



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Reporte Coyuntural

Comercio Interno

Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Agosto 2025

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Octubre 2025



PRODUCE
Ministerio de la Producción

❑ En Agosto de 2025

- ✓ Las ventas del comercio interno experimentaron un leve crecimiento de 0.6% con relación a agosto de 2024. Este aumento fue impulsado principalmente por el incremento en las ventas de los supermercados, equipamiento del hogar, librerías y farmacias, favorecido por el desempeño positivo de la demanda interna.
- ✓ Al analizar los distintos rubros del sector, se observa un aumento en las ventas de los **supermercados e hipermercados (+3.3%)**, **equipamiento del hogar (+3.5%)**, **librerías y artículos de papelería (+3.2%)** y **farmacias y boticas (+1.4%)**. En contraste, este desempeño fue atenuado por una disminución en las ventas de las **tiendas por departamento (-5.5%)**, y **ferreterías y acabados (-5.3%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - ❑ **Supermercados e hipermercados** (48.6% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad registraron un **aumento de 3.3%**, debido a un aumento en la demanda de alimentos (+4.6%), bebidas y tabaco (+1.1%) y productos farmacéuticos y cosméticos (+4.3%).
 - ❑ **Equipamiento del hogar** (5.2% de las ventas internas): Esta actividad registró un **incremento de 3.5%** en las ventas, impulsado principalmente por un incremento en las ventas de artículos de uso doméstico (+8.3%).
 - ❑ **Farmacias y boticas** (18.1% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad registraron un ligero **aumento de 1.4%**, debido a un incremento en la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+0.1%), así como de productos de cuidado personal (+6.2%).
 - ❑ **Libros, periódicos y artículos de papelería** (2.0% de las ventas internas): Esta actividad registró un **aumento de 3.2%**, atribuida a las mayores ventas de productos de librería (+17.9%). En contraste, fue atenuado por una disminución en las ventas de productos diversos (-38.4%).
 - ❑ **Tiendas por departamento** (14.3% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **disminuyeron en 5.5%**, debido a una caída en la demanda de prendas de vestir y calzado (-10.8%) y muebles (-1.0%).
 - ❑ **Ferreterías y acabados** (11.9% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **disminuyó en 5.3%**, debido a una reducción en las ventas de artículos de uso doméstico (-27.4%) y artículos de ferretería (-3.9%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno

Agosto 2025

(Variación porcentual interanual)



En agosto de 2025, las **ventas del comercio interno** **aumentaron ligeramente en 0.6%**, impulsada principalmente por el aumento en la facturación de los **supermercados e hipermercados (+3.3%) equipamiento del hogar (+3.5%), farmacias y boticas (+1.4%) y libros, periódicos y artículos de papelería (+3.2%)**.

En contraste, este desempeño positivo del sector fue atenuado por una disminución de las actividades de **tiendas por departamento (-5.5%) y ferreterías y acabados (-5.3%)**.

Las ventas de comercio interno aumentaron en 0.6%

En agosto de 2025, las **ventas del comercio interno aumentaron ligeramente en 0.6% interanual**, impulsada por un aumento en las ventas de los supermercados (+3.3%), equipamiento del hogar (+3.5%), artículos de librería (+3.2%) y farmacias y boticas (+1.4%). Sin embargo, este resultado fue atenuado parcialmente por las menores ventas registradas en las tiendas por departamento (-5.5%) y ferreterías y acabados (-5.3%).

Cuadro Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIIU^{1/}, agosto 2025

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU (a)	Actividad	Ago-24	Ago-25	Var % Ago (25/24)
	Total	4,047	4,069	0.6
4711	Supermercados e hipermercados	1,912.5	1,976.2	3.3 
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	615.7	582.1	-5.5 
4752	Ferreterías y acabados	509.8	482.7	-5.3 
4759	Equipamiento del hogar	206.0	213.2	3.5 
4772	Farmacias y boticas	725.1	734.9	1.4 
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	77.8	80.3	3.2 

Nota: (a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

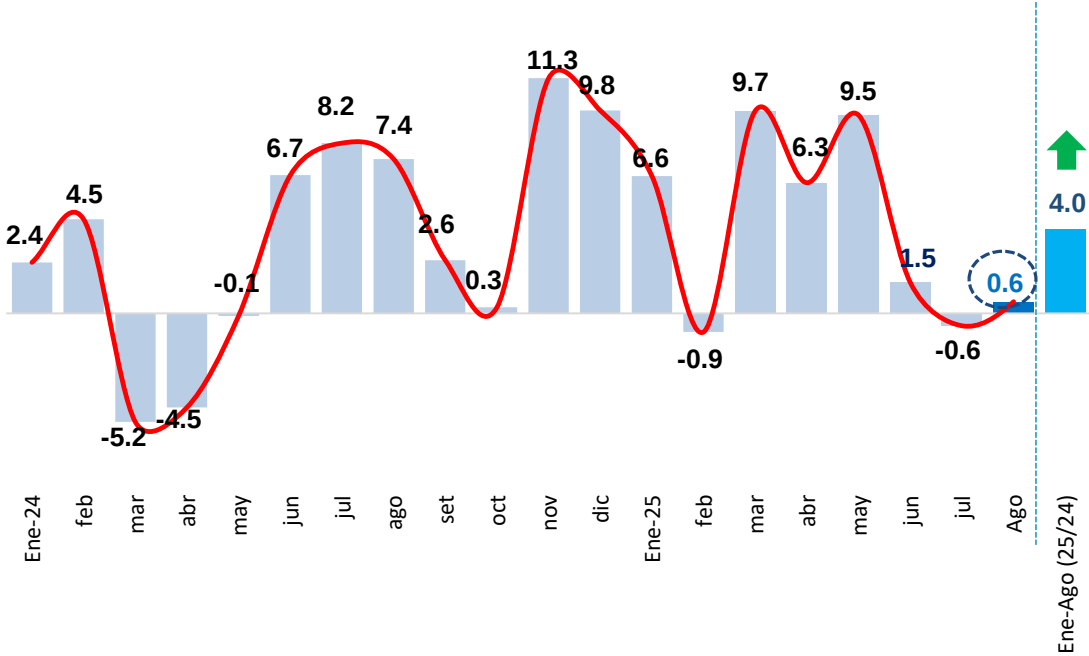
^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 1

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

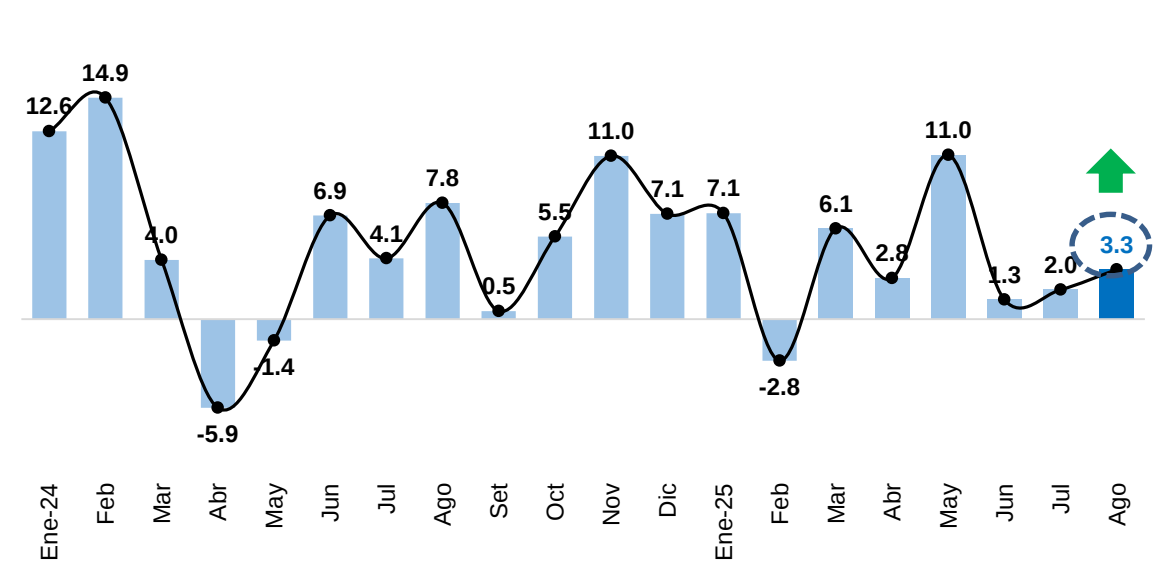
Ventas de supermercados e hipermercados aumentaron en 3.3%

- Las ventas en **supermercados e hipermercados** registraron un aumento **interanual de 3.3%** en agosto de 2025. Este aumento se atribuye principalmente por una mayor demanda de productos de la canasta básica familiar.
- Entre las principales líneas de productos que impulsaron este crecimiento destacan: **alimentos (+4.6%)**, **bebidas y tabaco (+1.1%)**, **artículos de uso doméstico (+2.0%)** y **productos diversos (+2.6%)**.

Gráfico N° 2

Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados

(Variación porcentual interanual)

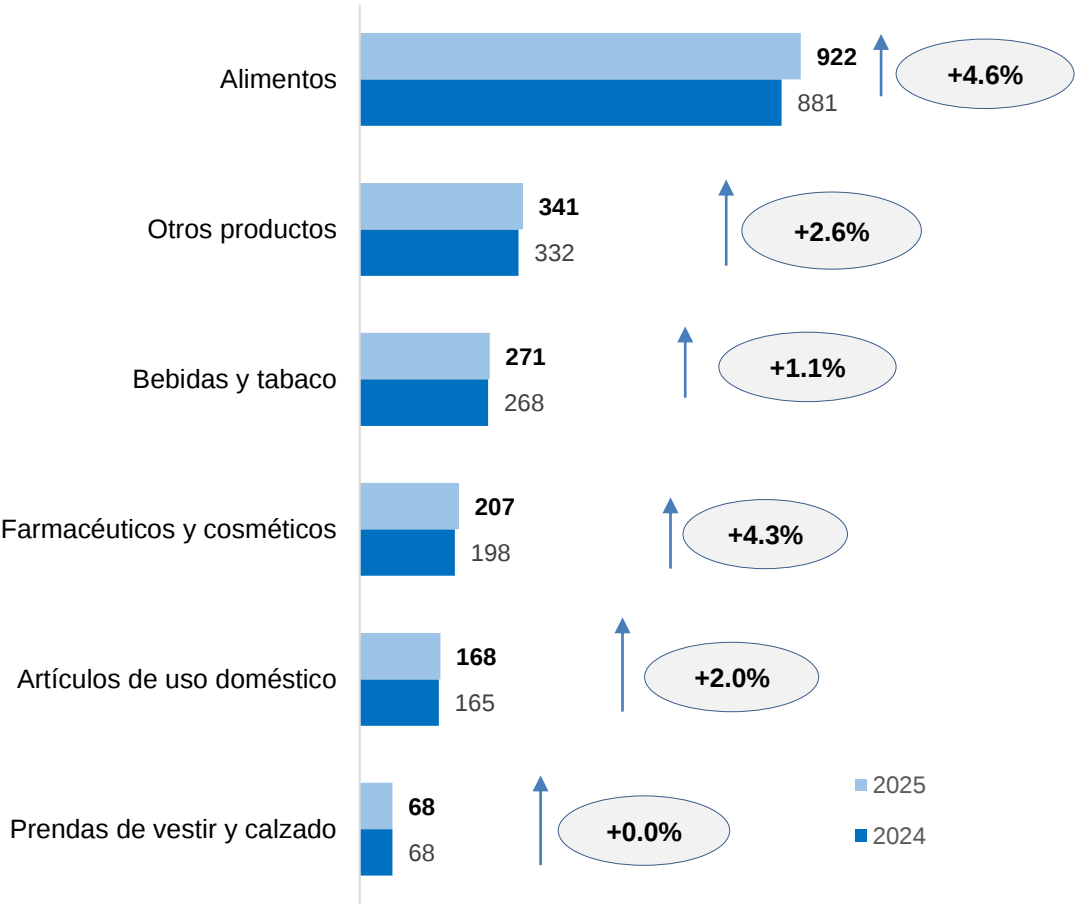


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 3

Ventas por líneas de productos, agosto 2024 y agosto 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

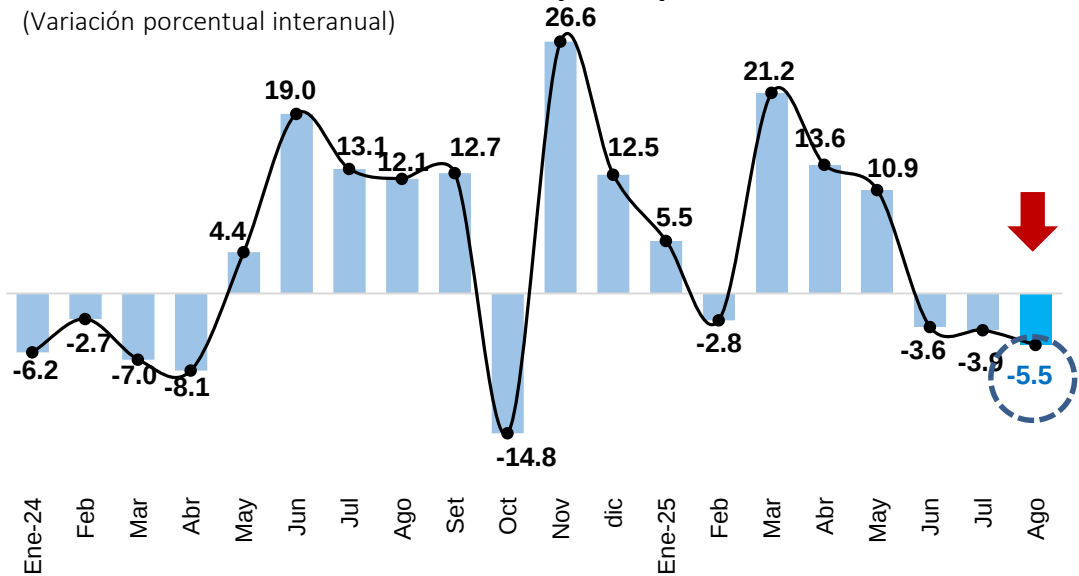
Ventas de tiendas por departamento disminuyeron en 5.5%

- En agosto de 2025, las ventas en las **tiendas por departamento** registraron una **disminución interanual** de 5.5%, debido principalmente a una reducción en la demanda de **prendas de vestir y calzado** (-10.8%) y **muebles** (-1.0%).
- En contraste, el desempeño de la actividad fue atenuado por el incremento de las ventas de **artículos de uso doméstico** (+2.4%) y productos **farmacéuticos y cosméticos** (+29.9%).

Gráfico N° 4

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

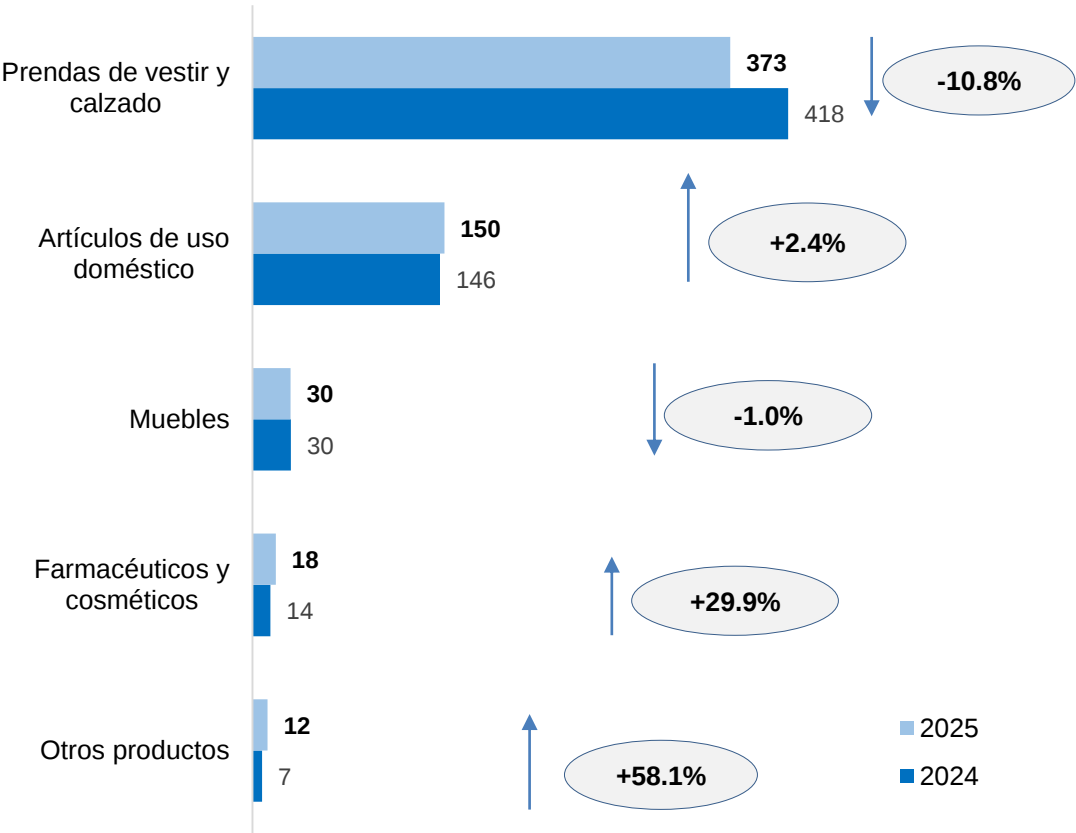


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 5

Ventas por líneas de productos, agosto 2024 y agosto 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ferreterías y acabados disminuyeron sus ventas en 5.3%

- En agosto de 2025, las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** disminuyeron en 5.3% interanual, debido al menor avance de proyectos de construcción a nivel local y regional.
- Entre los productos con menor demanda tenemos a los **artículos de ferretería y otros** (-3.9%) y **artículos de uso doméstico** (-27.4%). No obstante, este resultado fue atenuado por la mayor demanda de **muebles** (+7.8%).

Gráfico Nº 6

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados
(Variación porcentual interanual)

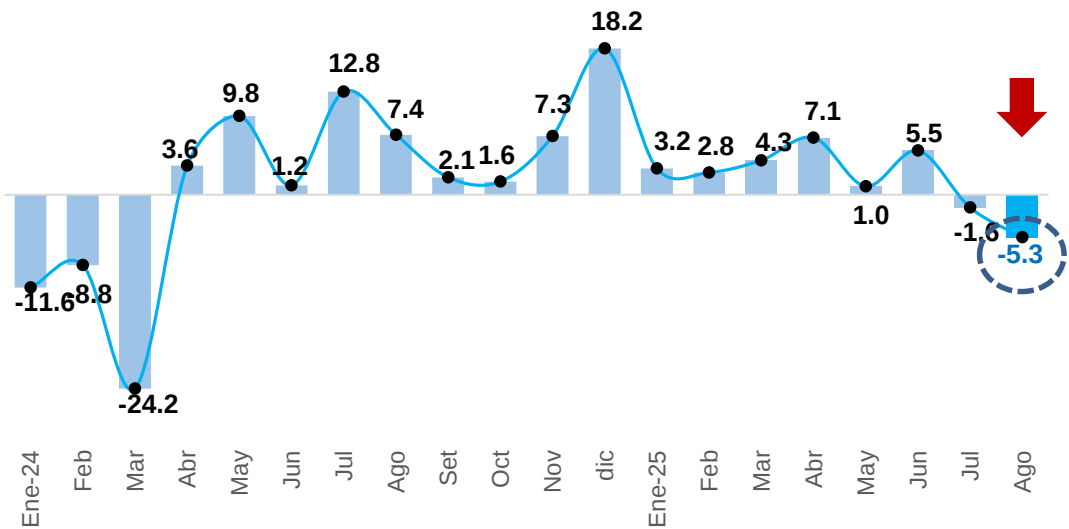
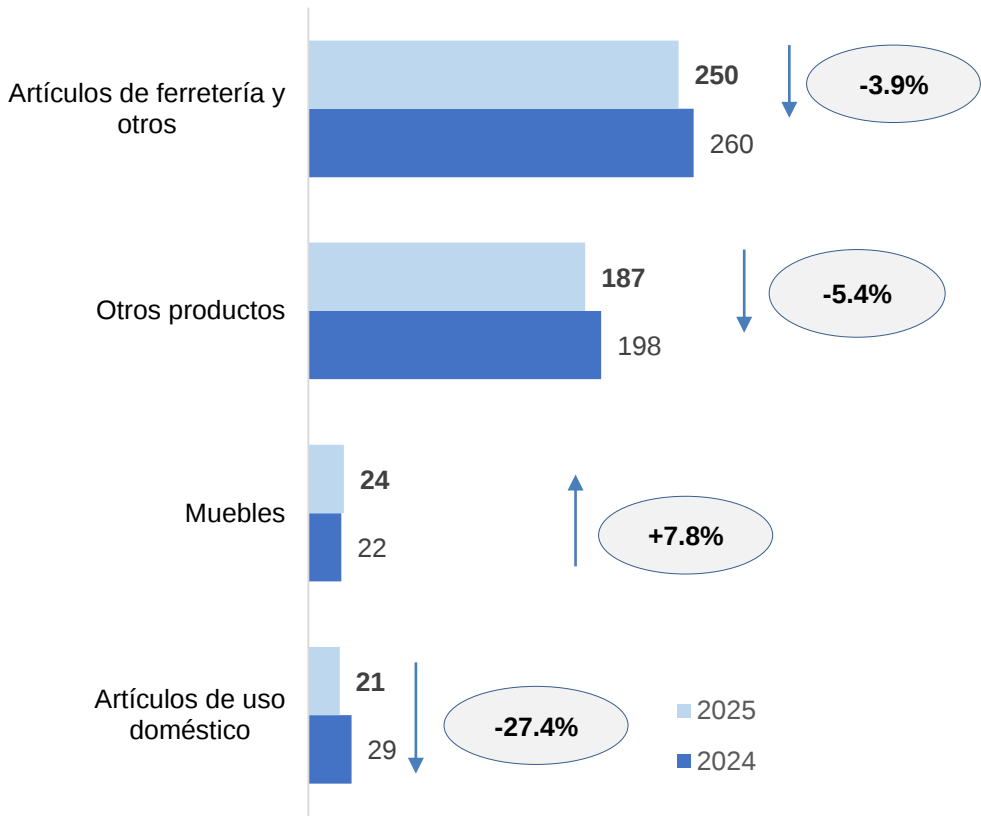


Gráfico Nº 7

Ventas por líneas de productos, agosto 2024 y agosto 2025
(Millones de soles y Var.% interanual)

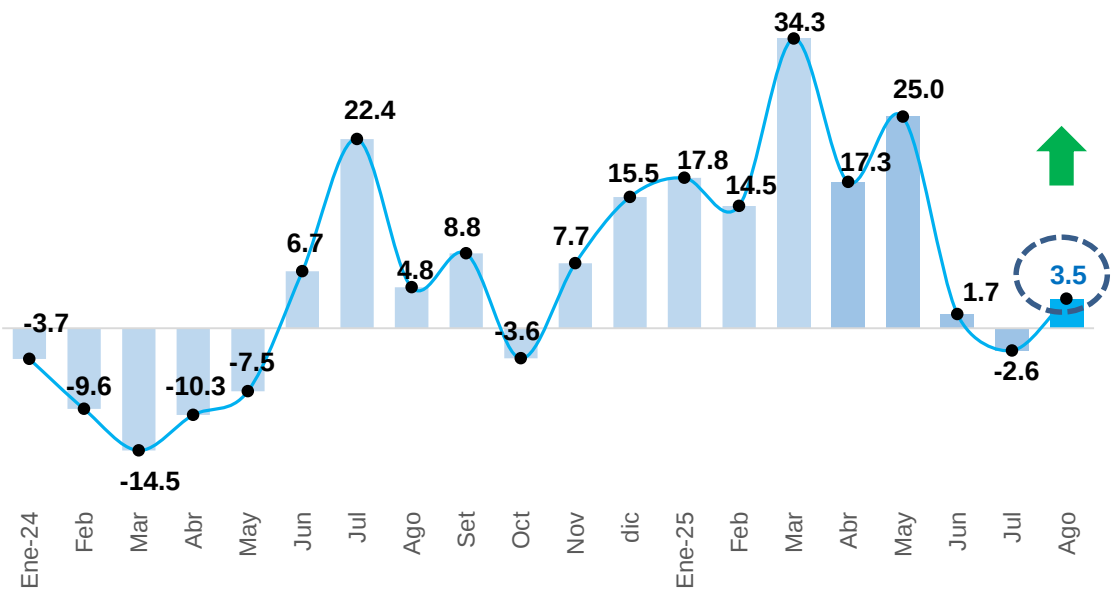


Equipamiento del hogar **aumentaron sus ventas en 3.5%**

- En agosto de 2025, las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar** registraron un **aumento interanual de 3.5%**. Este resultado fue impulsado por las mayores ventas de **artículos de uso doméstico** (+8.3%), en particular, productos de línea blanca, marrón y equipos electrónicos. No obstante, fue atenuado por una reducción en la ventas de **muebles** (-0.1%) y **productos diversos** (-32.4%).

Gráfico Nº 8

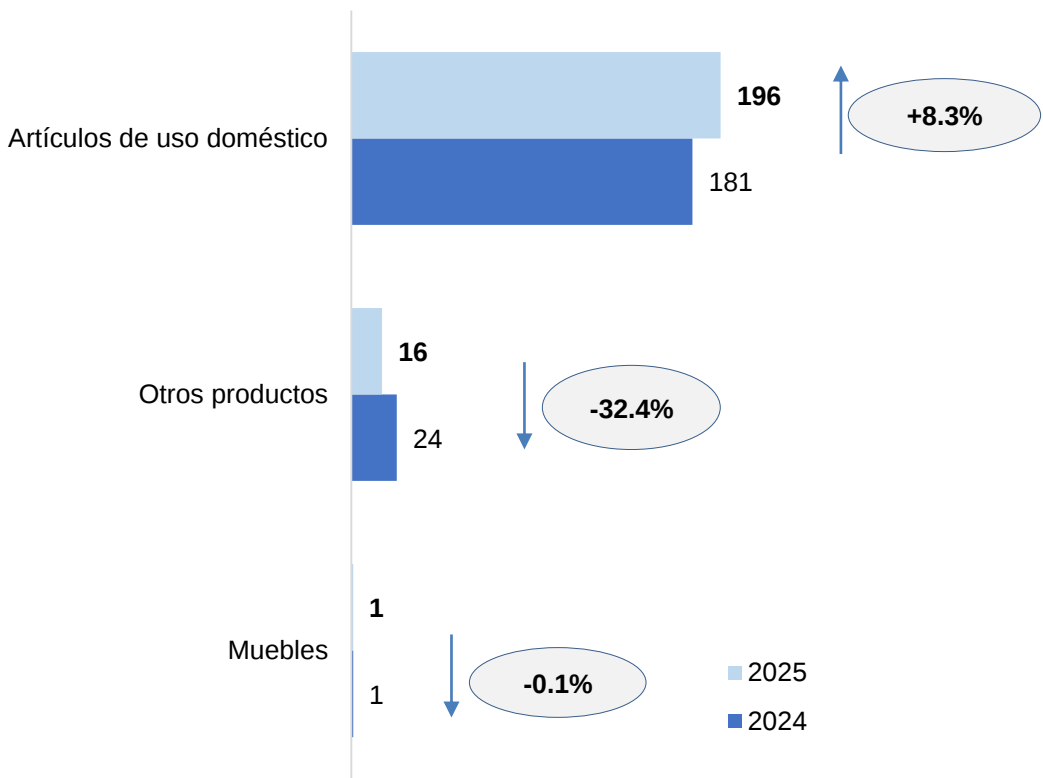
Evolución de las ventas de equipamiento del hogar
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 9

Ventas por líneas de productos, agosto 2024 y agosto 2025
(Millones de soles y Var.% interanual)



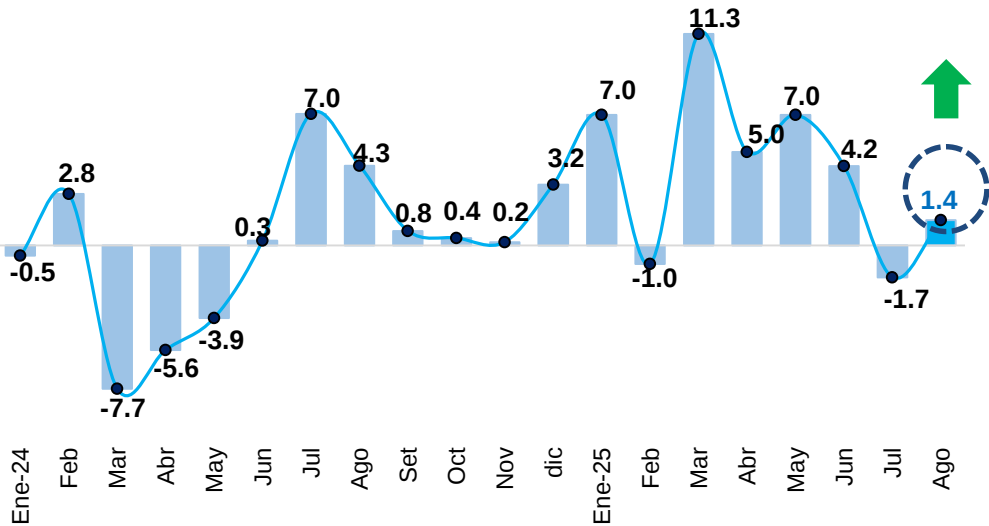
Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de Farmacias y boticas **aumentaron en 1.7%**

- En agosto de 2025, las ventas de **farmacias y boticas** experimentaron un ligero aumento de **1.4% interanual**, impulsado principalmente por el mayor dinamismo en la comercialización de productos de cuidado personal (+6.2%), especialmente a través de canales modernos.
- Asimismo, también se aprecia un leve aumento en la venta de **productos farmacéuticos y medicinales** (+0.1%).

Gráfico Nº 10

Evolución de las ventas de farmacias y boticas
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 11

Ventas por líneas de productos, agosto 2024 y agosto 2025
(Millones de soles y Var.% interanual)

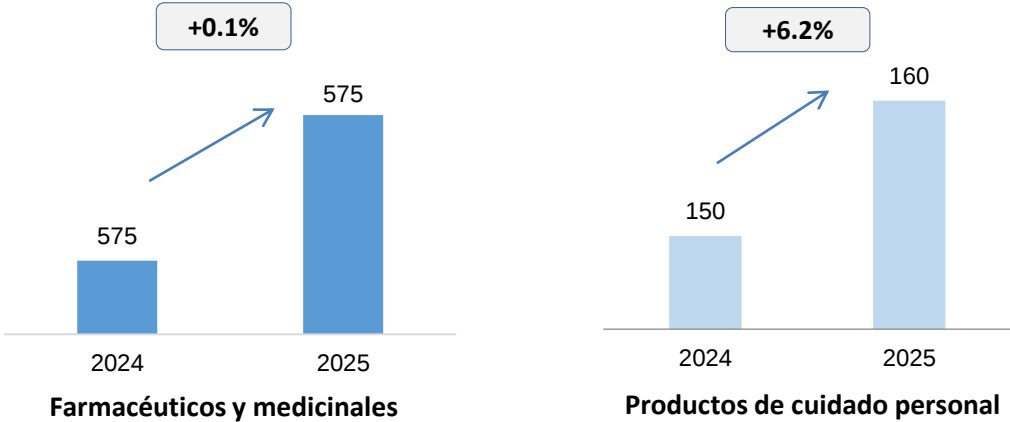
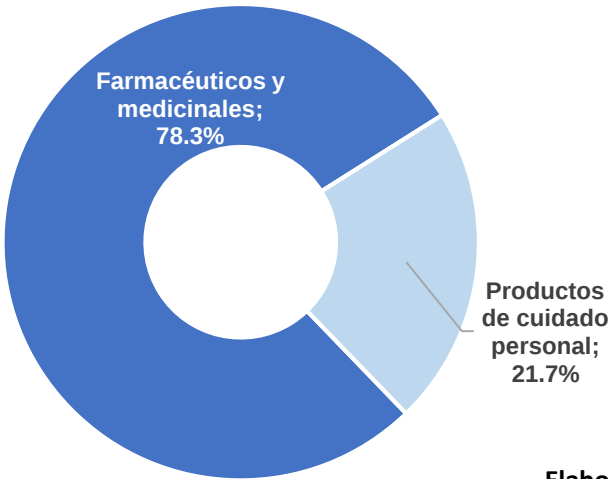


Gráfico Nº 12

Participación de las ventas por líneas de productos, agosto 2025
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de Libros, periódicos y artículos de papelería **aumentaron en 3.2%**



PERÚ

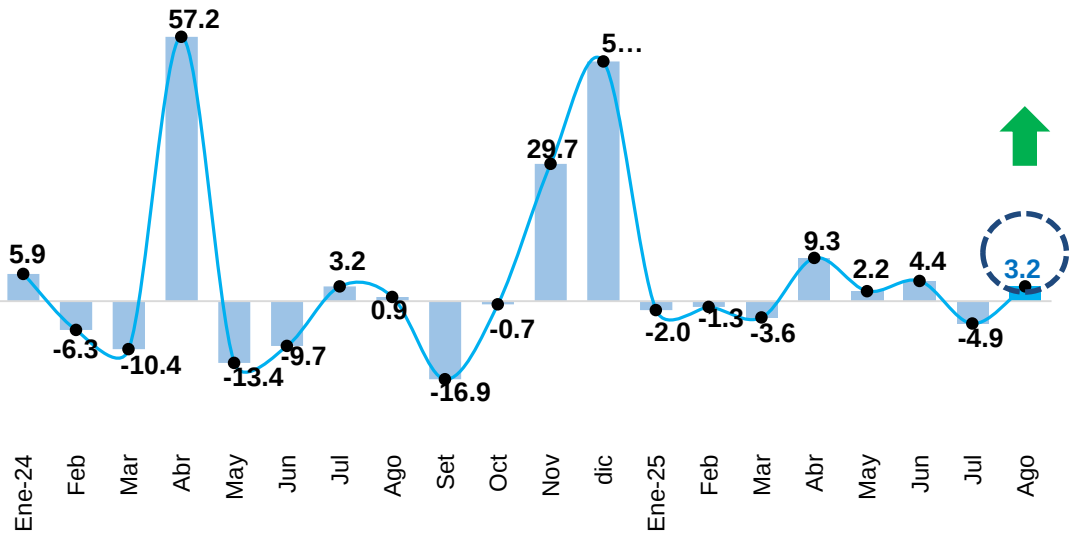
Ministerio de la Producción

- En agosto de 2025, las ventas en la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** aumentaron **3.2%** interanual, debido principalmente al incremento en la venta de papelería y útiles escolares (+17.9%). No obstante, experimentó una reducción en la venta de **productos diversos** (-38.4%), como regalos, juguetes y artículos de cómputo.

Gráfico N° 13

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 14

Ventas por líneas de productos, agosto 2024 y agosto 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)

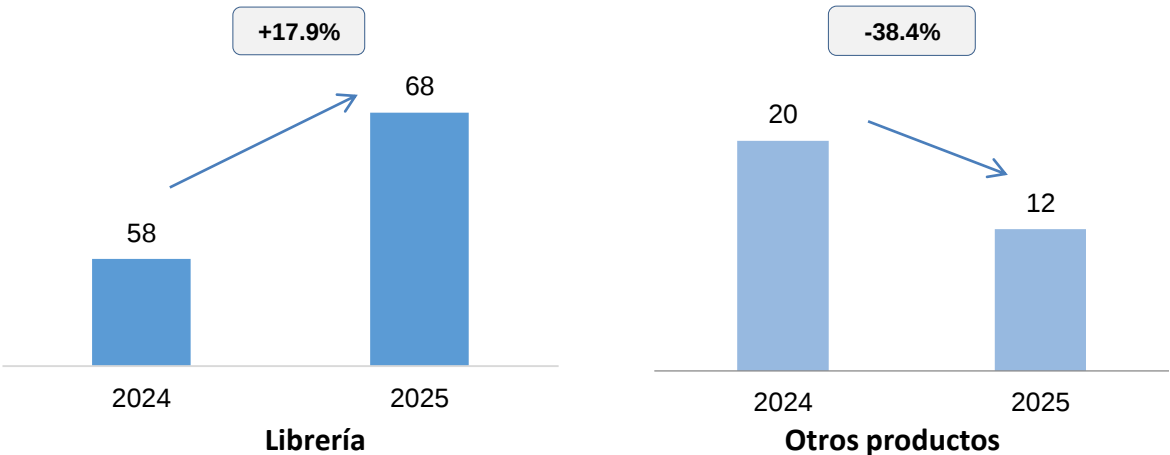
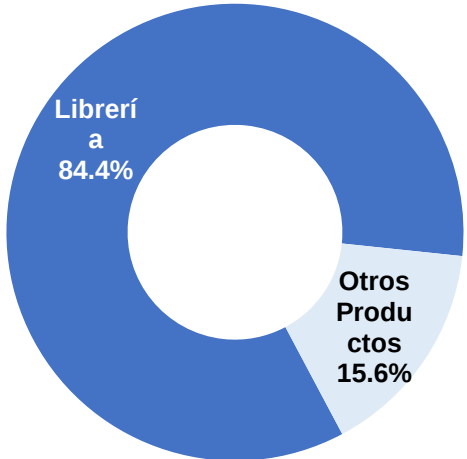


Gráfico N° 15

Participación de las ventas por líneas de producto, agosto 2025

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 11.1%**

Actividades

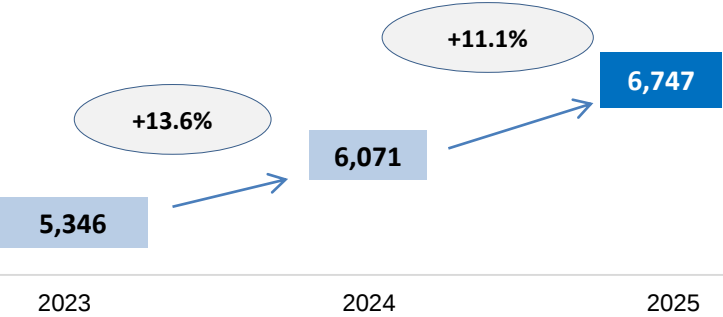
Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en agosto 2025^{1/}

Supermercados e hipermercados	+524
Tiendas por departamento	+39
Ferreterías y acabados del hogar	--
Equipamiento del hogar	-25
Libros, periódicos y artículos de papelería	+6
Farmacias y boticas	+132

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico N° 16

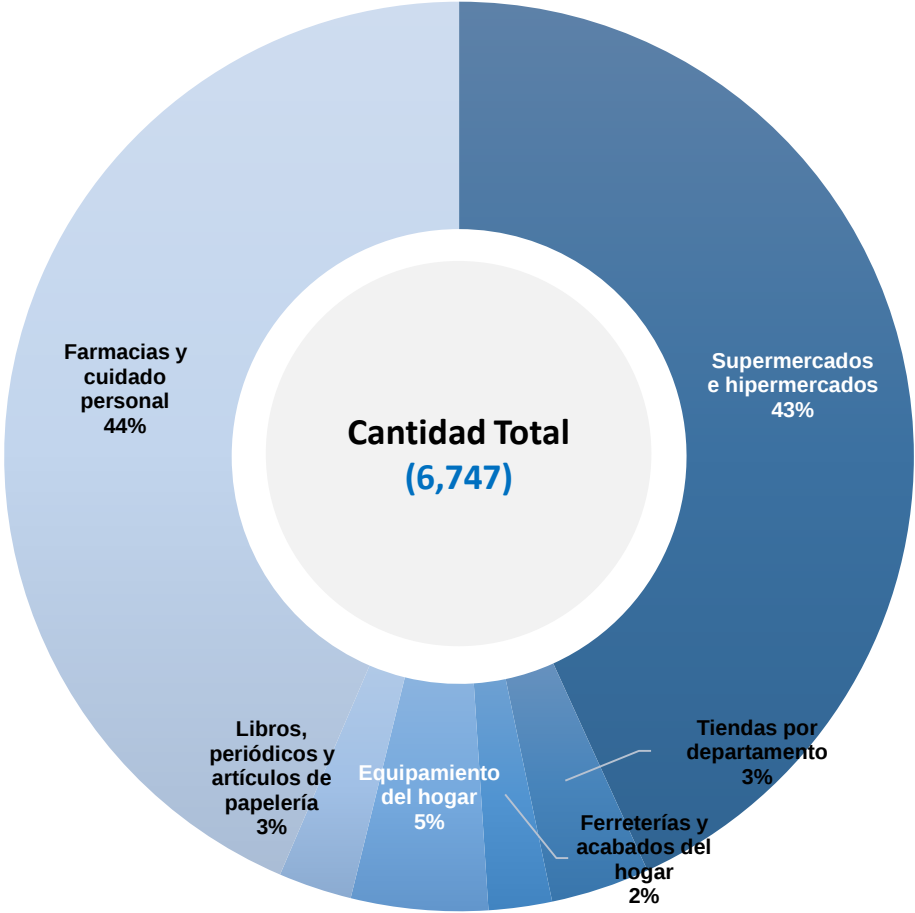
Evolución del número de tiendas del comercio interno: agosto 2023 – agosto 2025
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 17

Participación del total de tiendas por actividad, agosto 2025
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Nivel de empleo **aumentó en 2.9%** y registró **113 mil 669** puestos de trabajo



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Gráfico N° 18

Número de trabajadores en el sector comercio interno
(agosto 2022 – agosto 2025)

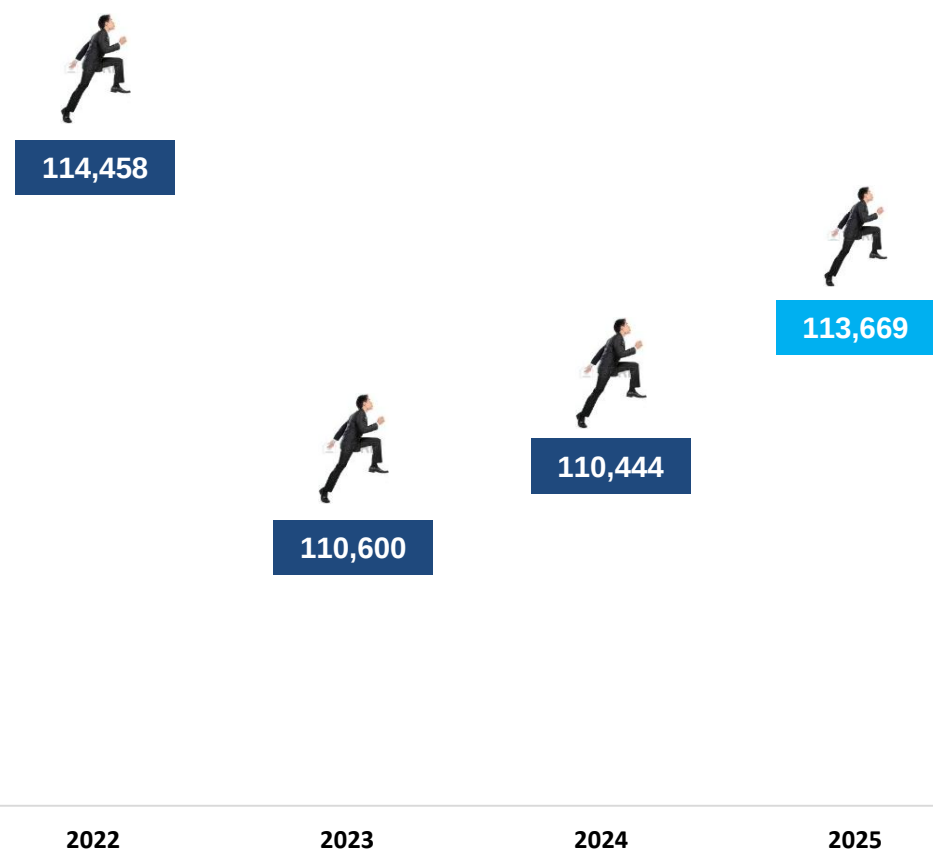
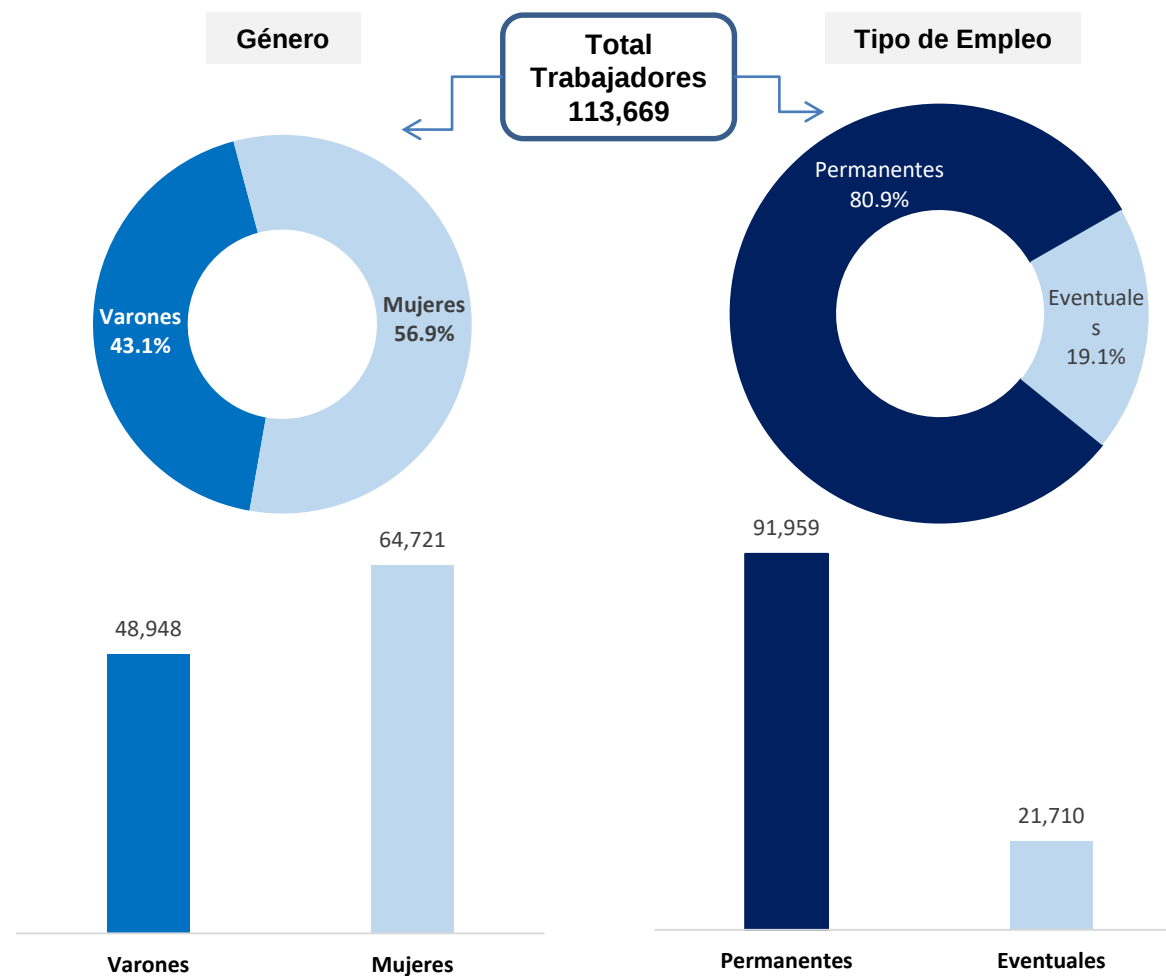


Gráfico N° 19

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo,
agosto 2025 (Número y porcentaje)



Cuadro Nº 2

Comercio Interno por actividades, 2023-2025

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Ago 23/22	Ago 24/23	Ago 25/19	Ago 25/24	Ene – Ago (23/22)	Ene – Ago (24/23)	Ene – Ago (25/19)	Ene – Ago (25/24)
Total Comercio Interno	-6.0	7.4	25.3	0.6	-1.0	2.3	27.0	4.0
Supermercados e Hipermercados	1.2	7.8	48.1	3.3	5.6	5.0	44.9	3.8
Tiendas por departamento	-17.4	12.1	7.6	-5.5	-7.4	3.2	16.7	3.9
Ferreterías y acabados del hogar	-21.5	7.4	3.1	-5.3	-12.3	-2.5	13.8	2.0
Equipamiento del hogar	-8.8	4.8	-3.0	3.5	-8.3	-1.8	7.0	13.2
Libros, periódicos y artículos de papelería	-18.5	0.9	37.5	3.2	10.5	-1.2	26.9	0.0
Farmacias y boticas	2.9	4.3	17.5	1.4	-0.6	-0.5	14.3	4.0

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a agosto de 2025, las ventas del comercio interno crecieron 4.0% en comparación con el mismo periodo de 2024, impulsadas por la recuperación de la demanda interna, que mostró un crecimiento alrededor de 6.6%.
- ✓ Entre las actividades que más crecieron entre enero y agosto de 2025 destacan: Supermercados e hipermercados (+3.8%), Tiendas por departamento (+3.9%), Equipamiento del hogar (+13.2%), Ferreterías y acabados del hogar (+2.0%) y Farmacias y boticas (+4.0%).