



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Marzo 2023

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Marzo 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Marzo 2023

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desarrollo productivo de la actividad acuícola en la bahía de Sechura	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 46.1%, como resultado del mayor desembarque para el consumo humano directo (+98.9%). Atenuado parcialmente por el menor desembarque para el consumo humano indirecto (-99.9%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 124.0%, en doce meses, dada la mayor producción de productos con destino al consumo humano directo (+177.4%), influenciado por la mayor producción de congelados (+231.1%) y enlatados (+44.2%).
- La venta interna de productos pesqueros ascendió a una tasa interanual de 21.2%, como efecto de la mayor comercialización de productos para el consumo humano directo (+34.9%), influenciado positivamente por el aumento de las ventas de congelados (+145.1%) y enlatados (+26.0%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 279.7 mil TM, cifra que representó un aumento de 11.4%, propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos congelados (+162.1%). Atenuado por el menor envío al exterior de enlatados (-36.0%), harina de pescado (-19.0%) y aceite crudo (-56.1%).

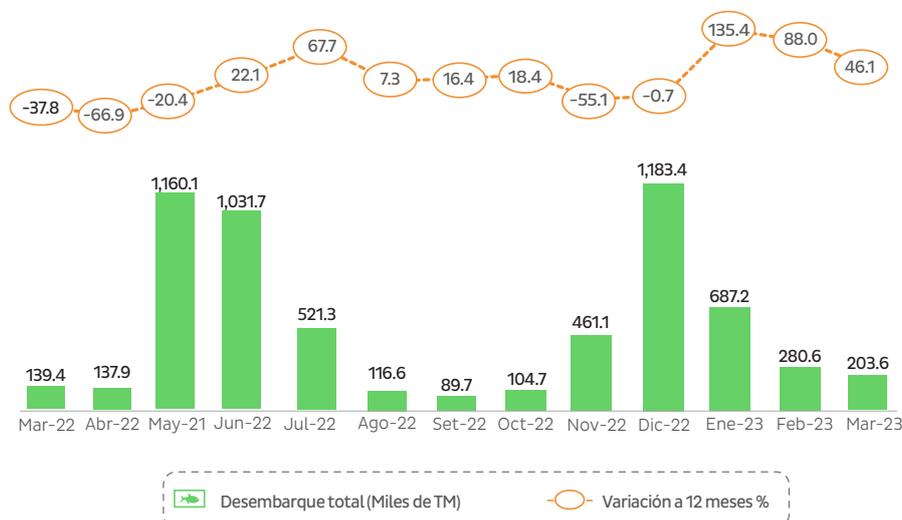
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de marzo de 2023 ascendió a 203.6 miles de toneladas (TM), cifra superior en 46.1% respecto al mismo mes del año anterior. Resultado influenciado por una mayor actividad extractiva de la pesca con destino para el consumo humano directo (CHD) que creció en 98.9%. En contraste, la pesca industrial para el consumo humano indirecto (CHI) se mantuvo sin actividad por la aplicación de vedas, dado que la especie se encuentra en etapa de reproducción.

El mayor desembarque pesquero de las actividades extractivas con destino al CHD fue influenciado por el aumento de la pesca para elaboración de congelados (+199.1%), enlatados (+52.0%) y fresco (+20.2%). Atenuado parcialmente por la menor captura de especies con destino a curados (-37.6%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 268.6 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento de 36.1% respecto a marzo del año anterior. Este aumento se encuentra sustentado en el mayor valor del desembarque para el CHD (+47.9%) que registró S/ 87.0 millones más. En contraparte, se registró la disminución del valor del desembarque para el CHI (-99.9%), que registró S/ 15.8 millones menos.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Marzo 2022 - Marzo 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Mar 2022	Mar 2023	Var. (%) Mar 2023/22	Mar 2022	Mar 2023	Var. (%) Mar 2023/22
Consumo Humano Directo	102.4	203.5	98.9%	181.6	268.6	47.9%
Enlatado	12.7	19.4	52.0%	6.9	12.5	81.5%
Congelado	44.6	133.2	199.1%	86.6	137.0	58.1%
Curado	5.6	3.5	-37.6%	5.6	3.1	-45.0%
Fresco	39.5	47.4	20.2%	82.5	116.1	40.7%
Consumo Humano Indirecto	37.0	0.0	-99.9%	15.8	0.0	-99.9%
Anchoveta	37.0	0.0	-99.9%	15.8	0.0	-99.9%
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	139.4	203.6	46.1%	197.4	268.6	36.1%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

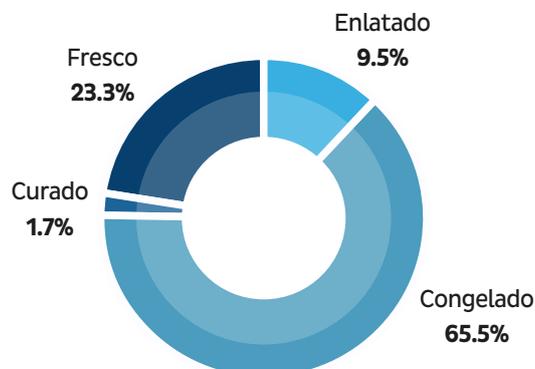
Respecto a la pesca destinada al CHI, en marzo de 2023, no se ha registrado extracción de anchoveta debido a la veda reproductiva del recurso. Cabe precisar que, la segunda temporada de pesca en la zona Norte-Centro inició en noviembre del año pasado y culminó el 5 de febrero de 2023 con una pesca de 1.9 millones TM.

El 21 de febrero de 2023, el Instituto del Mar del Perú (IMARPE) presenta el Plan del “Crucero de Evaluación Hidroacústica de Anchoveta y otros Recursos Pelágicos Cr. 2302-04” que tiene como objetivo determinar la biomasa, distribución y aspectos biológicos-pesqueros del recurso anchoveta para la apertura de la primera temporada de pesca en la zona Norte-Centro. La investigación empezó el 22 de febrero y culminará el 22 de abril, esperando que posterior a ello inicie las actividades extractivas de pesca para el CHI.

En relación a la pesca destinada al CHD, en Marzo 2023, alcanzó un volumen de 236.7 mil TM, de los cuales el 71.3% fue destinado a congelado, el 17.2% a fresco, el 10.1% a enlatado y solo el 1.3% a curado.



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Marzo 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

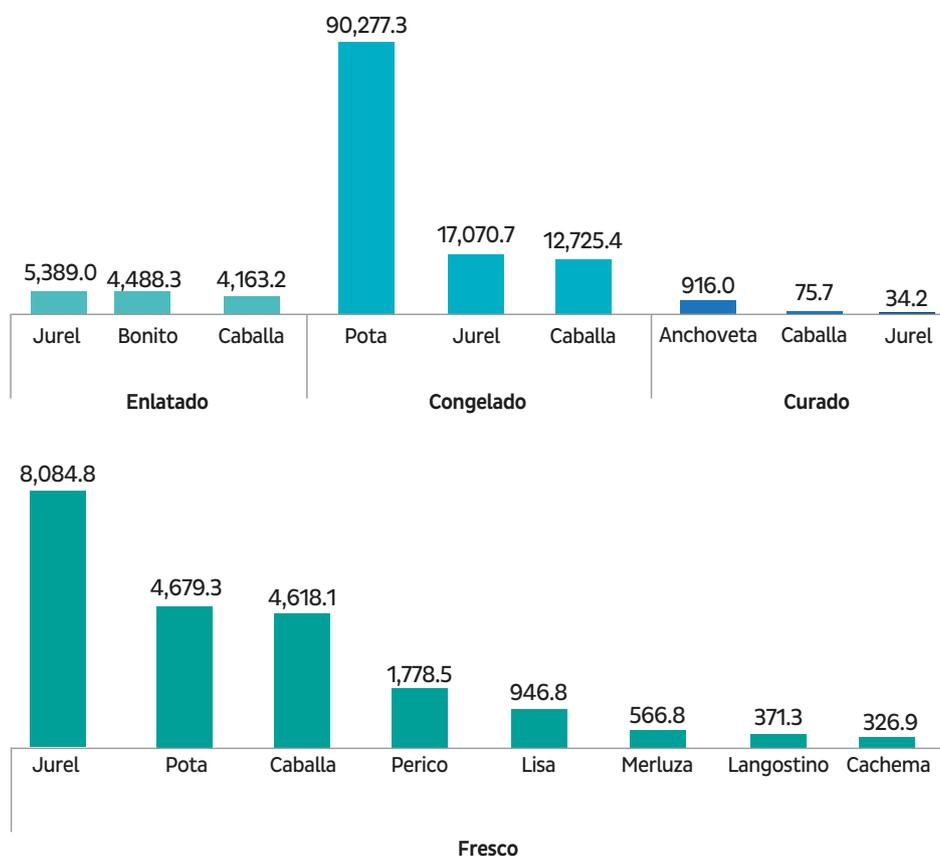
El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 133.2 mil TM en marzo de 2023 y presentó un aumento de 88.7 mil TM (+199.1%), respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado es consecuencia del mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 341.3%, pasando de 20.5 mil TM en marzo 2022 a 90.3 mil TM en marzo 2023, siendo el crecimiento más importante en este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de jurel (+350.2%), caballa (+520.7%) y barrilete (+2,518.6%) y bonito (+952.3%). Atenuado parcialmente, por el menor ingreso de langostino (-0.9%) y concha de abanico (-55.2%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 19.4 mil TM, cifra superior en 6.6 mil TM (+52.0%), en doce meses. Influenciado principalmente por el aumento de la pesca de bonito (+516.2%), el cual pasó de 0.7 mil TM en marzo del 2022 a 4.5 mil TM en marzo del 2023. También aumentaron las especies jurel (+40.2%), barrilete (+24.5%) y anchoveta (+17.4%).

En relación con la pesca con destino a la industria de frescos, alcanzó los 47.4 mil TM, ello significó un aumento de 20.2%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este crecimiento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de bonito (+95.2%) el cual pasó de 4.1 mil TM a 8.0 mil TM, así también aumentó la provisión de jurel (+28.2%), pota (+43.8%), caballa (+3.0%), perico (+21.0%) y lisa (+60.8%). En contraste, disminuyó el abastecimiento de merluza (-15.3%) y cachema (-28.0%).



Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Marzo 2023 (En TM)

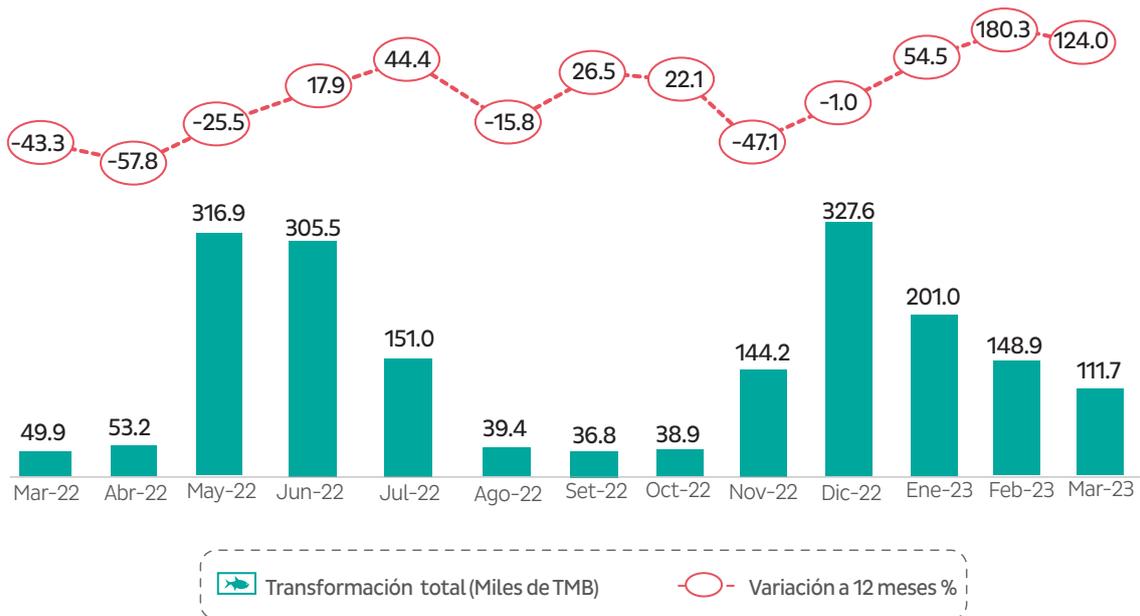


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En el mes de marzo de 2023, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 111.7 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 124.0%, respecto al mismo mes del 2022. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHD (+177.4%, en doce meses) para la elaboración de productos congelados (+231.1%) y enlatados (+44.2%). En contraste, los volúmenes de producción de la industria para el CHI decrecieron en 99.9%, debido a la paralización de las actividades extractivas de anchoveta.

Evolución y variación del procesamiento pesquero Marzo 2022- Marzo 2023



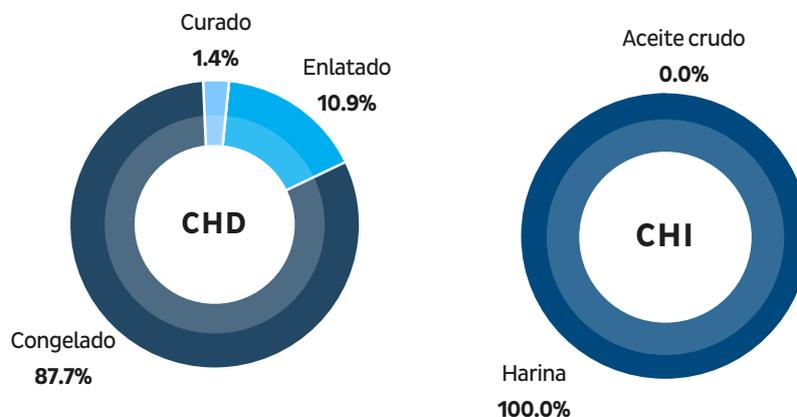
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Mar 2022	Mar 2023	Var. (%) Mar 2023/22
Cons. Humano Directo	40.3	111.7	177.4%
Enlatado	8.4	12.1	44.2%
Congelado	29.6	98.0	231.1%
Curado	2.3	1.6	-31.1%
Cons. Humano Indirecto	9.6	0.0	-99.9%
Harina	8.7	0.0	-99.9%
Aceite Crudo	0.9	0.0	-100.0%
Total	49.9	111.7	124.0%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en marzo de 2023, la producción pesquera de CHD ascendió a 111.7 mil TM, de los cuales el 87.7% correspondió a productos congelados. Seguido de enlatados con una participación de 10.9% y curados con 1.4%.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Marzo 2023

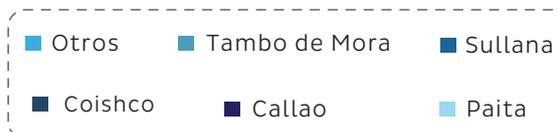
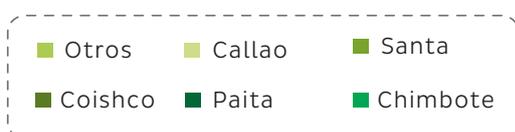
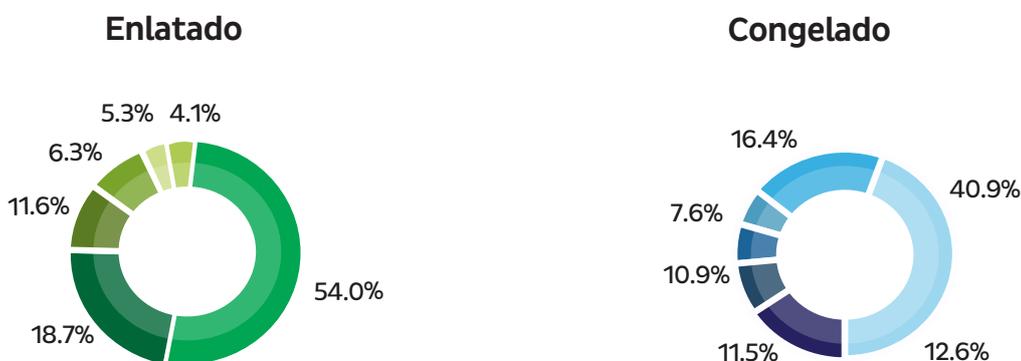


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 98.0 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 60.3 mil TM con una participación del 61.9%, seguido de jurel (14.7%), caballa (12.3%), langostino (4.5%) y barrilete (2.9%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 40.9% del total producido, seguido por Callao (12.6%), Coishco (11.5%), Sullana (10.9%) y Tambo de Mora (7.6%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 12.1 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de jurel con 3.0 mil TM con una participación del 25.2%, seguido de bonito con 2.9 mil TM (23.6%), barrilete con 2.2 mil TM (18.5%) y caballa con 2.0 mil TM (17.0%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote representando el 54.0% del total producido, seguido por Paita (18.7%), Coishco (11.6%), Santa (6.3%) y Callao (5.3%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Marzo 2023

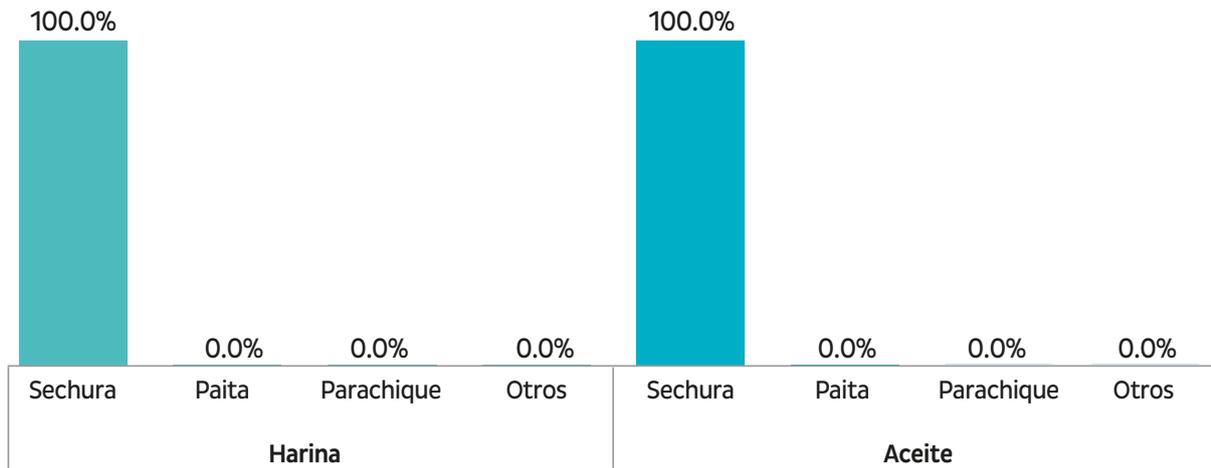


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. La falta de actividad extractiva tuvo como resultado la detención de la producción en base a este recurso por parte de los establecimientos industriales pesqueros. Asimismo, se registró el ingreso de anchoveta de descarte en las localidades de Sechura en la zona Norte-Centro cuya utilización se destinó para esta industria.



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Marzo 2023



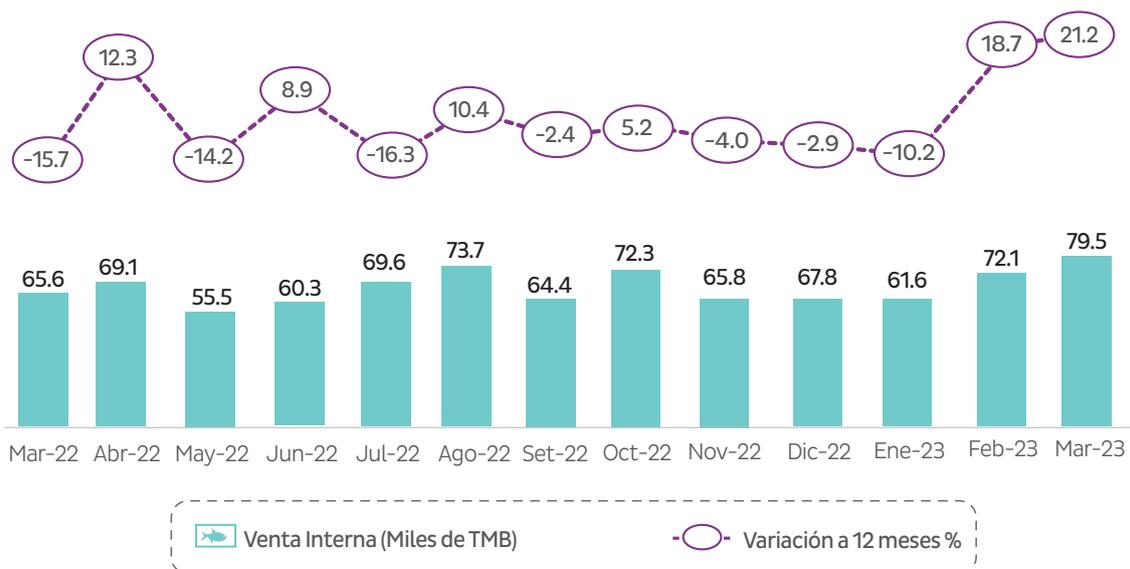
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de marzo de 2023, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno descendió a 13.9 mil TM, significando ello un incremento de 21.2%, respecto a lo comercializado el mismo mes del 2022. Este resultado fue influenciado por el crecimiento de productos para el consumo humano directo (+34.9%), influenciado por la mayor comercialización de productos enlatados (+26.0%), congelados (+145.1%) y frescos (+22.5%). Atenuado parcialmente, por la disminución de la producción de harina de pescado (-59.5%) y curados (-73.0%).



Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Marzo 2022- Marzo 2023



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Mar 2022	Mar 2023	Var. (%) Mar 2023/22
Cons. Humano Directo	52.7	71.2	34.9%
Enlatado	4.7	6.0	26.0%
Congelado	6.1	15.0	145.1%
Curado	1.2	0.3	-73.0%
Fresco	40.7	49.8	22.5%
Cons. Humano Indirecto	11.3	7.1	-37.4%
Harina de Pescado	8.4	3.4	-59.5%
Harina Residual	1.6	1.8	12.0%
Aceite Crudo	1.3	1.9	42.8%
Otros	1.5	1.3	-17.9%
Total	65.6	79.5	21.2%

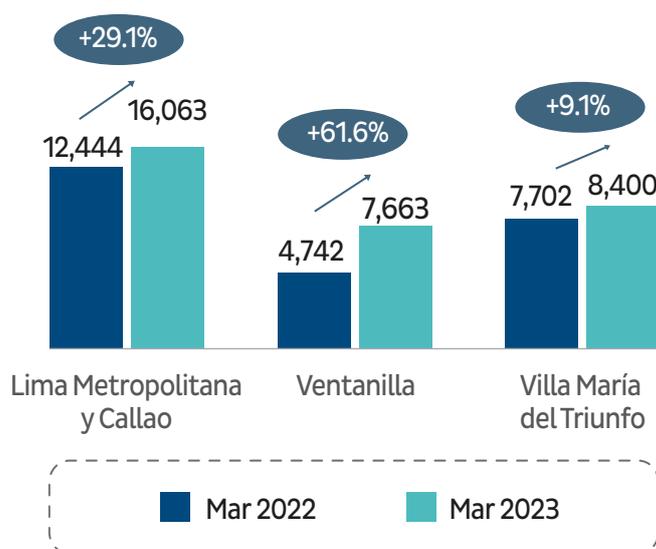
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 16,063.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 20.2% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó un aumento de 29.1% en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de bonito, el cual creció de 2.0 mil TM a 4.4 mil TM (+114.8%). En esa tendencia, se registró el mayor abastecimiento de jurel (+76.4%) y pota (+13.0%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Marzo 2022- Marzo 2023 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 52.3% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 8,400.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 9.1%, en doce meses. Esto a consecuencia del mayor ingreso de bonito (+65.3%), que pasó de 1,311.0 TM a 2,167.0 TM. Seguido también del mayor ingreso de las especies de jurel (+44.6%) y pota (+12.6%). Atenuado parcialmente, por la disminución del abastecimiento de perico (-25.9%), caballa (-36.2%) y lisa (-36.3%).

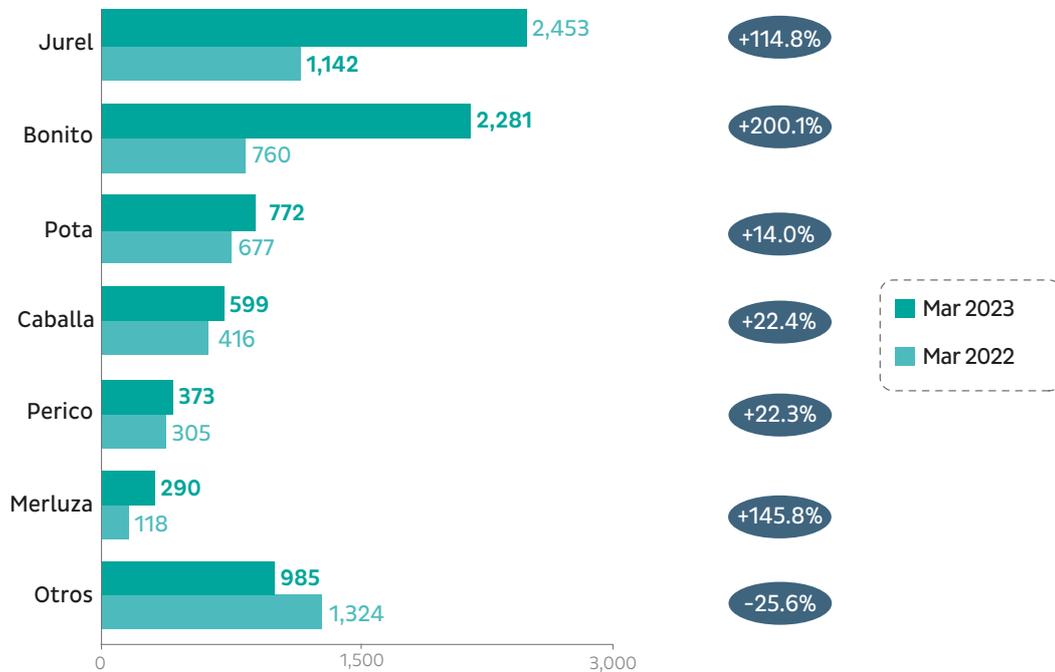
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 47.7%, equivalente a 7,663.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un crecimiento interanual de 61.6%. Esto como resultado de la mayor provisión de jurel que pasó de 1,142 TM a 2,453 TM (+114.8%). También presentaron un mayor abastecimiento las especies de bonito (+200.1%), pota (+14.0%), caballa (+22.4%), perico (+22.3%) y merluza (+145.8%).



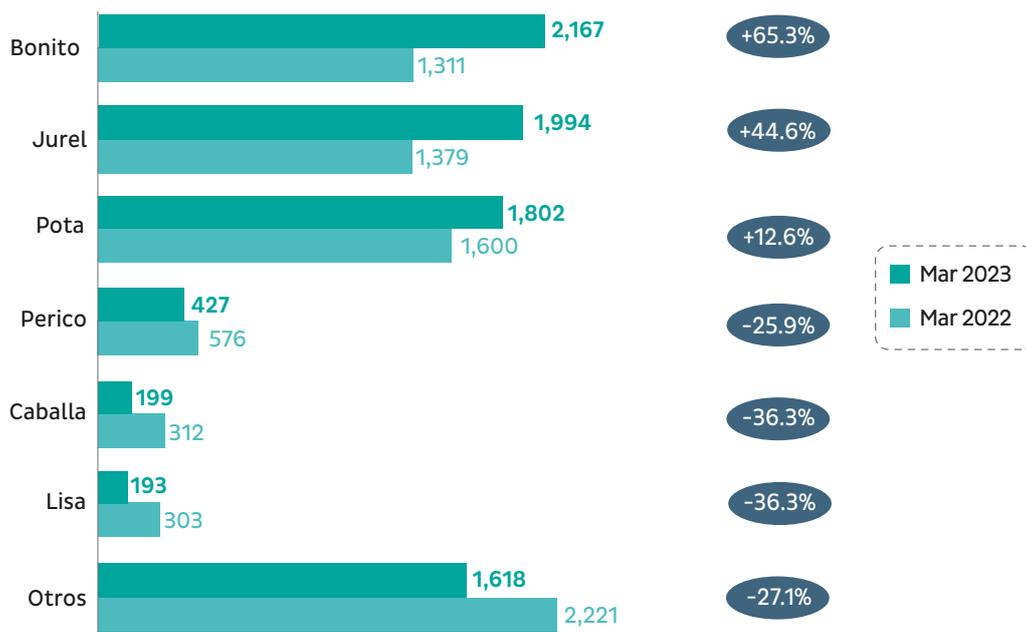
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

Ventanilla



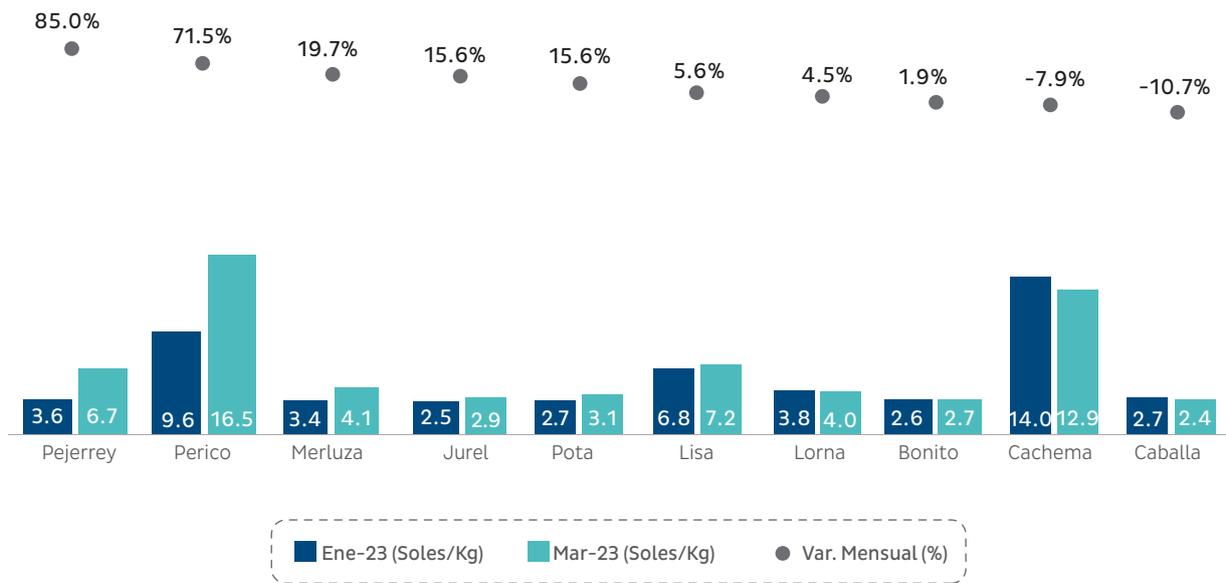
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de marzo respecto al mismo mes del año previo. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: pejerrey, perico, merluza, jurel, pota, lisa, lorna y bonito. En tanto, se aprecia la disminución del precio mayorista de cachema y caballa, en beneficio de las familias peruanas.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

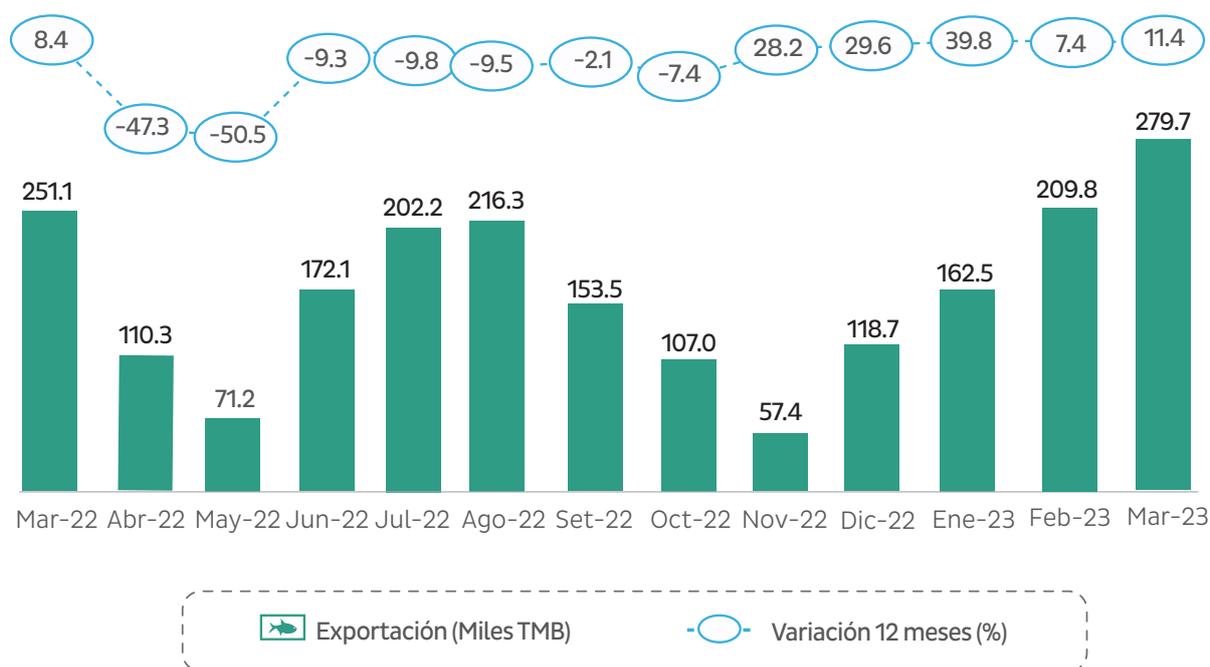
Exportaciones

En marzo de 2023, el país exportó 279.7 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó un aumento de 11.4%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (+133.0%). Atenuado parcialmente por la disminución de las exportaciones de productos para el consumo humano indirecto (-20.8%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 582.3 millones, significando ello un crecimiento interanual de 8.4%, resultado que tuvo como principal influencia el aumento del valor de las exportaciones para el consumo humano directo (+45.7%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras Marzo 2022- Marzo 2023



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En el desempeño positivo de las exportaciones pesqueras fue atenuado parcialmente por la menor venta externa de harina de pescado, debido a que en marzo 2022 se exportaron USD 278.2 millones, mientras que para marzo del presente año se transó en USD 241.4 millones, significando ello una disminución de 13.2%. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 80.3% del valor total exportado, seguido de Alemania (10.2%), Ecuador (3.4%), Japón (3.0%), Australia (1.0%) y Taiwán (0.9%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. con una participación del 27.8%, seguido de CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (16.6%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (16.1%) y PESQUERA DIAMANTE S.A. (13.5%), entre las destacadas.

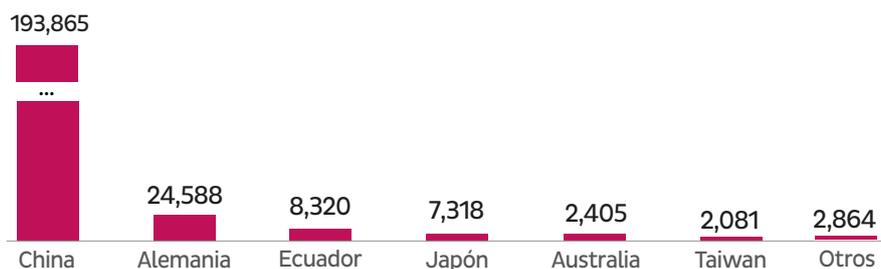
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo descendieron a USD 34.7 millones, cifra inferior en USD 11.3 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 71.9% de las exportaciones tuvieron como destino China, seguido de Estados Unidos (7.6%), Chile (7.5%), Australia (6.5%), Noruega (2.8%) y Corea del Sur (1.5%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (34.2%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (23.9%), CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (18.7%) y CFG INVESTMENT S.A.C. (6.3%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Mar 2022	Mar 2023	Var. (%) Mar 2023/22	Mar 2022	Mar 2023	Var. (%) Mar 2023/22
Cons. Humano Directo	50.4	117.5	133.0	178.3	259.8	45.7
Enlatado	1.7	1.1	-36.0	5.8	4.2	-27.8
Congelado	41.9	109.9	162.1	159.0	241.1	51.6
Curado	6.8	6.5	-4.6	13.5	14.6	7.7
Cons. Humano Indirecto	197.4	156.4	-20.8	355.6	314.4	-11.6
Harina de Pescado	173.1	140.1	-19.0	278.2	241.4	-13.2
Harina Residual	1.0	3.3	231.2	1.4	5.3	282.4
Aceite crudo	14.8	6.5	-56.1	46.0	34.7	-24.6
Otros Aceites	8.6	6.4	-24.8	30.0	33.0	10.2
Otros	3.2	5.8	80.3	3.5	8.1	130.2
Total	251.1	279.7	11.4	537.4	582.3	8.4

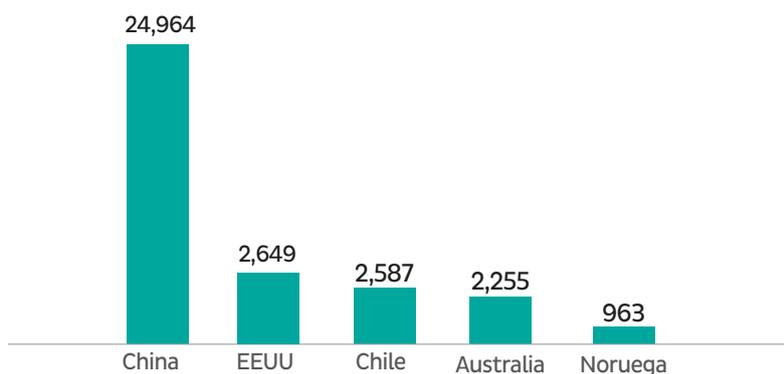
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Marzo 2023 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



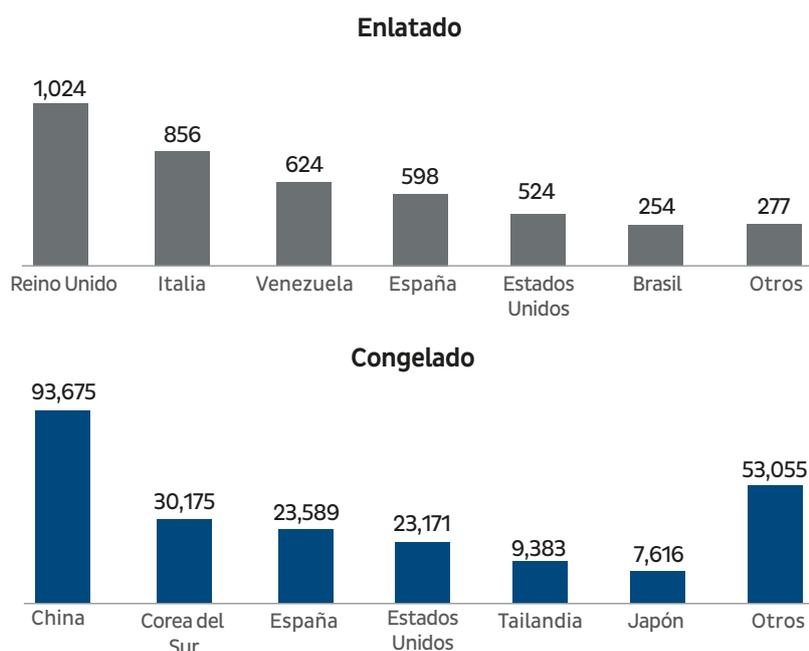
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo en marzo de 2023 totalizó USD 259.8 millones, cifra superior en 45.7%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 81.5 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 92.8% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 5.6% y enlatados 1.6%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 241.1 millones, representando una variación interanual positiva de 51.6%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de pota por USD 128.2 millones y langostino por USD 30.1 millones. Los principales países destino fueron China con 38.9% de participación, equivalente a USD 93.7 millones, y Corea del Sur con un aporte de 12.5%, equivalente a USD 30.2 millones. Seguido de España (9.8%), Estados Unidos (9.6%), Tailandia (3.9%) y Japón (3.2%). Participaron 150 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. con una participación del 6.6%, seguido de OCEANO SEAFOOD S.A. (5.6%) y SEAFROST S.A.C. (5.3%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 4.2 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 27.8%. Determinó este resultado, el menor envío de atún por USD 3.5 millones, entre el más destacado. Los principales socios comerciales fueron Reino Unido con un aporte de 24.6%, seguido de Italia (20.6%), Venezuela (15.0%), España (14.4%), Estados Unidos (12.6%) y Brasil (6.1%). Participaron en este rubro 17 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 80.1% del valor total exportado, INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L. (6.1%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (4.5%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Marzo 2023 (En Miles de US\$ FOB)

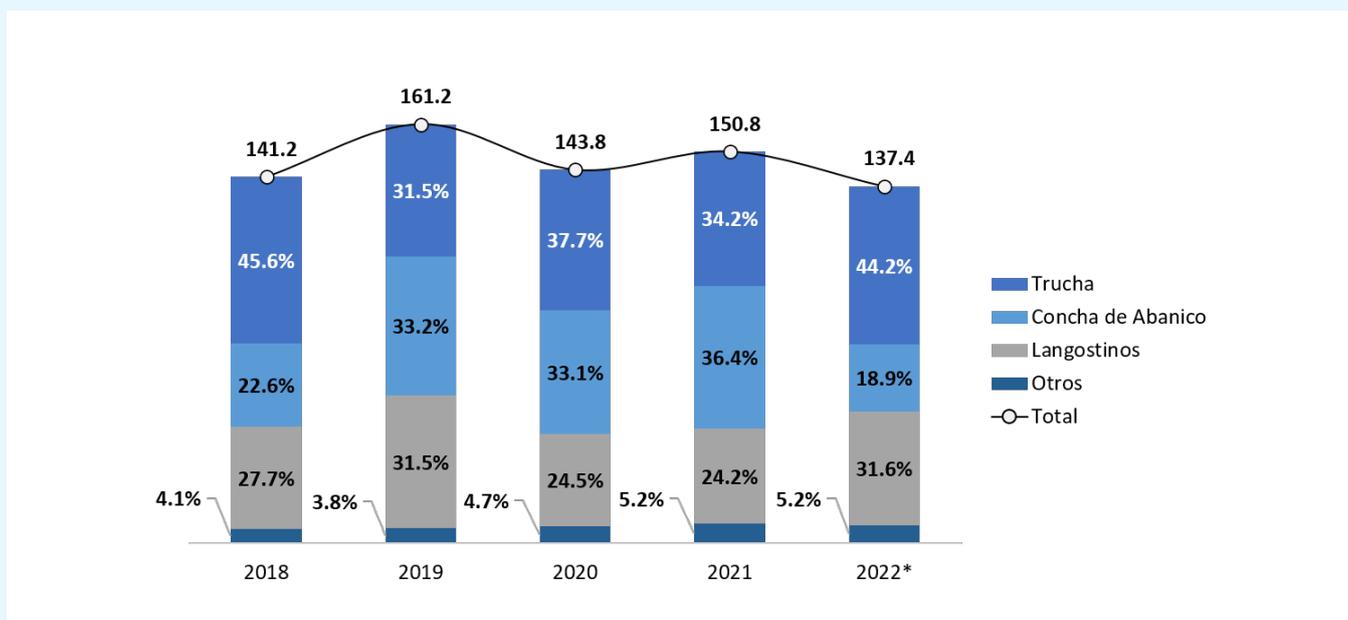


Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desarrollo productivo de la actividad acuícola en la bahía de Sechura

En el último quinquenio (2018-2022), la actividad acuícola creció a una tasa de 6.5% promedio anual. Influenciado principalmente por el incremento de la cosecha de concha de abanico (+16.9%), langostino (+9.6%) y trucha (+2.1%). Estas especies concentran el 95.4% la actividad en el sector.

Gráfico N° 1: Desarrollo de la actividad acuícola, 2018-2022
(Miles de toneladas)

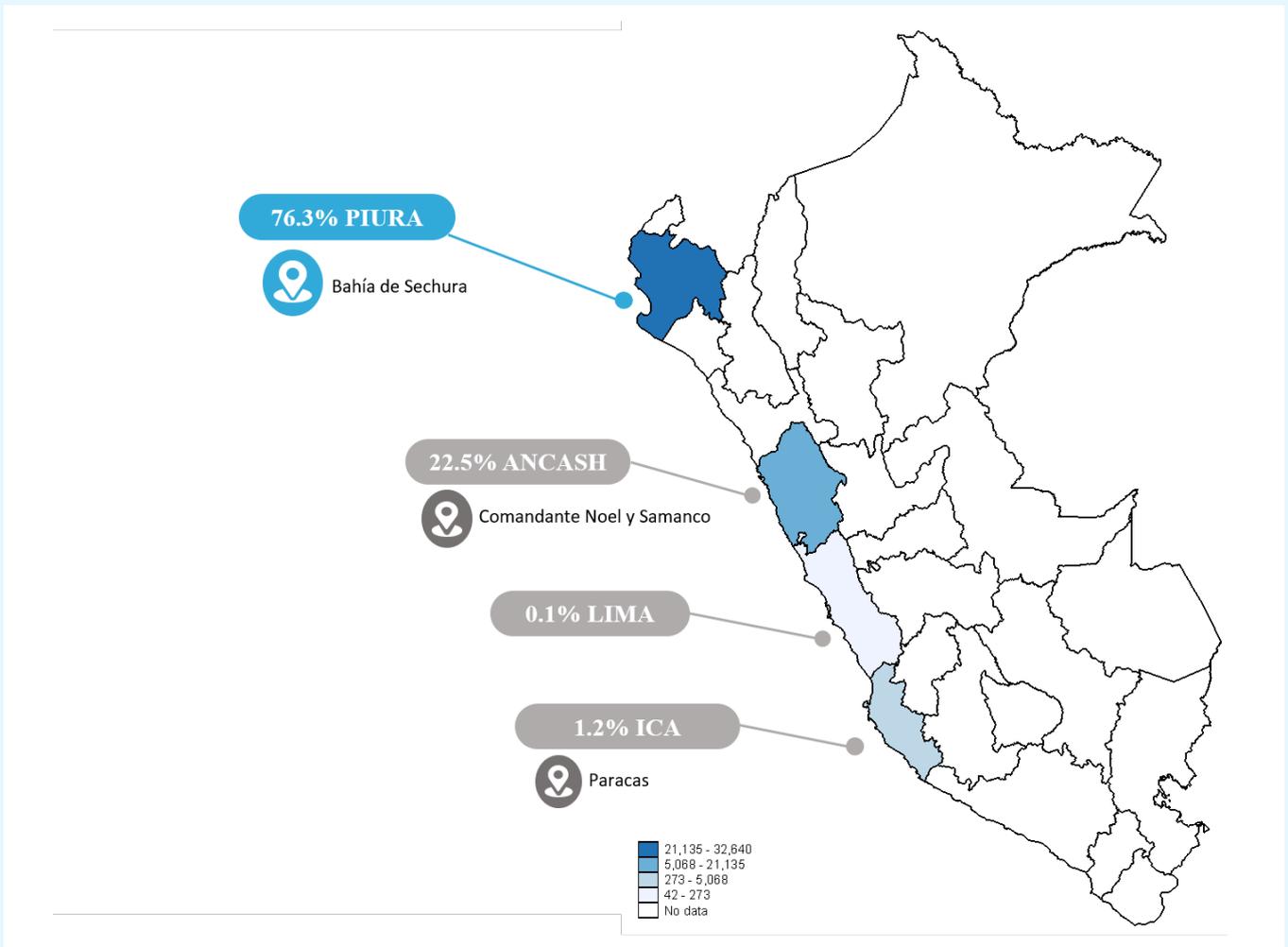


Nota: (*) Cifras sujetas a reajustes.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

En el caso del recurso concha de abanico, en los últimos cinco años, se ha posicionado como la segunda especie acuícola a nivel nacional, con una participación promedio de 29.1%, equivalente a una provisión de 42.8 mil toneladas (TM) anuales. Se ubica solo después del recurso trucha y por encima de recursos como langostinos, tilapia, gamitana, paco, sábalo, boquichico y paiche.

En cuanto a su distribución, en los últimos cinco años (2018-2022), la actividad de concha de abanico se caracteriza por desarrollarse en la región de Piura, cuya cosecha representa el 76.3% del total cosechado a nivel nacional. Seguido de Áncash con 22.5% de participación e Ica con 1.2%, en el último quinquenio.

Mapa N° 1: Distribución geográfica de la actividad acuícola de concha de abanico, 2018-2022 (Participación % respecto al total cosechado)



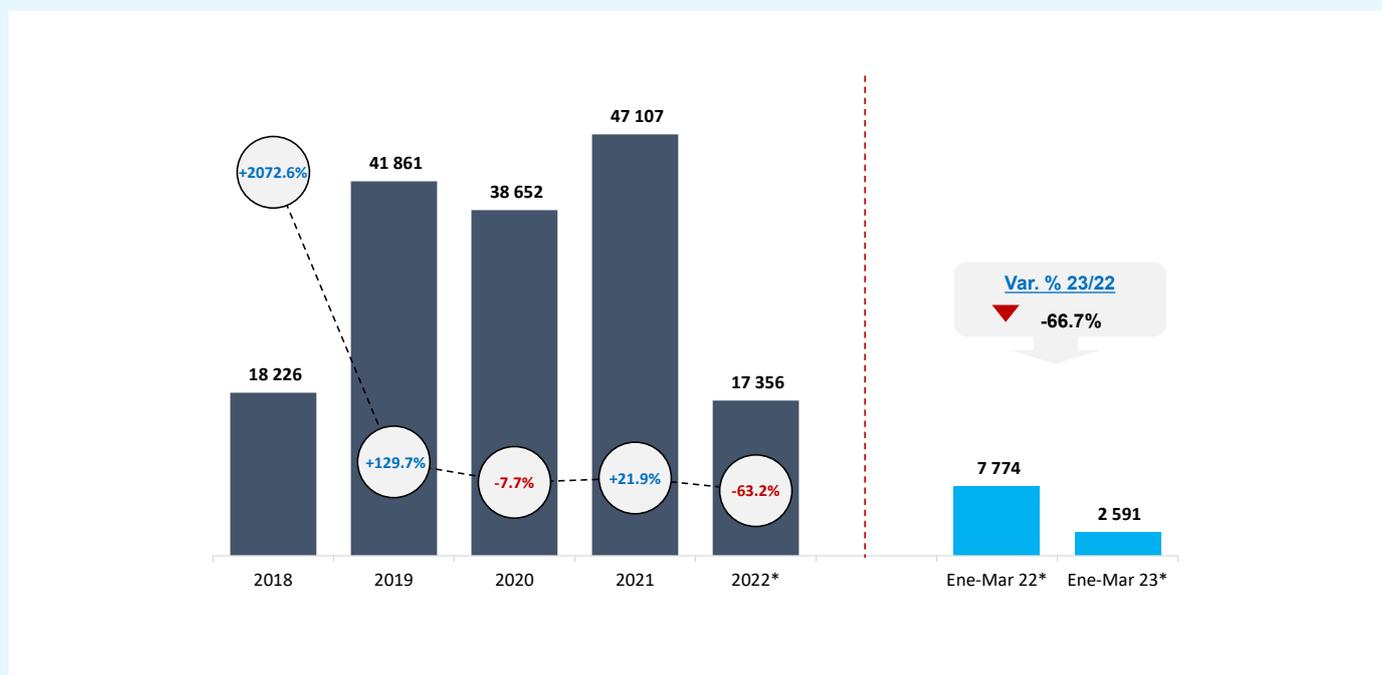
Nota: (*) Cifras sujetas a reajustes.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

En la región de Piura, la cosecha acuícola se concentra en la Bahía de Sechura. Los niveles de cosecha alcanzaron volúmenes altos durante el 2019 al 2021. La mayor cosecha fue en 2021, cuando alcanzó 47,107 TM y tuvo un crecimiento de 21.9%, respecto al año 2020, donde la caída de la actividad se vio afectada por los efectos indirectos de la pandemia del COVID-19, resultando el 2021 un año de recuperación y por encima de los niveles pre-pandemia (2019).

Sin embargo, en el año 2022, este desempeño se vio afectado por factores climáticos que resultaron en la contracción de la cosecha de concha de abanico en 63.2%, alcanzando un volumen de 17,356 TM, por debajo de los niveles de cosecha del año 2018.

Entre enero a marzo del 2023, la actividad de esta especie logró 2,591 TM, siendo un volumen por debajo de la cosecha registrada en ese mismo periodo del 2022, significando una reducción de 66.7%.

Gráfico N° 2: Desarrollo de la actividad acuícola de concha de abanico en la Bahía de Sechura, 2018-2023 (Toneladas)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajustes.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Por tipo de utilización, la cosecha acuícola de concha de abanico tiene como principal destino la transformación industrial en productos pesqueros congelados, para ello se destina alrededor del 98.1% de la cosecha. El 1.9% de concha de abanico es destinada al mercado interno para su consumo local.

Es de saber que, el principal destino de la producción en base de concha de abanico es la exportación, en este eslabón de su cadena productiva adquiere el mayor valor por producto para el abastecimiento de sus tres principales socios comerciales de España, Francia y Estados Unidos, cuyo valor de las exportaciones en conjunto representan el 76.6% en los últimos cinco años.

Siendo que la Bahía de Sechura, en la región de Piura, contribuye con el 76.3% de la cosecha acuícola de concha de abanico a nivel nacional es de esperar que el desenvolvimiento de este recurso en dicha zona afecte el desempeño productivo de la producción y las exportaciones dentro de su cadena.

En efecto, se observó la disminución de las exportaciones nacionales de este recurso para el 2022, como resultado de una menor cosecha (-63.2%). En 2022, el volumen de las exportaciones de concha de abanico disminuyó en 37.2%, pasando de 13,186 TM en 2021 a 8,276 TM en 2022. En términos de valor, se percibió una contracción de divisas por 18.2%.

En esa tendencia, entre enero a febrero del 2023, las exportaciones de concha de abanico disminuyeron 40.4% en volumen y 36.9% en valor, respecto al mismo periodo del año previo, ello en correlación a la disminución de la cosecha y producción de este recurso.

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

