



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Agosto 2023

**Boletín de  
Comercio Interno**

# Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## **BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO**

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

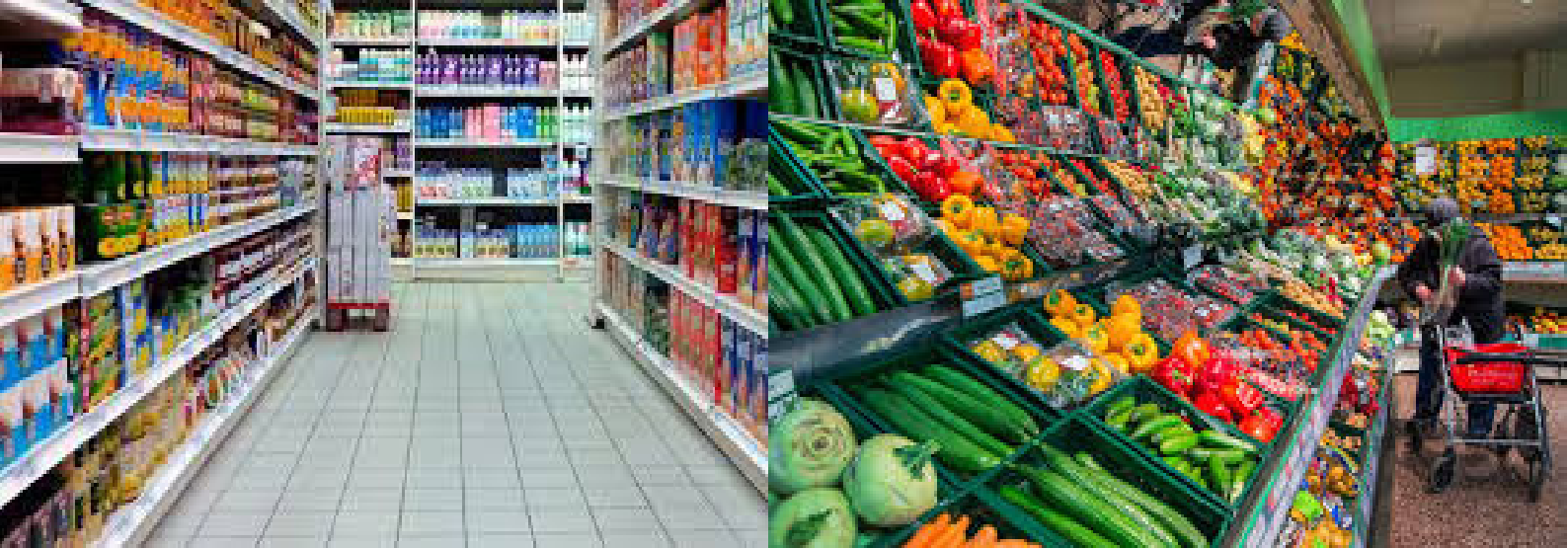
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Agosto 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Agosto 2023

## Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño de actividades	5
Desempeño del factoring en el sector comercio a agosto 2023	16
Otras variables del sector	19
Número de tiendas	20

# Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Agosto 2023

## Introducción

En agosto de 2023, las ventas del sector comercio interno<sup>1</sup> registraron una disminución de -3.5% interanual, como resultado del desempeño negativo registrado en las actividades que componen este sector, tales como: tiendas por departamento (-2.7%), ferreterías y acabados (-21.4%) y equipamiento del hogar (-8.8%), libros, periódicos y artículos de papelería (-21.8%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por el comportamiento positivo registrado por las ventas en los supermercados e hipermercados (+1.2%) y farmacias y boticas (+4.0%).

En el periodo acumulado de enero a agosto de 2023, las ventas del comercio interno registraron una leve caída de -0.4%, con relación al mismo periodo del 2022. Este resultado negativo se atribuye a una caída en las ventas de productos de consumo masivo y la contracción de la demanda interna.

Entre las actividades que habrían incidido en la disminución de ventas del comercio interno tenemos a las tiendas por departamento (-5.6%), equipamiento del hogar (-7.3%) y ferreterías y acabados del hogar (-11.6%); estas dos últimas actividades fueron influenciadas por la reducción en la demanda del sector construcción.



## Ventas internas<sup>1/</sup>

Según grupo y clase CIIU, Agosto 2022 - Agosto 2023

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU <sup>(a)</sup>	Actividad	Ago-22 <sup>(b)</sup>	Ago-23 <sup>(b)</sup>	Var. (%) Ago (23/22)
	Total	4,008.7	3,869.1	-3.5
4711	Supermercados e hipermercados <sup>2/</sup>	1,753.6	1,774.3	1.2
4719	Tiendas por departamento <sup>3/</sup>	665.1	646.9	-2.7
4752	Ferreterías y acabados para el hogar	604.2	475.0	-21.4
4759	Equipamiento del hogar	215.6	196.5	-8.8
4772	Farmacias y cuidado personal	675.5	702.3	4.0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	94.7	74.1	-21.8

Notas:

(a) Clase CIIU (cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

2/ La CIIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencia.

3/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

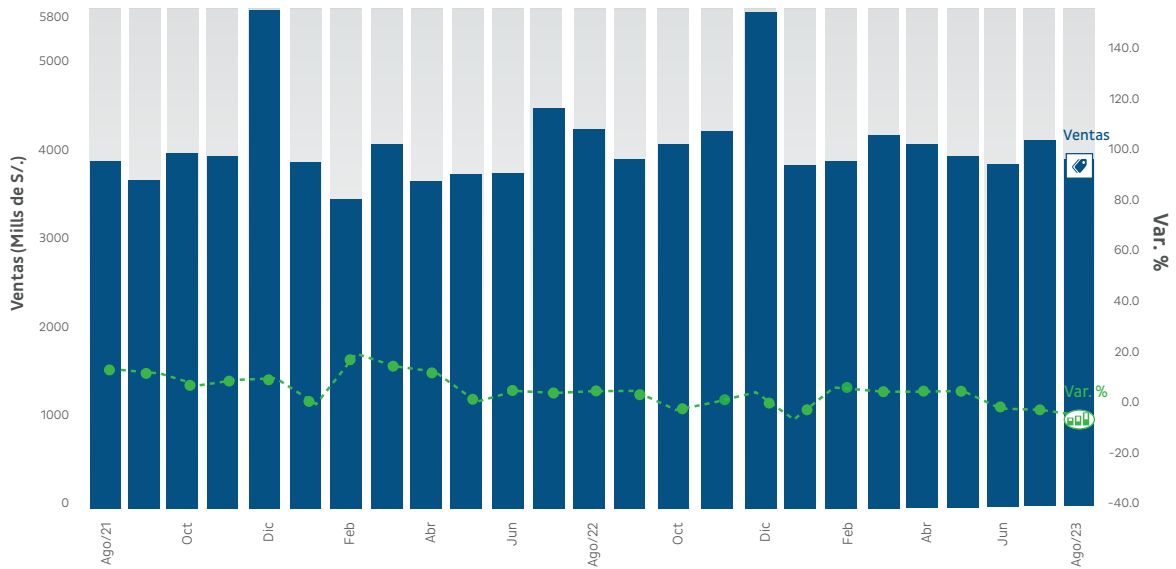
<sup>1</sup> En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.





## Valor y variación porcentual de las ventas internas<sup>1/</sup>

(Agosto 2021 - Agosto 2023)



1/ Corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas  
Elaboración:PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

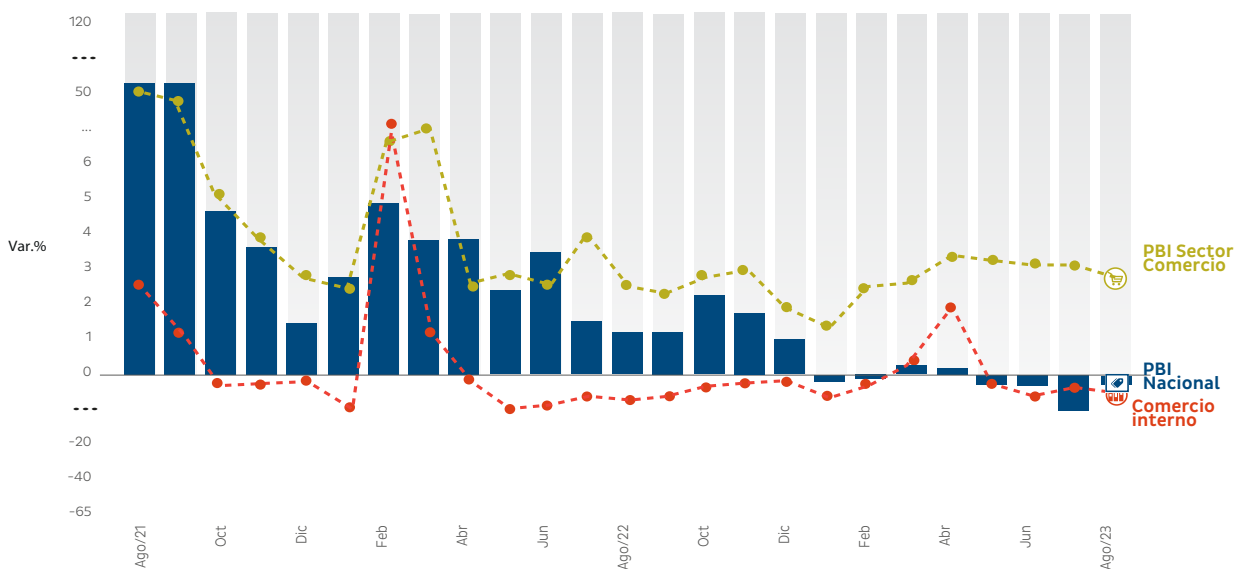
## Producción total nacional versus sector comercio

En agosto de 2023, el PBI nacional registra un ligero desempeño negativo (-0.6% interanual). Sin embargo, el sector comercio registró un incremento interanual de 2.8%; debido al leve crecimiento de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes dichos subsectores registraron un incremento de 2.6% y 3.6% interanual, respectivamente.



## Variación porcentual<sup>2/</sup> del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno<sup>1/</sup>

(Agosto 2021 - Agosto 2023)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.  
(\*Cifra sujeta a reajuste PBI  
Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas  
Elaboración:PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

# Desempeño según actividades

## Ventas en supermercados e hipermercados

En agosto de 2023, las ventas de la actividad de supermercados e hipermercados tuvieron una variación interanual positiva de +1.2%. El buen desempeño se mantiene por siete meses continuos debido al incremento de la demanda de productos esenciales de consumo masivo por parte de las familias.

Entre las principales líneas de productos con incremento en la facturación destacan: alimentos (+6.3%), bebidas y tabaco (+17.0%) y farmacéuticos y cosméticos (+4.1%).

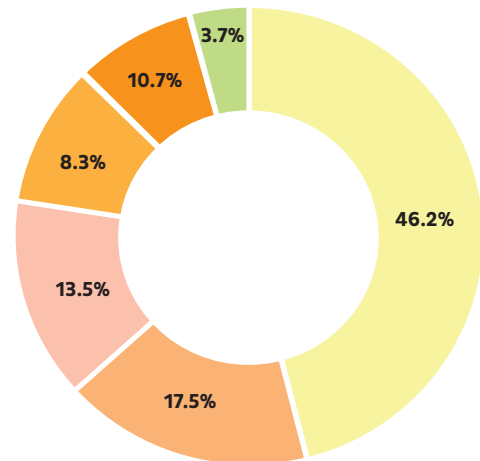
Cabe indicar que, en este mes las líneas de alimentos, artículos de uso doméstico, bebidas y tabaco y otros productos, tuvieron una participación de 85.6% en el valor de ventas de la actividad de supermercados e hipermercados; mientras que, el restante 14.4% correspondió a los productos de prendas de vestir y calzado, y productos farmacéuticos y cosméticos.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en esta actividad según sus niveles de ventas destacan: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.



### Participación %

Líneas de productos en tiendas de supermercados<sup>1/</sup> e hipermercados (Agosto 2023)



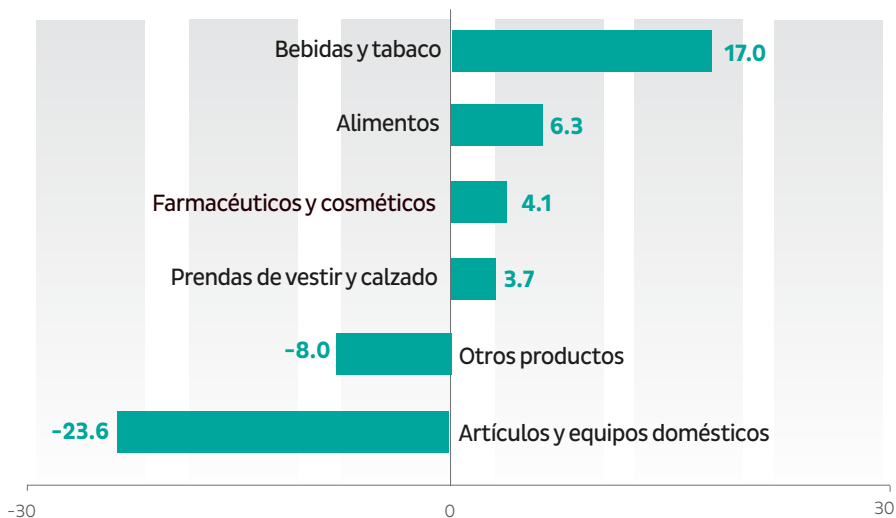
- Alimentos
- Otros productos
- Bebidas y tabaco
- Artículos de uso doméstico
- Farmacéuticos y cosméticos
- Prendas de vestir y calzado

Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente : Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración : PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Ventas por líneas de productos Supermercados e hipermercados<sup>1/</sup>, Agosto 2023 (Var.%)



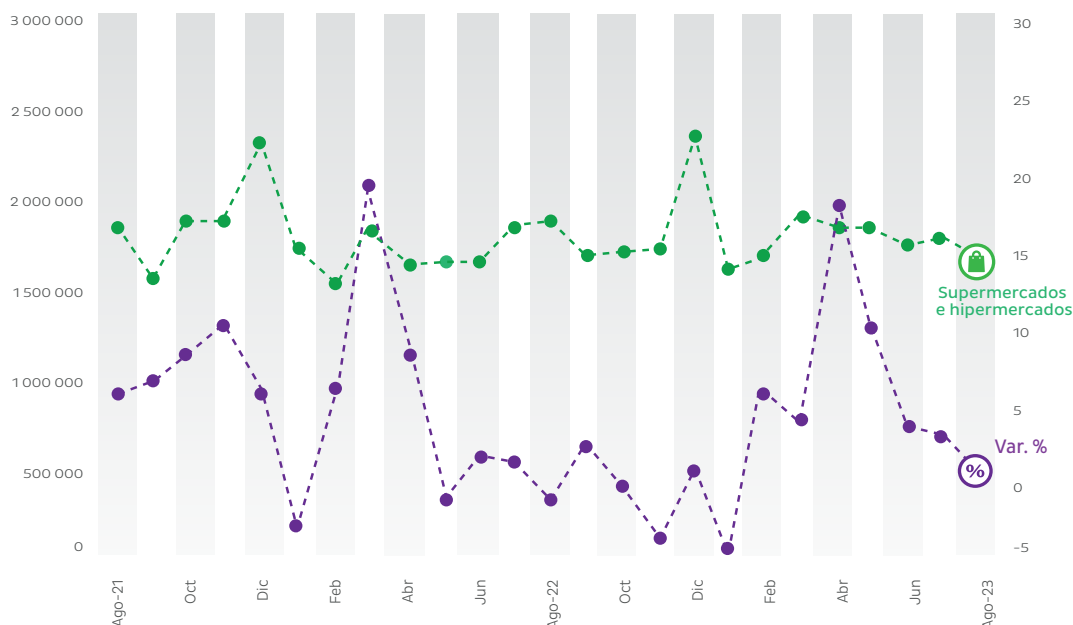
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual

### Ventas internas de supermercados e hipermercados (Agosto 2021 - Agosto 2023)

Miles de Soles



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas en tiendas por departamento

En agosto de 2023, las ventas de la actividad de tiendas por departamento aún no dan señales de recuperación y registran una disminución, siendo este mes de -2.7%, respecto al mismo mes del año anterior. Ello como resultado de la menor demanda en las ventas de la línea de prendas de vestir y calzado (-43.1%) y muebles (-30.5%). En contraste, este resultado fue atenuado por el incremento de artículos de uso doméstico (+90.0%), productos farmacéuticos y cosméticos (+91.7%) y productos diversos (+2.3%).

Cabe indicar que, en este mes las líneas de artículos de uso doméstico, prendas de vestir y calzados, concentraron en su conjunto el 91.5% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento. Ello debido a las ofertas intensivas para la compra de prendas de vestir; mientras que, el restante (8.5%) correspondió a muebles, farmacéuticos y otros productos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas se pueden mencionar a: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

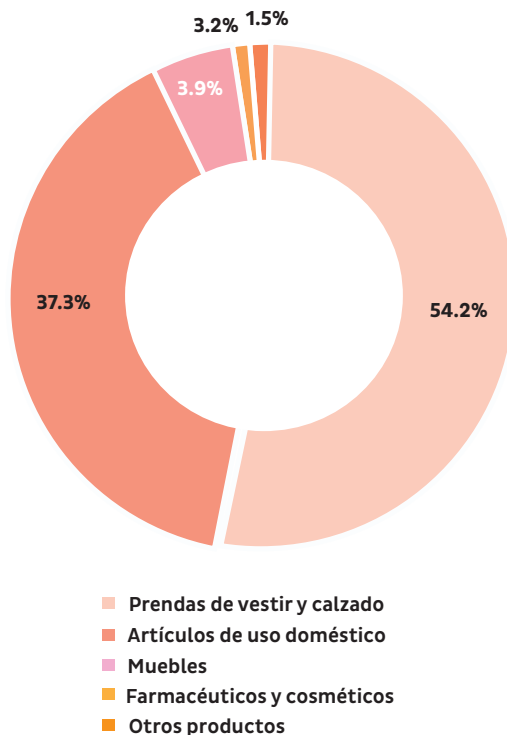
Al analizar la serie histórica de las ventas de la actividad de tiendas por departamento, desde el tercer trimestre de 2021 aún no logra recuperarse y se encuentra en terreno negativo. Al respecto, se observa una menor demanda de las líneas de prendas de vestir y calzado, así como diversos productos de cuidado personal debido a los efectos de la inflación y factores climáticos adversos que inciden en la priorización del gasto de los hogares.



### Participación %

#### Líneas de productos en tiendas por departamento<sup>1/</sup>

(Agosto 2023)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

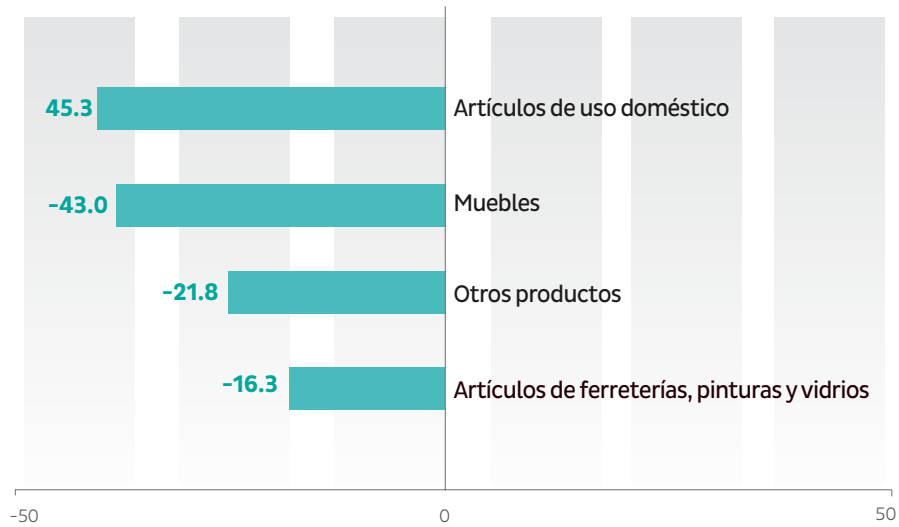
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE–Oficina de Estudios Económicos (OEE)





# Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento<sup>1/</sup>, Agosto 2023 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

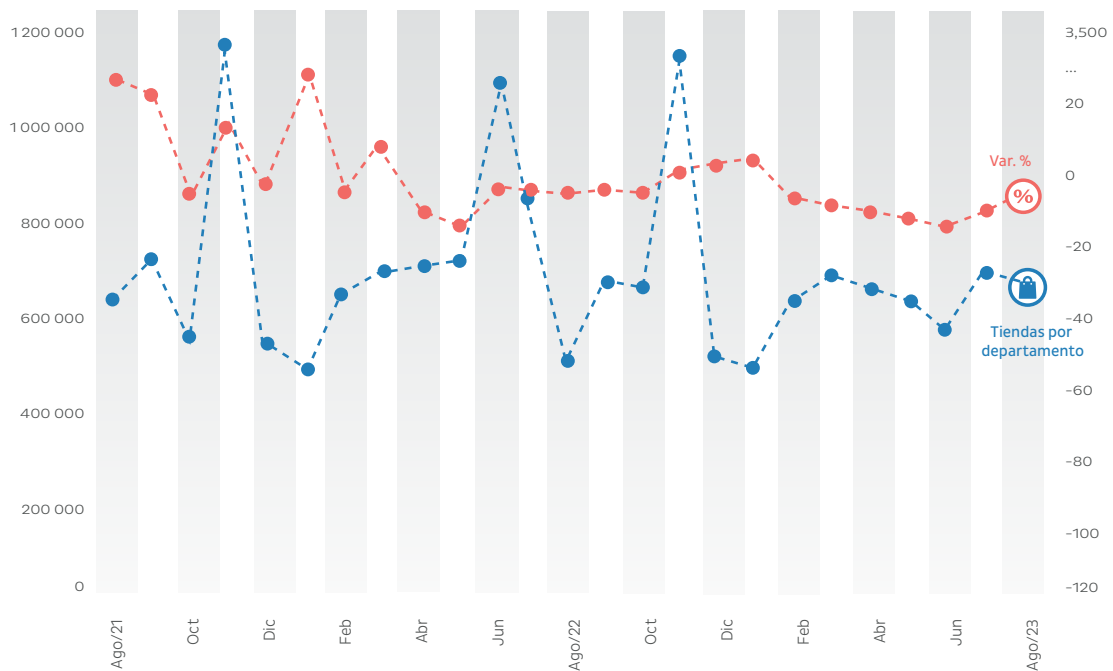


## Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento<sup>1</sup>  
(Agosto 2021 - Agosto 2023)

Miles de Soles

Var. %



Nota:<sup>1/</sup> Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos de ferreterías y acabados para el hogar

En agosto de 2023, esta actividad disminuyó en -21.4% interanual y continua en terreno negativo. Este resultado responde a una disminución en las ventas de artículos de ferretería (-16.3%), productos diversos (-21.8%) y artículos de uso doméstico (-45.3%) y muebles (-43.0%), en un contexto de reducción en la ejecución de obras pública y privadas.

En el mes en referencia, la línea de productos diversos y artículos de ferreterías fueron las que tuvieron una mayor participación en las ventas de esta actividad (91.9%), mientras que, en menor medida, destacó la línea de artículos de uso doméstico, muebles y repuestos y accesorios, con una participación del 8.1%.

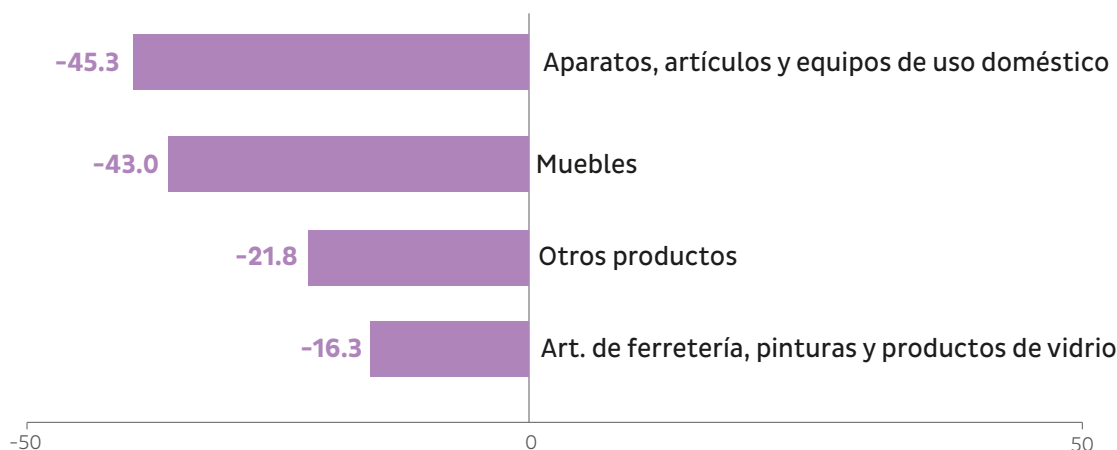
Entre las principales empresas que destacaron por su mayor incidencia en las ventas tenemos a: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

En el periodo de enero 2021 a julio 2022, el desempeño de esta actividad se mantuvo en terreno positivo; sin embargo, desde agosto del 2022 viene registrando resultados negativos, por una disminución en el dinamismo de la actividad del sector construcción (obras de remodelación y nuevas construcciones); que aún no muestra signos de recuperación.



## Venta por líneas de productos

Ferreterías y acabados para el hogar, Agosto 2023 (Var.%)

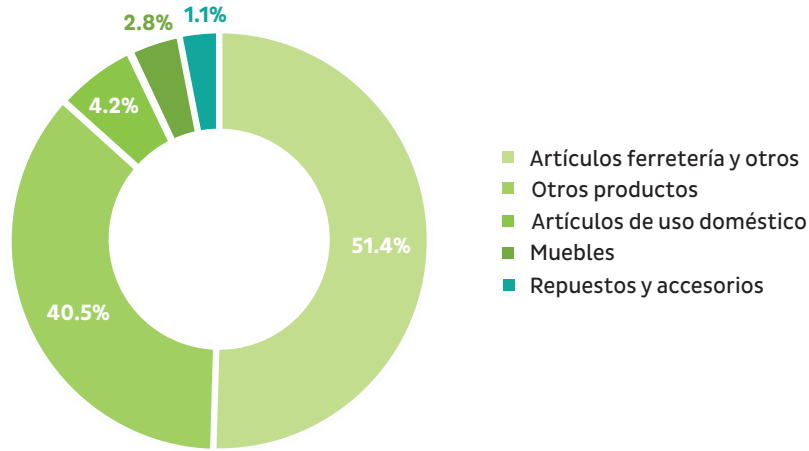


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Participación %

Líneas de productos de ferreterías y acabados para el hogar  
(Agosto 2023)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

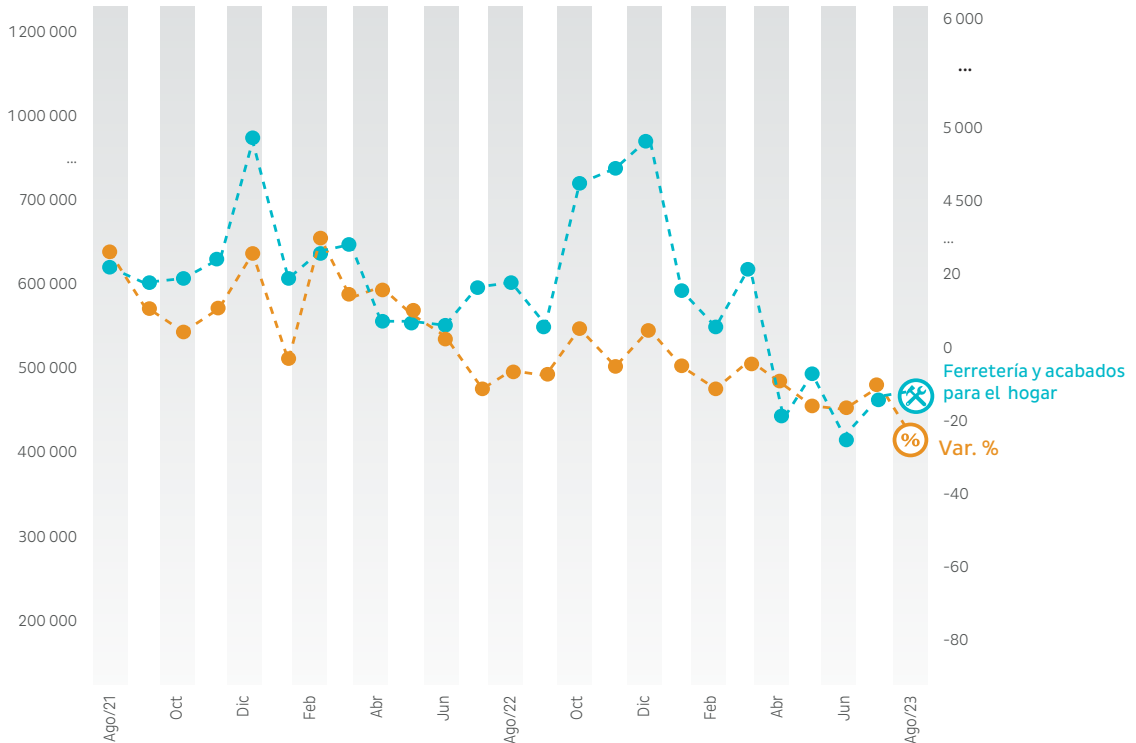


## Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y acabados para el hogar (Ago 2021-Ago 2023)

Miles de Soles

Var. %



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos de equipamiento del hogar

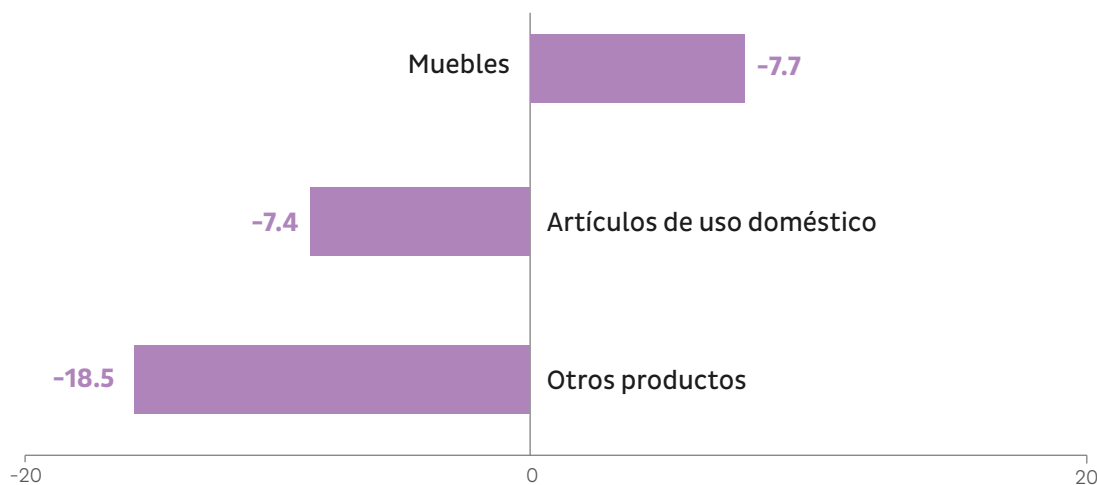
La actividad de equipamiento del hogar, aún se mantiene en terreno negativo, debido a que este rubro agrupa productos que no son esenciales y prioritarios en el hogar. Así, en agosto de 2023 registró una disminución interanual de -8.8%. Ello responde a una caída en las ventas de artículos domésticos (productos tecnológicos) en -7.4%, así como la línea de productos diversos (-18.5%).

En este mes en referencia, la línea de productos diversos y artículos de uso doméstico fueron las que tuvieron una mayor participación en conjunto en las ventas (99.1%); mientras que, la línea de muebles registró un aporte de 0.9%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a: Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

Según el periodo analizado (enero 2021 a agosto 2023), se observa que en los últimos meses de este periodo, las ventas de la actividad se han contraído. Aún no hay señales claras de recuperación, debido a que habrían incidido los factores climáticos adversos y la contracción de la demanda interna.

## Venta por líneas de productos Equipamiento del hogar, Agosto 2023 (Var.%)



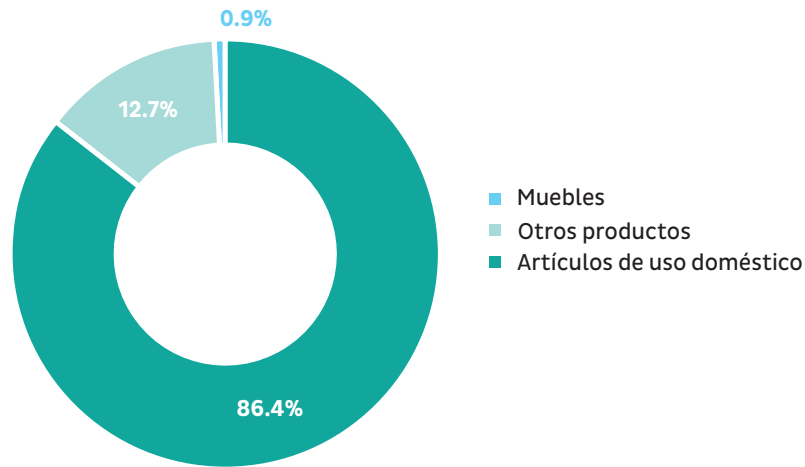
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)





## Participación %

Líneas de productos para el equipamiento del hogar  
(Agosto 2023)

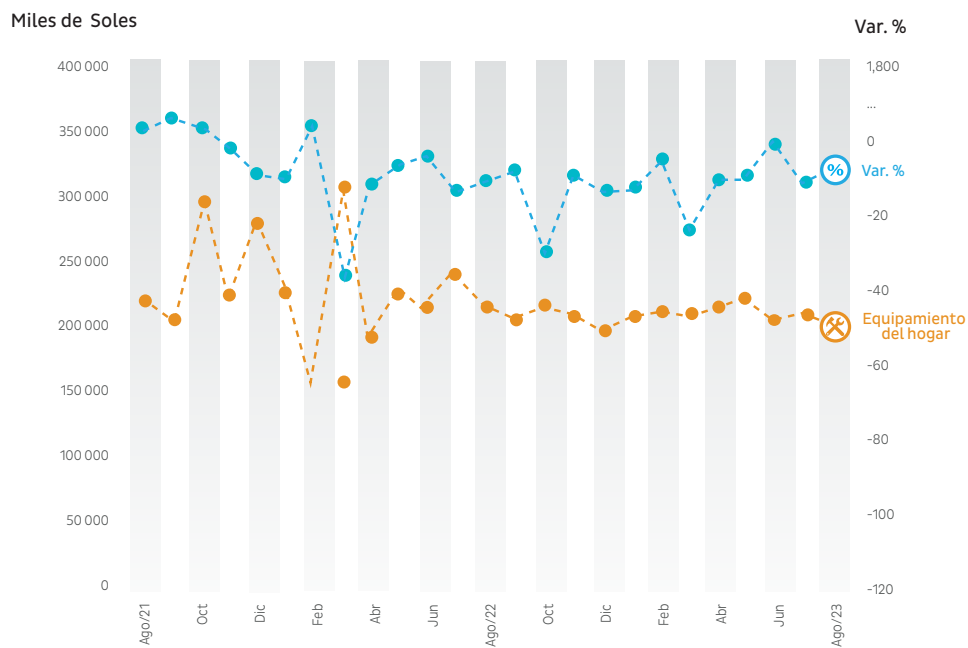


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual

Ventas internas para el equipamiento del hogar (Ago 2021-Ago 2023)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal registraron un crecimiento de +4.0% en agosto de 2023. Dicho aumento estuvo asociado al incremento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+5.1%); no obstante, fue atenuado por las menores ventas de productos de cuidado personal en (-0.6%).

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes tenemos a: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en agosto de 2023, la línea de productos farmacéuticos y medicinales alcanzó el 80.8% sobre las ventas totales, la misma que tiene el impulso en la venta online y los nuevos canales de distribución.

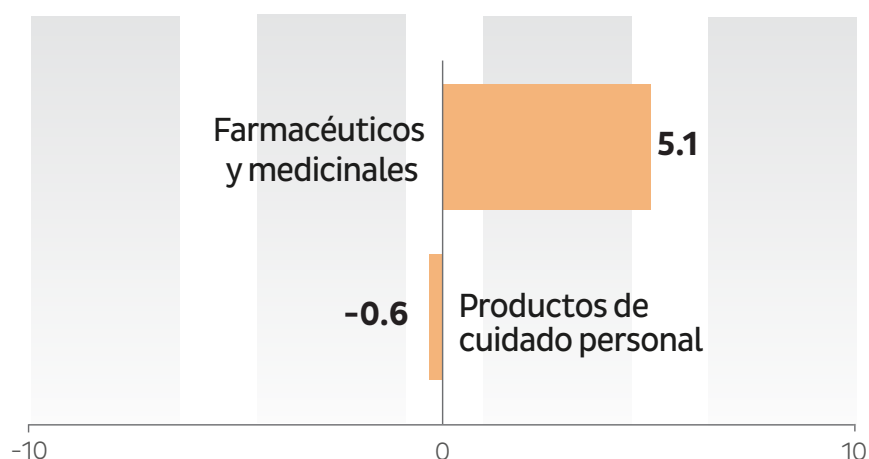
Por su parte, el restante 19.2% correspondió a la línea de productos de cuidado personal.

Entre enero de 2021 y agosto de 2023, se observa que las ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal mantuvieron una ligera tendencia positiva en general. Dicha tendencia estuvo relacionada a las estrategias de ventas multiformato y multicategoría en las principales cadenas de farmacias (MiFarma e Inkafarma) que impulsaron las ventas de los productos de cuidado personal, alimentos para bebés, entre otros.



### Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Agosto 2023 (Var.%)

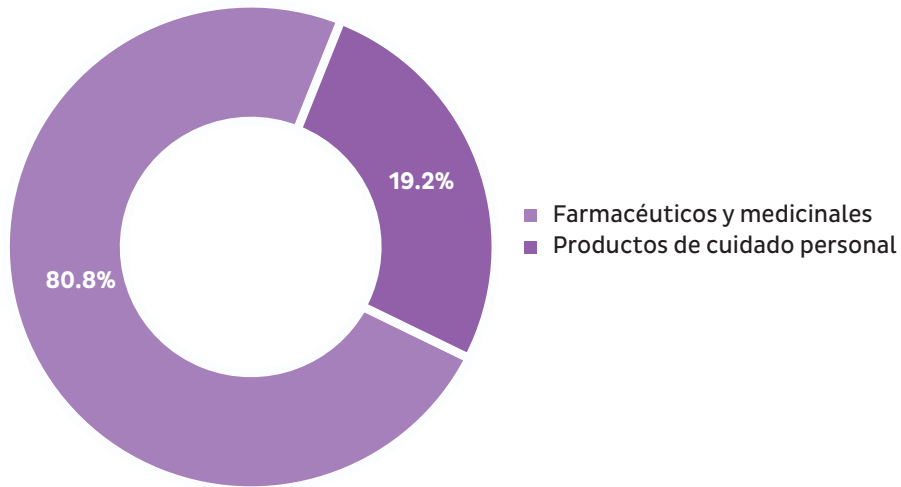


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



# Participación %

## Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal (Agosto 2023)

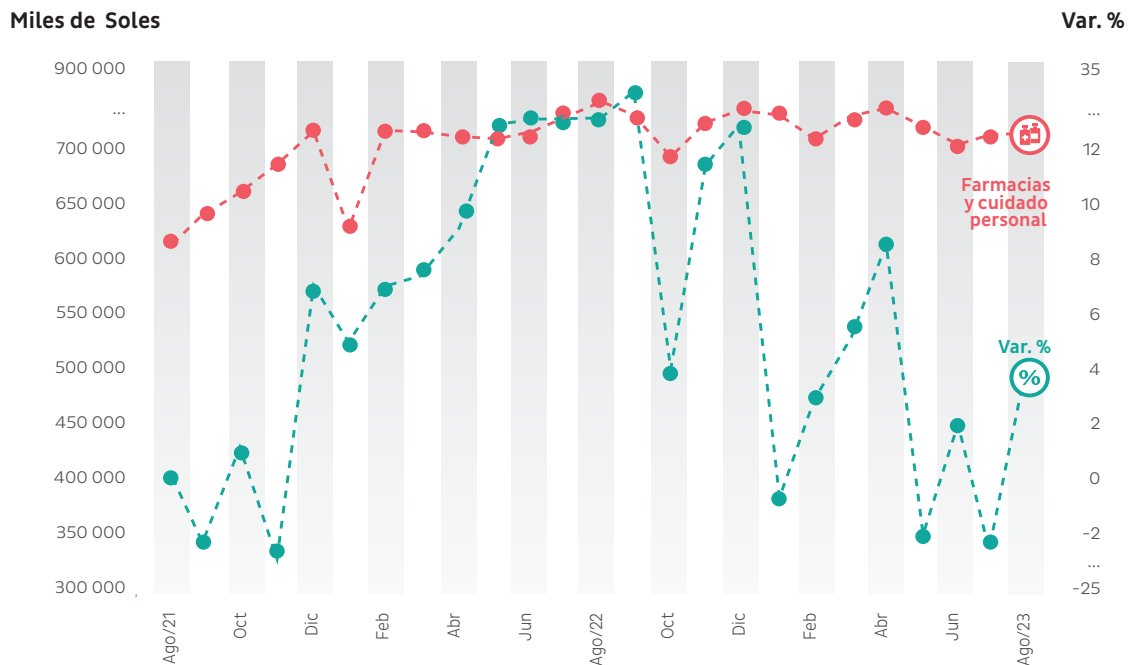


Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



# Evolución y variación porcentual

## Ventas internas de farmacias y productos de cuidado personal (Ago 21-Ago23)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

La venta de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería, en este mes registró una disminución de -21.8% interanual. Explicado por una disminución en la demanda artículos de oficina y escolares, donde se observa menores ventas en la línea de librerías (-5.4%) y productos diversos tecnológicos y otros (-56.0%).

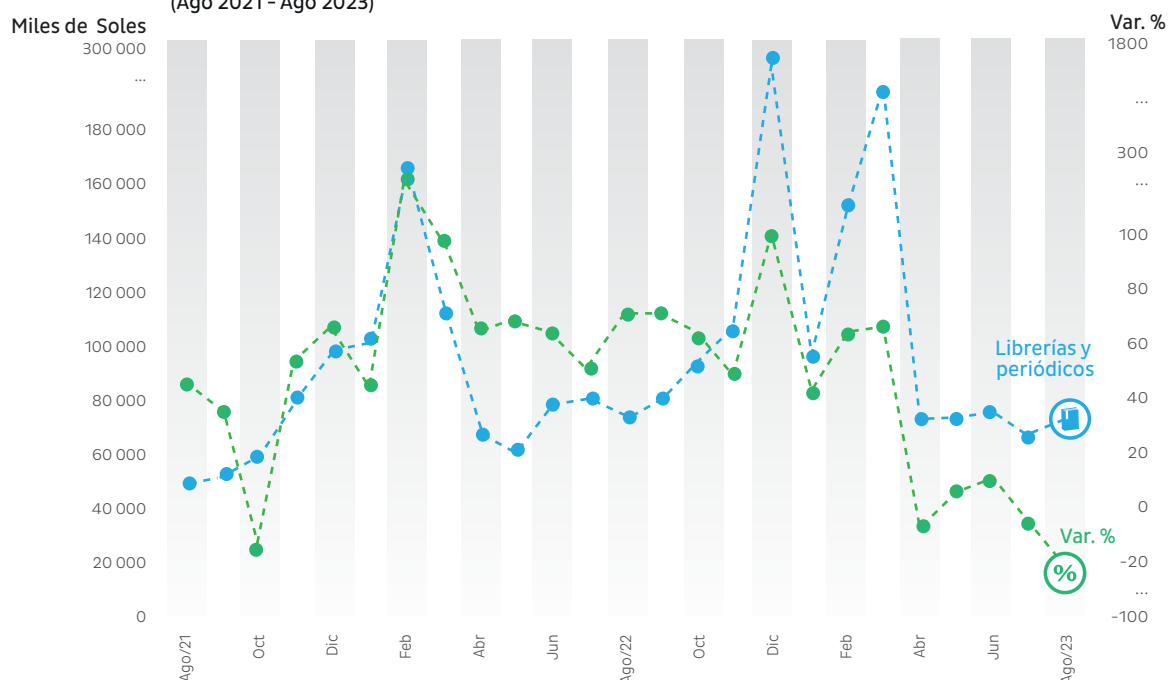
Entre las principales empresas que incidieron en las ventas de esta actividad se pueden mencionar a: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



### Evolución y variación porcentual

#### Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Ago 2021 - Ago 2023)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



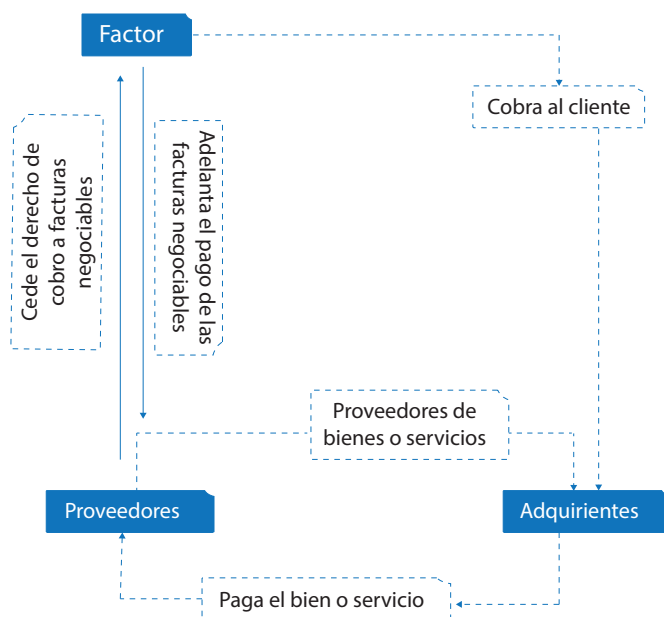
## Desempeño del Factoring en el Sector Comercio a agosto de 2023

El Factoring es la operación mediante la cual el Factor adquiere, a título oneroso, de una persona, denominada cliente, instrumentos de contenido crediticio, prestando en algunos casos servicios adicionales a cambio de una retribución. El Factor asume el riesgo crediticio de los Deudores de los instrumentos adquiridos (SBS, 2015). Así también,

el Factoring se considera como una operación de adelanto de liquidez. En estos contratos, la entidad financiera recibe del cliente títulos valores (letras o facturas negociables), por los cuales le otorga una proporción del monto facturado en el título valor (Ver figura 1).

Figura 1

### Mecanismo de manejo del factoring



Fuente: CAVALI

Elaboración: Produce-Oficina de Estudios Económicos

### • Desempeño de las facturas negociables en el Sector Comercio

De acuerdo con el Registro Central de Valores y Liquidaciones (CAVALI), entre enero y agosto de 2023, el financiamiento a través de facturas negociables benefició a más de 17 mil empresas a nivel nacional, de las cuales 14,040 fueron micro y pequeñas empresas (MYPE), lo cual equivale al 79.4% del mercado, alcanzando un monto de S/ 23,589 millones, cifra mayor en 29.7%, respecto a similar periodo del año anterior. En cantidad de facturas, se registró un total de 909,777 facturas negociables acumuladas en el mercado nacional, significando ello un importante incremento de 28.2%, con relación a similar periodo de 2022.

En los últimos 8 años, la negociación en el mercado de Factoring con respecto al PBI ha ascendido, de 0.4% en 2016 a 3.3% en 2023 (a agosto). Estos resultados evidencian la gran importancia del mercado de facturas negociables en el país para las firmas, lo que contribuye, en gran medida, con el acceso a capital de trabajo para las empresas, y en especial a la reactivación económica de las MYPE.

A nivel regional, Lima concentró el 81.4% del monto total negociado de las facturas negociables (S/ 19,191 millones) a agosto 2023. Entre otras regiones que más resaltan en el uso de facturas negociables lo conforman Callao, La Libertad, Arequipa, Piura e Ica, en su conjunto éstas representan el 13.8% del valor total de las facturas. Por su parte, entre las regiones con menor participación figuran Huancavelica y Madre de Dios (0.01% de participación en conjunto).

En términos de valor, las mayores transacciones de facturas negociables se realizaron en el sector comercio y servicios, que en su conjunto representan el 61.7% del valor total negociado a nivel nacional. Así, entre enero y agosto de 2023, el monto de las facturas negociables por el sector

servicios ascendió a S/ 7,663 millones (con una cantidad de 204,272 facturas), mayor en 51.1% con relación a similar periodo del año anterior. Asimismo, en el sector comercio el monto de las facturas negociables ascendió a S/ 6,894 millones (con una cantidad de 384,558 facturas), superior en 18.8%, con respecto a igual periodo del año 2022.

Otro sector importante que contó con un mayor número de facturas negociables correspondió a la industria manufacturera, cuya cifra ascendió a 282,291 facturas entre enero y agosto de 2023, siendo superior en 20.7%, con respecto a similar periodo del año 2022. En términos de valor, el monto negociado ascendió a S/. 5,878 millones (+21.6%).

Gráfico 1

### Número de facturas y montos emitidos por sector económico, Enero-Agosto 2023 (Cantidad de facturas y monto)

Sector	Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Servicios	204,272	7,663	32.5
Comercio	384,558	6,894	29.2
Manufactura	282,291	5,878	24.9
Construcción	18,446	2,142	9.1
Minería	2,539	598	2.5
Agropecuario	17,043	387	1.6
Pesca	628	26	0.1
<b>Total</b>	<b>909,777</b>	<b>23,588</b>	<b>100.0</b>

\* Respecto al monto negociado

Fuente: CAVALI

Elaboración: Produce-OEE

Por otro lado, dentro del sector comercio, el mayor uso del Factoring se registró en la actividad del comercio al por mayor. En efecto, entre enero y agosto de 2023, el monto negociado en esta actividad fue de S/. 5,752 millones, con un total de 311,910 facturas negociadas. En tanto, la actividad

de que menos se financió a través de las facturas negociables fue de venta y mantenimiento de vehículos, emitiendo un total de 33,266 facturas negociables, cuyo valor ascendió a S/. 665 millones.

Gráfico 2

### Facturas negociables por tipo de comercio, Agosto 2023

(Cantidad de facturas y monto)

Sector	Cantidad de Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Comercio al por mayor	311,910	5,752	83.4
Venta y mantenimiento de vehículos	33,266	665	9.6
Comercio al por menor	39,382	477	6.9
<b>Total</b>	<b>384,558</b>	<b>6,894</b>	<b>100.0</b>

\* Respecto al monto negociado

Fuente: CAVALI, SUNAT

Elaboración: Produce-OEE

## Otras variables del sector

### Personal Ocupado

En agosto de 2023, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó en -3.2% interanual. Ello debido a la reducción en las contrataciones de personal en las actividades de supermercados e hipermercados (-0.9%), tiendas por departamento (-5.7%), farmacias y boticas (-4.1%), ferreterías y acabados del hogar (-6.3%) y equipamiento del hogar (-3.1%). En contraste, se observa un aumento del nivel de empleo en la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería (+1.8%).

Por tipo de empleo, disminuyeron las contrataciones del personal eventual en (-5.6% interanual); así también, en el personal permanente disminuyó (-2.4%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino en (-3.8%), asimismo, en el género femenino registró una disminución de -2.7%.



## Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (Agosto 2023)

Actividad		Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.%
Var. <sup>1/</sup> (%) Ago 23/ Ago 22		-2.4	-5.6	-3.8	-2.7		
CIU <sup>a/</sup>	Total	85,190	25,621	48,651	62,160	110,811	-3.2
4711	Supermercados e Hipermercados	38,539	9,180	23,444	24,275	47,719	-0.9
4719	Tiendas por departamento <sup>2/</sup>	14,036	4,653	8,034	10,655	18,689	-5.7
4752	Ferreterías y acabados del hogar	14,384	178	8,774	5,788	14,562	-6.3
4759	Equipamiento del hogar	4,506	814	3,250	2,070	5,320	-3.1
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,170	803	1,078	895	1,973	1.8
4772	Boticas y Farmacias	12,555	9,993	4,071	18,477	22,548	-4.1

Notas:

(a) Grupo CIU ( tres dígitos), Clase CIU ( cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno en agosto de 2023 fue de 5,344 establecimientos, cifra menor en 223 locales, en comparación al total registrado en agosto de 2022. Este resultado responde únicamente a la disminución en los locales de supermercados e hipermercados (-302 locales menos); mientras que, se registró un aumento de locales en las tiendas de farmacias y de cuidado personal (44 locales más), ferreterías y acabados del hogar (4 locales más), tiendas por departamento (7 locales más), tiendas de equipamiento del hogar (7 locales más) y libros periódicos y artículos de papelería (17 locales más).



## Número de tiendas

Según grupo y clase CIIU (Agosto 2023)

CIIU <sup>a/</sup>	Actividad	Ago- 22	Ago- 23	Var.(%) Ago 23/22
4711	Tiendas supermercados e hipermercados	2,183	1,881	-13.8
4719	Tiendas por departamento <sup>1/</sup>	182	189	3.8
4752	Ferreterías y acabados del hogar	143	147	2.8
4759	Equipamiento del hogar	298	305	2.3
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	149	166	11.4
4772	Farmacias y cuidado personal	2,612	2,656	1.7

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU ( cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


**[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)**

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion