



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Agosto 2022

**Boletín de  
Comercio Interno**

# Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## **BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO**

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Agosto 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Agosto 2022

## Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño de actividades	5
Desempeño del Factoring en el Sector Comercio a agosto de 2022	16
Otras variables del sector	19
Número de tiendas	20

# Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Agosto 2022

## Introducción

En agosto de 2022, las ventas del sector comercio interno<sup>1</sup> aumentaron ligeramente en 1.0% interanual. Este resultado responde, principalmente, por el importante desempeño positivo registrado por las actividades de farmacias y boticas (+23.4%) y libros, periódicos y artículos de papelería (+37.9%). En contraste, este crecimiento fue atenuado parcialmente por la disminución en las ventas de las actividades de supermercados e hipermercados (-0.2%), las tiendas por departamento (-7.3%), ferreterías y acabados (-4.5%) y equipamiento del hogar (-11.3%).

Con este resultado el sector acumula diecisiete meses de crecimiento continuo. Ello impulsado por un aumento en la demanda de los hogares, así también, por las nuevas modalidades de ventas adoptadas por las firmas como el uso de canales online, ofertas por delivery, entre otras.



## Ventas internas<sup>1/</sup>

Según grupo y clase CIU, Agosto 2021 - Agosto 2022

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU <sup>(a)</sup>	Actividad	Ago-21 <sup>(b)</sup>	Ago-22 <sup>(b)</sup>	Var. (%) Ago (22/21)
	Total	4,234.7	4,278.7	1.0
4711	Supermercados e hipermercados <sup>2/</sup>	1,726.1	1,722.1	-0.2
4719	Tiendas por departamento <sup>3/</sup>	933.6	865.1	-7.3
4752	Ferreterías y acabados para el hogar	625.0	597.1	-4.5
4759	Equipamiento del hogar	247.6	219.6	-11.3
4772	Farmacias y cuidado personal	647.1	798.8	23.4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	55.1	76.0	37.9

Notas:

(a) Clase CIU ( cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

2/ La CIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencia.

3/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

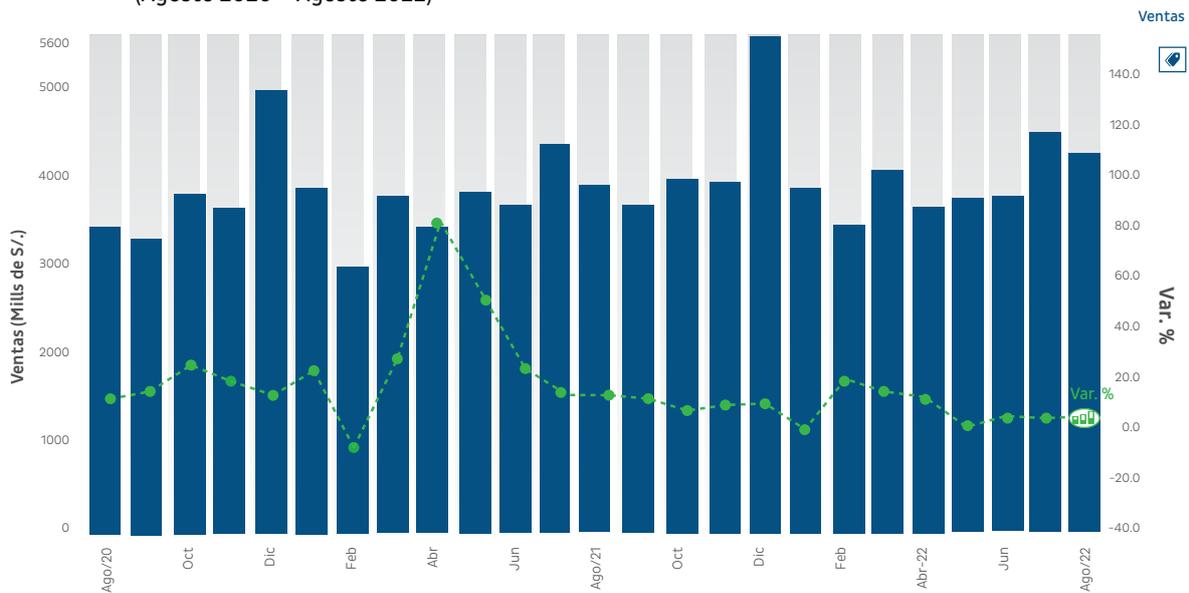
Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

<sup>1</sup> En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.



## Valor y variación porcentual de las ventas internas<sup>1/</sup>

(Agosto 2020 - Agosto 2022)



<sup>1/</sup> Corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

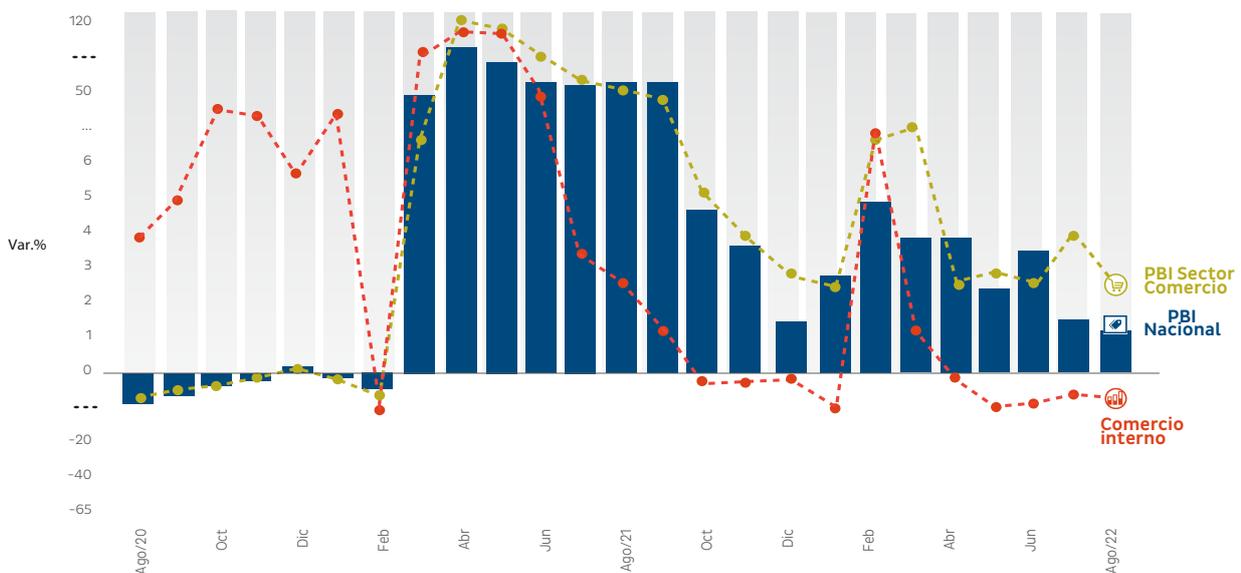
## Producción total nacional versus sector comercio

En agosto de 2022, el PBI nacional mantiene un desempeño positivo (+1.7% interanual) impulsado por el crecimiento de la demanda interna mayor a 4%. En esa misma línea, el sector comercio registró un incremento interanual de 2.3%, debido al crecimiento, aunque ligero de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes dichos subsectores registraron un incremento de 2.6% y 1.2% interanual, respectivamente.



## Variación porcentual<sup>2/</sup> del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno<sup>1/</sup>

(Agosto 2020 - Agosto 2022)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.  
(\*)Cifra sujeta a reajuste PBI  
Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

## Desempeño según actividades

### Ventas en tiendas de supermercados e hipermercados

En agosto de 2022, las ventas de la actividad de supermercados e hipermercados experimentaron una ligera tasa negativa de -0.2%. Es una de las actividades con mayor participación en este sector, pero este mes registra una disminución en la demanda de productos esenciales de la canasta básica por parte de las familias. Entre las principales líneas de productos con bajas ventas tenemos a: alimentos (-1.2%) y artículos de uso doméstico (-9.9%).

Cabe indicar que, en este mes se mantiene la concentración de las líneas de alimentos, artículos de uso doméstico, bebidas y tabaco y otros productos, con una participación de 85.1% en el valor de ventas de la actividad de supermercados e hipermercados. Mientras que, el restante (14.9%) correspondió a los productos de prendas de vestir y calzado, y productos farmacéuticos y cosméticos.

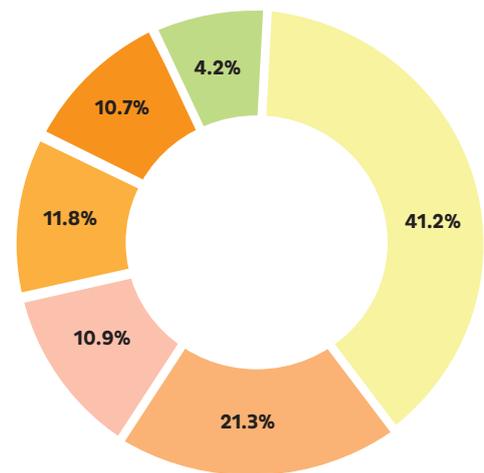
Entre las principales empresas con mayor incidencia en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermajorista.



### Participación %

#### Líneas de productos en tiendas de supermercados<sup>1/</sup> e hipermercados

(Agosto 2022)



- Alimentos
- Otros productos
- Bebidas y tabaco
- Artículos de uso doméstico
- Farmacéuticos y cosméticos
- Prendas de vestir y calzado

Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Ventas por líneas de productos Supermercados e hipermercados<sup>1/</sup>, Agosto 2022 (Var.%)

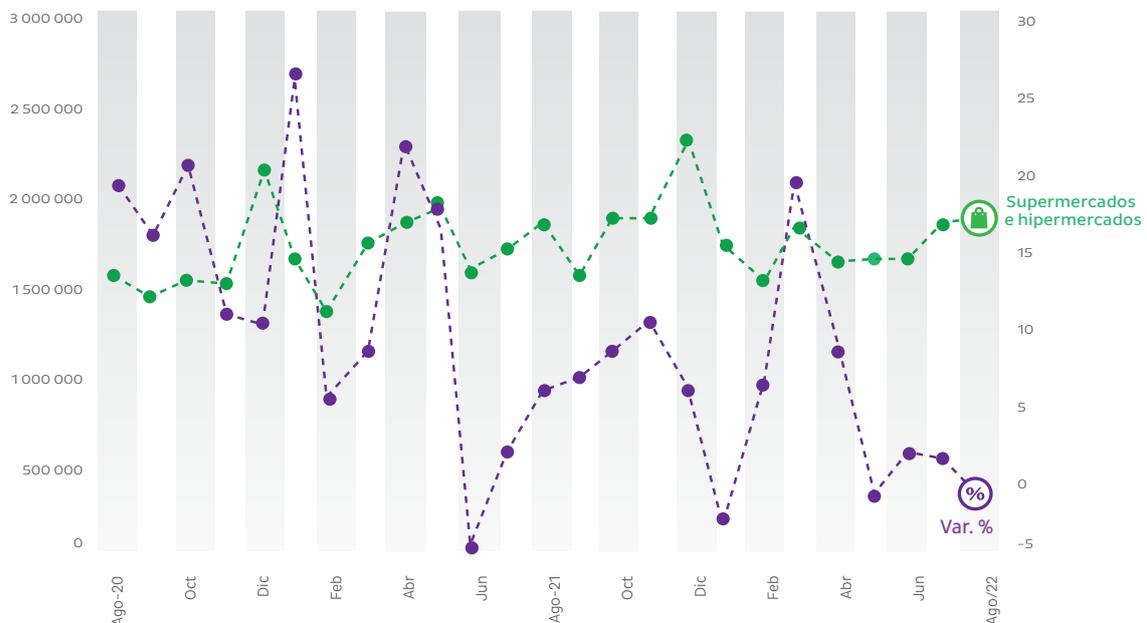


Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual Ventas internas de supermercados e hipermercados (Agosto 2020 - Agosto 2022)

Miles de Soles



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas en tiendas por departamento

En agosto de 2022, las ventas de la actividad de tiendas por departamento disminuyeron en 7.3% respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado se explica por una reducción en las ventas de la línea de prendas de vestir y calzado (-4.0%), artículos de uso doméstico (-18.7%) y muebles (-11.2%). Dicho comportamiento estaría asociado a un cambio en el consumo, es decir, a la priorización de los hogares por la compra de productos relacionados a la salud y de la canasta básica.

Cabe indicar que, en este mes las líneas de artículos de uso doméstico, prendas de vestir y calzados, concentraron en su conjunto el 93.5% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento. Ello debido a las ofertas intensivas para la compra de prendas de vestir. Mientras que, el restante (6.5%) correspondió a muebles, farmacéuticos y otros productos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

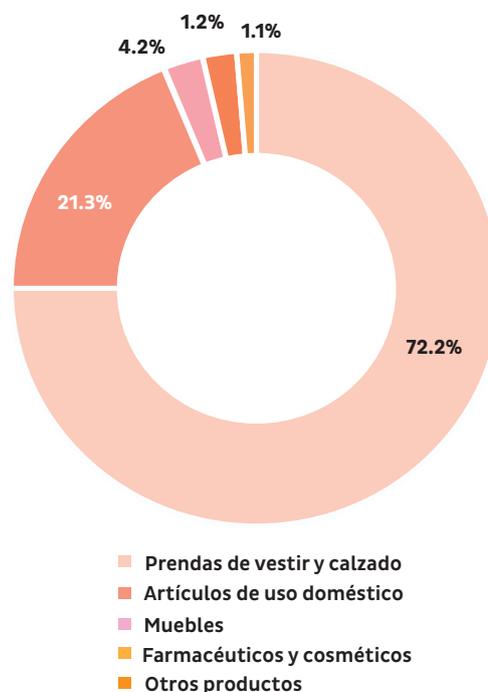
Analizando el desempeño de este año, las ventas de la actividad de tiendas por departamento registran, en los últimos cuatro meses, tasas negativas. Ello respondería al alza de los precios en los productos de la canasta básica, lo cual incide en una reducción de la demanda local de productos de prendas y calzado, línea marrón y blanca ante la priorización de la población por productos de primera necesidad.



### Participación %

#### Líneas de productos en tiendas por departamento<sup>1/</sup>

(Agosto 2022)



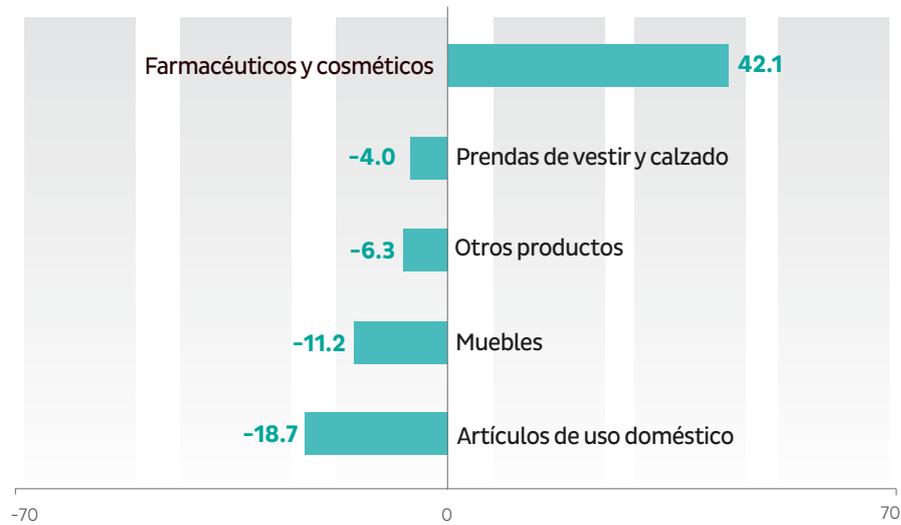
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



# Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento<sup>1/</sup>, Agosto 2022 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos  
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



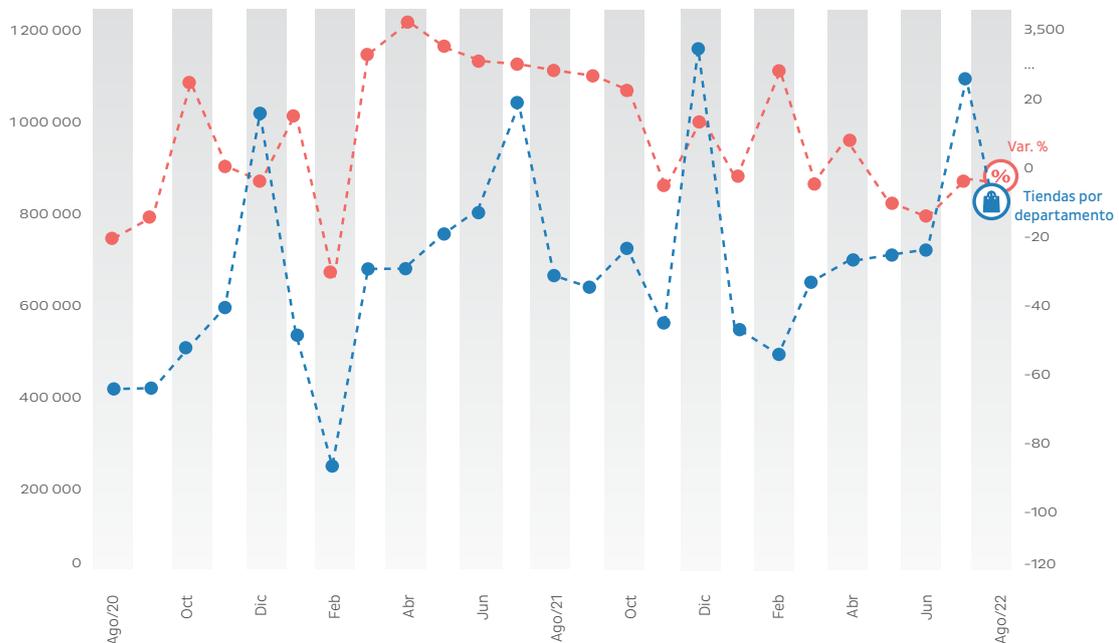
## Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento<sup>1</sup>

(Agosto 2020 - Agosto 2022)

Miles de Soles

Var. %



Nota:<sup>1/</sup> Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos de ferreterías y acabados para el hogar

En agosto del 2022, esta actividad registró una caída de 4.5% con respecto a similar mes del año 2021. Este resultado se explica por una disminución en las ventas de artículos de ferretería (-1.8%), productos diversos (-7.4%) y muebles (-15.1%), ello debido a una reducción en la ejecución de obras privadas. En contraste, la línea de artículos de uso doméstico registró un importante incremento de 6.3%, atenuando la caída de la actividad.

En el mes en referencia, la línea de productos diversos y artículos de ferreterías fueron las que tuvieron una mayor participación en las ventas de esta actividad (88.7%), mientras que, en menor medida, destacó la línea de artículos de uso doméstico, muebles y repuestos y accesorios, con una participación de 11.3%.

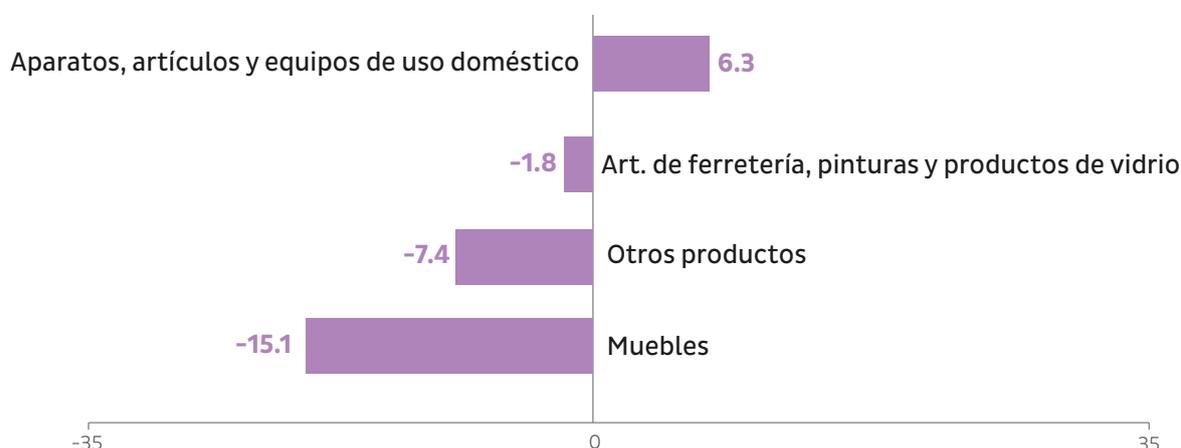
Entre las principales empresas que destacan en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas tenemos a: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

El desempeño de las ventas de la actividad en el periodo de julio 2020 a agosto 2022, se observa que se mantuvo en terreno positivo, el cual fue favorecido principalmente por el dinamismo de la actividad del sector construcción (obras de remodelación y nuevas construcciones).



## Venta por líneas de productos

Ferreterías y acabados para el hogar, Agosto 2022 (Var.%)

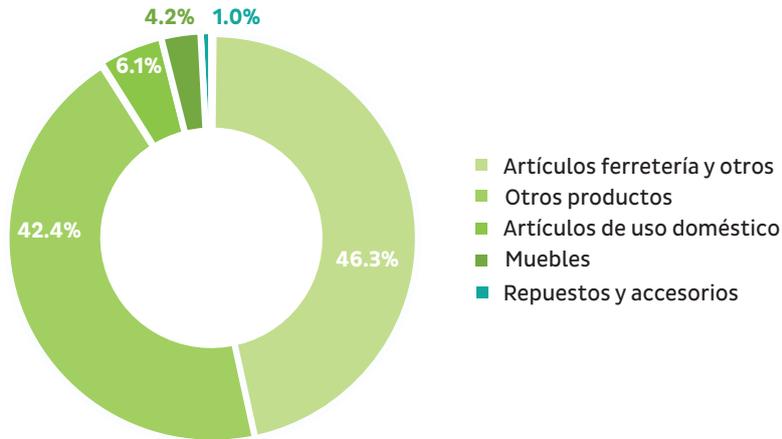


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Participación %

Líneas de productos de ferreterías y acabados para el hogar  
(Agosto 2022)



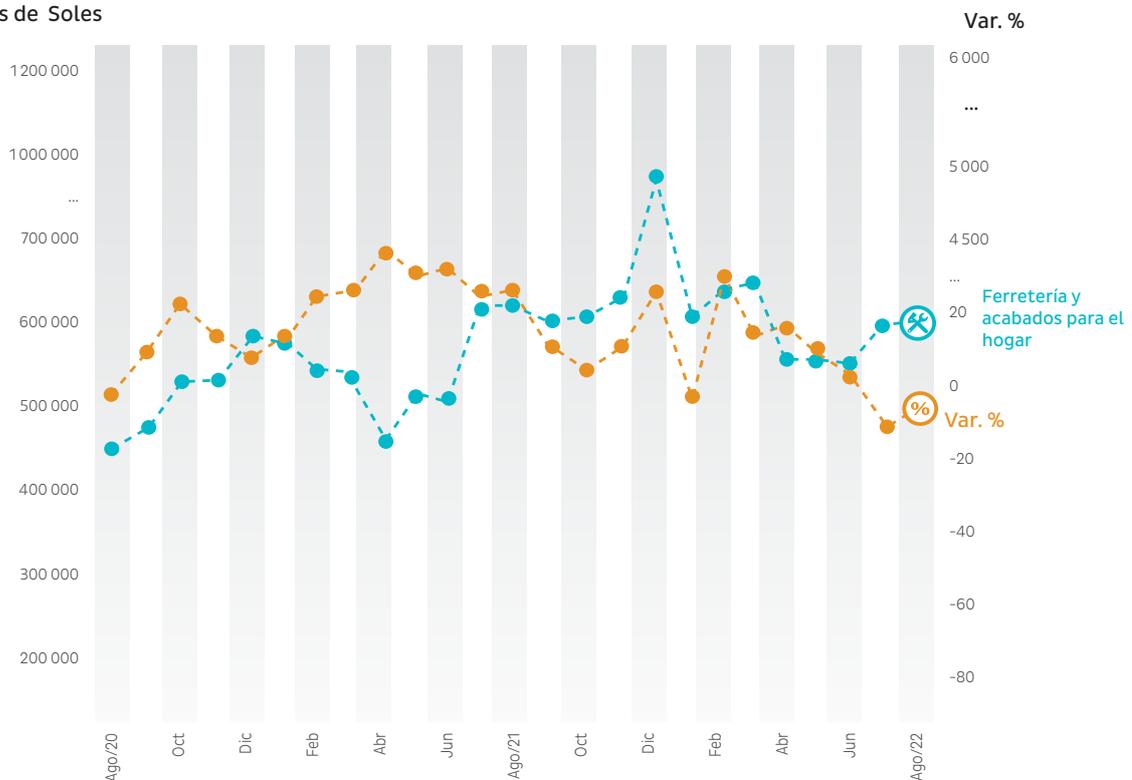
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y acabados para el hogar (Ago 2020 - Ago 2022)

Miles de Soles



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos de equipamiento del hogar

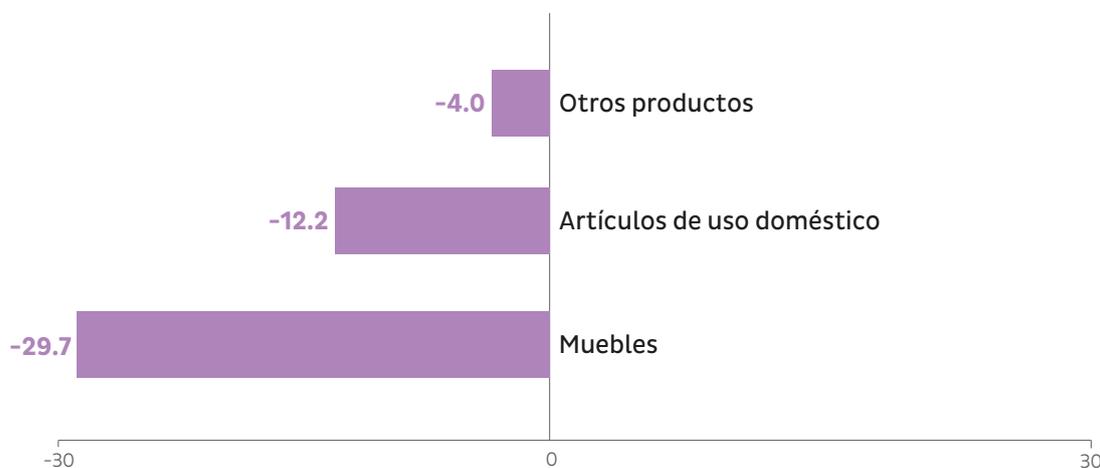
La actividad de equipamiento del hogar, por cuarto mes consecutivo sigue en terreno negativo, en agosto de 2022 registró una disminución interanual de 11.3%. Ello se explica por la caída en las ventas de artículos domésticos (-12.2%), productos diversos (-4.0%) y muebles (-29.7%).

En el mes en referencia (agosto 2022), la línea de productos diversos y artículos de uso doméstico fueron las que tuvieron una mayor participación en las ventas, que en su conjunto representan el 99.3% del total de las ventas en esta actividad, mientras que, la línea de muebles registró un aporte de 0.7%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a: Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

Durante el presente año, en los últimos cuatro meses, se observa tasas negativas de las ventas de esta actividad que habrían sido influenciadas por la crisis de la guerra en Europa y por el menor dinamismo del sector construcción.

## Venta por líneas de productos Equipamiento del hogar, Agosto 2022 (Var.%)

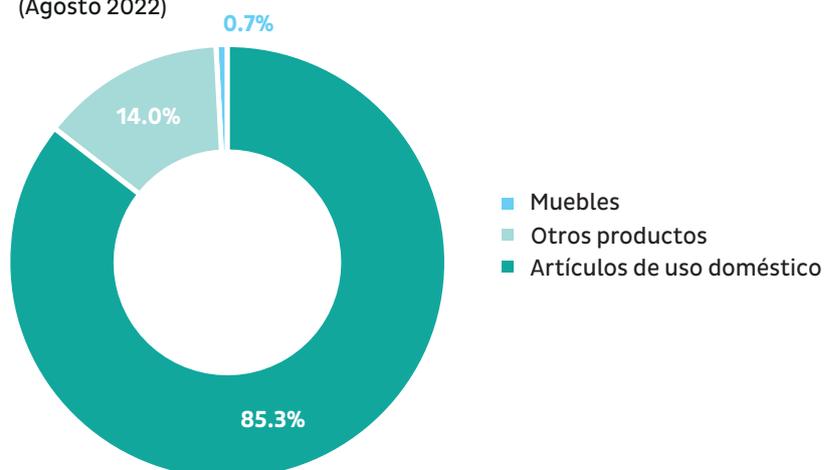


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Participación %

Líneas de productos para el equipamiento del hogar  
(Agosto 2022)

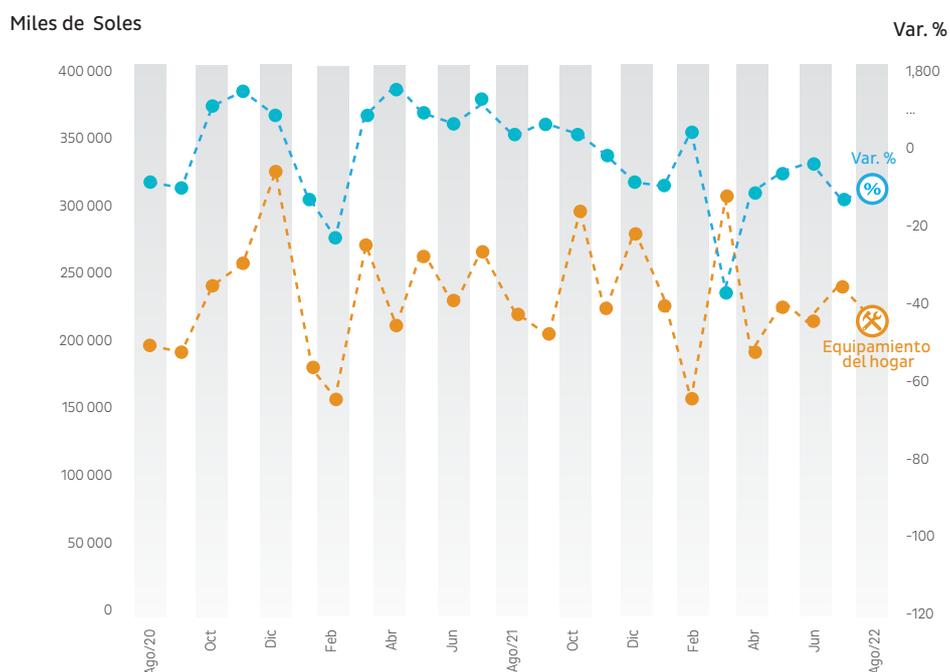


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual

Ventas internas para el equipamiento del hogar (Ago 2020-Ago 2022)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal registraron un importante incremento interanual de 23.4% en agosto de 2022. Dicho resultado estuvo asociado, principalmente, por el mayor expendio de productos farmacéuticos y medicinales (+28.4%), y en menor medida, también incidió el incremento en las ventas de productos de cuidado personal en (+3.8), en particular, a través del canal online.

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes tenemos a: Mifarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en agosto del 2022 la línea de productos farmacéuticos y medicinales aumentaron su participación en relación al mes anterior ascendió a 83.9% sobre las ventas totales, la misma que fue favorecida por el impulso de la venta online y los

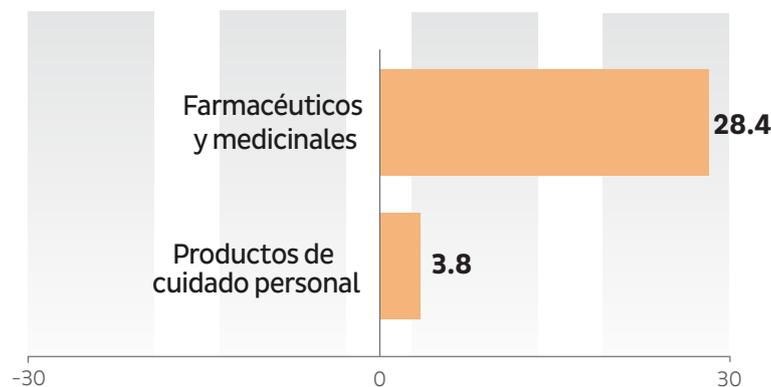
nuevos canales de distribución. Mientras que, el otro restante (16.9%) correspondió a la línea de productos de cuidado personal.

Durante el presente año, el nivel de ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal mantiene una tendencia positiva, principalmente, en los últimos tres meses donde se incrementó a tasas de dos dígitos. En efecto, esta tendencia está relacionada a las estrategias multiformato y multicategoría en las principales cadenas de farmacias (Mifarma e Inkafarma) que impulsaron las ventas de los productos de cuidado personal, alimentos para bebés, entre otros. Así también, habría incidido el aumento de la demanda de productos medicinales para afrontar la pandemia del COVID-19, además, de los convenios que tienen actualmente algunas farmacias con el Estado para la provisión de medicinas en las zonas urbanas y rurales.



### Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Agosto 2022 (Var.%)

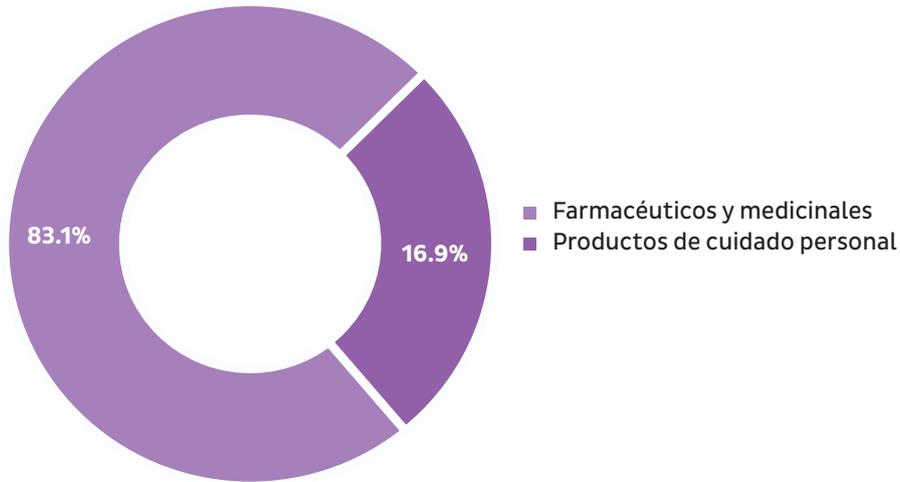


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



# Participación %

## Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal (Agosto 2022)

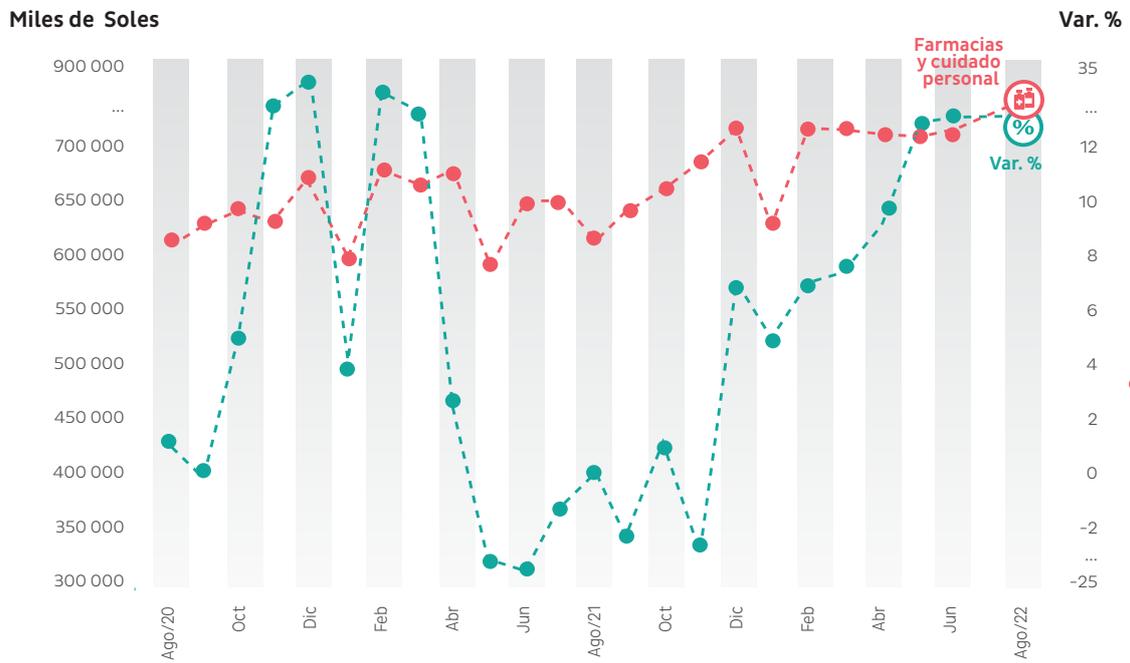


Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



# Evolución y variación porcentual

## Ventas internas de farmacias y productos de cuidado personal (Ago 20-Ago 22)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

En agosto de 2022, la venta de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería sigue en alza. Este mes registró un importante incremento de 37.9% interanual, acumulando nueve meses de crecimiento continuo, ello explicado por la mayor actividad en el sector educativo (clases presenciales y/o interdiarias), así como por la propaganda de

los candidatos por las elecciones regionales y municipales.

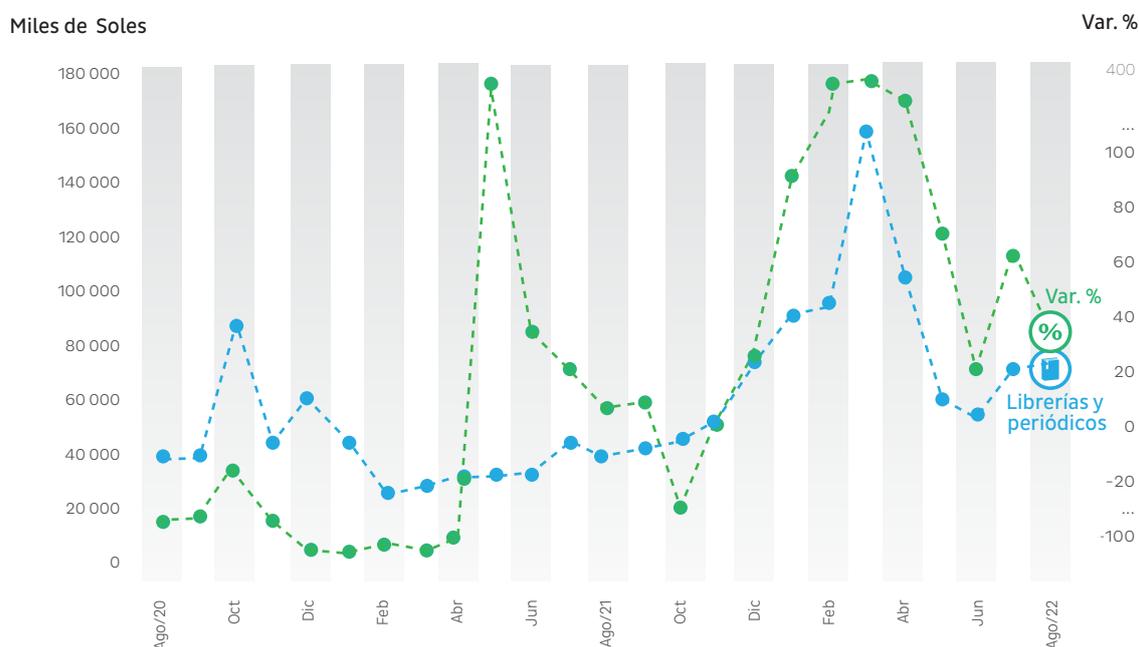
Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad tenemos a: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



### Evolución y variación porcentual

#### Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Ago 2020 - Ago 2022)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Desempeño del factoring en el sector comercio a agosto 2022

El factoring es la operación mediante la cual el Factor adquiere, a título oneroso, de una persona, denominada cliente, instrumentos de contenido crediticio, prestando en algunos casos servicios adicionales a cambio de una retribución. El Factor asume el riesgo crediticio de los Deudores de los instrumentos adquiridos (SBS, 2015). Así también, el factoring se considera como una operación de adelanto de liquidez. En estos contratos, la entidad financiera recibe del cliente títulos valores (letras o facturas negociables), por los cuales le otorga una proporción del monto facturado en el título valor (Ver figura 1).

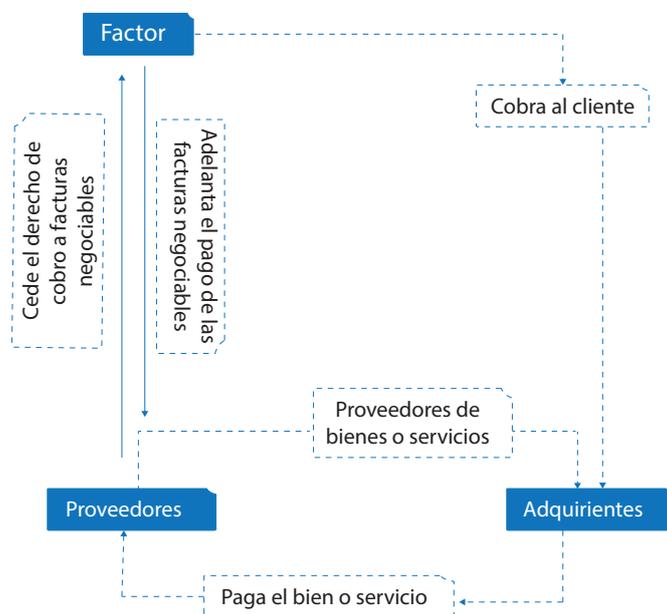
De acuerdo con el Registro Central de Valores y Liquidaciones (CAVALI), entre enero y agosto de 2022, el financiamiento a través de facturas negociables benefició a más de 14 mil empresas a nivel nacional, de las cuales 11,670 fueron micro y

pequeñas empresas (MYPE), lo cual equivale al 83% del mercado, alcanzando un monto de S/ 18,422 millones, cifra mayor en 38.9%, respecto a similar periodo del año anterior. En cantidad de facturas, se registró un total de 714,330 facturas negociables acumuladas en el mercado nacional, significando ello un incremento de 26.6%, con relación a similar periodo de 2021.

En los últimos 7 años, la negociación en el mercado de factoring con respecto al PBI ha ascendido de 0.05% en 2015 a 2.58% en 2021. Estos resultados demuestran la fortaleza y dinamismo del mercado de facturas negociables en el país, lo que contribuye, en gran medida, con el acceso a capital de trabajo para las empresas, y en especial a la reactivación económica de las MYPE.

Figura 1

### Mecanismo de manejo del factoring



Fuente: CAVALI

Elaboración: Produce-Oficina de Estudios Económicos

<sup>1</sup> LCEPAL (2016), Inclusión financiera de las Pymes en Ecuador.

A nivel regional, Lima concentró el 81.6% del monto total negociado de las facturas negociables (S/ 15,040 millones). Entre otras regiones que más resaltan en el uso de facturas negociables lo conforman Callao, La Libertad, Arequipa, Piura e Ica, en su conjunto éstas representan el 13.5% del valor total de las facturas. Por su parte, entre las regiones con menor participación figuran Huancavelica y Madre de Dios (0.01% de participación en conjunto).

En términos de valor, el mayor volumen de transacciones de facturas negociables se realizó en el sector comercio y servicios. Así, entre enero y agosto de 2022, el monto de las facturas negociables por el sector comercio ascendió a S/ 5,659 millones (con una cantidad de 284,573

facturas), mayor en 48.4% con relación a similar periodo del año anterior. Y en el sector servicios el monto de las facturas negociables ascendió a S/ 5,642 millones (con una cantidad de 166,202 facturas), mayor en 50.7% con respecto a igual periodo del año 2021.

El buen desempeño del uso de este instrumento financiero por el sector comercio responde a la reactivación de las actividades económicas y recuperación gradual de la demanda interna a agosto de 2022 (+2.4%), ello a pesar de que la inestabilidad del entorno internacional ante el aumento en los precios de los alimentos y los problemas en las cadenas de suministros debido a la prolongación de la guerra en Ucrania.

Gráfico 1

**Número de facturas y montos emitidos por sector económico, Agosto 2022**  
(Cantidad de facturas y monto)

Sector	Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Comercio	284,573	5,659	30.7
Servicios	166,202	5,642	30.6
Manufactura	227,286	4,669	25.3
Construcción	15,012	1,671	9.1
Agropecuario	18,494	399	2.2
Minería	2,316	371	2.0
Pesca	647	10	0.1
<b>Total</b>	<b>714,530</b>	<b>18,422</b>	<b>100.0</b>

\* Respecto al monto negociado  
Fuente: CAVALI  
Elaboración: Produce-OEE

Otro sector importante que contó con un mayor número de facturas negociables correspondió a la industria manufacturera, cuya cifra ascendió a 227,286 facturas en los primero ocho meses del año, siendo superior en 16.0% con respecto a similar periodo del año 2021. En términos de valor, el monto negociado ascendió a S/. 4,669 millones (+28.6%).

Dentro del sector comercio, el mayor uso del factoring se registró en la actividad de comercio al por mayor. En efecto, entre enero y agosto de

2022, el monto negociado en esta actividad fue de S/. 4,725 millones, con un total de 233,006 facturas negociadas. En tanto, la actividad de comercio minorista es el que menos se financió a través de las facturas negociables, emitiendo un total de 24,770 facturas negociables, cuyo valor ascendió a S/. 385 millones.

Gráfico 2

## Facturas negociables por tipo de comercio, Agosto 2022

(Cantidad de facturas y monto)

Sector	Cantidad de Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Comercio al por mayor	233,006	4,725	83.5
Venta y mantenimiento de vehículos	26,797	549	9.7
Comercio al por menor	24,770	385	6.8
<b>Total</b>	<b>284,573</b>	<b>5,659</b>	<b>100.0</b>

\* Respecto al monto negociado

Fuente: CAVALI

Elaboración: Produce-OEE

## Otras variables del sector

### Personal Ocupado

En agosto de 2022, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó ligeramente en 1.8% interanual. Ello debido a la reducción en la contratación del personal en las actividades de supermercados e hipermercados (-8.3%), ferreterías y acabados del hogar (-9.2%) y farmacias y boticas (-0.5%). En contraste, se observa un incremento del nivel de empleo en las tiendas por departamento (+20.5%), equipamiento del hogar (+4.8%) y libros, periódicos y artículos de papelería (+8.5%).

Por tipo de empleo, disminuyeron las contrataciones del personal permanente en (-4.0% interanual),

mientras que el personal eventual aumentó en (+7.0% interanual).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino en (-5.6%), mientras que, se aprecia un ligero incremento (+1.5%) en la contratación del personal del género femenino.



## Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (Agosto 2022)

Actividad		Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.%
Var. <sup>1/</sup> (%) Ago 22/ Ago 21		-4.0	7.0	-5.6	1.5		
CIU <sup>a/</sup>	Total	86,277	24,271	48,571	61,977	110,548	-1.8
4711	Supermercados e Hipermercados	39,501	5,644	22,621	22,524	45,145	-8.3
4719	Tiendas por departamento <sup>2/</sup>	14,003	5,814	8,340	11,477	19,817	20.5
4752	Ferreterías y acabados del hogar	14,690	441	9,014	6,117	15,131	-9.2
4759	Equipamiento del hogar	4,759	854	3,363	2,250	5,613	4.8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,123	809	1,051	881	1,932	8.5
4772	Boticas y Farmacias	12,201	10,709	4,182	18,728	22,910	-0.5

Notas:

(a) Grupo CIU ( tres dígitos), Clase CIU ( cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno en agosto de 2022 fue de 4,783 establecimientos, cifra menor en 24 locales, en comparación al total registrado en agosto de 2021. Entre las actividades que registraron una reducción en la cantidad de locales tenemos a: los Supermercados e hipermercados (37 locales menos), equipamiento del hogar (9 locales menos), ferreterías y acabados del hogar (9 locales menos) y libros, periódicos y artículos de papelería (2 locales menos).

En contraste, se observa un aumento en el número de locales en Farmacias y de cuidado personal (1 local más) y tiendas por departamento (32 locales más).



## Número de tiendas Según grupo y clase CIU (Agosto 2022)

CIU <sup>a/</sup>	Actividad	Ago - 21	Ago- 22	Var.(%) Ago 22/21
4711	Tiendas supermercados e hipermercados	1,397	1,360	-2.6
4719	Tiendas por departamento <sup>1/</sup>	170	202	18.8
4752	Ferreterías y acabados del hogar	133	124	-6.8
4759	Equipamiento del hogar	319	310	-2.8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	137	135	-1.5
4772	Farmacias y cuidado personal	2,651	2,652	0.04

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

**[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)**

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion