



PERÚ

Ministerio
de la Producción

MARZO 2024

BOLETÍN N° 01-2024

OFICINA DE EVALUACIÓN
DE IMPACTO



AVANCES DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL 0093

DESARROLLO PRODUCTIVO

DE LAS EMPRESAS

2023



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Directora General de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lourdes del Pilar Álvarez Chávez

Directora de la Oficina de Evaluación de Impacto

Harriet Jasmine Gómez Moncada

Equipo técnico

Angela Rubi Vidal Ruiz

Jishaim Jared Tello Llanos

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Oficina de Evaluación de Impacto

2024

Calle Uno Oeste N° 050-060, piso 11, Urb. Córpac, San Isidro

Teléfono: 616 2222

ogeiee.produce.gob.pe

Lima 27 – Perú



Índice | Marzo 2024

Programa Presupuestal 0093 “Desarrollo Productivo de las empresas”

Contexto Económico	4
Población Atendida	5
Producción física y ejecución financiera del Producto 1	9
Producción física y ejecución financiera del Producto 2	10
Producción física y ejecución financiera del Producto 3	11
Producción física y ejecución financiera del Producto 4	12
Indicadores de desempeño	13
Estrategias Implementadas para la prestación de servicios	14
Anexos	15

Contexto económico

La economía peruana decreció durante los cuatro trimestres del 2023. Durante ese año, el Producto Bruto Interno (PBI) se contrajo en 0.6% respecto al año anterior tras generarse una menor producción en 6 actividades económicas, entre ellas está la Pesca y acuicultura (-19.7%); Construcción (-7.9%); Manufactura (-6.6%); Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-2.9%).

De acuerdo a la Población objetivo del PP 0093 para el año 2023, el 92.4% de las empresas se concentraba en los sectores Comercio (43.1%), Servicios (37.9%) y Manufactura (11.4%), por lo que a continuación se analizará el desempeño de estos sectores durante el 2023.

El **sector comercio**, ha reportados resultados positivos en todos los trimestres del 2023, en el primero se registró un incremento del 2.2% en comparación de

similar periodo en el año anterior, hacia el segundo, un incremento del 3.1%. Para los dos últimos trimestres del año, se registró un menor crecimiento en términos porcentuales, pero al cierre del año fue favorable al sector registrando un incremento del 2.4%.

En caso del **sector manufactura**, a diferencia del sector comercio, reportó una caída durante los 4 trimestres del 2023, lo que llevó a cerrar el año caída de la producción manufacturera en 6.6%.

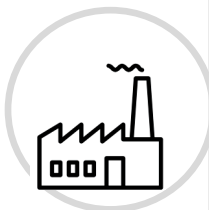
Una de las actividades que compone el **sector servicios** es la de Transporte, almacenamiento, correo y mensajería que registro un incremento del 1.3% entre el 2022 y 2023, el crecimiento se da gracias a una dinamización del subsector transporte . Por el contrario, se contrajo el subsector Almacenamiento, correo y mensajería en un 9.0%, especialmente por una menor demanda de los servicios de almacenamiento.

Gráfico 1: Variación % del Índice de Volumen Físico, Año Base 2007 años 2022-2023

Actividades Económicas	Trimestre 2023/2022				Año 2023/2022
	I	II	III	IV	
Economía Total (PBI)	-0.4	-0.5	-0.9	-0.4	-0.6
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0.7	-5.6	-4.2	-1.1	-2.9
Pesca y acuicultura	16.4	-53.9	-8.3	-3.6	-19.7
Extracción de petróleo, gas y minerales	2.9	16.6	9.1	4.8	8.2
Manufactura	-0.5	-11.1	-8.7	-5.7	-6.6
Electricidad, gas y agua	4.6	5.8	3.0	1.4	3.7
Construcción	-11.5	-7.2	-9.3	-4.5	-7.9
Comercio	2.2	3.1	2.6	1.6	2.4
Servicios:					
- Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	0.8	2.7	0.2	1.5	1.3
- Alojamiento y restaurantes	5.0	5.5	-0.1	1.2	2.8
- Telecomunicaciones y otros servicios de información	-9.4	-6.6	-3.1	-3.9	-5.8
- Servicios financieros, seguros y pensiones	-4.8	-6.3	-7.8	-4.6	-6.0
- Servicios prestados a las empresas	1.1	1.4	-0.2	-0.1	0.5
- Administración pública y defensa reproducción de grabaciones	2.6	2.8	2.9	3.3	2.9
- Otros servicios	3.1	3.3	2.7	2.0	2.8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

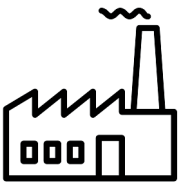
Elaboración: OEI-PRODUCE



El PP 0093 atiende el problema del tejido empresarial peruano relativo a la limitada productividad de las Mipyme. Esta limitación responde a cinco causas: i) las inadecuadas prácticas de gestión empresarial en la Mipyme, ii) la mano de obra poco calificada en las Mipyme, iii) la débil articulación al mercado, iv) la limitada capacidad de innovación, absorción tecnológica y digitalización y v) el entorno normativo e institucional poco favorable para el desarrollo de las empresas.

El principal objetivo del PP 0093 es incrementar la productividad de las Mipyme y, para lograrlo, son implementados cuatro productos: 1) Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica; 2) Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados; 3) Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas, y 4) Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la Mipyme.

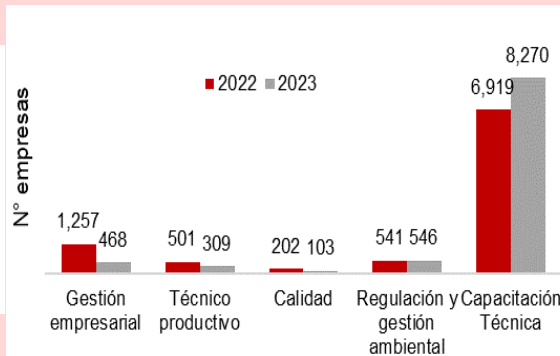
Población Atendida



El PP 0093 atendió a 24,467 empresas en el 2023 cifra menor en 7.0% a las unidades productivas beneficiadas el año anterior. Sin embargo, al verificar el cumplimiento de los criterios de focalización del programa, apenas el 1.6% de los beneficiarios hace parte de la población objetivo, estimada en 358,542 empresas en el 2023. Asimismo, se evidencia un leve caída en la focalización respecto al 2022, cuando se brindó servicios al 1.7% de dicha población objetivo.

Servicios de desarrollo productivo

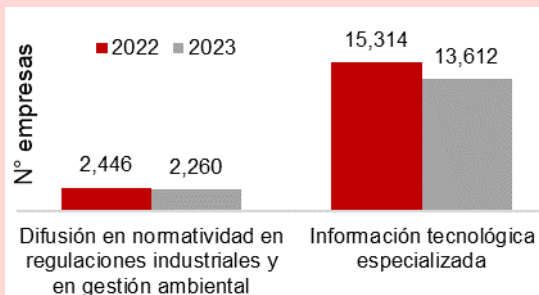
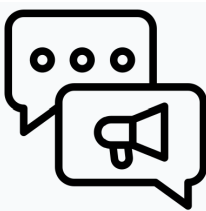
Capacitación



El PP 0093 ofreció servicios de capacitación a 9,442 empresas, en modalidad virtual y presencial, número de atendidas mayor al del 2023; el 87.6% fue capacitado por el ITP.

Por otra parte, el 5.8% recibió capacitación en temas regulación y gestión ambiental y el 5.0% en temas de gestión empresarial.

Difusión



En el 2023, el PP 0093 brindó dos servicios de difusión, ambos servicios atendieron a un total de 15,834 empresas con información tecnológica especializada (86.0%) y relativa a la normatividad en regulaciones industriales y gestión ambiental (14.3%).

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI-PRODUCE

Criterios de focalización de las empresas a ser atendidas por el PP093

- Ser formales (registradas en la SUNAT)
- Tener por lo menos dos años en el Registro de SUNAT
- Ventas anuales desde 13 hasta 2,300 UIT

Servicios brindados por ITP



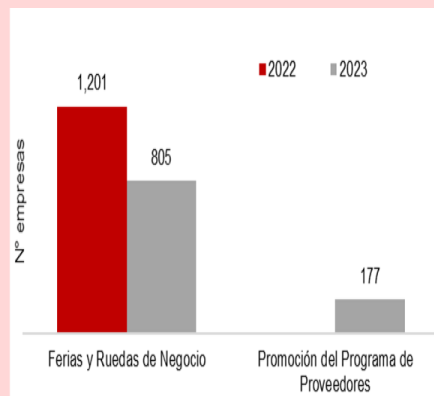
La cantidad de empresas atendidas por el ITP en el 2023 superaron en más de 600 a las del año anterior, cifra que evidencia una variación positiva de 18.2%.

El 17.3% de empresas recibió servicios de Soporte Productivo" (afilado de sierra circular y cepillado), el 17.1% recibió "Ensayos de laboratorio" realizados principalmente sobre la resistencia a la abrasión, resistencia a la flexión de plásticos y caucho, y ensayos sobre el calzado.

El 12.5% accedió a servicios de Diseño y desarrollo de productos y el 10.2% al de Certificación de competencias laborales, que abarca temas como el aparado, acabado, corte y armado de cueros y calzados.

De otra parte, destaca el incremento (+35.4%) de empresas que recibieron asistencia técnica respecto al 2022, principalmente en temas relacionados a la revisión de los expedientes de las MYPE interesadas de participar en las convocatorias de Compras MYP Perú.

Articulación de mercados



En el 2023, el PP 0093 entregó los servicios de articulación comercial a 943 empresas, que equivale a una caída del 21.5% en comparación al 2022.

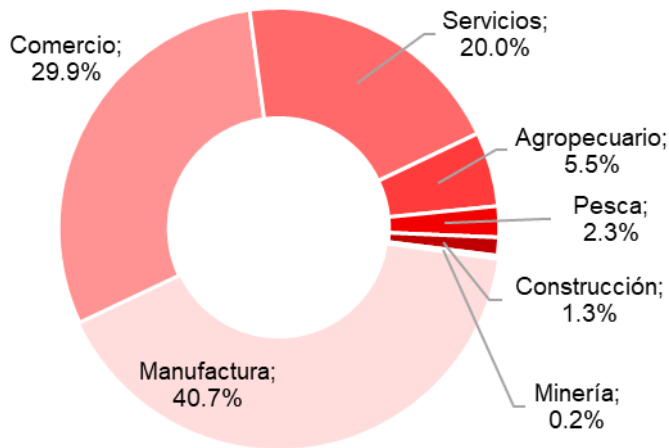
De otra parte, las ruedas de negocios se realizaron bajo las modalidades virtual y presencial, permitiendo a 516 empresas contar con espacios comerciales para la oferta y/o negociación de productos. En esa línea, se efectuaron también 19 ferias (en ambas modalidades) que favorecieron a 381 empresas.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093

Elaboración: OEI-PRODUCE

Agregado a lo anterior, de las 24,467 empresas atendidas por el PP 0093 en el 2023, se ha logrado clasificar al 44.9% de ellas (10,987 empresas), de acuerdo al sector económico al que pertenecen, los niveles de venta, el tamaño empresarial y el número de sus trabajadores, considerando como referencia información de la base de datos de SUNAT.

Sector económico

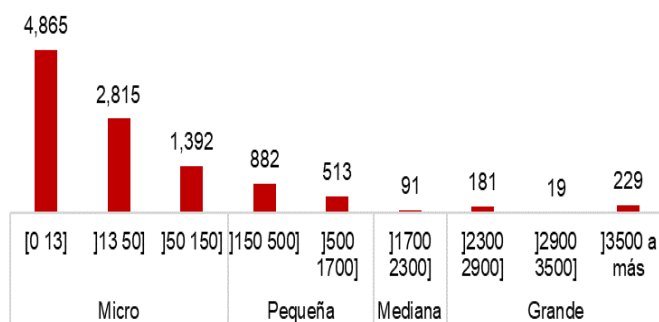


Fuente: Registros administrativos del PP 0093—SUNAT 2021
Elaboración: OEI-PRODUCE

La mayoría de empresas son manufactureras (41.4%), destacando las dedicadas a la fabricación de prendas de vestir (CIIU Rev. 4). En segundo lugar, se encuentran las del sector comercio (29.8%), con mayor participación de las que venden prendas de vestir.

Las empresas de servicios se encuentran en el tercer lugar (19.6%); destacando la participación de empresas dedicadas al transporte de carga. En tanto, las empresas del sector agropecuario constituyen el cuarto sector más atendido, del cual 5.4% se dedica a la extracción de madera. En menor medida, se atendió a empresas de los sectores Pesca, Construcción y Minería.

Tamaño empresarial



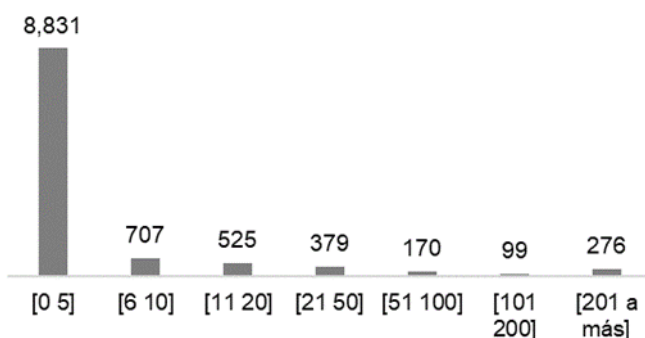
Fuente: Registros administrativos del PP 0093 — SUNAT 2021
Elaboración: OEI-PRODUCE

La mayoría de empresas atendidas (82.6%) son microempresas, el 12.7% pequeñas, mientras el 0.8% y 3.9% son medianas y grandes empresas, respectivamente.

Predominó la entrega de servicios a microempresas de subsistencia (48.9%) con ventas anuales entre 0 y 13 UIT; más aún, aquellas con ventas menores a 2 UIT fueron las más atendidas (29.41%).

Respecto a las pequeñas empresas, destaca la participación de aquellas con ventas anuales de 150 a 500 UIT.

Número de trabajadores



Fuente: Registros administrativos del PP 0093 —SUNAT 2021
Elaboración: OEI-PRODUCE

El PP093 atendió principalmente a empresas con menos de 5 trabajadores (80.4%), mayoritariamente aquellas con ventas anuales menores a 13 UIT (51.3%), quienes no hacen parte de la población focalizada. Estas empresas se dedican principalmente a la manufactura (39.7%) y el comercio (33.3%).

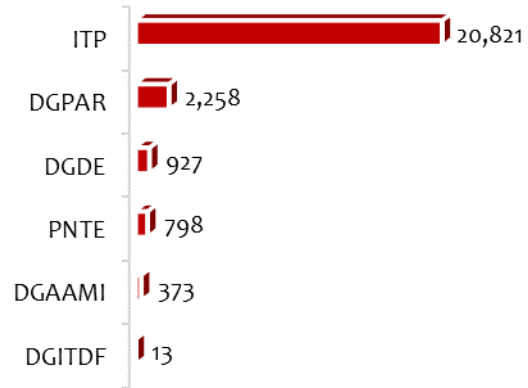
Por el contrario, sólo 3.4% de las empresas tiene de 101 a más trabajadores, que corresponden a medianas y grandes empresas. La mayoría de estas se dedican a actividades manufactureras y de servicios.

Empresas atendidas por Unidades Ejecutoras

En el 2023, la mayoría de las empresas beneficiarias fueron atendidas por el ITP (85.1%), mediante la provisión de información tecnológica especializada.

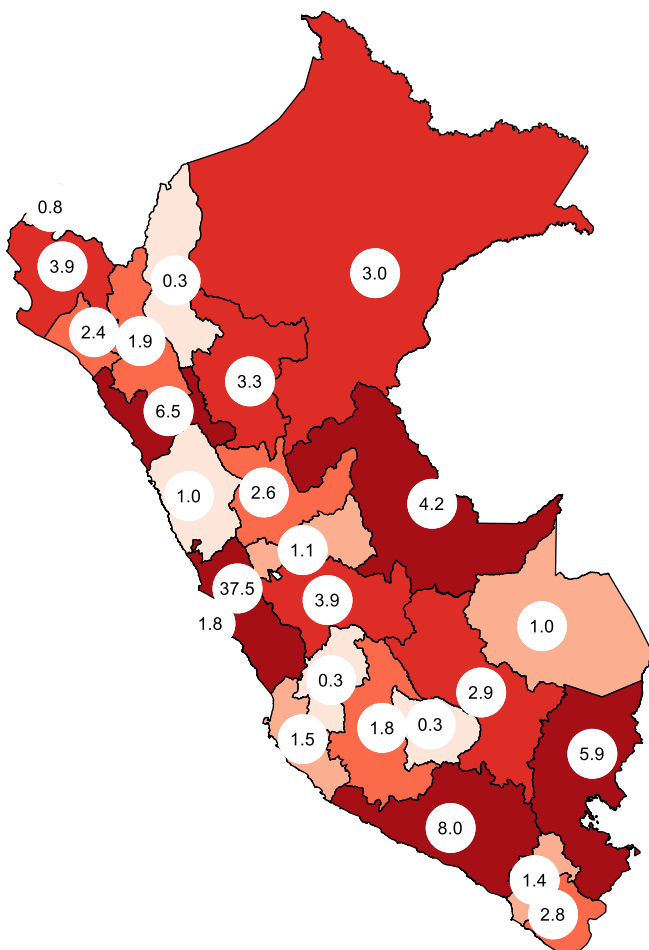
Por otra parte, la DGPAR brindó el mayor número de servicios de difusión y capacitación (9.2%) del contenido del Reglamento Técnico Andino de etiquetado de confecciones, y los reglamentos técnicos de cemento hidráulico y de bolsas plásticas biodegradables.

Por otro lado, la DGDE atendió al 3.8% de empresas con servicios de capacitación en temas técnico productivos, de calidad y también organizó Ruedas de negocio.



Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI – OGEIEE

Localización



Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI – OGEIEE

El PP093 entregó servicios a empresas de todos los departamentos del territorio nacional.

Considerando la cobertura geográfica, el 67.5% de las atendidas se localizan en la costa, 20.7% en la sierra y 11.8% en la selva.

El mayor número de empresas se concentra en tres departamentos: Lima (37.5%), La Libertad (6.5%) y Arequipa (8.0%), considerando que en ellos se reúne el mayor número de unidades productivas del país.

En menor medida, se brindaron servicios del PP093 a empresas localizadas en Amazonas, Apurímac y Tumbes, con una participación del 0.3% cada uno.

Resultados alcanzados

Producto 1: Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica

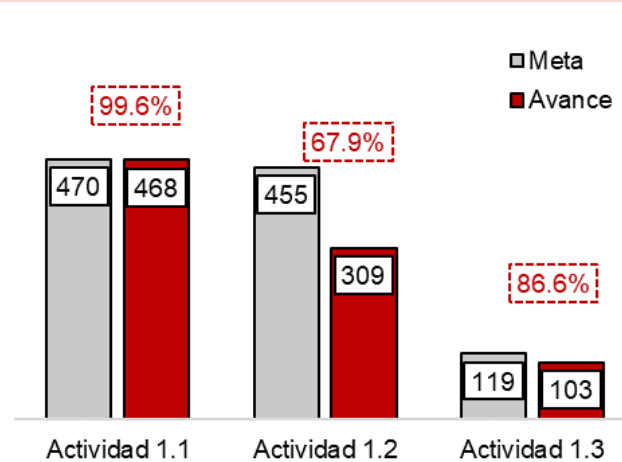
Este producto brinda servicios de capacitación y asistencia técnica a las empresas orientándolas a revertir los factores que inciden en su baja productividad, ocasionados por inadecuadas prácticas de gestión empresarial y la baja calificación de su mano de obra. En el 2023, el producto atendió a 831 empresas, número que es menor en 56.1% respecto a lo avanzado el año anterior.

Logro de metas físicas

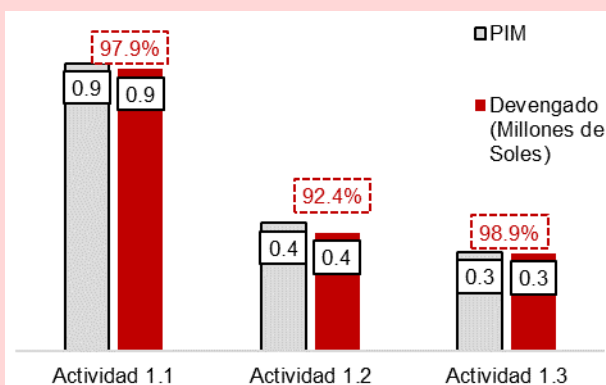
La actividad 1.1 "Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera" brindó servicios a 468 empresas, y no se logró superar la meta anual (99.6%).

La actividad 1.2 "Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva" atendió con servicios a 309 empresas, logrando un desempeño deficiente (67.9% de la meta programada).

La actividad 1.3 "Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad" capacitó a 103 empresas en temas relacionados a buenas prácticas de manufactura y mejora de procesos, logrando un avance del 86.6% de la meta anual.



Ejecución presupuestal



En la ejecución de las actividades del producto 1 se devengó S/ 1.6 millones, incrementándose el gasto en 11.0% respecto al 2022 (S/ 1.7 millones).

El 56.6% del gasto fue ejecutado por la actividad 1.1, mientras los devengados de las actividades 1.2 y 1.3 representaron el 23.7% y 19.6%, comparativamente.

De otra parte, en relación al año anterior, la ejecución de las actividades 1.1 y 1.3 fue menor en 27.9% y 4.2%; por el contrario, el gasto de la actividad 1.2 se incrementó en 78.7%.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI-PRODUCE

Resultados alcanzados

Producto 2: Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados

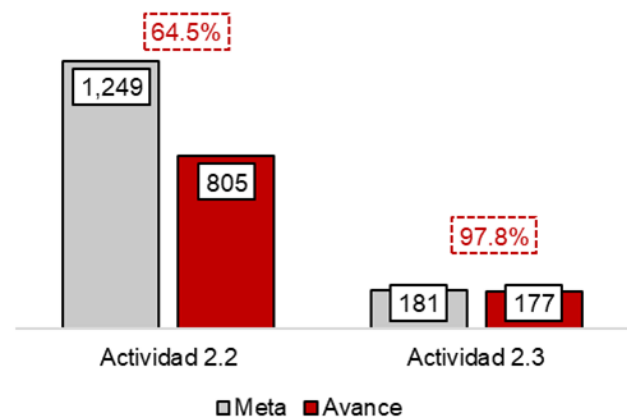
Este producto está orientado a promover la articulación de las Mipyme a los mercados nacionales, a través de la conformación de iniciativas de clúster, el fortalecimiento de la articulación las cadenas de valor entre empresas compradoras y vendedoras y el uso las herramientas de promoción comercial (ferias y ruedas de negocio). En el 2023, atendió a 943 empresas, logrando el 65.9% de la meta anual.

Logro de metas físicas

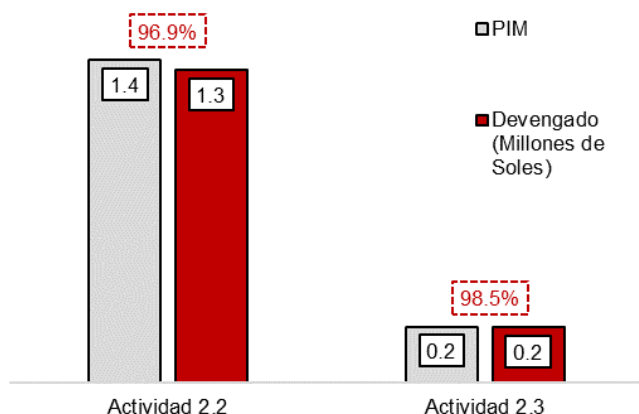
La actividad 2.2, "Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados", atendió con servicios de ferias comerciales y ruedas de negocio en las que participaron 805 empresas, alcanzando un avance del 64.5% de la meta programada.

Por un lado, se desarrollaron las ruedas, que permitieron ofertar y negociar productos de 516 empresas. De otro lado, se efectuaron ferias comerciales, en las que participaron 381 empresas.

La Actividad 2.3 atendió con servicios de promoción y fortalecimiento del desarrollo de las MIPYME como proveedores a 177 empresas, logrando el 97.8% de cumplimiento de la meta anual.



Ejecución Presupuestal



El Producto 2 devengó un total de S/ 1.6 millones, monto que corresponde a 11.5% más que el 2022.

La actividad 2.2 ejecutó el 96.9% del presupuesto asignado, superando lo gastado el año anterior en 10.5%.

De otra parte, la actividad 2.3, "Promoción y fortalecimiento del desarrollo de Mipyme como proveedores", devengó el 98.5% del PIM asignado, superando en 17.8% en monto gastado en 2022.

Cabe destacar que la Actividad 2.1, Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clústeres, no tuvo asignado presupuesto en el 2023.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093

Elaboración: OEI - PRODUCE

Resultados alcanzados

Producto 3: Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas

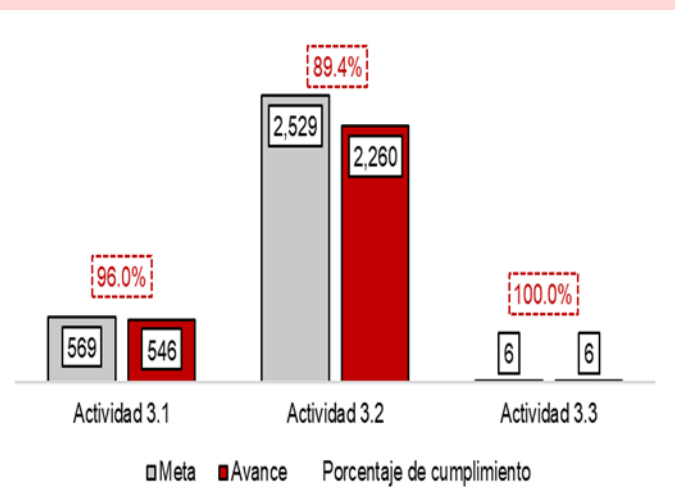
Los servicios se orientan a fortalecer el desarrollo productivo de la industria y la gestión ambiental en las actividades productivas. Comprende actividades de capacitación y asistencia técnica, difusión de información en temas de regulación industrial y gestión ambiental e identificación de mecanismos para la mejora de la regulación industrial. En el 2023, este producto atendió a 541 empresas, logrando el 96.3% de la meta anual, superando el avance logrado en el 2021 (94.6%).

Logro de metas físicas

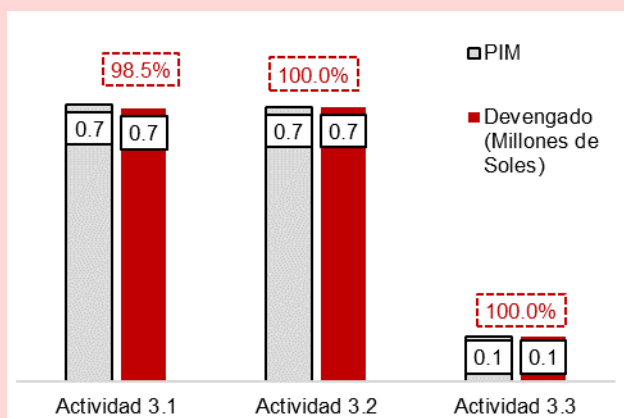
La actividad 3.1 "Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental" atendió a 546 empresas y alcanzó el 96.0% de la meta anual.

La actividad 3.2 "Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y de gestión ambiental" tuvo un avance de 89.4% de la meta programada (2,529 firmas).

La actividad 3.3 "Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo" logró un desempeño de 100%, en tanto reportó el desarrollo de un informe sobre los lineamientos para calificar y aprobar proyectos industriales de interés nacional y regional.



Ejecución Presupuestal



El producto 3 devengó S/ 1.6 millones en el 2023, cifra que corresponde al 99.3% del presupuesto asignado; no obstante, este monto es menor en 7.2% al año anterior.

Las actividades 3.1 y 3.2 ejecutaron juntas el 92.5% del presupuesto. La actividad 3.1 devengó el 46.1% registrando una variación negativa (8.8%) en relación al 2022. Asimismo, la actividad 3.2 participó en 46.4% del gasto, presentando una variación positiva (5.6%).

Ahora bien, la ejecución de la actividad 3.3 fue menor en 43.5% la del 2022, participando con 7.5% del total ejecutado.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

Resultados alcanzados

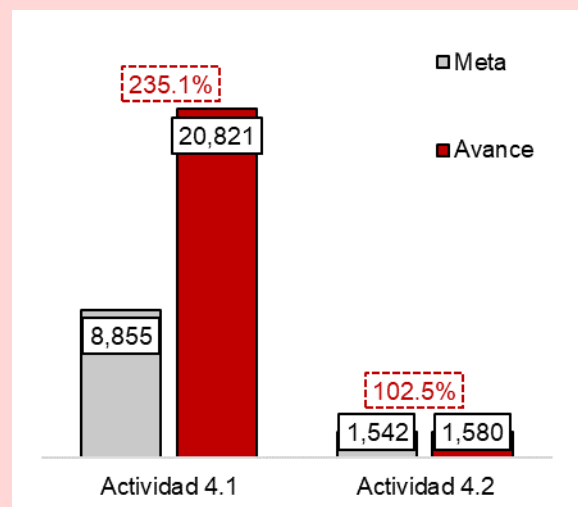
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la Mipyme

Comprende dos actividades; la primera brinda servicios tecnológicos y de innovación a las Mipyme, mientras la segunda consiste en el diseño e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación. En el 2023, se atendió a 19,068 empresas, logrando 179.5% de la meta anual, aunque el número de atendidas es menor en 2% al alcanzado el año anterior.

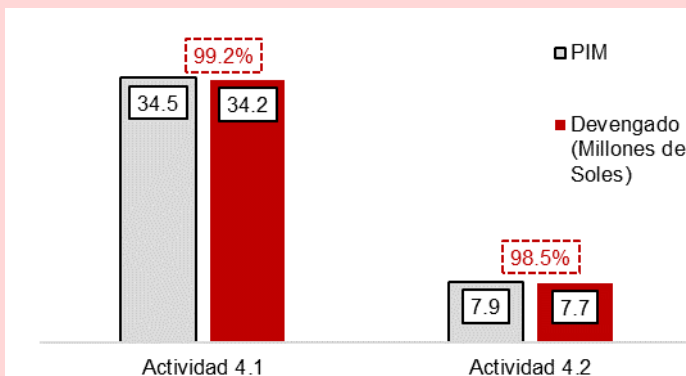
Logro de metas físicas

La actividad 4.1 "Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las Mipyme de los sectores productivos" es ejecutada por los CITE, bajo la dirección del ITP. Se atendió a 20,821 empresas (235.1% de la meta programada). El servicio de "Información tecnológica especializada" atendió al mayor número de empresas mediante boletines virtuales conteniendo información sobre avances tecnológicos, la elaboración de vinos, entre otros temas.

La actividad 4.2 "Desarrollo e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación. realizó 1,580 acciones relacionadas al diseño de instrumentos para la transferencia tecnología e innovación para las empresas, logrando el 102.5% de la meta anual. Del total de acciones, el ITP desarrolló 1,536 acciones y la DGITDF hizo 44.



Ejecución Presupuestal



El producto 4 devengó S/ 41.9 millones logrando una ejecución del 99.1%, monto menor en 9.3% al gasto del 2022.

El 81.5% del presupuesto gastado fue utilizado por la actividad 4.1 (34.2 millones de soles), siendo menor en 10.6% a lo gastado el año precedente.

La actividad 4.2 ejecutó el 18.5% del devengado, monto que representa una reducción de 3.4% respecto al 2022.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

Indicadores de desempeño

Producto 1



Porcentaje de personas que han adquirido conocimientos en aspectos de gestión empresarial: alcanza un valor de 34.9%, cifra menor en 5.1 p.p. a lo programado para el 2023, además, el valor es menor en 20.4 p.p. a lo alcanzado en 2022.

Producto 3

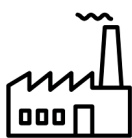


Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación industrial: alcanza un valor de 50.8% superando la meta programada (47.0%), valor mayor a lo registrado en 2022, cuando 3 de cada 10 empresas mejoraron sus conocimientos.



Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación y gestión ambiental: obtiene un valor de 74.0%, valor que no supera la meta anual pero resulta mayor en 3.5 p.p. al desempeño logrado al 2022.

Producto 4



Porcentaje de Mipyme atendidas por los CITE: el valor del indicador asciende al 21.2%, esto es casi el doble de la anual meta anual del 2023 (10.7%), registrando un incremento de 12.7 p.p. del valor alcanzado en el 2022.



Fuente: Registros administrativos del PP 0093

Estrategias implementadas para la prestación de los servicios

En el 2023, los servicios de capacitación del PP093 continuaron realizándose de forma presencial y virtual, permitiendo esta modalidad tener una mayor llegada a empresas de las regiones, no obstante, en las capacitaciones virtuales persistió el problema de conectividad. Por otro lado, el número de beneficiarios atendidos se redujo en 0.2% respecto al 2022.

Las capacitaciones en temas de regulación industrial han abordado expuesto los alcances de los reglamentos técnicos como el de bolsas de plástico biodegradables, cemento hidráulico, cilindros de alta presión y conductores eléctricos. Las capacitaciones también presentaron reglamentos técnicos andinos como el de etiquetado de calzado y de confecciones. Así, un total de 300 empresas recibieron capacitaciones tanto acerca del reglamento técnico y reglamento técnico andino.



El ITP brindó los servicios bajo las modalidades presencial y virtual, priorizando la última, dado que permite atender a un mayor número de unidades productivas localizadas en zonas alejadas.

El ITP implementa diversas estrategias para brindar servicios y soporte a las empresas-clientes a través de paquetes tecnológicos que implican la intervención de los CITE, con servicios de transferencia tecnológica de mediana complejidad, tales como: asistencia técnica, diseño y desarrollo de producto, laboratorio, soporte productivo, capacitaciones especializadas y servicios de promoción de I+D+i en la formulación de proyectos de investigación básica, aplicada, así como en proyectos de innovación empresarial y para la obtención de certificados de inocuidad alimentaria.



ANEXO: Ejecución de metas físicas y financieras por producto y Actividad del PP 0093 2023

Producto / Actividad	Responsable	Unidad de medida	AVANCE DE META FÍSICA			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		
			Meta física anual	Avance	% anual	PIM (Soles)	Devengado (Soles)	% de avance
PRODUCTO 1. Conductores/trabajadores /productores de las MIPYME reciben servicios de capacitación y/o asistencia técnica	DGDE	Empresas	1,044	831	79.6%	1,649,013	1,566,943	95.0%
Actividad 1.1: Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera a MIPYME	DGITDF/PNTE	Empresas	470	468	99.6%	922,472	722,746	78.3%
Actividad 1.2: Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva a MIPYME.	DDP	Empresas	455	309	67.9%	409,573	727,197	177.6%
Actividad 1.3: Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad a MIPYME.	DDP	Empresas	119	103	86.6%	316,968	117,000	36.9%
PRODUCTO 2. Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados	DGDE	Empresas	1,430	943	65.9%	1,613,957	41,938,573	2598.5%
Actividad 2.1: Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clusters	DAM	Empresas					34,196,374	
Actividad 2.2: Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados	DAM/PNTE	Empresas	1,249	805	64.5%	1,374,626	7,742,199	563.2%
Actividad 2.3: Promoción y fortalecimiento del desarrollo de MIPYME como proveedores	DAM	Empresas	181	177	97.8%	239,331	235,736	98.5%
PRODUCTO 3. Fortalecimiento del Desarrollo Productivo en La Industria y de La Gestión Ambiental en Las Actividades Productivas	DGPAR/ DGAA-MI	Empresas	569	546	96.0%	1,578,460	1,566,943	99.3%
Actividad 3.1: Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental	DGPAR/ DGAA-MI	Empresas	569	546	96.0%	734,089	722,746	98.5%
Actividad 3.2: Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y en gestión ambiental	DGPAR/ DGAA-MI	Empresas	2,529	2,260	89.4%	727,371	727,197	100.0%
Actividad 3.3: Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo	DGPAR	Acciones	6	6	100.0%	117,000	117,000	100.0%
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e Innovación en la MIPYME	ITP/DGITDF	Empresas	8,855	20,821	235.1%	42,325,637	41,938,573	99.1%
Actividad 4.1: Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos	ITP	Empresas	8,855	20,821	235.1%	34,461,976	34,196,374	99.2%
Actividad 4.2: Desarrollo e Implementación de Instrumentos para la Transferencia Tecnológica e Innovación	ITP/DGITDF	Acciones	1,542	1,580	102.5%	7,863,661	7,742,199	98.5%
TOTAL						47,167,067	87,011,032	184.5%



PERÚ

Ministerio
de la Producción

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb. Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616-2222

<https://www.gob.pe/produce>



BICENTENARIO
PERÚ
2024