



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Febrero 2022

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Febrero 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Febrero 2022

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desarrollo pesquero y económico de la pesca de atún	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

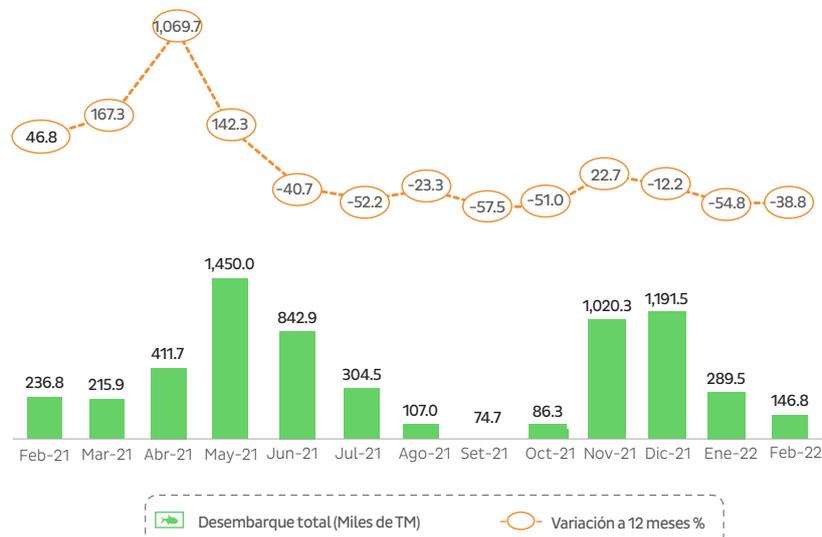
- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 38.0%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano directo (-47.7%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 54.7%, en doce meses, debido a la menor producción de enlatados (-31.9%), congelados (-65.9%), curados (-27.0%) y aceite crudo (-1.6%), entre los principales.
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 15.0%, como efecto de la menor comercialización de productos enlatados (-46.1%), congelados (-38.7%) y frescos (-11.0%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 195.3 mil TM, cifra que representó una disminución interanual de 25.5%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de curados (-30.7%), harina de pescado (-22.7%) y aceite crudo (-76.0%). Atenuado parcialmente por la mayor exportación de enlatados (+25.2%) y congelados (+11.3%).

Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de febrero de 2022 alcanzó 146.8 mil toneladas (TM), cifra inferior en 38.0%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la menor pesca de recursos hidrobiológicos con destino al consumo humano directo (47.7%), al experimentar condiciones oceanográficas adversas, propiciando la reducción del ingreso de materia prima en los rubros de enlatado (-43.2%), congelados (-62.1%) y curados (-20.5%), así como, el menor abastecimiento de pescado fresco para su comercialización interna (-9.0%). En tanto, el desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano indirecto aumentó (+16.9%), ello debido a un mayor ingreso de anchoveta para el procesamiento industria de harina de pescado (+16.9%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 244.3 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 21.1%, en doce meses, sustentado por la disminución del valor del desembarque utilizado para el CHD (-23.0%), que registró S/ 226.6 millones, significando un decrecimiento por el valor de S/ 67.8 millones. Por su parte, el valor del desembarque utilizado para el CHI aumentó (+16.9%) y registró S/ 17.7 millones.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Febrero 2021 - Febrero 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Feb 2021	Feb 2022	Var. (%) Feb 2022/21	Feb 2021	Feb 2022	Var. (%) Feb 2022/21
Consumo Humano Directo	201.3	105.3	-47.7	294.4	226.6	-23.0
Enlatado	25.6	14.5	-43.2	15.2	9.2	-39.6
Congelado	129.1	48.9	-62.1	183.2	131.6	-28.2
Curado	5.7	4.6	-20.5	5.6	5.1	-9.2
Fresco	40.9	37.3	-9.0	90.4	80.8	-10.7
Consumo Humano Indirecto	35.5	41.5	16.9	15.2	17.7	16.9
Anchoveta	35.5	41.5	16.9	15.2	17.7	16.9
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	236.8	146.8	-38.0	309.6	244.3	-21.1

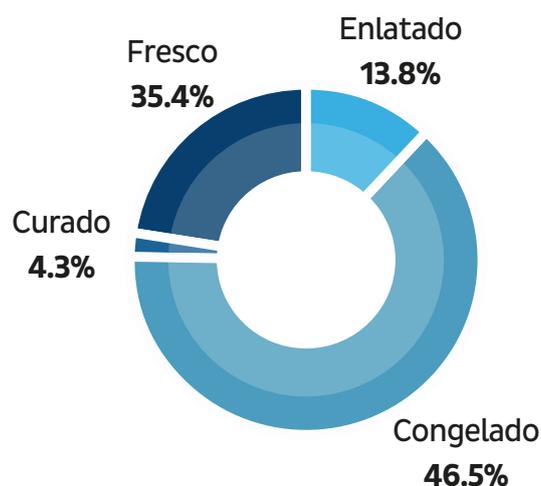
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, en el presente mes se extrajo 41.4 mil TM de anchoveta de la zona Sur, siendo las principales localidades de descarga Atico con 41.9% del total desembarcado. Destacan también Matarani, Pacocha, Mollendo e Ilo. En la zona Norte – Centro no se registró descarga, mas sí el ingreso de anchoveta con destino a descarte (102 TM) en la localidad de Sechura.

En febrero 2022, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 105.3 mil TM, de los cuales el 46.5% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (35.4%), enlatados (13.8%) y curados (4.3%).



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Febrero 2022



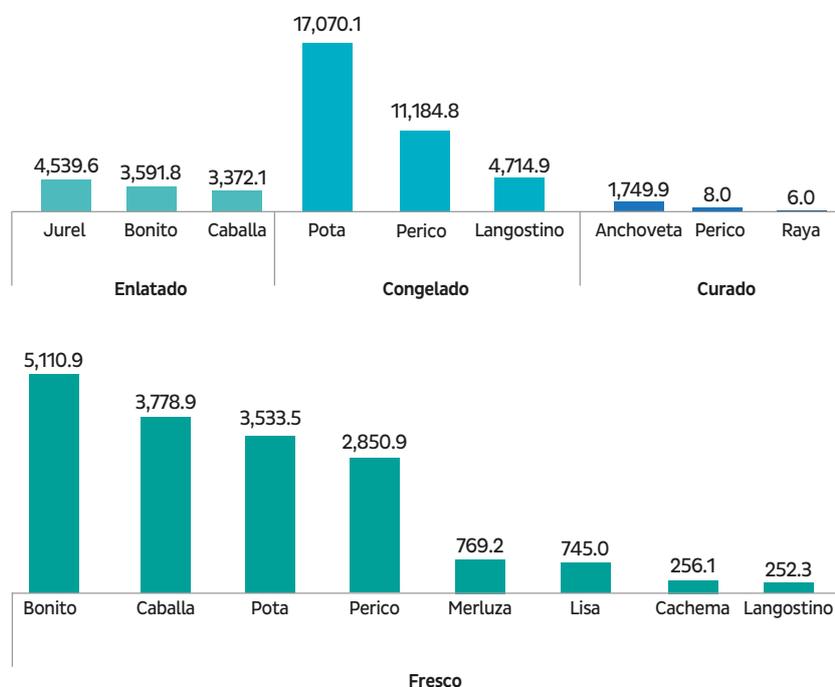
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 48.9 mil TM y presentó un descenso de 80.1 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el menor ingreso de pota, cuyo volumen decreció en 55.8%, pasando de 38.6 mil TM en febrero 2021 a 17.0 mil TM en febrero 2022, siendo el decrecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la menor provisión de jurel (-93.0%), concha de abanico (-57.4%), caballa (-87.9%) y anchoveta (-76.6%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de perico (+37.1%), langostino (+40.7%), merluza (+18.5%) y bonito (+45.1%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 14.5 mil TM, cifra inferior en 11.0 TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el decrecimiento de la pesca de jurel en 51.1%, el cual pasó de 9.2 mil TM a 4.5 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia se observó la disminución de bonito (-39.6%), pasando de 5.9 mil TM a 3.6 mil TM. También cayeron los ingresos para este rubro de caballa (-40.3%), barrilete (-11.7%) y anchoveta (-84.6%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 37.3 mil TM y registró un descenso de 9.0%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este decrecimiento, el menor ingreso a los mercados nacionales de jurel (-11.0%), bonito (-43.0%), caballa (-12.6%), pota (-0.5%) y perico (-18.8%). Atenuaron parcialmente el incremento del abastecimiento de tollo (+99.1%), el cual paso de 40.2 TM a 80.1 TM, seguido de concha de abanico (+21.6%) y calamar (+106.0%), de esta forma, se aseguró el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas.

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Febrero 2022 (En TM)

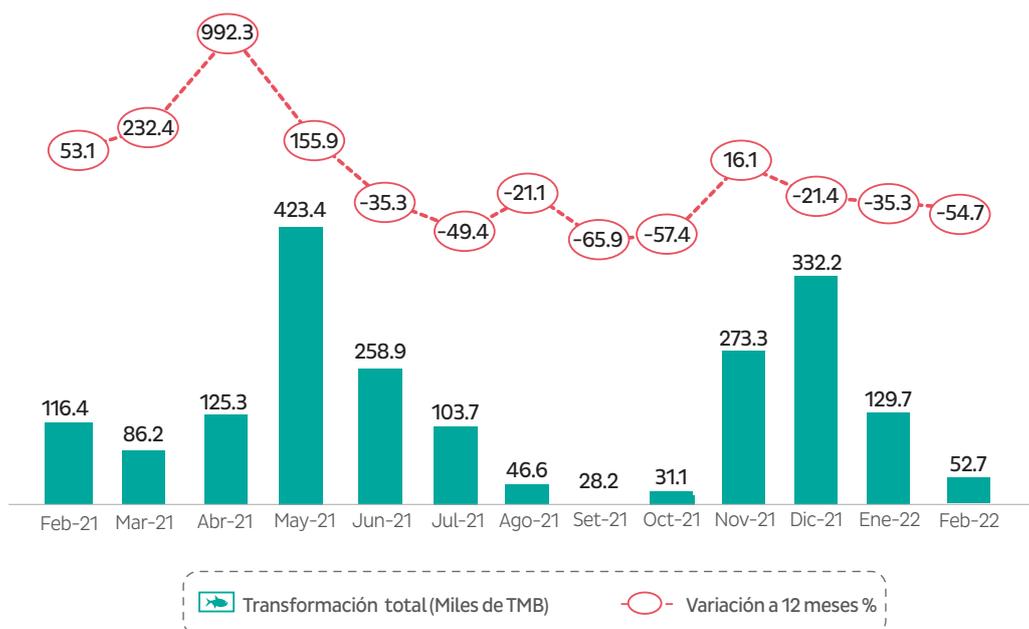


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En el mes de febrero de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 52.7 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 54.7%, respecto al mismo mes del 2021. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHD en 60.8%, en doce meses, debido a la menor elaboración de congelados (-65.9%), enlatados (-31.9%) y curados (-27.0%). Atenuado parcialmente, por el incremento de la producción para CHI (+19.7%), como resultado de la mayor elaboración de harina de pescado (+21.3%).

Evolución y variación del procesamiento pesquero Febrero 2021 - Febrero 2022



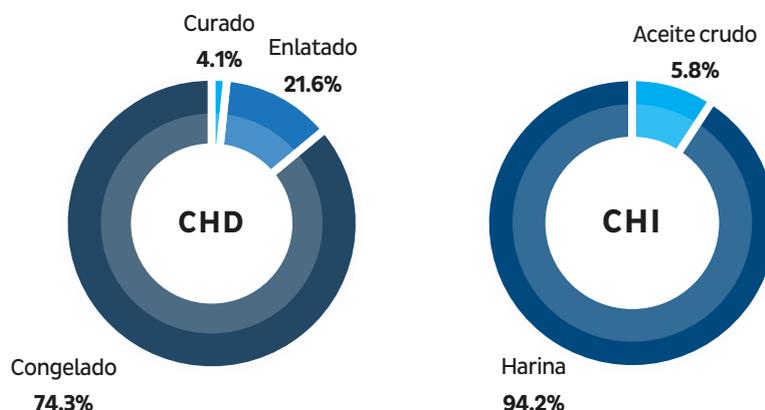
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Feb 2021	Feb 2022	Var. (%) Feb 2022/21
Cons. Humano Directo	107.6	42.2	-60.8
Enlatado	13.4	9.1	-31.9
Congelado	91.9	31.3	-65.9
Curado	2.4	1.7	-27.0
Cons. Humano Indirecto	8.8	10.5	19.7
Harina	8.2	9.9	21.3
Aceite Crudo	0.6	0.6	-1.6
Total	116.4	52.7	-54.7

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 42.2 mil TM, de los cuales el 74.3% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 21.6% y curados con 4.1%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 10.5 TM, procedente de la pesca de anchoveta, de los cuales el 94.2% es harina de pescado y 5.8% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Febrero 2022

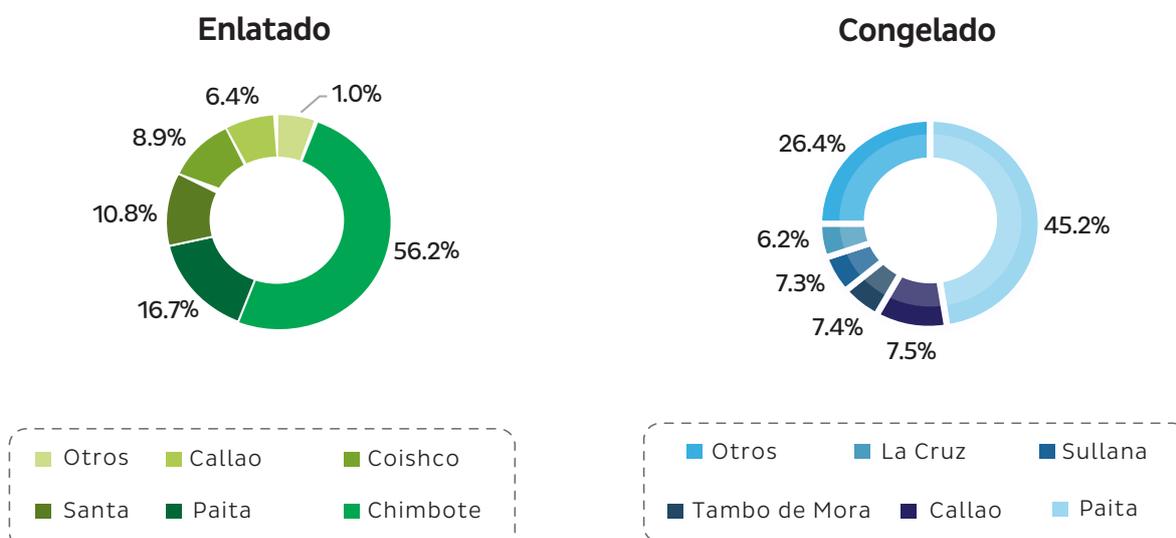


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 31.3 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 11.4 mil TM, con una participación de 37.4%, seguido de perico con 5.0 mil TM (16.6%), langostino 4.1 mil TM (13.6%) y jurel 3.3 (10.9%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 45.2% del total producido, seguido por Callao (7.5%), Tambo de Mora (7.4%), Sullana (7.3%) y La Cruz (6.2%), entre los más importantes.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 9.1 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de jurel, con 2.6 mil TM y 28.0% de participación, seguido de bonito, con 2.2 mil TM producidas y 23.9% de participación. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote, representando el 56.2% del total producido, seguido por Paita (16.7%), Santa (10.8%), Coishco (8.9%) y Callao (6.4%), entre los más significativos.

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Febrero 2022

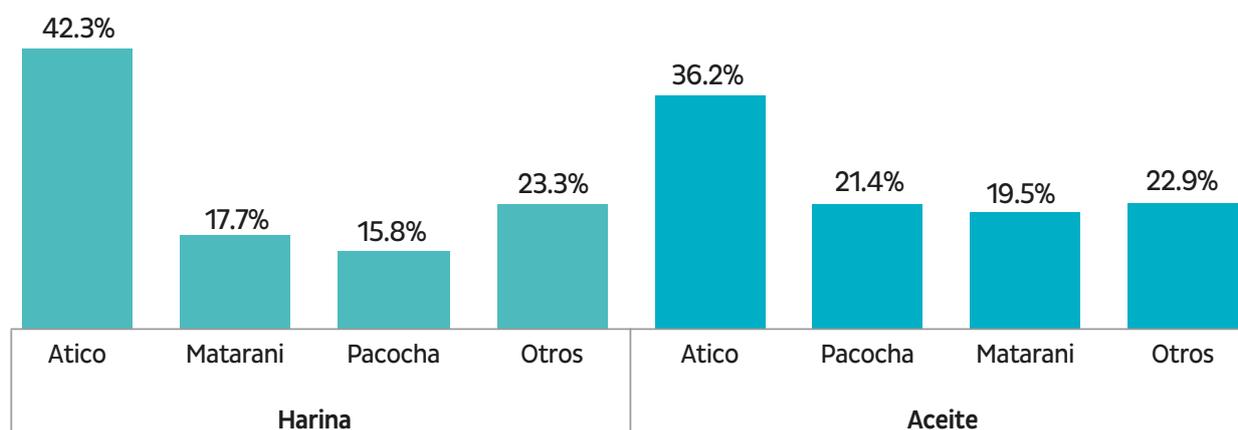


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Atico (43.2%), Matarani (17.7%) y Pacocha (15.8%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Atico (36.2%), Pacocha (21.4%) y Matarani (19.5%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Febrero 2022

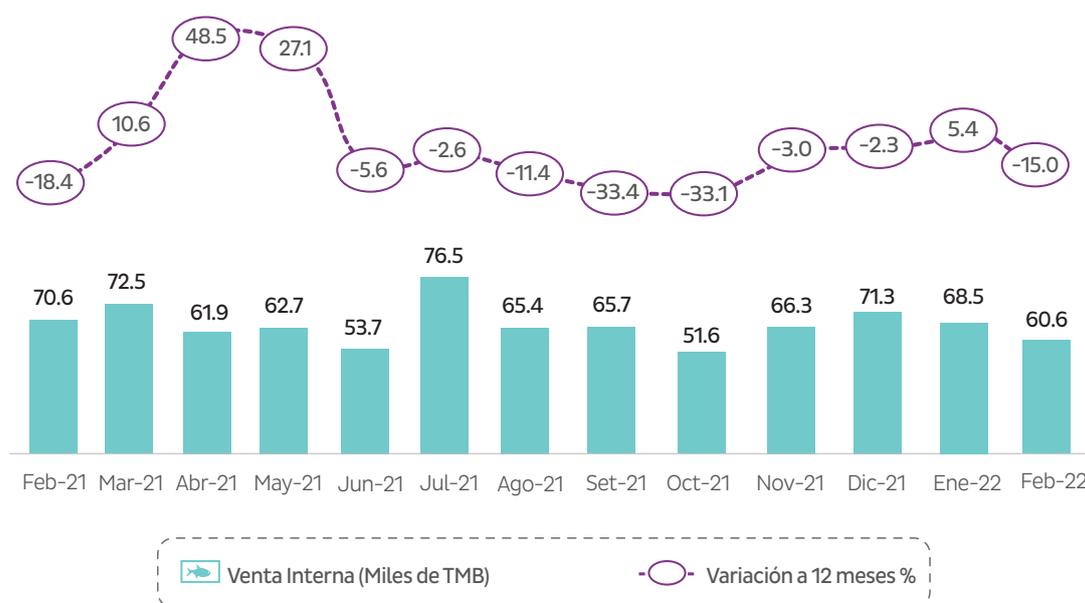


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de febrero de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 60.6 mil TM y presentó una disminución de 15.0%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Ello influenciado por el decrecimiento de las ventas de productos enlatados (-46.1%), congelados (-38.7%) y frescos (-11.0%), entre los principales. Mientras que la venta de harina de pescado y aceite crudo registraron aumentos.

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Enero 2021 - Febrero 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Feb 2021	Feb 2022	Var. (%) Feb 2022/21
Cons. Humano Directo	64.9	52.0	-19.8%
Enlatado	8.3	4.5	-46.1%
Congelado	12.8	7.8	-38.7%
Curado	0.8	1.4	76.5%
Fresco	43.0	38.3	-11.0%
Cons. Humano Indirecto	4.1	7.6	87.9%
Harina de Pescado	0.1	2.4	3916.7%
Harina Residual	2.0	1.8	-11.1%
Aceite Crudo	2.0	3.5	71.6%
Otros	2.4	1.0	-59.2%
Total	71.3	60.6	-15.0%

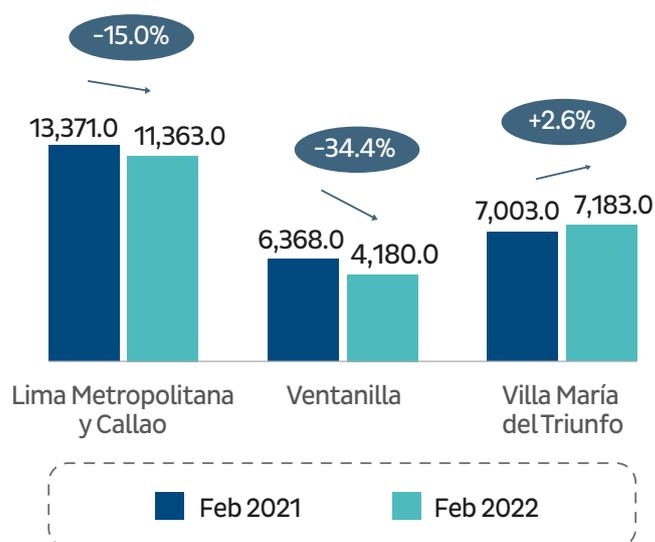
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 11,363.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 18.7% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó una disminución 15.0%, en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de bonito, el cual decreció en 43.0%, cuyo volumen pasó de 3.6 mil TM a 2.0 mil TM, en doce meses. Seguido del menor ingreso de recursos como perico (-8.1%) y jurel (-26.0%). En contraste, destaca el mayor ingreso de pota (+21.8%) y langostino (+10.9%), asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas.



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Febrero 2021 - Febrero 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

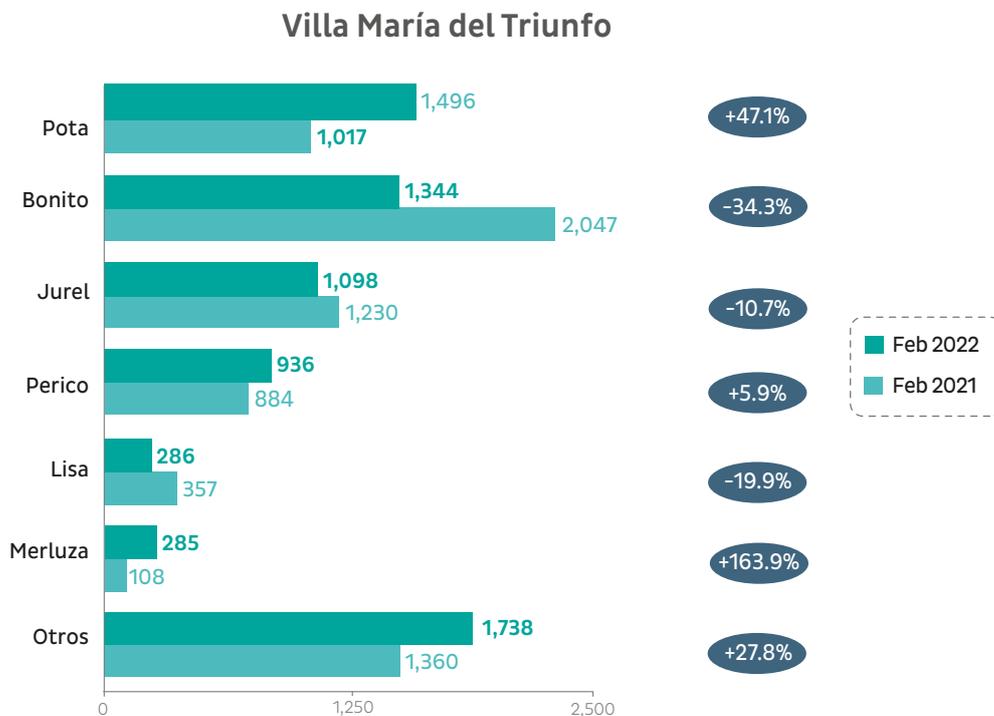
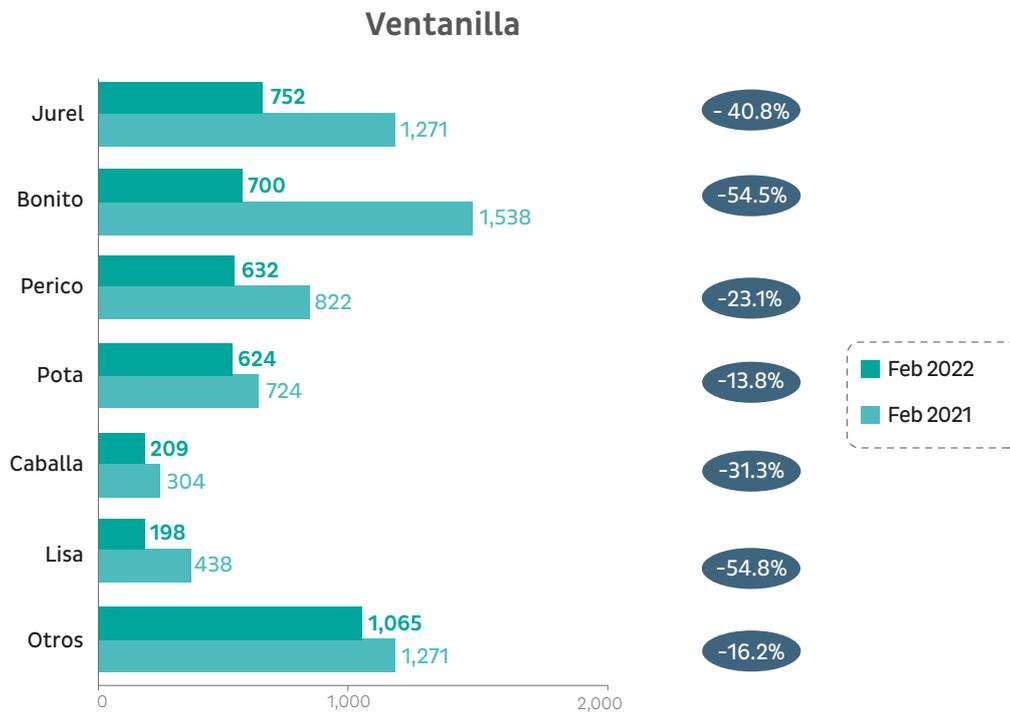
Cabe precisar que el 63.2% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 7,183.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 2.6%, en doce meses. Esto a consecuencia de la mayor provisión de pota en 47.1%, que paso de 1.0 mil TM a 1.5 mil TM. En esa tendencia fue, también, perico (+5.9%), que paso de 884.0 TM a 936.0 TM. Atenuó parcialmente este crecimiento, el menor ingreso de bonito (-34.3%), cuyo volumen descendió de 2.0 mil TM a 1.3 mil TM. Seguido de la menor provisión de jurel (-10.7%) y lisa (-19.9%).

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 36.8%, equivalente a 4,180.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 34.4%. Esto como resultado de la menor provisión de jurel (-40.8%), bonito (-54.5%), perico (-23.1%), pota (-13.8%), caballa (-31.3%) y lisa (-54.8%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

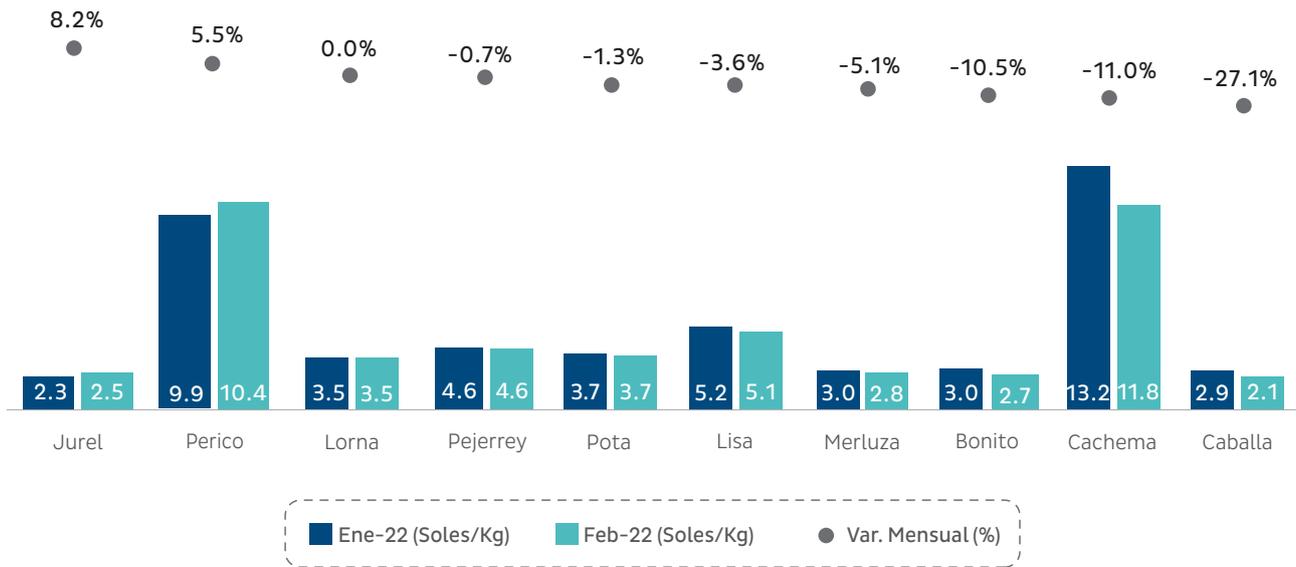
(En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de febrero respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos como jurel (+8.2%) y perico (+5.5%). En tanto, se aprecia la disminución de los precios mayoristas de pejerrey (-0.7%), pota (-1.3%), lisa (-3.6%), merluza (-5.1%), bonito (-10.5%), cachema (-11.0%) y caballa (-27.1%).

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

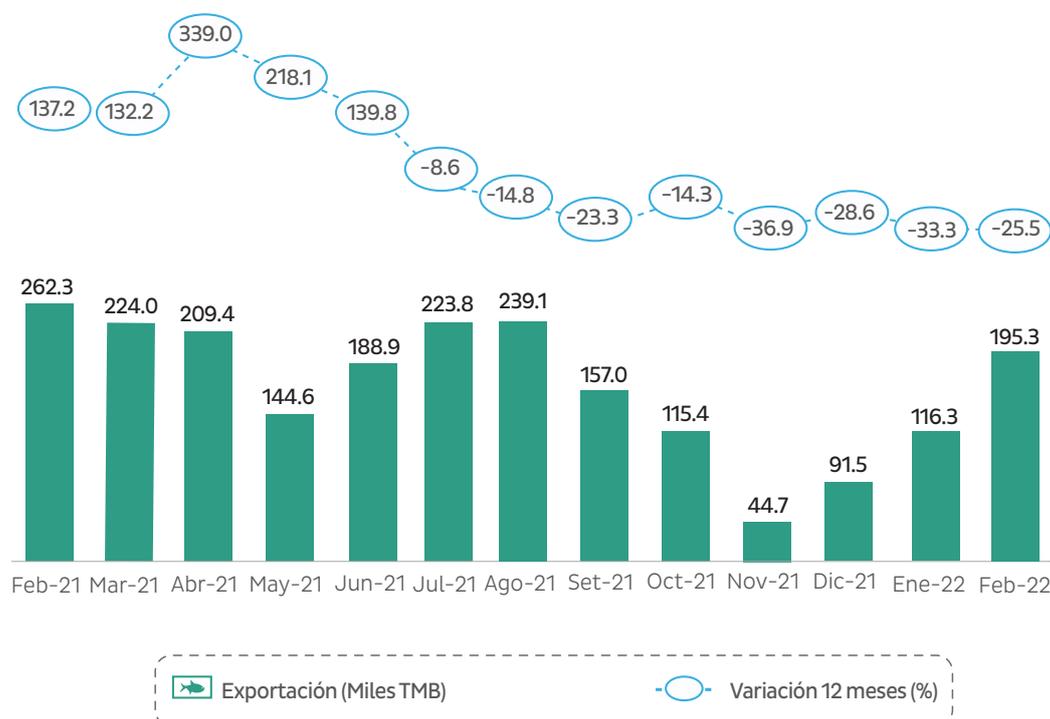
En el mes de febrero de 2022, el país logró exportar 195.3 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 25.5%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto (-34.1%). Atenuado parcialmente, por el aumento de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (+7.2%).

En esa tendencia, el valor de las exportaciones pesqueras descendió a USD 397.9 millones, significando una disminución interanual de 13.8%, resultado que tuvo como principal influencia el decrecimiento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (-28.9%). Contrarrestado por el incremento del valor de las exportaciones de consumo humano directo (+23.5%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Febrero 2021 - Febrero 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la menor venta externa de harina de pescado, debido a que en febrero 2021 se exportaba USD 228.2 millones, mientras que para febrero del presente año se transó el valor de USD 194.2 millones. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 81.3% del valor total exportado, seguido de Ecuador (7.6%), Japón (4.1%), Australia (4.0%), Taiwán (1.2%) y Canadá (0.5%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como Pesquera Exalmar S.A.A., con una participación de 21.6% del total exportado, seguido de Tecnológica de Alimentos S.A. (20.2%), Corporación Pesquera Inca S.A. (13.5%) y Pesquera Hayduk S.A. (12.6%), entre las destacadas.

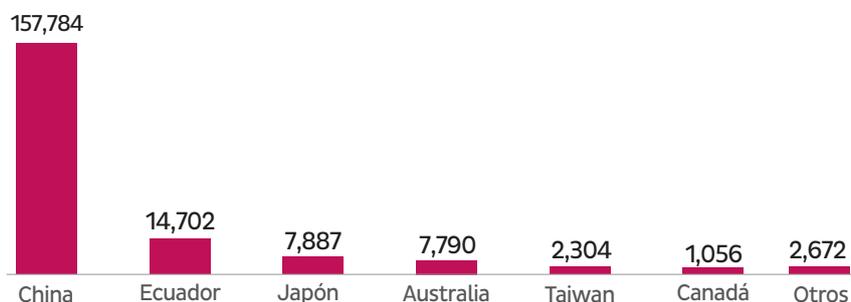
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 29.8 millones, cifra inferior en 56.3 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 49.2% de las exportaciones tuvieron como destino China, destacan también Chile (31.9%), Estados Unidos (5.0%), Japón (3.6%), Canadá (3.2%) y Australia (3.1%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de Tecnológica de Alimentos S.A.A. (42.7%), Pesquera Hayduk S.A. (17.4%), Pesquera Exalmar S.A.A. (17.2%), Austral Group S.A.A. (7.5%) y CFG Investment S.A.C. (5.1%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Feb 2021	Feb 2022	Var. (%) Feb 2022/21	Feb 2021	Feb 2022	Var. (%) Feb 2022/21
Cons. Humano Directo	49.6	53.1	7.2	130.4	161.1	23.5
Enlatado	1.2	1.5	25.2	4.0	5.9	47.7
Congelado	43.2	48.0	11.3	116.0	148.5	28.1
Curado	5.2	3.6	-30.7	10.5	6.7	-36.2
Cons. Humano Indirecto	206.3	136.0	-34.1	326.2	232.0	-28.9
Harina de Pescado	159.0	122.8	-22.7	228.2	194.2	-14.9
Harina Residual	0.4	0.7	61.5	0.4	0.9	105.2
Aceite crudo	43.4	10.4	-76.0	86.1	29.8	-65.4
Otros Aceites	3.4	2.1	-39.9	11.5	7.2	-37.6
Otros	6.5	6.2	-3.8	4.8	4.9	1.2
Total	262.3	195.3	-25.5	461.5	397.9	-13.8

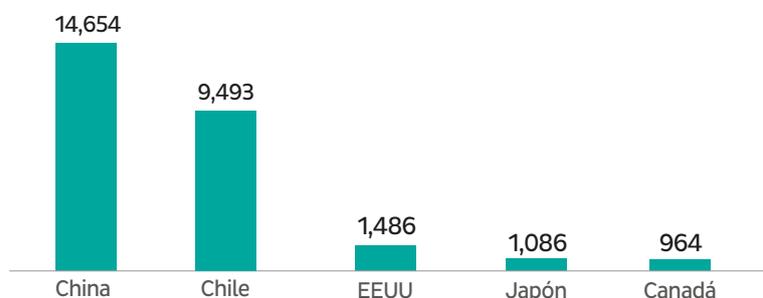
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Febrero 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



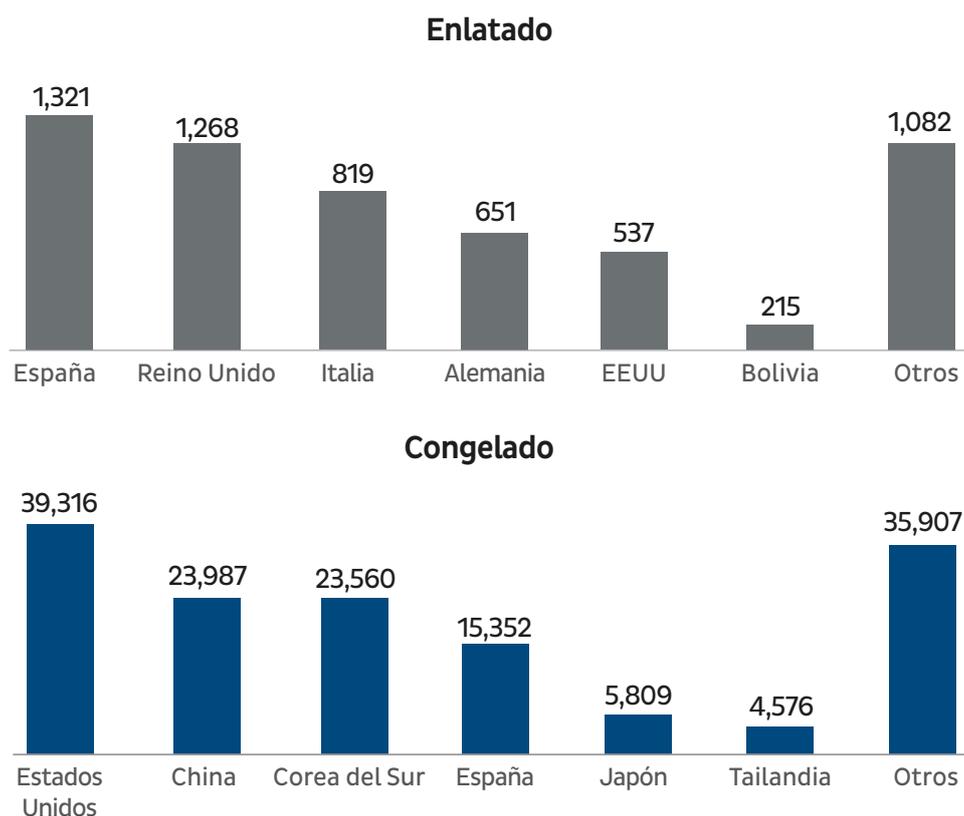
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 161.1 millones, cifra superior en 23.5%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 30.7 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 92.2% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 4.1% y enlatados 3.7%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 148.5 millones, representando una variación interanual positiva de 28.1%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de pota por USD 38.0 millones y langostino por USD 33.5 millones, entre los más importantes. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 26.5% de participación, equivalente a USD 39.3 millones, y China con un aporte de 16.2%, equivalente a USD 23.9 millones. Seguido de Corea del Sur (15.9%), España (10.3%), Japón (3.9%) y Tailandia (3.1%). Participaron 121 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Marinasol S.A. (9.6%), respecto al valor total exportado, seguido de Eco-Acuicola S.A.C. (5.6%) y Oceano Seafood S.A. (5.0%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 5.9 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 47.7%. Influenció en este resultado, el menor envío de anchoveta por USD 3.6 millones. Los principales socios comerciales fueron España, con un aporte de 22.4%, equivalente a USD 1,321 millones, seguido por Reino Unido (21.5%), Italia (13.9%), Alemania (11.0%), Estados Unidos (9.1%) y Bolivia (3.6%), entre los más destacados. Participaron en este rubro doce (12) empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Compañía Americana de Conservas S.A.C., con una participación del 30.4% del valor total exportado, seguido de Seafrost S.A.C. (30.1%), Inversiones Prisco S.A.C. (18.9%) y Corporación Leribe S.A.C. (10.1%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Febrero 2022 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desarrollo pesquero y económico de la pesca de atún

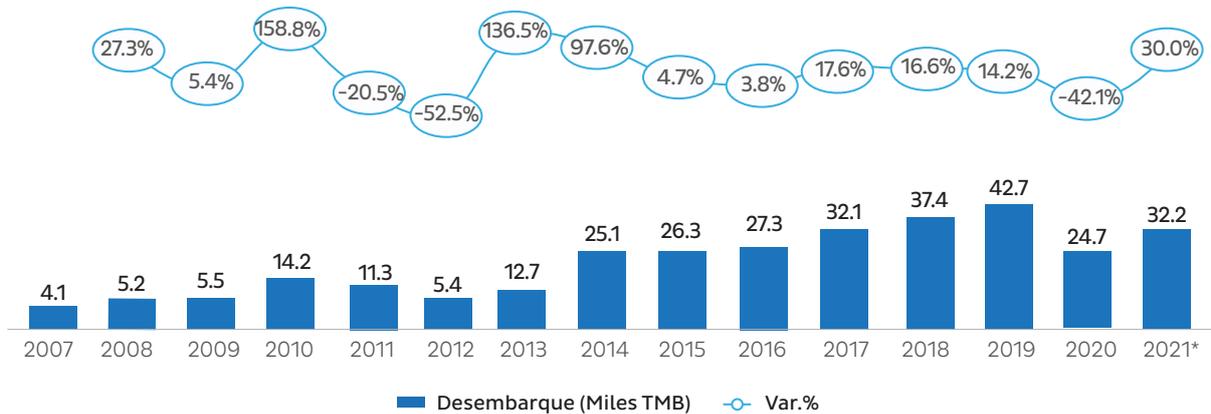
El desembarque de recursos hidrobiológicos altamente migratorios¹, en los últimos quince años (2007-2021), ha presentado un desarrollo positivo de 15.8% en promedio anual, periodo que corresponde desde la promulgación de la Ley N°28965. En ese sentido, el crecimiento, en términos absolutos, de las descargas totales aumentaron de 4.1 mil TM en 2007 a 32.2 mil TM en 2021.

En 2020, a consecuencia de los efectos indirectos de las restricciones preventivas sanitarias por la pandemia del COVID-19, se observó el descenso del desembarque en 42.1%, respecto al 2019.

En 2021, los volúmenes desembarcados retornaron al promedio de los años que le anteceden, logrando 32.2 mil TM, equivalente a un crecimiento de 30.0%, en comparación al 2020, aunque sin alcanzar los niveles pre pandemia (2018-2019).

Gráfico 1

Desarrollo del desembarque pesquero de especies altamente migratorias, 2007-2021 (En miles de TM y Var. Anual %)



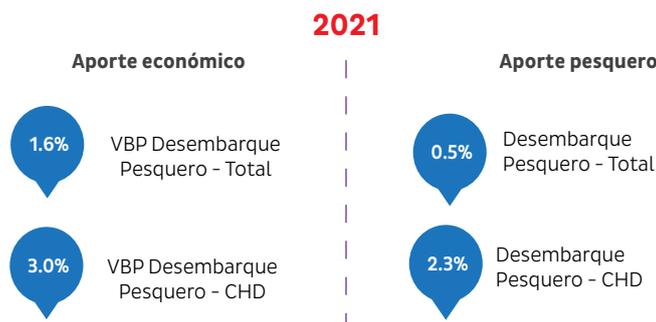
Nota (*); Cifras sujetas a reajustes.
Corresponde al desembarque de los recursos atún y barrilete.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

En términos de aporte, la pesquería de especies altamente migratorias (atunes) contribuyó en 2021 con el 0.5% del desembarque pesquero nacional y 2.3% del desembarque con destino al consumo humano directo (CHD). En términos económicos, aportó el 1.6% al Valor Bruto de la Producción (VBP) del Sector Pesca y 3.0% del VBP del Sector Pesca – CHD.

¹ Corresponde al desembarque de las especies de atún y barrilete.

Gráfico 2

Contribución de la pesquería de especies altamente migratorias



Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

La extracción de atunes es realizada por las embarcaciones nacionales y por las embarcaciones de bandera extranjera. Al respecto, según la Dirección de Supervisión, Fiscalización y Sanción (DSFS-PA), la flota pesquera de bandera extranjera fue de 26 unidades en 2019 y de 11 en 2020, las cuales desembarcaron el recurso para su procesamiento industrial en los establecimientos pesqueros dentro del territorio nacional. Las estadísticas de la Encuesta Pesquera Mensual y del Sistema de Registros para Inspectores (SIRPI) señalan que, en promedio, entre 2019 y 2020, el 38% del desembarque de atunes con destino al procesamiento industrial corresponde a la extracción realizada por las embarcaciones de bandera extranjera.

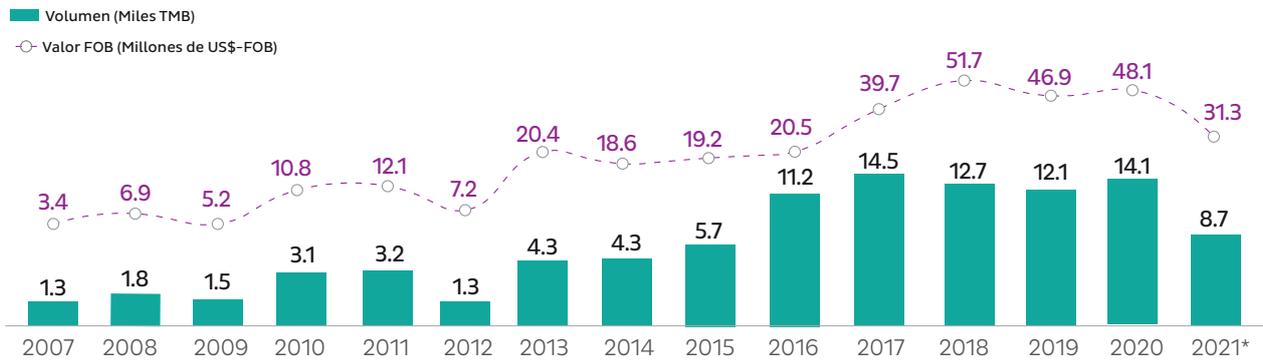
El mayor desembarque de los recursos altamente migratorios tiene como destino principal la línea de productos enlatados, con una participación del 66.1% del volumen total extraído para la industria y un crecimiento de 12.9, promedio anual entre 2007 y 2021. Por su parte, el giro industrial de productos congelados, con una participación promedio del 33.9% del desembarque total, se constituye como la mayor influencia positiva, dado que ha presentado el mayor ritmo de crecimiento de 64.5% en promedio anual en el mismo periodo.

• Comercio Externo

Durante el periodo 2007-2021, los envíos al exterior de los productos de atunes registraron un crecimiento promedio anual de 10.7%, pasando de 1.3 mil TMB en 2007 a 8.7 mil TMB en 2021.

En términos de valor, entre 2007 y 2021, las exportaciones de atún crecieron en 14.9% por año, pasando de aportar 3.4 millones de USD en divisas en 2007, a 31.3 millones de USD en divisas en 2021, que representa una influencia positiva para el comercio externo pesquero, importante para la economía nacional.

Gráfico 3
Evolución de la exportación de atunes, 2007-2021
 (En miles de TMB y Millones de US\$-FOB)



Fuente: SUNAT
 Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

Fuente: SUNAT
 Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

En 2021, las exportaciones ascendieron a 8.7 mil TMB, resultando en una disminución de 38.2%, respecto al 2020. En valor alcanzó USD 31.3 millones, cifra inferior en 35.0%, en relación al año anterior. Los principales países destino fueron Italia, liderando con una participación de 32.6%, equivalente a USD 10.2 millones en divisas; seguido en menor proporción por Reino Unido, con una participación de 18.9% y Colombia con 13.1%. Destacan también los países de España, Venezuela, Panamá, Estados Unidos, Irlanda, Países Bajos y Ecuador, en la lista de importantes socios comerciales.

• Contribución al empleo

En 2021, se estima que, la industria atunera contribuyó con alrededor de 16 mil puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Cabe destacar que 3,500 empleos son generados por el sector extractivo y 12,500 por el sector transformativo².

² Fuente: Estadística Pesquera Mensual.

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion