



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2023

**Boletín de
Producción Manufacturera**

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2023

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de cemento, cal y yeso a julio 2023	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Julio 2023

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 13.9%.
- El subsector primario registró se contrajo en 18.2%, de forma similar, el subsector no primario disminuyó en 12.4%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En julio, estas industrias incidieron negativamente en -7.9 p.p.

- La industria de productos pesqueros disminuyó en 63.8%. (Contribución: -3.8 p.p.).
- La industria de prendas de vestir se contrajo en 33.2%. (Contribución: -1.4 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó en 11.2% (Contribución: -1.3 p.p.).
- La industria de muebles cayó en 18.7% (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de productos de molinería disminuyó en 16.4%. (Contribución: -0.5 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Julio 2023

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **disminuyeron** 11.2%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **disminuyeron** 22.4%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **disminuyeron** 11.5%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **aumentó** 6.3%

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En julio, estas industrias incidieron positivamente en +1.7 p.p.

- La industria de refinación de petróleo aumentó en 24.5%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de productos cárnicos creció en 10.9%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de productos de panadería aumentó en 7.5%. (Contribución: +0.2 p.p.).
- La industria de bebidas no alcohólicas se incrementó en 18.0%. (Contribución: +0.2 p.p.).
- La industria de pinturas creció en 17.5%. (Contribución: +0.2 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En julio de 2023, la producción manufacturera disminuyó en (-13.9%) con respecto a similar mes del año anterior, y aún no logra recuperarse. Ello responde a la significativa baja de la producción del subsector primario (-18.2%), el cual incidió en -4.6 p.p.¹, así como por el subsector no primario (-12.4%), el cual aún no se recupera e incidió con -9.3 p.p.

Con respecto al subsector primario, la fuerte contracción (-18.2%) durante el mes de análisis responde a la caída experimentada por la producción pesquera (-63.8%) debido, principalmente, al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para C.H.I.² (anchoveta para harina y aceite de pescado). Asimismo, por la disminución de la producción de metales preciosos y no ferrosos (-11.2%), relacionado a la menor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. En menor medida, por la contracción de la producción de azúcar (-15.6%), ante la reducción de la demanda interna. En

contraste, el aumento de la refinación de petróleo (+24.5%) y productos cárnicos (+10.9%) atenuaron dicha caída, relacionado a la mayor demanda del sector transporte y consumo local respectivamente.

Por su parte, el subsector no primario registró en julio una disminución de (-12.4%), principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-12.1%), el cual incidió en -4.4 p.p., influenciado por la caída de las industrias de productos de molinería (-16.4%), industrias básicas de hierro y acero (-16.7%) y productos de vidrio (-56.9%). Además, por la menor producción de bienes de consumo (-13.2%), el cual incidió en -4.6 p.p., relacionado a la disminución de la producción de prendas de vestir (-33.2%) y muebles (-18.7%). En menor medida, por la contracción de servicios relacionados a la manufactura (-25.3%), el cual incidió con -0.5 p.p. En contraste, el aumento de bienes de capital (+32.1%) atenuó esta caída, con una contribución de +0.3 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera Total y según subsectores (Variaciones porcentuales)

	Jul 23/ Jul 22	Ene-Jul 23/ Ene-Jul 22	Ago 22-Jul 23/ Ago 21-Jul 22
IVF Total	-13.9	-7.4	-4.8
Subsector No primario	-12.4	-8.3	-5.6
Subsector Primario	-18.2	-4.6	-2.3

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En julio de 2023, la disminución del subsector primario (-18.2%) se explica, principalmente, por la significativa reducción de la producción pesquera (-63.8%), relacionado al menor abastecimiento de anchoveta para productos de C.H.I., como harina y aceite de pescado. Ello a pesar de haber sido atenuado por el mayor abastecimiento de recursos para C.H.D³, como pota, concha de abanico y langostino para congelados así como como atún

y jurel para enlatados. Además, también incidió la baja producción de metales preciosos y no ferrosos (-11.2%), debido a la menor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. En menor medida, incidió la disminución de la producción de azúcar (-15.6%), asociado al menor consumo local. En contraste, la caída experimentada por el subsector fue atenuada por el importante incremento de la producción de refinación de petróleo (+24.5%), principalmente

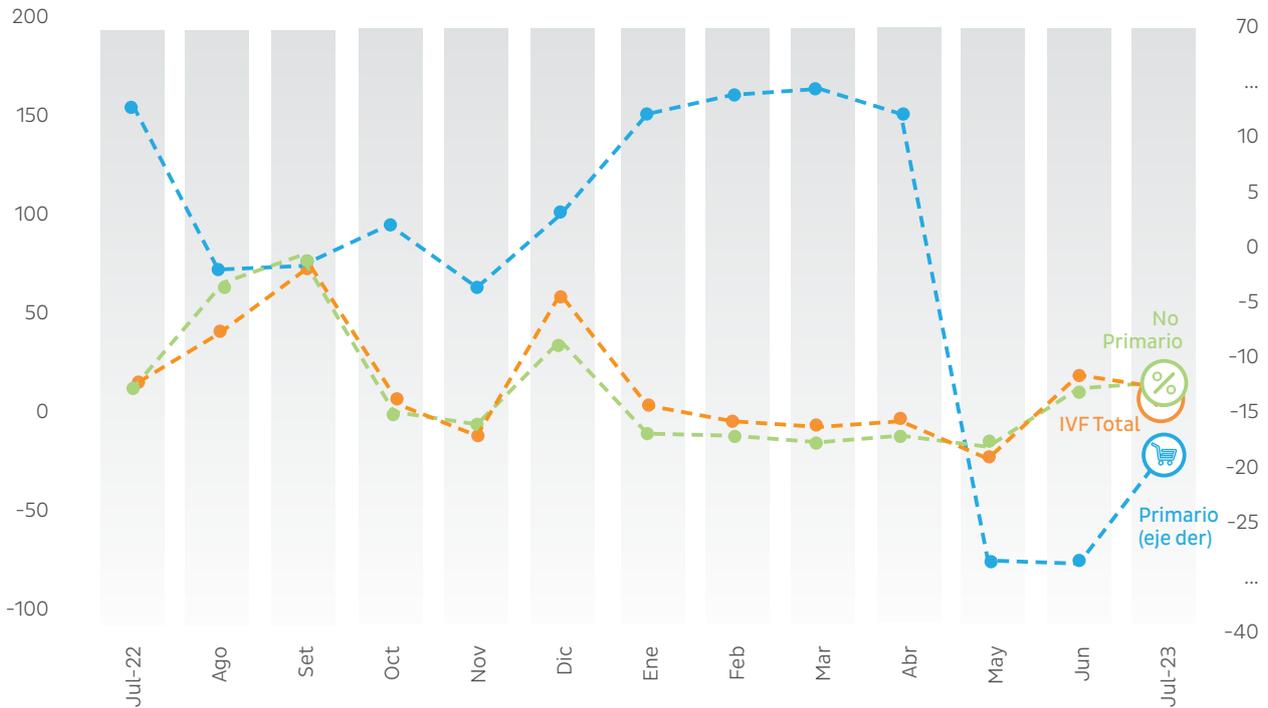
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Julio 2022 - Julio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

para productos como turbo (+11.6%), petróleo diésel (+72.7%) y gasolina (+50.5%).

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En julio de 2023, esta actividad experimentó una gran contracción de (-63.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de harina (-99.9%) y aceite (-100.0%) de pescado, dado que no registró este mes ningún desembarque de anchoveta en el litoral peruano. En menor medida, por la disminución de la producción de curado (-0.7%).

No obstante, esta caída fue contrarrestada por la mayor producción de congelados (+73.9%), principalmente en las presentaciones filete, Hg⁴, aros y anillos, debido al mayor abastecimiento de pota, concha de abanico, langostino, entre otros. Asimismo, por el aumento en la producción de enlatados (+120.0%), como filete, grated (rallado) y entero, acompañados en salsa de tomate, aceite

y verduras. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta industria registró una disminución de 32.3%, principalmente, por fuertes caídas en mayo (-80.7%), junio (-78.3%) y julio (-63.8%).

Productos de la refinación de petróleo

Por sexto mes consecutivo esta actividad registró aumento, en julio del presente año creció en (+24.5%) con respecto a similar mes del año anterior, debido, principalmente, a la mayor producción de turbo (+11.6%), petróleo diésel (+72.7%) y gasolina (+50.5%), influenciado por la mayor demanda interna por parte del sector transporte. En contraste, este aumento fue atenuado por la menor producción de petróleo industrial (-47.2%), GLP (-29.9%) y aceites lubricantes (-9.3%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta industria creció en 25.2%, principalmente, por incrementos en los meses de marzo (+88.8%), abril (+40.8%) y junio (+33.4%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En julio del presente año, esta industria disminuyó en (-11.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda externa de cátodos y alambres de cobre, zinc refinado y polvo de zinc. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta actividad mostró un ligero aumento de 2.6%, principalmente, por alzas en los meses de

marzo (+10.3%), abril (8.0%) y mayo (+8.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A., Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A., Tecnofil S.A. y Cobrecon S.A.



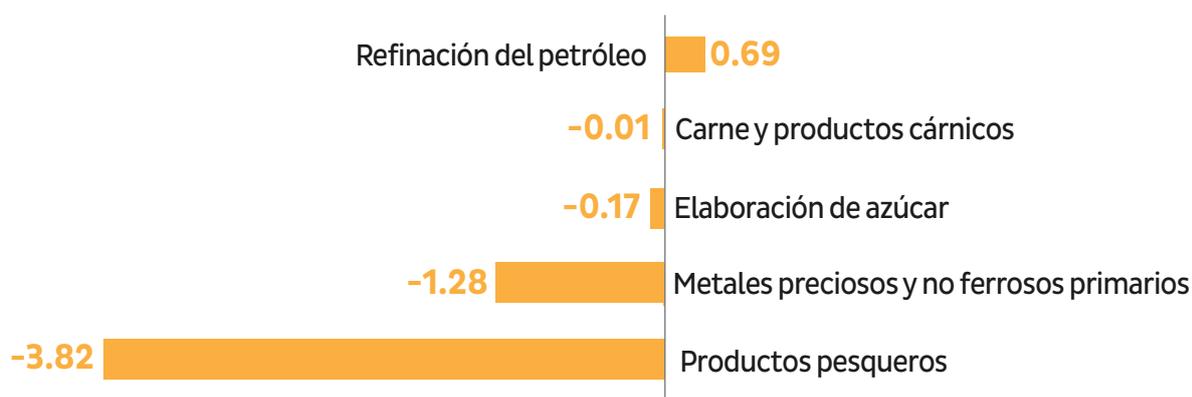
Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	Jul 23/ Jul 22	Ene-Jul 23/ Ene-Jul 22	Ago 22-Jul 23/ Ago 21-Jul 22
Elaboración de azúcar	-15.6	-11.8	-8.5
Carne y productos cárnicos	-0.3	-0.4	0.8
Refinación del petróleo	24.5	25.2	5.0
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-11.2	2.6	8.3
Productos pesqueros	-63.8	-32.3	-26.2

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Jul-2023)

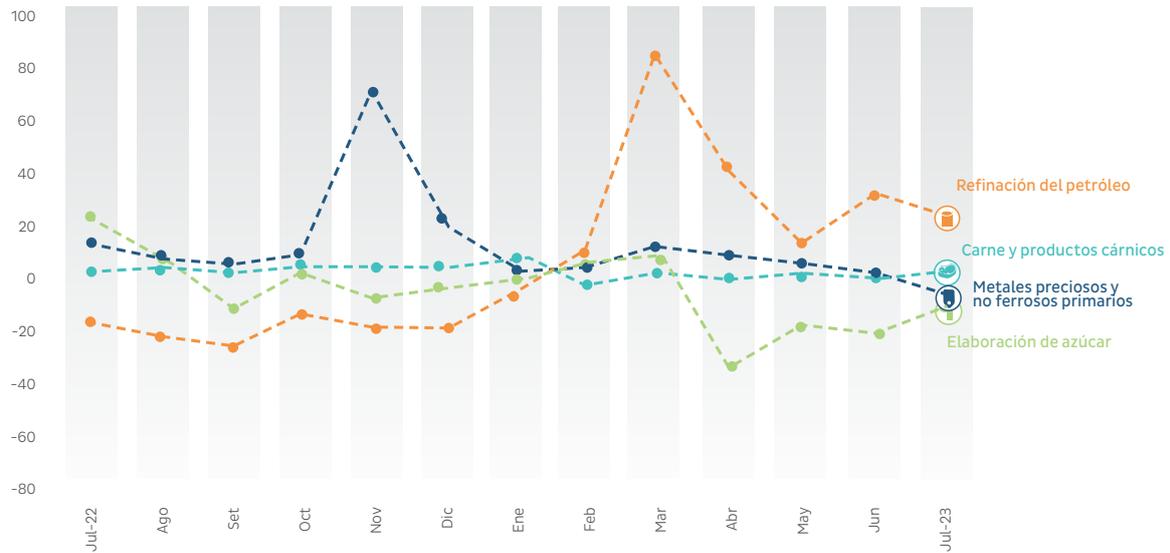


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2022 - Julio 2023)



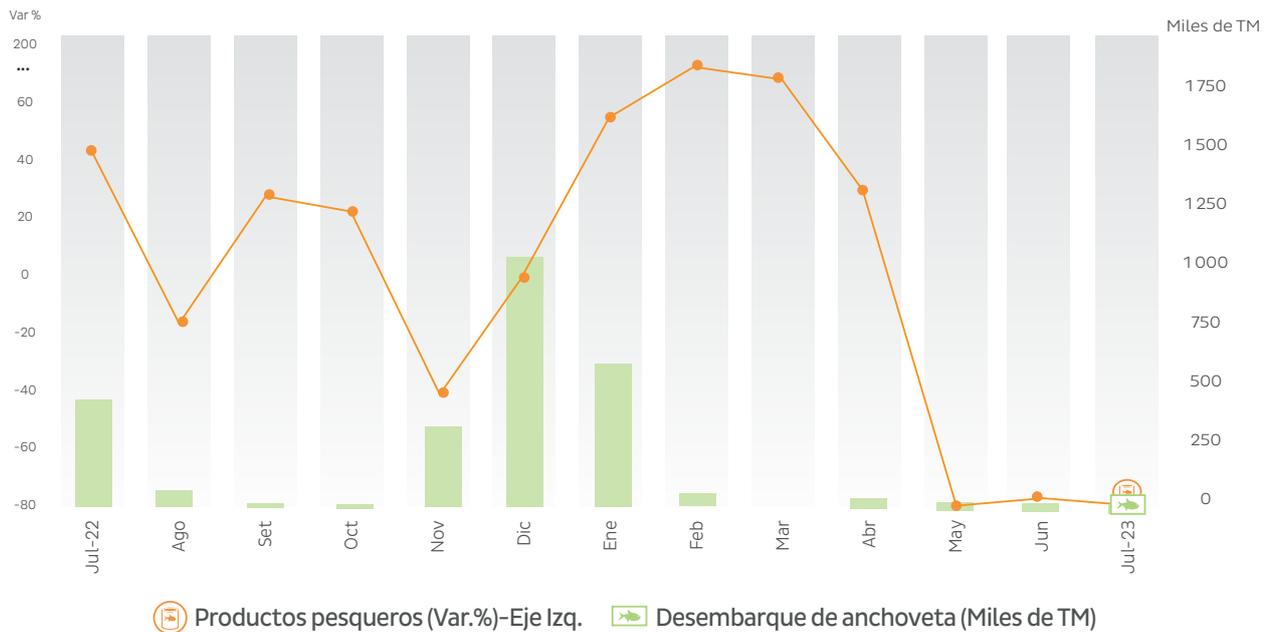
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Julio 2022 - Julio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En julio de 2023, el subsector no primario disminuyó en (-12.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-12.1%), con una incidencia de -4.4 p.p., principalmente, por la contracción de la elaboración de productos de molinería (-16.4%), industrias básicas de hierro y acero (-16.7%) y fabricación de productos de vidrio (-56.9%). Asimismo, también registró una baja producción los bienes de consumo (-13.2%), con una incidencia de -4.6 p.p., principalmente, por la menor producción de prendas de vestir (-33.2%) y fabricación de muebles (-18.7%). En menor medida, incidió la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-25.3%) con una incidencia de -0.5 p.p. En contraste, el aumento de bienes de capital (+32.1%) atenuó esta caída, con una contrinución de +0.3 p.p.

Entre las actividades con mayor incidencia negativa se tiene a la industria de prendas de vestir (-33.2%), fabricación de muebles (-18.7%), elaboración de productos de molinería (-16.4%), productos lácteos (-31.7%) e industrias básicas de hierro y acero (-16.7%). Estas cinco actividades incidieron con -3.8 p.p. en la caída de la industria manufacturera (-13.5%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

En julio de 2023 esta industria registró una disminución de (-12.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción tanto de pulseras como de collares de oro y plata. Ello responde a la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta actividad registra un incremento de 35.2%, principalmente, por importantes aumentos en los meses de marzo (+58.7%), abril (+44.9%) y junio (+311.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad disminuyó en julio de 2023 en (-3.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de detergentes (-9.0%), jabones de tocador (-29.7%) y ceras para piso (-31.2%), relacionado a la acumulación de inventarios, además por la menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta industria registra una caída de 4.2%, principalmente, por contracciones en los meses de febrero (-11.2%) y marzo (-10.3%).

Corte, talla y acabado de piedra

En julio de 2023 esta industria disminuyó en (-5.6%) con respecto a similar mes del año



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Jul 23/ Jul 22	Ene-Jul 23/ Ene-Jul 22	Jun 22-Jul 23/ Jun 21-Jul 22
Corte, talla y acabado de la piedra	-5.6	31.4	4.0
Hojas de madera para enchapado y tableros	-43.0	-14.8	-10.7
Prendas de vestir	-33.2	-22.4	-8.5
Joyas y artículos conexos	-12.2	35.2	-5.2
Conservas de frutas y legumbres	-30.7	-22.3	-0.3
Productos de tocador y limpieza	-3.8	-4.2	1.5

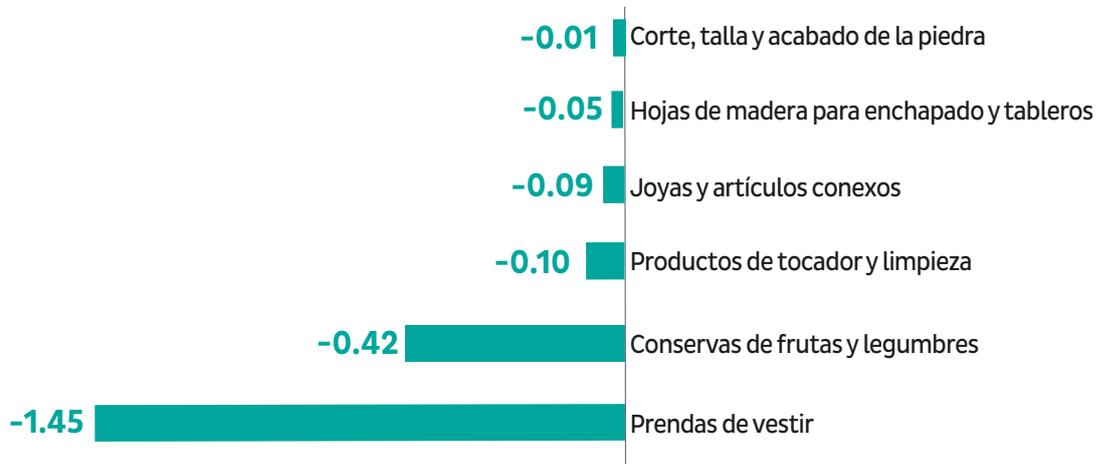
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2023)



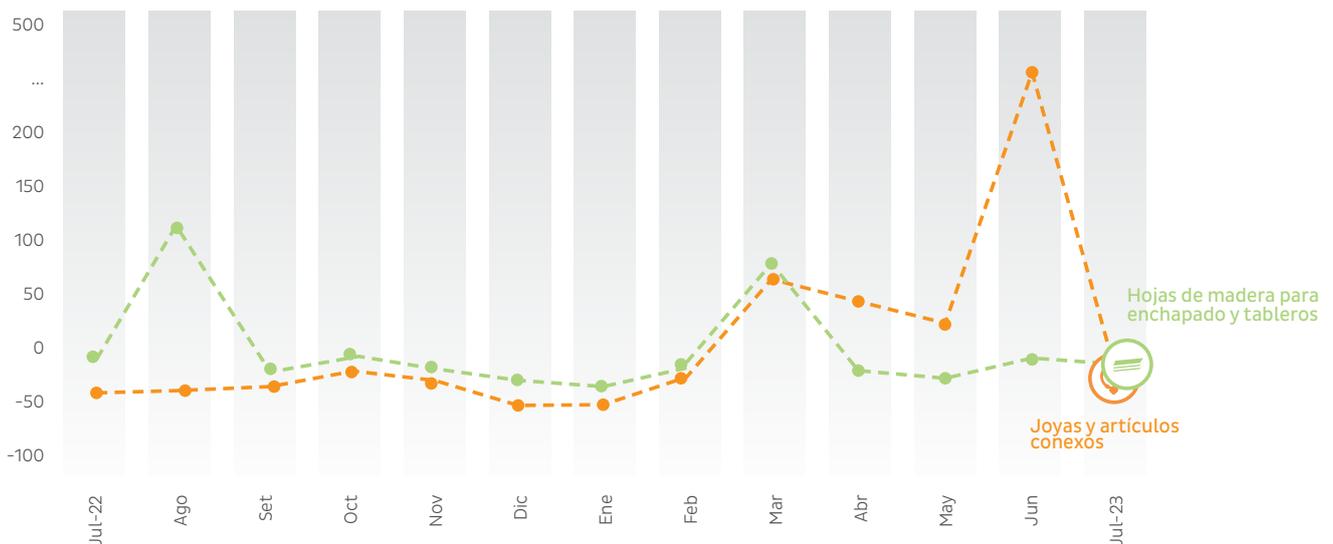
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2022 - Julio 2023)



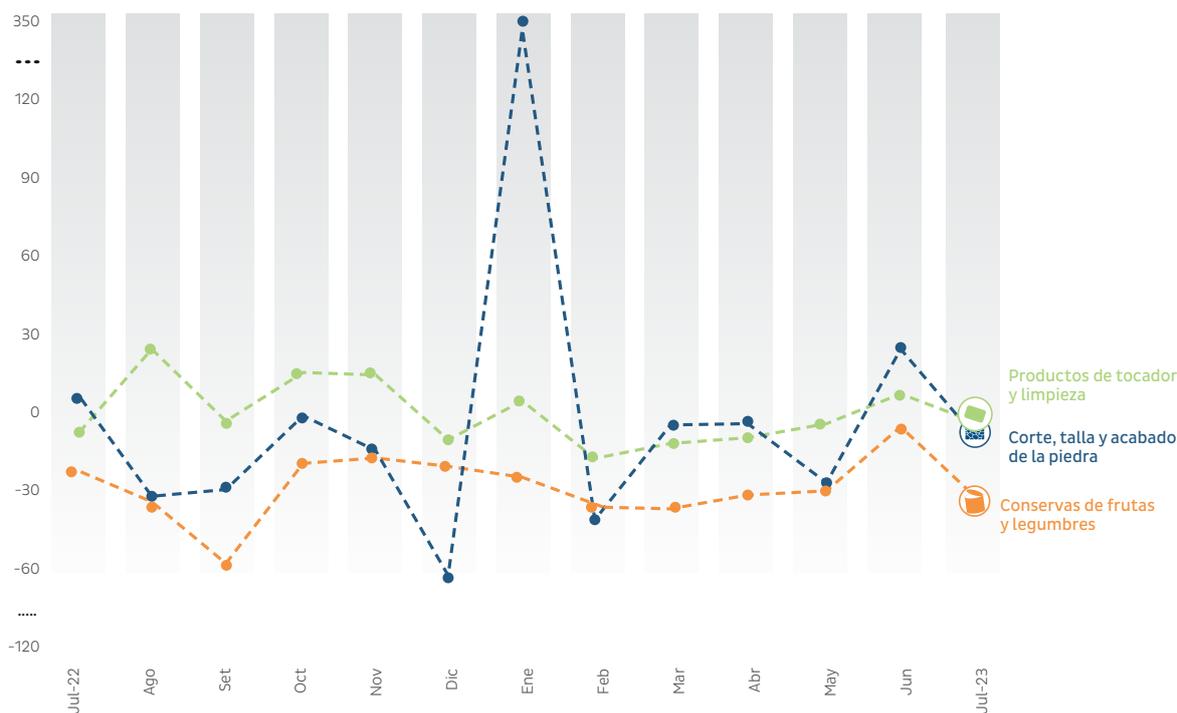
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2022 - Julio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

anterior, principalmente, por la menor producción de planchas y baldosas mármol, influenciado por la menor demanda interna de acabados de lujo en la actividad inmobiliaria. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta actividad registra un incremento de 31.4%, principalmente, por el gran aumento en el mes de enero (+332.0%).

Conservas de frutas y legumbres

Esta industria aún no se recupera y sigue contraída afectada por los efectos del fenómeno de El Niño costero. En julio del presente año se contrajo en (-30.7%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de jugos y néctares (-14.8%), alcachofas (-55.6%), espárragos en conserva (-33.5%), espárragos congelados (-63.6%) y mango congelado (-24.2%), esto relacionado al menor abastecimiento de cultivos dado las condiciones climatológicas desfavorables. No obstante, contrarrestó esta caída la mayor producción de pimienta en conserva (+4.8%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta actividad registra una caída de 22.3%, principalmente, por caídas en los meses de

febrero(-34.0%)y julio(-30.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A. y Sociedad Agrícola Virú.

Prendas de vestir y textiles

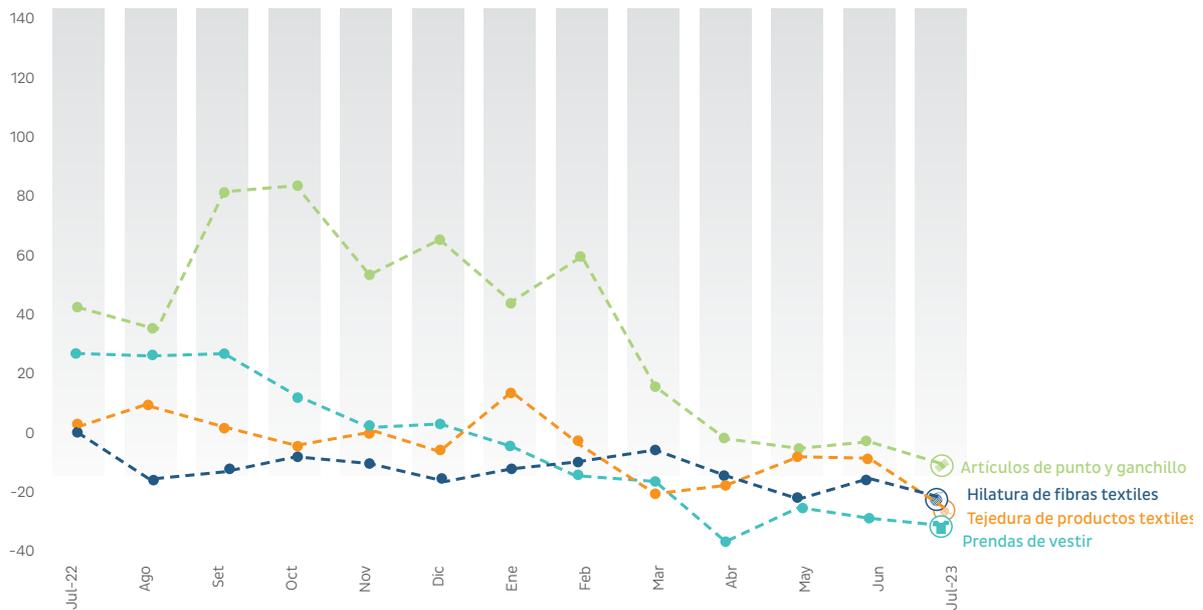
En julio de 2023 la industria de prendas de vestir disminuyó en 33.2% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de polos (-40.9%), pantalones (-11.6%), ropa interior (-9.4%), bividis (-43.7%) y camisas (-14.1%), ello responde tanto a la menor demanda interna como externa. Asimismo, entre los principales destinos de exportación se tiene a Estados Unidos, Chile, Alemania y Brasil. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta industria registra una disminución de 22.4%, principalmente, por caídas en abril (-30.9%) y julio (-33.2%). Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles disminuyó en (-20.6%) en julio, debido a la menor producción de hilos e hilados de algodón (-23.0%), de acrílico (-9.9%), entre otros (-30.3%), asociado a la menor demanda interna. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta actividad



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2022 - Julio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

registra una disminución de 15.2%, principalmente, por las contracciones observadas en mayo (-21.3%) y julio (-20.6%).

Hojas de madera para enchapado y tableros

Esta actividad disminuyó en julio de 2023 en (-43.0%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cuatro meses de tasas negativas, principalmente, por la menor producción de triplay o madera contrachapada (-8.9%), relacionado a la menor demanda interna del sector construcción, generalmente, para proyectos inmobiliarios. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta industria experimentó una contracción de 14.8%, principalmente, por disminuciones en enero (-34.9%), mayo (-34.1%) y julio (-43.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por segundo mes consecutivo esta industria registra una tasa negativa, en julio del presente año disminuyó en (-2.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de productos sólidos, semisólidos, líquidos y ungüentos. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio del presente año esta actividad registra un incremento de 4.7%, principalmente, por el gran aumento registrado en enero (+29.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

La industria continuó registrando tasas negativas, en julio de 2023 disminuyó en (-6.4%) con respecto a similar mes del año anterior, con lo cual mantiene diez meses de contracción. Ello responde a la menor producción de cemento portland (-10.3%), influenciado por el menor consumo interno de cemento (-6.1%)⁵, así como, por los menores despachos nacionales de cemento (-6.0%)⁶. En contraste, atenuaron esta caída los incrementos

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

⁶ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

en la producción de cal (+50.7%) y yeso (+5.9%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta actividad disminuyó en 11.8%, principalmente, por caídas significativas en febrero (-17.6%) y marzo (-17.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacemcorp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

Productos de plástico

En julio del presente año esta actividad disminuyó en (-2.1%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde al menor abastecimiento de materias primas, condiciones climatológicas adversas que afectaron el comercio interno y la menor demanda interna de productos como bobinas, láminas, mangas, planchas, artículos de escritorio, envases y perfiles de PVC. Además, por la menor demanda externa de dichos productos por parte de países como Colombia, Ecuador, Brasil, Estados Unidos, México. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2023 esta industria se contrajo en 8.5%, principalmente, por disminuciones en enero (-13.5%) y marzo (-12.2%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Nicoll Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Muebles

Por sexto mes consecutivo esta industria registró resultados negativos, en julio de 2023 se contrajo en (-18.7%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, a la menor producción de colchones (-16.1%), muebles de dormitorio (-11.1%), muebles de sala (-30.9%) y mesas (-43.5%), relacionado a la acumulación de inventarios e incremento de precios de productos de primera necesidad, que afectaron los gastos de las familias. Con este resultado, en el período acumulado de enero-julio de 2023 esta actividad mostró una disminución de 8.1%, principalmente, por caídas en los meses de febrero (-13.2%), junio (-17.0%) y julio (-18.7%).

Impresión

Por sexto mes consecutivo esta industria sigue contraída, en julio de 2023 disminuyó en (-11.7%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de productos tales como: catálogos, libros, cajas, estuches, bolsas, paneles, carteles, colgantes, entre otros; por parte de entidades financieras, editoriales y empresas comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal. Esta contracción también estuvo relacionada por la prevalencia de la demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio del presente año esta industria registra una disminución de 7.1%, principalmente, por contracciones en los meses de marzo (-15.0%) y mayo (-14.3%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Jul 23/ Jul 22	Ene-Jul 23/ Ene-Jul 22	Ago 22-Jul 23/ Ago 21-Jul 22
Productos farmacéuticos y medicinales	-2.6	4.7	4.8
Cemento, cal y yeso	-6.4	-11.8	-7.3
Productos de plástico	-2.1	-8.5	-8.3
Bebidas malteadas y de malta	-2.4	-5.9	-4.0
Productos de molinería	-16.4	-5.9	-4.4
Productos de panadería	7.5	0.8	1.1
Muebles	-18.7	-8.1	-14.8
Impresión	-11.7	-7.1	-14.0

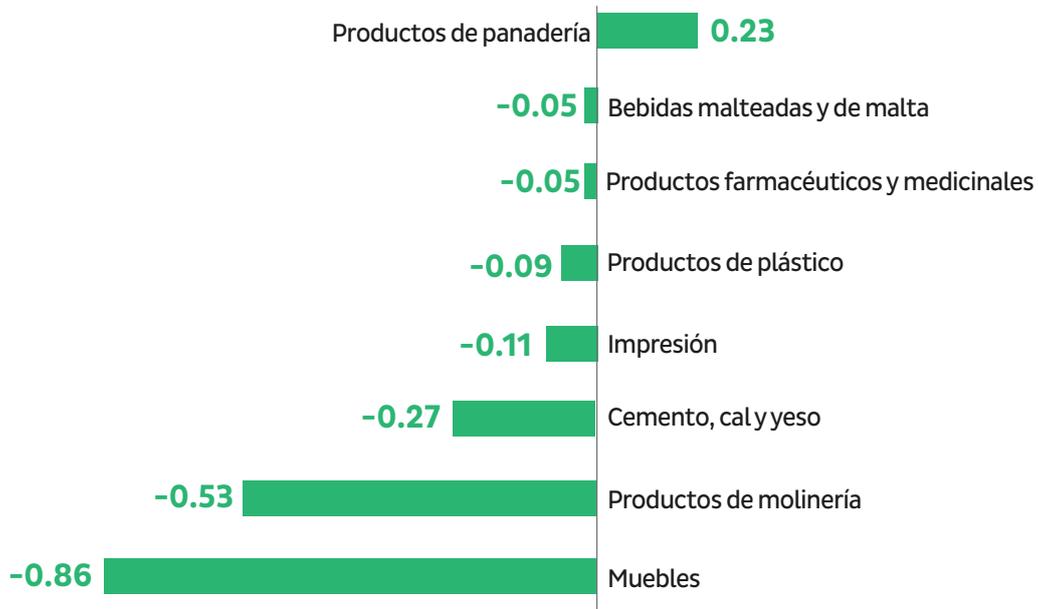
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2023)

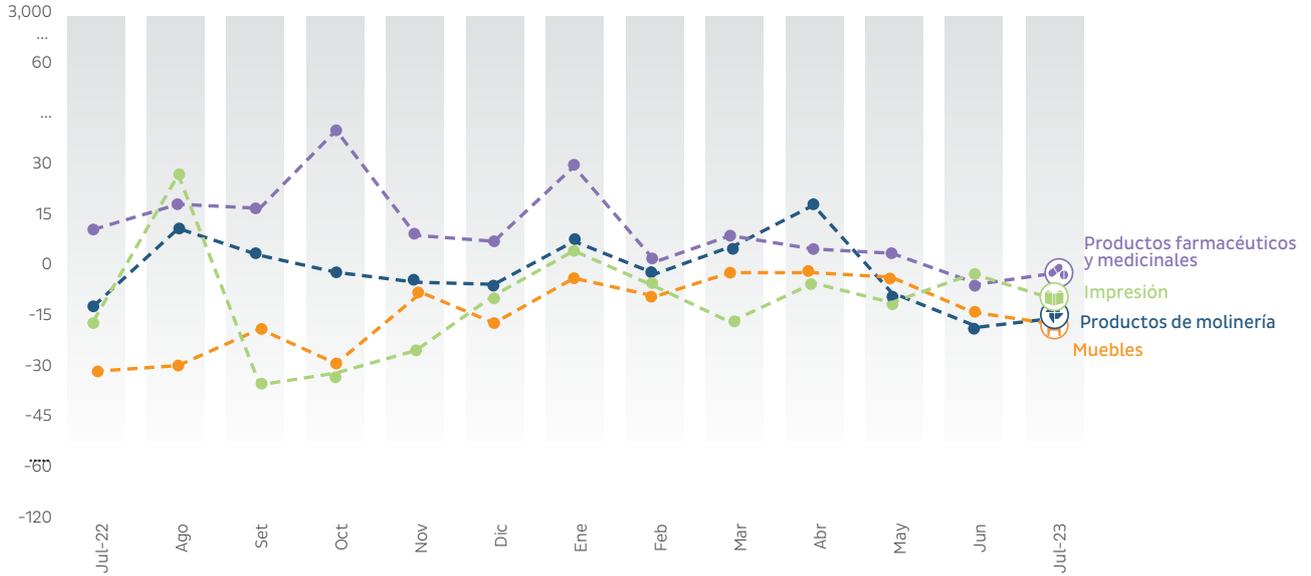


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2022 - Julio 2023)

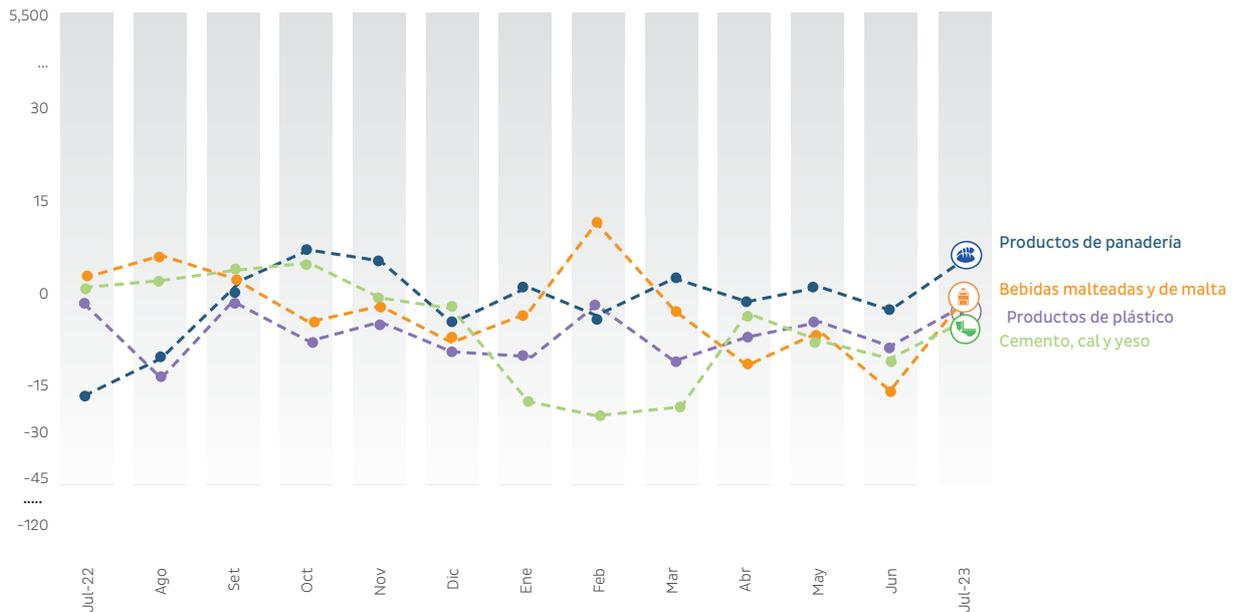


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2022 - Julio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En julio de 2023 el INOPI se situó por debajo de los 50 puntos (49.4), siendo ligeramente inferior

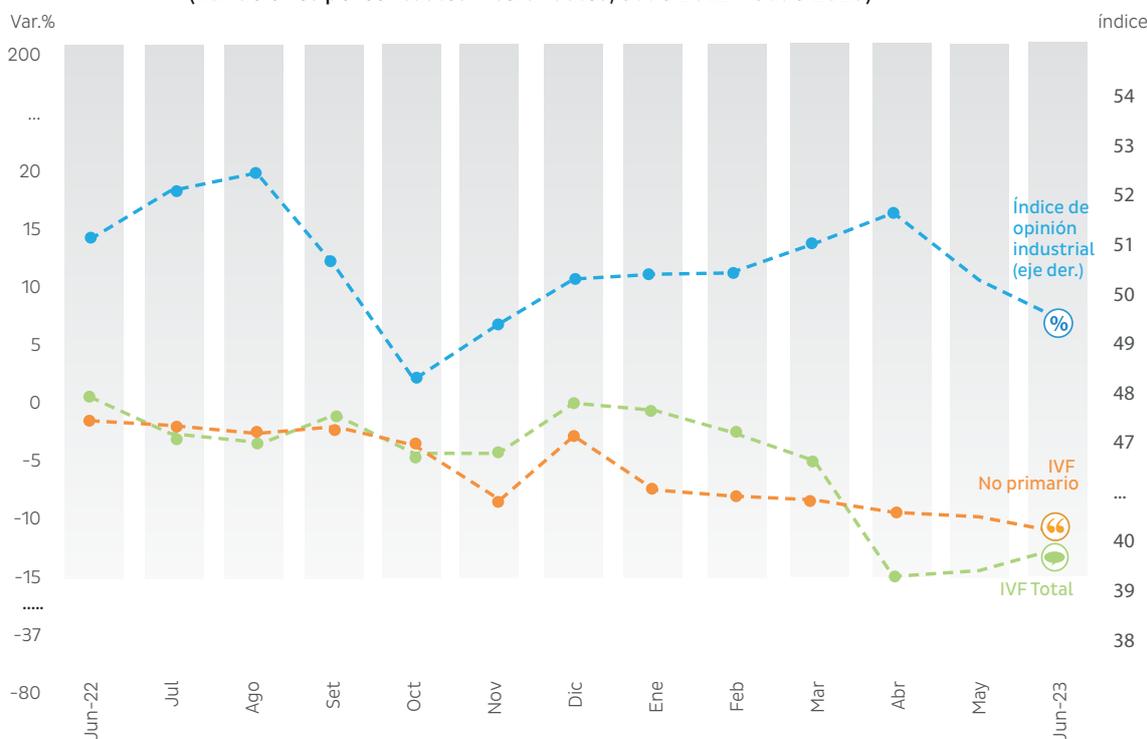
a lo observado en junio pasado (50.5 puntos). Este resultado responde, principalmente, a una disminución de la cartera de pedidos (-4.5 puntos) y de la producción esperada (-1.4 puntos), que va en línea con la caída experimentada por la producción manufacturera (-13.9%). Se espera que tanto la demanda interna como externa experimenten mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acreciente los efectos generados por el fenómeno de El Niño Costero.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2022 - Julio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño la industria de cemento, cal y yeso a julio 2023

Importancia de la industria

La industria de fabricación de cemento, cal y yeso genera, en términos de valor agregado, un valor estimado en 3,443 millones de soles¹, cifra que representa un aporte de 0.6% al Producto Bruto Interno Nacional (PBI Nacional) y el 4.7% en el Valor agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera.

En los últimos cinco años (2018-2022), el número promedio de empresas formales fue 229. En el año 2020, la cantidad de empresas formales de esta actividad descendió a 204 empresas, debido al cierre de microempresas, las cuales disminuyeron en 10.2%, respecto al año 2019. Este comportamiento estuvo asociado a las limitaciones que presentó la industria durante la coyuntura de pandemia COVID-19.

En el año 2022, el número total de empresas formales que operan en el país fue de 238 empresas, el 81.5% de ellas, (194) son microempresas. El 12.6% (30 empresas) conforman la PYME y el 5.9% (14 empresas), representan la gran empresa.

A nivel regional, Cajamarca concentra el 23.1% de empresas formales, le siguen Lima (17.2%), Ancash (16.4%), Pasco (6.3%), Lambayeque (5.9%), Puno (5.5%) y Arequipa (4.6%). En conjunto, estas regiones concentran alrededor del 79% del total de empresas de la industria.

Entre el 2018 y 2022, el empleo formal generado por esta industria, disminuyó, a una tasa promedio anual de (-1.4%). En el año 2022, el empleo en la industria se contrajo (-23.4%), respecto al 2021. El empleo formal se contrajo (-14.6%), debido al menor dinamismo de la industria asociado a una caída del consumo interno de cemento (-6.72%) y a un menor dinamismo de la obra privada y la autoconstrucción.

Desempeño productivo de la industria al 2023 (enero-mayo)

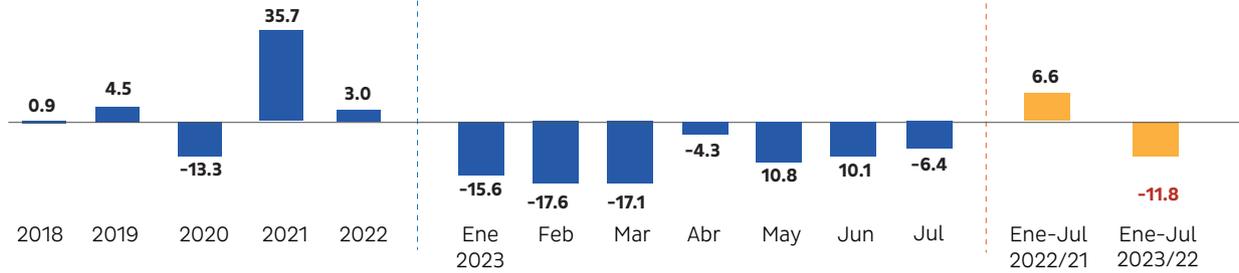
Entre los años 2018 y 2022, la industria de cemento, cal y yeso creció a una tasa de 6.1% en promedio anual. Durante los primeros dos años, la industria había crecido (0.9%) y (4.5%), respectivamente; impulsado por los programas de reconstrucción con cambios, luego de los efectos que dejó el fenómeno “el niño costero” del año 2017 y por la inversión privada. Es efecto, el dinamismo del sector inmobiliario, fue promovido por las facilidades en las tasas de interés de los créditos hipotecarios y la autoconstrucción.

El año 2022, la industria alcanzó un crecimiento de 3.0% con relación a similar periodo del año previo. Entre enero y setiembre del año 2022, la industria presentó un crecimiento consecutivo, asociado al desempeño de la actividad de la construcción que creció (+2.3%). En ese sentido, los despachos locales de cemento crecieron (+3.9%) y el índice de avance de obras físicas (+10.7%). A partir del mes de octubre, del año 2022, la industria se contrajo en promedio (-4.6%). Debido a una menor demanda y nuevamente directamente relacionado al desempeño en el sector construcción.

En el acumulado de enero a julio del 2023, la industria de cemento, cal y yeso aún no da señales de recuperación y se contrajo en (-11.8%), este resultado estuvo asociado a una baja demanda del consumo interno de cemento (-6.1%); influenciado por menor actividad del sector construcción que se contrajo en -8.8% y entre enero a julio acumula una caída de alrededor de -8.9%.

¹ PBI de la industria estimada para el año 2022.

Tasa de crecimiento de la producción de Cemento, cal y yeso, 2018-2023* (%)
(Base100=2012)

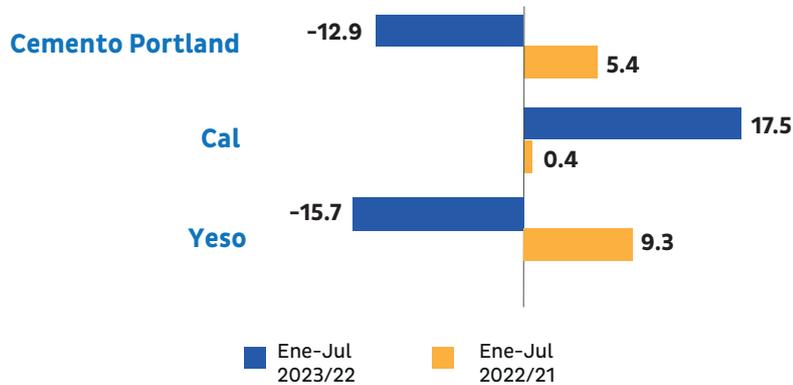


Nota (*) Información a julio2023
Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: PRODUCE-OGEIIEE-OEE

La producción de los principales productos de la industria presentó el siguiente comportamiento durante el periodo enero a julio del 2023. El cemento portland y el yeso disminuyeron (-12.9%) y (-15.5%),

respecto a su similar del año 2022. Por otra parte, en este periodo la producción de cal aumento en 17.5%, crecimiento asociado a un aumento de la demanda principalmente de la actividad minera.

Evolución de los principales productos de la industria, Enero-julio (2023/22)
(Var.%)



Nota (*) Variación porcentual del periodo enero-marzo, correspondiente a los años 2022-2023.
Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: OEE-OGEIIEE-PRODUCE

² Banco Central de Reserva del Perú. (2022). Nota informativa 2022-12-26: El sector construcción aumento 4,2% en octubre. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

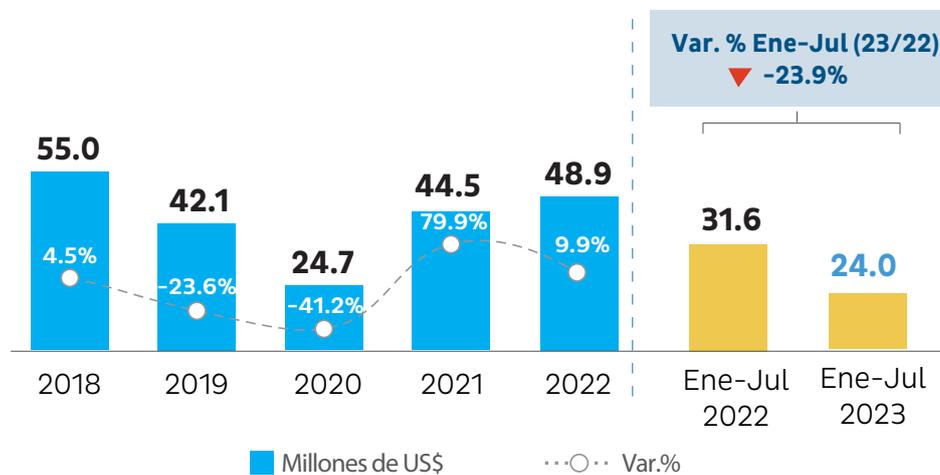
Exportaciones

En 2022, el valor exportado por la industria de cemento, cal y yeso ascendió a US\$ 4.8 millones, que significó un crecimiento de (+9.9%) respecto al año 2021. En efecto, el avance de las exportaciones este año se explica por mayores envíos a Chile, Ecuador y Bolivia, quienes son principales destinos.

En el periodo de enero a julio del 2023, el valor de las exportaciones de la industria alcanzó los US\$ 24 millones, monto que significó una caída en (-23.9%), respecto del año 2022 (US\$ 31.6 millones). Las exportaciones de la industria tuvieron como principales mercados; Chile con una participación de 86.8%, seguido de Ecuador (8.2%) y Bolivia (1.4%), que en su conjunto representa alrededor de 99.4% de las ventas al exterior.

Los envíos de cemento sin pulverizar o Clinker, ascendieron a US\$ 14.1 millones, que representó el 58.5% del valor total de las exportaciones. Luego le siguen las exportaciones de cemento portland que sumaron los US\$ 8 millones (33.1%), cal viva con un valor exportado de US\$ 1.60 millones (14.2%) y el yeso fraguable que ascendió a US\$ 0.5 millones (1.5%). Cabe indicar que, las exportaciones de cemento sin pulverizar y cemento portland registraron una disminución en (-26.4%) y (-15.3%), respectivamente.

Exportaciones de la industria de cemento, cal y yeso, 2018 – 2023*
(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



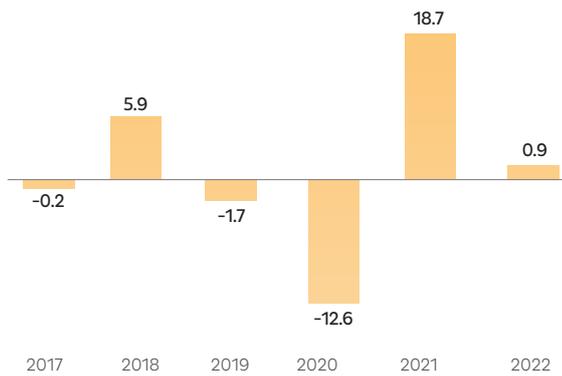
Nota (*): Cifras preliminares al cierre de julio 2023
Fuente: SUNAT, 2018– 2023
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2021	2022
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	550.6	567.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	224.7	239.8
PBI Total (Var. % anual)	13.3	2.7
PBI Primario (Var. % anual)	5.5	0.6
PBI No Primario (Var. % anual)	15.6	3.2
Demanda Interna (Var. % anual)	14.4	2.3
Consumo Privado (Var. % anual)	11.7	3.6
Inversión Privada (Var. % anual)	37.6	-0.5
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	78.5	71.9
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	63.1	65.8
Importaciones (Miles de millones de US\$)	48.4	56.3
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.9	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	4.0	3.8
Inflación anual (%)	6.4	8.5
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	10.7	-3.4
Inversión Pública (Var. % anual)	23.7	7.1
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2.6	-1.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	16.7	17.6
PEA ocupada (como % de la PEA)*	91.8	96.2

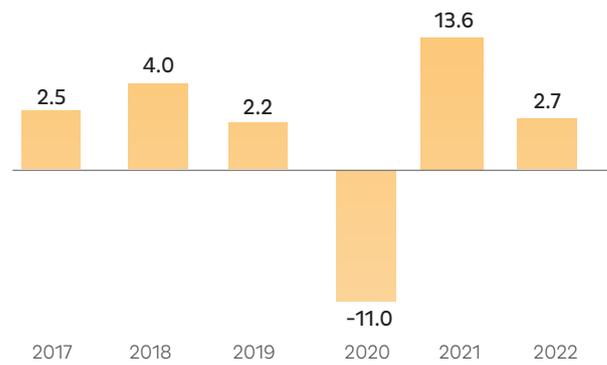
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



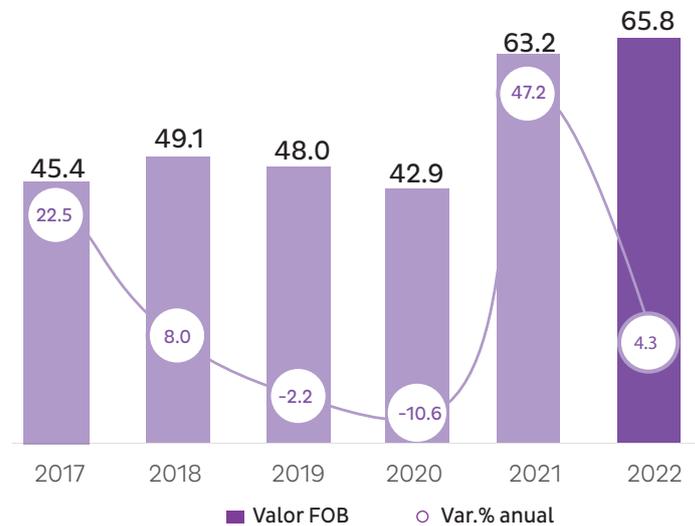
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



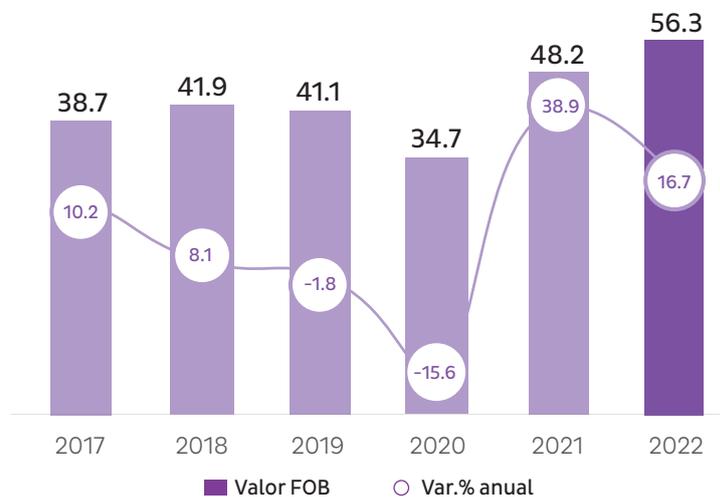
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion