

MARZO
2025

DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS
EMPRESAS
2024

AVANCES DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS
OFICINA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO

Directora General de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lourdes del Pilar Álvarez Chávez

Directora de la Oficina de Evaluación de Impacto

Harriet Jasmine Gómez Moncada

Equipo técnico

Angela Rubi Vidal Ruiz

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Oficina de Evaluación de Impacto

2025

Calle Uno Oeste N° 050-060, piso 11, Urb. Córpac, San Isidro

Teléfono: 616 2222

ogeiee.produce.gob.pe

Lima 27 – Perú

Índice | Marzo 2025

Programa Presupuestal 0093 “Desarrollo Productivo de las Empresas”

Contexto Económico	4
Población Atendida	5
Producción física y ejecución financiera del Producto 1	9
Producción física y ejecución financiera del Producto 2	10
Producción física y ejecución financiera del Producto 3	11
Producción física y ejecución financiera del Producto 4	12
Indicadores de desempeño 2024	13
Estrategias Implementadas para la prestación de servicios	14
Anexos	15

Contexto económico

La economía peruana registró un crecimiento positivo en los cuatro trimestres del año 2024, cerrando con una expansión del 3.3% en comparación con 2023. Este resultado representa una recuperación respecto al año anterior, en el que se reportó una contracción de 0.4%.

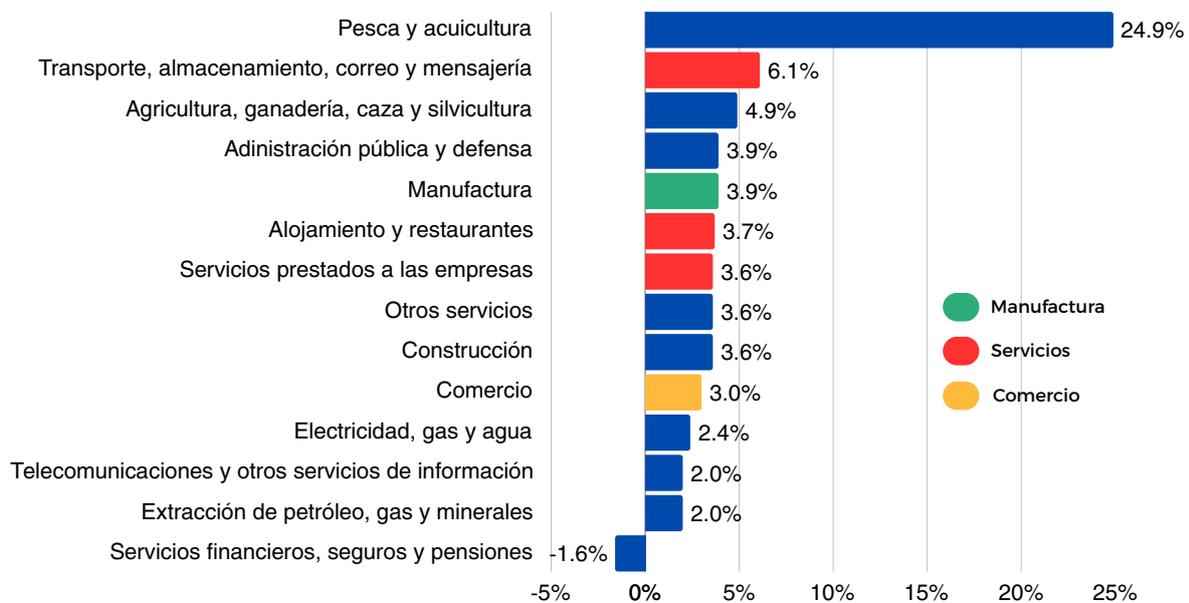
El crecimiento del PBI estuvo impulsado principalmente por el buen desempeño de los sectores pesca y acuicultura (+24.9%) y transporte y almacenamiento (+6.1%), que lideraron el dinamismo económico en 2024.

También se destacaron los sectores de agricultura (+4.9%) y servicios prestados a las empresas (+3.6%), que mostraron desempeños sólidos durante el año.

En el caso del sector manufactura, se reportó un crecimiento anual de 3.9%, impulsado por la recuperación de la industria no primaria, pese a la contracción registrada en el primer trimestre del año.

PBI anual por Actividades Económicas, años 2023-2024

(Var. %, Año base 2007)



Fuente: INEI

Elaboración: PRODUCE/OGEIEE-OEI



El Programa Presupuestal 0093 “Desarrollo Productivo de las Empresas” busca atender uno de los principales desafíos del tejido empresarial peruano: la baja productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme). Esta problemática se origina en cinco causas principales: (i) prácticas de gestión empresarial poco eficientes, (ii) limitada calificación de la mano de obra, (iii) débil articulación con el mercado, (iv) escasa capacidad de innovación, adopción tecnológica y digitalización, y (v) un entorno normativo e institucional poco propicio para el desarrollo empresarial.

El objetivo central del PP 0093 es contribuir al incremento de la productividad de las Mipyme. Para ello, se implementan cuatro productos estratégicos: 1) Capacitación y asistencia técnica para conductores y trabajadores de empresas; 2) Servicios de articulación empresarial y acceso a mercados; 3) Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en actividades productivas; y 4) Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la Mipyme.

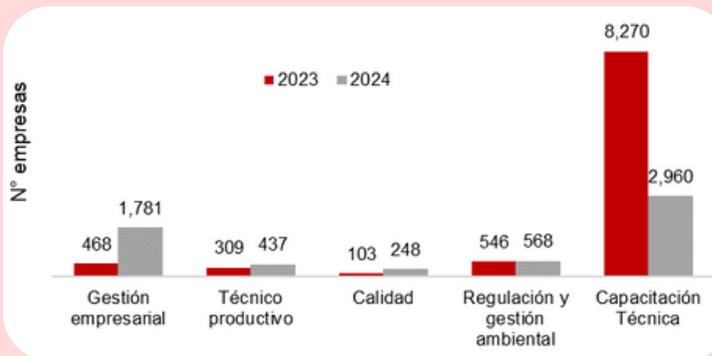
Población Atendida



En 2024, el PP 0093 atendió a 12,791 empresas, lo que representó una disminución de 47.7% respecto al año anterior. No obstante, se alcanzó un avance significativo en la focalización: el 70.8% de las empresas beneficiarias cumplió con los tres criterios establecidos, superando en 47.9 puntos porcentuales el resultado registrado en 2023 (22.9%).

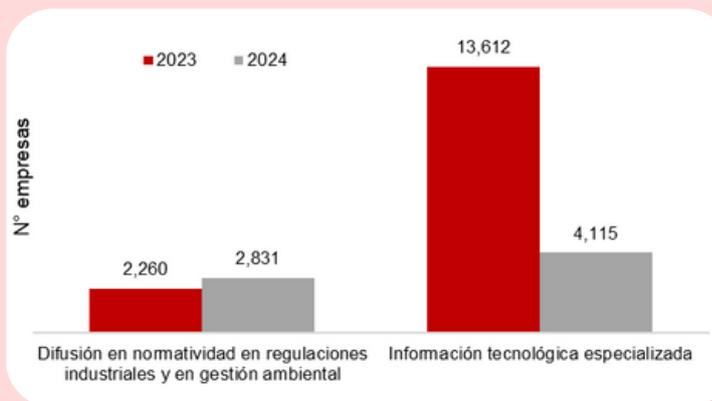
Servicios de Desarrollo Productivo

Capacitación



En 2024, el PP 0093 brindó servicios de capacitación a 5,528 empresas a través de modalidades virtual y presencial, cifra menor a la registrada en 2023. El 53.5% de las empresas fue atendido por el ITP. Los principales temas abordados fueron gestión empresarial (32.2%) y regulación y gestión ambiental (10.3%), en línea con los objetivos del programa.

Difusión



A lo largo del 2024, el PP 0093 ofreció servicios de difusión a 6,819 empresas. De este total, el 60.3% accedió a información tecnológica especializada, mientras que el 41.5% recibió orientación sobre normativas vinculadas a regulaciones industriales y gestión ambiental, promoviendo una mayor apropiación de conocimientos técnicos por parte de las MIPYME.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

Criterios de focalización aplicables a las empresas atendidas por el PP093

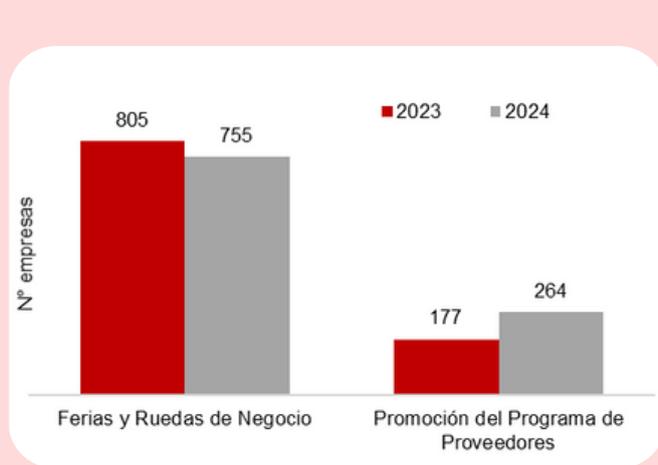
- Ser formales (registradas en la SUNAT)
- Tener por lo menos dos años en el Registro de SUNAT
- Ventas anuales desde 13 hasta 2,300 UIT

Transferencia de Tecnología e Innovación



El PP 0093 brindó servicios de transferencia tecnológica e innovación a 7,291 empresas, a través de los CITE del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP). Estas intervenciones estuvieron orientadas a fortalecer las capacidades técnicas de las MIPYME, mejorar sus procesos productivos e impulsar la innovación. Del total de empresas atendidas, el 54.4% accedió a servicios de asistencia técnica, el 23.8% a soporte productivo – principalmente en actividades como pulpeado y extracción de aceite de palta– y el 29.8% a ensayos de laboratorio. Asimismo, el 17.8% recibió servicios de diseño y desarrollo de productos, mientras que el 2.5% accedió a certificación de competencias laborales.

Articulación de mercados



Durante el año 2024, un total de 997 empresas accedieron a los servicios de articulación comercial del PP 0093. De ese total, 755 participaron en espacios de promoción como ferias comerciales y ruedas de negocio.

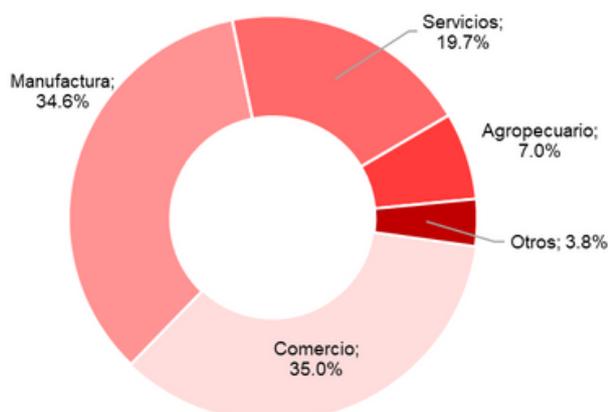
Además, la actividad de promoción del Programa de Proveedores permitió beneficiar a 264 empresas, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades para vincularse con mercados y ampliar sus oportunidades comerciales.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE



A continuación, se presenta la caracterización de las 12,791 empresas atendidas por el PP 093 durante el 2024, en función de su sector económico, tamaño empresarial y número de trabajadores, con el propósito de identificar el perfil predominante de los beneficiarios del programa.

Sector económico

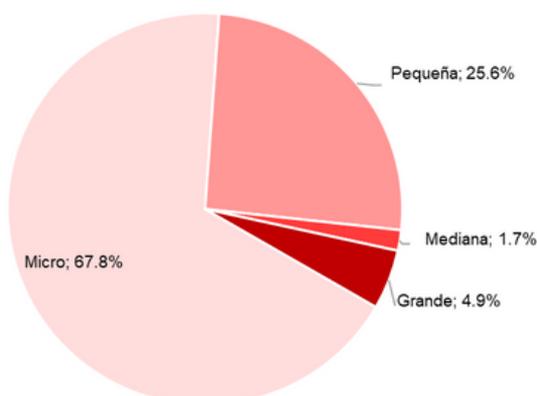


Otros: Pesca, Construcción y Minería
 Fuente: Registros administrativos del PP 0093—SUNAT 2022
 Elaboración: OEI-PRODUCE

Según el sector económico, las empresas atendidas por el PP 0093 en 2024 se concentraron principalmente en el sector Comercio (35.0%), seguido por Manufactura (34.6%) y Servicios (19.7%).

Dentro del sector manufactura, destacan aquellas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, calzado y muebles. En el sector comercio, la atención se enfocó mayoritariamente en empresas que comercializan al por mayor alimentos, bebidas, piezas y accesorios.

Tamaño empresarial

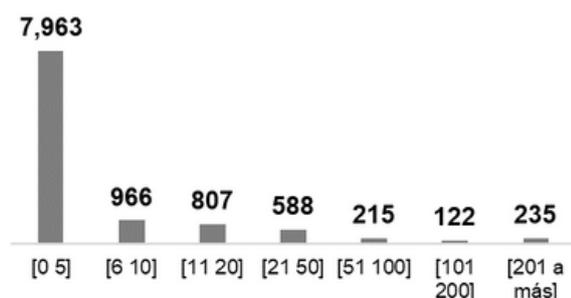


Fuente: Registros administrativos del PP 0093—SUNAT 2022
 Elaboración: OEI - PRODUCE

De acuerdo al tamaño empresarial, la mayoría de empresas atendidas (67.8%) por el PP 0093 fueron microempresas, seguidas por pequeñas (25.6%), mientras que las medianas y grandes representaron el 1.7% y 4.9%, respectivamente.

Al respecto, predominó la entrega de servicios a microempresas con ventas anuales entre 13 y 50 UIT, que representaron el 34.7% del total de beneficiarias. En el caso de las pequeñas empresas, destaca la participación de aquellas con ventas entre 150 y 500 UIT, cuya representación alcanzó el 9.3% del total.

Número de trabajadores



Fuente: Registros administrativos del PP 0093—SUNAT 2022
 Elaboración: OEI - PRODUCE

Considerando el número de trabajadores, el PP 0093 atendió principalmente a empresas con menos de cinco empleados, que representaron el 73.1% del total.

Estas se concentran en los sectores de comercio (41.0%) y manufactura (33.4%). En contraste, solo el 3.3% de las empresas tenía más de 100 trabajadores, en su mayoría dedicadas a actividades manufactureras.

Resultados alcanzados

Producto 1: Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica

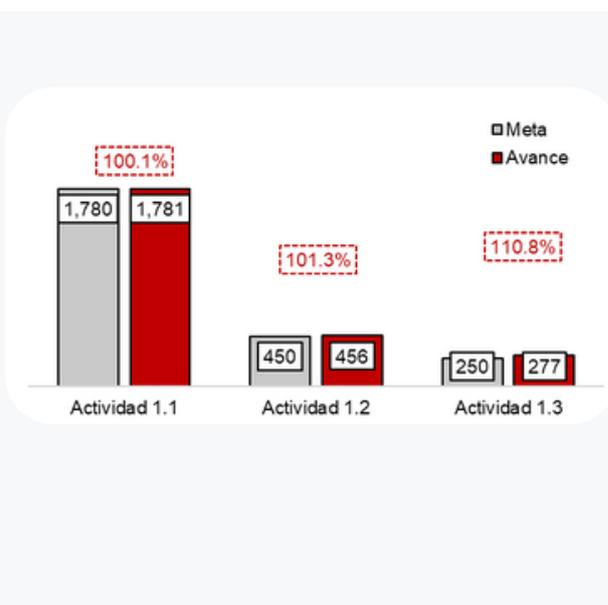
Este producto brinda servicios orientados a fortalecer las capacidades técnicas y de gestión empresarial en las MIPYME, abordando factores que limitan su productividad, como prácticas de gestión inadecuadas y baja calificación del personal. En 2024, se atendió a 2,337 empresas, lo que representa un incremento del 181.2% respecto a lo registrado en el año anterior.

Logro de metas físicas

La Actividad 1.1 “Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera” brindó servicios a 1,781 empresas, alcanzando el 100.1% de su meta anual.

La Actividad 1.2 “Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva” benefició a 456 empresas, logrando un desempeño calificado como Muy Bueno con un avance del 101.3%.

Por su parte, la Actividad 1.3 “Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad” capacitó a 277 empresas en temas como buenas prácticas de manufactura y mejora de procesos, superando su meta en 110.8%.



Ejecución Presupuestal



Durante el 2024, la ejecución de las actividades del Producto 1 alcanzó un devengado total de S/ 2.1 millones, equivalente al 99.3% de su PIM.

Se evidencia un alto nivel de ejecución en las tres actividades: la Actividad 1.1 alcanzó un 98.7% (S/ 0.8 millones), la Actividad 1.2 ejecutó el 99.3% (S/ 0.5 millones) y la Actividad 1.3 logró una ejecución del 100% (S/ 0.8 millones), reflejando una eficiente utilización del presupuesto asignado.

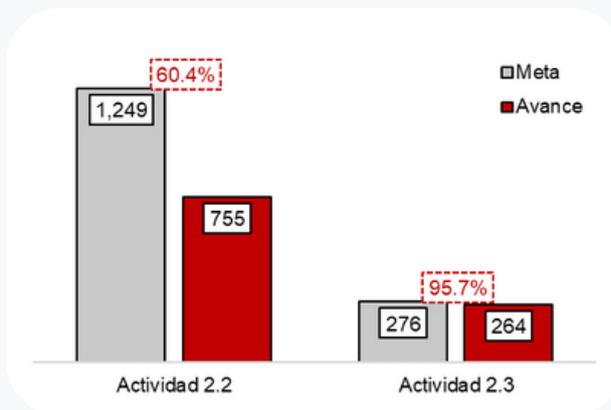
Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

Producto 2: Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados

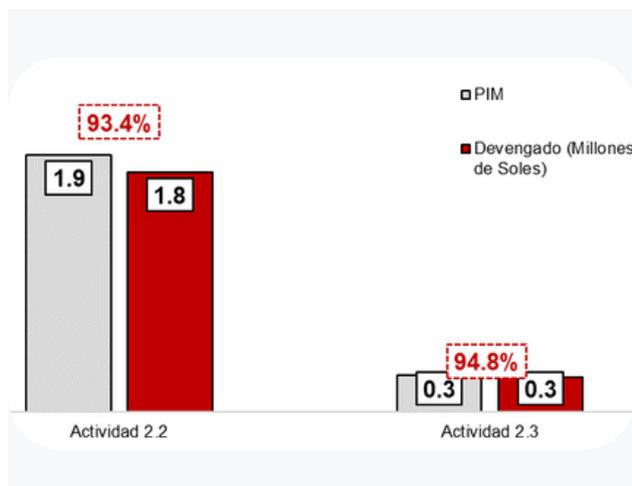
Este producto tiene como objetivo facilitar la articulación de las MIPYME a los mercados nacionales mediante el fortalecimiento de vínculos entre empresas compradoras y proveedoras, así como la participación en mecanismos de promoción comercial como ferias y ruedas de negocio. En 2024, se atendió a 997 empresas, lo que representó un avance del 65.4% de la meta programada y un incremento de 5.7% respecto al año anterior.

Logro de metas físicas

Durante el 2024, la Actividad 2.2 “Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados” brindó servicios a 755 empresas, alcanzando un avance del 60.4% respecto a su meta programada. Por su parte, la Actividad 2.3 “Promoción y fortalecimiento del desarrollo de MIPYME como proveedores” logró atender a 264 empresas, lo que representa un avance del 95.7% de su meta anual.



Ejecución Presupuestal



Durante el 2024, la ejecución presupuestal del Producto 2 alcanzó un devengado de S/ 2.1 millones, equivalente al 93.6% de su PIM.

La Actividad 2.2 alcanzó un nivel de ejecución del 93.4%, con un devengado de S/ 1.8 millones de un PIM de S/ 1.9 millones. Por su parte, la Actividad 2.3 ejecutó el 94.8% de su presupuesto, con un gasto de S/ 0.3 millones, evidenciando un uso eficiente de los recursos asignados.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE



Producto 3: Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas

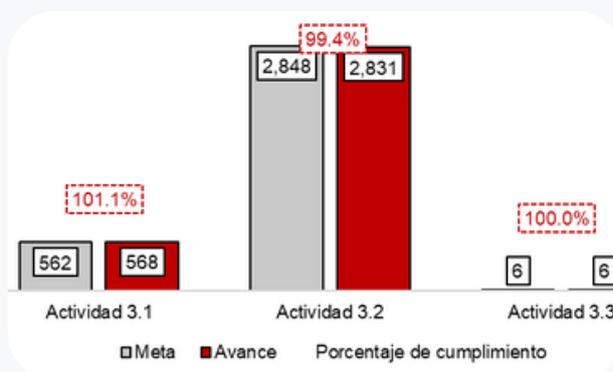
Los servicios del Producto 3 están orientados a fortalecer el desarrollo productivo de la industria y la gestión ambiental en las actividades empresariales. Incluyen acciones de capacitación, asistencia técnica, difusión de normativas técnicas y ambientales, así como el análisis de oportunidades para mejorar la regulación industrial. En 2024, este producto atendió a 568 empresas, alcanzando el 101.1% de la meta programada, superando el avance registrado en 2023 (96.0%).

Logro de metas físicas

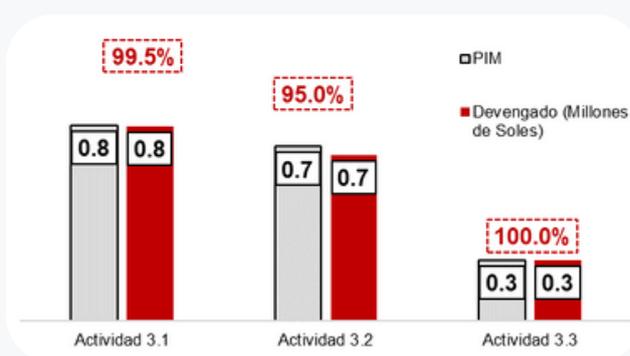
La Actividad 3.1, “Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental”, atendió a 568 empresas, logrando el 101.1% de su meta anual.

Por su parte, la Actividad 3.2, “Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y de gestión ambiental”, alcanzó un avance del 99.4% respecto a su meta, con 2,848 empresas beneficiadas.

Finalmente, la Actividad 3.3, “Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo”, alcanzó el 100% de su meta, con la realización de reuniones técnicas, informes y propuestas normativas vinculadas al sector industrial y manufacturero.



Ejecución Presupuestal



En 2024, el Producto 3 ejecutó un total de S/ 1.8 millones, lo que representó un 97.8% de avance respecto al PIM.

Todas las actividades alcanzaron altos niveles de ejecución: la Actividad 3.1 ejecutó el 99.5% de su presupuesto, la Actividad 3.2 alcanzó el 95.0% y la Actividad 3.3 logró una ejecución del 100%, reflejando un manejo eficiente de los recursos asignados.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

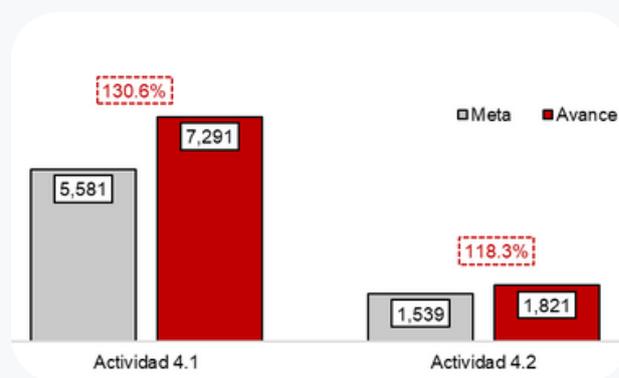
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la Mipyme

El Producto 4 está compuesto por dos actividades: la primera orientada a la provisión de servicios tecnológicos e innovación a las MIPYME; y la segunda, al diseño e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica. En 2024, se atendió a 1,821 empresas, lo que representó un cumplimiento del 130.6% de la meta anual.

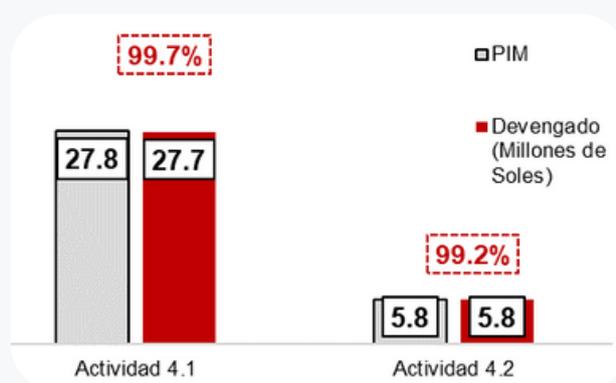
Logro de metas físicas

La Actividad 4.1 “Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos”, ejecutada por los CITE bajo la dirección del ITP, atendió en 2024 a 7,291 empresas, superando en 130.6% la meta anual. El servicio más demandado fue el de “Información tecnológica especializada”, brindado principalmente a través de boletines virtuales que abordaron temas como avances tecnológicos y procesos productivos, incluyendo la elaboración de vinos.

La Actividad 4.2 “Desarrollo e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación” ejecutó 1,821 acciones, lo que representó un cumplimiento del 118.3% de la meta. De estas acciones, 1,777 fueron desarrolladas por el ITP y 44 por la DGITDF.



Ejecución Presupuestal



El producto 4 devengó un total de S/ 33.5 millones en 2024, lo que representa una ejecución del 99.6% respecto a su PIM.

La Actividad 4.1 ejecutó S/27.7 millones, alcanzando el 99.7% de su PIM; mientras que la Actividad 4.2 devengó S/ 5.8 millones, logrando una ejecución del 99.2%.

Fuente: Registros administrativos del PP 009
Elaboración: OEI - PRODUCE

Indicadores de desempeño

Producto 1



Porcentaje de personas que han adquirido conocimientos en aspectos de gestión empresarial: Alcanza un valor de 27.5% en 2024, cifra menor en 21.8 p.p. a su meta programada (49.3%).



Porcentaje de personas que han adquirido competencias en aspectos de técnico-productivos: Logra un valor de 76.3%, cifra superior a su meta programada de 37.5%.
Indicador nuevo en 2024

Producto 2



Porcentaje de MIPYME que acceden a oportunidades de negocio con potenciales clientes: Alcanza un valor de 81.4% en 2024, cifra que supera su meta programada de 29.5%.
Indicador nuevo en 2024

Producto 3



Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación industrial: Logra un valor de 43.6% en 2024, cifra por debajo de la meta programada de 48.1%.



Porcentaje de empresas cuyo personal mejora sus conocimientos en regulación y gestión ambiental: Obtiene un valor de 72.0% en 2024, cifra por debajo de la meta programada de 86.6%.

Producto 4



Porcentaje de MIPYME atendidas por los CITE: Alcanza un valor de 4.5% en 2024, este resultado es menor a su meta anual establecida en 6.7%.



Estrategias implementadas para la prestación de los servicios

El ITP implementa diversas estrategias orientadas a brindar soporte a las empresas, mediante servicios tecnológicos a través de los CITE. Estos servicios incluyen transferencia tecnológica de mediana complejidad, como asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos, ensayos de laboratorio, soporte productivo, capacitaciones especializadas y asesoría en la promoción de I+D+i. Asimismo, se brinda apoyo en la formulación de proyectos de investigación básica, aplicada e innovación empresarial, así como en la obtención de certificaciones vinculadas a la inocuidad alimentaria.

Durante el 2024, se lograron mejoras en el nivel de focalización del Programa Presupuestal. Esto debido a que se implementaron estrategias para la identificación de empresas elegibles, combinando visitas presenciales con llamadas telefónicas, lo que permitió incrementar la focalización y contribuir a la mejora del indicador asociado.



A nivel nacional, diversas MIPYME participaron en eventos de conexión con mercados. En total, 409 empresas asistieron y comercializaron sus productos en ferias comerciales organizadas por el Programa Nacional Tu Empresa, mientras que 414 participaron en ruedas de negocio promovidas por la Dirección General de Desarrollo Empresarial.

El número de empresas beneficiadas con servicios de capacitación en gestión empresarial, técnico-productiva y calidad se incrementó en más del 180% respecto al 2023. Este avance refleja un mayor alcance del programa en el fortalecimiento de capacidades empresariales, contribuyendo al mejor desempeño y sostenibilidad de las MIPYME atendidas.

ANEXO: Ejecución de metas físicas y financieras por Producto y Actividad del PP 0093, 2024

Producto / Actividad	Responsable	Unidad de medida	AVANCE E META FÍSICA			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		
			Meta física anual	Avance	% anual	PIM (soles)	Devengado (soles)	% de avance
PRODUCTO 1. Conductores/trabajadores /productores de las MIPYME reciben servicios de capacitación y/o asistencia técnica	DGDE	Empresas	2,480	2,337	94.2%	2,086,412	2,072,340	99.3%
Actividad 1.1: Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera a MIPYME	DGITDF/ PNTE	Empresas	1,780	1781	100.1%	814,162	803,700	98.7%
Actividad 1.2: Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva a MIPYME.	DDP	Empresas	450	456	101.3%	512,796	509,445	99.3%
Actividad 1.3: Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad a MIPYME.	DDP	Empresas	250	277	110.8%	759,454	759,195	100.0%
PRODUCTO 2. Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados	DGDE	Empresas	1,525	997	65.4%	2,194,162	2,053,633	93.6%
Actividad 2.1: Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clusters	DAM	Empresas						
Actividad 2.2: Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados	DAM/PNTE	Empresas	1249	755	60.4%	1,924,566	1,798,139	93.4%
Actividad 2.3: Promoción y fortalecimiento del desarrollo de MIPYME como proveedores	DAM	Empresas	276	264	95.7%	269,596	255,494	94.8%
PRODUCTO 3. Fortalecimiento del Desarrollo Productivo en La Industria y de La Gestión Ambiental en Las Actividades Productivas	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	562	568	101.1%	1,831,469	1,790,361	97.8%
Actividad 3.1: Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	562	568	101.1%	831,168	827,185	99.5%
Actividad 3.2: Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y en gestión ambiental	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	2,848	2,831	99.4%	741,871	704,746	95.0%
Actividad 3.3: Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo	DGPAR	Acciones	6	6	100.0%	258,430	258,430	100.0%
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e Innovación en la MIPYME	ITP/DGITDF	Empresas	5,581	7,291	130.6%	33,627,133	33,492,602	99.6%
Actividad 4.1: Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos	ITP	Empresas	5,581	7,291	130.6%	27,779,470	27,689,697	99.7%
Actividad 4.2: Desarrollo e Implementación de Instrumentos para la Transferencia Tecnológica e Innovación	ITP/DGITDF	Acciones	1,539	1,821	118.3%	5,847,663	5,802,905	99.2%
TOTAL						39,739,176	39,408,936	99.2%



Observatorio
PRODUCEmpresarial



