



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Abril 2021

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Abril 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Abril 2021

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
El mercado de facturas negociables a abril 2021	15

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Abril 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció 114.1%.

- El subsector primario aumentó en 35.7% y el subsector no primario avanzó 161.8%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En abril de 2021, estas industrias incidieron positivamente con +44.6 p.p.

- La industria de muebles creció 2,717.2% (Contribución: +10.98 p.p.)
- La industria de pesca industrial aumentó 973.8% (Contribución: +10.75 p.p.)
- La industria de cemento, cal y yeso aumentó 2,502.6% (Contribución: +8.74 p.p.)
- La industria de prendas de vestir, excepto prendas de piel creció 1,357.5% (Contribución: +7.68 p.p.)
- La industria de productos metálicos para uso estructural aumentó 352.9% (Contribución: +6.45 p.p.)



Indicadores vinculados al sector

Abril 2021
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
El crédito directo en la manufactura aumentó 8.4%

IMPORTACIONES
Las importaciones industriales aumentaron 53.2%

EXPORTACIONES
Las exportaciones industriales crecieron 112.5%

EMPLEO
El empleo en la manufactura aumentó 15.2%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En abril de 2021, estas industrias incidieron negativamente con -3.21 p.p.

- La industria de productos de molinería disminuyó 17.2% (Contribución: -1.27 p.p.)
- La industria de productos de refinación de petróleo cayó 11.1% (Contribución: -0.72 p.p.)
- La industria de elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas se redujo 17.9% (Contribución: -0.66 p.p.)
- La industria de otros artículos de papel y cartón se redujo 6.8% (Contribución: -0.30 p.p.)
- La industria de elaboración de azúcar disminuyó 16.6% (Contribución: -0.28 p.p.)

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En abril de 2021, la producción manufacturera experimentó un fuerte crecimiento de 114.1% respecto del similar mes de 2020, a causa del crecimiento de ambos subsectores: subsector primario (+35.7%) y subsector no primario (+161.8%). Ello debido a un efecto estadístico, ya que en abril del 2020 solo operaban las actividades de bienes esenciales.

En el mes de análisis, ambos subsectores contribuyeron de manera positiva al desempeño del sector (subsector

primario: 13.5 p.p. y subsector no primario: 100.6 p.p.). El desempeño positivo del subsector primario se debe principalmente a la mayor producción de la rama de pesca industrial (+973.8%). Por su parte, el resultado del subsector no primario, se explica por el desempeño positivo de la industria de bienes de consumo (+138.9%), al aumento de los rubros de bienes intermedios (+185.3%), bienes de capital (+828.5%) y de servicios (+111.8%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Abr 21/ Abr 20	Ene- Abr 21/ Ene- Abr 20	May 20- Abr 21/ May 19 - Abr 20
IVF Total	114.1	30.1	0.8
Subsector No primario	161.8	33.8	-0.7
Subsector Primario	35.7	20.0	4.7

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

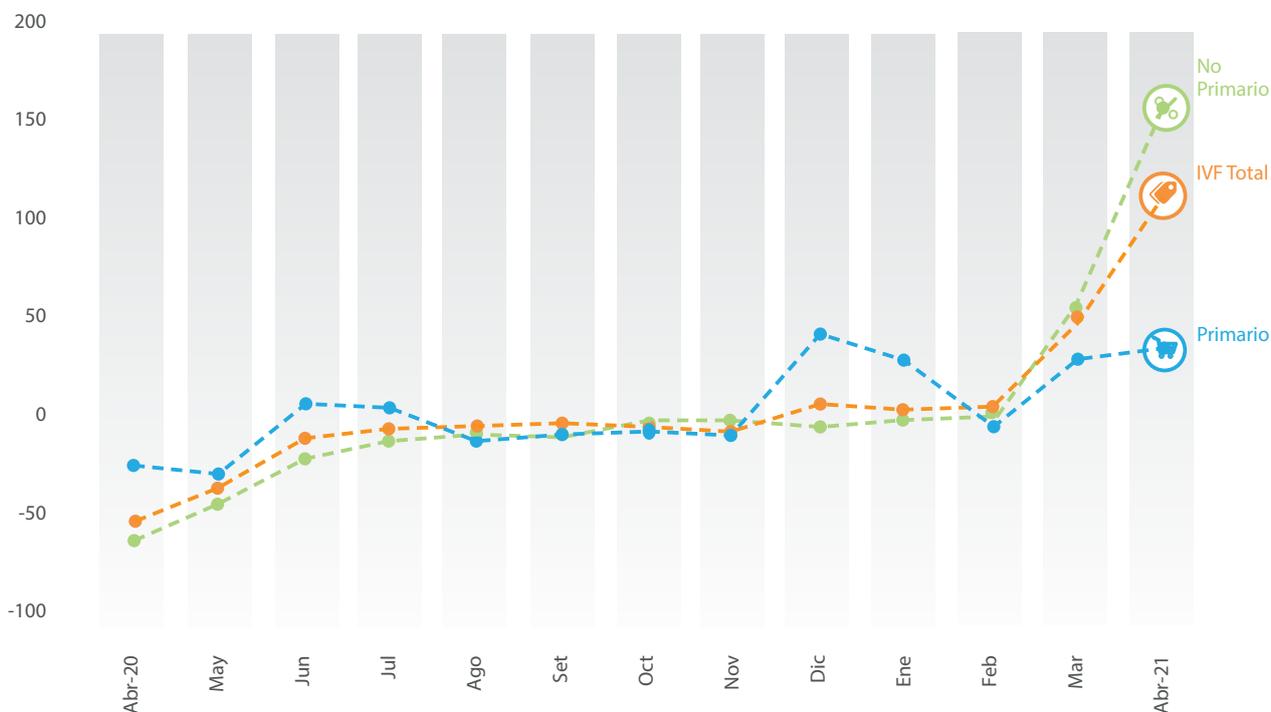
En abril de 2021, el subsector primario registró un crecimiento de 35.7%, principalmente, por la mayor actividad de la industria pesquera (+973.8%) y de la producción de la industria de metales preciosos y no ferrosos primarios (+18.8%). En contraste, se aprecian resultados negativos en las industrias de elaboración de carne y productos cárnicos (-0.4%), refinación de petróleo (-11.1%) y elaboración de azúcar (-16.6%).

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Abril 2020 - Abril 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

La producción de la pesca industrial aumentó 973.8% en abril de 2021 en relación al resultado de abril del año anterior. Dicho aumento se asocia, en especial, al desempeño positivo de la pesca industrial de productos para el Consumo Humano Directo (CHD), en particular, el crecimiento de la industria que elabora productos congelados (+431.5%), y en menor medida, al desempeño positivo del rubro de enlatados (+39.2%), esta última sustentada en la mayor disponibilidad especies como anchoveta, jurel, atún y otras especies.

Asimismo, dentro de la industria de productos pesqueros destinados al Consumo Humano Indirecto (CHI) se registró un aumento superior al 100%, como consecuencia de un efecto base, debido a que en abril de 2020 no se registró producción de harina y aceite de pescado.

Productos de la refinación de petróleo

Durante el mes de análisis, esta industria registró resultados negativos. En efecto, la producción de esta actividad disminuyó 11.1%, respecto de lo registrado en abril de 2020. A nivel de líneas de productos, se observa una baja producción de diésel (-54.7%) y otros productos (-16.2%), principalmente.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En abril de 2021, esta industria por segundo mes consecutivo experimenta resultados positivos. En dicho mes la producción de esta industria creció en 18.8% interanual. A nivel de líneas de productos, se destaca el aumento de la producción de concentrados de cobre (+684.7%), zinc refinado (+48.2%) y alambres de cobre (+292.5%), ello debido por la mayor disponibilidad de materia prima y el rendimiento productivo. Sin embargo, en los últimos doce meses, esta industria aún sigue en negativo y registra una caída de 4.2%.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

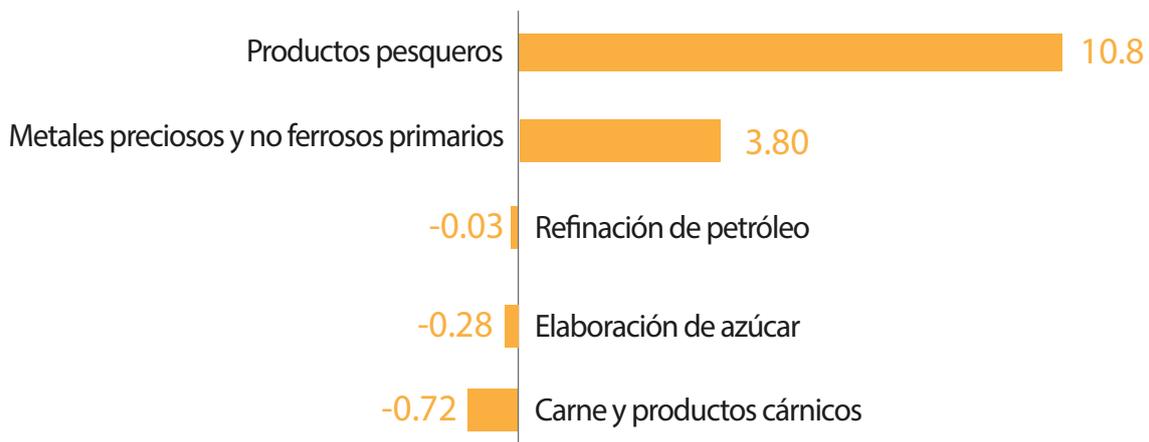
	Abr 21 / Abr 20	Ene- Abr 21/ Ene- Abr 20	May 20- Abr 21/ May 19-Abr 20
Productos pesqueros	973.8	238.7	66.1
Metales preciosos y no ferrosos primarios	18.8	3.3	-4.2
Carne y productos cárnicos	-0.4	-1.0	-3.4
Refinación del petróleo	-11.1	-5.2	-28.8
Elaboración de azúcar	-16.6	2.9	2.5

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abr-2021)

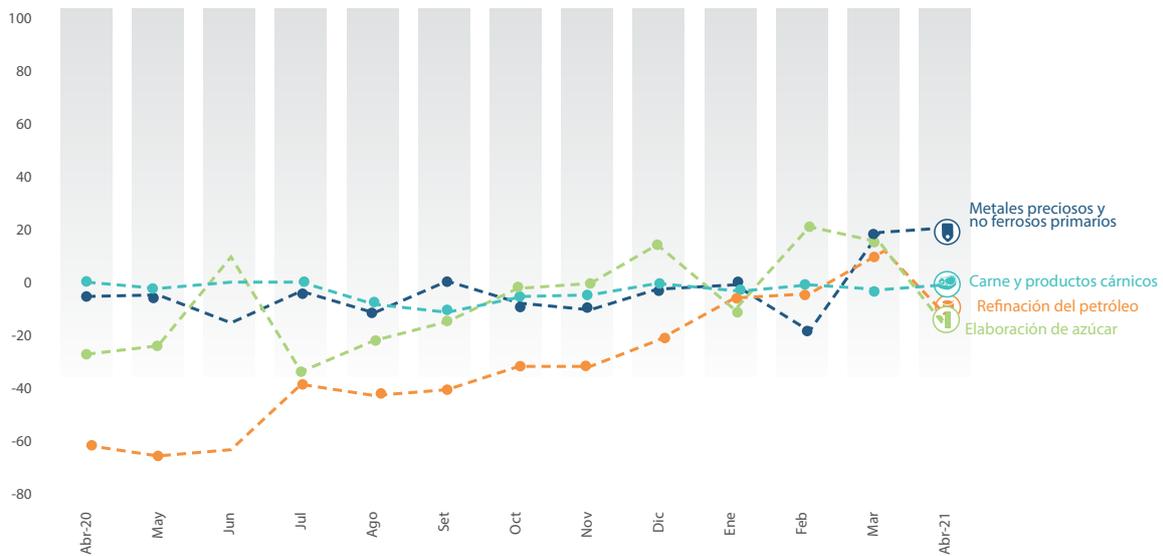


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2020 - Abril 2021)



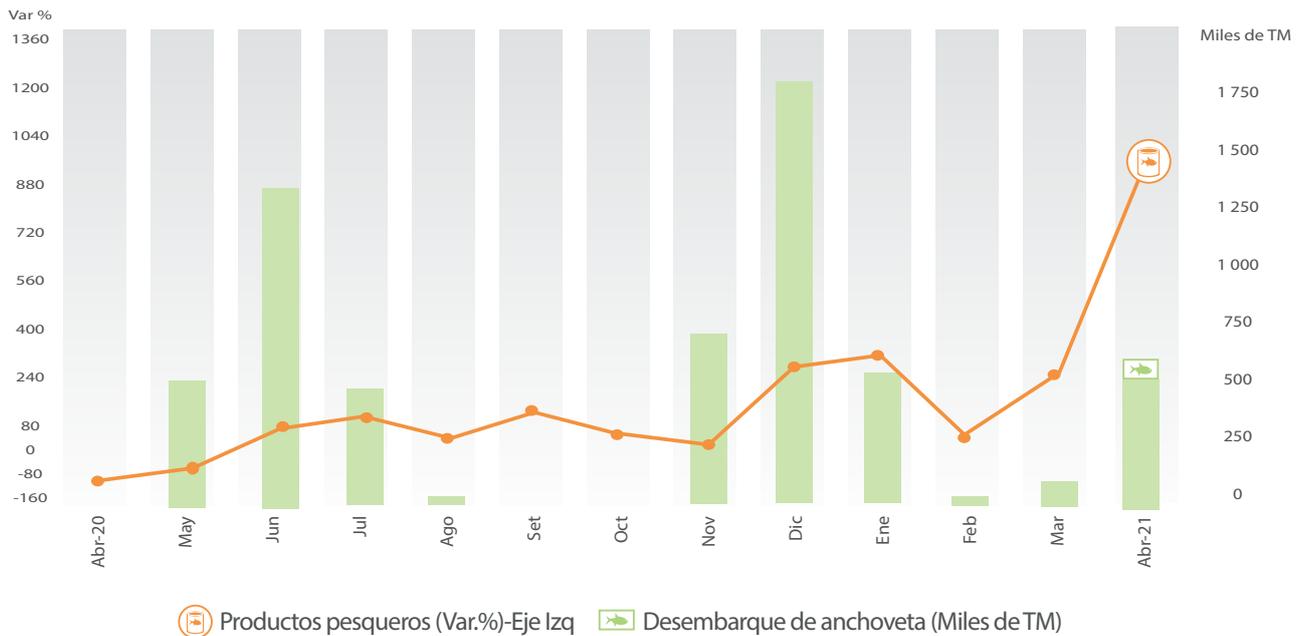
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Abril 2020 - Abril 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En abril de 2021, el subsector no primario avanzó en 161.8%. El resultado de este mes se explica, principalmente, por la mayor producción de bienes de consumo (+138.9%), bienes intermedios (+185.3%), bienes de capital (+828.5%) y servicios a la manufactura (+111.8%).

A nivel de ramas industriales, destaca la incidencia positiva de las industrias de muebles (+2,717.2%), productos pesqueros (+973.8%), cemento, cal y yeso (+2,502.6%), prendas de vestir (+1,357.5%) y productos metálicos para uso estructural (+352.9%).

Joyas y artículos conexos

Esta rama industrial había enfrentado una complicada situación generada por la pandemia por el COVID 19. Sin embargo, desde setiembre de 2020 empezó a presentar resultados positivos, aunque se vieron atenuados por la caída experimentada en diciembre de 2020. En el mes de análisis, el desempeño de la industria se mantiene en terreno positivo por cuarto mes consecutivo, y registró un crecimiento superior al 100%, respecto a similar mes del año anterior. Esto debido al efecto base, puesto que no hubo producción en esta actividad en abril de 2020.

Hojas de madera para enchapado y tableros

La industria de hojas de madera para enchapado y tableros registró un aumento en su producción de 170.5% en abril de 2021, con relación a lo registrado en abril de 2020. Por línea de producto ha incidido el incremento de laminados decorativos (+76.0%) y la línea de otros productos (+147.1%).

Corte, talla y acabado de piedra

Por cuarto mes consecutivo, esta industria registró un resultado positivo. En efecto, en abril de 2021, la producción de esta industria aumentó 122.9% en relación a abril de 2020. Este resultado se sustenta en un aumento de la producción (en términos nominales), de planchas de mármol, cuya producción creció alrededor de 27,000%. Asimismo, la producción de la línea de otros productos de corte talla y acabado de piedra, también aumentó en 143%.

Sobre este resultado incidió la expansión de la demanda de estos productos en el mercado interno y externo, debido al efecto de rebote estadístico, consecuencia de la caída de la producción en abril del año previo, por suspensión de las actividades productivas por efecto de la pandemia COVID-19.

Productos de tocador y limpieza

En abril de 2021, esta industria registró un crecimiento interanual de 84.3%. En este resultado, incidió positivamente la mayor producción de detergentes (+49.9%), colonia (+15.9%), cosméticos (+4,263.5%), limpiadores (+100.5%), cremas para el cuerpo (+37,684.1%) y lavavajillas (+44.4%), relacionado a la mayor demanda interna de productos de limpieza, higiene y cuidado personal para prevención de contagio de COVID-19, por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor y supermercados.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Abr 21 / Abr 20	Ene- Abr 21/ Ene- Abr 20	Mar 20- Abr21/ Mar 19 - Abr 20
Joyas y artículos conexos	>100	157.3	14.0
Prendas de vestir	1,357.5	26.3	-19.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	170.5	53.4	-6.5
Corte, talla y acabado de la piedra	122.9	91.5	-16.3
Productos de tocador y limpieza	84.3	22.7	14.0
Conservas de frutas y legumbres	-17.9	-15.9	-5.0

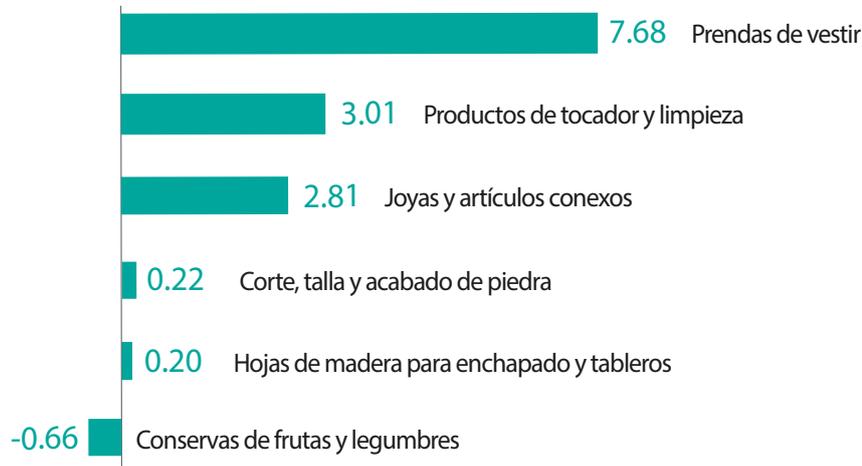
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abril 2021)



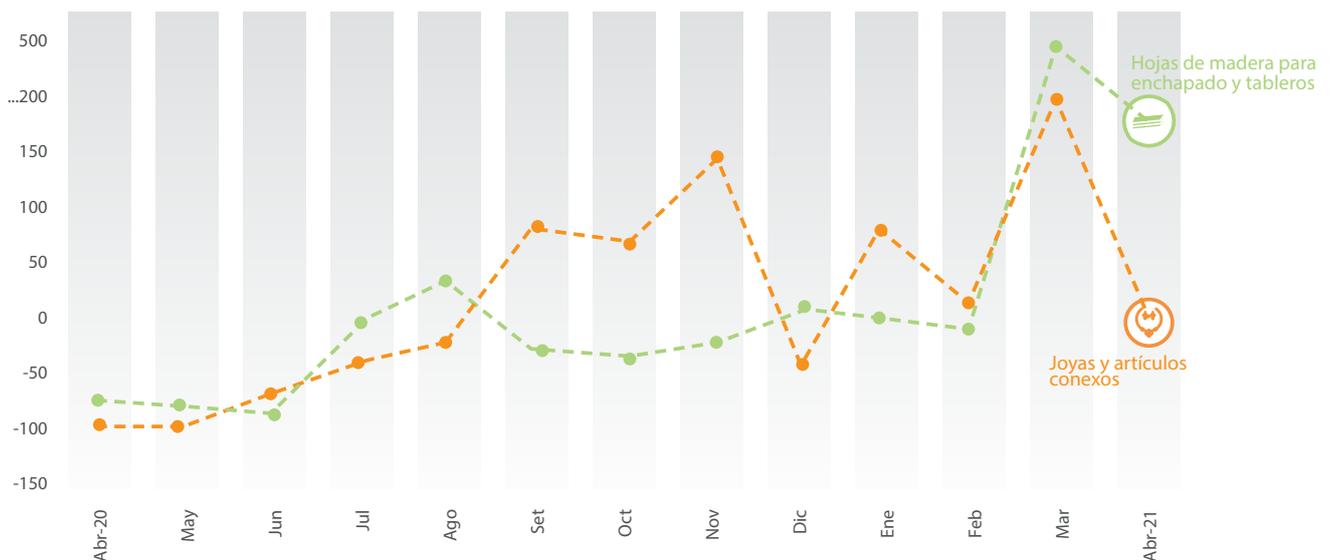
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2020 - Abril 2021)



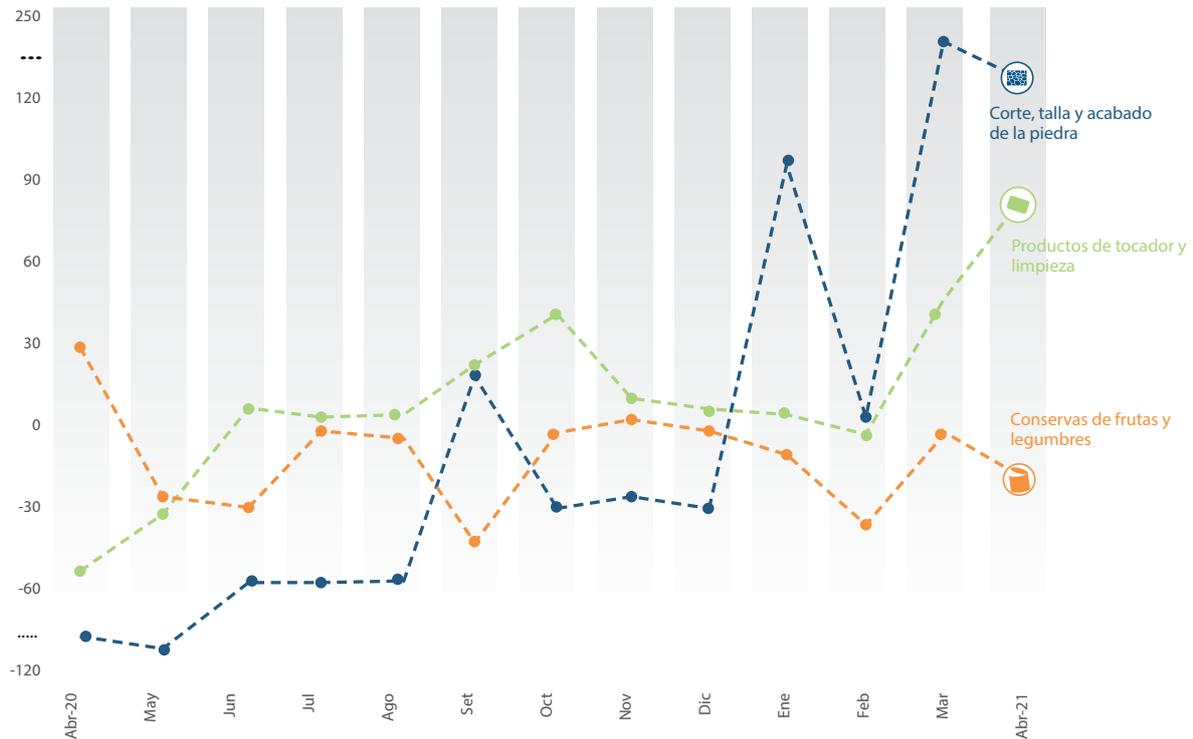
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2020 - Abril 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

Por quinto mes consecutivo, la industria de conservas de frutas y legumbres registró un resultado negativo. En efecto, en abril de 2021, la producción de esta industria retrocedió en 17.9%, respecto de lo registrado en el mismo mes del año anterior. A nivel de líneas de producto, incidió el desempeño negativo de la producción de mango congelado en conserva (-91.4%), pulpas y pure naturales (-55.6%) y otros productos (-31.4%).

Prendas de vestir y textiles

En abril de 2021, la producción de la industria de prendas de vestir experimentó, por segundo mes consecutivo, un aumento de 1,357.5% con relación a abril del año anterior. Este resultado se debe principalmente al efecto estadístico (dado que en abril de 2020 la producción fue baja y casi nula), así como por la recuperación de la demanda interna y externa. A nivel de línea de productos, aumentó principalmente la producción de polos (+1,965.1%), pantalones (+11,486.5%) y otros (+275.7%). Así también, con menor incidencia positiva, se aprecia un aumento en la producción de bividis (+796.0%), camisas (+13,666.4%) y casacas (+34,556.4%).

Por su parte, la actividad industrial de preparación e hilatura de fibras textiles también registró un

incremento de 257,947.3% en abril de 2021, en relación de lo registrado en abril de 2020. A nivel de productos incidió la mayor producción de hilos e hilados diversos, así como hilos e hilados de algodón y acrílico. Debido al efecto base, el crecimiento de estas líneas son superiores al 100%.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

La industria de productos farmacéuticos continúa con un dinamismo positivo. En efecto, la producción de esta industria aumentó 44.5% en abril de 2021, en relación al resultado de abril de 2020, como consecuencia de un aumento en la demanda de medicamentos por efecto de la pandemia (COVID-19).

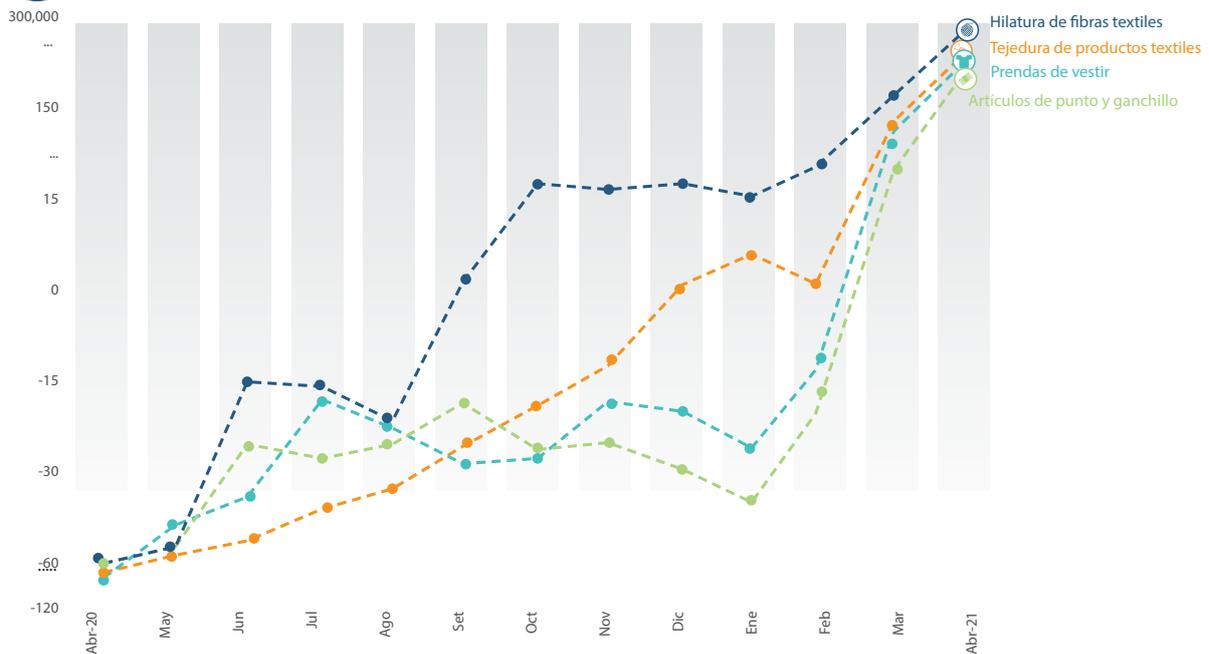
Productos de plástico

Por tercer mes consecutivo, en abril de 2021 la industria de plásticos registró un avance de 79.4% en relación a lo registrado en abril de 2020. Este resultado positivo se debe al mayor dinamismo productivo propio de los resultados de la reactivación económica y al incremento de la demanda interna impulsado por la actividad del sector construcción.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2020 - Abril 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

A nivel de líneas de producción, se aprecia un comportamiento positivo en la producción de las tuberías, perfiles de PVC, bolsas y sacos de plástico, bobinas, laminas, mangas y planchas, artículos de cocina y mesa, botellas, bidones y galoneras, cajas de plásticos y tecknopor, envolturas flexibles y envases plásticos.

Muebles

Por onceavo mes consecutivo, la industria de muebles registra resultados positivos. En abril de 2021, la producción de esta industria aumentó en 2,717.2% respecto de lo registrado en abril de 2020. El resultado de este mes se asocia a un incremento en la demanda local y básicamente por el efecto estadístico, debido a la paralización de operaciones de esta industria en abril de 2020 por los efectos de la pandemia del Covid-19. Entre las principales líneas de productos que incidieron en el crecimiento de esta industria fueron: colchones, muebles de dormitorio, módulos diversos, sillas y sillones.

Impresión

La industria de impresiones registró un crecimiento de 77.5% interanual en abril de 2021. El avance

observado en este mes se debe a la mayor actividad productiva, principalmente por el levantamiento de las restricciones de movimiento personal, a efectos de dar cumplimiento con los protocolos sanitarios dentro del marco de reanudación paulatina de actividades económicas durante el Estado de Emergencia.

A nivel de línea de producción, se aprecia una mayor demanda interna de pliegos impresos, productos promocionales (merchandising), paneles, banners, carteles, colgantes, cajas, estuches y bolsas (impresas), etiquetas, laminados impresos, formatos continuos, entre otros productos similares; por parte de entidades públicas, financieras, tiendas por departamento, empresas comercializadoras de productos de tocador y cuidado personal, empresas de telecomunicaciones y empresas comercializadoras de artículos electrónicos. También, por la mayor demanda de material electoral y productos publicitarios alusivos a las campañas de Elecciones Generales 2021.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Abr 20 / Abr 21	Ene- Abr 21/ Ene- Abr 20	May 20- Abr 21/ May 19 - Abr 20
Bebidas malteadas y de malta	5,248.5	13.5	-13.1
Muebles	2,717.2	107.7	53.9
Cemento, cal y yeso	2,502.6	63.6	10.0
Productos de plástico	79.4	10.5	-0.4
Impresión	77.5	-4.6	-37.6
Productos farmacéuticos y medicinales	44.5	30.0	23.1
Productos de panadería	31.7	6.5	2.0
Productos de molinería	-17.2	-3.5	1.8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abril 2021)



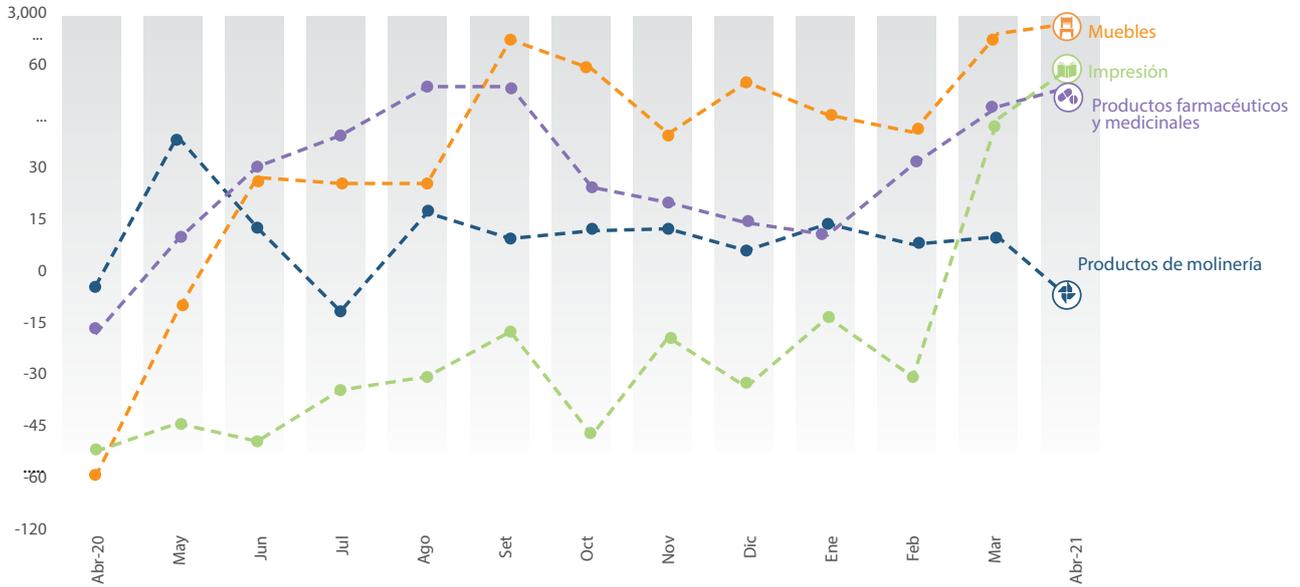
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2020 - Abril 2021)



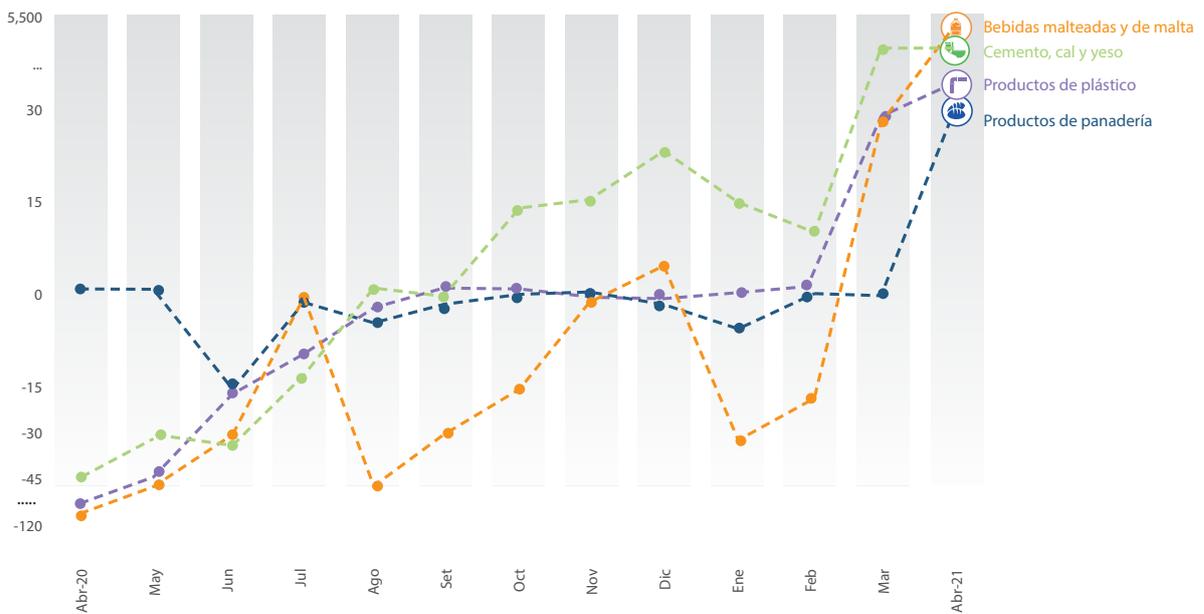
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2020 - Abril 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

Por onceavo mes consecutivo, en abril de 2021 el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (51.3), aunque ligeramente menor en 0.4% al índice del mes previo (51.7). En particular, se aprecia una mejora en la producción esperada. Al respecto, de acuerdo con la Encuesta de

Perspectivas Macroeconómicas elaborada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), las expectativas de las empresas son favorables para el mes siguiente y los próximos 3 meses, tanto en términos de venta, órdenes de compra, demanda y producción. Asimismo, según el reporte del BCRP, indica una aceleración del crecimiento de la inversión privada en el primer trimestre de 2021, impulsada por el dinamismo de la autoconstrucción, y por la reanudación y ejecución de los proyectos de inversión paralizados.

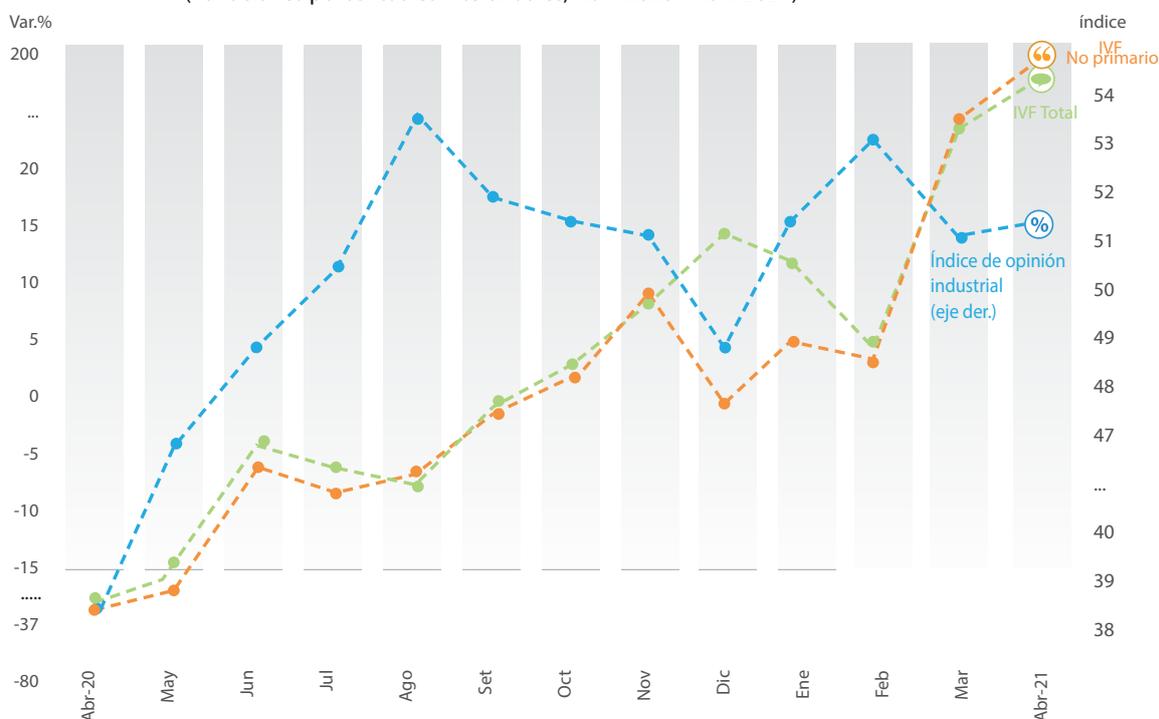
El incremento del INOPI dependerá de la recuperación del mercado interno y la dinamización del mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción y minería en los próximos meses.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2020 - Abril 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

El mercado de facturas negociables en el Perú a abril de 2021

De acuerdo con la Ley 29623, la factura negociable es un título valor a la orden, es decir, emitido a favor de una persona determinada. La factura negociable es la tercera copia en el caso de la factura comercial y de recibos por honorarios impresos. Para las facturas comerciales electrónicas, la factura negociable está representada mediante su anotación en cuenta en un sistema contable, que para el caso del Perú es el Factrack del Registro Central de Valores y Liquidaciones¹ (CAVALI).

En el Perú, el mercado de facturas negociables registradas en el sistema Factrack ha crecido considerablemente en el último lustro. En efecto, mientras el monto negociado en facturas negociables constituía el 0.2% del crédito empresarial directo en 2015, a abril de 2021 representó el 6.7%². En tanto, el monto negociado de facturas negociables pasó de ser el 0.05% del Producto Bruto Interno en 2015, a ser el 2.05% en abril de 2021.

Facturas negociables: Participación de mercado, 2015 – 2021

(En porcentajes)



Nota (*): Dado que para el periodo 2015-2020 el saldo de las facturas negociables corresponde a un periodo anual, para el periodo 2021, se ha considerado el acumulado del PBI y de las facturas negociables de los últimos doce meses. Por su parte, el monto de crédito empresarial es el stock del mes de abril de 2021.

Fuente: CAVALI – INEI – SBS – SMV

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En este mercado, se ha identificado a 7,918 empresas que han realizado operaciones con facturas negociables transadas en el sistema Factrack entre enero y abril de 2021. De este grupo, el 78.5% son micro y pequeñas empresas (6,216 empresas). Por sector económico, las empresas que realizan operaciones con facturas negociables, se concentran principalmente en el sector servicios (40.6%), comercio (26.0%) y manufactura (22.0%)³.

Nº de facturas y monto negociado

Por otro lado, el número de facturas negociables registradas en abril de 2021 fue de 68,321, lo que representó un incremento de 112.8% superior respecto del registrado en el periodo similar del 2020 (32,105). Con este resultado, se registró un total de 266,580 facturas negociables acumuladas entre enero y abril de 2021, cifra 69.3% mayor que el registrado en el mismo periodo del año anterior.

¹ CAVALI es una sociedad anónima encargada de la creación, mantenimiento y desarrollo de la infraestructura del mercado de valores nacional. Entre sus principales funciones está: i) registrar en una cuenta electrónica los valores emitidos por las empresas e instituciones y los cambios de propiedad que se presenten, ii) compensar y liquidar las operaciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Lima y otros mecanismos de negociación y iii) otorgar servicios vinculados a atender las necesidades del mercado, ya sea el pago de dividendos de accionistas, procesos de reorganización corporativa, entrega de acciones liberadas, entre otros.

Por su parte, el Factrack es una plataforma en línea, a través de la cual se pueden registrar facturas y realizar operaciones de factoring, de una forma rápida y sencilla para obtener financiamiento para las empresas.

² El crédito empresarial es el crédito directo a las empresas, considerando la clasificación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Esto es, crédito a la micro empresa, pequeña empresa, mediana empresa, gran empresa y corporativos.

³ Los sectores con menor participación de empresas que realizan operaciones con facturas negociables son minería (1.0%) y pesca (0.4%).

Por su parte, el monto de facturas negociables registradas en abril de 2021 fue de 1,649 millones de soles, resultado 116.1%, superior respecto de lo registrado en el similar periodo del año anterior. Con este resultado, se registró un monto total de facturas negociables de 6,026 millones de soles entre enero y abril de 2021, monto 43.5% por encima del registrado en el similar periodo del año anterior.

Facturas negociables: Número de facturas y monto negociado, enero-abril 2021



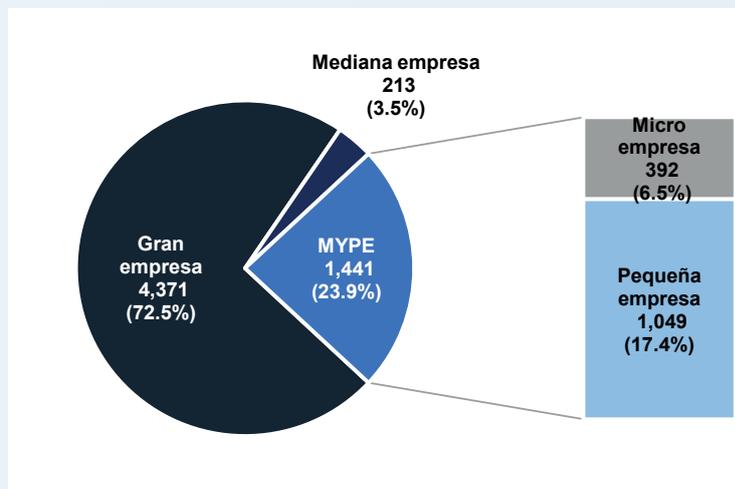
Fuente: CAVALI – PRODUCE
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Tamaño de empresa

Entre enero y abril de 2021, el 72.5% del monto negociado de las facturas negociables se concentró en la gran empresa (4,371 millones de soles), y el 23.9% en el segmento MYPE (1,441 millones de soles).

Facturas negociables: Monto negociado por tamaño de empresa, enero-abril de 2021

(Millones de soles y porcentajes)



Nota (*): El tamaño de empresa corresponde al tamaño de la empresa proveedora.
Fuente: CAVALI – PRODUCE
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Sector económico

Por sector económico, destaca el monto negociado de los sectores comercio, servicios y manufactura. En particular, el 29.1% del monto negociado de las facturas negociables se concentra en el sector servicios (1,752 millones de soles), seguido del sector comercio con el 28.5% (1,717 millones de soles) y el sector manufactura con el 27.8% (1,675 millones de soles).

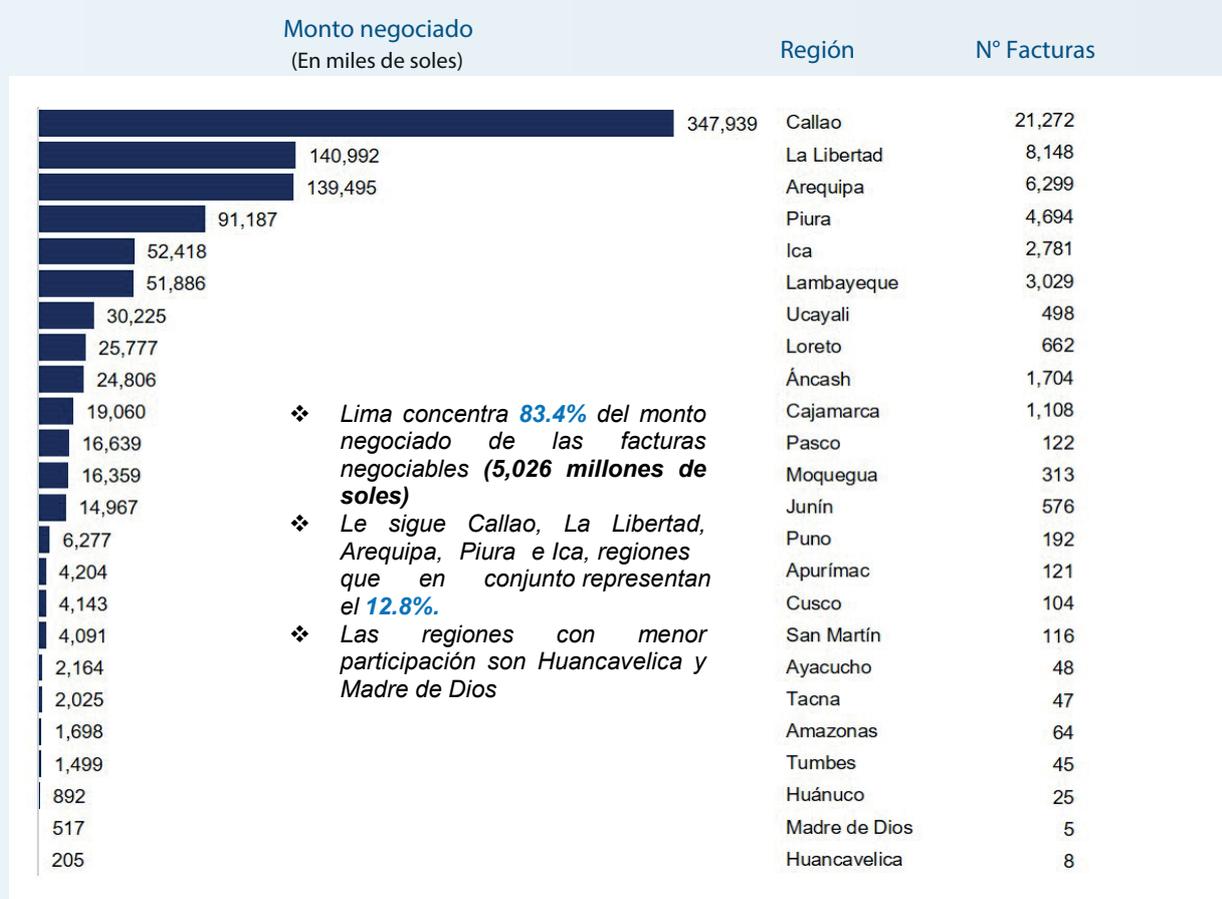
En términos acumulados de enero a abril de 2021, los sectores que han destacado por el crecimiento del monto negociado en facturas negociables han sido el comercio (+82.8%) y la industria (+81.3%). Asimismo, se aprecia un aumento de 78.7% del monto negociado de facturas negociables en el sector minería, construcción (+23.0%) y servicios (+7.3%), sectores claves para la recuperación de la actividad económica nacional.

En el caso de la manufactura, destaca la participación de la industria metálica, con un total de 16,180 facturas negociadas, asociadas a un monto negociado total de 353 millones de soles. Le sigue la industria química con un total de 19,715 facturas negociadas por un monto de 340 millones de soles. Las industrias con menor monto negociado son la refinación de petróleo con apenas 419 mil soles y la industria de reciclaje con 941 mil soles negociados.

Distribución por región

Entre enero y abril de 2021, a nivel de región, se aprecia un incremento importante en el monto de facturas negociables en Lima (+46.3%) y Callao (+23.8%). En particular, en Lima, se aprecia un incremento del monto de facturas negociables en los sectores de comercio (+81.0%) e industria (+97.3%). En tanto en el Callao, el incremento se registró en los sectores de comercio (+96.6%) e industria (+21.9%).

Facturas negociables: Monto negociado por departamento, enero-abril de 2021



Nota (*): El tamaño de empresa corresponde al tamaño de la empresa proveedora.

Fuente: CAVALI – PRODUCE

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

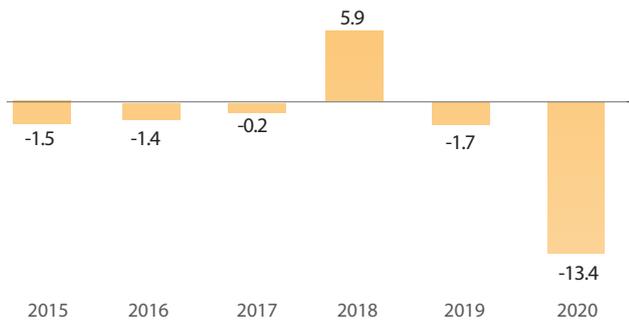
Como se aprecia, el mercado de facturas negociables ha crecido de manera importante en los últimos años en el Perú, constituyéndose como una de las formas de obtener liquidez más accesible para sector empresarial, sobre todo para las empresas de menor estrato, que se encuentran más restringidas en el acceso al crédito debido a los problemas de asimetrías de información existentes en este mercado. En este sentido, es importante seguir promoviendo la expansión del financiamiento a través de este tipo de instrumento financiero.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

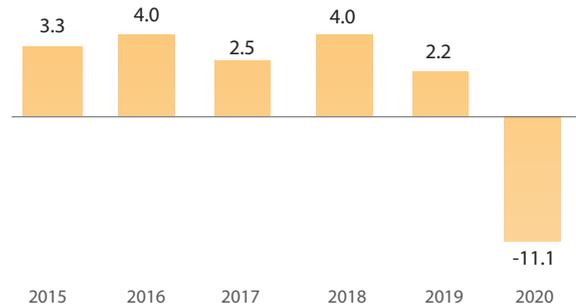
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



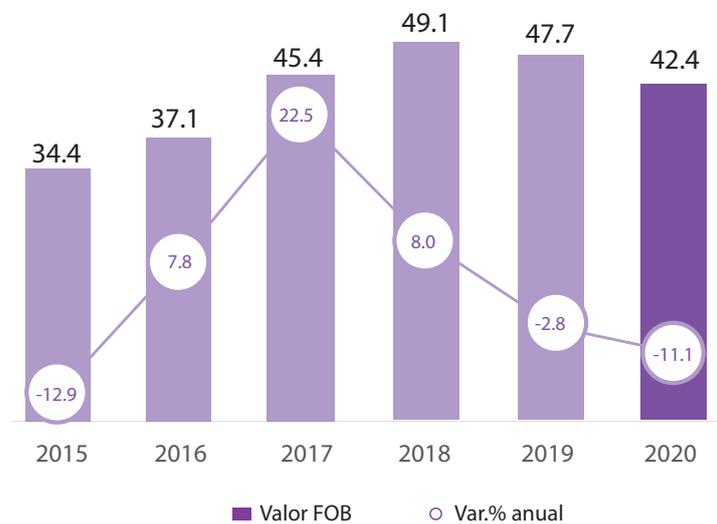
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



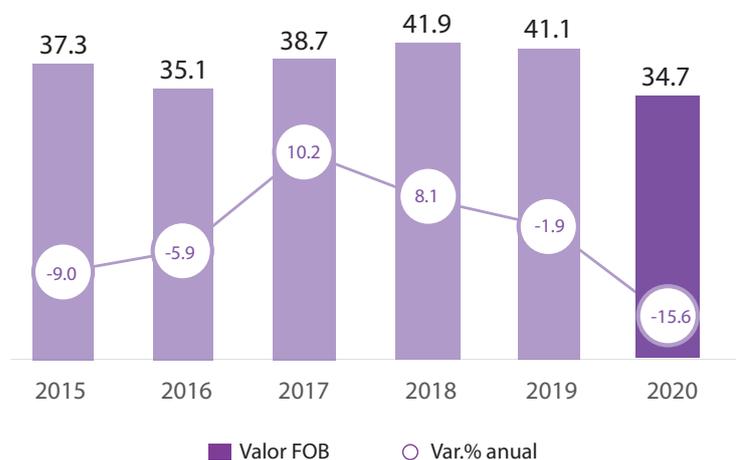
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion