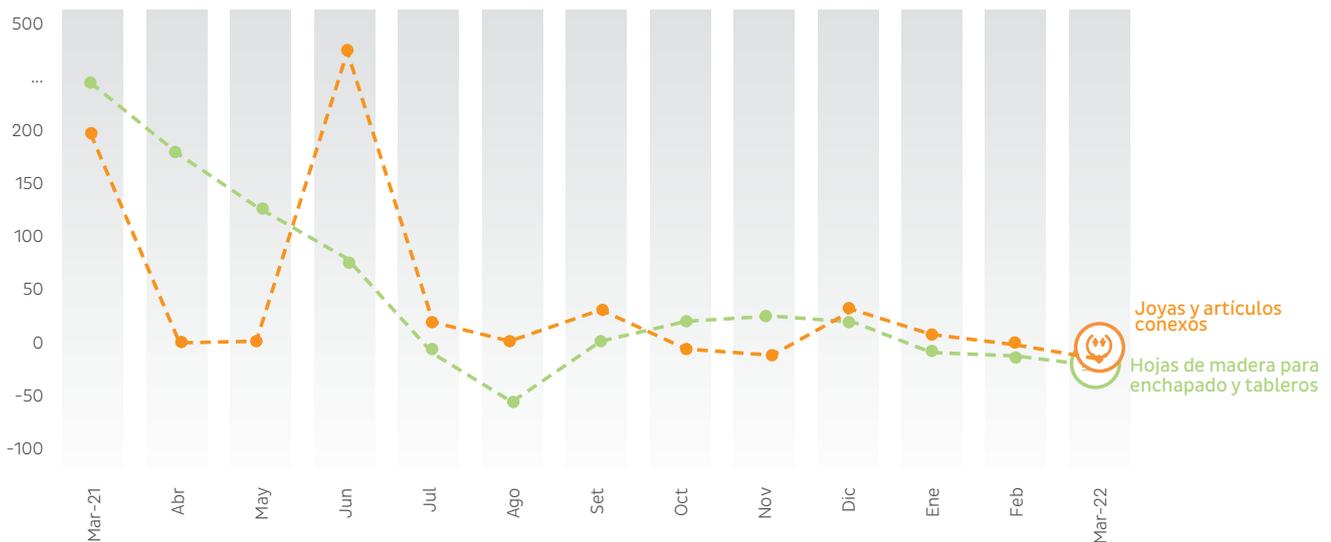
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2021 - Marzo 2022)



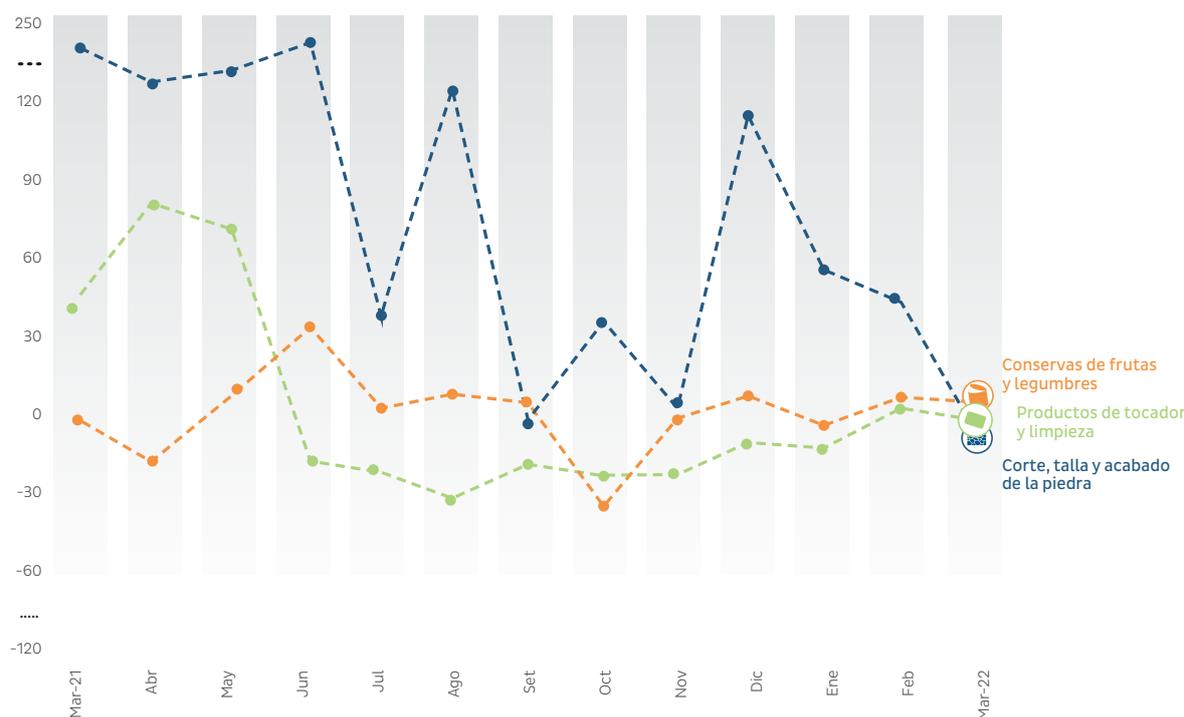
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2021 - Marzo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

Por segundo mes consecutivo registró un incremento. El resultado positivo de marzo de 2022 (+2.3%) se explica, principalmente, por la mayor producción de pimiento en conserva y deshidratado (+12.6%), alcachofa (+22.6%) y espárragos congelados (+21.9%), ante el mayor abastecimiento de cultivos y mayor demanda externa de países como Estados Unidos, España, Italia y Alemania. No obstante, este aumento fue atenuado por la contracción en la producción de jugos y néctares (-6.9%), mango congelado (-9.1%) y espárrago en conserva (-40.5%). Cabe mencionar que, al primer trimestre del 2022 esta industria acumula un crecimiento de 1.6%. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Gloria S.A. y Selva Industrial S.A.

Prendas de vestir y textiles

La industria de prendas de vestir, por segundo mes consecutivo registró tasas positivas. En marzo creció en (+21.0%), ello se explica, principalmente, por la mayor producción de polos (+23.5%), ropa interior (+3.7%), pantalones (+61.2%), bividis (+68.0%), camisas

(+52.5%) y ropa de bebé (+21.0%), ante la mayor demanda tanto interna como externa. Asimismo, al primer trimestre esta actividad acumula un crecimiento de 12.1%. En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, se observó un aumento (+4.2%) para marzo de 2022, principalmente, por la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+8.5%) y mezclas (+57.6%), ante la mayor demanda interna y externa. Además, al primer trimestre del 2022 esta industria acumula un aumento de 8.1%.

Hojas de madera para enchapado y tableros

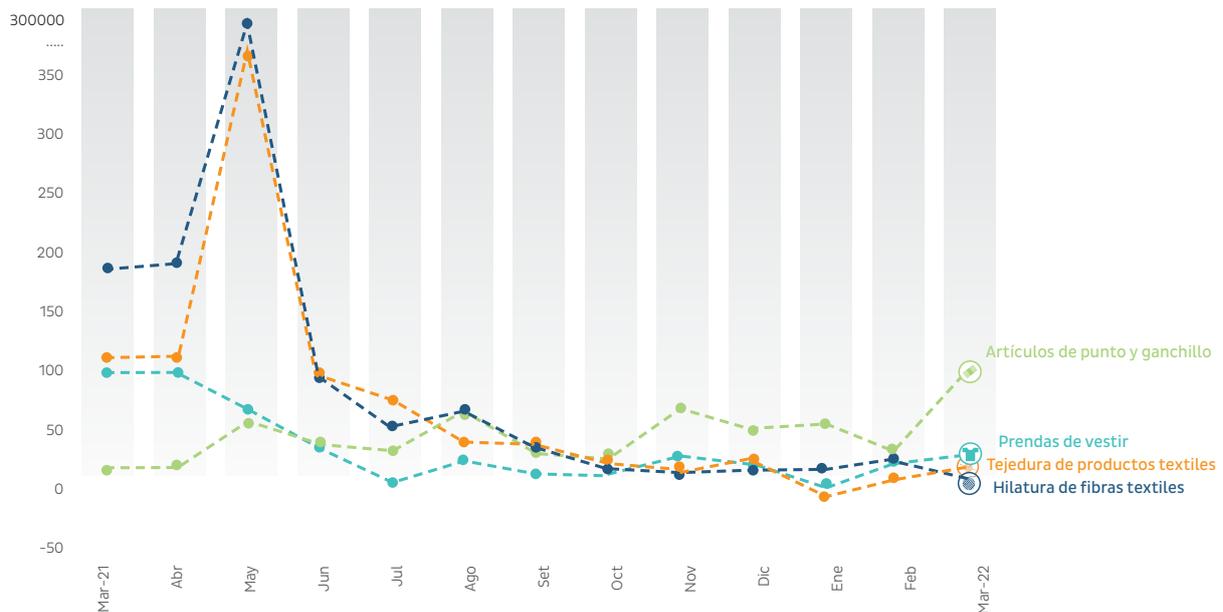
Esta industria disminuyó en marzo de 2022 (-16.5%) y acumula tres meses de resultados negativos, principalmente, por la menor producción de madera contrachapada (-6.5%), relacionado a la menor demanda interna por parte de los sectores minero y construcción y, en menor medida, para la carpintería. Asimismo, al primer trimestre del 2022 esta actividad acumula una caída de 7.1%. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2021 - Marzo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por tercer mes consecutivo esta industria se contrae, la caída experimentada en marzo de 2022 (-2.5%) se explica, principalmente, por la menor producción de medicamentos sólidos, líquidos, semisólidos, inyectables, sueros, entre otros, relacionado a la menor demanda interna y la disminución de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de febrero. Asimismo, en el período acumulado de enero y marzo de 2022, esta industria registró una caída de 5.1%, principalmente, por la menor producción registrada en enero. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Medifarma S.A., Laboratorios Portugal S.R.L., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Por treceavo mes consecutivo esta industria registra tasas positivas, el incremento en marzo (+14.2%), se explica, principalmente, por la mayor producción de cemento portland (+14.8%) y yeso (+32.1%), relacionado al aumento del consumo interno de cemento (+3.5%), así como por mayores despachos locales de cemento (+8.0%)⁵. Asimismo, al primer trimestre esta actividad acumula un crecimiento de 9.9%.

Productos de plástico

Esta actividad cayó ligeramente en marzo de 2022 (-0.8%). Este resultado se explica, principalmente, por el incremento en los precios de insumos como la resina (de origen importado), además, por la menor demanda interna de artículos de cocina, limpieza, bolsas, cajas, tecnopor, tanques, tuberías e utilitarios para el hogar. Siendo contrarrestado por la mayor producción de artículos de escritorio, de baño, baldes, lavatorios, botellas, envases y envolturas flexibles, ante la mayor demanda externa de Estados Unidos, Colombia, México, Chile, Ecuador y Bolivia. Cabe mencionar que,

⁵ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

al primer trimestre esta industria acumula una contracción de 4.2%. Entre las principales empresas que demandan los productos antes mencionados se encuentran: Sodimac, Maestro, Kimberly Clark, Promatco, entre otros.

Muebles

Esta actividad se contrajo en marzo del presente año (-19.0%) y acumula seis meses de caídas, principalmente, por la menor producción de colchones (-75.7%), muebles de dormitorio (-79.8%), sillas y sillones (-70.4%), módulos diversos (-96.7%) y muebles de oficina (-82.6%), relacionado a la menor demanda interna de productos para el mejoramiento del hogar. Asimismo, al primer trimestre esta industria acumula una disminución de 22.4%.

Por segundo mes consecutivo esta actividad experimentó resultados positivos, el aumento en marzo (+4.4%) se explica, principalmente, por la mayor demanda interna de libros, catálogos, cajas, estuches, bolsas y material publicitario por parte de entidades públicas, empresas financieras y de telecomunicaciones. En menor medida, por la supresión del nivel de alerta por provincias y la determinación del 100% de aforo en centros comerciales, restaurantes, negocios, entre otras actividades económicas durante el mes de marzo (D.S. N°016-2022-PCM), esto relacionado a la reducción de casos confirmados de Covid-19. Asimismo, al primer trimestre esta industria acumula un crecimiento de 8.4%.

Impresión



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Mar 22/ Mar 21	Ene-Mar 22/ Ene-Mar 21	Abr 21-Mar 22/ Abr 20-Mar 21
Productos farmacéuticos y medicinales	-2.5	-5.1	2.0
Cemento, cal y yeso	14.2	9.9	30.3
Productos de plástico	-0.8	-4.2	12.7
Bebidas malteadas y de malta	61.3	28.4	40.7
Productos de molinería	0.5	0.5	3.4
Productos de panadería	17.2	19.7	22.0
Muebles	-19.0	-22.4	15.0
Impresión	4.4	8.4	52.3

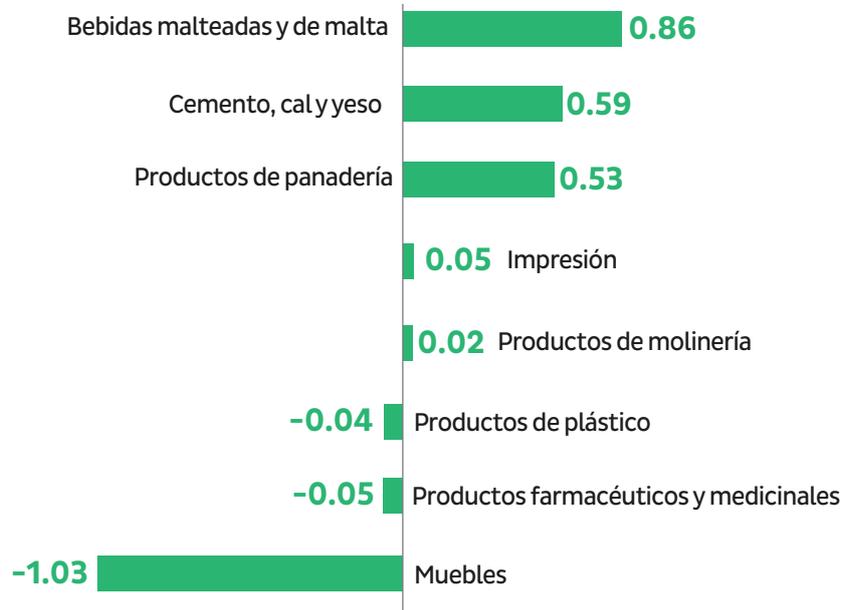
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Marzo 2022)



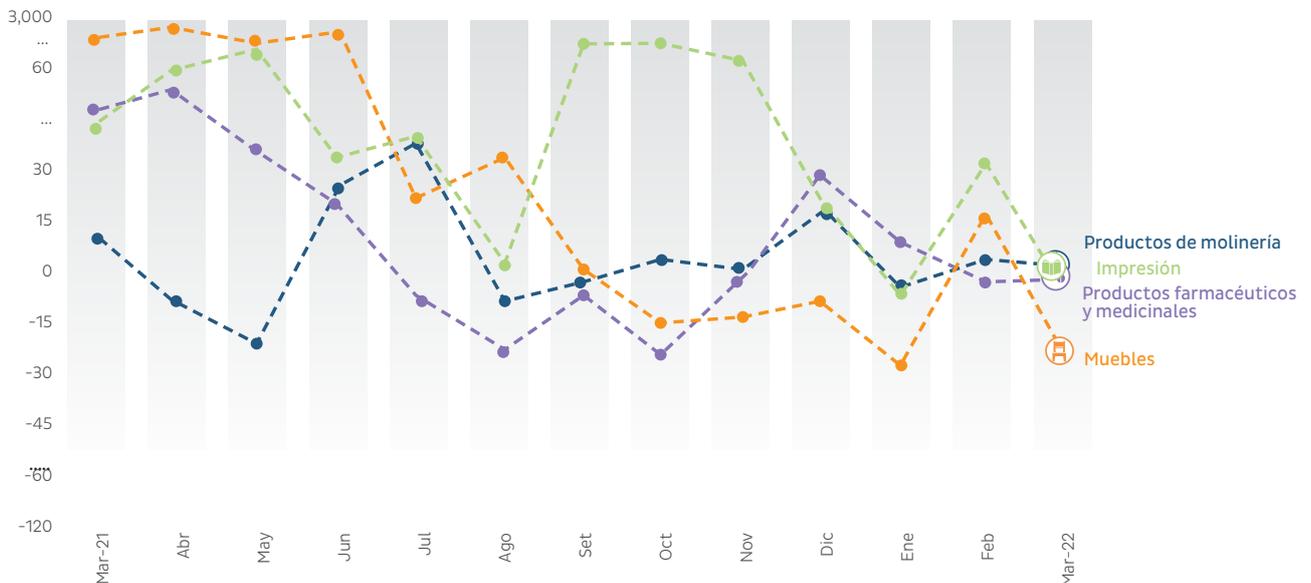
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2021 - Marzo 2022)



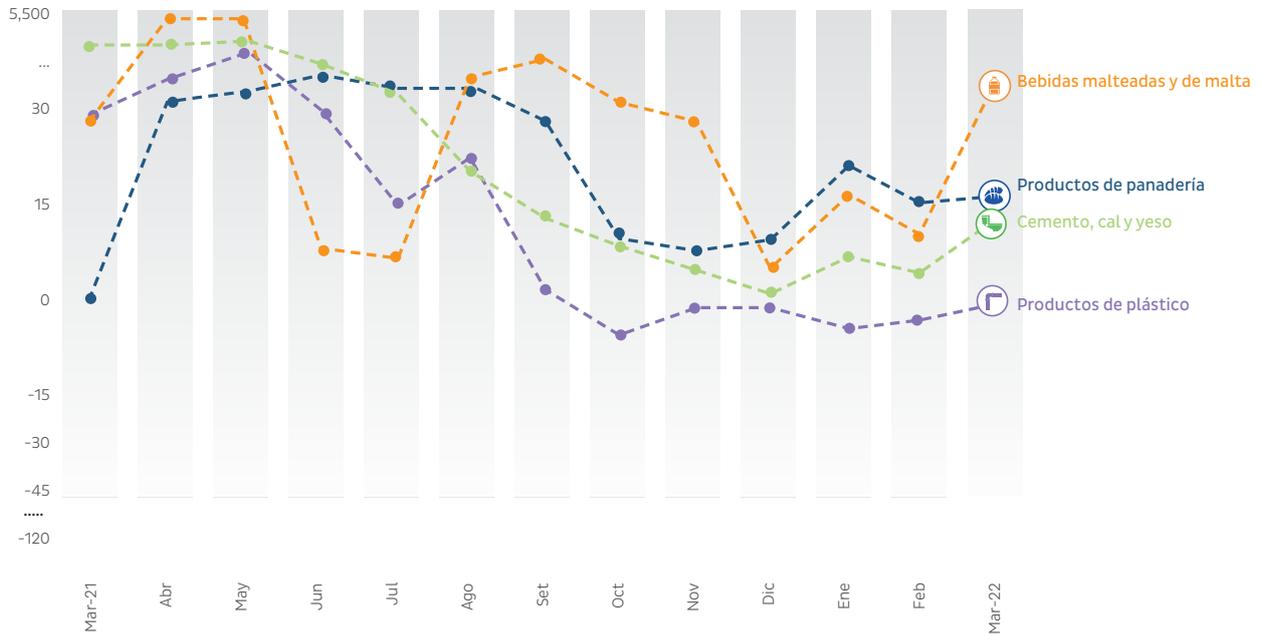
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2021 - Marzo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En marzo de 2022, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (53.1), este puntaje es ligeramente mayor a lo registrado en febrero de 2022 (52.3 puntos). En particular, se aprecia un incremento en la cartera de pedidos.

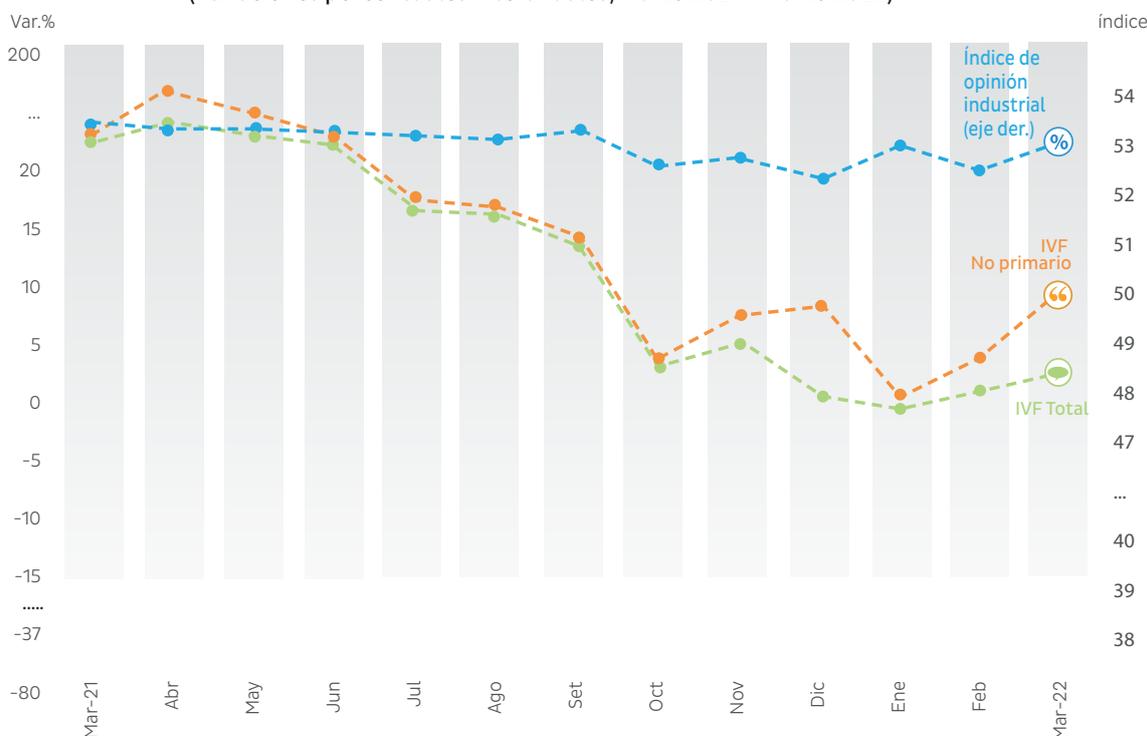
Este incremento del INOPI está en relación a los resultados obtenidos en la manufactura no primaria donde se observa una mayor demanda interna y externa. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción, a la recuperación económica y social del país y del sector externo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2021 - Marzo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de prendas de vestir al primer trimestre de 2022

• Importancia del Sector

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 3.9% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2021.

En esta industria operan 24 mil 420 empresas formales en el mercado local –alrededor del 68.6% se concentran en la región Lima–, seguido de Arequipa (4.8%), Lambayeque (3.5%), etc. A nivel de tamaño empresarial, el 99.7% (24,337) está concentrado por MYPE y el 0.3% (83) por mediana y gran empresa en el año 2020.

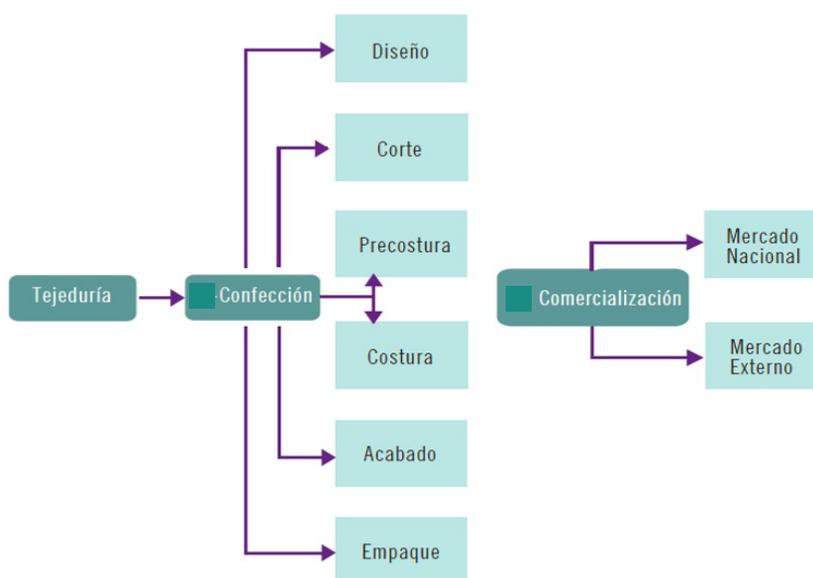
La industria de confecciones genera más de 314 mil puestos de trabajo y representa el 21.0% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.8% en el PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (72.9%), y en menor medida, por las prendas de tejidos de

punto y ganchillo (27.1%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2021).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

La industria se abastece principalmente de la industria textil, CIIU 1311, y la industria de tejidos de punto y ganchillo CIIU 1391, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIIU 1702, y la industria de productos plásticos, CIIU 2220, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

Cadena productiva del sector confecciones



Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

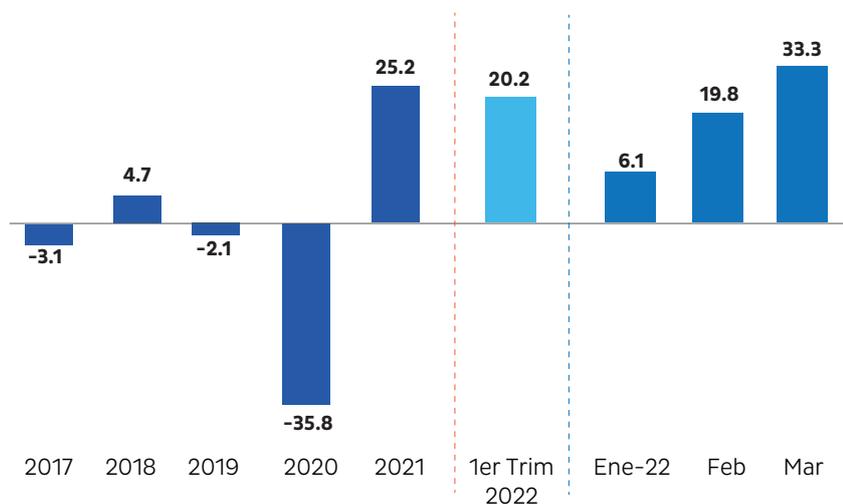
¹ Según la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

• Producción

Durante el periodo 2017-2021, la producción industrial de prendas de vestir¹ registró una tasa de -4.4% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de prendas de vestir (-4.3%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (-4.8%), afectado principalmente por una fuerte caída en 2020 (-35.8%) por efectos de la pandemia COVID-19.

El primer trimestre de 2022, la industria de prendas de vestir experimentó un importante crecimiento de 20.2%, ello como resultado de un efecto estadístico, y de la recuperación de la fabricación de prendas de vestir (12.1%), donde incidió el incremento de la producción de polos, pantalones y camisas. Así también, registró un desempeño positivo el rubro de prendas de tejidos de punto y ganchillo (62.2%), debido a la mayor producción de chompas y medias.

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2017-2022*
(Var. %)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a marzo 2022/2021

Incluye actividades de la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Exportaciones

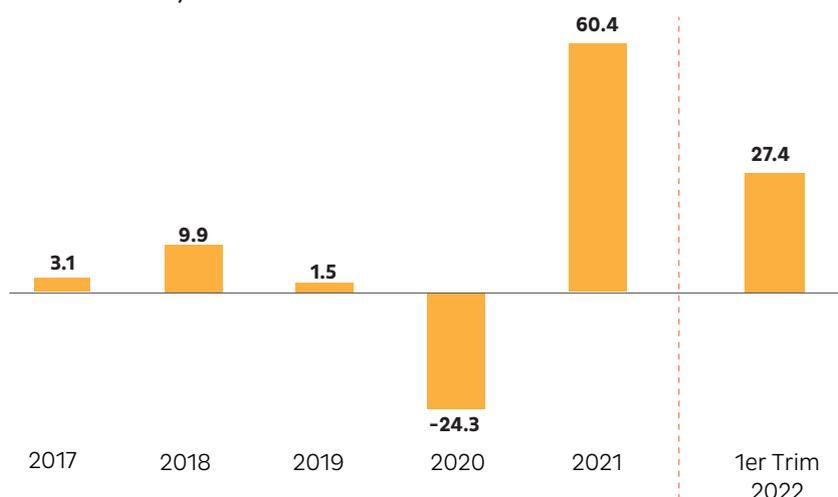
En términos de valor, las exportaciones FOB de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció 6.9% en promedio anual, como resultado de incrementos en los envíos hacia los Estados Unidos, Brasil, Canadá y Chile.

En el 2021, el valor de las exportaciones de prendas de vestir ascendió a US\$ 1,201 millones, lo que representó un incremento de 60.4%, con respecto al año anterior. Ello responde a un aumento significativo en los envíos hacia los Estados Unidos (+60.8%), Brasil (+20.8%) y Chile (+183.8%), que en su

conjunto representan alrededor del 77% del valor de las exportaciones de prendas de vestir.

El primer trimestre del 2022, esta tendencia positiva en la industria ha continuado tras registrar un valor de US\$ 315 millones, que significó un crecimiento de 27.4% con relación a similar periodo del año previo. Entre enero y marzo de 2022 aumentaron los despachos significativamente hacia los Estados Unidos (+35.4%), siendo el principal mercado de destino con una participación del 72% del valor de las exportaciones de prendas de vestir. Le siguen en orden de importancia, Chile con un crecimiento de 38.7% y Alemania (+48.5%).

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2017-2022* (Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a marzo 2022/2021

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció en 3.2%, en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como, China, Bangladesh, Colombia y, Vietnam.

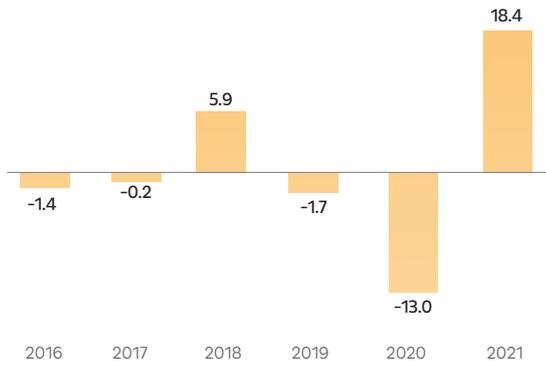
En el 2021, las importaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$ 726 millones, lo que representó un incremento de 5.6%, con respecto al año anterior, los cuales mayormente provienen de países como China que registra un crecimiento de 4.0%, le siguen en orden de importancia Colombia (51.4%), Viet Nam (17.5%) y Pakistán (19.4%), que en su conjunto representan alrededor del 75% del valor de las importaciones de prendas de vestir.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

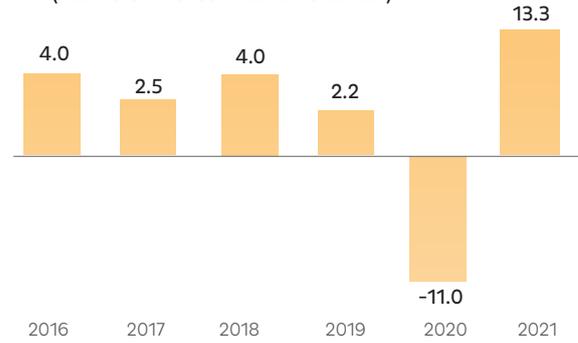
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



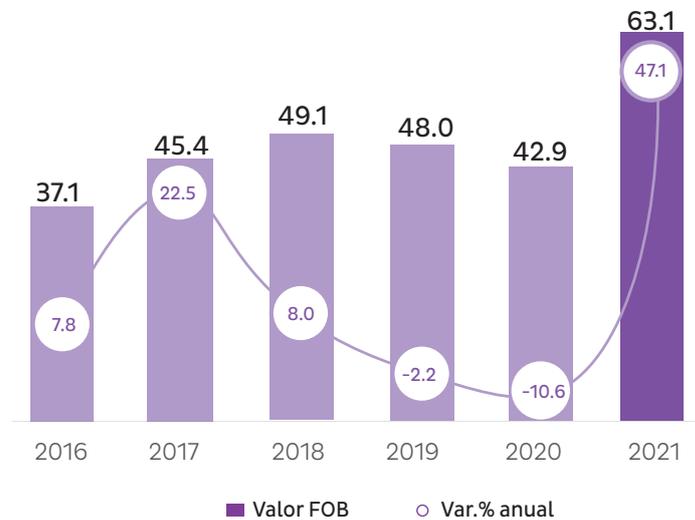
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



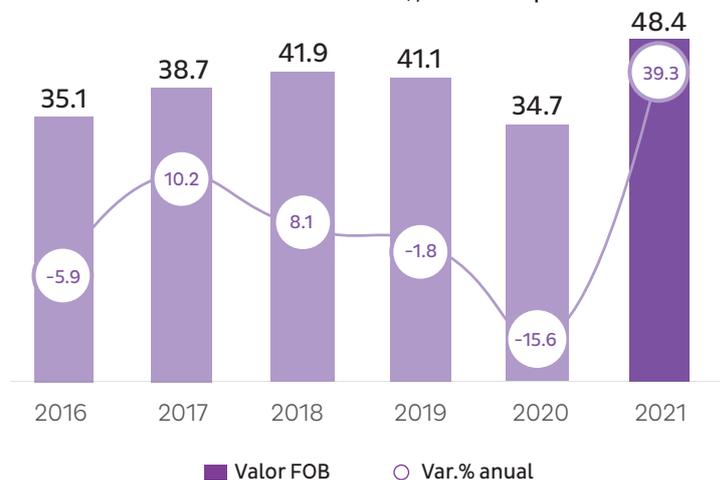
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion