



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Junio 2022

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Junio 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Junio 2022

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
El empleo y pobreza monetaria en la pesca artesanal marítima	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 22.0%, como resultado del mayor desembarque para el consumo humano indirecto (+29.2%). Atenuado parcialmente, por el menor desembarque para el consumo humano directo (-19.1%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 17.9%, en doce meses, debido a la mayor producción de harina de pescado (+30.5%), aceite crudo (+34.2%) y enlatados (+21.6%).
- La venta interna de productos pesqueros ascendió a una tasa interanual de 8.6%, como efecto de la mayor comercialización de productos frescos (+9.4%), aceite crudo (+45.5%) y curados (+146.6%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen 172.1 mil TM, cifra que representó una disminución de 9.3%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de congelados (-31.8%), curados (-7.5%) y aceite de crudo (-82.3%).

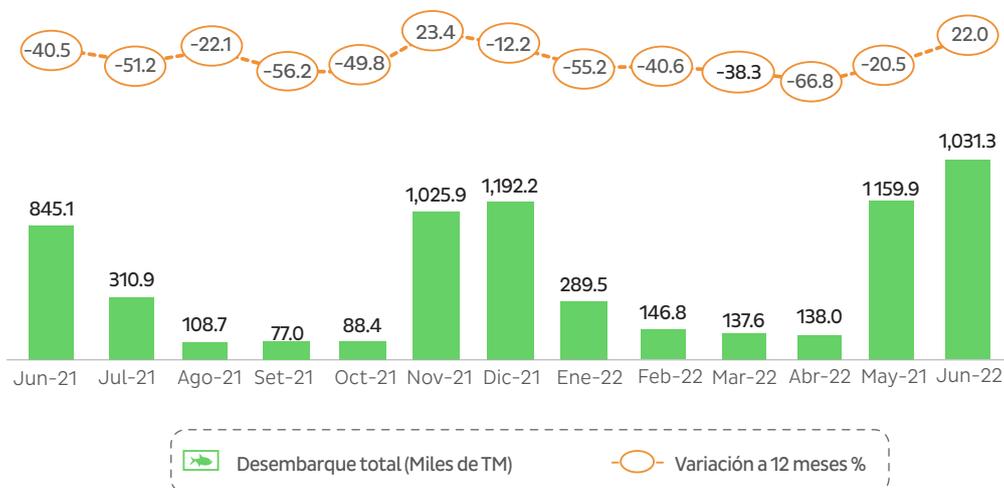
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de junio de 2022 alcanzó 1,031.3 mil toneladas (TM), cifra superior en 22.0%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la mayor pesca permitida de anchoveta con destino al consumo humano indirecto (+29.2%), debido a la continuación de la temporada de pesca en la zona Norte-Centro. En contraste, el desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo disminuyó (-19.1%), influenciado por el menor ingreso de recursos hidrobiológicos con destino a la elaboración de congelados (-34.2%) y curados (-44.6%). Atenuó este descenso, el aumento de la pesca con destino al consumo fresco (+7.2%) y enlatados (+97.0%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 559.0 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento de 15.1%, en doce meses, sustentado por el ascenso del valor del desembarque utilizado para el CHI (+29.2%), que registró S/ 396.4 millones, significando un crecimiento de S/ 89.7 millones. En tanto, el valor del desembarque utilizado para el CHD presentó una contracción de 9.2%, así mismo, alcanzó un valor de S/ 162.6 millones.



Evolución y variación del desembarque total pesquero Junio 2021 - Junio 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Jun 2021	Jun 2022	Var. (%) Jun 2022/21	Jun 2021	Jun 2022	Var. (%) Jun 2022/21
Consumo Humano Directo	126.2	102.1	-19.1	179.1	162.6	-9.2
Enlatado	4.7	9.3	97.0	2.1	4.2	101.1
Congelado	81.7	53.8	-34.2	83.0	80.9	-2.5
Curado	6.9	3.8	-44.6	6.0	4.1	-31.2
Fresco	32.8	35.2	7.2	88.1	73.5	-16.6
Consumo Humano Indirecto	719.0	929.3	29.2	306.7	396.4	29.2
Anchoveta	719.0	929.3	29.2	306.7	396.4	29.2
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	845.1	1031.3	22.0	485.8	559.0	15.1

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

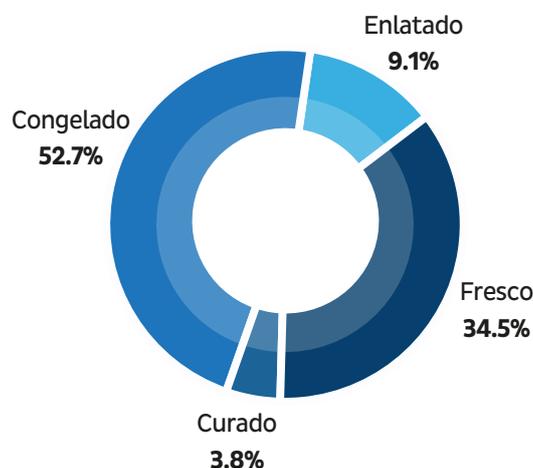
Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00167-2022-PRODUCE, PRODUCE autorizó la Pesca Exploratoria de la anchoveta en la zona Norte-Centro del Perú a partir del cuatro (04) de mayo de 2022, por 15 días calendario. Según la resolución ministerial antes citada, la Primera Temporada de Pesca 2022 inicia a la fecha de conclusión de la pesca exploratoria, y además establece como límite máximo total de captura permisible del recurso anchoveta el volumen de 2'792,000 TM. También se establece que están autorizadas a realizar faenas de pesca, aquellas embarcaciones pesqueras con permiso de pesca para el recurso anchoveta con destino al CHI registradas y autorizadas para desarrollar actividades extractivas durante la presente temporada de pesca; asegurando la provisión del recurso para el procesamiento industrial.

En el presente mes, se extrajó 929.3 mil TM de anchoveta, de las cuales 903.5 mil TM corresponde a la zona Norte-Centro y 25.8 mil TM a la zona Sur. Las principales localidades que concentraron la mayor descarga de anchoveta son Chimbote (30.3%), Malabrigo (17.6%), Coishco (14.2%) y Callao (6.5%).

En junio de 2022, la pesca destinada al CHD alcanzó las 102.1 mil TM, de los cuales el 52.7% fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (34.5%), enlatados (9.1%) y curados (3.8%).



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Junio 2022



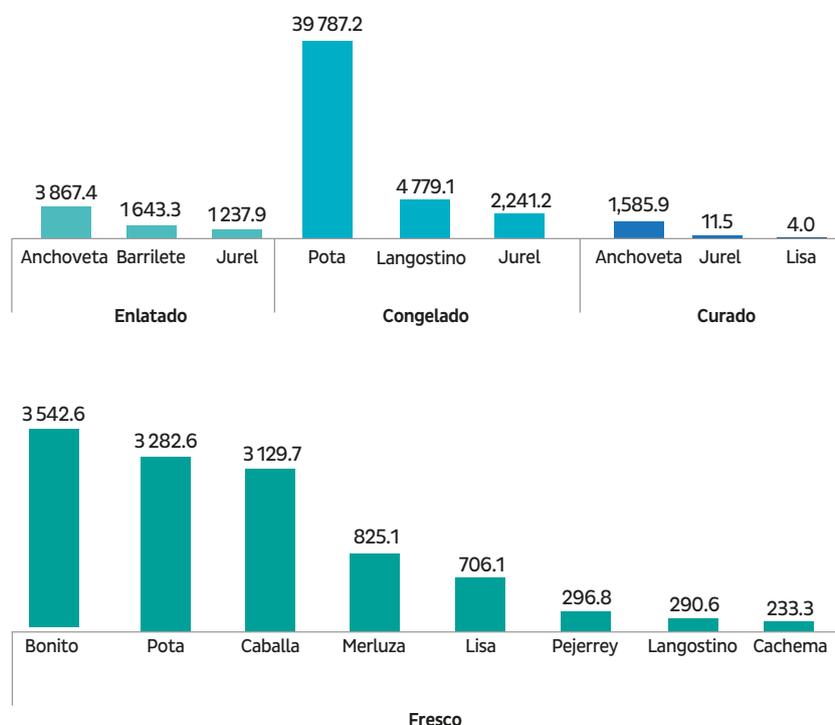
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 53.8 mil TM y presentó un descenso de 27.9 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el menor ingreso de pota, cuyo volumen decreció en 41.7%, pasando de 68.2 mil TM en junio 2021 a 39.8 mil TM en junio 2022, siendo el decrecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la menor provisión de merluza (-58.9%) y concha de abanico (-48.3%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de langostino (+118.6%) y barrilete (+81.8%).

En relación con la pesca que tiene como destino a la industria de enlatados, esta registró un ingreso de 9.3 mil TM, cifra superior en 4.6 TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el crecimiento de la pesca de anchoveta en 62.9%, el cual pasó de 2.4 mil TM a 3.9 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia, se observó el aumento de jurel (+68.9%) y caballa (+159.8%). Estos resultados fueron atenuados parcialmente por el decrecimiento de la pesca de barrilete (-13.6%) y machete (-0.9%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 35.2 mil TM y registró un incremento de 7.2%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este crecimiento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de jurel (+44.5%), el cual pasó de 4.6 mil TM a 6.6 mil TM, además del bonito (+47.2%), que paso de 2.4 mil TM a 3.5 mil TM, y la pota (2.1%), que paso 3.2 mil TM a 3.3 mil TM, asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. Atenuaron parcialmente este incremento, el menor abastecimiento de merluza (-21.8%), el cual paso de 1.0 mil TM a 825 TM. Seguido de lisa (-32.1%) y pejerrey (-3.4%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Junio 2022 (En TM)

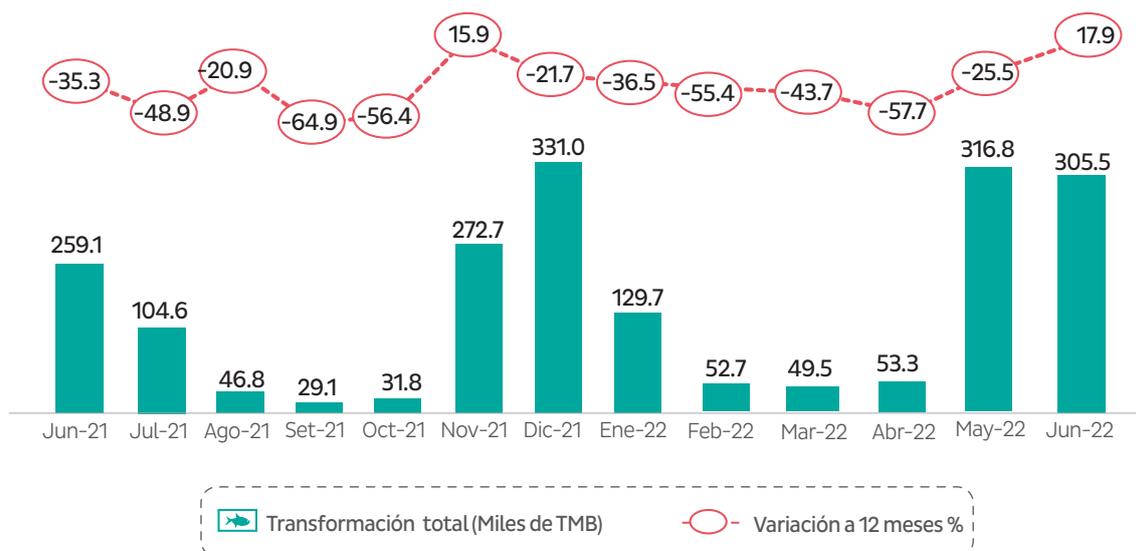


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En el mes de junio de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 305.5 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 17.9%, respecto al mismo mes del 2021. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHI, la cual se incrementó en 30.9% en los últimos doce meses, debido a la mayor elaboración de harina de pescado (+30.5%) y aceite crudo (+34.2%). En esa misma línea, la industria de CHD presentó un decrecimiento de los volúmenes de producción, equivalente a una tasa de 25.7% en doce meses, influenciado por el menor ingreso de pota, jurel y caballa para la elaboración de congelados y enlatados.

Evolución y variación del procesamiento pesquero Junio 2021 - Junio 2022



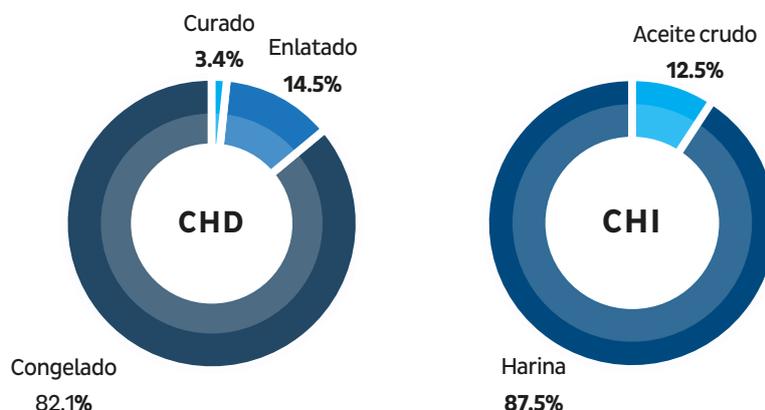
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Jun 2021	Jun 2022	Var. (%) Jun 2022/21
Cons. Humano Directo	59.6	44.3	-25.7
Enlatado	5.3	6.4	21.6
Congelado	51.1	36.4	-28.8
Curado	3.3	1.5	-54.1
Cons. Humano Indirecto	199.5	261.2	30.9
Harina	175.0	228.4	30.5
Aceite Crudo	24.4	32.8	34.2
Total	259.1	305.5	17.9

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 44.3 mil TM, de los cuales el 82.1% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 14.5% y curados con 3.4%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 261.2 TM, proveniente de la pesca de anchoveta, de los cuales el 87.5% es harina de pescado y 12.5% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Junio 2022

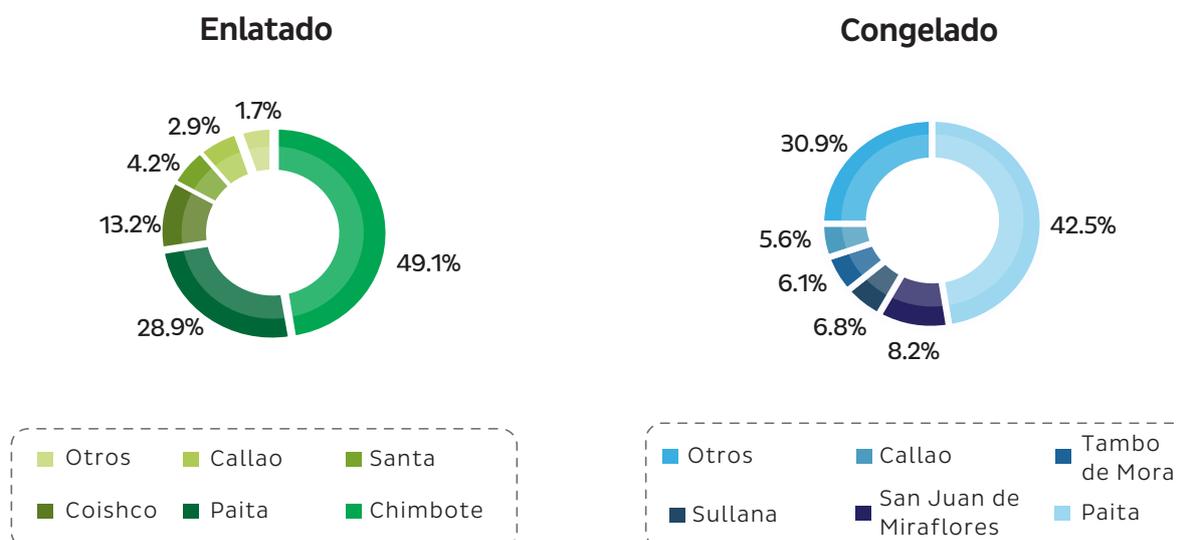


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 36.4 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 26.8 mil TM, con una participación de 75.2%, seguido de langostino con 3.6 mil TM (10.1%), jurel 2.0 mil TM (5.7%), barrilete 838 TM (2.3%) y caballa 560 TM (1.6%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 42.5% del total producido, seguido por San Juan de Miraflores (8.2%), Sullana (6.8%), Tambo de Mora (6.1%) y Callao (5.6%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 6.4 mil TM, siendo los principales productos elaborados a base de barrilete, con 2.1 mil TM y 32.5% de participación, seguido de atún, con 1.8 mil TM producidas y 27.3% de participación. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote, representando el 49.1% del total producido, seguido por Paita (28.9%), Coishco (13.2%), Santa (4.2%) y Callao (2.9%), entre los más significativos.

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Junio 2022

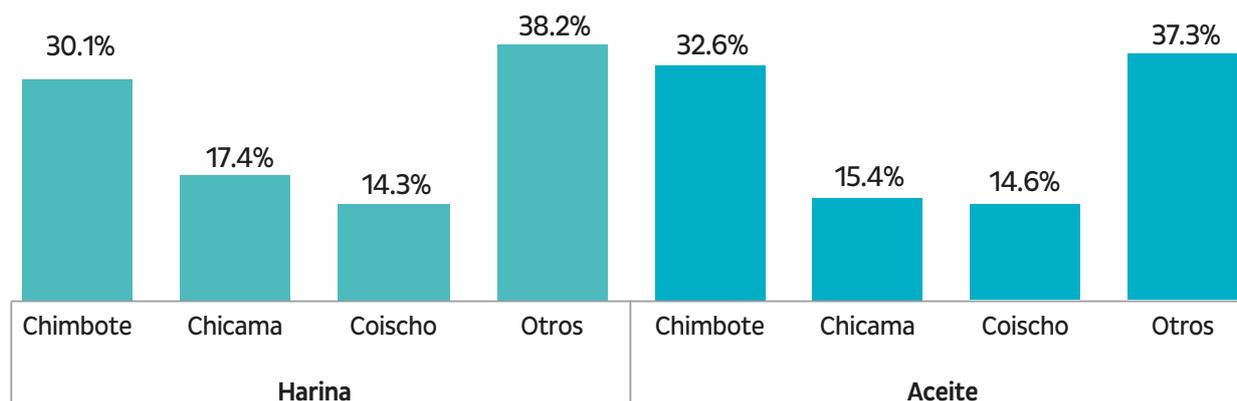


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Chimbote (30.1%), Chicama (17.4%) y Coishco (14.3%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Chimbote (32.6%), Chicama (15.4%) y Coishco (14.6%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Junio 2022

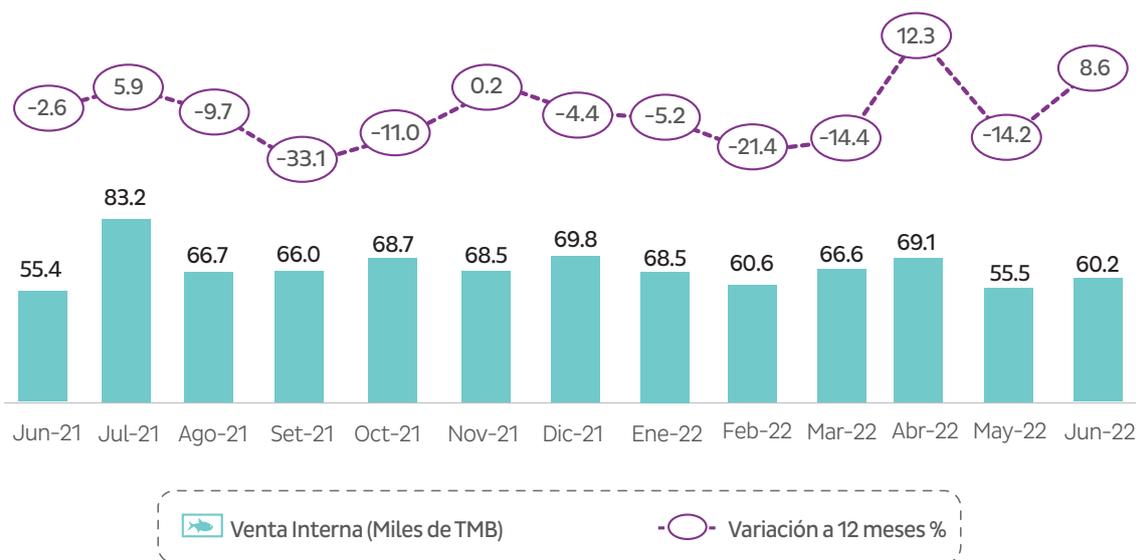


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de junio de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 60.2 mil TM y presentó un aumento de 8.6%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Ello influenciado por el crecimiento de las ventas de productos frescos (+9.4%), curados (+146.6%) y aceite crudo (+45.5%), entre los principales. Mientras que la venta de enlatados (-19.3%), congelados (-11.9%) y harina de pescado (-7.6%) registraron disminuciones en ventas.

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Junio 2021 - Junio 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Jun 2021	Jun 2022	Var. (%) Jun 2022/21
Cons. Humano Directo	48.8	50.6	3.8
Enlatado	5.0	4.1	-19.3
Congelado	8.9	7.8	-11.9
Curado	0.4	1.1	146.6
Fresco	34.4	37.6	9.4
Cons. Humano Indirecto	4.8	6.1	24.8
Harina de Pescado	1.9	1.8	-7.6
Harina Residual	1.1	1.7	48.2
Aceite Crudo	1.8	2.6	45.5
Otros	1.8	3.5	96.6
Total	55.4	60.2	8.6

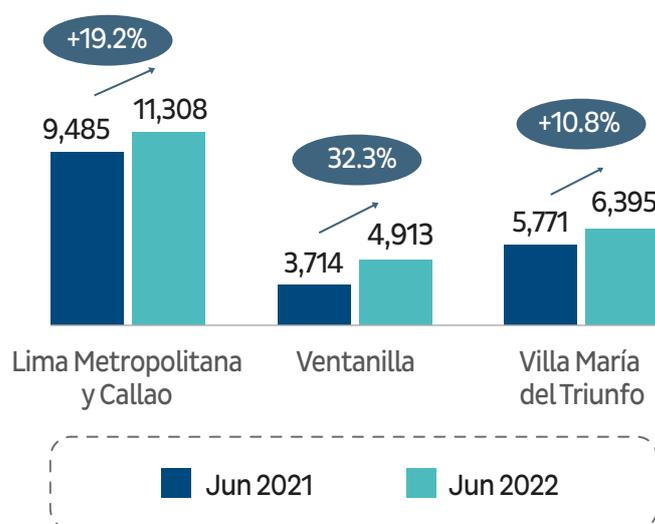
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 11,308.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 18.8% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó un aumento 19.2%, en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de bonito, el cual creció en 47.2%, cuyo volumen pasó de 1.2 mil TM a 1.8 mil TM, en doce meses. También influencia en este resultado, el mayor ingreso de recursos como pota (+15.6%), jurel (+61.1%) y caballa (+77.5%); asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. En contraste, se registró el menor ingreso de lisa (-32.2%) y merluza (-21.8%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Junio 2021 - Junio 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por otro lado, es importante señalar que, el 56.6% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 6,395.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 10.8%, en doce meses. Esto a consecuencia de la mayor provisión de jurel en 42.1%, que paso de 1.0 mil TM a 1.5 mil TM. En esa tendencia, ascendieron los ingresos de pota (+10.6%), bonito (+38.1%) y langostino (+4.9%). Atenuó parcialmente este crecimiento, el menor ingreso de lisa (-30.5%), cuyo volumen descendió de 390 TM a 271 TM, y merluza (-33.5%), que paso de 382 TM a 254 TM.

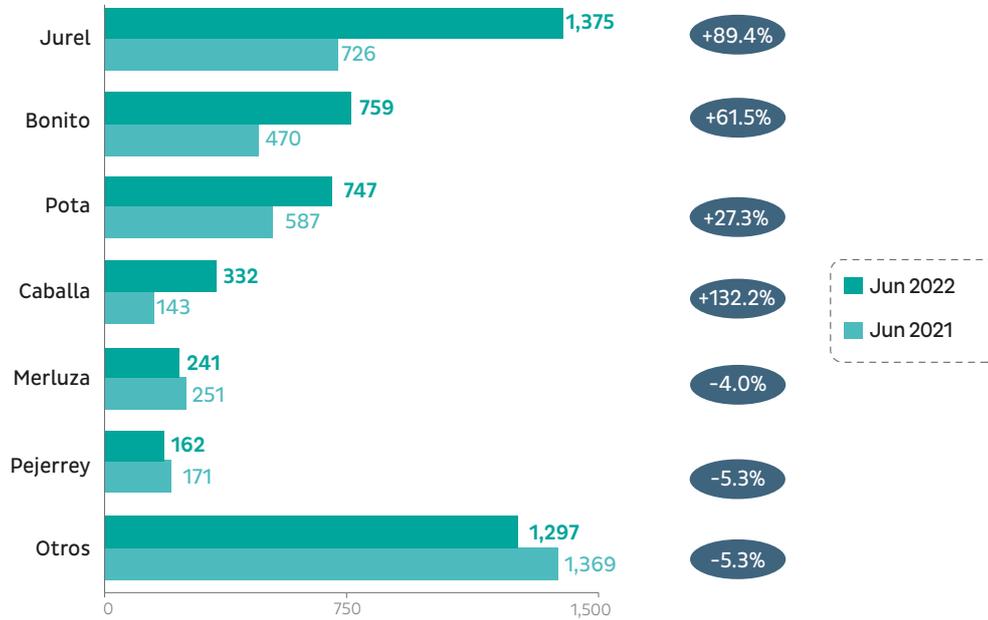
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 43.4%, equivalente a 4,913.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un aumento interanual de 32.3%. Esto como resultado de la mayor provisión de jurel (+89.4%), bonito (+61.5%), pota (+27.3%) y caballa (+132.2%). En contraste, se registró la disminución de las ventas de merluza (-4.0%) y pejerrey (-5.3%).



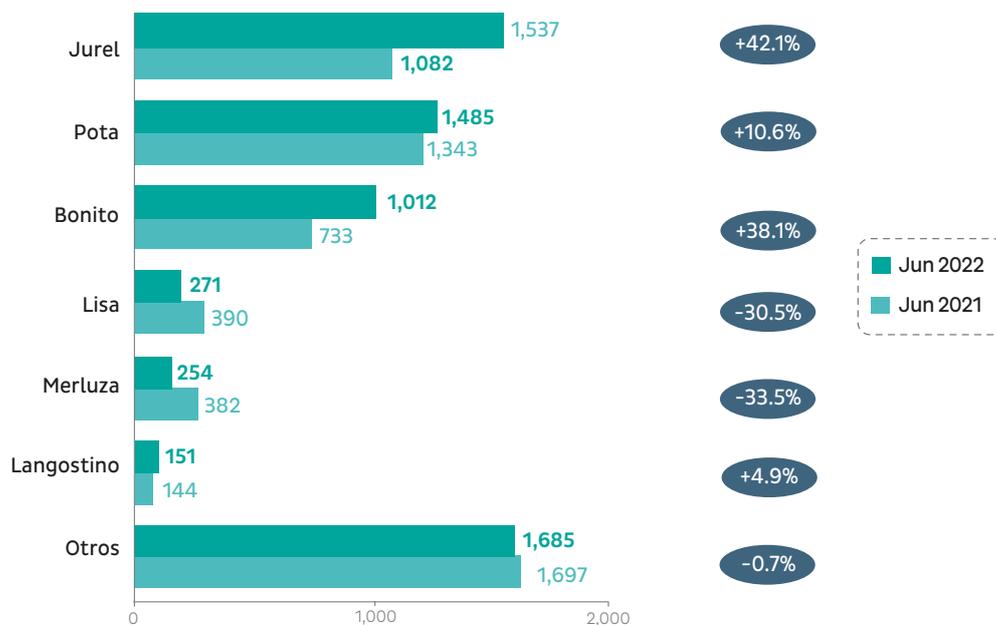
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

Ventanilla



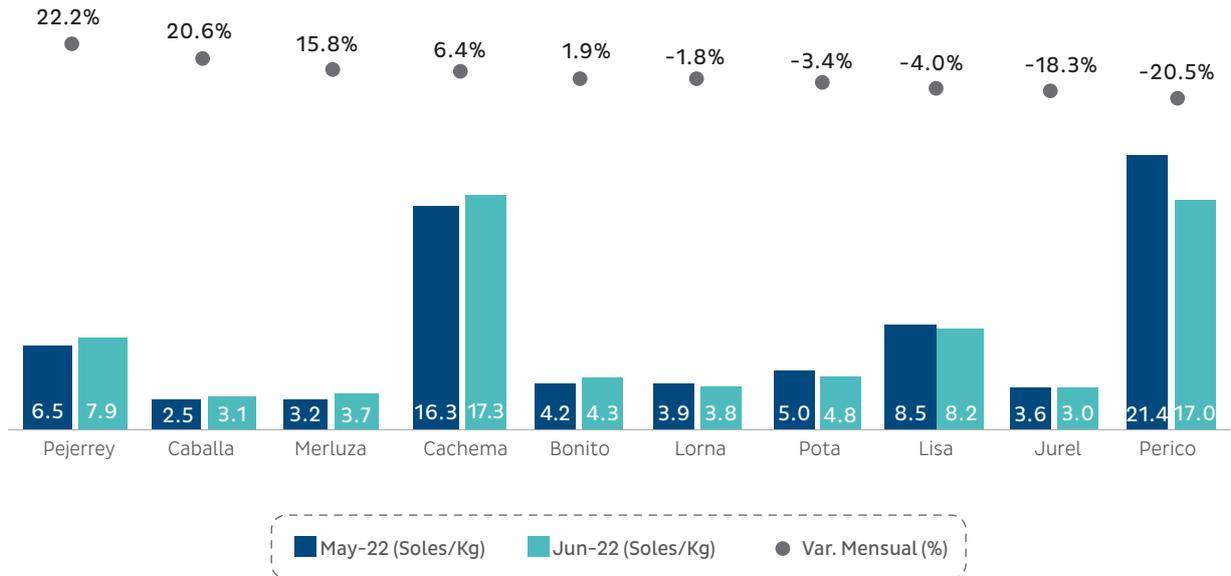
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los recursos pesqueros con más consumo popular, se observa variaciones en el mes de junio respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos como bonito (+31.3%), pota (+7.1%), cachema (+4.1%), pejerrey (+2.8%), lorna (+2.7%) y lisa (+1.7%). En tanto, se aprecia la disminución del precio mayorista de merluza (-2.4%), perico (-3.2%), caballa (-4.2%) y jurel (-8.1%).

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

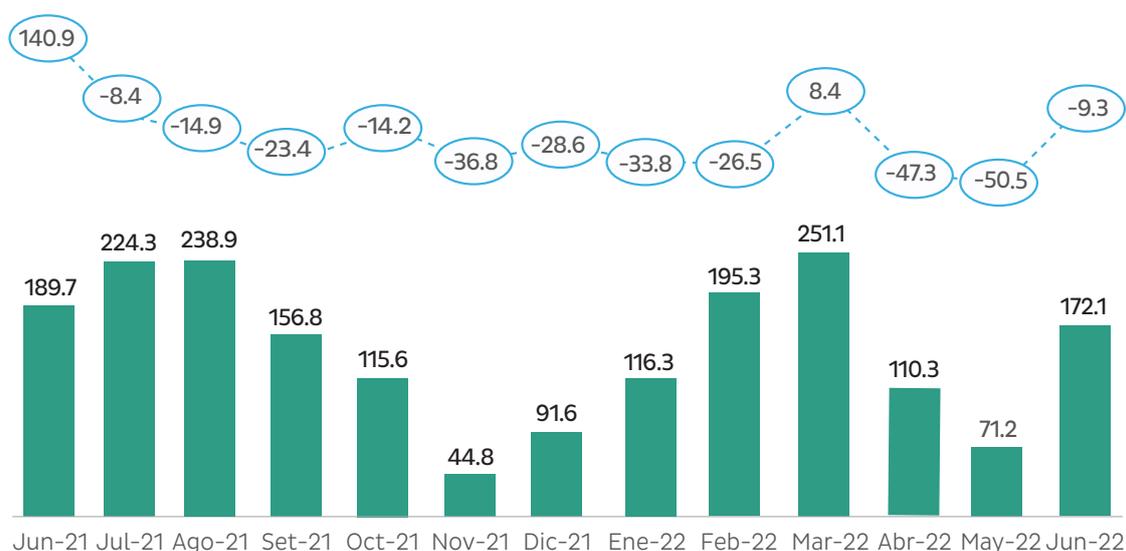
Exportaciones

En el mes de junio de 2022, el país logró exportar 172.1 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, lo que significó una disminución de 9.3%, respecto al mismo mes del año anterior. Esta situación fue propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos para el consumo humano directo (-27.1%). Mientras que los volúmenes exportados para el consumo humano indirecto se mantuvieron estables y sin variaciones. En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 346.9 millones, significando un crecimiento interanual de 0.2%, resultado que tuvo como principal influencia el aumento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (+6.7%). Atenuado parcialmente por el decrecimiento del valor de las exportaciones para el consumo humano directo (-10.8%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Junio 2021 - Junio 2022



Exportación (Miles TMB)



Variación 12 meses (%)

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en junio 2021 se exportaba USD 100.2 millones, mientras que para junio del presente año se transó el valor de USD 27.7 millones, significando un decrecimiento de 72.3% interanual. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 71.4% del valor total exportado, seguido de Ecuador (11.4%), Japón (11.0%), Taiwán (4.5%), Costa Rica (1.0%) y Australia (0.6%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como AUSTRAL GROUP S.A.A., con una participación de 29.3% del total exportado, seguido de CFG INVESTMENT S.A.C. (17.4%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (14.7%) y TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (13.1%), entre las destacadas.

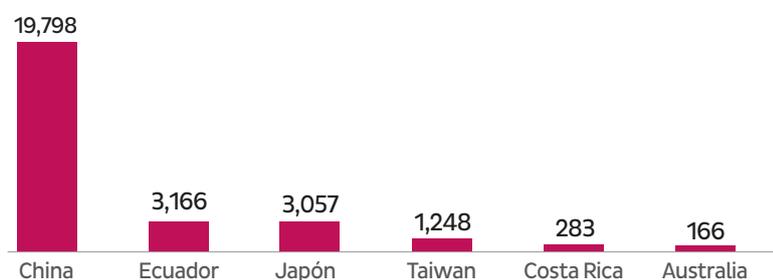
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 10.6 millones, cifra inferior en USD 9.6 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 57.7% de las exportaciones tuvieron como destino China, destacan también Chile (22.0%), Japón (6.3%), Ecuador (5.3%), Islandia (5.1%) y Noruega (3.6%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (60.8%), AUSTRAL GROUP S.A.A (6.7%), PESQUERA CENTINELA S.A.C. (6.4%), NIPPON SUISAN AMERICA LATINA PERU S.A. (6.3%) y BIOILS PERU S.A.C. (5.6%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Jun 2021	Jun 2022	Var. (%) Jun 2022/21	Jun 2021	Jun 2022	Var. (%) Jun 2022/21
Cons. Humano Directo	57.3	41.8	-27.1	136.8	122.0	-10.8
Enlatado	0.9	2.3	150.8	3.2	9.6	196.9
Congelado	52.2	35.6	-31.8	123.5	105.4	-14.7
Curado	4.2	3.9	-7.5	10.1	7.1	-29.5
Cons. Humano Indirecto	129.5	129.5	0.02	206.2	220.1	6.7
Harina de Pescado	117.8	120.5	2.3	179.8	195.2	8.6
Harina Residual	2.2	3.8	76.7	2.7	5.9	121.5
Aceite crudo	7.1	1.3	-82.3	14.8	3.8	-74.6
Otros Aceites	2.4	3.9	61.5	9.0	15.2	69.5
Otros	3.0	0.8	-73.3	3.1	4.7	49.8
Total	189.7	172.1	-9.3	346.2	346.9	0.2

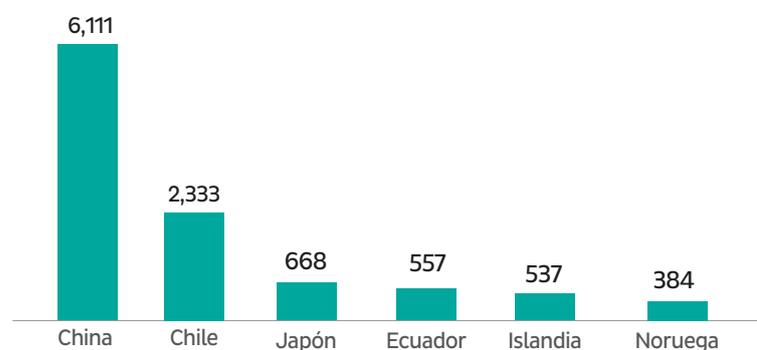
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Junio 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



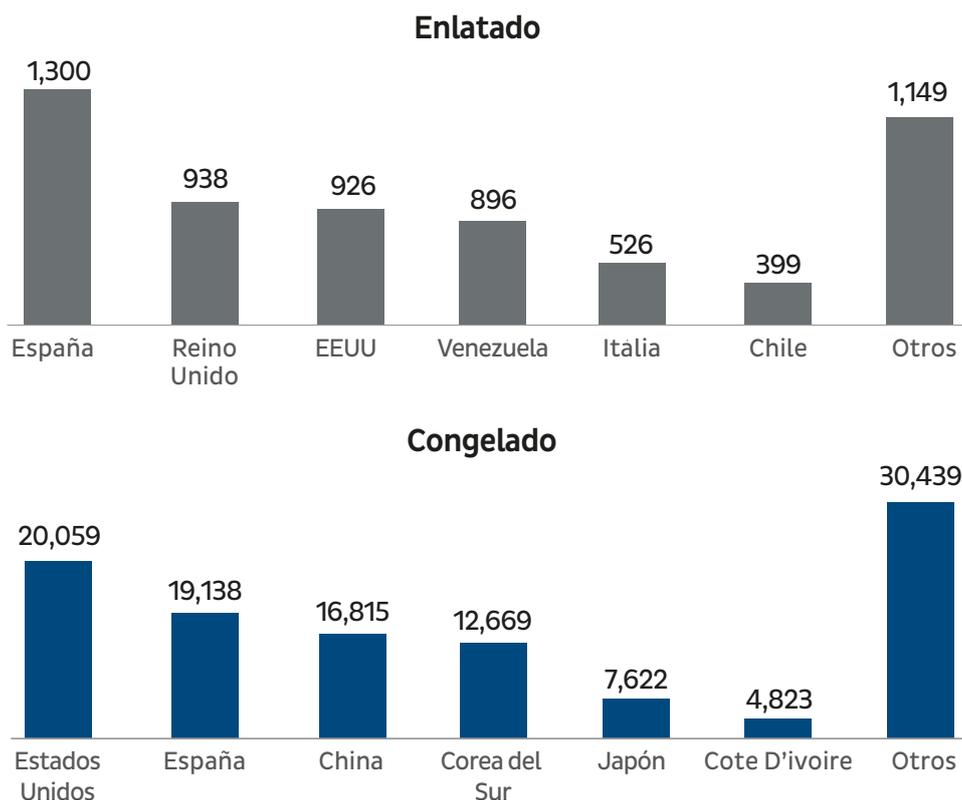
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 131.1 millones, cifra inferior en 10.4%, respecto al mismo periodo del año previo, representando una disminución de USD 15.2 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 85.1% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 10.2% y enlatados 4.7%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 111.6 millones, representando una variación interanual negativa de 12.1%. Determinaron este resultado, los menores envíos de pota por USD 39.3 millones y langostino por USD 27.5 millones, entre los más destacados. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 18.0% de participación, equivalente a USD 20.0 millones, y España con un aporte de 17.2%, equivalente a USD 19.1 millones. Seguido de China (15.1%), Corea del Sur (11.4%), Japón (6.8%) y Cote D'ivoire (4.3%). Participaron 117 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, MARINASOL S.A. (9.5%), respecto al valor total exportado, seguido de SEAFROST S.A.C. (7.3%) y OCEANO SEAFOOD S.A. (5.2%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 6.1 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 31.1%. Influenció en este resultado, el menor envío de atún por USD 2.6 millones y anchoveta por USD 2.4 millones. Los principales socios comerciales fueron Italia, con un aporte de 22.8%, equivalente a USD 1.7 millones, seguido por España (21.2%), Reino Unido (15.3%), Estados Unidos (15.1%), Venezuela (14.6%), Italia (8.6%) y Chile (6.5%), entre los más destacados. En esta línea de producción participaron 117 empresas en el envío al exterior, entre ellas destacan, los envíos realizados por SEAFROST S.A.C., con una participación del 41.8% del valor total exportado, seguido de Inversiones Prisco S.A.C. (16.7%) y Compañía Americana de Conservas S.A.C. (15.8%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Junio 2022 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El empleo y pobreza monetaria en la pesca artesanal marítima

Según la FAO (2010), las actividades pesqueras artesanales pueden convertirse en el principal impulsor de la reducción de la pobreza y crecimiento económico del país, especialmente con alta incidencia en localidades rurales, debido a la creación de redes empresariales y personas que generan ventas, ingresos y empleo como consecuencia de los efectos multiplicadores de la actividad pesquera.

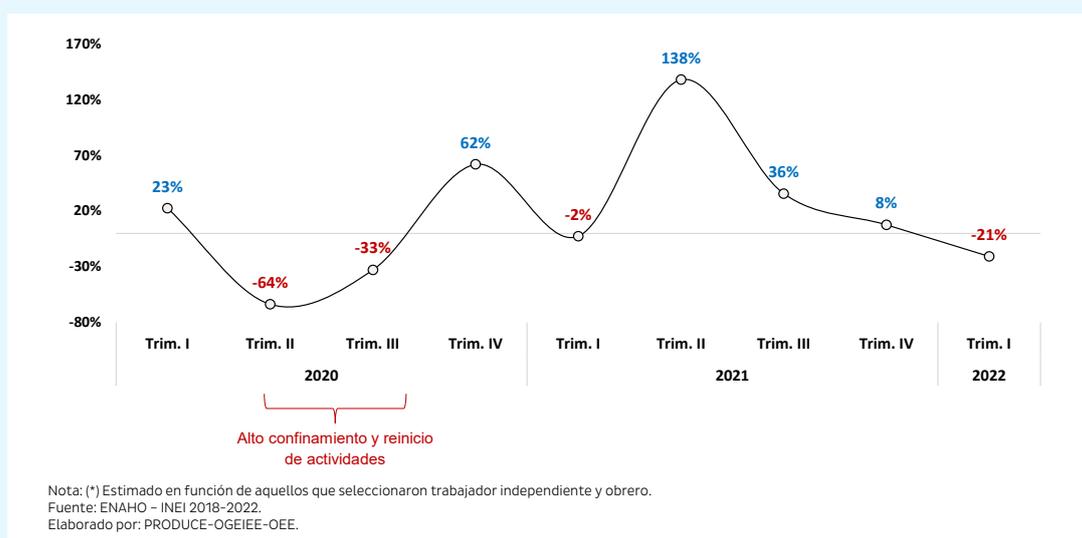
Por tanto, existe la necesidad de monitorear el desenvolvimiento del empleo y la pobreza monetaria de esta población, cuyas variaciones por efectos externos o internos, permitirá mejorar la toma de decisiones en el corto y mediano plazo y, de esta forma, mitigar los resultados adversos con políticas que fortalezcan la actividad pesquera y el empleo.

En 2020, la PEA ocupada de la pesca artesanal marítima descendió en el segundo y tercer trimestre, periodo en el que se establecieron medidas preventivas ante el Covid-19 y que llevó a un alto confinamiento de los hogares en los meses de marzo a junio. Ello tuvo como consecuencia el cierre temporal de puestos de abastecimiento de pescado y, por ende, la mayor caída del empleo. En el último trimestre, la reactivación de las actividades económicas impulsó el crecimiento del empleo y reinserción laboral.

Para el 2021, la recuperación del empleo en el segundo y tercer trimestre fue más notoria, con tasas de crecimiento de 138% y 36%, como efecto de retorno del empleo. En el cuarto trimestre también se registró un aumento de 8%.

Asimismo, el inicio de 2022 no ha sido positivo, el empleo se contrajo en 21%, y con niveles que aún no alcanzan los registrados a los periodos de pre pandemia. Ello se atribuye al alza de la inflación y precios de combustibles, así como, el menor desembarque de recursos que tienen una significativa contribución a la generación de empleo como pota y anchoveta, a causa de las condiciones oceanográficas desfavorables.

Gráfico N° 1: Desenvolvimiento del empleo procedente de la pesca artesanal marítima*, por trimestre (Var.% trimestral)



En términos anuales, en 2020, el desenvolvimiento del empleo fue negativo (-7.0%), principalmente influenciado por la reducción del empleo informal (-4.5%) y formal (-41.6%), los cuales determinaron esta contracción como resultado de los efectos indirectos de la pandemia del COVID-19. Para el 2021, el empleo pesquero artesanal registra 64.1 mil puestos de trabajo, representando un crecimiento de 25.4%, respecto al 2020. Sin embargo, este crecimiento viene impulsado por el aumento del empleo informal (+24.3%), cuya participación es del 95% (60.9 mil puestos de trabajos). En tanto, si bien el empleo formal creció (+49.6%), este solo representa el 5% del empleo total.

Tabla N° 1: Desenvolvimiento del empleo anual procedente de la pesca artesanal marítima* (Var.% trimestral)

Empleo	2019	2020	2021	Var. % 20/19	Var. % 21/20
Formal	3,751	2,190	3,277	-41.6%	49.6%
Informal	51,311	49,013	60,907	-4.5%	24.3%
Total	55,061	51,203	64,184	-7.0%	25.4%

Nota: (*) Estimado en función de aquellos que seleccionaron trabajador independiente y obrero.
Fuente: ENAHO - INEI 2019-2021.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Respecto a los ingresos de los hogares de la pesca artesanal, en 2020 disminuyó en 43.1%, propio de la contracción de las actividades económicas por la pandemia del Covid-19. Si bien en 2021 mostró signos al alza, este valor alcanzado (S/ 1,280) se encuentra aún por debajo al ingreso mensual promedio reportado durante la pre pandemia 2017-2019 (S/ 1,419), siendo 9.8% inferior a dicho valor.

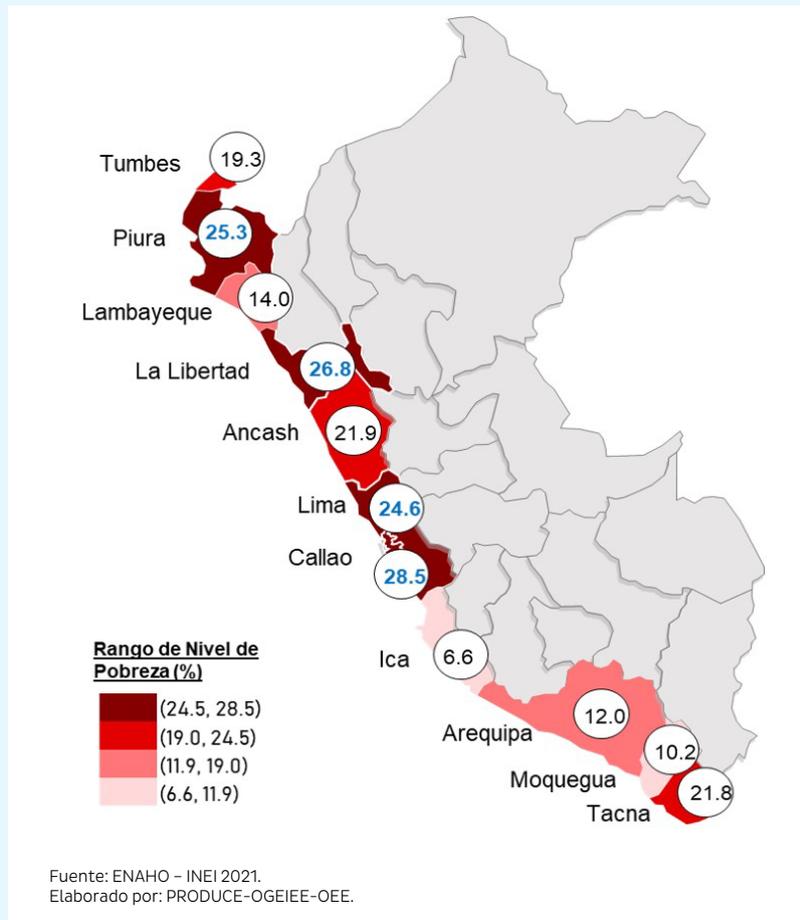
En contraparte, el gasto mensual de los hogares en 2021 fue S/ 1,362 promedio y aumentó en 5.4% respecto al 2020. No obstante, este nivel de gastos es inferior (-3.3%) a lo reportado durante la pre pandemia 2017-2019 (S/ 1,408), mostrando una contracción de la capacidad de gasto de los hogares de los pescadores artesanales.

Gráfico N° 2: Pesca artesanal marítima: Desenvolvimiento del ingreso y gastos mensual* (Soles/mes)



Según el indicador de pobreza, el 22.5% de la zona costera presentaría una condición de pobreza monetaria, la cual aumentó en 7.5 pp respecto a lo reportado durante la pre pandemia 2019 (15.0%). Son cuatro (04) de once regiones costeras que presentan un nivel de pobreza superior al promedio del litoral costero en 2021. Estas son: Callao (28.5%), La Libertad (26.8%), Lima (24.6%) y Piura (25.3%).

Mapa N° 1: Nivel de pobreza monetaria en las regiones costeras marítimas, 2021
(En porcentaje)



Por otro lado, el 30.5% de la población de la región costera se encuentra en situación de vulnerabilidad monetaria en 2021, es decir, en riesgo de caer en la pobreza monetaria. Las regiones con mayor incidencia y actividad pesquera son: Ancash (40.2%), Piura (35.6%), Ica (35.4%), Callao (31.4%), Moquegua (31.1%) y Lima (27.0%).

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

