



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Agosto 2021

Boletín de  
Producción Manufacturera

# Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Agosto 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Agosto 2021

## Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Recuperación de la industria de cemento, cal y yeso a agosto de 2021	16

# Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Agosto 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 11.6%.

- Los subsectores no primario y primario crecieron 15.0% y 0.2% respectivamente.

## ↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En agosto, estas industrias incidieron positivamente en +6.49 p.p.

- La industria de muebles creció 33.51%. (Contribución: +1.70 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural aumentó 53.71%. (Contribución: +1.60 p.p.)
- La industria de panadería se incrementó en 39.26%. (Contribución: +1.27 p.p.).
- La industria de productos plásticos creció 21.14%. (Contribución: +0.98 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo aumentó 27.81%. (Contribución: +0.93 p.p.).



## Indicadores vinculados al sector

Agosto 2021  
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO  
El crédito directo en la manufactura aumentó 15.5%

IMPORTACIONES  
Las importaciones industriales aumentaron 49.8%

EXPORTACIONES  
Las exportaciones industriales crecieron 18.0%

EMPLEO  
El empleo en la manufactura aumentó 43.0%

## ↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En agosto, estas industrias incidieron negativamente en -3.44 p.p.

- La industria de productos de tocador y limpieza se contrajo en 34.14%. (Contribución: -1.42 p.p.).
- La industria de productos pesqueros disminuyó 21.21%. (Contribución: -0.57 p.p.).
- La industria de otros productos alimenticios cayó 23.64%. (Contribución: -0.54 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos se redujo en 21.49% (Contribución: -0.49 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 3.38%. (Contribución: -0.42 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

## Producción Manufacturera

En agosto de 2021, la producción manufacturera creció en 11.6% con respecto a similar mes del año anterior, con ello acumula nueve meses de crecimiento. Este resultado responde, principalmente, al incremento del subsector no primario (+15.0%), y en menor medida, por el subsector primario (+0.2%).

En el mes de análisis, ambos subsectores contribuyeron de manera positiva al desempeño del sector (subsector no primario: +11.5 p.p.<sup>1</sup> y el subsector primario: +0.1 p.p.). El comportamiento del subsector no primario se explica por la mayor producción de los bienes intermedios (+18.8%); donde destacó la industria de productos metálicos para uso estructural (+53.7%), así también, de los bienes de consumo (+10.4%), servicios relacionados a la manufactura (+61.3%) y bienes de capital (+2.2%).

Por su parte, el resultado del subsector primario (+0.2%) se debe, principalmente, por el aumento de la industria de refinación de petróleo (+27.8%).



### Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores  
(Variaciones porcentuales)

	Ago 21/ Ago 20	Ene- Ago 21/ Ene- Ago 20	Set 20-Ago 21/ Set 19 - Ago 20
IVF Total	11.6	28.0	5.4
Subsector No primario	15.0	35.1	7.3
Subsector Primario	0.2	10.7	0.3

Fuente: OEE (PRODUCE)

## Subsector Primario

En agosto de 2021, el ligero aumento registrado por el subsector primario (+0.2%) se debió principalmente a la mayor producción de refinación de petróleo (+27.8%) ante un aumento en la demanda del sector transportes. En menor medida, aumentó la producción de elaboración de productos cárnicos (+2.5%) y azúcar (+1.1%). En contraste, este comportamiento fue atenuado por la baja producción pesquera (-21.2%) debido al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos. Así también, por la caída de la industria de metales preciosos y no ferrosos (-3.4%) asociado a la menor concentración de metales.

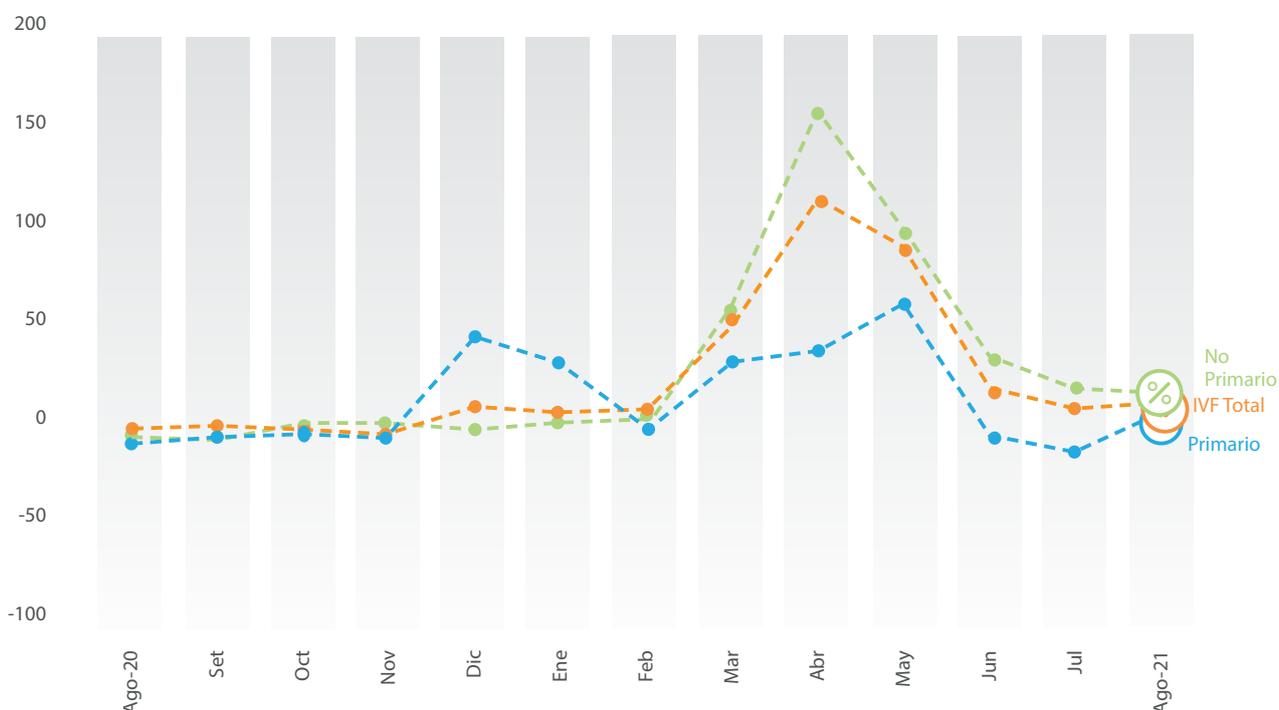
A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

<sup>1</sup> p.p. : significa puntos porcentuales



# Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Agosto 2020 - Agosto 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

## Productos pesqueros

La producción de la pesca industrial disminuyó 21.2% en agosto de 2021. Este resultado se debe, principalmente, por la menor producción de recursos hidrobiológicos para CHD<sup>2</sup>, como enlatado (-20.4%) y congelado (-23.4%). En cuanto al rubro de enlatado, se explica por la menor producción de presentaciones como filete, grated (rallado), salsa de tomate, verduras, agua y sal, entre otras, debido a la menor disponibilidad de especies como: anchoveta, atún y jurel. Respecto al rubro de congelado, disminuyó la producción por la menor disponibilidad de especies tales como: pota, bonito, caballa, langostino y conchas de abanico.

## Productos de la refinación de petróleo

En agosto de 2021, esta industria creció en 27.8%, acumulando cuatro meses consecutivos de crecimientos. Ello responde a la mayor producción registrada de GLP (+11.9%), gasolina (+1.5%), aceites (+37.6%), turbo (+317.7%) y petróleo industrial (+970.4%), relacionado principalmente a un aumento

en la demanda interna por parte de sectores como transporte y construcción. Sin embargo, esta actividad todavía registra retrocesos, pues en agosto obtuvo una caída de 18.1%, en relación a los últimos doce meses. Entre las empresas con mayor participación en esta industria tenemos a: Pluspetrol, Refinería La Pampilla y Petróleos del Perú.

## Metales preciosos y no ferrosos primarios

Durante el mes de análisis, esta industria continuó contrayéndose por tercer mes consecutivo, y registró una tasa de -3.4%. Este resultado se debió, principalmente, por la menor concentración de metales para productos como: aleaciones de cobre, barras de cobre y láminas de zinc, relacionado a la menor demanda externa. Cabe destacar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria tenemos a: Southern Perú, Votorantim Metais e Industrias Electroquímicas.

<sup>2</sup> Consumo Humano Directo



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

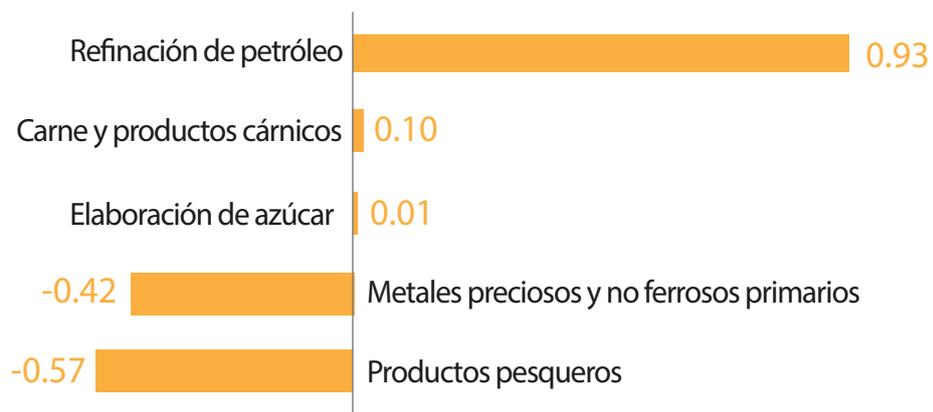
	Ago 21 / Ago 20	Ene- Ago 21/ Ene- Ago 20	Set 20-Ago21/ Set 19-Ago 20
Elaboración de azúcar	1.1	-7.3	-11.8
Carne y productos cárnicos	2.5	0.7	-8.9
Refinación del petróleo	27.8	10.2	-18.1
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-3.4	3.0	-7.4
Productos pesqueros	-21.2	37.3	43.6

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Ago-2021)

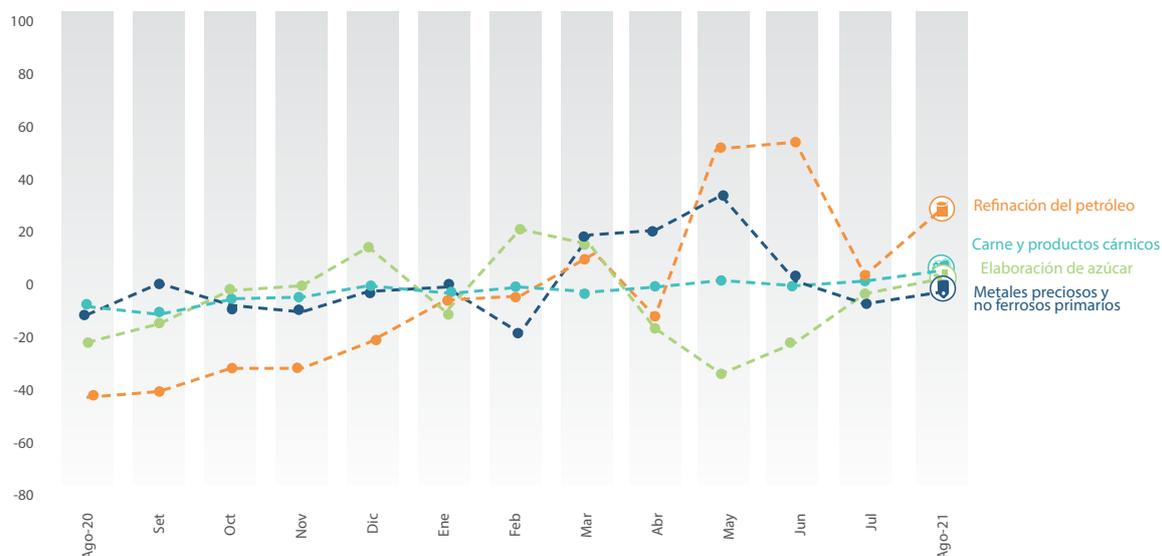


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Agosto 2020 - Agosto 2021)



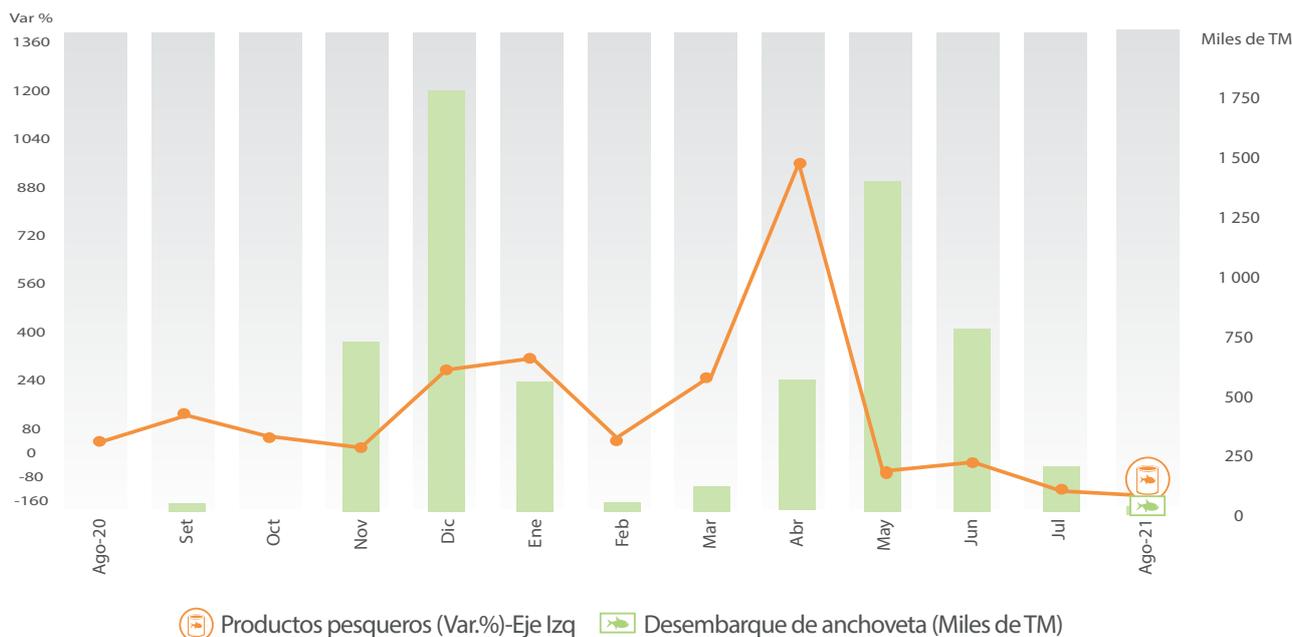
Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



## Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta\*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Agosto 2020 - Agosto 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Anchoveta para consumo humano indirecto.

## Subsector No Primario

En agosto de 2021, el subsector no primario creció 15.0% con respecto a similar mes del año anterior. El resultado de este mes, se explica principalmente por la mayor producción de bienes intermedios (+18.8%) y bienes de consumo (+10.4%), los cuales contribuyeron con una incidencia conjunta de 10.5 p.p. En menor incidencia, tenemos al rubro de servicios relacionados a la manufactura (+61.3%) y bienes de capital (+2.2%), cuya contribución total fue de sólo 1.0 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia destacaron la industria de muebles (+33.5%), productos metálicos para uso estructural (+53.7%), panadería (+39.3%), plásticos (+21.1%) y cemento, cal y yeso (+18.5%). Estas cinco actividades contribuyeron 6.4 p.p. en el crecimiento de la industria manufacturera (+11.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

### Joyas y artículos conexos

Esta rama industrial registró en este mes un ligero aumento de 1.0% debido tanto a la mayor demanda externa como interna de pulseras, collares de oro y de plata. Asimismo, el principal destino de exportación fue Estados Unidos. Cabe mencionar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria tenemos a: Arin y Deoro.

### Productos de tocador y limpieza

Esta actividad continúa registrando tasas negativas por tercer mes consecutivo. En agosto de 2021, se contrajo en 34.1% debido principalmente a la menor producción de detergentes (-23.6%), lavavajillas (-30.8%), limpiadores (-38.6%), jabones para ropa (-71.5%), desinfectantes (-54.7%), entre otros, asociado a la acumulación de inventarios. Así también, por un efecto estadístico, ya que en agosto de 2020 creció 9.4% ante la mayor demanda de productos de limpieza y cuidado personal de los servicios de transporte de pasajeros por vía aérea y terrestre de ámbito nacional, restaurantes, centros comerciales, así como servicios de alojamiento asociado a la tercera fase de reactivación de actividades económicas (D.S. N°117-2020-PCM).

### Corte, talla y acabado de piedra

Por octavo mes consecutivo esta industria continuó registrando resultados positivos. En este mes creció en 120.2%, ello se debió principalmente al efecto estadístico, ya que en agosto de 2020 se contrajo fuertemente (-53.4%). En el resultado del presente mes de análisis se observó una mayor reanudación de actividades y normalización de operaciones en las plantas, relacionado a la mayor demanda interna. Ante ello, aumentaron los proyectos de construcción y las ventas en tiendas de productos para el mejoramiento del hogar, así también aumentó la demanda externa, principalmente, de Estados Unidos y Ecuador.



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Ago 21 / Ago 20	Ene- Ago 21/ Ene- Ago 20	Set 20- Ago 21/ Set 19 - Ago 20
Corte, talla y acabado de la piedra	120.2	108.6	15.5
Hojas de madera para enchapado y tableros	-59.3	24.9	2.5
Prendas de vestir	23.1	28.3	-8.4
Joyas y artículos conexos	1.0	117.4	37.8
Conservas de frutas y legumbres	13.6	2.6	-3.8
Productos de tocador y limpieza	-34.1	5.6	1.9

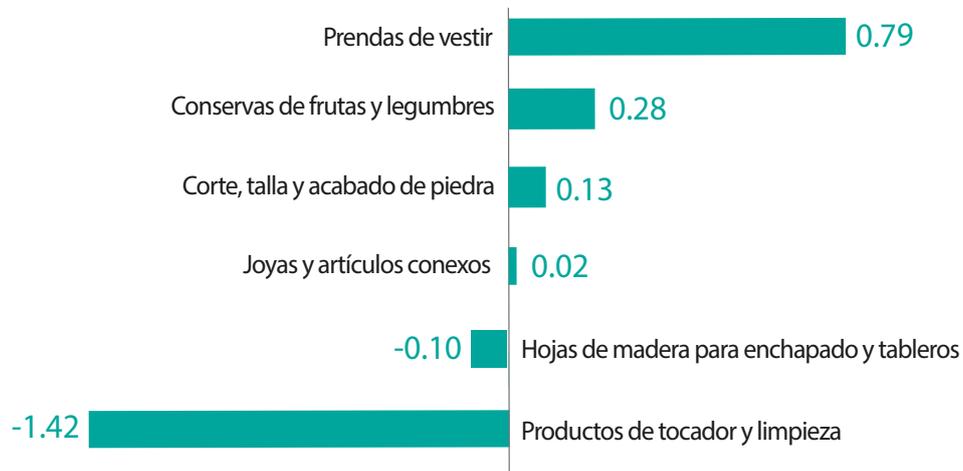
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Agosto 2021)



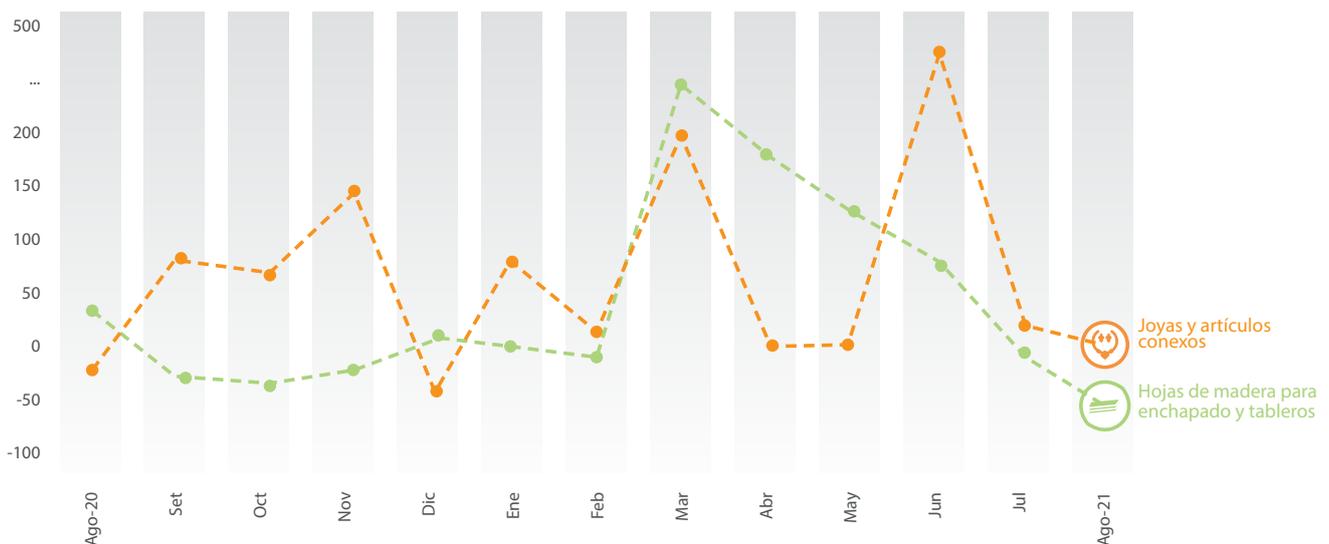
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Agosto 2020 - Agosto 2021)



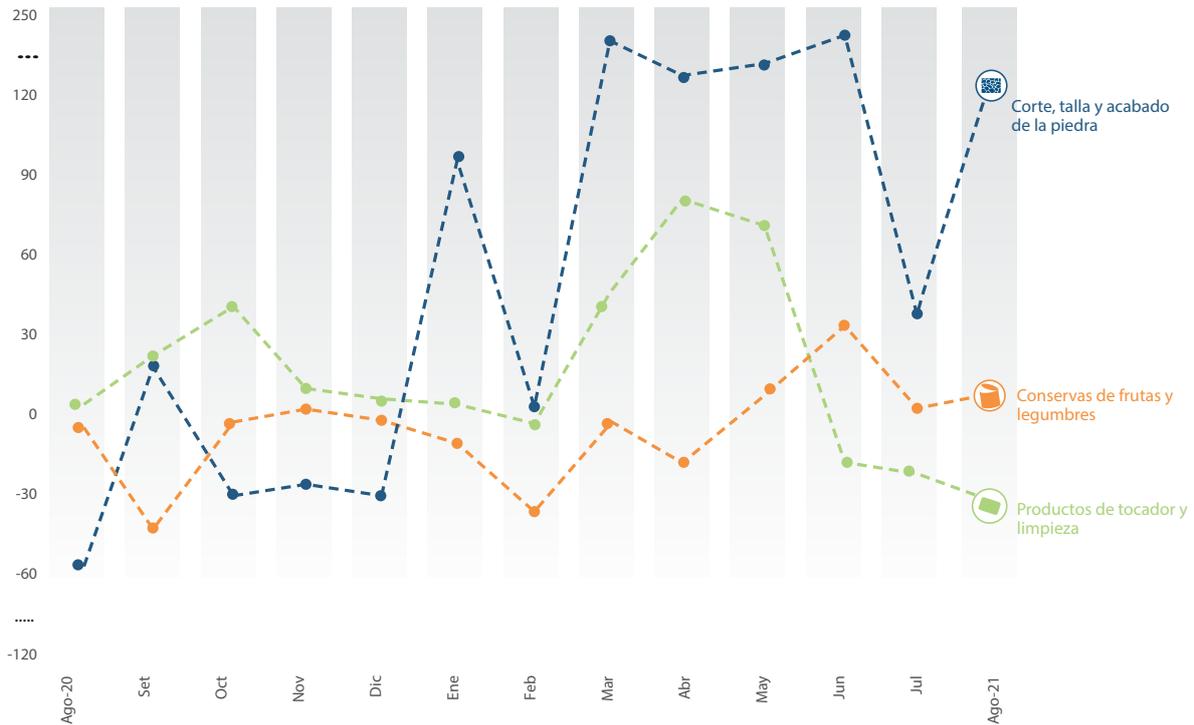
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Ago 2020 - Ago 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Conservas de frutas y legumbres

Por cuarto mes consecutivo, la industria de conservas de frutas y legumbres registra resultados positivos. En este mes creció en 13.6% explicado por un aumento en la producción de alcachofa (+26.7%), pimiento en conserva y deshidratado (+22.9%) y jugos y néctares (+12.0%), mango congelado y en conserva (+99.3%), relacionado a la mayor demanda interna en la industria de alimentos que promueven mayor salud y cuidado personal. Entre las principales empresas con mayor participación en esta industria tenemos a: Gandules, Agroindustrias AIB, Gloria y Coporación Lindley.

### Prendas de vestir y textiles

Por sexto mes consecutivo, la industria de prendas de vestir y textiles registró crecimiento. En agosto de 2021, la industria de prendas de vestir creció de manera significativa en 23.1%, ello responde a un aumento en la producción de polos, pantalones, ropa interior y blusas, principalmente, por la mayor demanda interna y externa, aunque aún no logra alcanzar los niveles de prepandemia. En el acumulado de enero a agosto, esta industria viene dando señales de recuperación registrando un crecimiento acumulado de 28.3%. Por su parte, la actividad industrial de preparación e hilatura

de fibras textiles también creció 48.6% en agosto, ello se explica por el aumento de la producción de hilos e hilados de algodón (+68.2%), hilados acrílicos (+5.4%), entre otros hilados (+47.8%), debido a los mayores pedidos tanto locales como del exterior. Cabe mencionar que, entre enero y agosto esta industria registró un crecimiento acumulado de 83.4%.

### Hojas de madera para enchapado y tableros

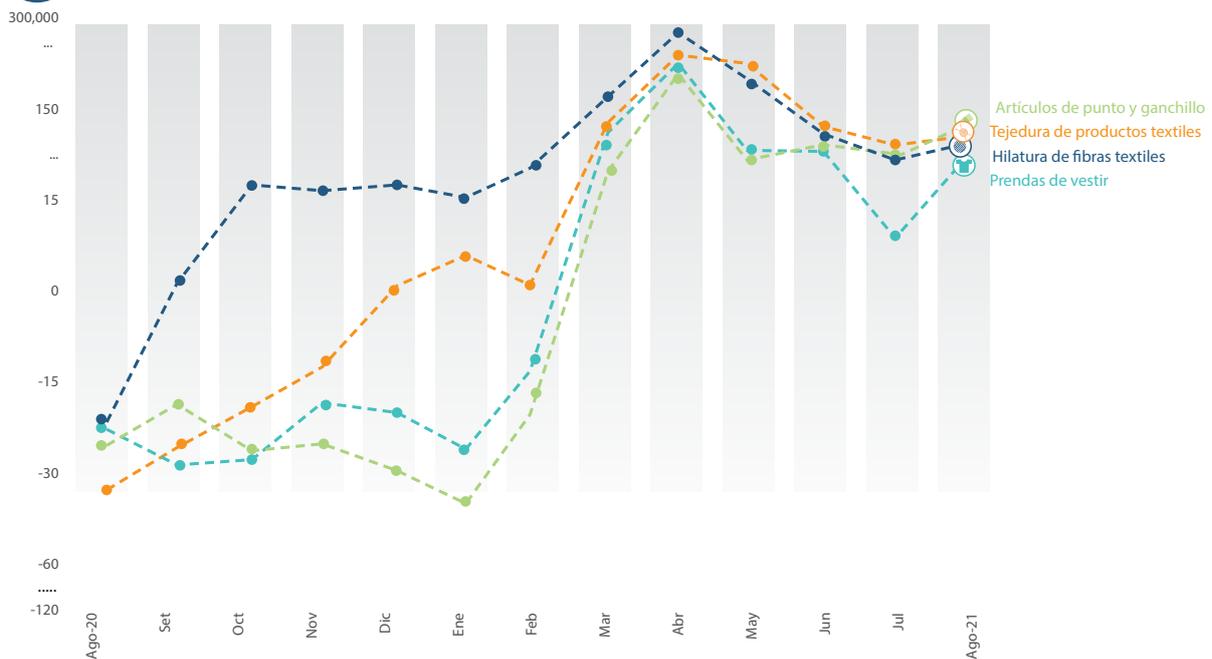
En agosto de 2021, esta industria nuevamente se contrajo en 59.3%, debido a la menor producción de tableros contrachapados (-28.6%) ante el menor abastecimiento de materias primas por la merma en el caudal de los ríos y vías de transporte del traslado de la madera. Asimismo, se redujeron los pedidos del exterior principalmente de Estados Unidos y México. Cabe mencionar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria se tiene a Maderera Bozovich y Triplay San Martín.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones  
(Variaciones porcentuales interanuales, Agosto 2020 - Agosto 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Productos farmacéuticos

En agosto de 2021, esta industria experimentó una contracción (-21.5%), explicado por un efecto estadístico ya que en agosto de 2020 creció en 39.5% impulsado por la mayor demanda interna de sólidos, semisólidos, líquidos, galénicos, genéricos, entre otros, ante la continuación de la tercera fase de reanudación de actividades económicas (D.S. N°117-2020-PCM), que implicó la reapertura de centros comerciales y una mayor atención en farmacias y boticas en dicho período. En este mes, la demanda de productos farmacéuticos disminuyó debido a la reducción de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de julio.

### Cemento, cal y yeso

Por sexto mes consecutivo esta industria continuó registrando tasas positivas. En agosto de 2021, la industria de cemento, cal y yeso creció en 18.5% debido a la mayor producción de cemento portland (+18.3%), cal (+15.9%) y yeso (+66.6%), relacionado principalmente al dinamismo del sector construcción por la mayor inversión pública por parte de gobiernos locales vinculados al programa Arranca Perú (D.U. N°070-2020) con el objeto de impulsar sectores como vivienda, transportes y agricultura. Motivo por el cual,

continuó el aumento del consumo interno de cemento (+22.4%) y las obras de autoconstrucción.

### Productos de plástico

En agosto de 2021, la industria de productos plásticos creció en 21.1% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se debió al avance de proyectos de ampliación y remodelación de viviendas multifamiliares, condominios, edificios para oficinas, infraestructura vial, agrícola e instalaciones educativas y médicas, que demandaron productos como: Cajas, cintas adhesivas, etiquetas, preformas, perfiles de PVC, botellas, baldes, utilitarios para el hogar y envases plásticos, así como pisos laminados y tuberías (para proyectos de infraestructura y saneamiento). Asimismo, favoreció a esta industria los servicios de delivery que implicaron un mayor uso de envases descartables. Entre las principales empresas que demandan estos productos en mayor magnitud se destacan: Plaza Veá, Ripley, Sodimac, Maestro y Promatco.

## Muebles

Esta industria acumula quince meses de crecimientos consecutivos. En este mes, la industria de muebles creció en 33.5% como resultado de la mayor producción de colchones (+38.2%), muebles de dormitorio (+3.9%), sillas y sillones (+21.3%), relacionado principalmente al aumento de la demanda interna en centros comerciales, galerías y tiendas en general por la flexibilización de las medidas sanitarias y aumento de aforos. Además, por la mayor promoción de ventas por canales virtuales.

## Impresión

Por sexto mes consecutivo la industria de impresión registró tasas positivas. En agosto creció en 3.5% como resultado de la mayor demanda interna de catálogos, etiquetas, laminados y cajas, por parte de empresas comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal, entidades financieras, empresas de telecomunicaciones y cadenas de cines. En menor medida, por los cambios en el nivel de alerta de Lima Metropolitana y Callao del nivel alto a moderado (D.S. N°144-2021-PCM) y por la determinación del nivel moderado en la mayoría de provincias a fines de agosto (D.S. N°149-2021-PCM). Asimismo, también favoreció el incremento del aforo en la mayoría de las actividades comerciales y de servicios.



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local  
(Variaciones porcentuales)

	Ago 20 / Ago 21	Ene- Ago 21/ Ene- Ago 20	Set 20- Ago21/ Set 19 - Ago 20
Productos farmacéuticos y medicinales	-21.5	15.2	10.2
Cemento, cal y yeso	18.5	59.1	23.4
Productos de plástico	21.1	32.2	12.6
Bebidas malteadas y de malta	57.1	29.0	-1.3
Productos de molinería	-5.2	3.5	-5.8
Productos de panadería	39.3	21.7	4.3
Muebles	33.5	70.4	48.6
Impresión	3.5	12.6	-25.0

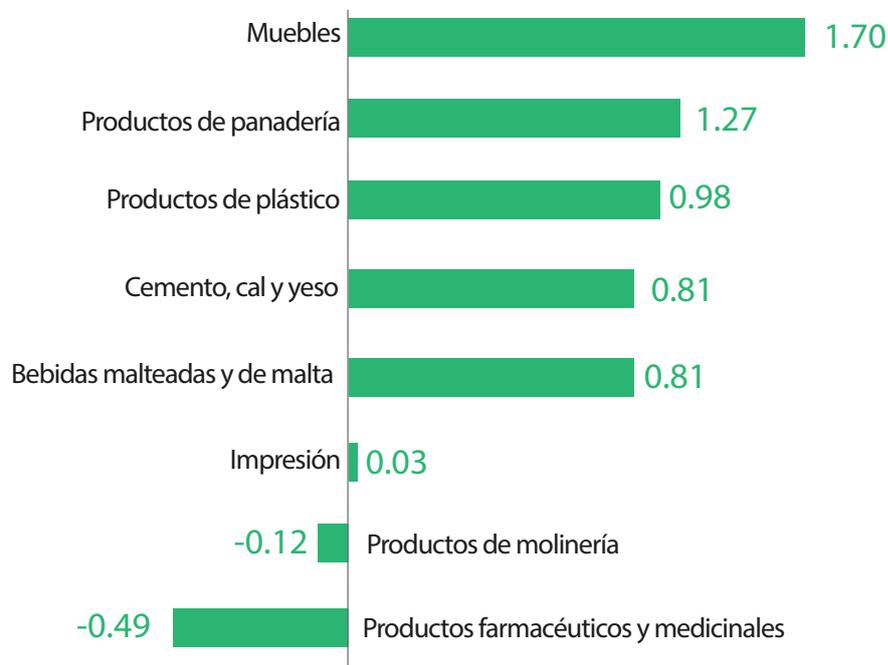
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Agosto 2021)



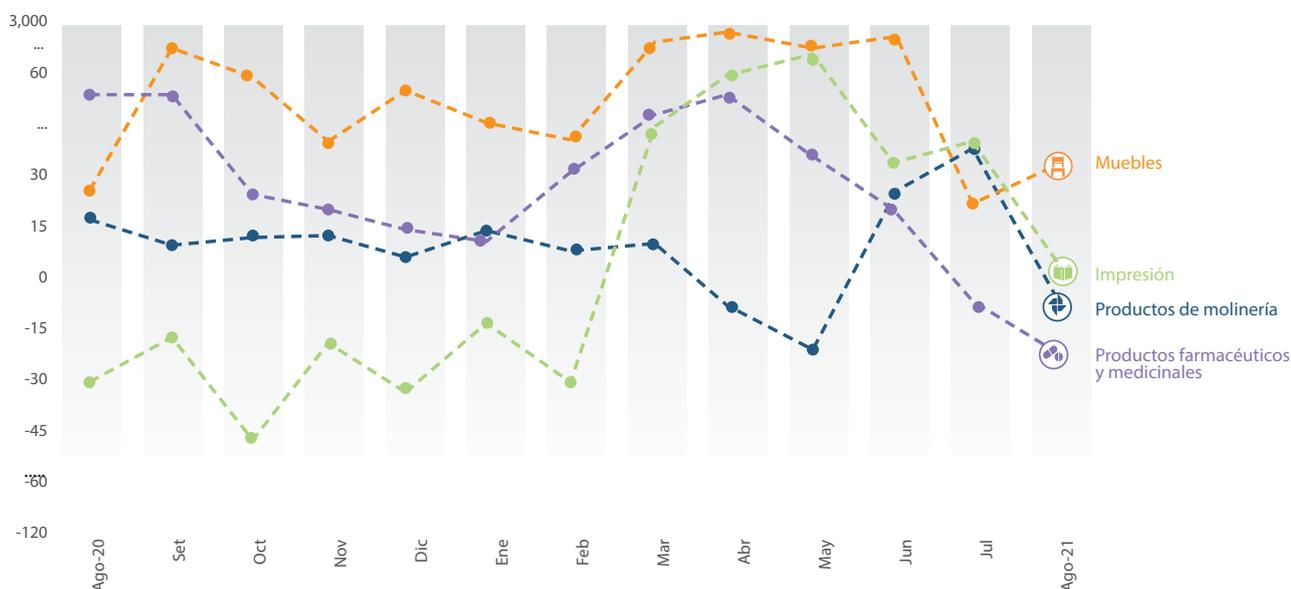
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Agosto 2020 - Agosto 2021)

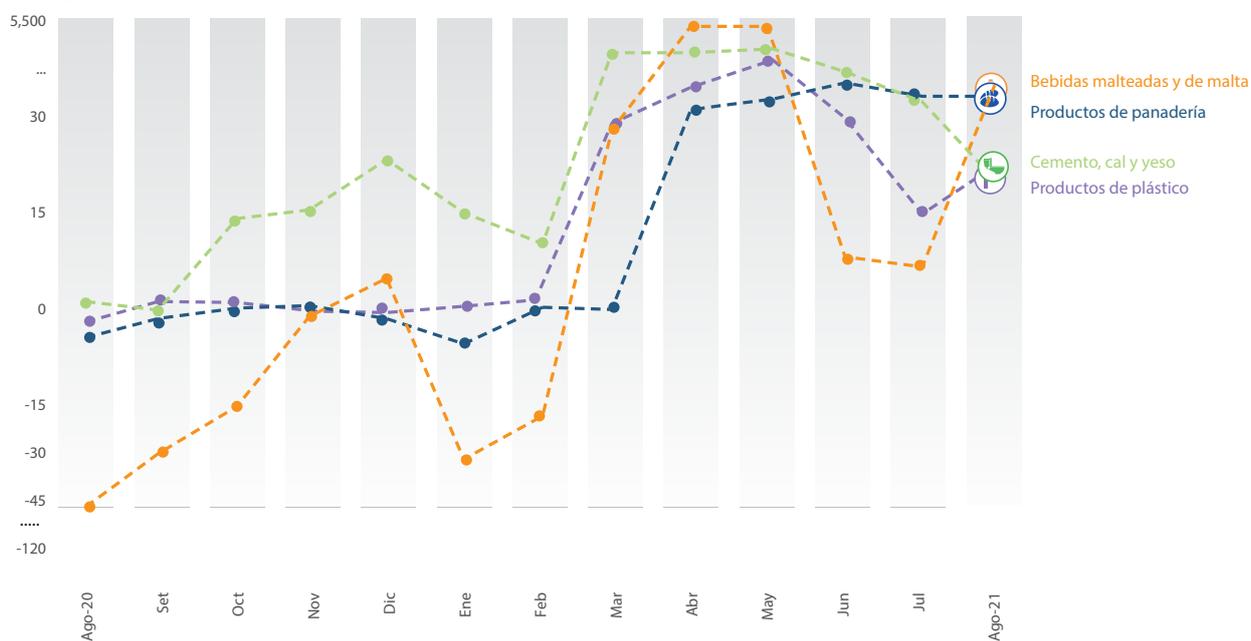


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)  
 (Variaciones porcentuales interanuales, Agosto 2020 - Agosto 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En agosto de 2021, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (51.8), este puntaje es ligeramente mayor a lo registrado en julio de 2021 (50.5 puntos). En particular, se aprecia una mejora en la producción esperada. Al respecto, de acuerdo con la Encuesta de

Perspectivas Macroeconómicas elaborada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) del mes de agosto, las expectativas de las empresas no son favorables para los próximos 3 meses, en términos de venta, órdenes de compra, demanda y producción (alcanzando el indicador por debajo del umbral en 48.1 puntos).

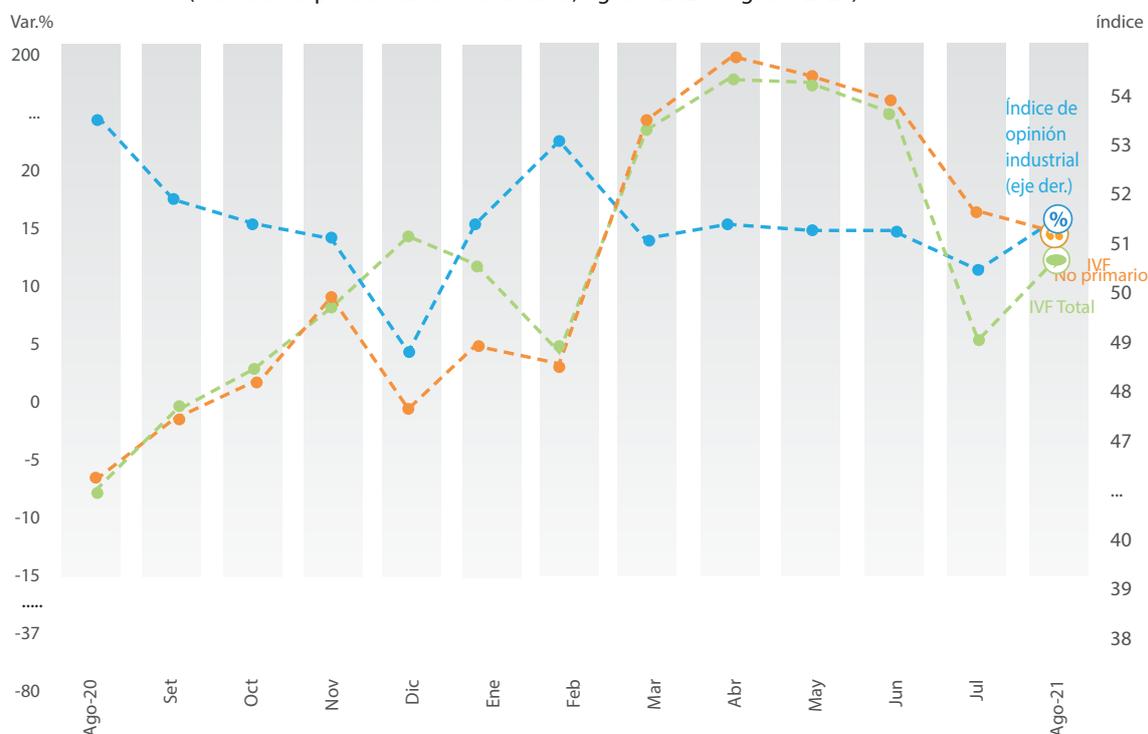
El incremento del INOPI dependerá del avance del mercado interno y los mayores envíos de productos industriales al mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción y minería en los próximos meses; así como la estabilidad macroeconómica del país.



## Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Agosto 2020 - Agosto 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Recuperación de la industria de cemento, cal y yeso a agosto de 2021

## Importancia de la industria

La industria de fabricación de cemento, cal y yeso genera en términos de valor agregado un valor de 3,341 millones de soles, cifra que representa un aporte de 0.6% al Producto Bruto Interno Nacional y el 4.8% en el Valor agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera.

En los últimos cinco años (2016-2019) antes de la pandemia, el número de empresas formales de esta industria se mantuvo alrededor de 227 empresas. Sin embargo, en el año 2020, la cantidad de empresas formales de esta actividad descendió a 204 empresas afectando el cierre de microempresas debido a los efectos de la pandemia COVID-19. Del total de empresas que operan en el país, el 82% (167) son microempresas, el 13% (25) es conformado por Pymes y el 5% (12) son gran empresa.

## Desempeño productivo de la industria 2016-2021

Entre los años 2016 y 2019, con excepción del 2017, la industria de cemento, cal y yeso, registró tasas positivas y creciente, de 1.7% en 2016 ascendió a 4.5% en 2019. Sin embargo, en el 2017 experimentó una ligera baja (-0.7%) debido a los efectos del factor "El niño costero" que limitó el desarrollo de la actividad industrial. En los años siguientes, 2018 (0.9%) y 2019 (4.6%), se observa la recuperación de la industria asociada al crecimiento de la inversión privada, al dinamismo del sector inmobiliario impulsado por las facilidades en las tasas de interés de los créditos hipotecarios; y a la ejecución de programas de vivienda social, promovidos por el Estado; así como el programa de reconstrucción en la zona norte del País.

En 2020, la producción registró una fuerte caída de 13.3%, debido a la suspensión de la actividad productiva de esta industria por la pandemia del COVID-19. En efecto, entre marzo y julio cuando se establecieron las medidas de confinamiento que paralizaron las actividades, la producción cayó en

En cuanto a la presencia de esta industria en las regiones, Cajamarca concentra el 26% de empresas formales. Luego le siguen, Lima (19.6%), Ancash (15.2%), Pasco (4.9%), Arequipa (4.4%), Junín (4.4%) y Lambayeque (4.4%); En su conjunto, estas regiones concentran alrededor del 79% del total de empresas de la actividad industrial.

El empleo formal generado por esta industria creció a una tasa promedio anual de 0.2%, en promedio anual, entre 2016 y 2019. En 2020, si bien la industria estuvo suspendida la primera mitad del año por los efectos de la pandemia, con la reanudación gradual de las actividades esta industria generó empleo alrededor de 4,550 puestos de trabajo, significando ello un ligero crecimiento de 0.2% respecto al año anterior (4,539 trabajadores en 2019). Este crecimiento se asocia a la reanudación de proyectos relacionados a la construcción a partir del segundo semestre del año.

49%, respecto al mismo periodo del año 2019. A nivel de líneas de productos, la producción de cemento portland se contrajo (-12,5%), así también la producción de cal (-20.3%) y yeso (-37.2%).

En el acumulado de enero a agosto de 2021, la industria creció 59.1% con respecto al mismo periodo del año previo. Ello, estuvo asociado al efecto rebote estadístico y al impulso de la inversión pública en el desarrollo de diversas obras de infraestructura y el dinamismo en la actividad inmobiliaria.

**Gráfico 1**  
**Tasa de crecimiento de la producción de Cemento, cal y yeso, 2016-2021\***  
 (Variación porcentual)



Nota(\*) Cifras sujetas a ajustes enero a agosto 2021  
 Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)  
 Elaboración: OEE-OGEIIE-PRODUCE

Para lo que resta del año prevé la continuación de obras en diversos proyectos, principalmente aquellos que ya han venido avanzando con fases previas, como adjudicación de obras o con avance físico de obras preliminares. En lo que se refiere a principales

proyectos, se espera que la construcción de la Línea 2 del Metro de Lima concluya las obras de la etapa 1A del proyecto.

### Demanda externa

En 2020, el valor exportado de la industria de cemento fue de 24.7 millones de US\$, significando ello una caída de (-41.2%) respecto al 2019. Entre enero y agosto de 2021, el valor FOB exportado ascendió a 29.6 millones de US\$, cifra que significó un crecimiento de 131.4% respecto a similar periodo del 2020.

total exportado. Cabe mencionar, que los envíos a este país aumentaron en 178% con respecto al mismo periodo del 2020.

El principal mercado de las exportaciones fue Chile (23.9 millones de US\$) y representó el 87.0% del valor

Las exportaciones a Bolivia ascendieron a 2 millones de US\$ y a Uruguay 1.33 millones de US\$. En conjunto, los envíos a estos tres mercados representan el 97% del valor total exportado por esta industria.

Gráfico 2

### Exportaciones de la industria de cemento, cal y yeso, 2016 – 2021\*

(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



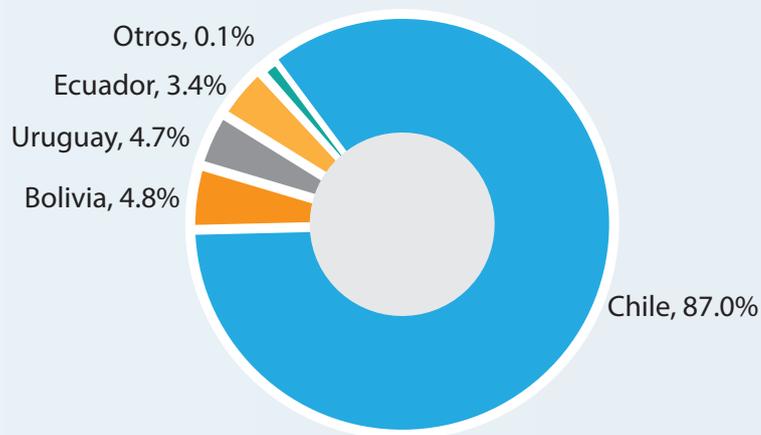
Nota (\*): Cifras preliminares del periodo enero a agosto 2021.

Fuente: SUNAT 2016– 2021

Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

Gráfico 3

### Participación de las exportaciones de la industria de cemento según país de destino, enero-agosto, 2021 (En porcentaje)



Fuente: SUNAT 2021

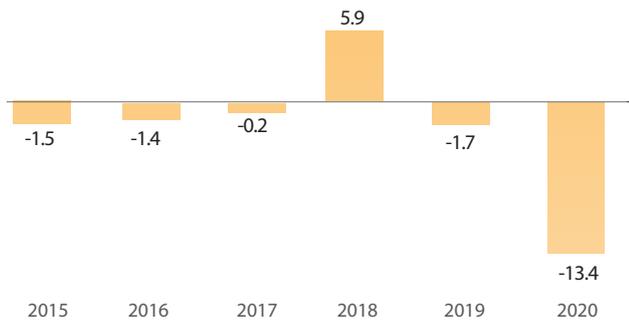
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

## Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
<b>Tipo de cambio e inflación</b>		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
<b>Empleo</b>		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

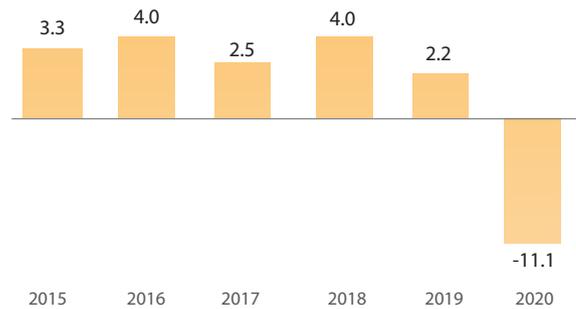
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

## Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



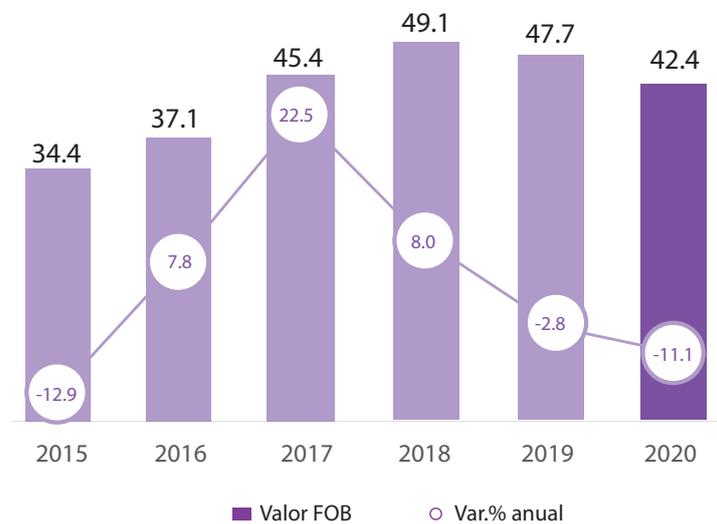
Fuente: PRODUCE

## Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



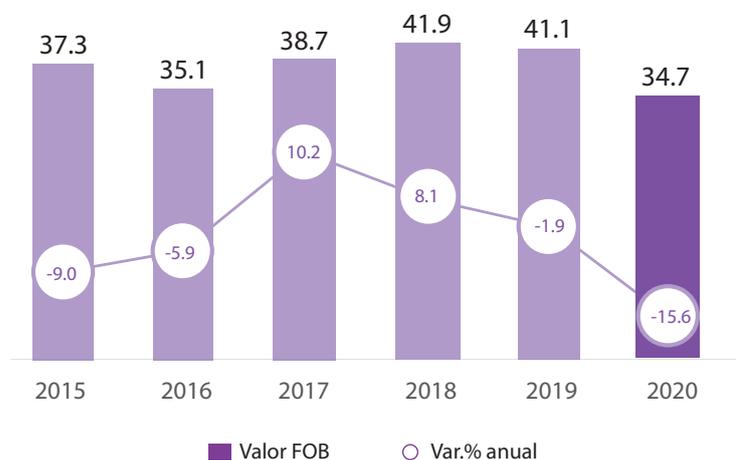
Fuente: BCRP, INEI

## Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

## Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

**EL PERÚ PRIMERO**

**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

**[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)**

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion