



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2021

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Diciembre 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Diciembre 2021

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño productivo de la industria textil y confecciones 2020	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Diciembre 2021

* El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció ligeramente en 1.4%.

* El aumento del subsector no primario (+9.5%) fue atenuado por la contracción del subsector primario (-14.8%).

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En diciembre, estas industrias incidieron positivamente en +2.53 p.p.

- La industria de productos metálicos para uso estructural se incrementó en 21.35%. (Contribución: +0.65 p.p.).
- La industria de reparación de equipos de transporte aumentó 153.69%. (Contribución: +0.53 p.p.)
- La industria de productos de molinería creció en 22.11%. (Contribución: +0.50 p.p.).
- La industria de papel y cartón ondulado se incrementó en 39.73%. (Contribución: +0.45 p.p.).
- La industria de elaboración de otros productos alimenticios aumentó 34.58%. (Contribución: +0.40 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Diciembre 2021
(Variaciones interanuales)



↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En diciembre, estas industrias incidieron negativamente en -5.62 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 19.63%. (Contribución: -2.99 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó en 14.63%. (Contribución: -1.53 p.p.).
- La industria de muebles cayó 8.74%. (Contribución: -0.43 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se redujo en 12.91% (Contribución: -0.36 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo se contrajo en 10.08%. (Contribución: -0.31 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En diciembre de 2021, la producción manufacturera creció ligeramente en 1.4% con respecto a similares meses del año anterior. Este resultado responde principalmente por el incremento del subsector no primario (+9.5%). En contraste, el subsector primario se contrajo en (-14.8%) y atenuó este comportamiento. El subsector no primario contribuyó de forma positiva (+6.3 p.p.¹) durante el mes de análisis, mientras que, el subsector primario registró una incidencia negativa (-4.9 p.p.).

El desempeño positivo del subsector no primario responde al aumento de la producción de bienes intermedios (+11.1%); rubro de mayor incidencia (+3.5 p.p.) en el subsector donde destaca la industria de productos metálicos para uso estructural (+21.4%) explicado por la mayor demanda de los sectores de

minería y construcción. En menor medida, incidió los bienes de consumo (+6.1%) con una contribución de +2.0 p.p., impulsado por el incremento de la industria de prendas de vestir (+10.5%). Asimismo, el aumento de servicios relacionados a la manufactura (+48.4%) y bienes de capital (+0.4%) contribuyeron en menor medida (+0.9 p.p.) en el crecimiento del subsector. Sin embargo, la contracción del subsector primario (-14.8%) atenuó este comportamiento, principalmente, por la menor elaboración de productos pesqueros (-19.6%) y metales preciosos y no ferrosos (-14.6%), ante la menor disponibilidad de materia prima.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Dic 21/ Dic 20	Ene-Dic 21/ Ene-Dic 20
IVF Total	1.4	17.9
Subsector No primario	9.5	24.2
Subsector Primario	-14.8	2.0

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En diciembre de 2021, la contracción del subsector primario (-14.8%) se explica por la menor producción de productos pesqueros (-19.6%). Ello debido al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.² (anchoveta) como para C.H.D.³ (anchoveta, jurel, atún, entre otros). También, incidió la contracción de la producción de metales preciosos y no ferrosos (-14.6%) explicado por la menor disponibilidad de metales como el cobre. Así también, en menor medida, incidió la menor producción de refinación de petróleo (-10.1%) y

azúcar (-15.8%), asociado a la menor demanda interna. No obstante, este comportamiento fue contrarrestado por el incremento en la elaboración de productos cárnicos (+3.4%) relacionado al mayor consumo local.

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

¹ p.p. : significa puntos porcentuales

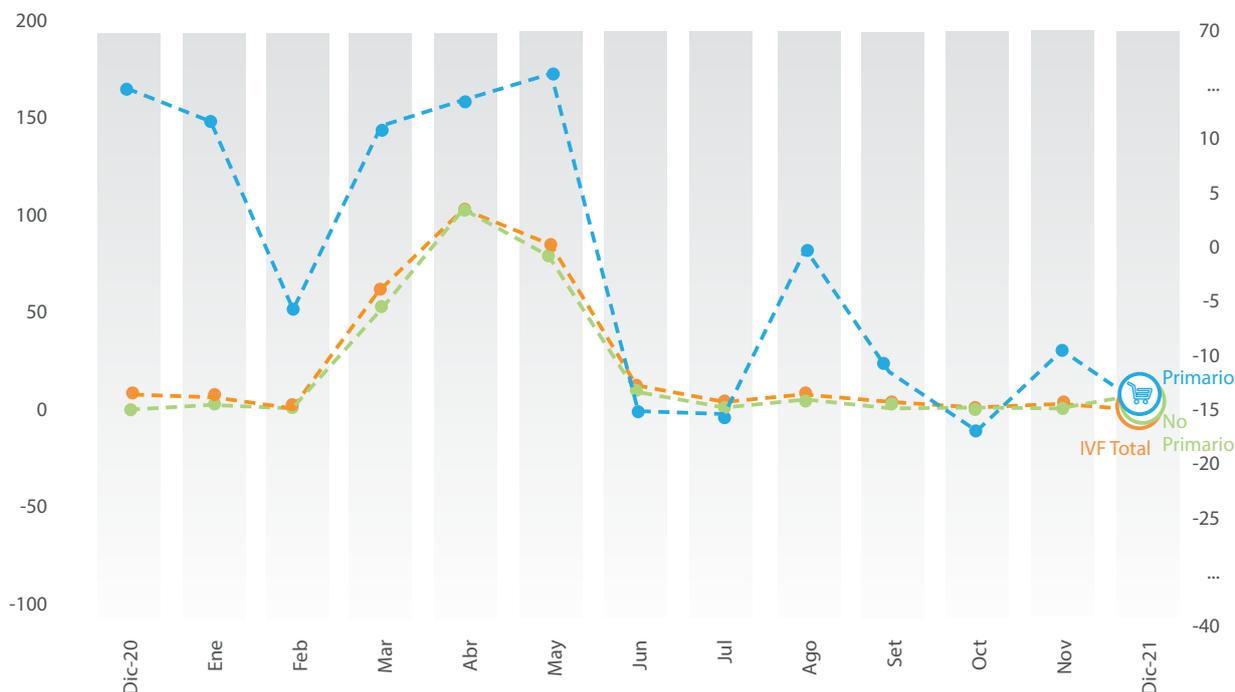
² Consumo Humano Indirecto

³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

En diciembre de 2021, la producción pesquera se contrajo en 19.6%, principalmente, por la menor producción de harina (-11.3%) y aceite (-64.0%) relacionado al menor desembarque de anchoveta en la zona norte-centro comparado con el año anterior. También, por la disminución de productos congelados (-16.6%) como cola, filetes, media valva y hg⁴, ante la menor disponibilidad de pota, concha de abanico, bonito, trucha y langostino.

Asimismo, incidió la menor producción de enlatados (-19.7%) como filetes, grated (rallado) y trozos en aceite, salsa de tomate, ensaladas de verduras, agua y sal, ante el menor abastecimiento de anchoveta, atún y jurel. En menor medida, disminuyó la elaboración de productos curados (-20.9%) como semiconserva y salpreso, ante la menor disponibilidad de materia prima (anchoveta y caballa) y baja demanda externa de países como España, Italia y Francia.

En el año 2021, esta actividad registró un importante aumento de 12.8%, principalmente, por el incremento de la producción de harina de pescado en 19.3% favorecido por las condiciones oceanográficas en el primer semestre.

Productos de la refinación de petróleo

Esta actividad disminuyó en diciembre de 2021 (-10.1%) debido, principalmente, por la menor producción de petróleo diésel (-36.0%), GLP (-1.2%) y aceites lubricantes (-1.3%), asociado a la menor demanda interna por parte de los sectores transporte y construcción. Cabe mencionar que, entre las empresas que influyeron en la disminución de la producción en diciembre tenemos a: Refinería La Pampilla S.A.A. y Petróleos del Perú S.A. En el año 2021 esta industria registra un aumento de 8.5% favorecido por la mayor producción de aceites lubricantes y turbo, ante la mayor demanda interna.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por séptimo mes consecutivo esta industria se contrajo en diciembre de 2021 (-14.6%). Este resultado se explica, principalmente, por el menor rendimiento de metales como cobre y zinc para aleaciones y refinado respectivamente, como resultado de la menor demanda externa.

Entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran: Southern Perú Corporation y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. En el año 2021 esta actividad registra una contracción de 4.7%, por la menor producción de hilos, barras de cobre y aleaciones de zinc, a razón del menor rendimiento de estos metales y la menor demanda externa.



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

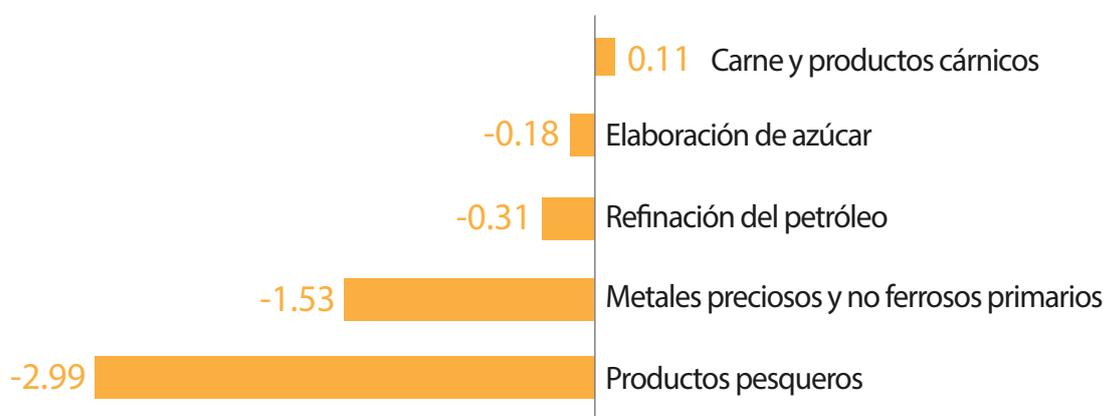
	Dic 21 / Dic 20	Ene- Dic 21/ Ene- Dic 20
Elaboración de azúcar	-15.8	-8.2
Carne y productos cárnicos	3.4	1.5
Refinación del petróleo	-10.1	8.5
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-14.6	-4.7
Productos pesqueros	-19.6	12.8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Dic-2021)

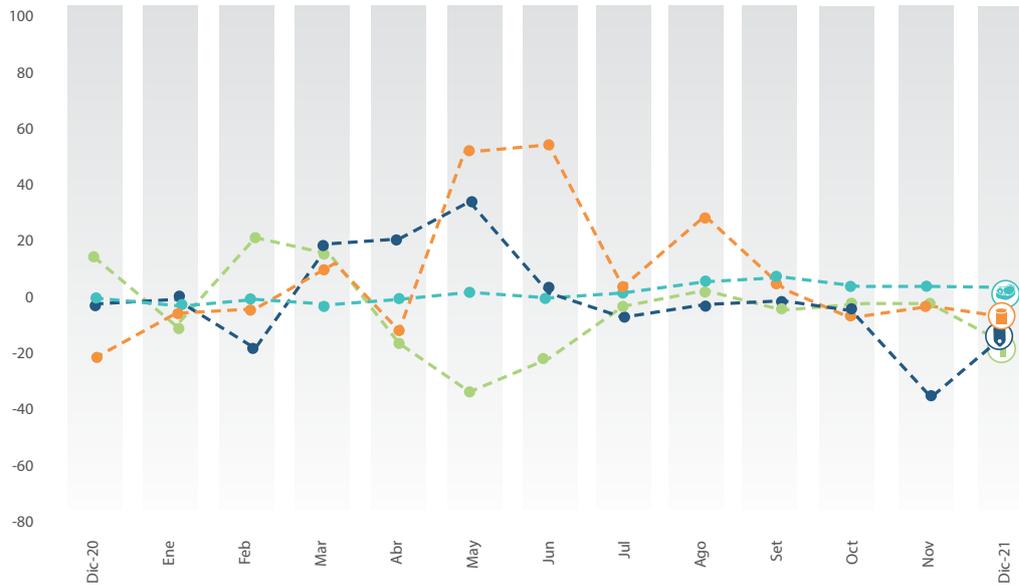


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



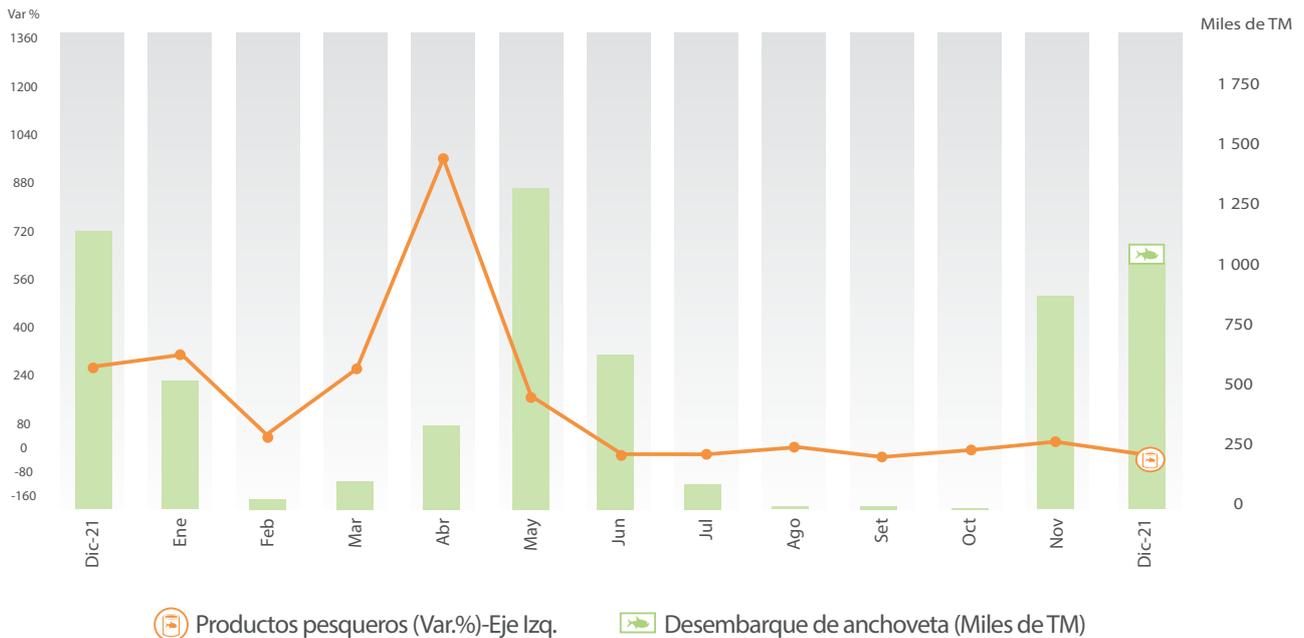
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



○ Productos pesqueros (Var.%) - Eje Izq.

▬ Desembarque de anchoveta (Miles de TM)

Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En diciembre de 2021, el subsector no primario creció 9.5% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+11.1%), el cual contribuyó con una incidencia de +3.5 p.p., seguido de bienes de consumo (+6.1%) con una incidencia de +2.0 p.p. En menor medida, los servicios relacionados a la manufactura (+48.4%) y bienes de capital (+0.4%) incidieron con un aporte conjunto de +0.9 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva se encuentran los productos metálicos para uso estructural (+21.4%), reparación de equipo de transporte (+153.7%), productos de molinería (+22.1%) fabricación de papel y cartón ondulado (+39.7%) entre otros productos alimenticios (+34.6%). Estas cinco actividades contribuyeron en +2.5 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+1.4%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

En diciembre de 2021 esta industria creció en 32.6% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de pulseras y collares de oro y plata, como resultado de la mayor demanda externa, siendo el principal destino Estados Unidos. Cabe mencionar que, entre las principales empresas del sector que influyeron en su comportamiento se encuentran Allpa S.A.C. Arin S.A. y Deoro S.A. En el año

2021 esta actividad registró un importante aumento de 61.9%, a razón de la mayor producción de artículos suntuarios a pedido, destinados principalmente al mercado norteamericano.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad continuó en descenso, en diciembre 2021 disminuyó en (-12.9%) y acumula siete meses consecutivos de contracciones, principalmente, por la menor producción de detergentes (-12.6%), lavavajillas (-12.3%), jabones para ropa (-46.6%), jabones de tocador (-56.8%), limpiadores (-25.7%) y ceras para piso (-4.0%), relacionado a la acumulación de inventarios y la determinación del nivel de alerta alto para diez provincias del país (D.S. N°174-2021-PCM), que implicó una ampliación de horario de inmovilización social obligatoria y menor aforo en restaurantes, cines, bancos y galerías comerciales. En el año 2021, esta actividad registró una disminución de 3.9% con respecto al año previo, principalmente, por la menor producción de detergentes (-3.8%) y lavavajillas (-5.4%), a razón de la acumulación de inventarios a partir del segundo semestre del año.

Corte, talla y acabado de piedra

En diciembre de 2021 esta industria registró un gran aumento (+101.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de baldosas, planchas de mármol y granito, ante el incremento de la demanda interna del sector construcción e inmobiliario, además de la mayor demanda externa. En el año 2021 esta actividad



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

	Dic 21 / Dic 20	Ene-Dic 21/ Ene-Dic 20
Corte, talla y acabado de la piedra	101.4	69.7
Hojas de madera para enchapado y tableros	16.0	22.3
Prendas de vestir	10.5	22.3
Joyas y artículos conexos	32.6	61.9
Conservas de frutas y legumbres	7.3	-2.6
Productos de tocador y limpieza	-12.9	-3.9

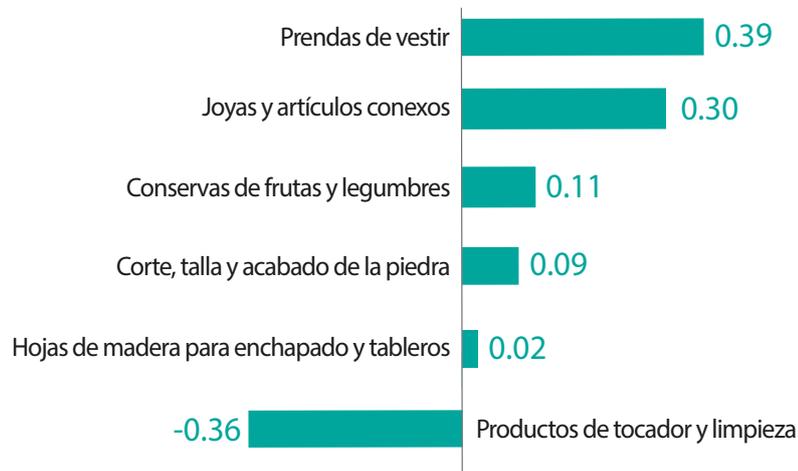
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2021)



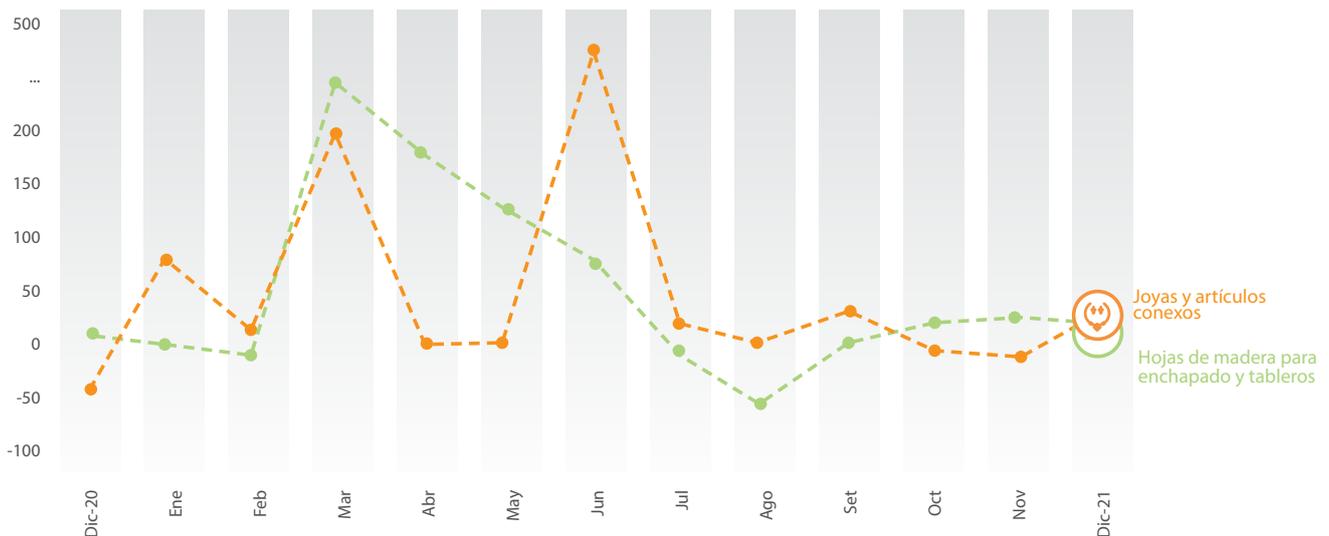
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)

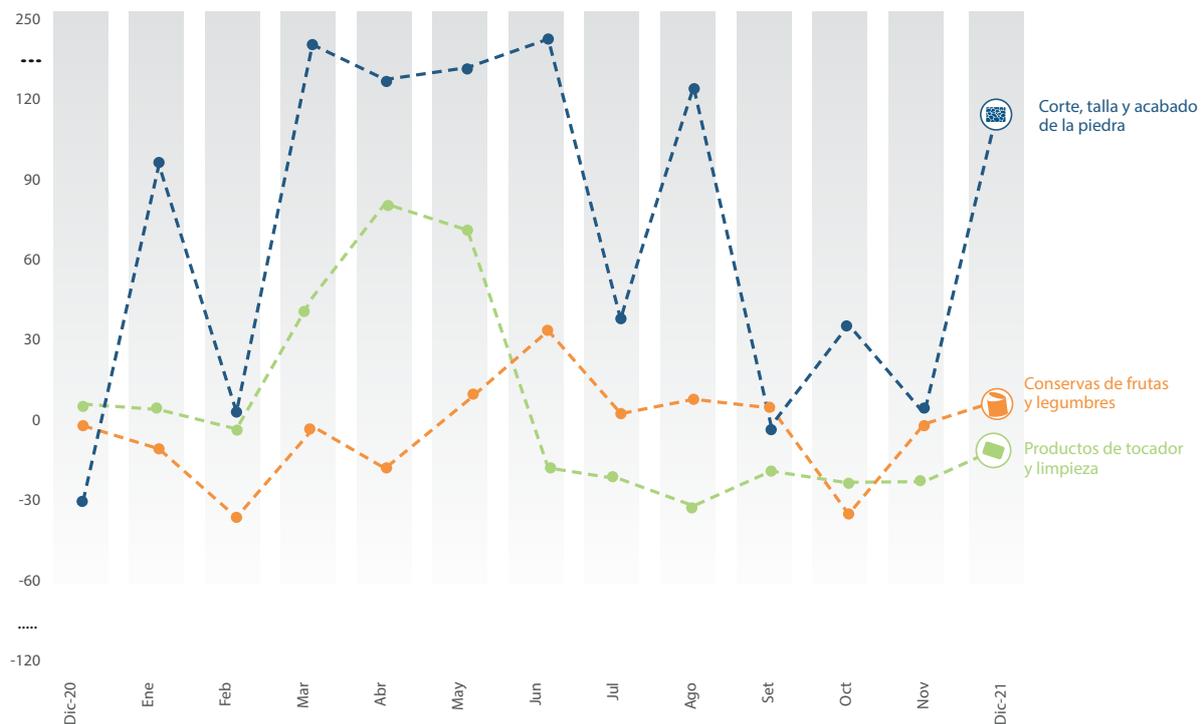


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)
(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

registró un aumento de 69.7%, por la mayor producción de baldosas de mármol, molduras y granito, asociado a la reactivación de actividades económicas y al efecto estadístico por la contracción de esta industria en el año 2020 (-39.4%).

Conservas de frutas y legumbres

El aumento en diciembre de 2021 (+7.3%) con respecto a similar mes del año anterior se explica, principalmente, por la mayor producción de jugos y néctares (+12.1%), mangos en conserva (+10.0%) y espárragos congelados (+28.8%), como resultado del mayor abastecimiento de los cultivos. En contraste, esta alza fue atenuada parcialmente por la contracción de espárragos en conserva (-5.8%), alcachofa (-1.9%) y pimiento deshidratado (-27.7%). Cabe mencionar que, entre las principales empresas de esta industria que influyeron en su comportamiento se encuentran Gloria S.A., Agroindustrias AIB S.A. y Corporación Lindley S.A. En 2021, esta actividad se contrajo ligeramente en 2.6% por la menor producción de alcachofa, pimientos y mangos.

Prendas de vestir y textiles

En diciembre de 2021 la industria de prendas de vestir creció en 10.5%, acumulando diez meses de resultados

positivos, principalmente, por la mayor producción de polos, pantalones, bermudas, shorts, ropa interior y blusas, ante la mayor demanda interna y externa. En el año 2021 esta actividad registró un incremento de 22.3%, explicado por la mayor producción de polos (+25.5%), pantalones (+75.2%) y ropa interior (+37.4%). Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles se incrementó en 7.2%, por la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+9.9%), mezclas (+16.9%), entre otros (+9.1%), relacionado a mayores pedidos locales y del exterior. En 2021 esta industria creció en 52.5%, este resultado responde por la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+63.0%), de acrílico (+30.0%), entre otros (+61.0%).

Hojas de madera para enchapado y tableros

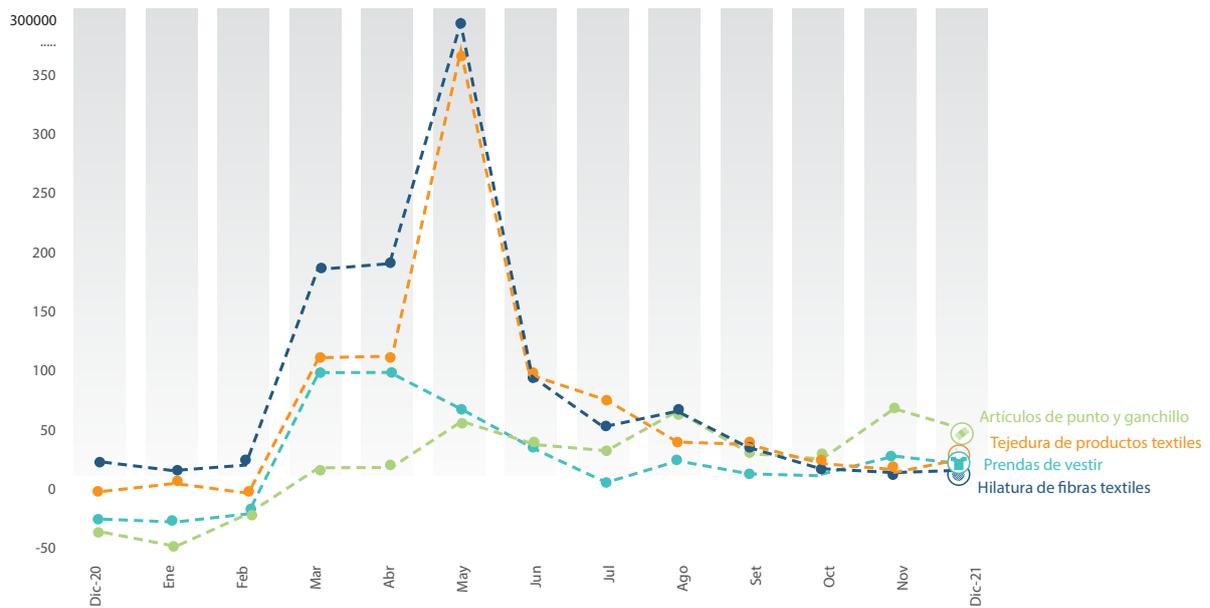
En diciembre de 2021, esta actividad se incrementó en 16.0% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de laminados decorativos (+187.6%) relacionado a la mayor demanda interna del sector construcción, ferreterías y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar. Entre las empresas del sector que influyeron en su comportamiento se encuentran Maderera Bozovich



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

S.A.C. y Laminados y Manufacturas de Madera S.A.C. En 2021, esta industria registró un aumento de 22.3% sustentado en la mayor producción de triplay (+27.4%) y asociado al crecimiento de la industria de fabricación de muebles (+34.0%), que usualmente demanda este producto.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En diciembre de 2021, la industria farmacéutica registró un crecimiento de 31.0%, principalmente, por la mayor producción de medicamentos, sales rehidratantes, dermatológicos, inyectables, semisólidos, sólidos, líquidos, ungüentos, entre otros, como resultado del aumento de la demanda interna y el incremento de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de noviembre. En 2021, esta actividad registra un moderado crecimiento de 8.5%, explicado por los resultados positivos durante el primer semestre del año.

Cemento, cal y yeso

Esta actividad creció en 1.9% en diciembre de 2021 y acumula diez meses de crecimiento, principalmente, por la mayor producción de cemento portland (+2.1%) así como por el aumento en los despachos locales de cemento (+5.0%) relacionado a la mayor demanda interna del sector construcción, comercio e inmobiliario. En 2021, esta industria registró un incremento de 35.7%, por la mayor inversión en el sector construcción y ejecución de proyectos de infraestructura pública, entre los que destaca el proyecto de la Línea 2 del Metro de Lima y Callao.

Productos de plástico

En diciembre de 2021 esta industria se contrajo en 1.0% como resultado de la acumulación de inventarios, aumento de precios de insumos (origen importado) y menor demanda interna. En menor medida, se debió por la contracción de la demanda externa de países como Estados Unidos, Colombia, México, Chile y Ecuador. Esto implicó una menor producción de preformas, envolturas flexibles, artículos de escritorio, de limpieza, botellas, galoneras y perfiles de PVC.

⁵ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

Entre las principales empresas que demandan estos productos se tiene a Plaza Vea, Ripley, Sodimac, Maestro y Promatco. En 2021, esta actividad registra un crecimiento de 18.9%, principalmente, por la mayor producción durante el segundo trimestre de productos como artículos para baño, lavatorios, tinas, cajas, tecnopor, envases y envolturas flexibles.

Muebles

Por tercer mes consecutivo esta actividad disminuyó en diciembre de 2021 (-8.7%). Ello se explica, principalmente, por la menor producción de colchones (-8.8%), relacionado a la baja demanda interna y menor rotación de inventarios. En 2021, esta industria registró un crecimiento de 34.0% asociado a la mayor producción durante el primer semestre del año de sillas y sillones (+30.8%), mesas (+38.5%), colchones (+42.7%) y muebles de cocina (+60.9%).

Impresión

Por décimo mes consecutivo registró una tasa positiva, creció (+24.1%) en diciembre de 2021. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor demanda interna de libros (escolares), catálogos, etiquetas y cajas por parte de instituciones públicas, entidades financieras y empresas de telecomunicaciones. Asimismo, por un efecto estadístico, ya que la contracción en diciembre de 2020 (-39.2%) fue influenciada por la ampliación del Estado de Emergencia a nivel nacional (D.S. N°184-2020-PCM) por Covid-19, que implicó una alta demanda interna de formatos digitales. En 2021, esta industria registró un importante incremento (+40.0%) por la mayor producción durante el segundo y tercer trimestre del año de pliegos impresos, catálogos, etiquetas y cajas.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Variaciones porcentuales)

	Dic 21 / Dic 20	Ene- Dic 21/ Ene- Dic 20
Productos farmacéuticos y medicinales	31.0	8.5
Cemento, cal y yeso	1.9	35.7
Productos de plástico	-1.0	18.9
Bebidas malteadas y de malta	5.5	27.9
Productos de molinería	22.1	4.0
Productos de panadería	13.5	16.7
Muebles	-8.7	34.0
Impresión	24.1	40.4

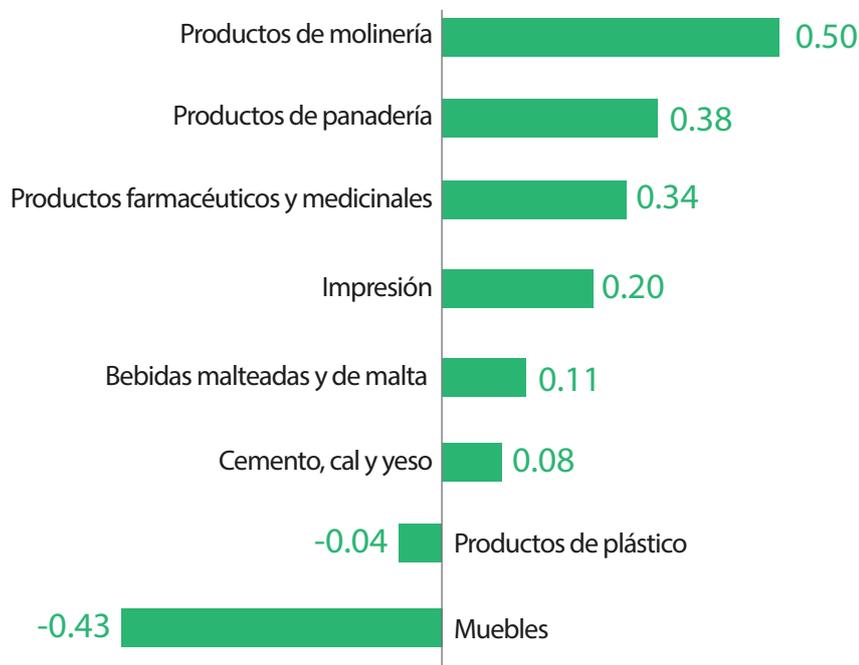
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2021)



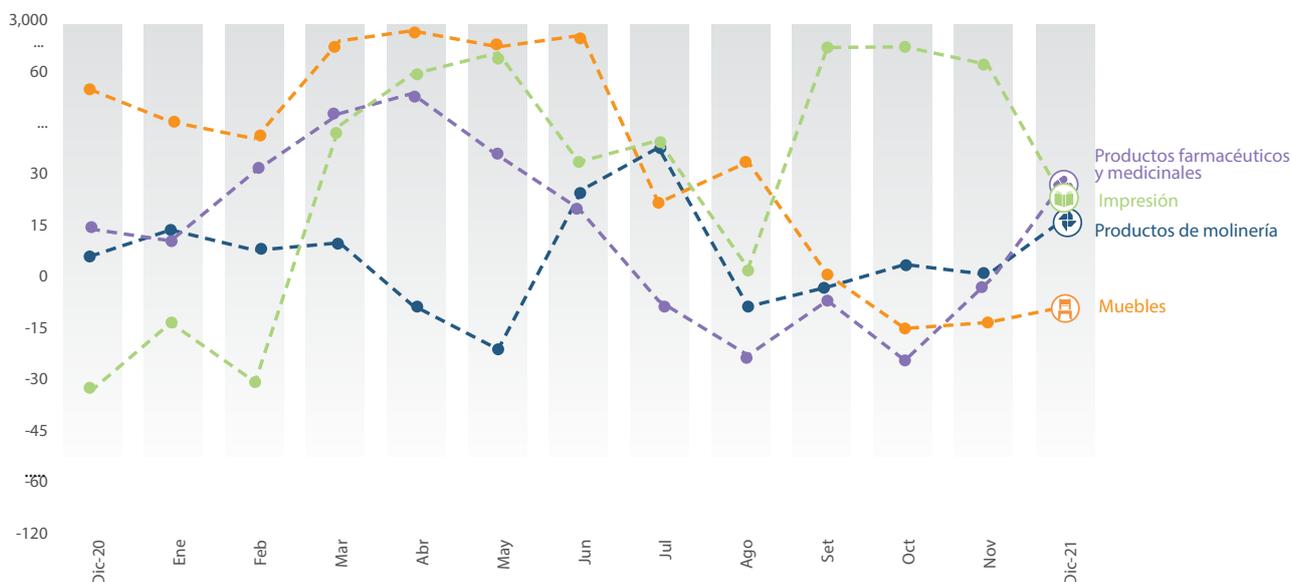
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)

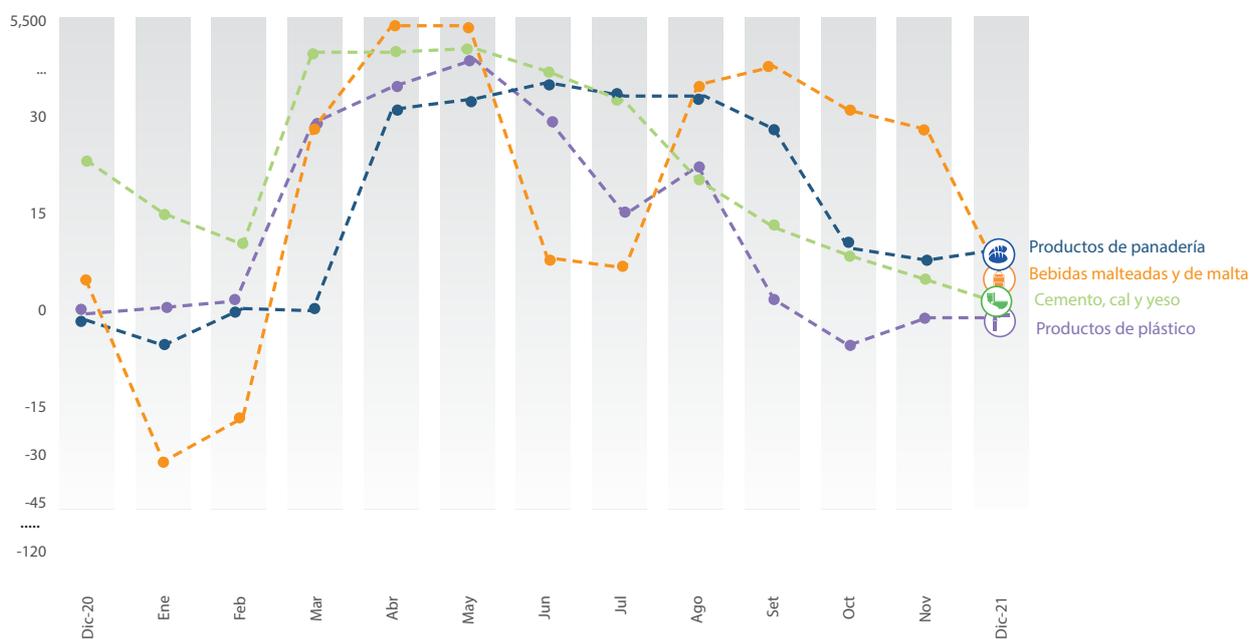


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)
 (Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En diciembre de 2021, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (52.6), este puntaje es ligeramente mayor

a lo registrado en noviembre de 2021 (52.2 puntos). En particular, se aprecia un aumento en la producción esperada y la disminución del nivel de stocks.

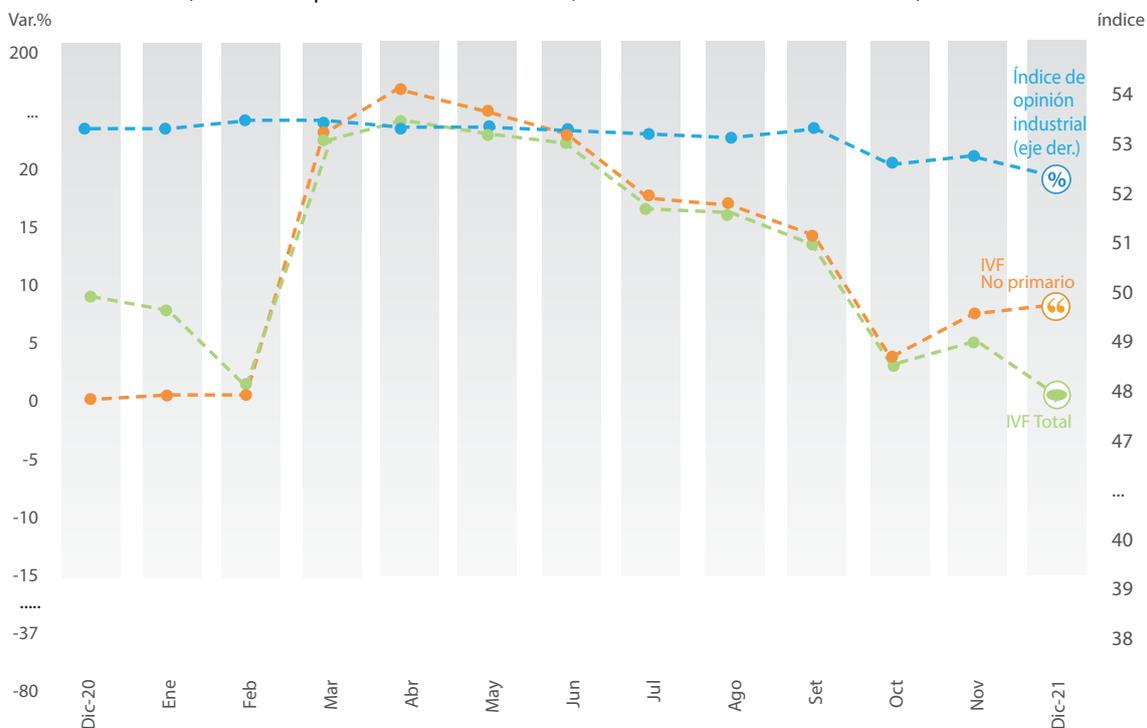
El incremento del INOPI dependerá del avance del mercado interno y los mayores envíos de productos industriales al mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción, la sostenibilidad de la demanda interna en los próximos meses; así como la estabilidad macroeconómica del país.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2020 - Diciembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de cemento, cal y yeso 2021

Importancia de la industria

La industria de fabricación de cemento, cal y yeso genera en términos de valor agregado un valor de 3,341 millones de soles, cifra que representa un aporte de 0.6% al Producto Bruto Interno Nacional y el 4.8% en el Valor agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera.

En los últimos cinco años (2016-2019) antes de la pandemia, el número de empresas formales de esta industria se mantuvo alrededor de 227 empresas. Sin embargo, en el año 2020, la cantidad de empresas formales de esta actividad descendió a 204 empresas afectando el cierre de microempresas debido a los efectos de la pandemia COVID-19. Del total de empresas que operan en el país, el 82% (167) son microempresas, el 13% (25) es conformado por Pymes y el 5% (12) son gran empresa.

En cuanto a la presencia de esta industria en las regiones, Cajamarca concentra el 26% de empresas formales. Luego le siguen, Lima (19.6%), Ancash (15.2%), Pasco (4.9%), Arequipa (4.4%), Junín (4.4%) y Lambayeque (4.4%); En su conjunto, estas regiones concentran alrededor del 79% del total de empresas de la actividad industrial.

El empleo formal generado por esta industria creció a una tasa promedio anual de 0.2%, en promedio anual, entre 2016 y 2019. En 2020, si bien la industria estuvo suspendida la primera mitad del año por los efectos de la pandemia, con la reanudación gradual de las actividades esta industria generó empleo alrededor de 4,550 puestos de trabajo, significando ello un ligero crecimiento de 0.2% respecto al año anterior (4,539 trabajadores en 2019). En 2021, el empleo en la industria creció alrededor del 32.4%, impulsado por el crecimiento de la actividad industrial, así como por la reanudación de proyectos relacionados a la construcción y minería.

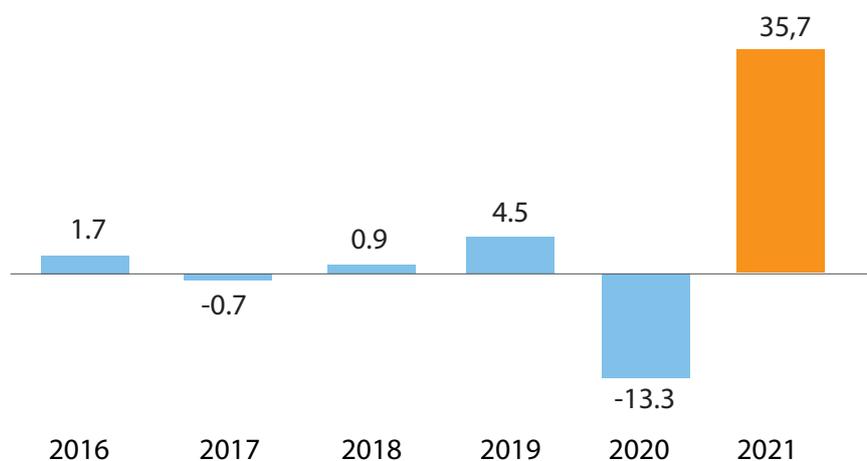
Desempeño productivo de la industria 2016-2021

Entre los años 2016 y 2019, con excepción del 2017, la industria de cemento, cal y yeso, registró tasas positivas y creciente, de 1.7% en 2016 ascendió a 4.5% en 2019. Sin embargo, en el 2017 experimentó una ligera baja (-0.7%) debido a los efectos del factor "El niño costero" que limitó el desarrollo de la actividad industrial. En los años siguientes, 2018 (0.9%) y 2019 (4.6%), se observa la recuperación de la industria asociada al crecimiento de la inversión privada y al dinamismo del sector inmobiliario impulsado por las facilidades en las tasas de interés de los créditos hipotecarios.

En 2020, la producción registró una fuerte caída de 13.3%, debido a la suspensión de la actividad productiva de esta industria por la pandemia del COVID-19. En efecto, entre marzo y julio cuando se establecieron las medidas de confinamiento que paralizaron las actividades, la producción cayó en 49%, respecto al mismo periodo del año 2019. A nivel de líneas de productos, la producción de cemento portland se contrajo (-12,5%), así también la producción de cal (-20.3%) y yeso (-37.2%).

En 2021, la actividad industrial de cemento, cal y yeso se recuperó y creció en 35.7% con respecto al año 2020. Este crecimiento se sustenta por una parte por un efecto estadístico debido a la caída en la producción del año previo, principalmente durante el II trimestre (-63%). Asimismo, la recuperación se asocia a la ejecución de proyectos de inversión pública de gran envergadura como es el caso del proyecto de la línea 2 del metro de Lima. Por otro parte también impulsado por el crecimiento del sector inmobiliario.

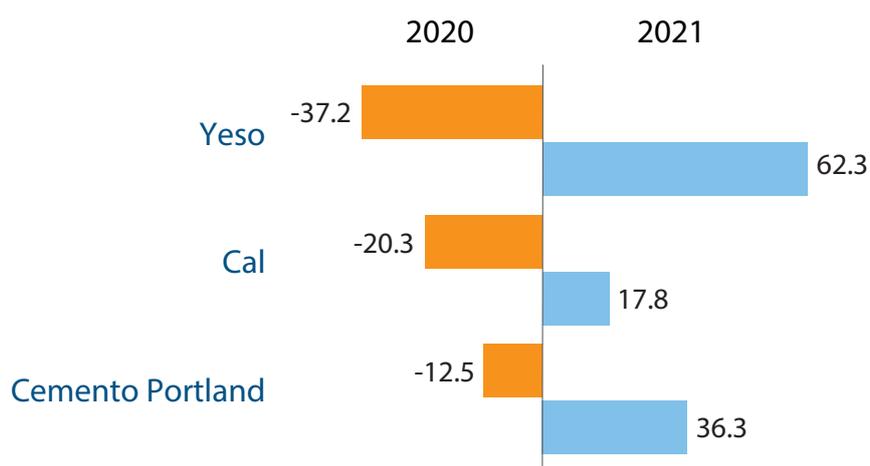
Gráfico 1: Tasa de crecimiento de la producción de Cemento, cal y yeso, 2016-2021* (Base100=2012)



Nota: (*) Cifras sujetas a ajustes
Fuente. Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: OEE-OGEIEE-PRODUCE

A nivel de línea de productos se registró un importante aumento en la producción de cemento que creció en 62.3%, así como en otras líneas de productos como cal (+17.8%) y yeso (+36.3%).

Gráfico 2: Evolución de los principales productos de la industria 2020-2021* (Variación porcentual%)



Nota: (*) Cifras sujetas a ajustes
Fuente. Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: OEE-OGEIEE-PRODUCE

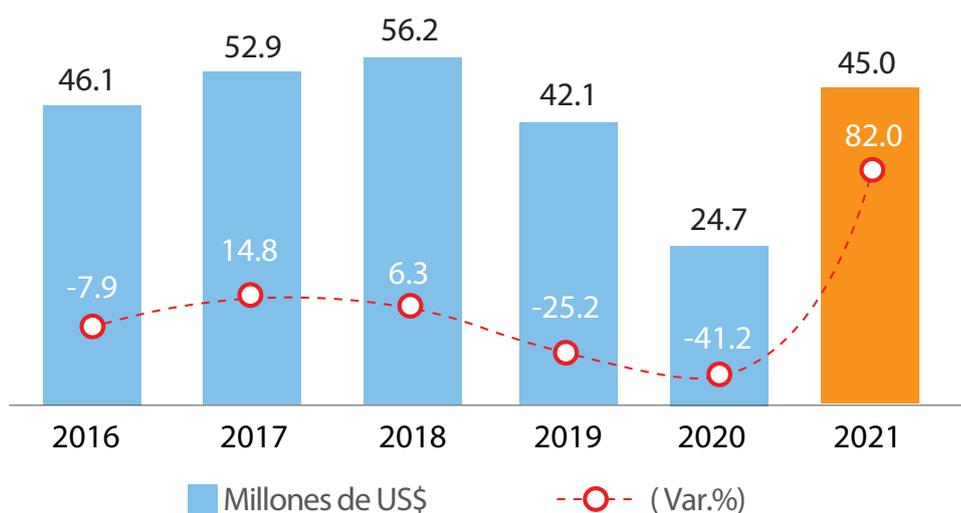
Exportaciones

En 2020, el valor exportado de la industria de cemento fue de 24.7 millones de US\$, significando ello una caída de (-41.2%) respecto al 2019. En 2021, el valor FOB exportado ascendió a 45.0 millones de US\$, cifra que significó un crecimiento de 82.0% respecto al año 2020. El principal mercado de las exportaciones fue Chile (36.9 millones de US\$) y representó el 82% del valor total exportado. Cabe mencionar, que los envíos a este país aumentaron en 92.8% con respecto al 2020.

Las exportaciones a Ecuador ascendieron a 2.7 millones de US\$ y a Nicaragua 2.1 millones de US\$. En conjunto, los envíos a estos tres mercados representan el 92.7% del valor total exportado por esta industria.

Entre los principales productos exportados fueron el Cemento sin Pulverizar o Clinker (29%), Cemento portland (14%) y la cal viva (2%).

Gráfico 3: Exportaciones de la industria de cemento, cal y yeso, 2016 – 2021 (Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



Nota (*): Cifras preliminares al cierre de diciembre 2021.

Fuente: SUNAT 2016– 2021

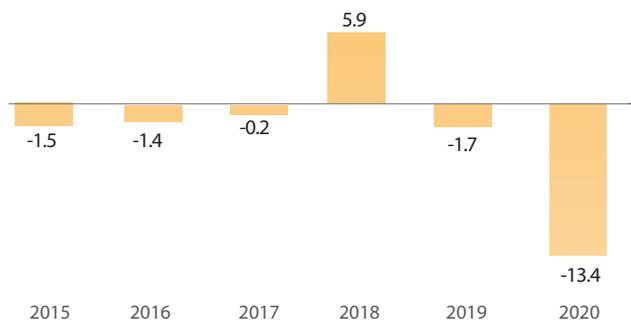
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

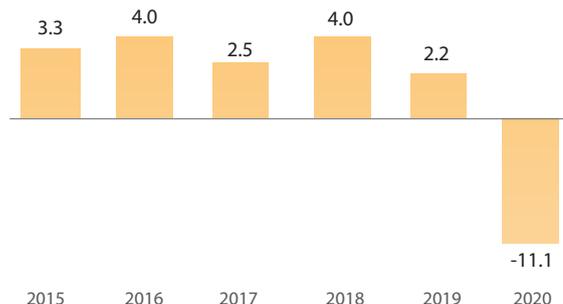
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



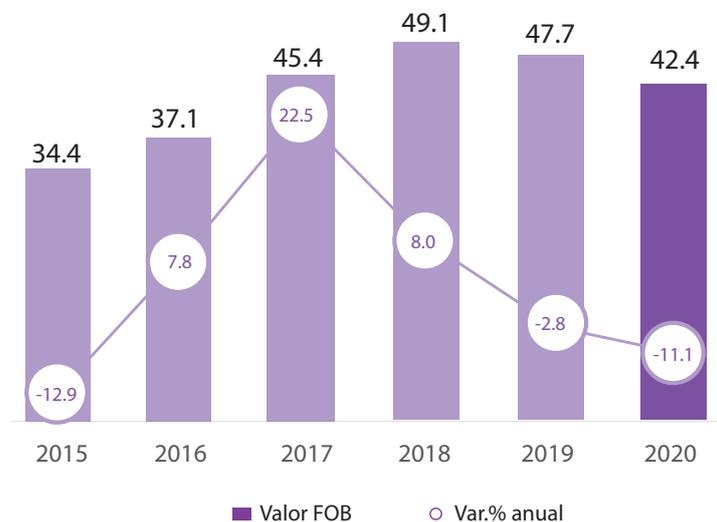
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion