



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2023

**Boletín de
Comercio Interno**

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Diciembre 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Diciembre 2023

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño de actividades	5
Desempeño del Factoring en el Sector Comercio a Diciembre de 2023	16
Otras variables del sector	19
Número de tiendas	20

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Diciembre 2023

Introducción

En diciembre de 2023, las ventas del sector comercio interno¹ registraron un crecimiento de +1.0% interanual, como resultado de la mayor facturación en las ventas de las actividades que componen este sector, tales como: supermercados e hipermercados (+7.2%) y libros, periódicos, equipamiento del hogar (+0.5%) y artículos de papelería (+61.1%). En contraste, dicho resultado del sector fue atenuado por el desempeño negativo de las actividades de tiendas por departamento (-6.1%), ferreterías y acabados (-12.9%) y farmacias y boticas (-5.9%).

Al cierre de 2023, las ventas del sector comercio interno cerraron con una ligera disminución en -0.8% interanual. Este resultado negativo se debe a la menor demanda interna (-1.6%), afectada por el incremento de precios (inflación), factores climáticos adversos, así como por los conflictos sociales y la caída del sector construcción, los cuales incidieron de esta manera en un menor consumo de productos de las actividades de tiendas por departamento (-7.9%), ferreterías y acabados (-13.2%), equipamiento del hogar (-6.8%) y farmacias y boticas (-0.6%).



Ventas internas^{1/}

Según grupo y clase CIIU, Diciembre 2022 - Diciembre 2023

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU ^(a)	Actividad	Dic-22 ^(b)	Dic-23 ^(b)	Var. (%) Dic (23/22)
	Total	5,351.0	5,405.1	1.0
4711	Supermercados e hipermercados ^{2/}	2,426.7	2,602.6	7.2
4719	Tiendas por departamento ^{3/}	1,193.6	1,120.2	-6.1
4752	Ferreterías y acabados para el hogar	587.0	511.3	-12.9
4759	Equipamiento del hogar	244.3	245.7	0.5
4772	Farmacias y cuidado personal	780.8	734.5	-5.9
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	118.5	190.9	61.1

Notas:

(a) Clase CIIU (cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

2/ La CIIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencia.

3/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

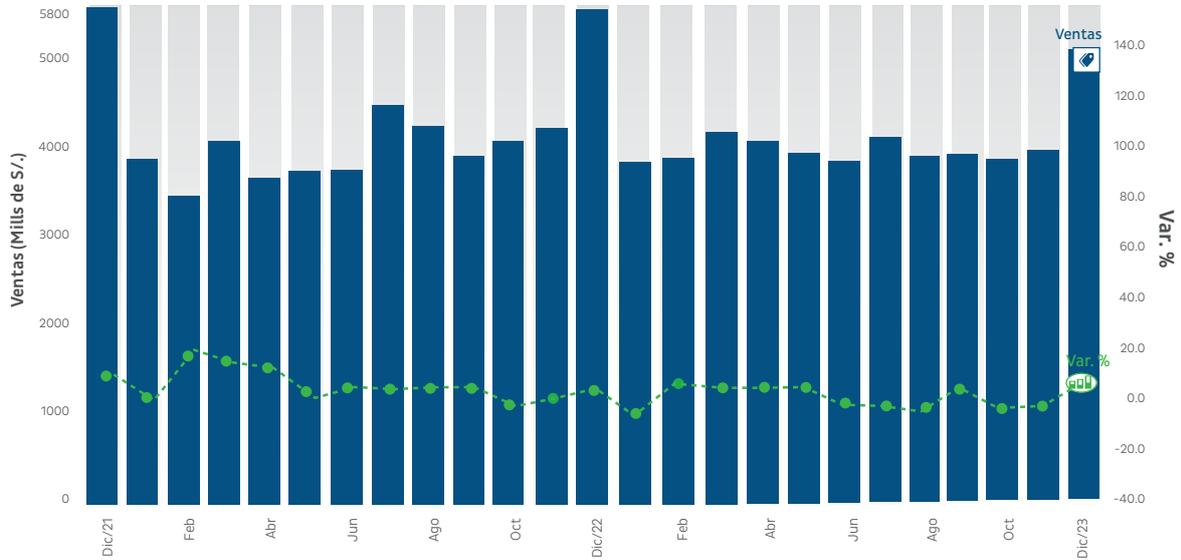
Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

¹ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.



Valor y variación porcentual de las ventas internas^{1/}

(Diciembre 2021 - Diciembre 2023)



1/ Corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

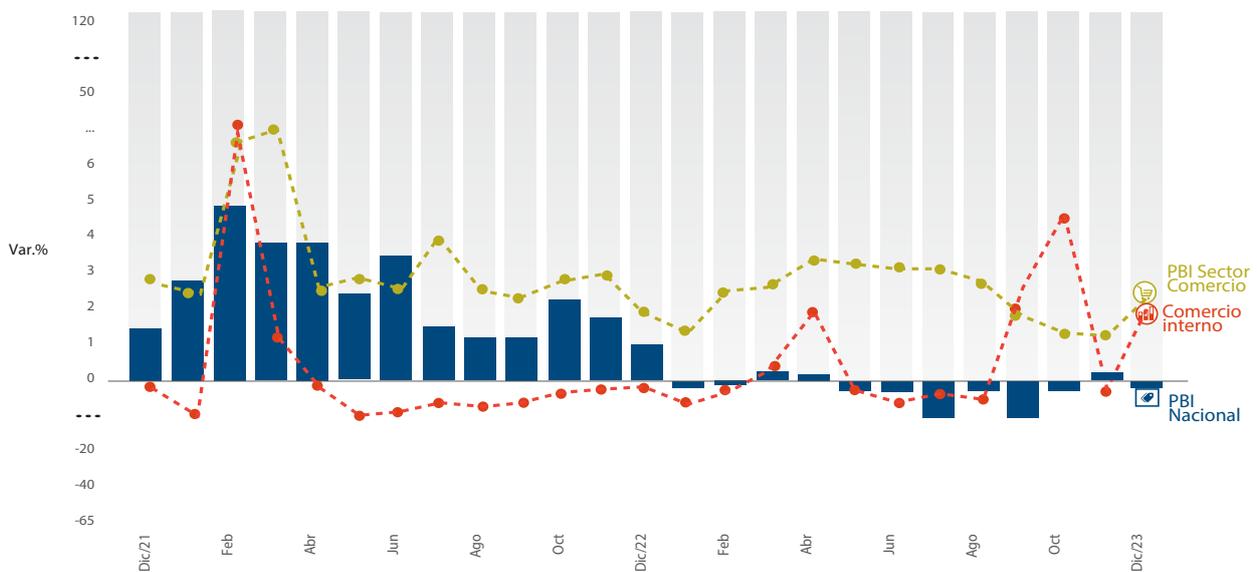
Producción total nacional versus sector comercio

En el mes de diciembre de 2023, el PBI nacional registró un desempeño positivo (+1.7% interanual). En esa misma línea, el sector comercio registró un incremento interanual de +2.7%; debido a los buenos resultados de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes dichos subsectores registraron un incremento de 2.5% y 1.8% interanual, respectivamente.



Variación porcentual^{2/} del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno^{1/}

(Diciembre 2021 - Diciembre 2023)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.
(*)Cifra sujeta a reajuste PBI
Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Desempeño según actividades

Ventas en supermercados e hipermercados

En diciembre de 2023, las ventas de la actividad de supermercados e hipermercados obtuvieron una variación interanual positiva de +7.2%. Es una de las actividades que continua tendencia positiva. En efecto, esta actividad mantuvo diez meses de crecimiento continuo, debido a la mayor demanda de productos básicos del consumo masivo por parte de las familias.

Entre las principales líneas de productos con incremento en la facturación tenemos a: farmacéuticos y cosméticos (+50.6%), bebidas y tabaco (+14.0%), alimentos (+6.1%).

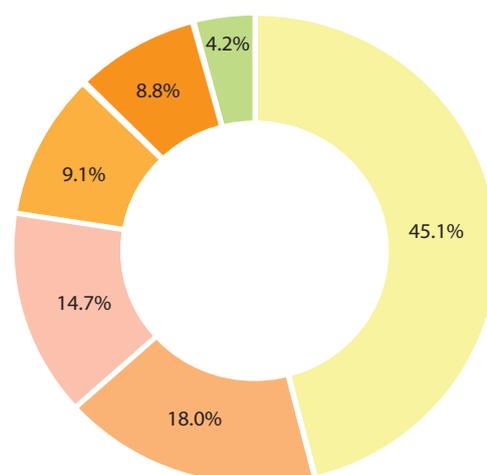
Cabe indicar que, en este mes se mantiene la concentración de las líneas de alimentos, artículos de uso doméstico, bebidas y tabaco y otros productos, con una participación conjunta de 77.4% en el valor de ventas de la actividad de supermercados e hipermercados; mientras que, el restante (22.1%) correspondió a los productos de artículos de uso doméstico, farmacia y cosméticos y prendas de vestir y calzado.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.



Participación %

Líneas de productos en tiendas de supermercados^{1/} e hipermercados (Diciembre 2023)



- Alimentos
- Otros productos
- Bebidas y tabaco
- Farmacéuticos y cosméticos
- Artículos de uso doméstico
- Prendas de vestir y calzado

Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Supermercados e hipermercados^{1/}, Diciembre 2023 (Var.%)



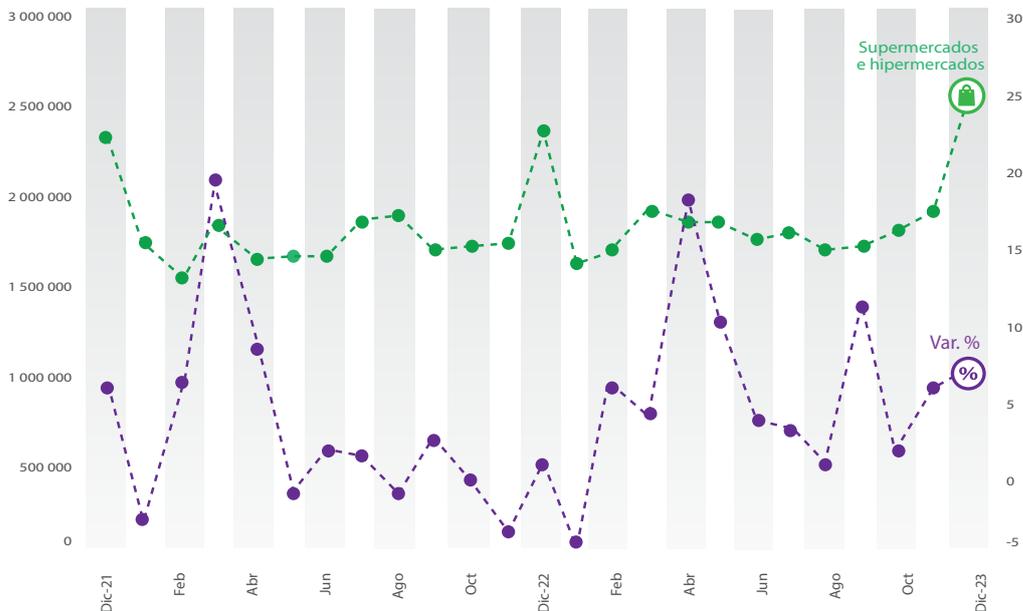
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de supermercados e hipermercados
(Diciembre 2021 - Diciembre 2023)

Miles de Soles



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas en tiendas por departamento

En diciembre de 2023, las ventas de la actividad de tiendas por departamento registró una disminución de -6.1% interanual, como resultado de la menor demanda en las ventas de las líneas de prendas de vestir y calzado (-34.7%); muebles (-41.2%); productos farmacéuticos y cosméticos (-41.3%). Sin embargo, dicha caída fue atenuada por las líneas de artículos de uso doméstico (+49.3%) y productos diversos (+744.1%).

Cabe indicar que, en este mes la participación de las líneas de artículos de uso doméstico, prendas de vestir y calzados, concentraron en su conjunto el 94.3% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento. Ello debido a las ofertas intensivas para la compra de prendas de vestir; mientras que, el restante (5.7%) correspondió a muebles, farmacéuticos y otros productos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

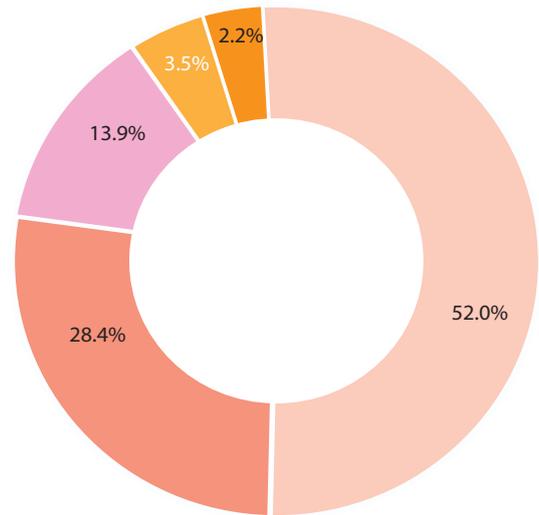
El desempeño de las ventas de la actividad de tiendas por departamento durante el 2023 registra resultados mixtos, con menores niveles de ventas en los últimos meses antes de diciembre. Ello se explica por la disminución en la demanda interna en las líneas de prendas de vestir y calzado, cuidado personal entre otros productos diversos.



Participación %

Líneas de productos en tiendas por departamento^{1/}

(Diciembre 2023)



- Prendas de vestir y calzado
- Artículos de uso doméstico
- Muebles
- Farmacéuticos y cosméticos
- Otros productos

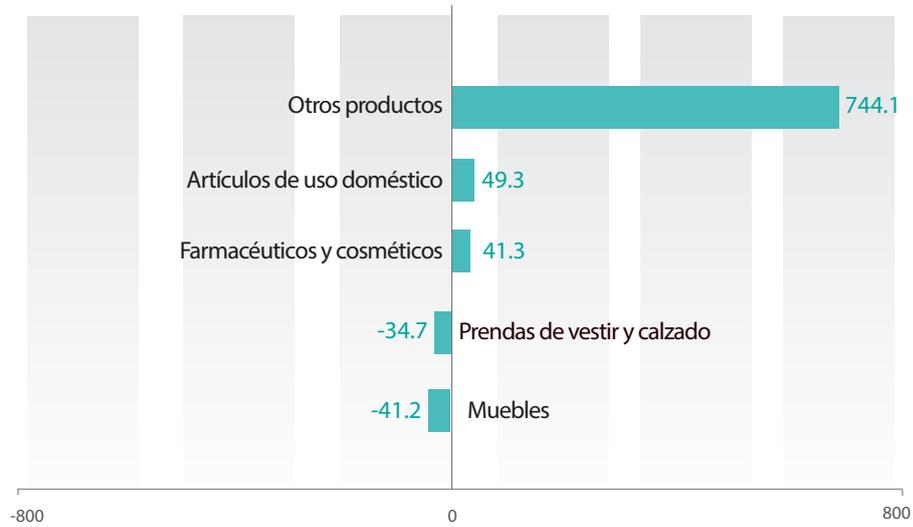
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento^{1/}, Diciembre 2023 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

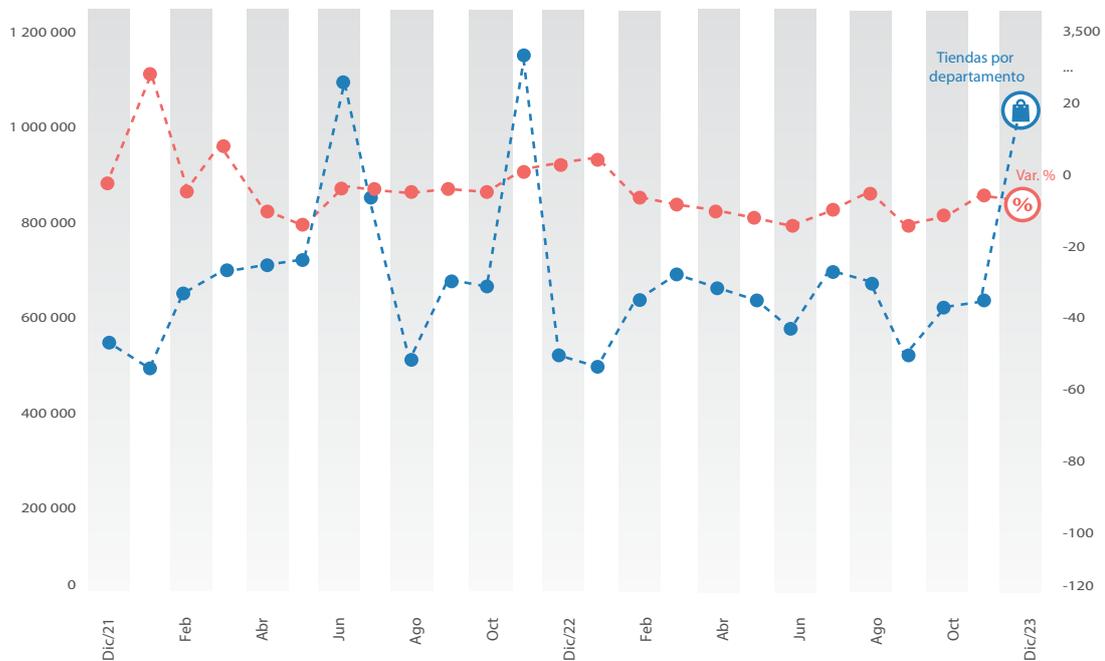


Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento¹
(Diciembre 2021 - Diciembre 2023)

Miles de Soles

Var. %



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de ferreterías y acabados para el hogar

En diciembre del 2023, esta actividad reporta una caída de -12.9% interanual. Dicho resultado responde a un retroceso en las ventas de artículos de ferretería (-5.6%), artículos de uso doméstico (-10.8%), otros productos diversos (-19.8%) y muebles (-27.4%), en un contexto de baja inversión en la ejecución de obras públicas y privadas.

En el mes en referencia, la línea de productos diversos y artículos de ferreterías fueron las que tuvieron una mayor participación en las ventas de esta actividad (90.5%), mientras que, en menor medida, destacó la línea de artículos de uso doméstico, muebles y repuestos y accesorios, con una participación del 9.5%.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad por su mayor incidencia en las

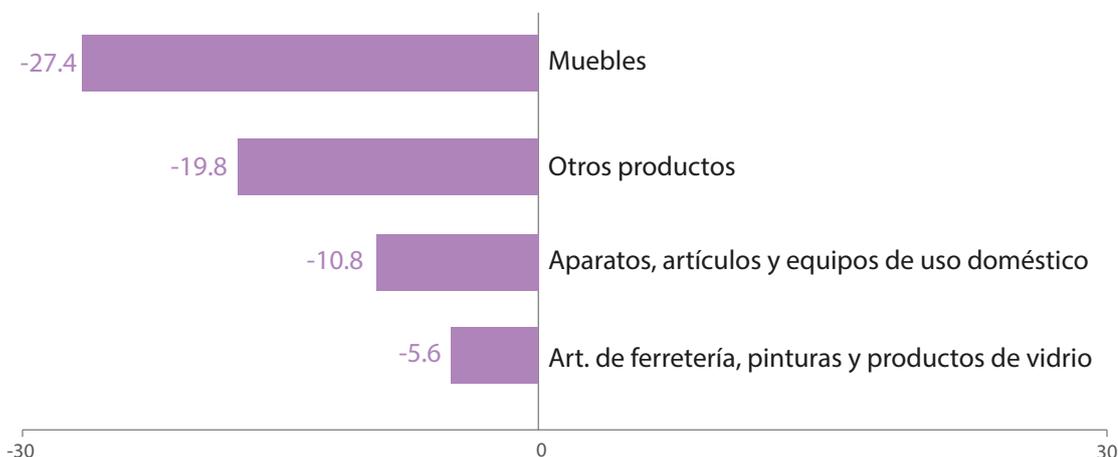
ventas tenemos a: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

El desempeño de las ventas de la actividad en el periodo de enero 2021 a diciembre 2023, en la mayoría de meses se mantuvo en terreno positivo; aunque desde setiembre de 2022 reportó resultados negativos, debido al bajo dinamismo de la actividad del sector construcción (obras de remodelación y nuevas construcciones) que aún no muestra signos de recuperación.



Venta por líneas de productos

Ferreterías y acabados para el hogar, Diciembre 2023 (Var.%)

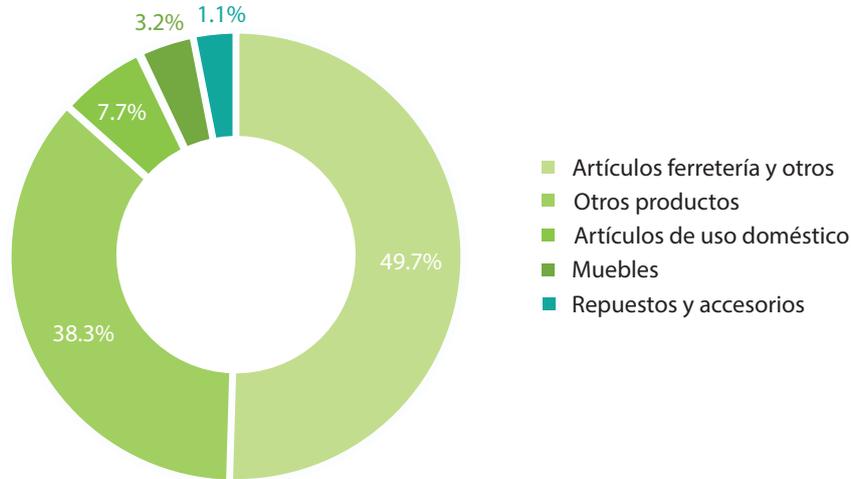


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos de ferreterías y acabados para el hogar
(Diciembre 2023)



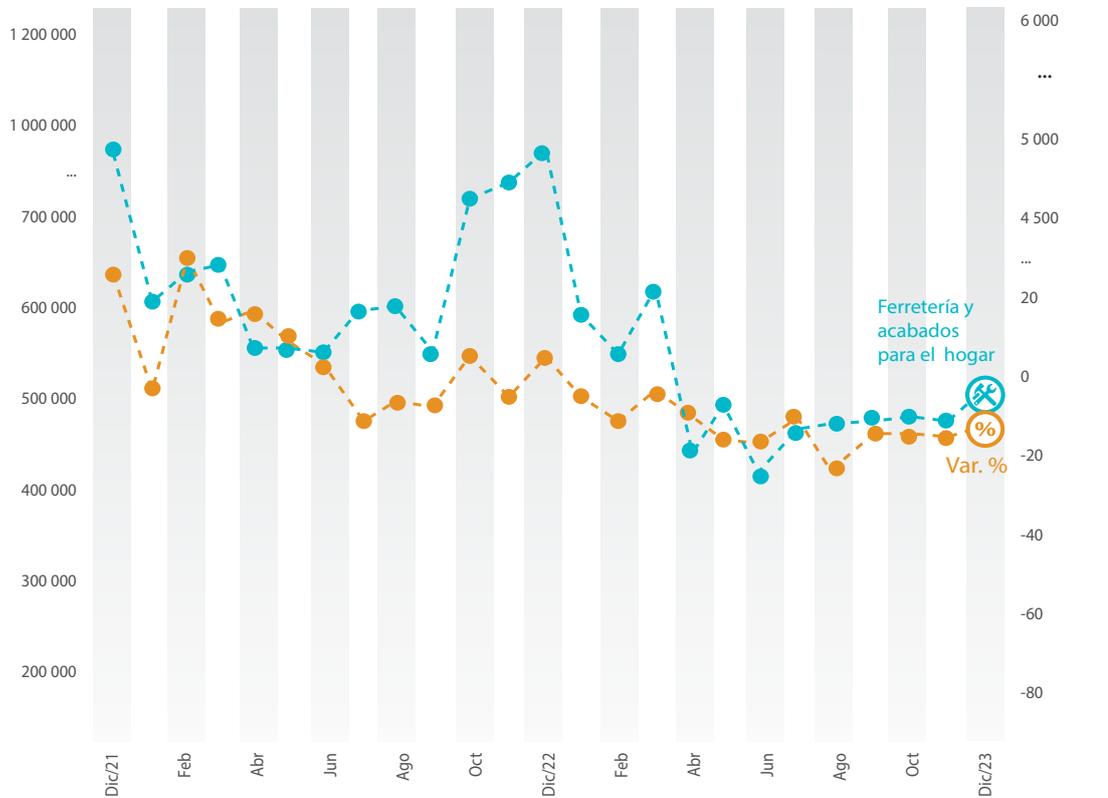
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y acabados para el hogar (Dic 2021-Dic 2023)

Miles de Soles



Ventas de productos de equipamiento del hogar

La actividad de equipamiento del hogar, en diciembre alcanzó un ligero incremento de 0.5% interanual, por la mayor demanda de muebles (+18.9%) y la línea de productos diversos (+5.1%). En contraste, se observó una caída en las ventas de artículos domésticos (productos tecnológicos) en -0.2%.

En el mes en referencia, la línea de productos diversos y artículos de uso doméstico fueron las que tuvieron una mayor participación en conjunto en las ventas (99.2%); mientras que, la línea de muebles registró un aporte de 0.8%.

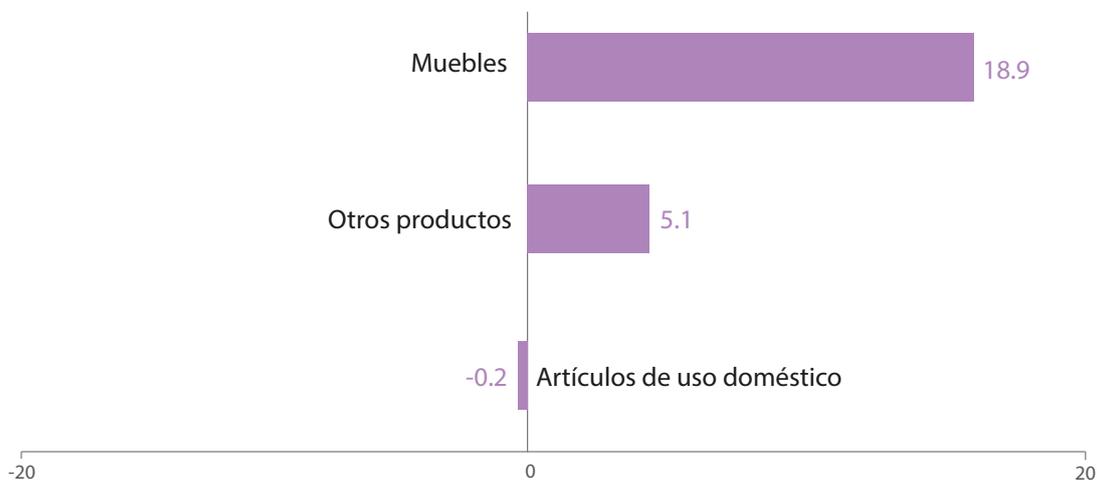
incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a: Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

Según el periodo analizado (enero 2021 a diciembre 2023), se observa que, en los últimos meses de dicho periodo, las ventas de esta actividad no ha logrado recuperar su senda del crecimiento, la cual fue influenciada por el alza de precios de la canasta básica, que habría incidido en la priorización del consumo de los hogares.

Entre las principales empresas con mayor

Venta por líneas de productos

Equipamiento del hogar, Diciembre 2023 (Var.%)

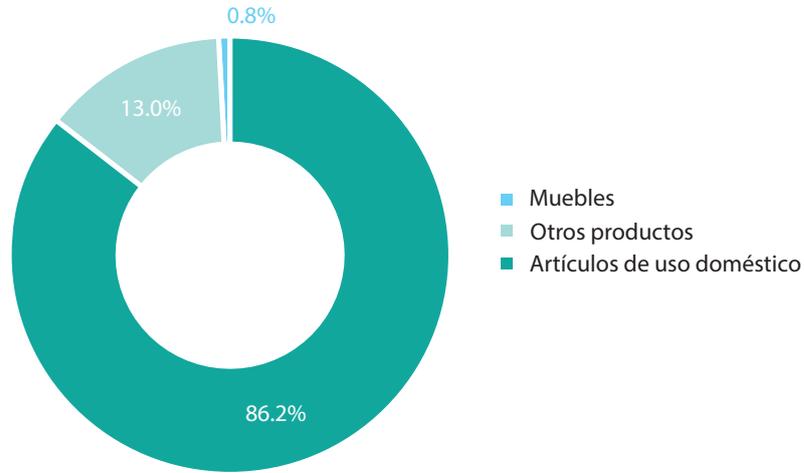


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos para el equipamiento del hogar
(Diciembre 2023)

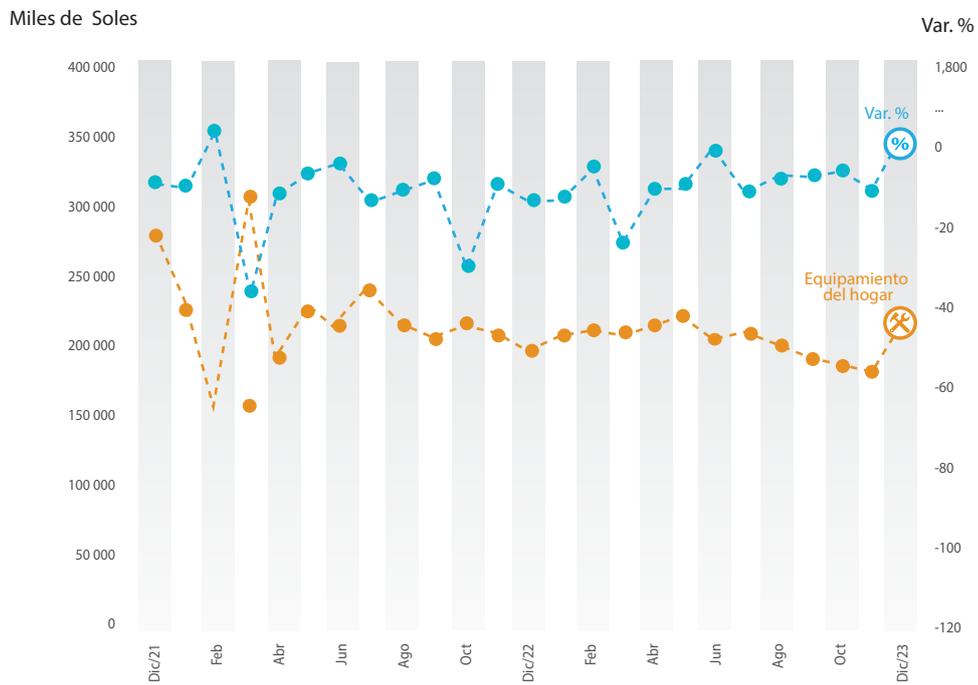


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas para el equipamiento del hogar (Dic 2021-Dic 2023)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal disminuyeron en -5.9% en diciembre de 2023. Dicha baja en las ventas de la actividad estuvo asociado principalmente a las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (-7.3%) y cuidado personal en (-0.3%).

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes tenemos a: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

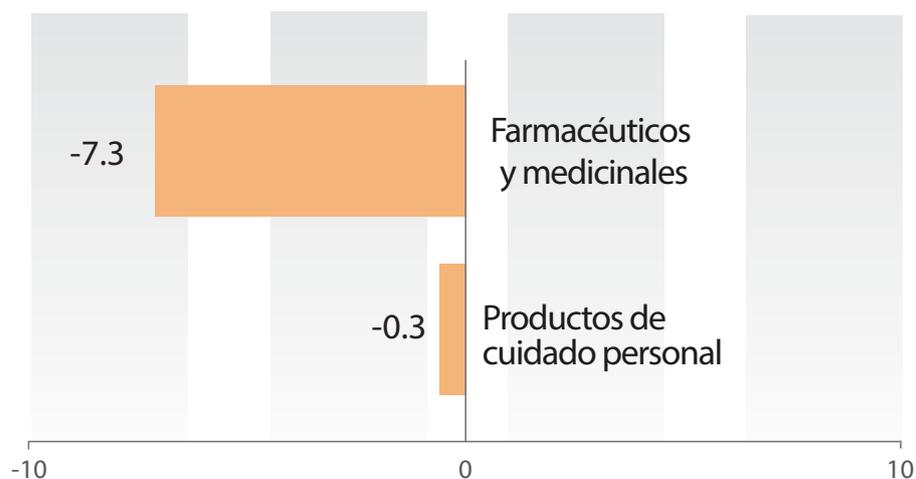
En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en diciembre del 2023 la línea de productos farmacéuticos y medicinales alcanzó el 79.0% y mientras que los productos cuidado personal 21.0% sobre las ventas totales.

Entre enero de 2021 y diciembre de 2023, se observa que las ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal mantiene una ligera tendencia positiva salvo el mes de diciembre con un resultado negativo ante la menor demanda de los productos de cuidado personal, alimentos para bebés.



Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Diciembre 2023 (Var.%)

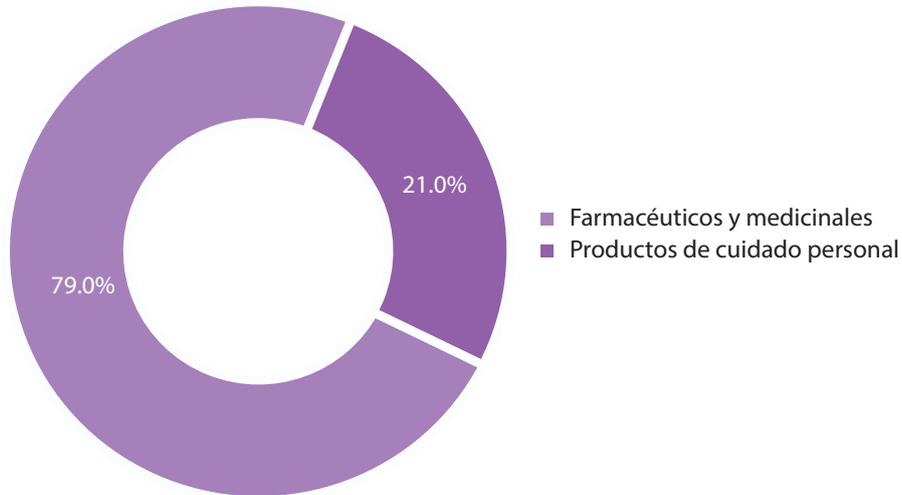


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes. Supermercados v Tiendas Especializadas



Participación %

Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal
(Diciembre 2023)

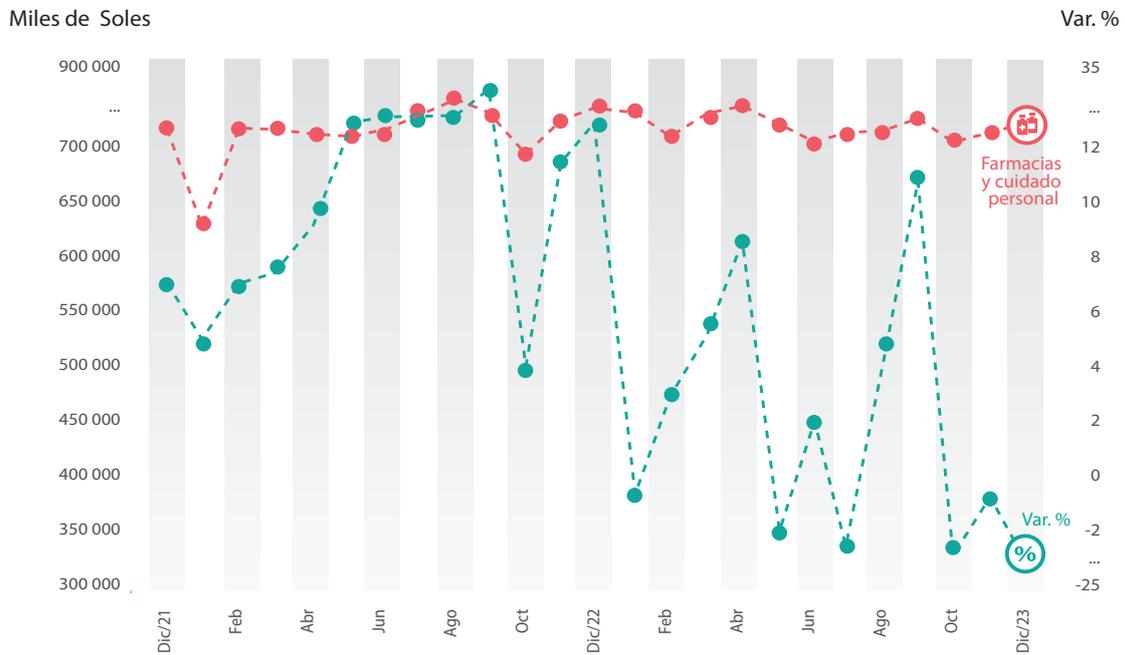


Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de farmacias y productos de cuidado personal (Dic 21-Dic 23)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

Las ventas de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería, reportó un aumento de 61.1% interanual, explicado por el incremento en las ventas por campaña navideña, ante la mayor demanda de productos como: agendas, calendarios, así como de artículos de oficina y escolares. En efecto, se registró un aumento en las ventas de la línea de librerías (+24.3%). En contraste, este resultado fue atenuado por las menores ventas de productos diversos tecnológicos y otros (-3.9%).

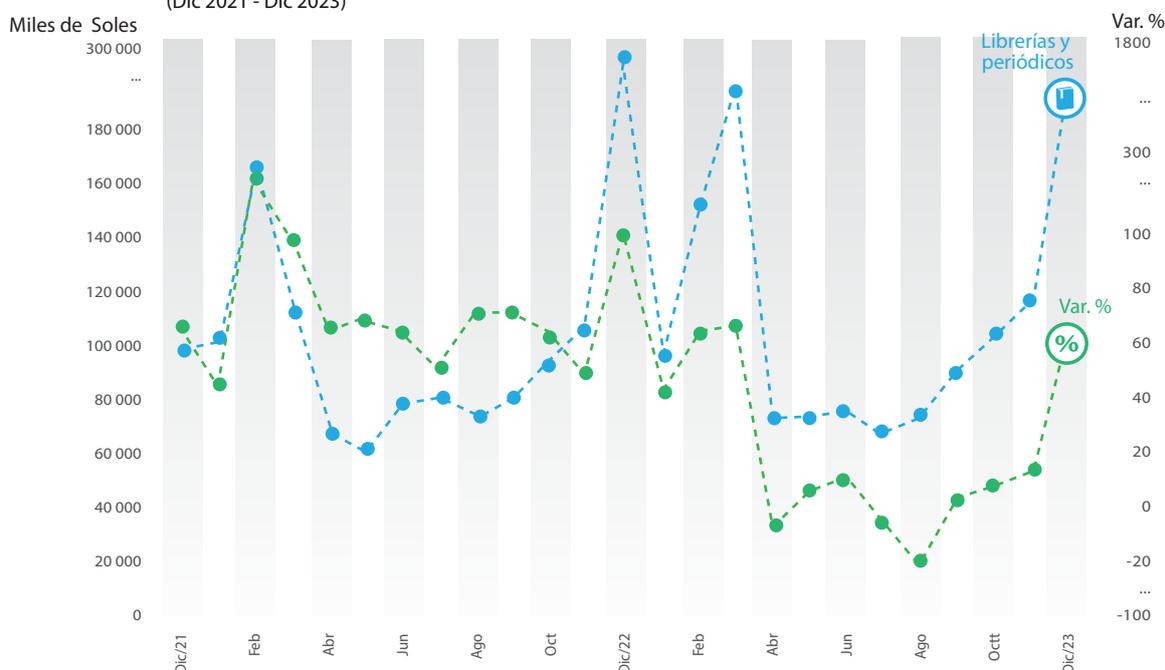
Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad tenemos a: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Dic 2021 - Dic 2023)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

A nivel regional, Lima concentró el 81.7% del monto total negociado de las facturas negociables (S/ 31,038 millones) a diciembre 2023. Entre otras regiones que más resaltan en el uso de facturas negociables lo conforman Callao, La Libertad, Arequipa, Piura e Ica, en su conjunto éstas representan el 13.4% del valor total de las facturas. Por su parte, entre las regiones con menor participación figuran Huancavelica y Madre de Dios (0.02% de participación en conjunto).

En términos de valor, las mayores transacciones de facturas negociables se realizaron en el sector comercio y servicios, que en su conjunto representan el 60.9% del valor total negociado a nivel nacional. Así, entre enero y diciembre de 2023, el monto de las facturas negociables por el sector servicios ascendió a S/ 12,321 millones (con una cantidad de 323,203 facturas), mayor en 40.3% con relación a similar

periodo del año anterior. Asimismo, en el sector comercio el monto de las facturas negociables ascendió a S/ 10,817 millones (con una cantidad de 595,411 facturas), superior en 16.2%, con respecto al año 2022.

Otro sector importante que contó con un mayor número de facturas negociables correspondió a la industria manufacturera, cuya cifra ascendió a 442,667 facturas entre enero y diciembre de 2023, siendo superior en 16.3%, con respecto a similar periodo del 2022. En términos de valor, el monto negociado ascendió a S/. 9,384 millones (+15.7%).

Gráfico 1

Número de facturas y montos emitidos por sector económico, Enero-Diciembre 2023 (Cantidad de facturas y monto)

Sector	Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Servicios	323,203	12,321	32.4
Comercio	595,411	10,817	28.5
Manufactura	442,667	9,384	24.7
Construcción	30,946	3,770	9.9
Minería	4,300	1,084	2.9
Agropecuario	22,160	577	1.5
Pesca	827	41	0.1
Total	1,419,514	37,994	100.0

* Respecto al monto negociado

Fuente: CAVALI

Elaboración: Produce-OEE

Por otro lado, dentro del sector comercio, el mayor uso del Factoring se registró en la actividad del comercio al por mayor. En efecto, entre enero y diciembre de 2023, el monto negociado en esta actividad fue de S/. 8,944 millones, con un total de 482,487 facturas negociadas. En tanto, la actividad de que menos se financió a través

de las facturas negociables fue comercio al por menor de vehículos, emitiendo un total de 61,642 facturas negociables, cuyo valor ascendió a S/. 759 millones.

Gráfico 2

Facturas negociables por tipo de comercio, Diciembre 2023

(Cantidad de facturas y monto)

Sector	Cantidad de Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Comercio al por mayor	482,487	8,944	82.7
Venta y mantenimiento de vehículos	51,282	1,114	10.3
Comercio al por menor	61,642	759	7.0
Total	595,411	10,817	100.0

* Respecto al monto negociado

Fuente: CAVALI, SUNAT

Elaboración: Produce-OEE

Otras variables del sector

Personal Ocupado

En diciembre de 2023, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó en -13.9% interanual, debido a las menores ventas de las tiendas especializadas, generando la reducción en las contrataciones de personal en las actividades de supermercados e hipermercados (-11.0%), tiendas por departamento (-18.9%), ferreterías y acabados del hogar (-4.6%), equipamiento del hogar (-17.6%), libros, periódicos y artículos de papelería (-28.9%) y farmacias y boticas (-19.6%).

Por tipo de empleo, disminuyeron las contrataciones del personal eventual en (-46.4% interanual); mientras que en el personal permanente disminuyó en (-3.8%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró un aumento en la contratación del personal masculino en (+4.8%), mientras que en el género femenino registró una disminución (-28.9%).



Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (2023)

Actividad	Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.%
Var ^{1/} . (%) Dic 23/ Dic 22	-3.8	-46.4	4.8	-28.9		
CIU ^{a/} Total	86,483	14,971	54,791	46,663	101,454	-13.9
4711 Supermercados e Hipermercados	40,426	4,888	25,100	20,214	45,314	-11.0
4719 Tiendas por departamento ^{2/}	12,961	3,866	9,441	7,386	16,827	-18.9
4752 Ferreterías y acabados del hogar	14,470	104	8,525	6,049	14,574	-4.6
4759 Equipamiento del hogar	4,298	367	2,895	1,770	4,665	-17.6
4761 Libros, periódicos y artículos de papelería	1,263	448	1,098	613	1,711	-28.9
4772 Boticas y Farmacias	13,065	5,298	7,732	10,631	18,363	-19.6

Notas :

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno en diciembre de 2023 ascendió a 5,466 establecimientos, cifra mayor en 332 locales, en comparación al total registrado en diciembre de 2022. La principal actividad que aumentó la cantidad de locales fueron supermercados e hipermercados (+327 locales más), las tiendas de farmacias y de cuidado personal (49 locales más), ferreterías y acabados del hogar (9 locales más), tiendas por departamento (12 locales más), tiendas de equipamiento del hogar (9 locales más). En contraste, registró una reducción de locales la actividad de libros periódicos y artículos de papelería (74 locales menos).



Número de tiendas

Según grupo y clase CIU (Diciembre 2023)

CIU ^{a/}	Actividad	Dic- 22	Dic- 23	Var.(%) Dic 23/22
4711	Tiendas supermercados e hipermercados	1,715	2,042	19.1
4719	Tiendas por departamento ^{1/}	184	196	6.5
4752	Ferreterías y acabados del hogar	143	152	6.3
4759	Equipamiento del hogar	298	307	3.0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	150	76	-49.3
4772	Farmacias y cuidado personal	2,644	2,693	1.9

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024