

ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA - 2015

PRINCIPALES RESULTADOS

Lima, abril 2016

- 1. CARACTERÍSTICA TÉCNICAS**
- 2. DISEÑO MUESTRAL**
- 3. COBERTURA DE LA ENCUESTA**
- 4. PRINCIPALES RESULTADOS**
- 5. EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2012-2015**
- 6. CONCLUSIONES**

1. Características Técnicas

1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

OBJETIVO

Recolectar, procesar y brindar información estadística, actualizada y confiable de las empresas manufactureras del país sobre los procesos de innovación tecnológica y no tecnológica que permita el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas orientadas a su desarrollo.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La empresa.

POBLACIÓN OBJETIVO

Empresas manufactureras con ventas anuales superiores a 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

INFORMANTE

Propietario, gerente, administrador, representante legal

PERIODO DE REFERENCIA

2012-2014.

MÉTODO DE ENTREVISTA

Directa mediante tablet

COBERTURA GEOGRÁFICA

Los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

COBERTURA SECTORIAL

Las actividades económicas comprendidas en la Sección C “Industria Manufacturera” de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4.

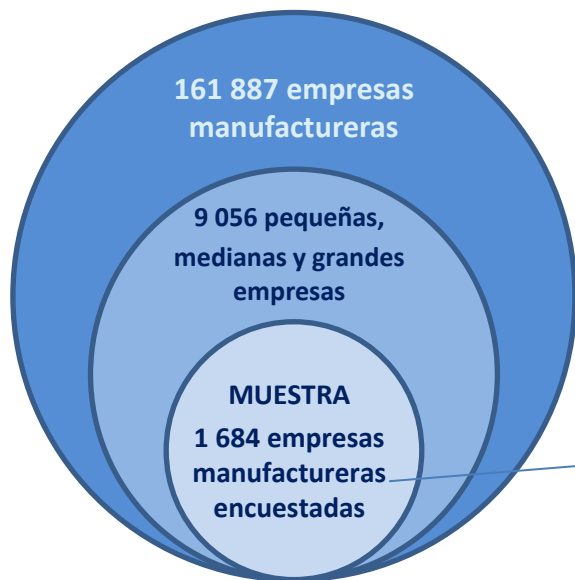
COBERTURA TEMÁTICA

- Actividades de innovación
- Aspectos motivadores para la innovación
- Financiamiento
- Programas y servicios públicos de apoyo a la innovación
- Encadenamientos e innovación
- Recursos humanos
- Resultados de la innovación
- Innovación en productos y procesos
- Innovación en organización y comercialización
- Grado de novedad por ventas
- Protección y derechos de propiedad intelectual.
- Fuentes de información y vinculaciones
- Obstáculos para la innovación
- Información económica de la empresa

2. Diseño Muestral

2. DISEÑO MUESTRAL

Marco estadístico de empresas manufactureras



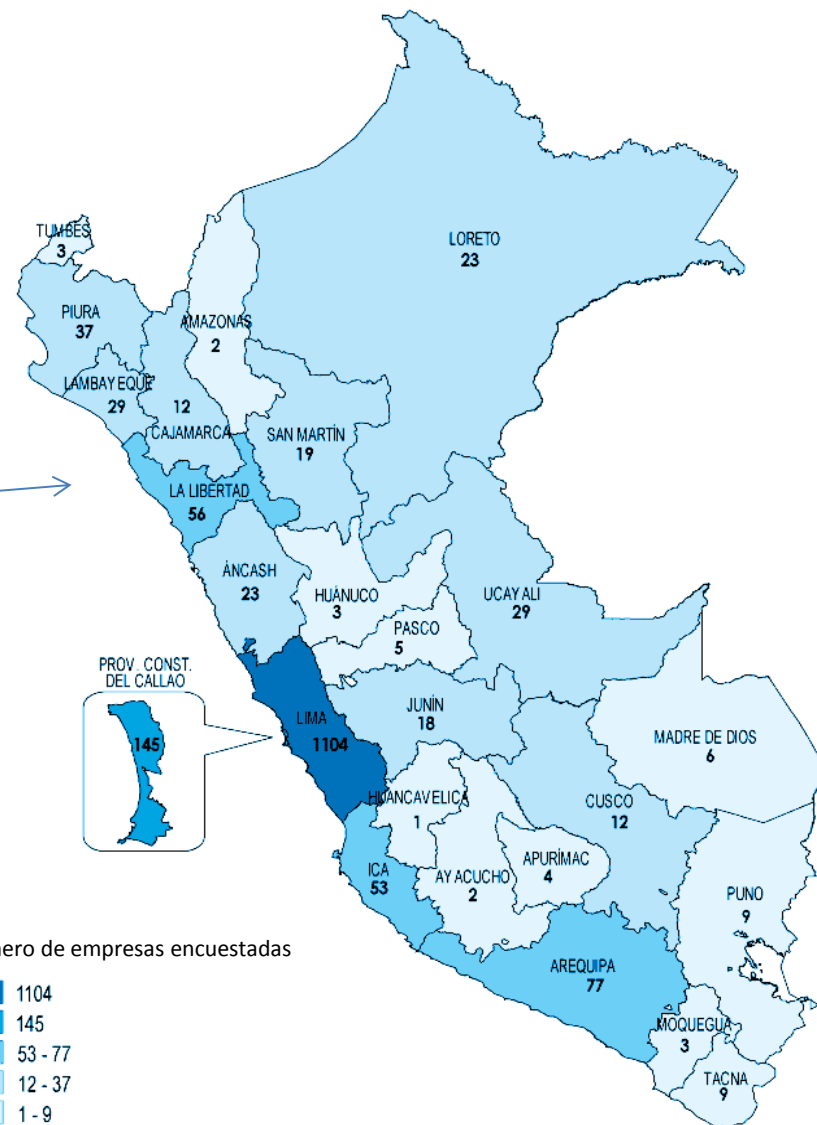
Tamaño de empresa	Número de empresas	%	Ventas netas 2014
Total	161887	100,0	100.0
Microempresa 1/.	152831	94,4	4.1
Pequeña empresa 2/.	7512	4,6	7.7
Mediana empresa 3/.	324	0,2	1.5
Gran empresa 4/.	1220	0,8	86.7

1/. Hasta 150 UIT (S/. 570 mil) – Ley N°28015

2/. Más de 150 UIT (S/. 570 mil) hasta 1700 UIT (S/. 6 millones 460 mil) Ley N°28015

3/. Más de 1700 UIT (S/. 6 millones 460 mil) hasta 2300 UIT (S/. 8 millones 740 mil)

4/. Más de 2300 UIT (S/. 8 millones 740 mil).



2. DISEÑO MUESTRAL

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1684 empresas:

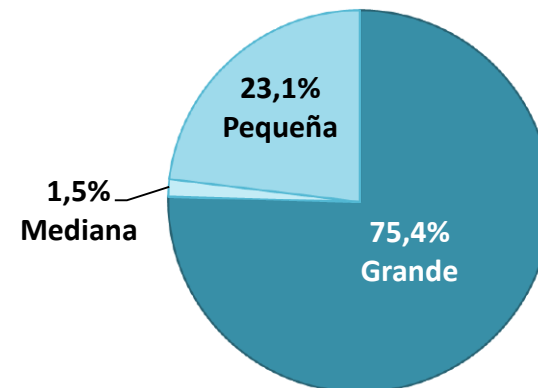
- Forzosos: 1 294
- No forzosos: 390

NIVELES DE INFERENCIA

- Nacional
- Por división económica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

Tamaño de empresa	N° de empresas	%
Total	1 684	100,0
Grande	1 269	75,4
Mediana	26	1,5
Pequeña	389	23,1



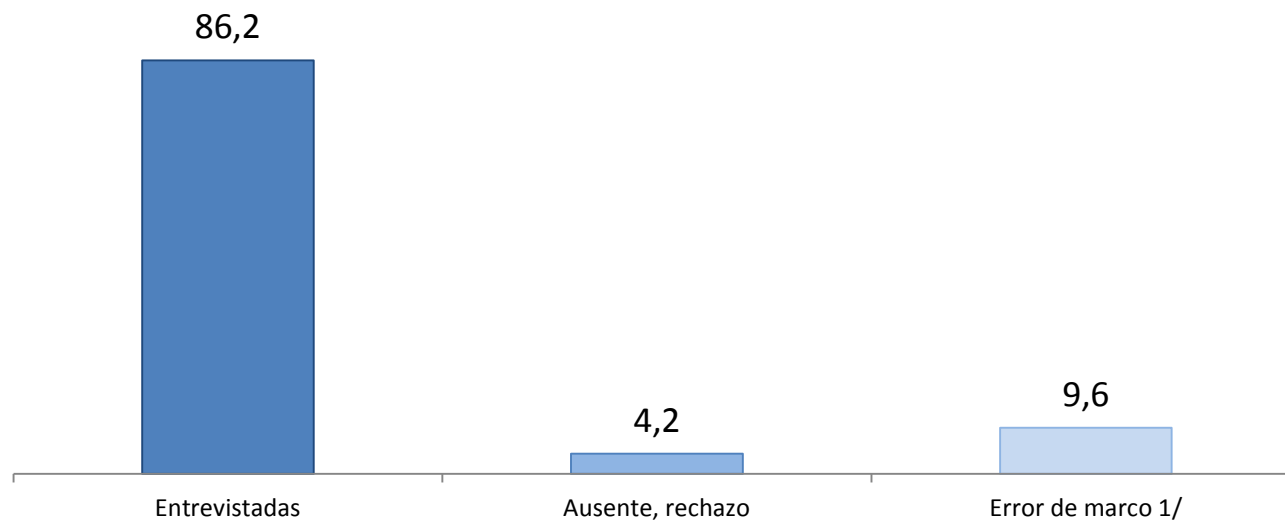
3. Cobertura de la encuesta

3. COBERTURA DE LA ENCUESTA

Empresas manufactureras
encuestadas

Total	Tipo de resultado de la encuesta (%)			
	Abs.	%	Entrevistadas	Ausente, rechazo
1 684	100,0	86,2	4,2	9,6

(Porcentaje)

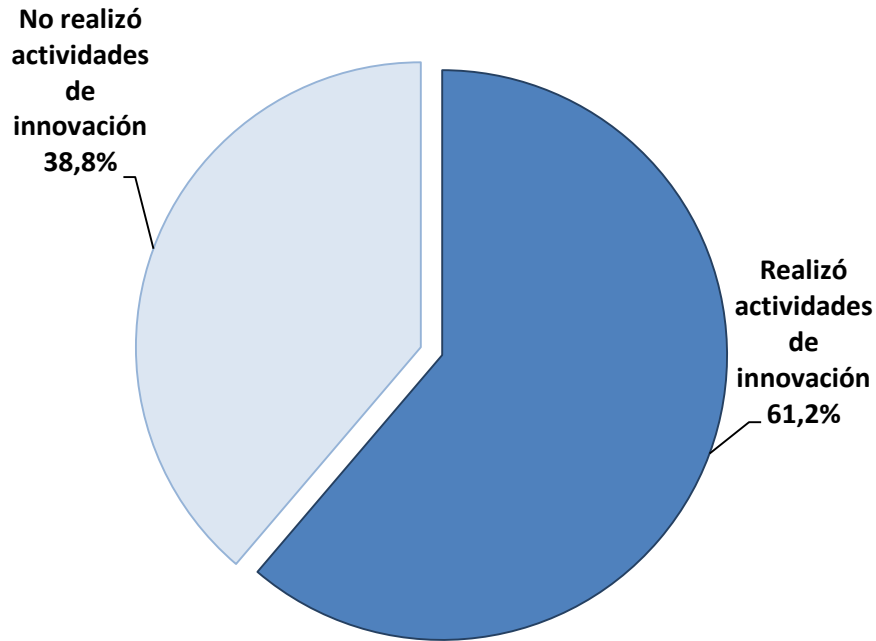


1/ Error de marco: No ubicadas, actividad no investigada, sin actividad en el año 2014, datos de baja.

4. Principales Resultados

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN, 2012-2014

Total de empresas manufactureras = 1684



El 61,2% de empresas manufactureras realizó alguna actividad de innovación.

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (Porcentaje)



El 76,9% de las empresas manufactureras grandes realizó alguna actividad de innovación.

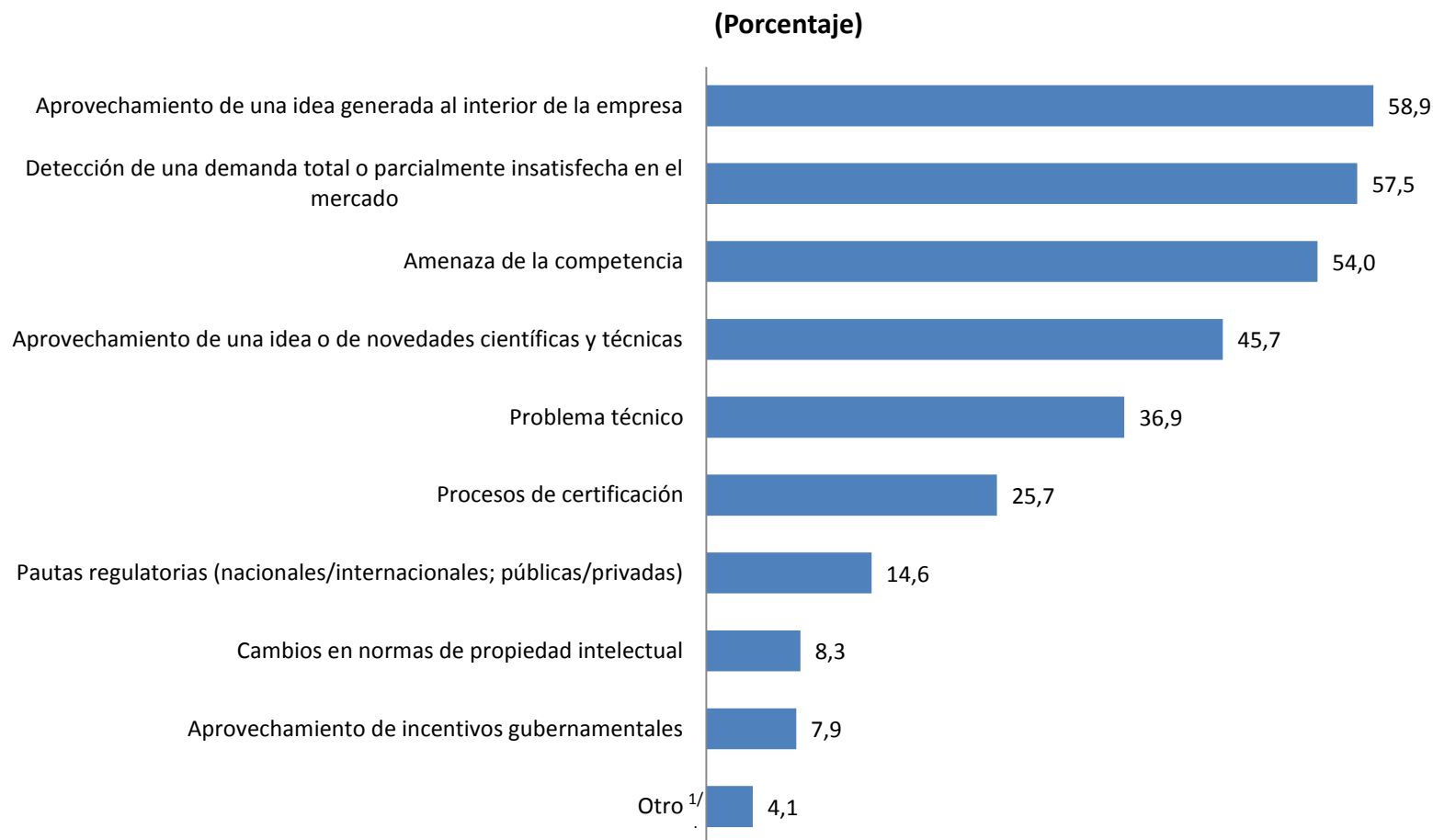
EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2012 - 2014

(Porcentaje)



El 77,5% de las empresas que se dedican a la fabricación de otro equipo de transporte ha realizado innovación

ASPECTOS QUE MOTIVARON LA PUESTA EN PRÁCTICA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2012 - 2014

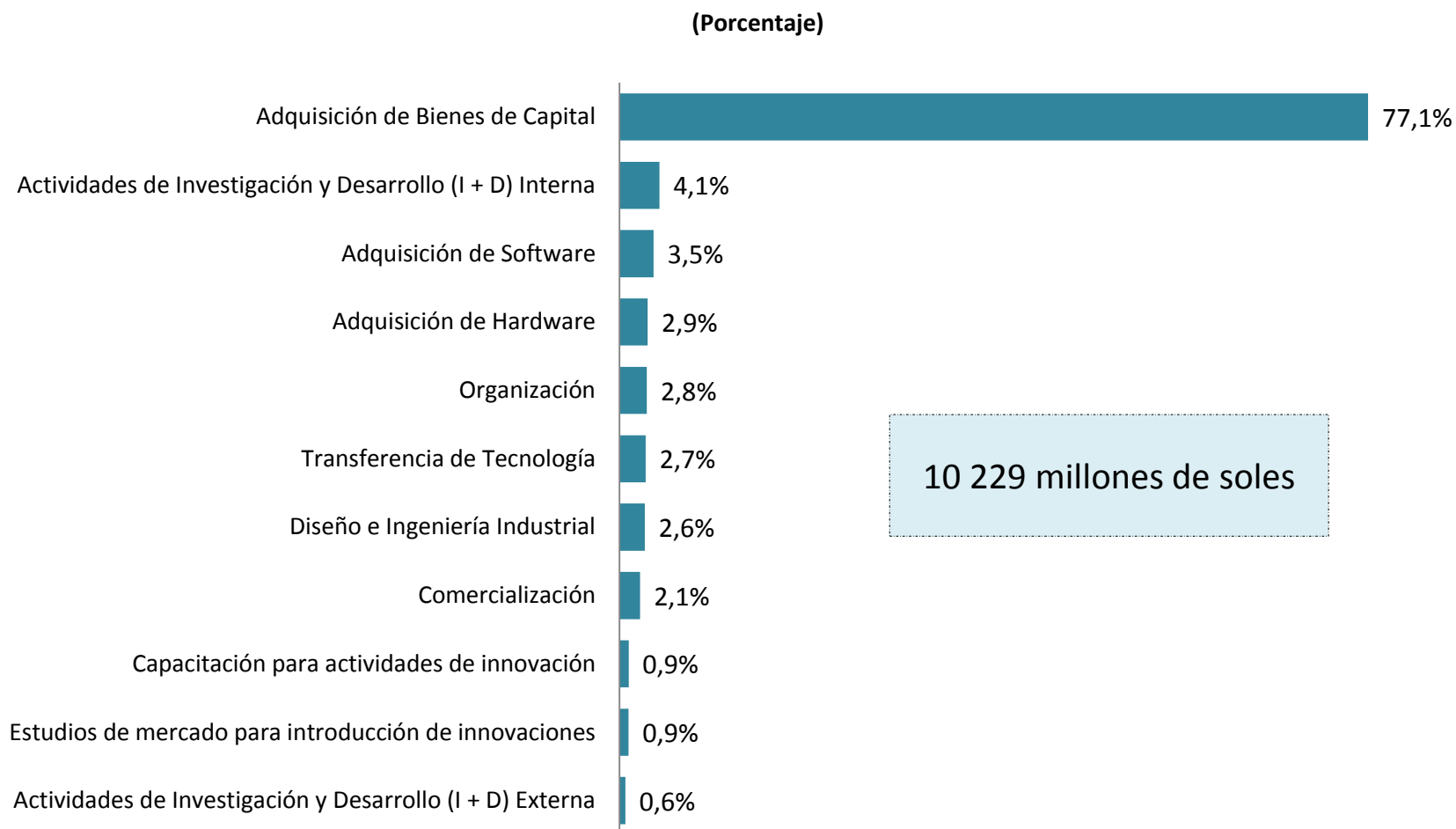


1/. Incluye mejora de capacidad instalada, búsqueda de nuevos métodos para mejorar productos, entre otros.

Nota: No suma el 100% porque una empresa innovadora puede tener más de una motivación para la puesta en práctica de sus actividades

El principal motivo para la puesta en práctica de actividades de innovación fue el aprovechamiento de una idea generada al interior de la empresa.

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, SEGÚN TIPO POR MONTO INVERTIDO, 2012-2014



En el periodo 2012 – 2014, el 77,1% de las empresas manufactureras que realizó alguna actividad de innovación, ha invertido en adquisición de bienes de capital.

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, SEGÚN MONTO INVERTIDO, 2012-2014

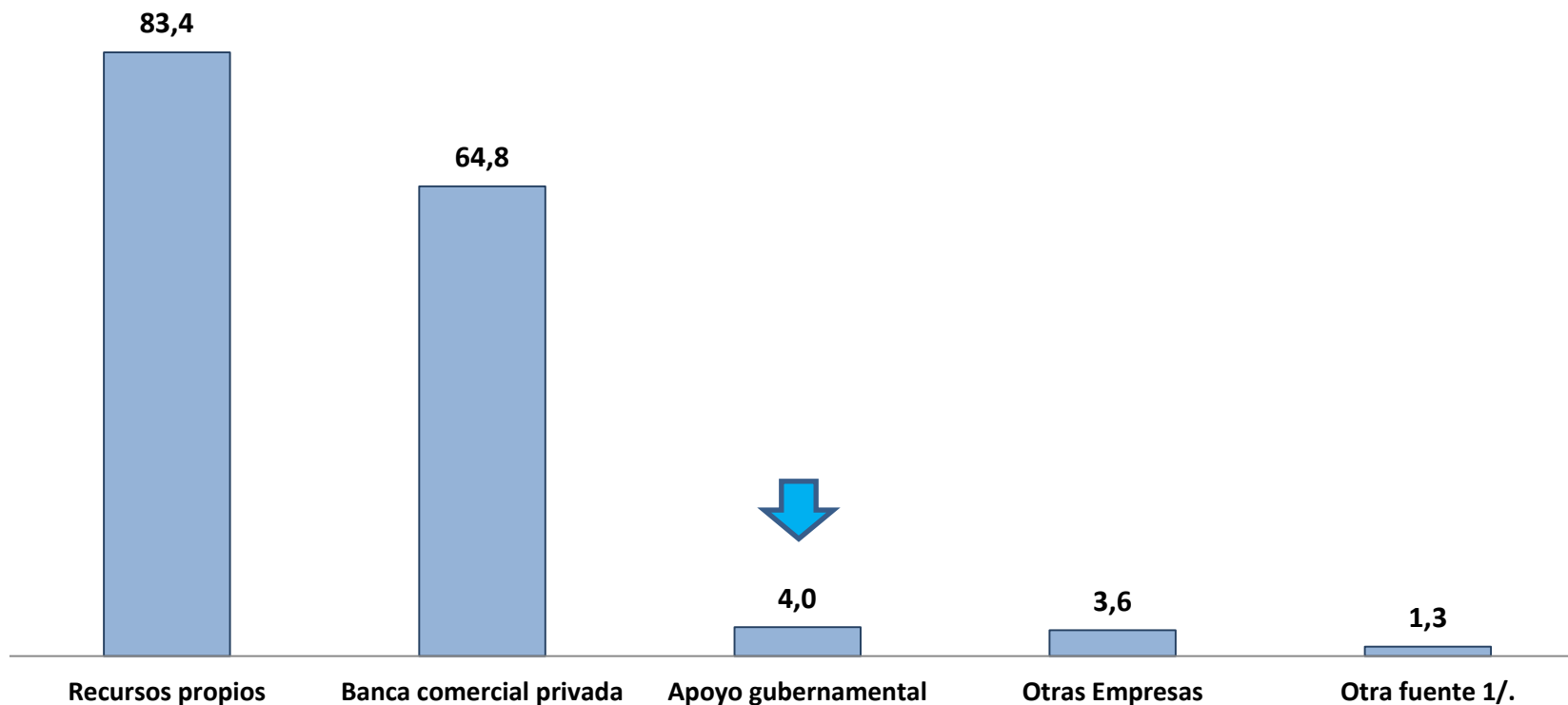
	2012	2013	2014
Monto Invertido (Porcentaje)	3 160 en millones de soles	3 428 en millones de soles	3 640 en millones de soles
Adquisición de bienes de capital	80,9	77,3	73,5
Actividades de investigación y Desarrollo Interno	4,1	3,9	4,1
Adquisición de Software	3,4	3,5	3,7
Organización	2,1	2,7	3,6
Adquisición de Hardware	2,0	2,7	3,8
Diseño e ingeniería industrial	2,2	2,6	2,8
Transferencia de tecnología	1,6	3,2	3,3
Comercialización	1,6	2,0	2,5
Otros 1/	2,1	2,0	2,6

1/. Incluye Adquisición de Investigación y Desarrollo Externo, Capacitación para actividades de innovación, Estudios de mercado para introducción de innovaciones.

**En el periodo 2012-2014 la actividad de innovación “Adquisición de bienes de capital”
mantiene el mayor porcentaje de inversión.**

EMPRESAS MANUFACTURERAS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO UTILIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, 2012 - 2014

(Porcentaje)



1/. Incluye junta, préstamos de vecinos, amigos.

Solamente el 4,0% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación, tiene apoyo gubernamental.

EMPRESAS MANUFACTURERAS CON FINANCIAMIENTO

PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, SEGÚN DIVISIÓN ECONÓMICA, 2014

RECURSOS PROPIOS (Porcentaje)



BANCA COMERCIAL (Porcentaje)



APOYO GUBERNAMENTAL (Porcentaje)

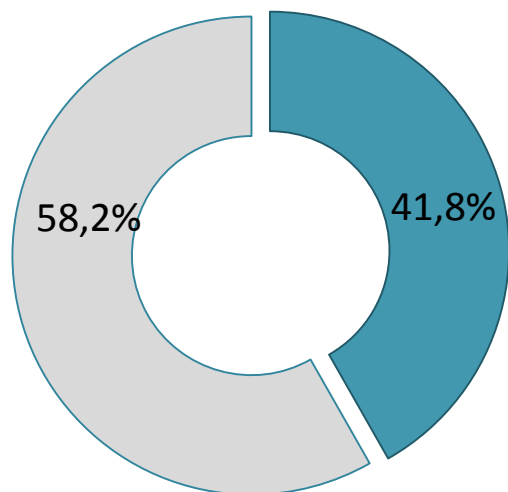


El 61,3 % de las empresas manufactureras que recibe apoyo gubernamental se dedica a la elaboración de productos alimenticios.

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE CONOCEN LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN, 2012-2014

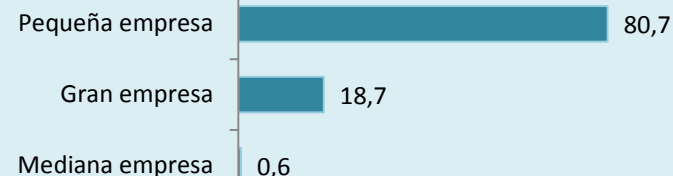
Conoce los programas y servicios públicos de apoyo a la innovación

■ Conoce □ No conoce



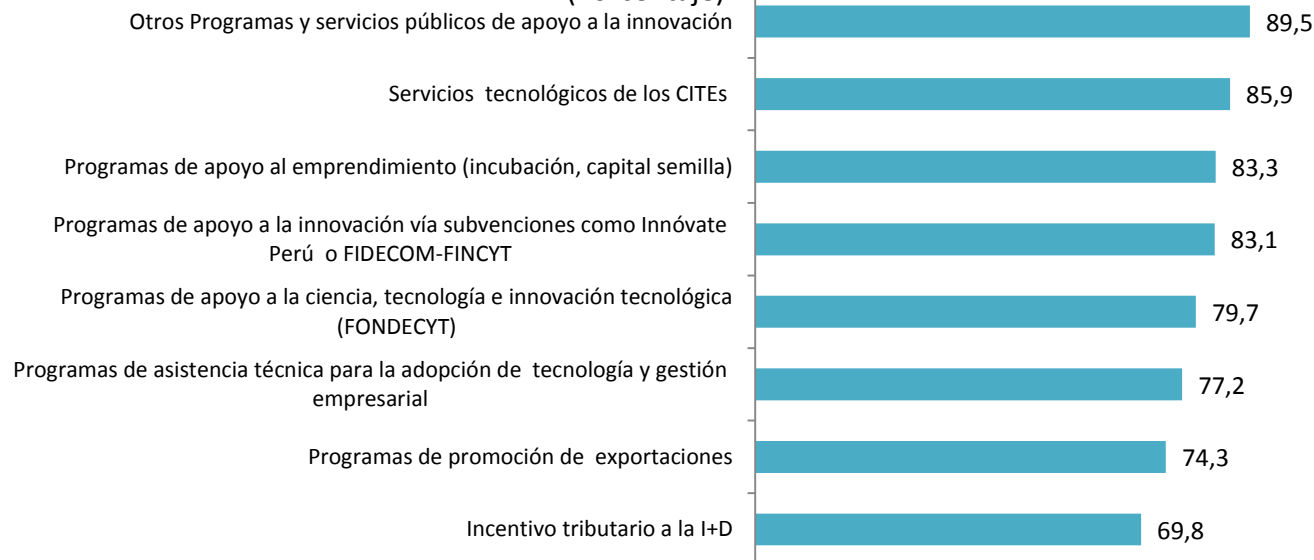
Conocimiento de programas y servicios de apoyo a la innovación, según tamaño de empresas

(Porcentaje)



Programas y servicios de apoyo a la innovación más conocidos por la pequeña empresa

(Porcentaje)



El 89,5 % de las pequeñas empresas manufactureras conoce otros programas y servicios de apoyo a la innovación.

EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN CONDUCTA INNOVADORA 2012 - 2014

Conducta innovadora	Total	%
Total empresas	9 056	100,0
Empresas innovativas	5 546	61,2
<i>Empresas innovadoras</i>	5 088	56,2
Innovación tecnológica	4 543	50,2
Innovación en producto	4 049	44,7
Innovación en proceso	3 585	39,6
Innovación no tecnológica	3 963	43,8
Innovación en organización	2 798	30,9
Innovación en comercialización	3 229	35,7
<i>Empresas no innovadoras</i>	458	5,0
Empresas no innovativas	3 510	38,8

Empresa innovativa: Es la empresa que ha realizado una actividad de innovación durante el periodo considerado para la encuesta.

Empresa no innovativa: Es la empresa que no ha realizado actividad de innovación durante el periodo considerado para la encuesta.

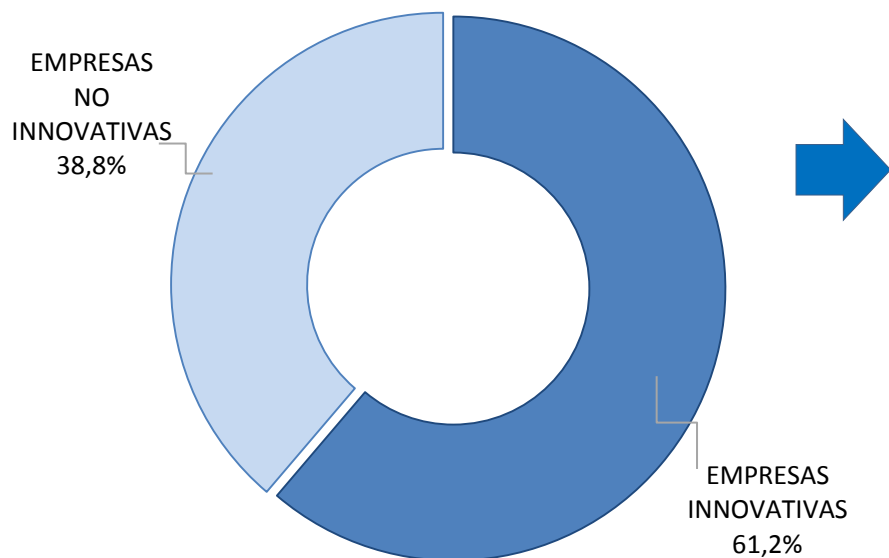
Empresa innovadora: Es la empresa que ha introducido una innovación durante el periodo considerado para la encuesta, es decir obtuvo resultados.

Empresa no innovadora: Es la empresa que ha realizado la gestión, el gasto para introducir una innovación durante el periodo considerado para la encuesta, pero no ha obtenido resultados por haberse suspendido, cancelado o encontrarse en proceso.

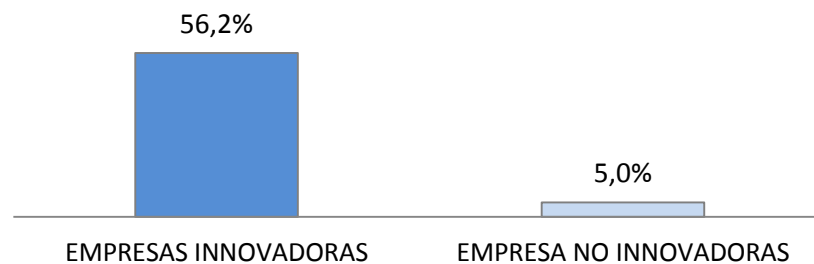
El 56,2% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación obtuvo resultados.

EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN CONDUCTA INNOVADORA 2012 - 2014

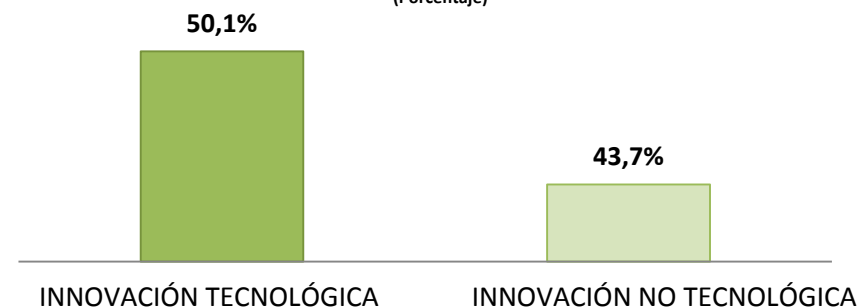
TOTAL DE EMPRESAS 2012 - 2014



COMPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS INNOVATIVAS, 2012 - 2014 (Porcentaje)



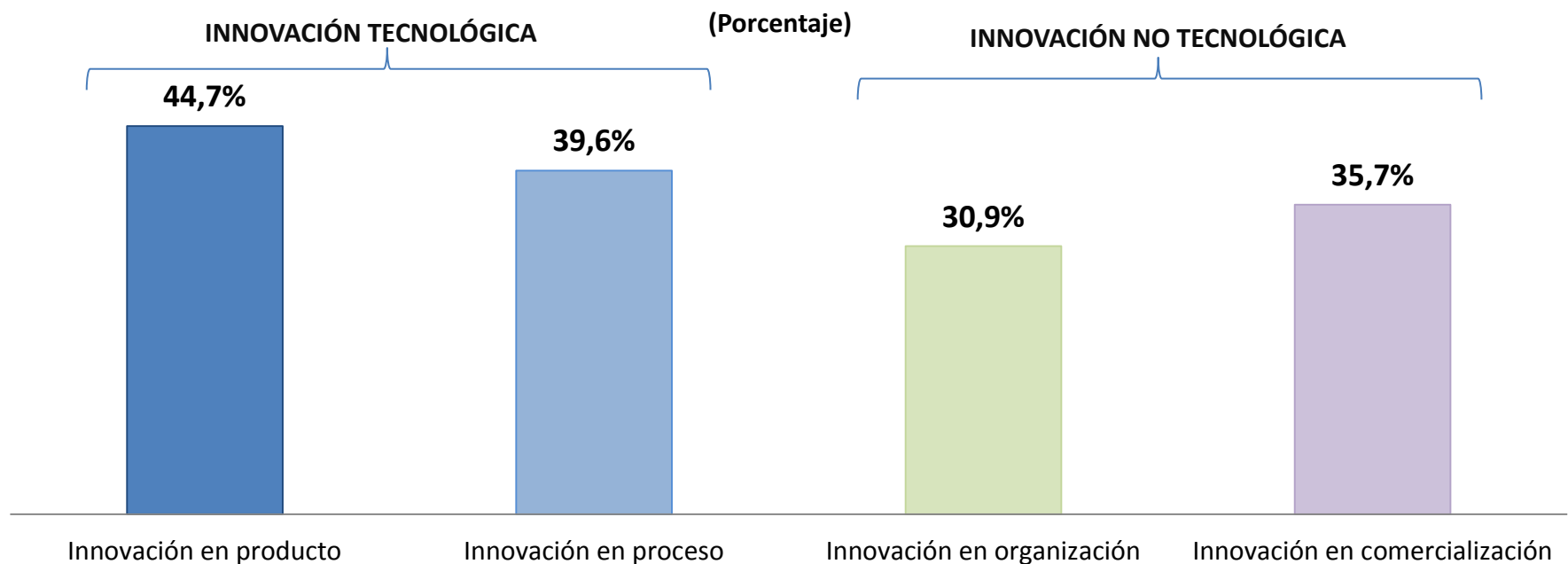
EMPRESAS INNOVADORAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2012 - 2014 (Porcentaje)



El 50,1% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación tecnológica.

TOTAL EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN CONDUCTA INNOVADORA 2012 - 2014

Conducta innovadora: Es el comportamiento o esfuerzo que han realizado las empresas manufactureras para lograr introducir una innovación sea en producto, en proceso, organizacional o de comercialización.



Nota: No suma el 100% porque una empresa manufacturera puede tener más de una conducta innovadora

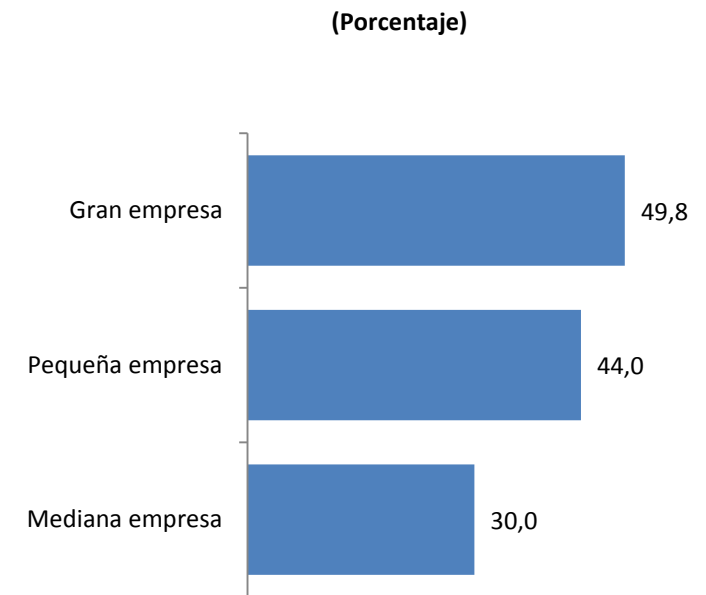
El 44,7% de las empresas manufactureras que realizó alguna actividad de innovación se inclina por la innovación en productos.

EMPRESAS MANUFACTURERAS INNOVATIVAS EN PRODUCTO 2012 - 2014

EMPRESAS INNOVATIVAS EN PRODUCTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA 2012 – 2014 (Porcentaje)



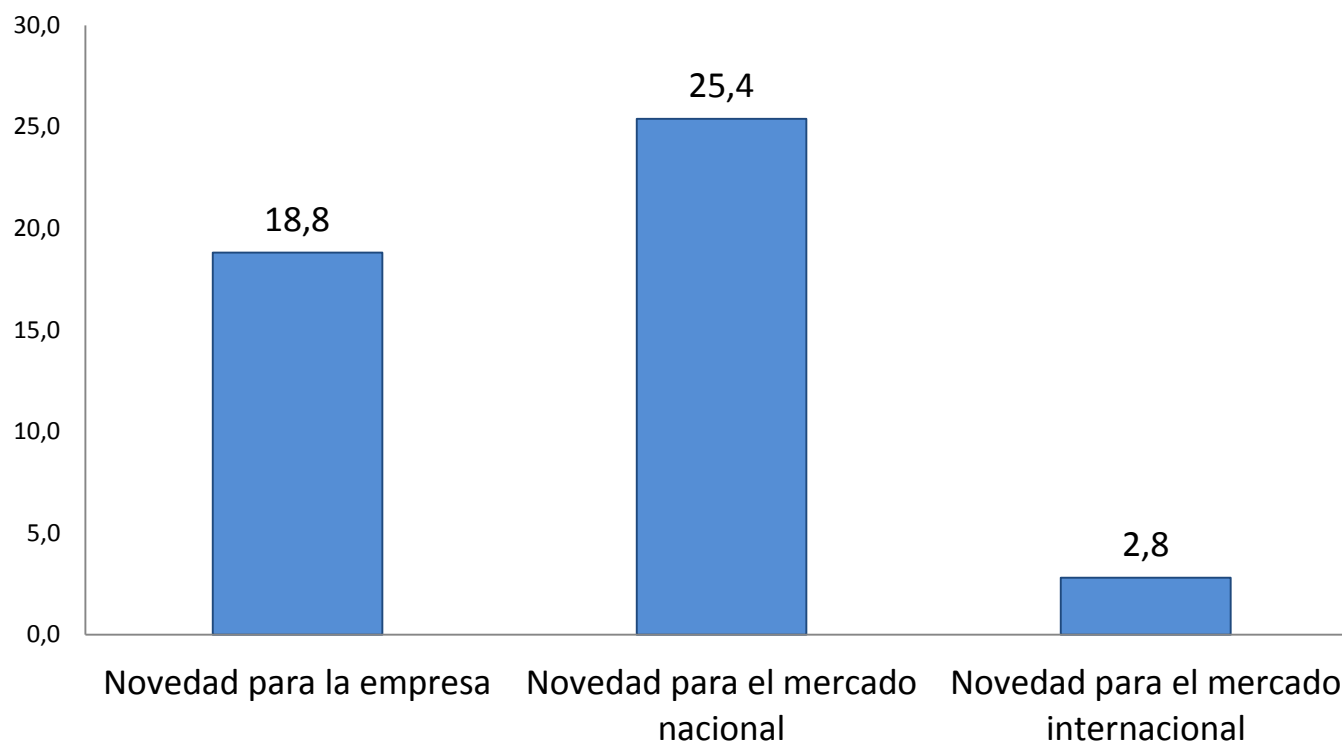
Empresas innovativas en producto, según tamaño de empresa (Porcentaje)



Nota: Pregunta con respuesta múltiple

El 77,5% de las empresas manufactureras del rubro fabricación de otro equipo de transporte realizó innovación en productos.

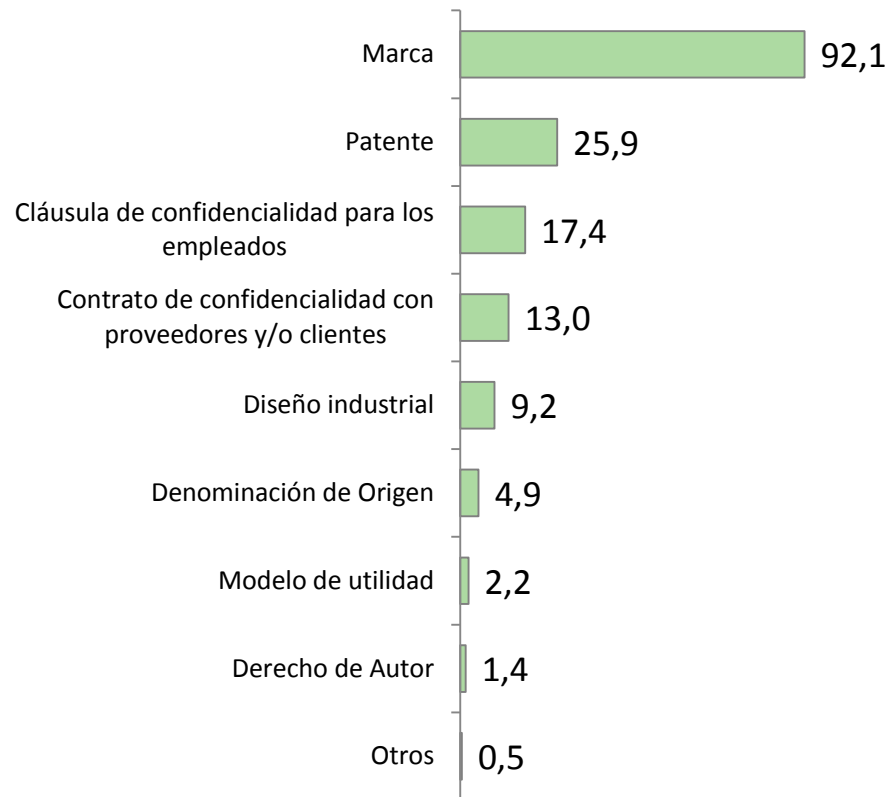
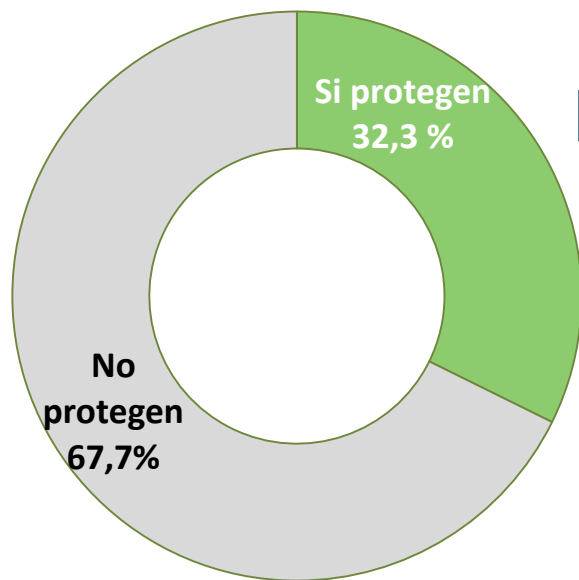
EMPRESAS INNOVADORAS, SEGÚN GRADO DE NOVEDAD DE LAS INNOVACIONES DE PRODUCTO



De las 4049 empresas innovadoras que realizaron innovación en productos, el 25,4 % tuvieron novedad para el mercado nacional

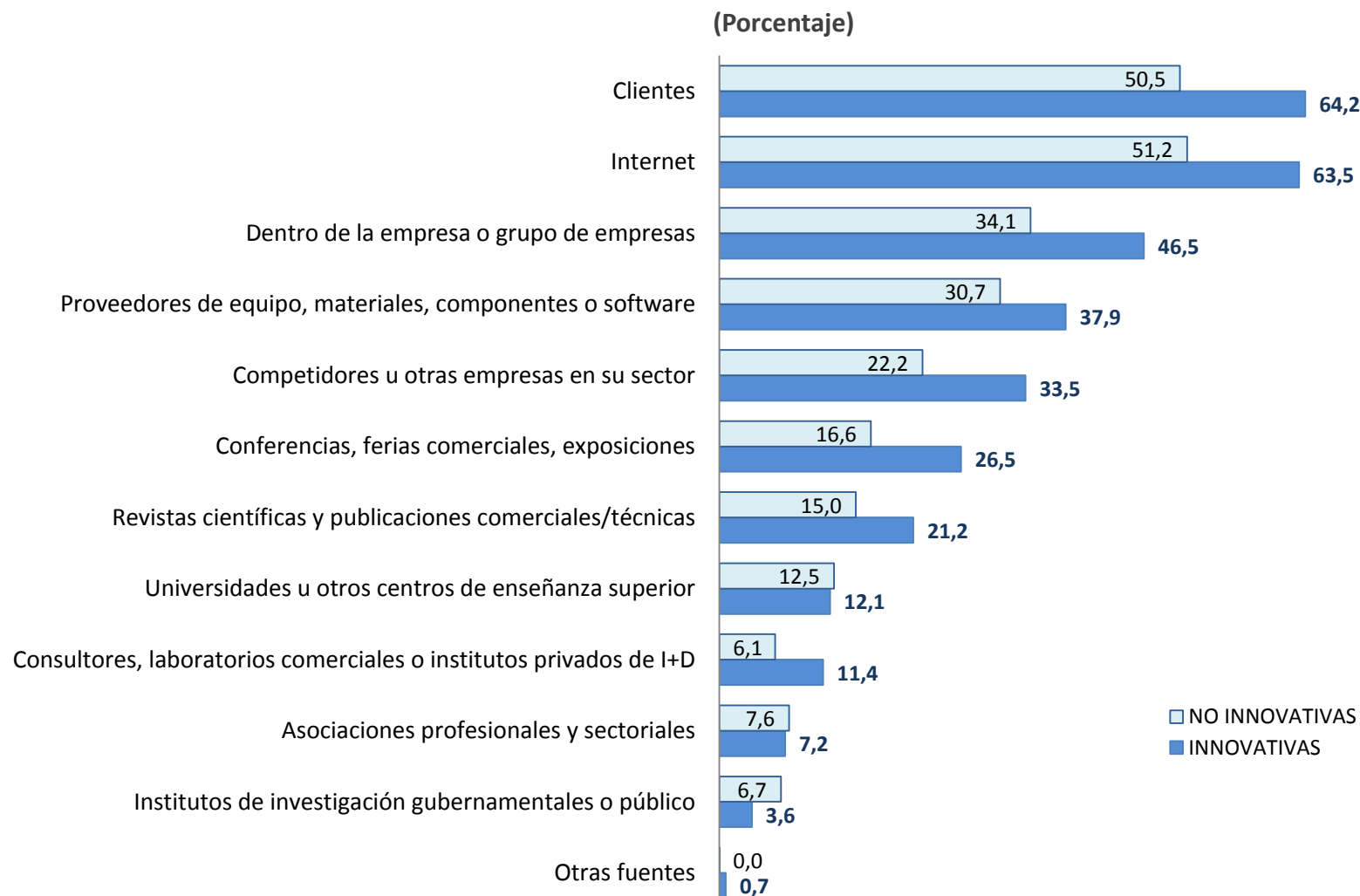
EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN PROTECCIÓN Y DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Empresas manufactureras que protegen su derecho a la propiedad intelectual



El 29,7 % de empresas manufactureras protege sus productos mediante una marca.

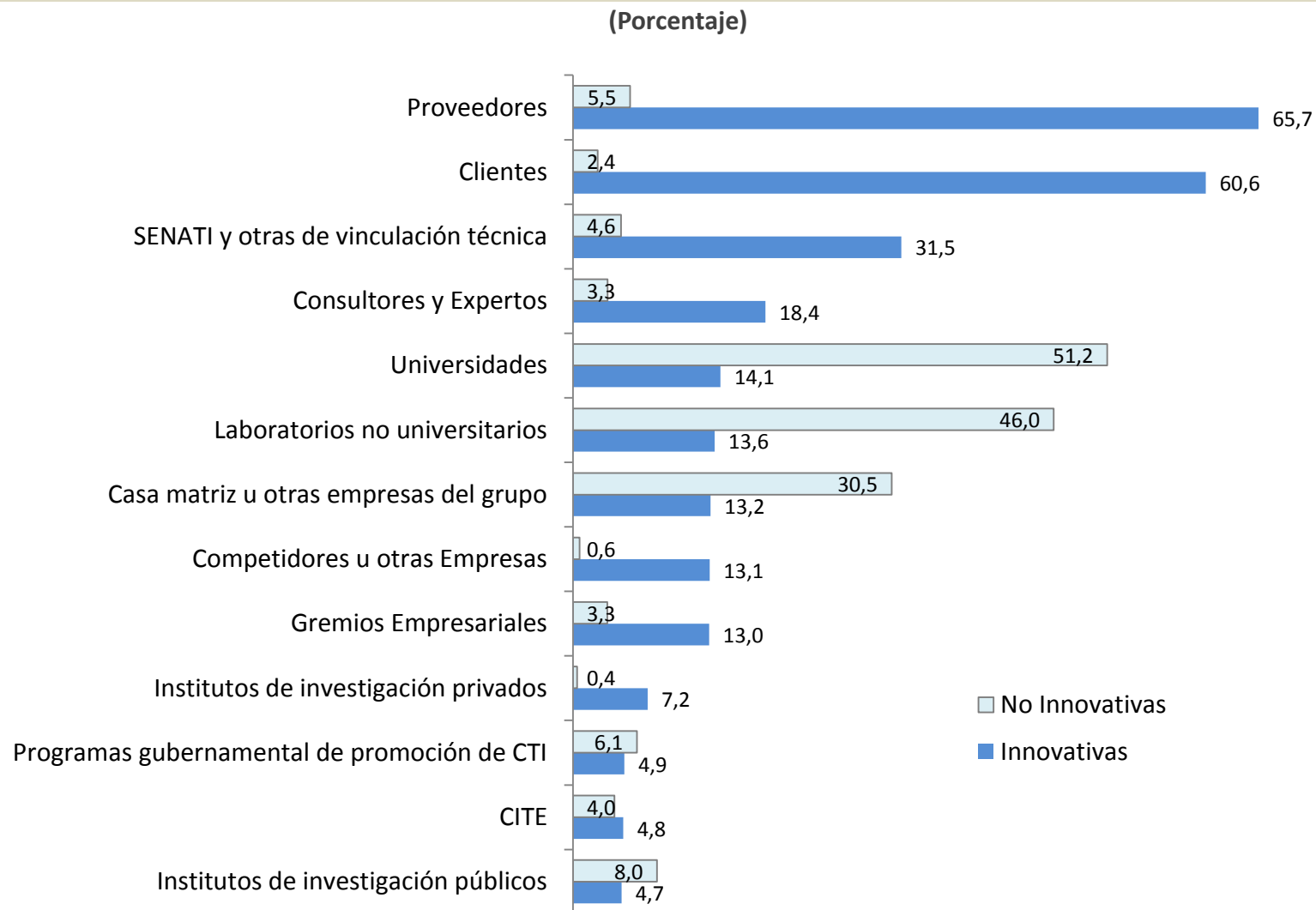
FUENTES DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, 2012 – 2014



Nota: No suma el 100% porque una empresa innovativa, puede haber utilizado más de una fuente de información

El 64,2% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación, se informa a través de sus clientes.

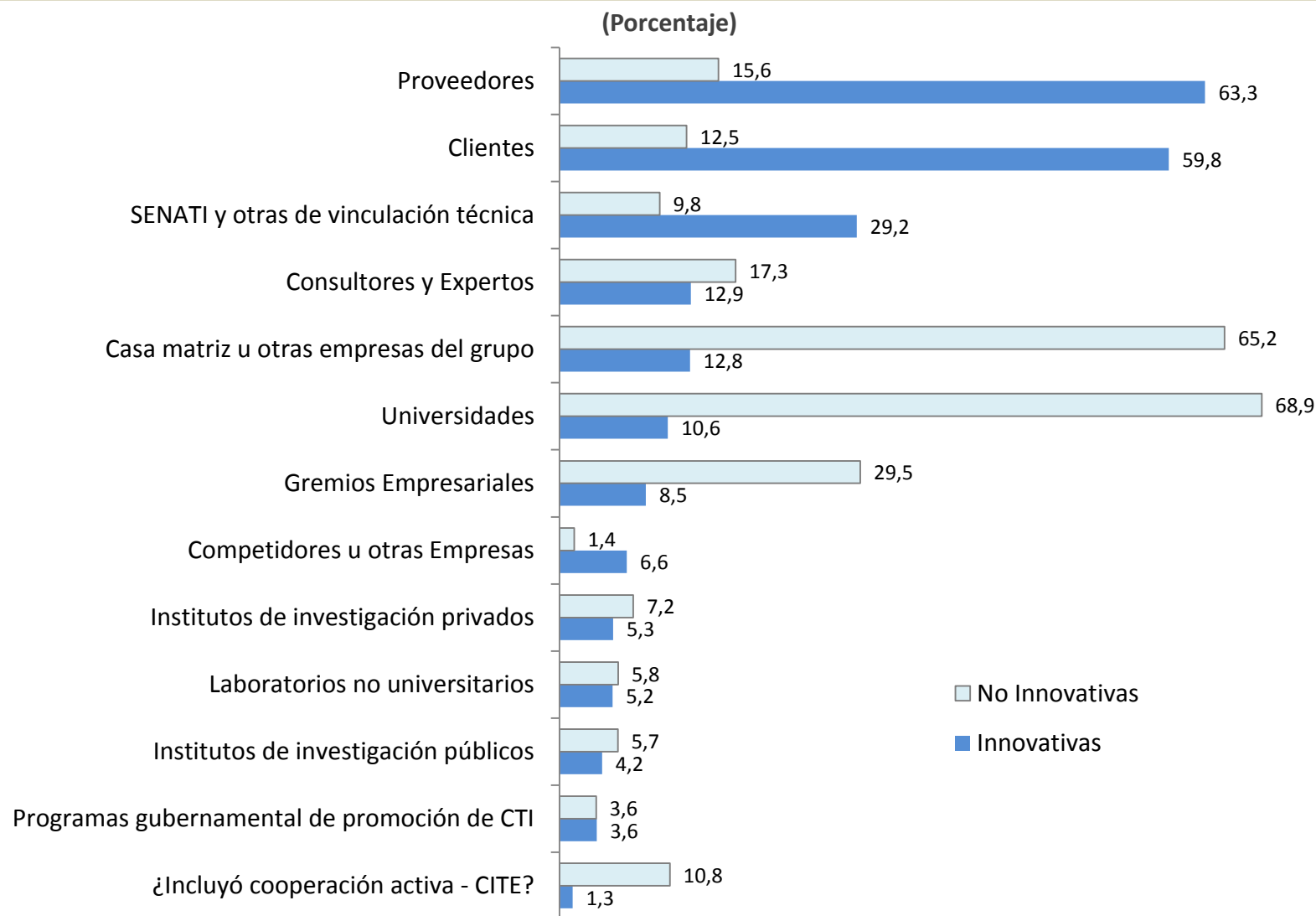
VINCULACIÓN CON AGENTES O INSTITUCIONES, 2012 – 2014



Nota: No suma el 100% porque una empresa innovativa, puede haberse vinculado con mas de un agente o institución

El 65,7% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación, se vinculan con los proveedores.

VINCULACIÓN CON AGENTES O INSTITUCIONES, INCLUYENDO COOPERACIÓN ACTIVA, 2012 – 2014

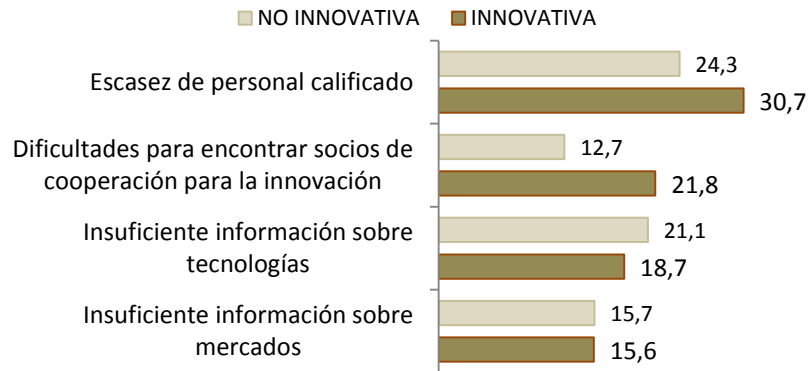


Nota: No suma el 100% porque una empresa innovativa, puede haberse vinculado con más de un agente o institución

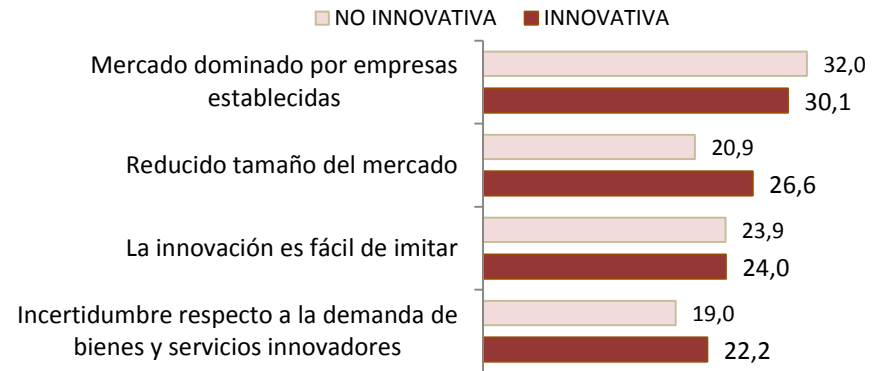
El 63,3% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación, se vinculan con los proveedores e incluyen cooperación activa.

EMPRESAS MANUFACTURERAS SEGÚN FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, 2012 – 2014

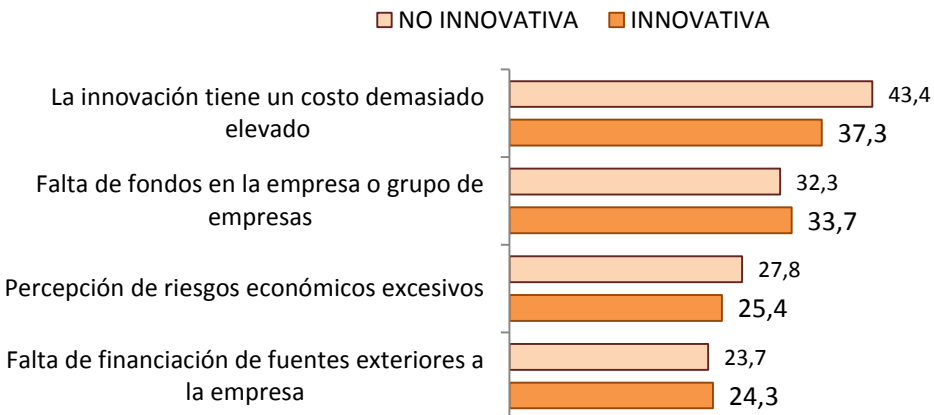
Obstáculos de conocimiento



Obstáculos de mercado



Obstáculos financieros y de costo



Otros factores



Nota: No suma el 100% porque una empresa manufacturera puede tener más de una obstáculo que dificulte realizar actividades de innovación

Los obstáculos financieros y de costo son los principales factores que impidieron el desarrollo de actividades de innovación.

EMPRESAS INNOVADORAS POR PRINCIPALES FACTORES QUE OBSTACULIZARON EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, 2012 – 2014



Nota: No suma el 100% porque una empresa manufacturera puede tener más de una obstáculo que dificulte realizar actividades de innovación

Para las empresas innovadoras, el principal obstáculo que dificultó las actividades de innovación fue el costo elevado.

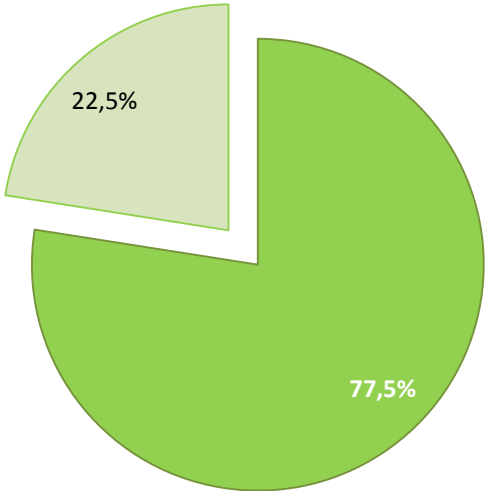
5. Evolución de la Innovación en la Industria Manufacturera 2012-2015

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN

(Porcentaje)

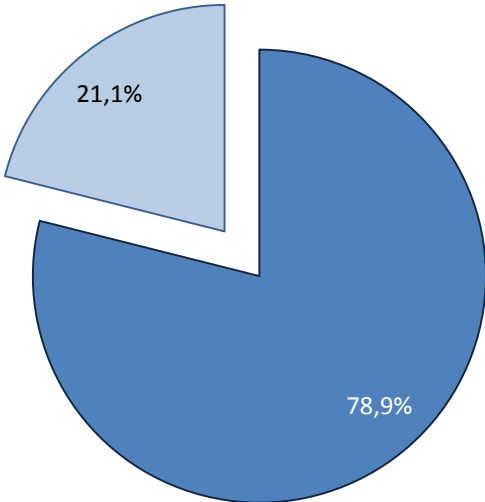
INNOVACIÓN 2012

■ Si realizaron ■ No realizaron



INNOVACIÓN 2015

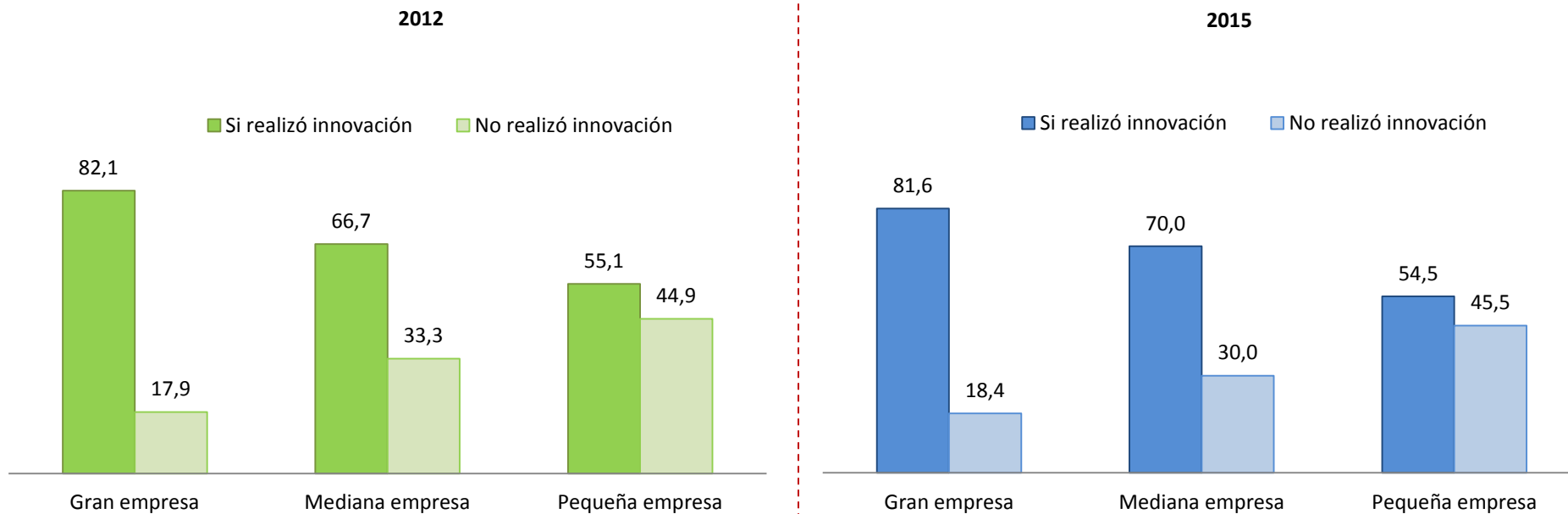
■ Si realizaron ■ No realizaron



Nota: Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012 y 2015

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

(Porcentaje)



Nota: Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012 y 2015

EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE REALIZARON ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

(Porcentaje)

2012



2015



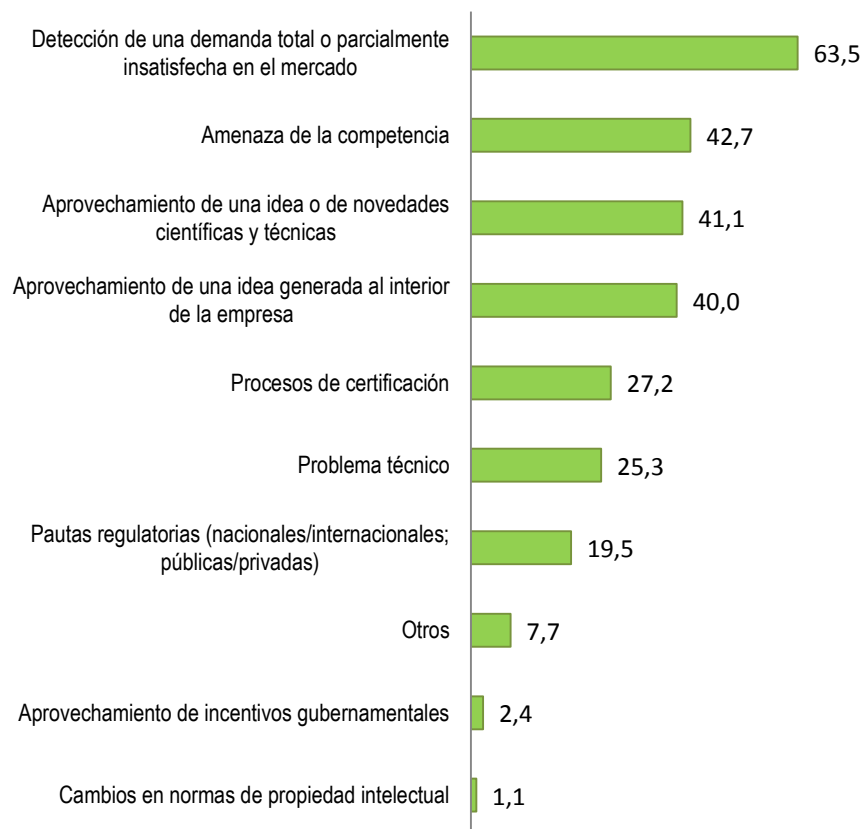
Nota: Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012 y 2015

EMPRESAS MANUFACTURERAS POR ASPECTOS QUE MOTIVARON REALIZAR ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

(Porcentaje)

Motivación 2012



Motivación 2015

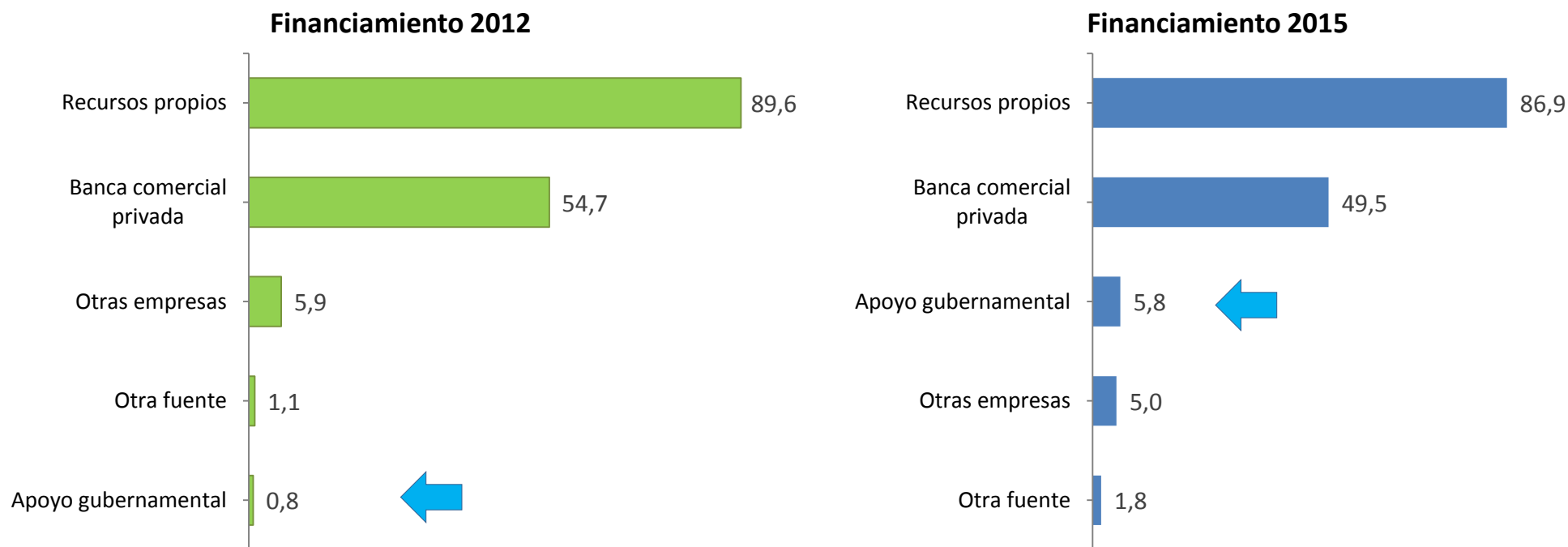


Nota: No suma el 100,0% porque una empresa manufacturera puede tener más de un aspecto que motivó realizar actividades de innovación.

Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.

EMPRESAS MANUFACTURERAS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO UTILIZADOS PARA LA REALIZAR ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

(Porcentaje)



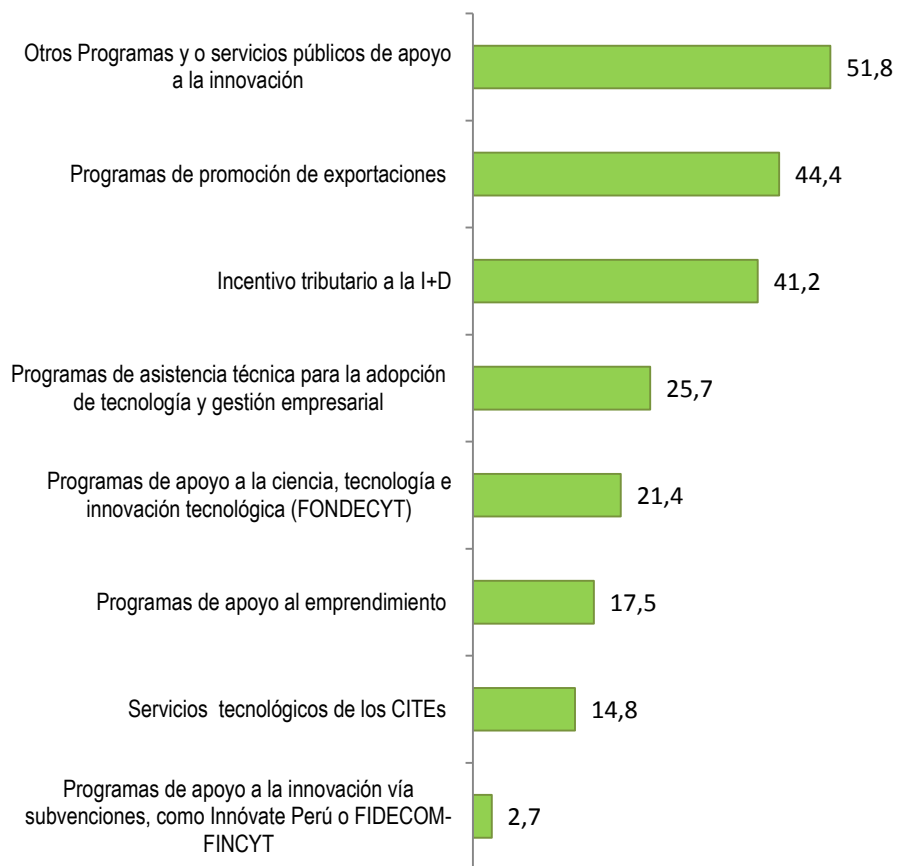
Nota: No suma el 100,0% porque una empresa manufacturera puede haber utilizado más de una fuente de financiamiento.

Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.

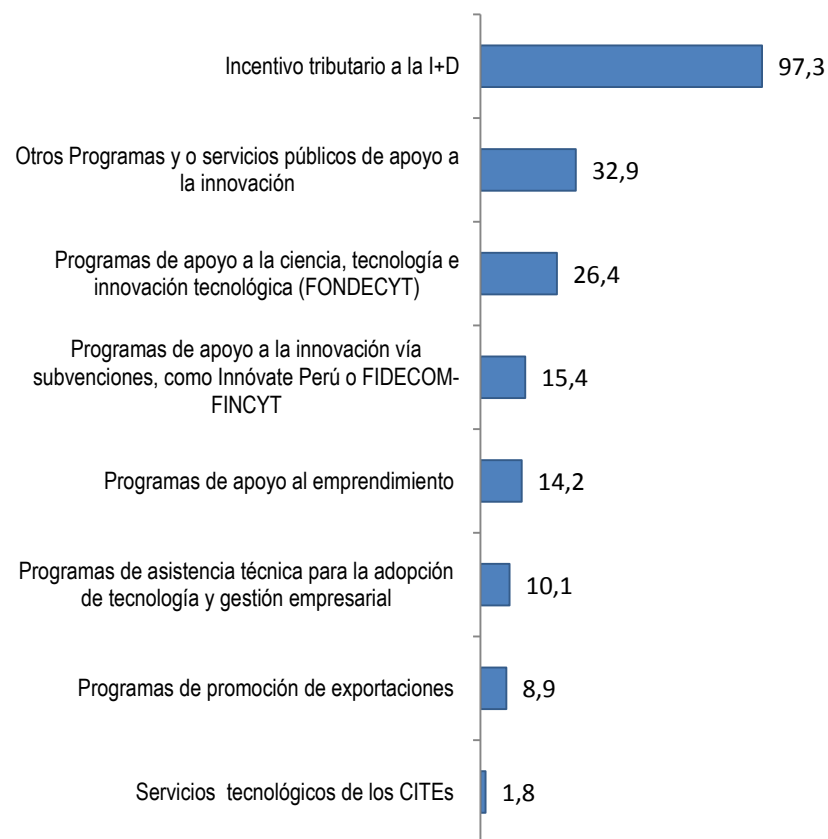
EMPRESAS MANUFACTURERAS QUE CONOCEN PROGRAMAS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE APOYO A LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

(Porcentaje)

Programas 2012



Programas 2015



Nota: No suma el 100,0% porque una empresa manufacturera puede conocer más de un programa y servicio público de apoyo a las actividades de innovación. Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.

EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN CONDUCTA INNOVADORA

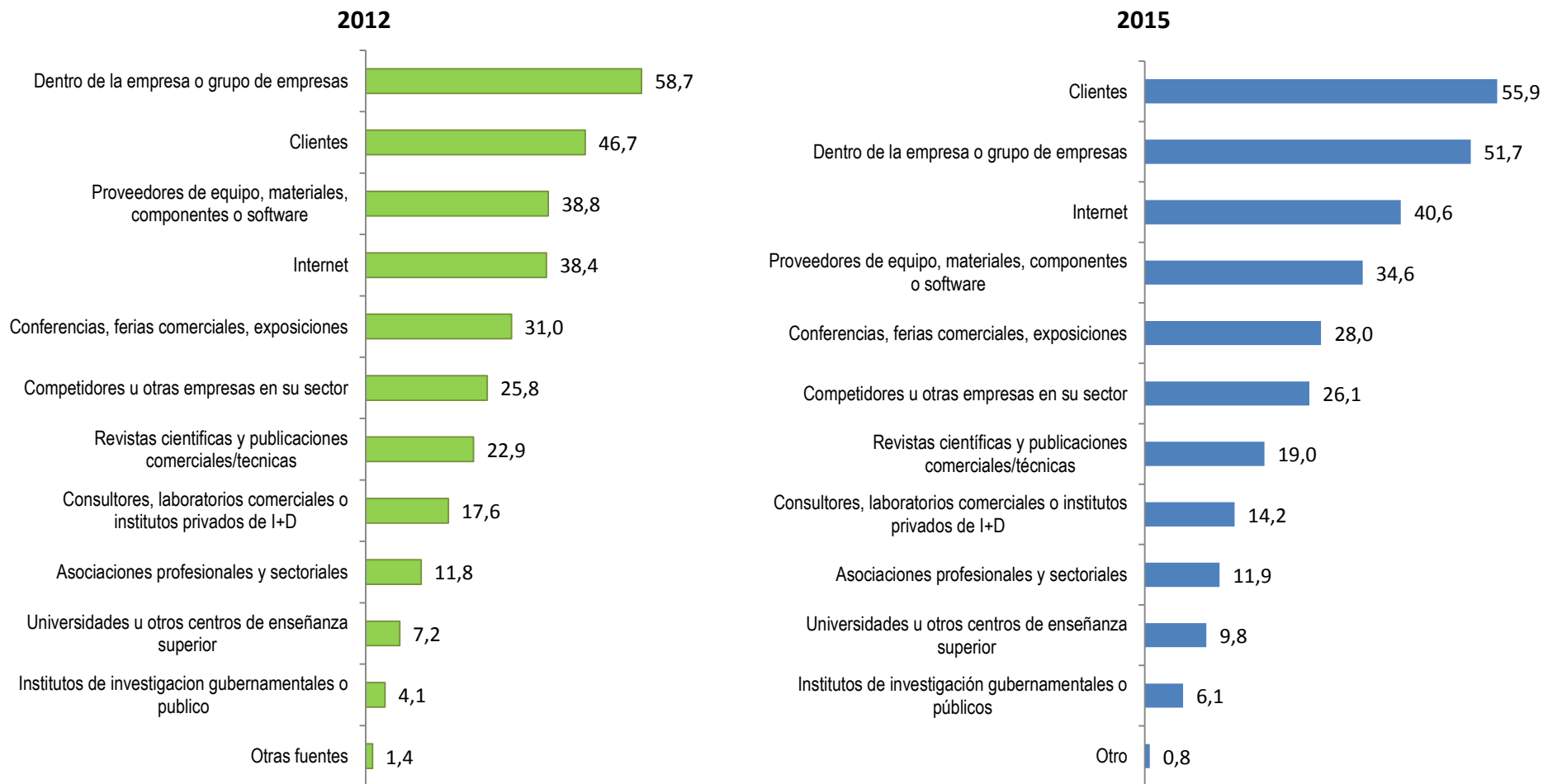
(Porcentaje)

Conducta innovadora 2012	Total	%
Total empresas	484	100,0
Empresas innovativas	375	77,5
<i>Empresas innovadoras</i>	369	76,2
Innovación tecnológica	285	58,9
Innovación en producto	286	59,1
Innovación en proceso	283	58,5
Innovación no tecnológica	271	56,0
Innovación en organización	283	58,5
Innovación en comercialización	259	53,5
<i>Empresas no innovadoras</i>	6	1,2
Empresas no innovativas	109	22,5

Conducta innovadora 2015	Total	%
Total empresas	484	100,0
Empresas innovativas	382	78,9
<i>Empresas innovadoras</i>	346	71,5
Innovación tecnológica	310	64,0
Innovación en producto	252	52,1
Innovación en proceso	252	52,1
Innovación no tecnológica	279	57,6
Innovación en organización	206	42,6
Innovación en comercialización	221	45,7
<i>Empresas no innovadoras</i>	36	7,4
Empresas no innovativas	102	21,1

FUENTES DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

(Porcentaje)



Nota: No suma el 100,0% porque una empresa manufacturera puede utilizar más de una fuente de información.

Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.

EMPRESAS MANUFACTURERAS SEGÚN FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

(Porcentaje)

2012



2015



Nota: No suma el 100,0% porque una empresa manufacturera puede tener más de un factor que obstaculiza el desarrollo de actividades de innovación.

Resultado del análisis de 484 empresas que respondieron a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera de los años 2012 y 2015.

6. Conclusiones

6. CONCLUSIONES

1. El 61,2% de empresas manufactureras realizó alguna actividad de innovación.
2. El 76,9% de las empresas manufactureras grandes realizó alguna actividad de innovación.
3. En el periodo 2012-2014 la actividad de innovación “Adquisición de bienes de capital” mantiene el mayor porcentaje de inversión.
4. Solamente el 4,0% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación, tiene apoyo gubernamental.
5. El 56,2% de las empresas manufactureras que realiza alguna actividad de innovación obtuvo resultados.
6. El 44,7% de las empresas manufactureras que realizó alguna actividad de innovación se inclina por la innovación en productos.
7. El principal motivo para la puesta en práctica de actividades de innovación fue el aprovechamiento de una idea generada al interior de la empresa.
8. El principal obstáculo que dificultó las actividades de innovación fue el costo elevado.



**Produciendo estadísticas para
el desarrollo del Perú**

0800 44 070

www.inei.gov.pe

infoinei@inei.gov.pe



@INEI_oficial



INEIpaginaOficial