



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

**JUNIO 2023**

**BOLETÍN N° 01-2023**

OFICINA DE EVALUACIÓN  
DE IMPACTO



**AVANCES DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL 0093**

**DESARROLLO PRODUCTIVO**

**DE LAS EMPRESAS**

**2022**



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

**Directora General de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos**

Lourdes del Pilar Álvarez Chávez

**Director de la Oficina de Evaluación de Impacto**

Miguel Ángel Ortiz Chávez

**Equipo técnico**

Angela Rubi Vidal Ruiz

María Cecilia Castro Nureña

**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Oficina de Evaluación de Impacto

2023

Calle Uno Oeste N° 050-060, piso 11, Urb. Córpac, San Isidro

Teléfono: 616 2222

**[ogeiee.produce.gob.pe](http://ogeiee.produce.gob.pe)**

Lima 27 – Perú



# Índice | Junio 2023

## Programa Presupuestal 0093 “Desarrollo Productivo de las empresas”

Contexto Económico	4
Población Atendida	5
Producción física y ejecución financiera del Producto 1	9
Producción física y ejecución financiera del Producto 2	10
Producción física y ejecución financiera del Producto 3	11
Producción física y ejecución financiera del Producto 4	12
Indicadores de desempeño	13
Estrategias Implementadas para la prestación de servicios	14
Anexos	15

## Contexto económico

El Producto Bruto Interno (PBI) nacional del año 2022 superó en 2.7% y 3.6% al PBI de los años 2021 y 2019, respectivamente. Dicho crecimiento fue originado, principalmente, por el aumento de la demanda interna (+3.7%), la inversión (+9.6%), el consumo privado (+3.0%) y las exportaciones (+1.8%), pese a la contracción del consumo público (-2.5%).

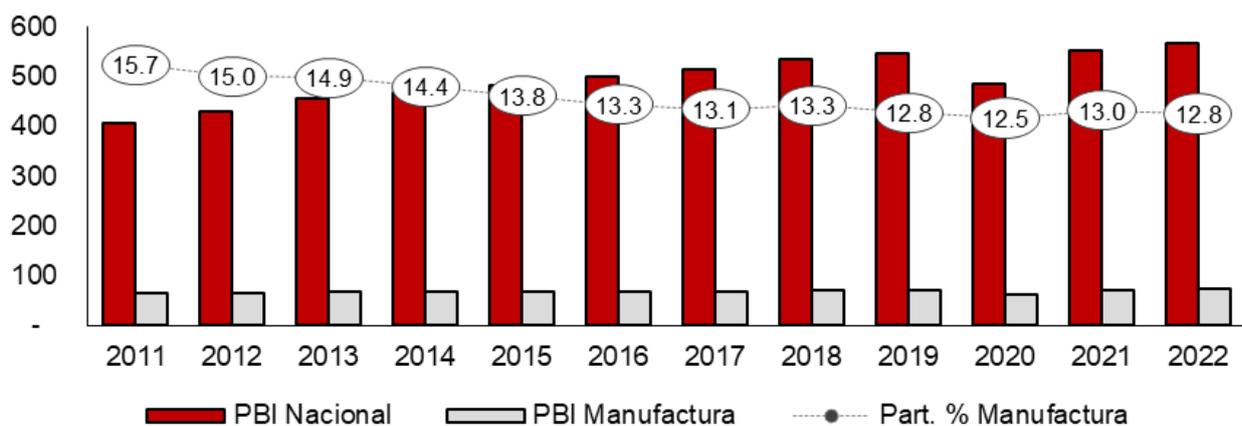
De la misma manera, se produjo un leve crecimiento del PBI manufacturero en 1.0%, y 3.0% respecto a los años 2021 y 2019. Sin embargo, se observa una tendencia decreciente en la participación del PBI manufacturero en el PBI nacional en el último decenio, pasando de 15.0% en el 2012 a 12.8% en el 2022. Una razón que explica esta tendencia es la afectación sufrida por los subsectores textil y confecciones, efecto

que sólo en el último año ha registrado una caída conjunta de 0.8 puntos porcentuales en el PBI nacional.

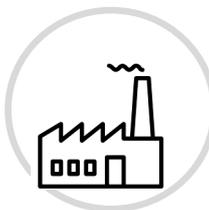
De igual modo, ha contribuido a este descenso la menor participación de la manufactura primaria originada por la reducción del aporte de la industria de refinación de petróleo y la industria de metales preciosos y no ferrosos, que ascendió -0.4 p.p. para ambas industrias en el 2022.

En tercer lugar, se redujo el aporte de la industria de impresión y reproducción de grabaciones (-0.2 pp) y de la fabricación de madera y productos de madera (-0.2 pp) contribuyó a la menor participación en el PBI.

**Gráfico 1: PBI nacional y PBI manufacturero 2011-2022**  
(En miles de millones de nuevos soles y participación porcentual)



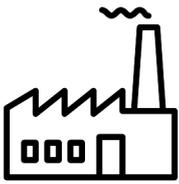
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)  
Elaboración: OEI-PRODUCE



El PP093 atiende el problema del tejido empresarial peruano relativo a la limitada productividad de las Mipyme. Esta limitación responde a cinco causas: i) las inadecuadas prácticas de gestión empresarial en la Mipyme, ii) la mano de obra poco calificada en las Mipyme, iii) la débil articulación al mercado, iv) la limitada capacidad de innovación, absorción tecnológica y digitalización y v) el entorno normativo e institucional poco favorable para el desarrollo de las empresas.

El principal objetivo del PP093 es incrementar la productividad de las Mipyme y, para lograrlo, son implementados cuatro productos: 1) Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica; 2) Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados; 3) Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas, y 4) Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la Mipyme.

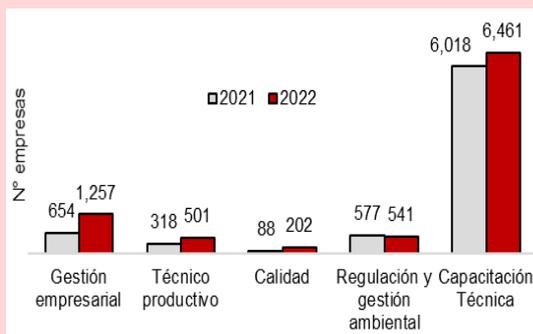
## Población Atendida



El PP093 atendió a 22,003 empresas en el 2022, cifra que supera en 5.3% a las unidades productivas beneficiadas el año anterior. Sin embargo, al verificar el cumplimiento de los criterios de focalización del programa, apenas el 1.7% de los beneficiarios hace parte de la población objetivo, estimada en 339,936 empresas en el 2022. No obstante, se evidencia una leve mejoría en la focalización respecto al 2021, cuando se brindó servicios al 1.1% de dicha población.

## Servicios de desarrollo productivo

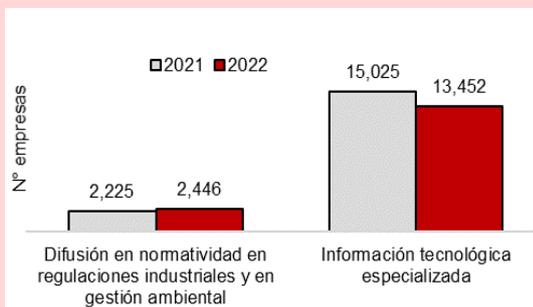
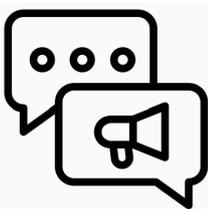
### Capacitación



El PP093 ofreció servicios de capacitación a 8,694 empresas, en modalidad virtual y presencial, superando el número de atendidas en el 2021; el 74.3% fue capacitado por el ITP.

Por otra parte, el 15.5% recibió capacitación en temas de gestión empresarial y 6.2% en temas regulación y gestión ambiental.

### Difusión



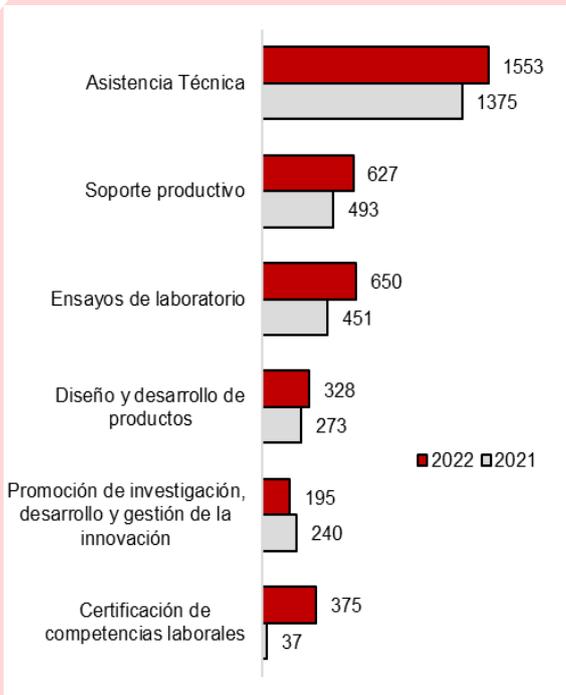
En el 2022, el PP093 brindó dos servicios de difusión, ambos servicios atendieron a un total de 15,863 empresas con información tecnológica especializada (84.8%) y relativa a la normatividad en regulaciones industriales y gestión ambiental (15.4%).

Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI-PRODUCE

#### Criterios de focalización de las empresas a ser atendidas por el PP093

- Ser formales (registradas en la SUNAT)
- Tener por lo menos dos años en el Registro de SUNAT
- Ventas anuales desde 13 hasta 2,300 UIT

## Servicios brindados por ITP



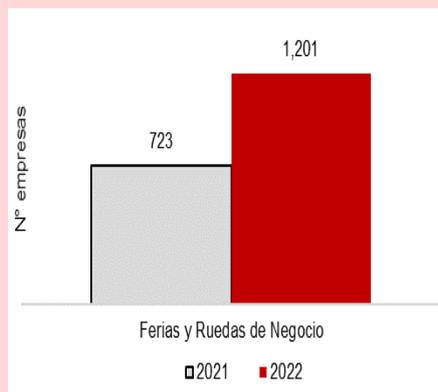
La cantidad de empresas atendidas por el ITP en el 2022 superaron en más de 3 mil a las del año anterior, cifra que evidencia una variación positiva de 30.3%.

El 21.5% de empresas recibió servicios de "Ensayos de laboratorio" realizados principalmente en la medición de parámetros de calidad de agua, la determinación de humedad y el control de calidad en calzado.

El 20.8% recibió "Soporte Productivo" (cambio de diente de Widia, afilado de cuchillas y de cintas carpinteras) mientras el 12.4% accedió a servicios de Certificación de competencias laborales, que abarca temas como la elaboración de vinos, marketing digital desde cero y seguridad alimentaria.

De otra parte, destaca el incremento (+12.9%) de empresas que recibieron asistencia técnica respecto al 2021, principalmente en la elaboración de informes ambientales y la formulación de diagnósticos empresariales básicos (propuestas orientadas al fortalecimiento de la empresa).

## Articulación de mercados



En el 2022, el PP093 entregó los servicios de Ferias y Ruedas, a un total de 1,201 empresas, superando en 66.1% a las beneficiadas el año anterior.

De otra parte, las ruedas de negocios se realizaron bajo las modalidades virtual y presencial, permitiendo a 428 empresas contar con espacios comerciales para la oferta y/o negociación de productos. En esa línea, se efectuaron también 19 ferias (en ambas modalidades) que favorecieron a 811 empresas.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093

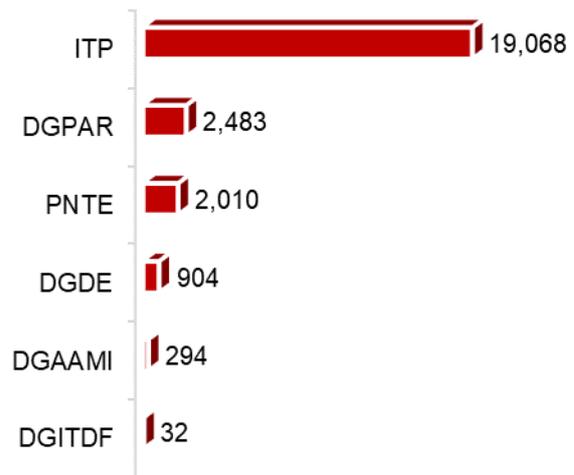
Elaboración: OEI-PRODUCE

## Empresas atendidas por Unidades Ejecutoras

En el 2022, la mayoría de las empresas beneficiarias fueron atendidas por el ITP (79.4%), mediante la provisión de información tecnológica especializada.

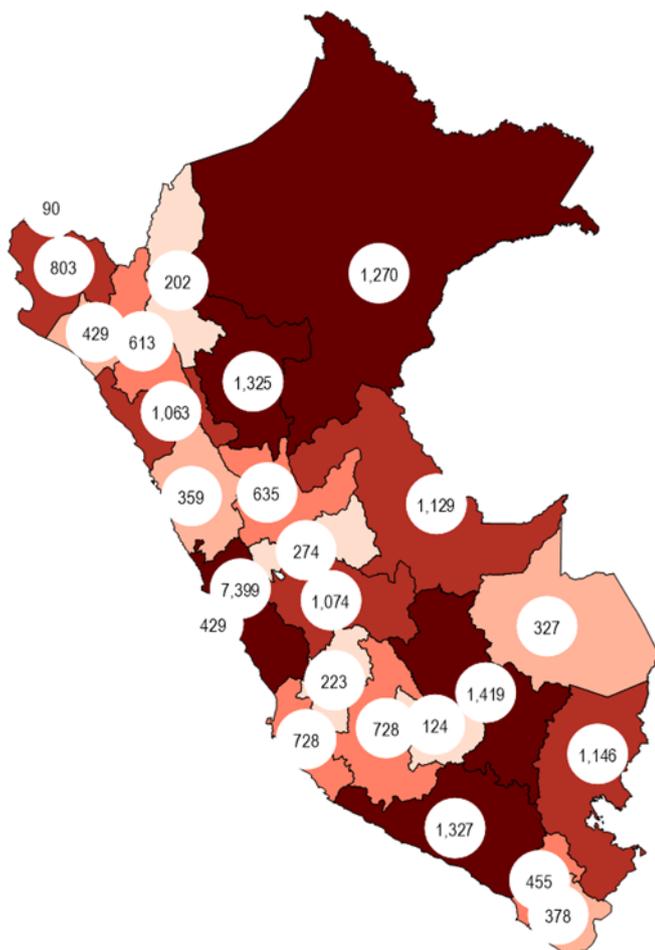
Por otra parte, la DGPARG brindó el mayor número de servicios de difusión y capacitación (10.3%) del contenido del Reglamento Técnico Andino de etiquetado de confecciones, y los reglamentos técnicos de cemento hidráulico y de bolsas plásticas biodegradables.

Por otro lado, el PNTE atendió al 8.4% de empresas con capacitación en gestión empresarial y la realización de las ferias comerciales.



Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI – OGEIEE

## Localización



Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI – OGEIEE

El PP093 entregó servicios a empresas de todos los departamentos del territorio nacional.

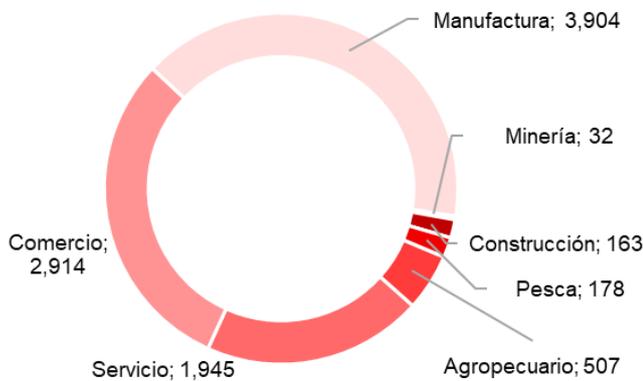
Considerando la cobertura geográfica, el 56.2% de las atendidas se localizan en la costa, 26.0% en la sierra y 17.8% en la selva.

El mayor número de empresas se concentra en tres departamentos: Lima (30.9%), Cusco (5.9%) y Arequipa (5.5%), considerando que en ellos se reúne el mayor número de unidades productivas del país.

En menor medida, se brindaron servicios del PP093 a empresas localizadas en Amazonas (0.8%), Apurímac (0.5%) y Tumbes (0.4%).

Agregado a lo anterior, se ha clasificado al 40.2% de las 24,003 empresas atendidas por el PP093, identificándose el sector económico al que pertenecen, los niveles de venta, el tamaño empresarial y el número de sus trabajadores, considerando como referencia información de la base de datos de SUNAT.

## Sector económico

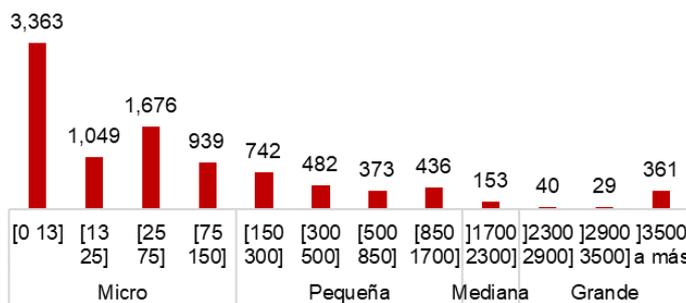


Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI-PRODUCE

La mayoría de empresas son manufactureras (40.5%), destacando las dedicadas a la fabricación de prendas de vestir (CIIU Rev. 4). En segundo lugar, se encuentran las del sector comercio (30.2%), con mayor participación de las que venden artículos de ferretería y pinturas.

Las empresas de servicios se encuentran en el tercer lugar; estando el 15.2% dedicadas a otras actividades de servicios personales y el 13.6% a restaurantes. En tanto, las empresas del sector agropecuario constituyen el cuarto sector más atendido, del cual 29.8% se dedica a la extracción de madera. En menor medida, se atendió a empresas de los sectores Pesca, Construcción y Minería.

## Tamaño empresarial



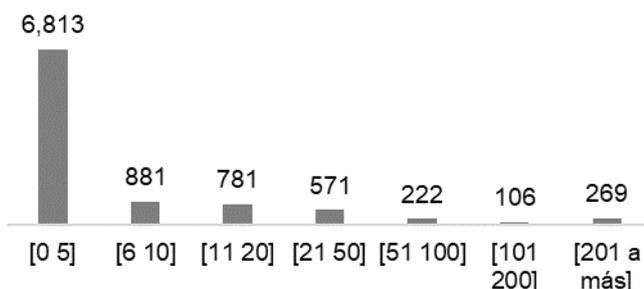
Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI-PRODUCE

La mayoría de empresas atendidas (72.9%) son microempresas, el 21.1% pequeñas, mientras el 1.6% y 4.5% son medianas y grandes empresas, respectivamente.

Predominó la entrega de servicios a microempresas de subsistencia (34.9%) con ventas anuales entre 0 y 13 UIT; más aún, aquellas con ventas menores a 2 UIT fueron las más atendidas (19.9%).

Respecto a las pequeñas empresas, más de un tercio (36.5%) de beneficiarias obtienen menores ingresos, al tener ventas anuales de 150 a 300 UIT.

## Número de trabajadores



Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI-PRODUCE

El PP093 atendió principalmente a empresas con menos de 5 trabajadores (70.7%), mayoritariamente aquellas con ventas anuales menores a 13 UIT (48%), quienes no hacen parte de la población focalizada. Estas empresas se dedican principalmente a la manufactura (37.6%) y el comercio (4.9%).

Por el contrario, sólo 3.9% de las empresas tiene de 101 a más trabajadores, que corresponden a medianas y grandes empresas. La mayoría de estas se dedican a actividades manufactureras (37.8%) y servicios (27.5%).

## Resultados alcanzados

### Producto 1: Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica

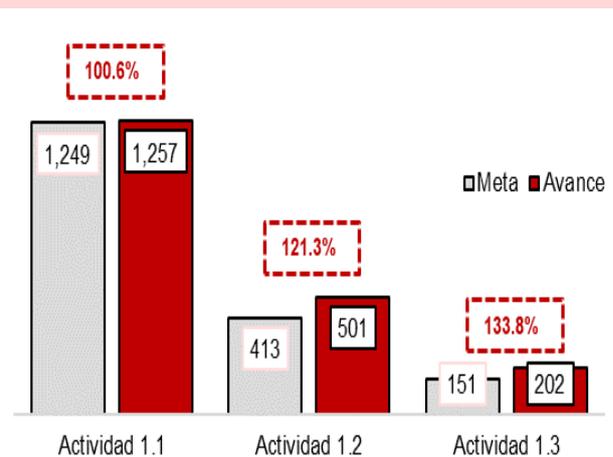
Este producto brinda servicios de capacitación y asistencia técnica a las empresas orientándolas a revertir los factores que inciden en su baja productividad, ocasionados por inadecuadas prácticas de gestión empresarial y la baja calificación de su mano de obra. En el 2022, el producto atendió a 1,892 empresas, número que supera en 81.6% a lo logrado el año anterior.

#### Logro de metas físicas

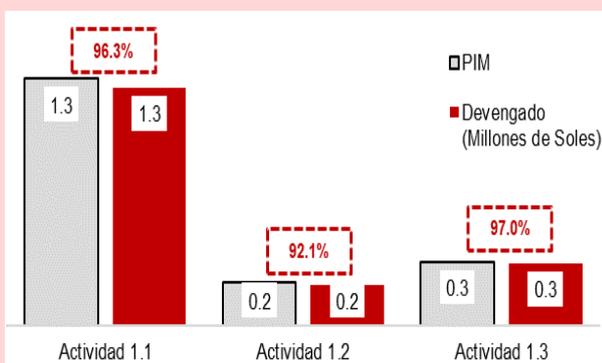
La actividad 1.1 "Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera" brindó servicios a 1,257 empresas, superando la meta anual (100.6%).

La actividad 1.2 "Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva" atendió con servicios a 501 empresas, logrando un desempeño muy bueno (121.3% de la meta programada).

La actividad 1.3 "Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad" capacitó a 102 empresas en temas relacionados a buenas prácticas de manufactura y mejora de procesos, logrando un avance del 133.8% de la meta anual.



#### Ejecución presupuestal



En la ejecución de las actividades del producto 1 se devengó S/ 1,791,563, incrementándose el gasto en 62.4% respecto al 2021 (S/ 1,102,875).

El 69.9% del gasto fue ejecutado por la actividad 1.1, mientras los devengados de las actividades 1.2 y 1.3 representaron el 11.8% y 18.3%, comparativamente.

De otra parte, en relación al año anterior, la ejecución de las actividades 1.1 y 1.3 fue mayor en 162.2% y 5.0%; por el contrario, el gasto de la actividad 1.2 se redujo en 32.4%.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI-PRODUCE

## Resultados alcanzados

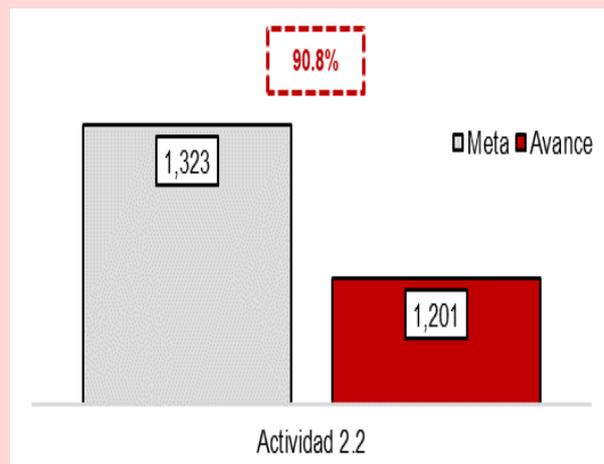
### Producto 2: Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados

Este producto está orientado a promover la articulación de las Mipyme a los mercados nacionales, a través de la conformación de iniciativas de clúster, el fortalecimiento de la articulación las cadenas de valor entre empresas compradoras y vendedoras y el uso las herramientas de promoción comercial (ferias y ruedas de negocio). En el 2022, atendió a 1,201 empresas, logrando el 90.8% de la meta anual.

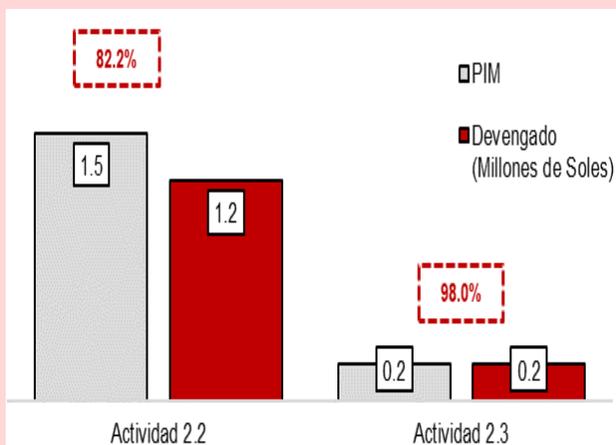
#### Logro de metas físicas

La actividad 2.2, "Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados", atendió con servicios de ferias y ruedas de negocio en las que participaron 1,201 empresas, alcanzando un avance del 90.8% de la meta programada.

Por un lado, se desarrollaron 9 ruedas, que permitieron ofertar y negociar productos de 428 empresas. El 42.9% de empresas realiza actividades manufactureras y el 25.0% en comercio. De otro lado, se efectuaron 19 ferias, en las que participaron 811 empresas. El 46.5% realiza actividades en el sector Comercio y el 37.2% en el sector Manufactura.



#### Ejecución Presupuestal



El Producto 2 devengó un total de S/ 1,405,528 monto que corresponde a 21.8% más que el 2021.

La actividad 2.2 ejecutó el 85.8% del presupuesto asignado, superando lo gastado el año anterior en 36.4%.

De otra parte, la actividad 2.3, "Promoción y fortalecimiento del desarrollo de Mipyme como proveedores", tuvo el 14.2% del presupuesto del producto 2 y devengó el 98.0% del PIM asignado.

Cabe destacar que la Actividad 2.1, Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clústeres, no tuvo asignado presupuesto en el 2022.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI - PRODUCE

## Resultados alcanzados

### Producto 3: Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas

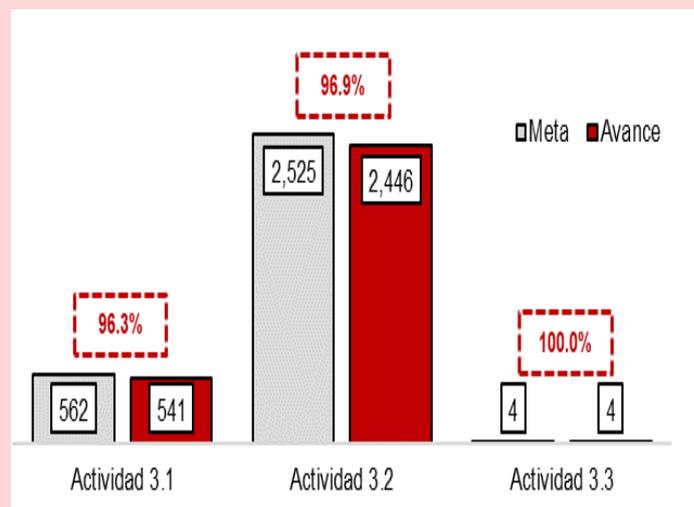
Los servicios se orientan a fortalecer el desarrollo productivo de la industria y la gestión ambiental en las actividades productivas. Comprende actividades de capacitación y asistencia técnica, difusión de información en temas de regulación industrial y gestión ambiental e identificación de mecanismos para la mejora de la regulación industrial. En el 2022, este producto atendió a 541 empresas, logrando el 96.3% de la meta anual, superando el avance logrado en el 2021 (94.6%).

#### Logro de metas físicas

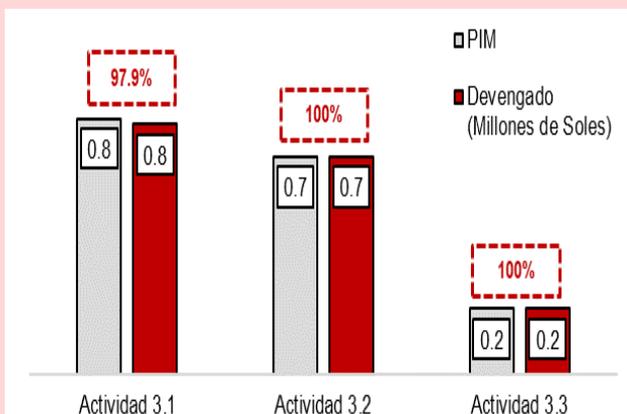
La actividad 3.1 "Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental" atendió a 541 empresas y alcanzó el 96.3% de la meta anual.

La actividad 3.2 "Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y de gestión ambiental" tuvo un avance de 96.9% de la meta programada (2,525 firmas).

La actividad 3.3 "Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo logró un desempeño de 100%, en tanto reportó la implementación de la Hoja de Ruta para la Modernización de los mercados de abasto, que promueve la simplificación administrativa.



#### Ejecución Presupuestal



El producto 3 devengó S/ 1,687,635 en el 2022, cifra que corresponde al 99.0% del presupuesto asignado; no obstante, este monto es menor en 8.1% al año anterior.

Las actividades 3.1 y 3.2 ejecutaron juntas el 87.7% del presupuesto. La actividad 3.1 devengó el 46.9% registrando una variación negativa (-5.7%) en relación al 2021. Asimismo, la actividad 3.2 participó en 40.8% del gasto, presentando una variación negativa (-17.0%).

Ahora bien, la ejecución de la actividad 3.3 superó en 24.0% la del 2021, participando con 12.3% del total ejecutado.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI - PRODUCE

## Resultados alcanzados

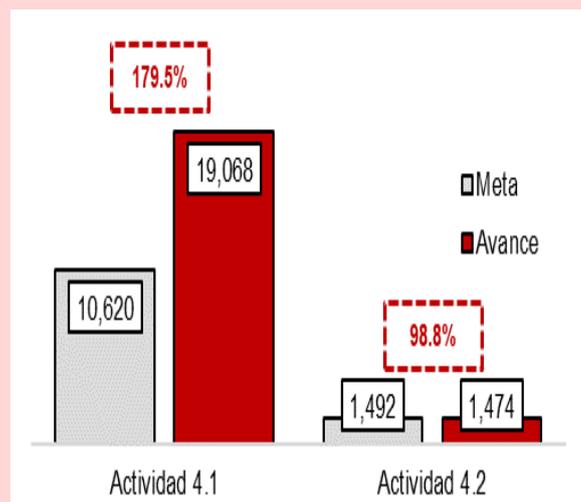
### Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la Mipyme

Comprende dos actividades; la primera brinda servicios tecnológicos y de innovación a las Mipyme, mientras la segunda consiste en el diseño e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación. En el 2022, se atendió a 19,068 empresas, logrando 179.5% de la meta anual, aunque el número de atendidas es menor en 2% al alcanzado el año anterior.

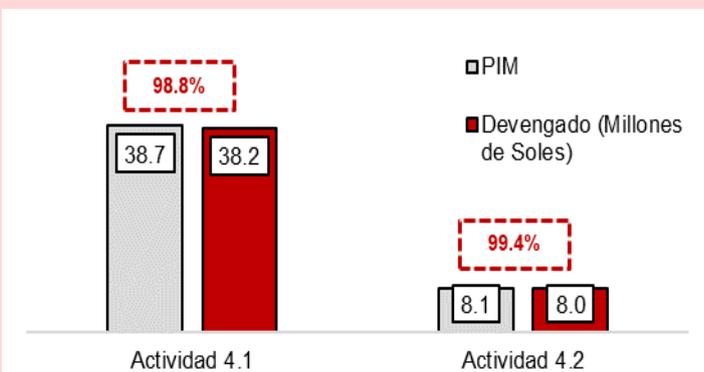
#### Logro de metas físicas

La actividad 4.1 "Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las Mipyme de los sectores productivos" es ejecutada por los CITE, bajo la dirección del ITP. Se atendió a 19,068 empresas (179.5% de la meta programada). El servicio de "Información tecnológica especializada" atendió al mayor número de empresas mediante boletines virtuales conteniendo información sobre avances tecnológicos, la elaboración de vinos, entre otros temas.

La actividad 4.2 "Desarrollo e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación. realizó 1,474 acciones relacionadas al diseño de instrumentos para la transferencia tecnología e innovación para las empresas, logrando el 98.8% de la meta anual. Del total de acciones, el ITP desarrolló 1,418 acciones y la DGITDF hizo 56.



#### Ejecución Presupuestal



El producto 4 devengó S/ 46,257,193 logrando una ejecución del 98.9%, monto mayor en 19.5% al gasto del 2021.

El 82.7% fue utilizado por la actividad 4.1 (38.2 millones de soles), superando en 13.5% lo gastado el año precedente.

La actividad 4.2 ejecutó el 17.3% del devengado, monto que representa un incremento de S/. 5.0 millones, respecto al 2021.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093  
Elaboración: OEI - PRODUCE

## Indicadores de desempeño

### Producto 1



**Porcentaje de personas que han adquirido conocimientos en aspectos de gestión empresarial:** alcanza un valor de 55.3%, cifra mayor en 15.3 p.p. a lo proyectado para el 2022, además, el valor supera en 23.3 p.p. a lo alcanzado en 2021.

### Producto 3



**Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación industrial:** alcanza un valor de 34.8% sin lograr la meta programada (46.0%), valor menor a lo registrado en 2021, cuando 5 de cada 10 empresas mejoraron sus conocimientos.



**Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación y gestión ambiental:** obtiene un valor de 70.5%, valor que no supera la meta anual y resulta menor en 2.7 p.p. al desempeño logrado al 2021.

### Producto 4



**Porcentaje de Mipyme atendidas por los CITE:** el valor del indicador asciende al 12.5%, esto es 9.6 veces la anual meta anual del 2022, registrando un incremento de 7 p.p. del valor alcanzado en el 2021.



Fuente: Registros administrativos del PP 0093

## Estrategias implementadas para la prestación de los servicios

En el 2022, los servicios de capacitación del PP093 fueron realizados de forma presencial y virtual. El número de beneficiarios atendidos se incrementó en 16% respecto al 2021. No obstante, en la modalidad virtual, el problema de conectividad persistió, aunque se reportaron menos incidentes que en años anteriores.

Las capacitaciones en temas técnico-productivos se enfocaron principalmente en la mejora de procesos, costos, lean manufacturing, inocuidad alimentaria, patronaje textil, principios generales de higiene, buenas prácticas manufactureras. En el 2022 se mantuvo la suspensión del servicio de asistencia técnica iniciada en el 2020, aunque se ha previsto retomar su ejecución en el 2023.



El ITP brindó los servicios bajo las modalidades presencial y virtual, priorizando la última, dado que permite atender a un mayor número de unidades productivas localizadas en zonas alejadas.



El ITP implementa diversas estrategias para brindar servicios y soporte a las empresas-clientes a través de paquetes tecnológicos que implican la intervención de los CITE, con servicios de transferencia tecnológica de mediana complejidad, tales como: asistencia técnica, diseño y desarrollo de producto, laboratorio, soporte productivo, capacitaciones especializadas y servicios de promoción de I+D+i en la formulación de proyectos de investigación básica, aplicada, así como en proyectos de innovación empresarial y para la obtención de certificados de inocuidad alimentaria.

## ANEXO: Ejecución de metas físicas y financieras por producto y Actividad del PP 0093 2022

Producto / Actividad	Responsable	Unidad de medida	AVANCE DE META FÍSICA			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		
			Meta física anual	Avance	% anual	PIM (Soles)	Devengado (Soles)	% de avance
PRODUCTO 1. Conductores/trabajadores / productores de las Mipyme reciben servicios de capacitación y/o asistencia técnica	DGDE	Empresas	1,813	1,892	104.4%	1,868,523	1,791,563	95.9%
Actividad 1.1: Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera a Mipyme	DGITDF/PNTE	Empresas	1,249	1257	100.6%	1,301,219	1,252,435	96.3%
Actividad 1.2: Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva a Mipyme	DDP	Empresas	413	501	121.3%	230,069	211,894	92.1%
Actividad 1.3: Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad a Mipyme	DDP	Empresas	151	202	133.8%	337,235	327,234	97.0%
PRODUCTO 2. Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados	DGDE	Empresas	1,323	1,201	90.8%	1,669,851	1,405,528	84.2%
Actividad 2.1: Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clusters	DAM	Empresas						
Actividad 2.2: Promoción y asesoría para la conexión con mercados	DAM/PNTE	Empresas	1,323	1201	90.8%	1,465,637	1,205,458	82.2%
Actividad 2.3: Promoción y fortalecimiento del desarrollo de Mipyme como proveedores	DAM	Empresas				204,214	200,070	98.0%
PRODUCTO 3. Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas	DGP/AR/DGAAMI	Empresas	562	541	96.3%	1,705,014	1,687,635	99.0%
Actividad 3.1: Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental	DGP/AR/DGAAMI	Empresas	562	541	96.3%	809,705	792,330	97.9%
Actividad 3.2: Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y en gestión ambiental	DGP/AR/DGAAMI	Empresas	2,525	2,446	96.9%	688,389	688,385	100.0%
Actividad 3.3: Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo	DGP/AR	Acciones	4	4	100.0%	206,920	206,920	100.0%
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e Innovación en la Mipyme	ITP/DGITDF	Empresas	10,620	19,068	179.5%	46,766,141	46,257,193	98.9%
Actividad 4.1 Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las Mipyme de los sectores productivos	ITP	Empresas	10,620	19,068	179.5%	38,703,291	38,240,362	98.8%
Actividad 4.2: Desarrollo e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación	ITP/DGITDF	Acciones	1,492	1,474	98.8%	8,062,850	8,016,831	99.4%
<b>TOTAL</b>						52,009,529	51,141,919	98.3%



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb. Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616-2222

<https://www.gob.pe/produce>

