



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Noviembre 2023

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Noviembre 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Noviembre 2023

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desarrollo socioeconómico de la pesca de bonito	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 84.8%, como resultado del mayor desembarque de recursos pesqueros para el consumo humano indirecto (+146.0%). Atenuado por el menor desembarque de enlatados y curados para el consumo humano directo (-39.9%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 55.5%, en relación a noviembre de 2022, debido a la mayor producción de anchoveta con destino al consumo humano indirecto (+153.6%). En contraste, se registra una menor producción de enlatados (-1.3%), congelados (-54.1%) y curados (-57.2%).
- La venta interna de productos pesqueros disminuyó a una tasa interanual de 7.7%, como efecto de la menor comercialización de productos en estado fresco (-4.9%), congelados (-30.4%) y harina residual (-62.0%). En contraste, atenuó parcialmente esta caída, la mayor comercialización de productos elaborados como aceite crudo (+622.7%) y harina de pescado (+513.7%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó USD 126.5 millones, cifra inferior en 22.1%, respecto al mismo periodo del año anterior, ello influenciado por los menores envíos de harina de pescado (-35.8%), congelados (-19.5%) y aceite crudo (-8.2%).

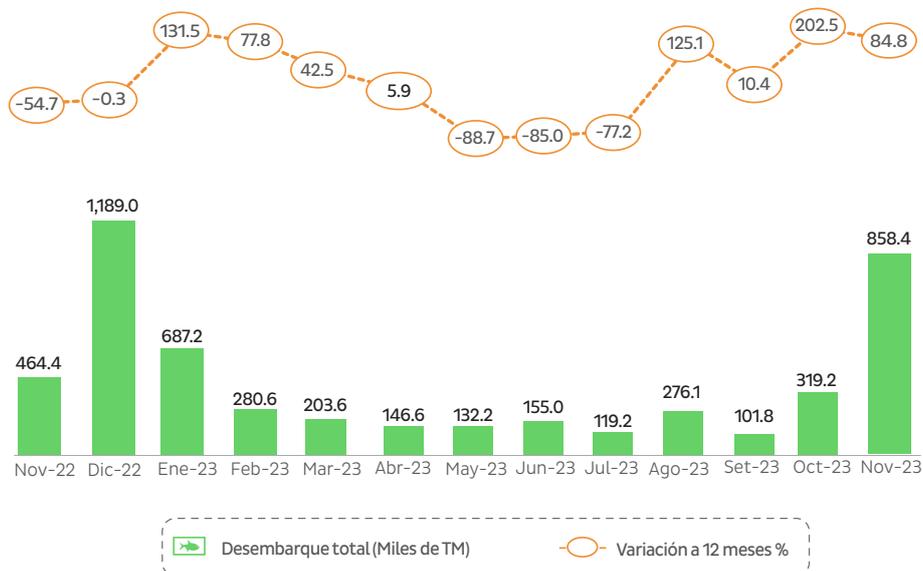
Desembarque

En noviembre de 2023, el desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca alcanzó un total de 858.4 mil toneladas (TM), lo que representa un incremento del 84.8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, al incremento en la extracción de recursos destinados al Consumo Humano Indirecto (CHI), que experimentó un aumento del 146.0%. En contraste, este desempeño fue atenuado por la menor descarga destinada al Consumo Humano Directo (CHD) que cayó en 39.9%.

El mayor desembarque pesquero de las actividades extractivas con destino al CHI responde al aumento de la pesca de anchoveta (+148.0%). En contraste, fue atenuado por la menor captura de especies con destino a la producción de productos frescos (-5.6%), enlatados (-25.9%), curados (-52.1%) y congelados (-58.0%).



Evolución y variación del desembarque total pesquero Noviembre 2022- Noviembre 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En noviembre de 2023, la valorización del desembarque pesquero alcanzó un total de S/ 534.5 millones (a precios constantes de 2007), significando un aumento del 69.8% en comparación con noviembre del año anterior. Este aumento es explicado por el mayor valor del desembarque para el CHI (+146.8%) que registró S/ 194.4 millones más. Asimismo, se registró un aumento del valor del desembarque para el CHD (+13.9%), que registró S/ 25.3 millones más.

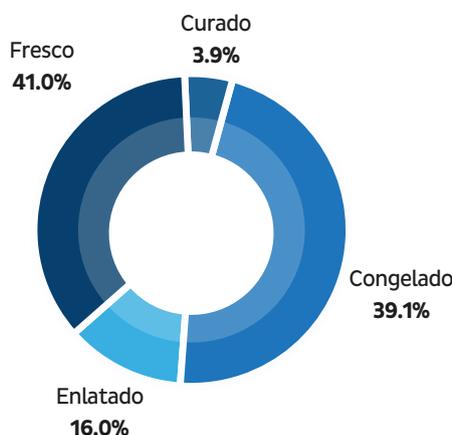
En el mes de noviembre de 2023, en relación a las actividades extractivas para el CHI, la captura de anchoveta se dio principalmente en los puertos de Callao, Chimbote, y Chancay, favorecida por el inicio de la segunda temporada de pesca de la anchoveta en la zona Norte-Centro a partir del 26.10.2023 (R.M N° 0358-2023-PRODUCE), mientras que, en el 2022 la pesca de esta temporada se retrasó y comenzó a fines de noviembre.

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Nov 2022	Nov 2023	Var. (%) Nov 2023/22	Nov 2022	Nov 2023	Var. (%) Nov 2023/22
Consumo Humano Directo	152.9	92.0	-39.9%	182.3	207.6	13.9%
Enlatado	19.8	14.7	-25.9%	8.9	7.8	-13.0%
Congelado	85.6	36.0	-58.0%	84.8	91.0	7.3%
Curado	7.5	3.6	-52.1%	4.4	3.6	-18.4%
Fresco	40.0	37.7	-5.6%	84.2	105.3	25.1%
Consumo Humano Indirecto	311.5	766.4	146.0%	132.5	326.9	146.8%
Anchoveta	309.0	766.4	148.0%	132.5	326.9	146.8%
Otras Especies	2.5	0.0	-100.0%	0.0	0.0	-
Total	464.4	858.4	84.8%	314.7	534.5	69.8%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En cuanto a la pesca destinada al CHD, en noviembre de 2023, se registró un volumen de 92.0 mil TM. De este total, el 41.0% se destinó al consumo fresco, la producción de productos congelados el 39.1%, el 16.0% a la elaboración de enlatados y el 3.9% a productos curados.

Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Noviembre 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

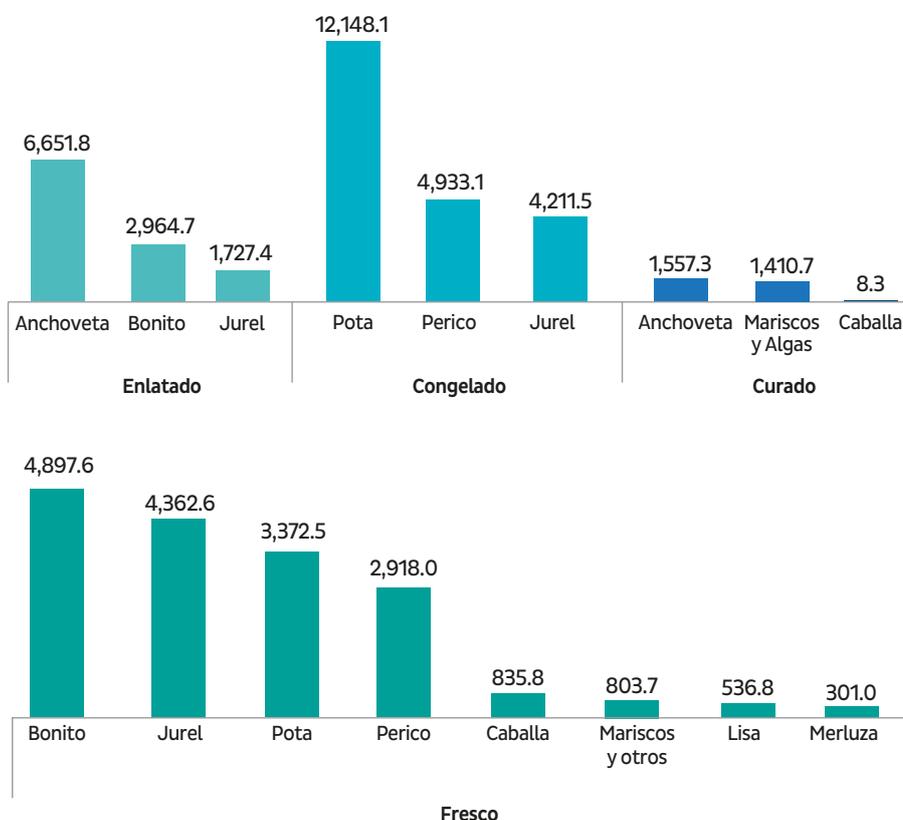
El desembarque pesquero destinado a la elaboración de productos congelados registró un volumen de 36.0 mil TM en noviembre de 2023, lo que representó una disminución de 49.7 mil TM (-58.0%) en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta reducción se debió principalmente a la disminución en el ingreso de pota, cuyo volumen se contrajo en un 82.0%, pasando de 67.6 mil TM en noviembre de 2022 a 12.1 mil TM en noviembre de 2023. Además, el suministro de pescado para esta categoría industrial se caracterizó por la menor disponibilidad de jurel (-27.0%), concha de abanico (-35.4%), merluza (-11.2%), otros pescados (-87.2%) y caballa (-100.0%), que se vio contrarrestada por un mayor abastecimiento de perico (+243.9%), anchoveta (+76.4%), langostinos (+68.8%), bonito (+986.9%), barrilete (+395.5%), atún (+12,772.9%), y anguila (+41.1%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 14.7 mil TM, volumen inferior en 5.1 mil TM (-25.9%), en doce meses. Influenciado principalmente por el menor ingreso de anchoveta (-30.9%), jurel (-46.7%), barrilete (-9.2%), caballa (-98.1%), y pota (-100.0%). Atenuaron esta caída, el aumento del ingreso de bonito (+199.6%), atún (+7.5%), machete (+98.9%), y otros mariscos (+70.0%).

En relación con la pesca con destino para el consumo en estado fresco, alcanzó los 37.7 mil TM, ello significó una caída de 5.6%, respecto a noviembre del año pasado. Influenciaron negativamente, el menor desembarque de las especies de jurel (-57.4%), pota (-10.1%), caballa (-70.0%), lisa (-7.0%), merluza (-47.3%), lorna (-20.2%), y cachema (-73.7%). En contraparte, aumento el abastecimiento de los recursos bonito (+200.2%), perico (+61.3%), langostinos (+18.2%), machete (+180.0%), y calamar (+2,471.7%).



Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Noviembre 2023 (En TM)

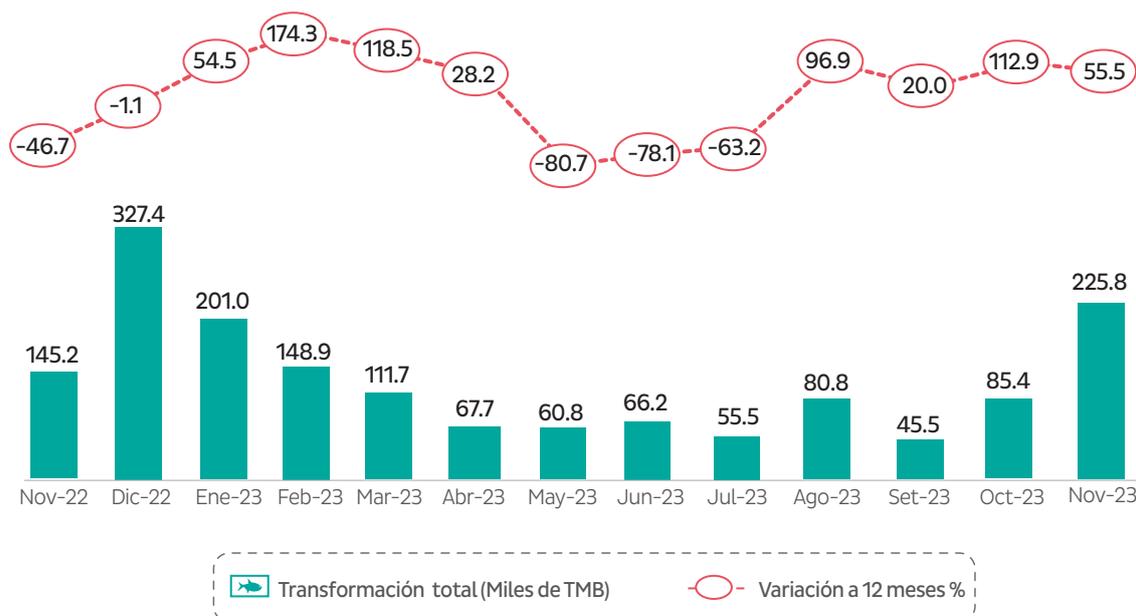


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En noviembre de 2023, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 225.8 mil TM, cifra que representó un aumento interanual de 55.5%, respecto al mismo mes del 2022. Este incremento se sustentó en el mayor dinamismo de la producción pesquera para el CHI, de los rubros de harina de pescado (+153.6%) y aceite crudo (+12.5%). En contraste, las actividades de procesamiento de enlatados (-1.3%), congelados (-54.1%) y curados (-57.2%) disminuyeron.

Evolución y variación del procesamiento pesquero Noviembre 2022- Noviembre 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

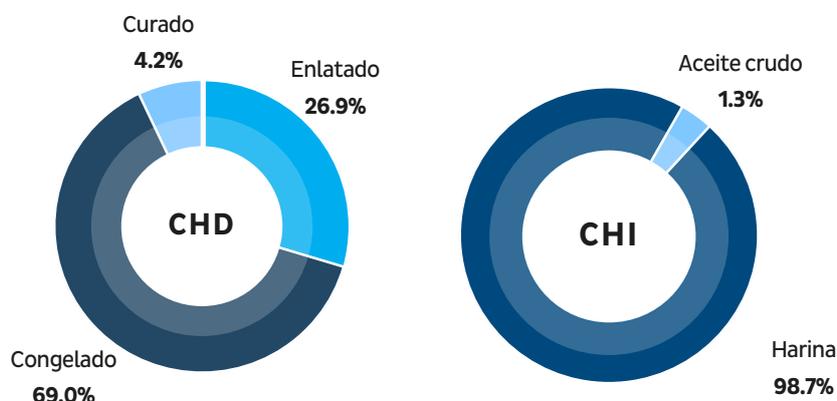
Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Nov 2022	Nov 2023	Var. (%) Nov 2023/22
Cons. Humano Directo	69.6	37.2	-46.6%
Enlatado	10.1	10.0	-1.3%
Congelado	55.8	25.7	-54.1%
Curado	3.6	1.6	-57.2%
Cons. Humano Indirecto	75.6	188.6	149.4%
Harina	73.4	186.1	153.6%
Aceite Crudo	2.3	2.5	12.5%
Total	145.2	225.8	55.5%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en noviembre de 2023, la producción pesquera de CHD ascendió a 37.2 mil TM, de los cuales el 69.0% correspondió a productos congelados. Seguido por enlatado con una participación de 26.9% y de curado con 4.2%.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Noviembre 2023

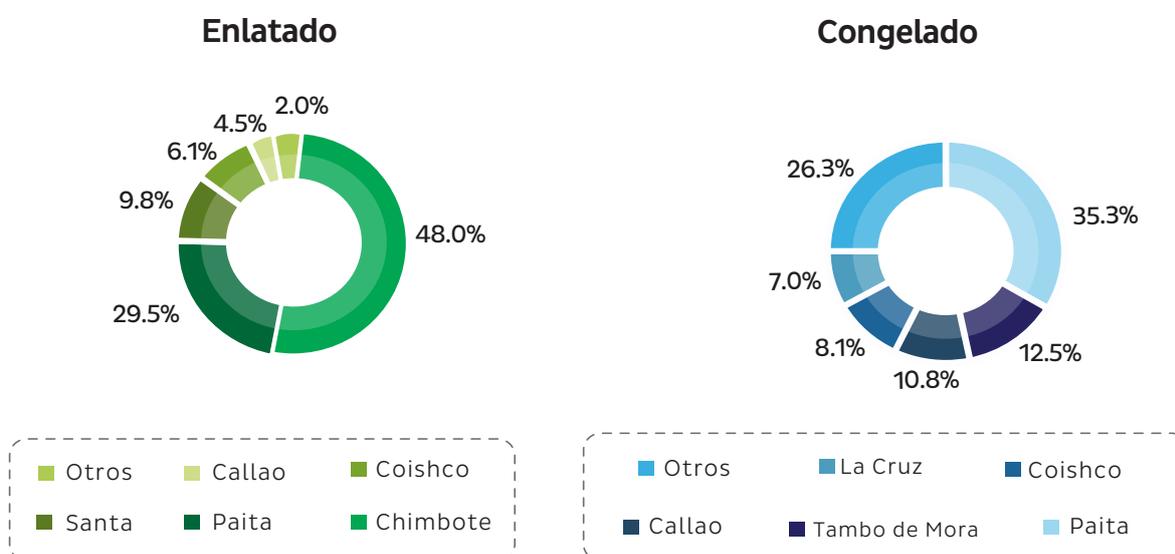


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 25.7 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota, que alcanzó 7.9 mil TM, significando una participación del 31.5%. Seguido de jurel (16.0%), langostino (14.6%), perico (10.3%), bonito (6.7%), barrilete (6.5%), pez volador (5.1%), anchoveta (3.2%), y concha de abanico (1.7%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 35.3% del total producido, seguido de Tambo de Mora (12.5%), Callao (10.8%), Coishco (8.1%) y La Cruz (7.0%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 10.0 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de barrilete con 3.0 mil TM y una participación del 29.7%, seguido de anchoveta con 2.6 mil TM (26.5%) y bonito con 2.1 mil TM (20.6%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote representando el 48.0% del total producido, seguido por Paita (29.5%), Santa (9.8%), Coishco (6.1%), y Callao (4.5%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Noviembre 2023

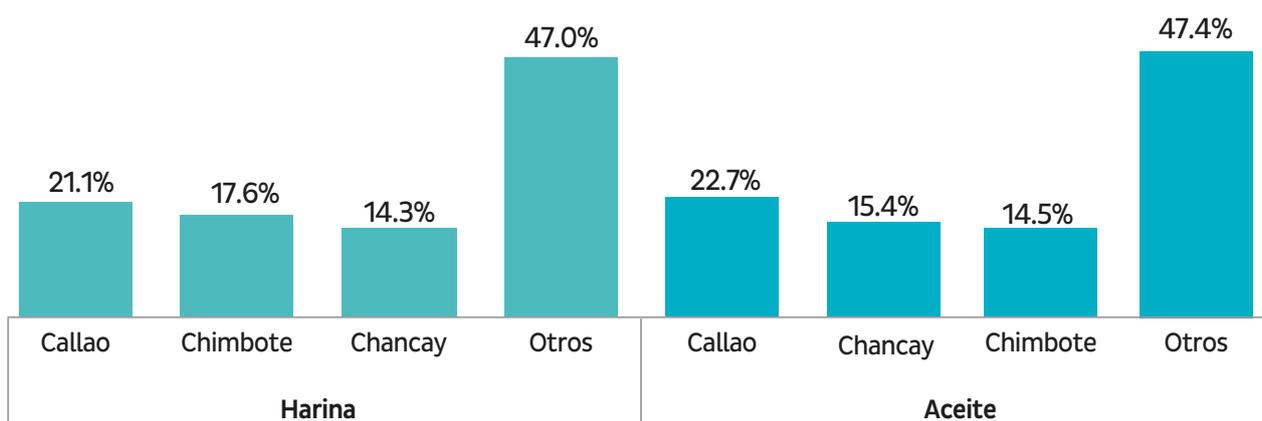


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. El inicio de la segunda temporada de pesca de la anchoveta en la zona norte-centro, tuvo como resultado niveles altos de producción por parte de los establecimientos industriales pesqueros. Asimismo, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades de Callao con 39.3 mil TM (21.1%), Chimbote con 32.8 mil TM (17.6%) y Chancay con 26.6 mil TM (14.3%) en la zona norte y centro cuya utilización se destinó para la industria de harina de pescado. De estas localidades, se registró la elaboración de aceite de pescado.



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Noviembre 2023

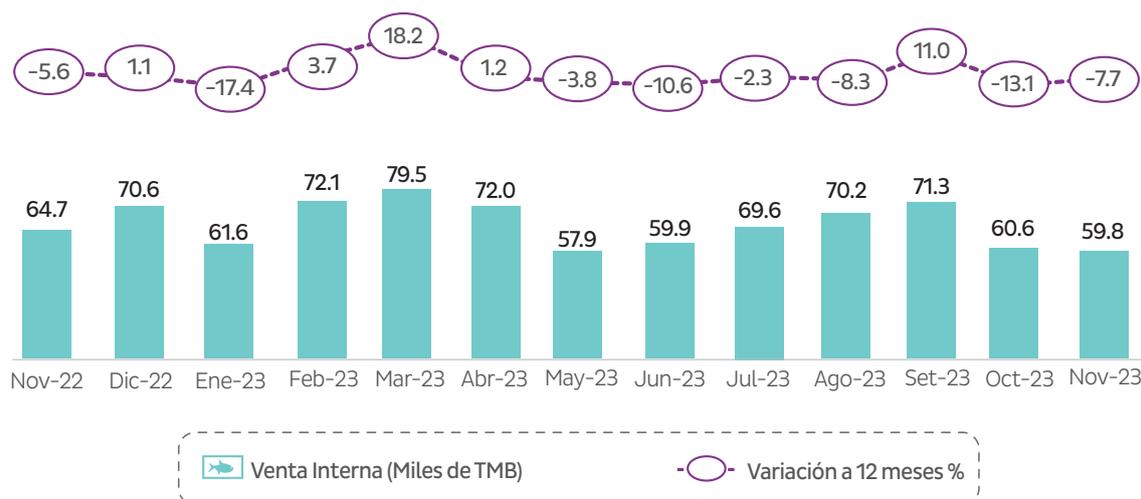


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En noviembre de 2023, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 59.8 mil TM, significando ello una caída de 7.7%, respecto a lo comercializado el mismo mes del 2022. Este resultado fue influenciado por la menor venta de productos en estado fresco (-4.9%), congelados (-30.4%) y harina residual (-62.0%). Atenuado parcialmente, por la mayor comercialización de productos elaborados como aceite crudo (+622.7%) y harina pescado (+513.7%), así como productos en estado curados (+69.3%) y enlatados (+4.1%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Noviembre 2022- Noviembre 2023



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Nov 2022	Nov 2023	Var. (%) Nov 2023/22
Cons. Humano Directo	60.4	55.6	-8.0%
Enlatado	5.9	6.1	4.1%
Congelado	11.0	7.7	-30.4%
Curado	0.5	0.9	69.3%
Fresco	42.9	40.8	-4.9%
Cons. Humano Indirecto	2.1	3.1	52.4%
Harina de Pescado	0.4	2.2	513.7%
Harina Residual	1.7	0.6	-62.0%
Aceite Crudo	0.0	0.3	622.7%
Otros	2.2	1.0	-53.7%
Total	64.7	59.8	-7.7%

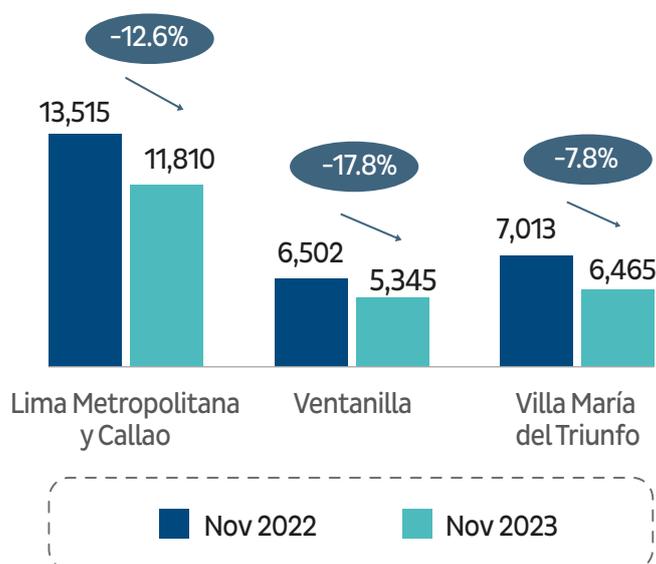
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 11,810.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 19.8% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó una caída de 12.6%, en doce meses, influenciado por la presencia de vientos fuertes y oleajes anómalos en el litoral marítimo, que dificultaron las faenas de pesca habituales que incidieron en el menor ingreso de jurel (-59.5%), pota (-10.2%), merluza (-56.1%), caballa (-90.5%), cachema (-55.4%), y pejerrey (-22.0%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por mayor abastecimiento de bonito el cual aumento de 734 TM a 2.7 mil TM (+267.0%); así también se aumentó el abastecimiento de perico (+95.1%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Noviembre 2022- Noviembre 2023 (TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 54.7% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 6,465.0 TM en productos pesqueros, volumen que resultó en una variación negativa de 7.8% interanual. Ello debido al menor ingreso de pota (-19.4%), que pasó de 1,618.0 TM a 1,304.0 TM, seguido de jurel (-53.8%) y otras especies (-43.2%). Atenuaron esta caída, el mayor ingreso de las especies de pota (+350.6%), perico (+92.3%), lisa (+20.0%) y langostinos (+3.7%).

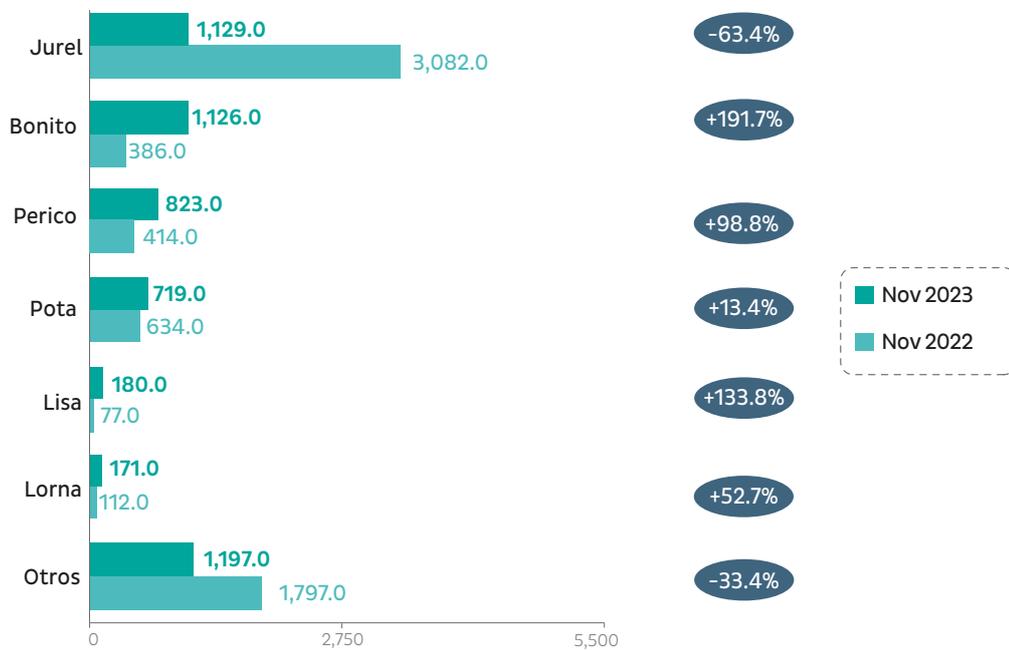
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 45.3%, equivalente a 5,345.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 17.8% interanual. Esto como resultado de la menor provisión del recurso jurel que pasó de 3,082.0 TM a 1,129.0 TM (-63.4%). Atenuó parcialmente este resultado, el mayor ingreso de bonito (+191.7%), perico (+98.8%), pota (+13.4%), lisa (+133.8%), y lorna (+52.7%).



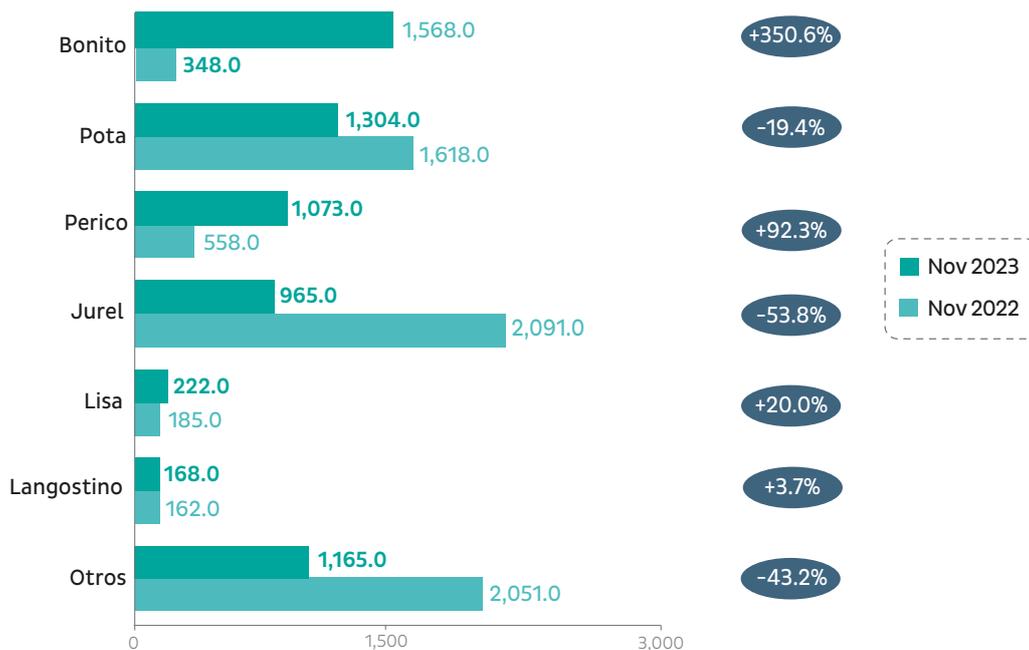
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

Noviembre 2022- Noviembre 2023 (En TMB)

Ventanilla



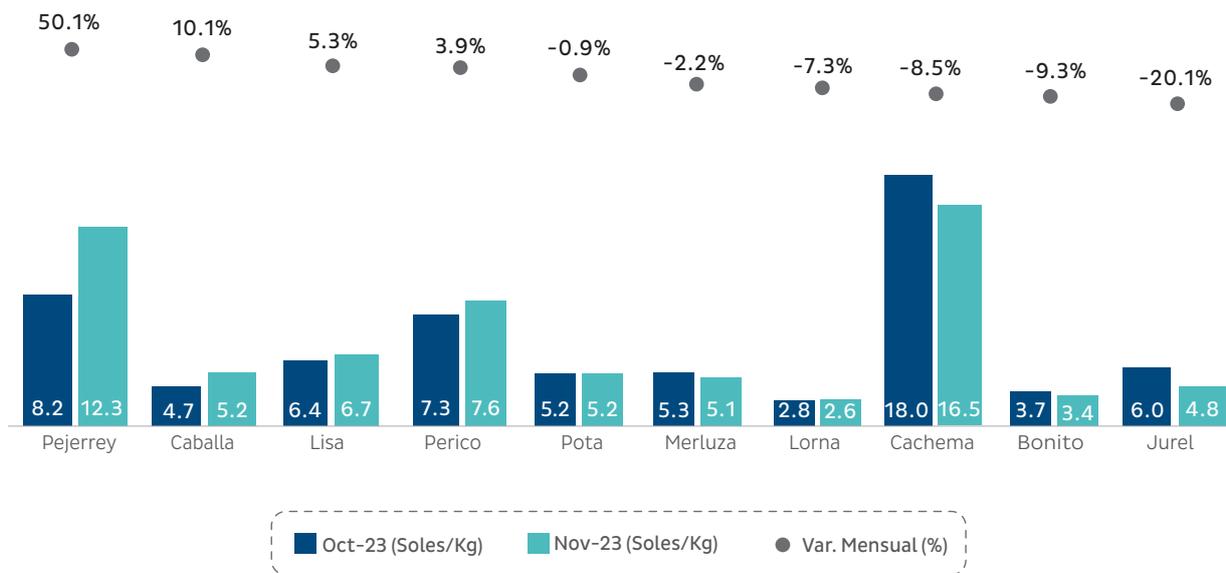
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de noviembre respecto al mes previo de 2023. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: pejerrey, caballa, lisa y perico. Por otro lado, se observa la disminución en el precio de pota, merluza, lorna, cachema, bonito y jurel, en beneficio del consumo interno.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

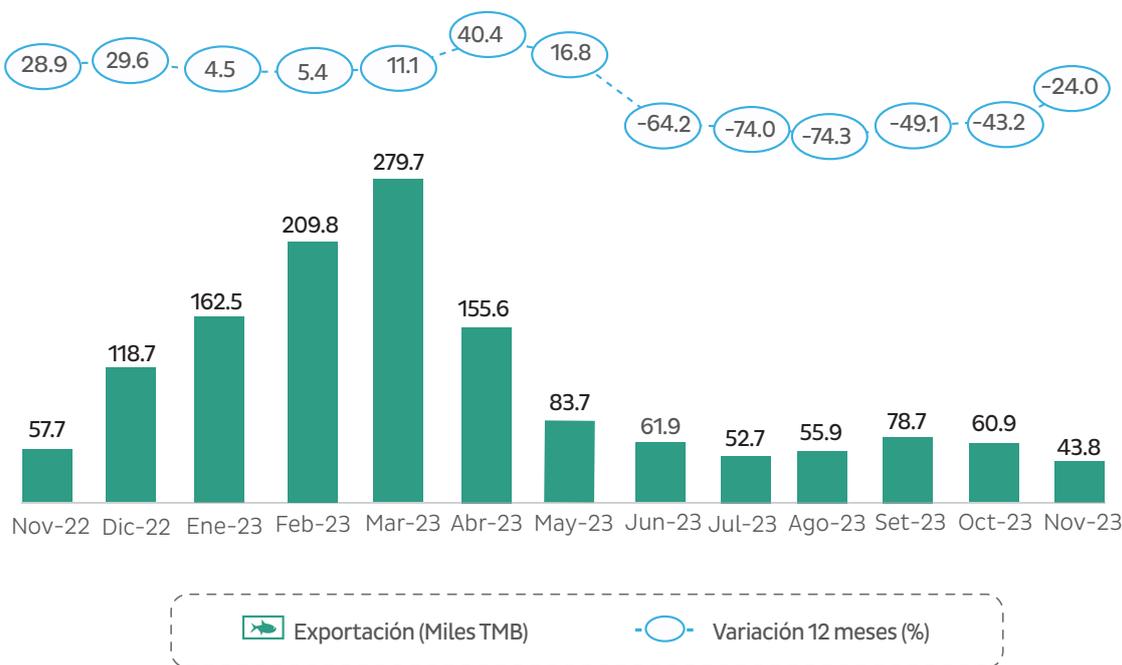
Exportaciones

En noviembre de 2023, el país exportó 43.8 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una contracción de 24.0%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por la reducción de los envíos al exterior de productos pesqueros con destino al consumo humano indirecto (-51.0%) y el consumo humano directo (-15.3%), respectivamente.

En términos de valor, las exportaciones pesqueras totalizaron en USD 126.5 millones, significando ello una caída interanual de 22.1%, resultado que responde principalmente a la disminución del valor de las exportaciones para el consumo humano indirecto (-46.0%) y directo (-11.2%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras Noviembre 2022- Noviembre 2023



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño negativo de las exportaciones pesqueras de CHI, se explica por la reducción en las ventas externas de harina de pescado, debido a que en noviembre 2022 se exportaron USD 17.2 millones, mientras que en noviembre del presente año se transó USD 11.1 millones, significando ello una fuerte disminución de 35.8%. Respecto al país destino, los envíos se colocó principalmente en China, representando el 100.0% del valor total exportado. Participaron en este rubro la empresa PESQUERA HAYDUK S.A. con una participación del 42.6%, seguido de PESQUERA CENTINELA S.A.C. (20.2%), TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (15.1%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (8.0%), CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (8.0%) y PESQUERA DIAMANTE S.A. (6.1%), entre las destacadas.

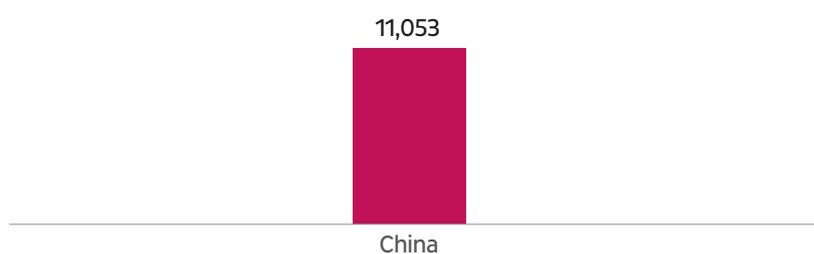
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo fue de USD 10.1 millones, cifra inferior en USD 0.9 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 92.7% de las exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos, seguido de China (4.8%) y Ecuador (2.6%). En este rubro destaca principalmente los envíos realizados por la empresa TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (92.7%) y PESQUERA CENTINELA S.A.C. (7.3%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Nov 2022	Nov 2023	Var. (%) Nov 2023/22	Nov 2022	Nov 2023	Var. (%) Nov 2023/22
Cons. Humano Directo	35.7	30.2	-15.3	110.1	97.8	-11.2
Enlatado	1.3	2.6	103.2	4.3	10.3	136.6
Congelado	29.7	24.6	-17.2	95.2	76.6	-19.5
Curado	4.7	3.0	-36.2	10.6	10.8	2.2
Cons. Humano Indirecto	18.0	8.8	-51.0	50.3	27.2	-46.0
Harina de Pescado	10.2	6.2	-39.4	17.2	11.1	-35.8
Harina Residual	1.3	1.3	-2.3	1.9	2.1	14.1
Aceite crudo	4.3	0.8	-81.3	11.0	10.1	-8.2
Otros Aceites	2.2	0.6	-74.5	20.2	3.9	-80.9
Otros	4.0	4.8	19.6	2.0	1.6	-21.9
Total	57.7	43.8	-24.0	162.5	126.5	-22.1

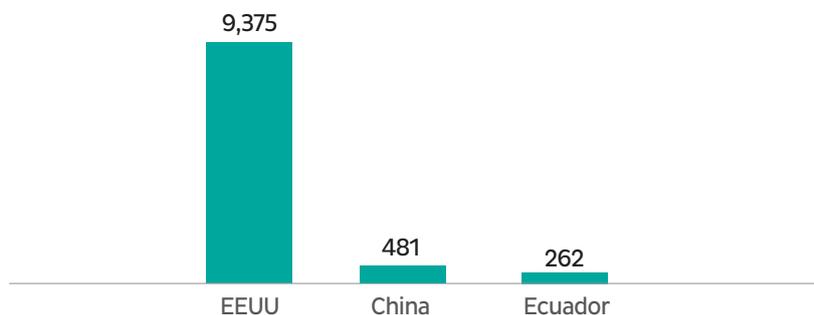
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Noviembre 2023 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



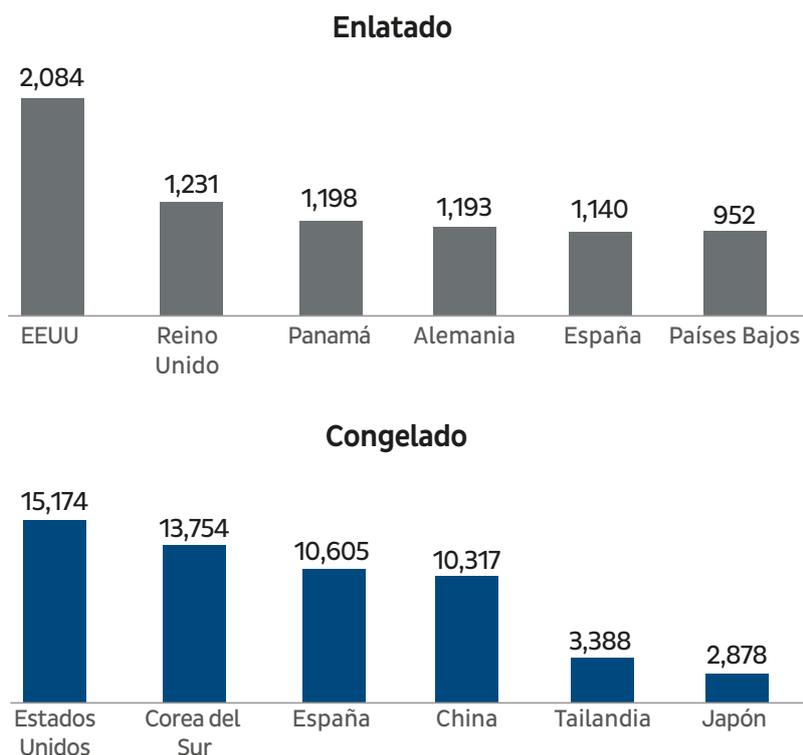
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para CHD en noviembre de 2023 totalizaron en USD 97.8 millones, cifra inferior en 11.2%, respecto al mismo periodo del año previo. Según la estructura de participación, el 78.4% de los envíos corresponde a productos congelados, seguido en menor proporción de curados (11.1%) y enlatados (10.5%).

Según rubro de consumo de CHD, las exportaciones de congelados totalizaron en USD 76.6 millones, representando una variación interanual negativa de 19.5%. En este resultado incidió los menores envíos de pota por USD 28.1 millones y langostinos por USD 23.8 millones. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 19.8% de participación, equivalente a USD 15.2 millones y Corea del Sur con un aporte de 17.9%, equivalente a USD 13.8 millones. Seguido por España (13.8%), China (13.5%), Tailandia (4.4%) y Japón (3.8%). Además, participaron 102 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellas destacan: MARINASOL S.A. con una participación del 10.1%, seguido de SEAFROST S.A.C. (8.8%), ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. (7.8%), ECO - ACUICOLA S.A.C. (4.6%), y PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. (3.9%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados ascendieron a USD 10.3 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 136.6%. En este resultado incidió el mayor envío de atún por USD 5.2 millones y anchoveta por USD 4.8 millones, entre los más destacados. Los principales socios comerciales donde se destinaron los productos enlatados fueron: Estados Unidos con un aporte de 20.3%, seguido de Reino Unido (12.0%), Panamá (11.7%), Alemania (11.6%), España (11.1%), y Países Bajos (9.3%). En este rubro participaron 24 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 50.2% del valor total exportado, BUSINESS FISH SANTA RITA S.A.C. (8.0%), COMPAÑÍA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C. (7.9%), y CORPORACIÓN LERIBE S.A.C. (7.7%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino **Noviembre 2023** (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desarrollo socioeconómico de la pesca de bonito

• Desembarque pesquero

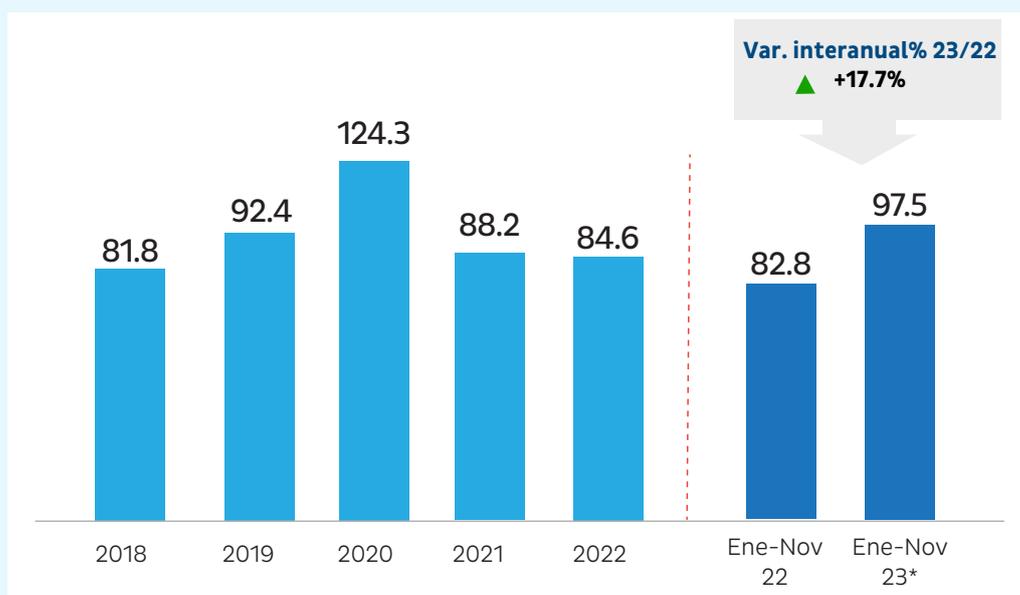
Entre enero y noviembre del 2023, el desembarque total del recurso de bonito ascendió a 97 mil 549 toneladas, significando ello un importante aumento de 17.7% respecto a similar periodo del año anterior (82 mil 847 toneladas). Asimismo, la captura de bonito tuvo como principal destino la venta interna para su consumo como pescado fresco, es decir, el 62.3% del total capturado llegó a los mercados mayoristas y minoristas pesqueros para su comercialización.

Esta actividad pesquera es la tercera más representativa de la pesca artesanal, después de los recursos pota y jurel. Asimismo, contribuye

en la provisión de materia prima para la industria de enlatados (23.0%) y congelados (9.3%), cuya producción también tiene como objetivo principal la venta nacional (enlatados), seguido de la exportación.

La actividad extractiva costera de este recurso permite dinamizar el flujo de ingresos, divisas y empleo en la región costera. Al respecto, en dicha actividad operan más de 2 mil embarcaciones pesqueras artesanales con permiso de pesca, cuyos desembarques en diferentes localidades costeras contribuyen a la mejora de la economía regional.

Gráfico N° 1: Evolución del desembarque pesquero de bonito, 2018-2023*
(Miles de toneladas)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

• Aporte económico y al empleo

Con este resultado, la actividad extractiva del recurso bonito habría contribuido con el 10.2% en el valor de la producción del Consumo Humano Directo (CHD) y 7.6% al PBI pesca extractivo. Así también, aportó con el 6.7% al desembarque para el CHD y 3.0% al desembarque pesquero

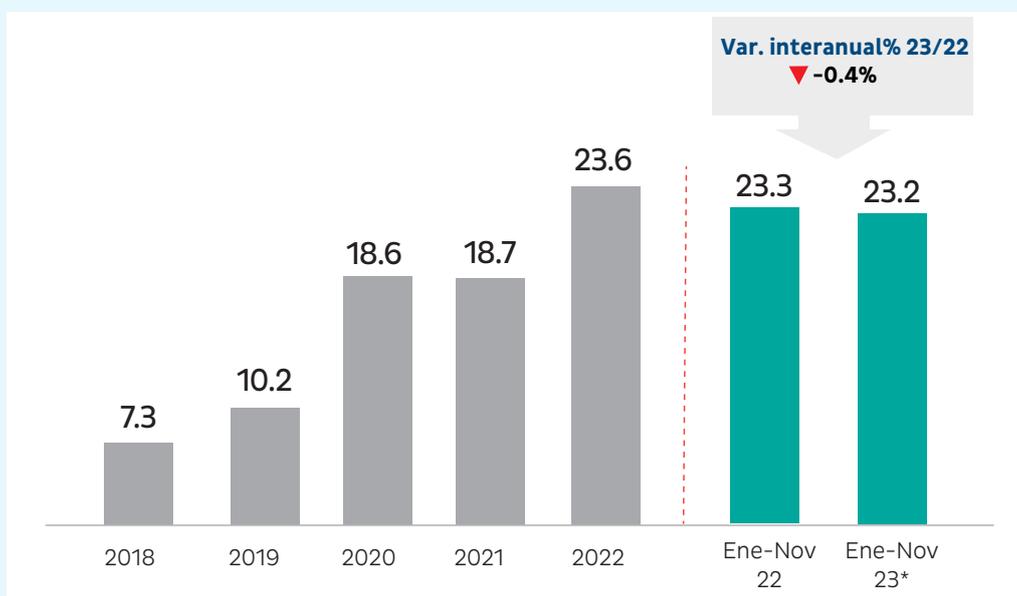
nacional. Además, esta actividad que es realizada por la flota artesanal habría generado más de 20 mil puestos de trabajo (8 mil directos y 12 mil indirectos) a nivel regional, principalmente, en Arequipa, Moquegua, Callao, Lima e Ica; regiones con mayor pesca de dicho recurso.

• Procesamiento industrial

En cuanto al procesamiento de productos a base de bonito se observa que, en el último quinquenio (2018-2022), los volúmenes de producción mostraron una importante expansión a ritmo de 21.0% promedio anual. Este crecimiento esta correlacionada de manera directa con las expansiones en los volúmenes de desembarque. En dicho periodo, se muestra que el volumen producido en base a este recurso pasó de 7.3 mil TMB en 2018 a 23.6 mil TMB en 2022, siendo 3.2 veces mayor el volumen que se registró al inicio del quinquenio.

Entre enero y noviembre del 2023, el procesamiento del recurso bonito registró 23.2 mil TMB, volumen ligeramente inferior en 0.4% respecto al mismo periodo del 2022 (23.3 mil TM). Cabe destacar que principalmente esta disminución se explica por el menor ingreso de materia prima a los establecimientos industriales pesqueros, lo destinado a la producción de congelados (-17.9%).

Gráfico N° 2: Evolución del procesamiento pesquero de bonito, 2018-2023*
(Miles de toneladas)



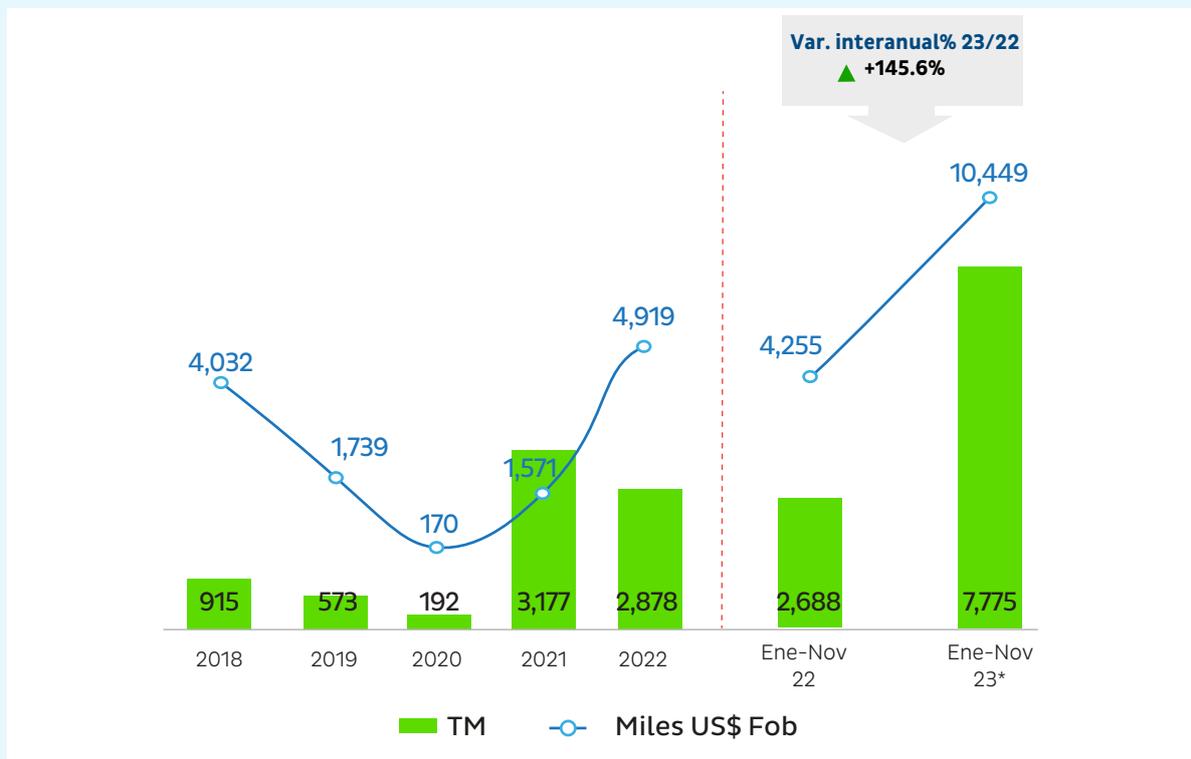
Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIE-OEE.

• Exportaciones

En el último quinquenio (2018-2022), las exportaciones de bonito tuvieron un crecimiento de 5.1%, promedio anual, y pasó de USD 4,032 millones en 2018 a USD 4,919 millones en 2022. Es importante precisar que, si bien hubo contracciones de 56.9% y 90.2% de las exportaciones de este recurso pesquero en el 2019 y 2020, respectivamente. En el 2021, los envíos al exterior se multiplicaron 9.3 veces.

Entre los meses de enero a noviembre de 2023, las exportaciones de productos en base a bonito fueron USD 10.4 millones en divisas, equivalente al 0.4% del valor total exportado de recursos hidrobiológicos. Los principales productos enviados fueron el congelado de bonito (78.0% del valor exportado), enlatado (10.3%) y fresco (11.7%).

Gráfico N° 2: Evolución de la exportación de bonito, 2018-2023*
(Volumen y valor)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: SUNAT.
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

En volumen, se exportó 7,775 TM en productos congelados y enlatados en base de bonito, en enero a noviembre 2023, y este fue 2.9 veces mayor que el mismo periodo del año previo (2,688 TM).

Los principales destinos fueron España, cuyo valor exportado totalizó USD 3.5 millones, significando una participación de 33.9%. seguido de Costa de Marfil, con USD 3.5 millones (33.0%), y China, con USD 1.1 millones (10.8%).



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024

