



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Mayo 2024

Boletín de  
Comercio Interno

# Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

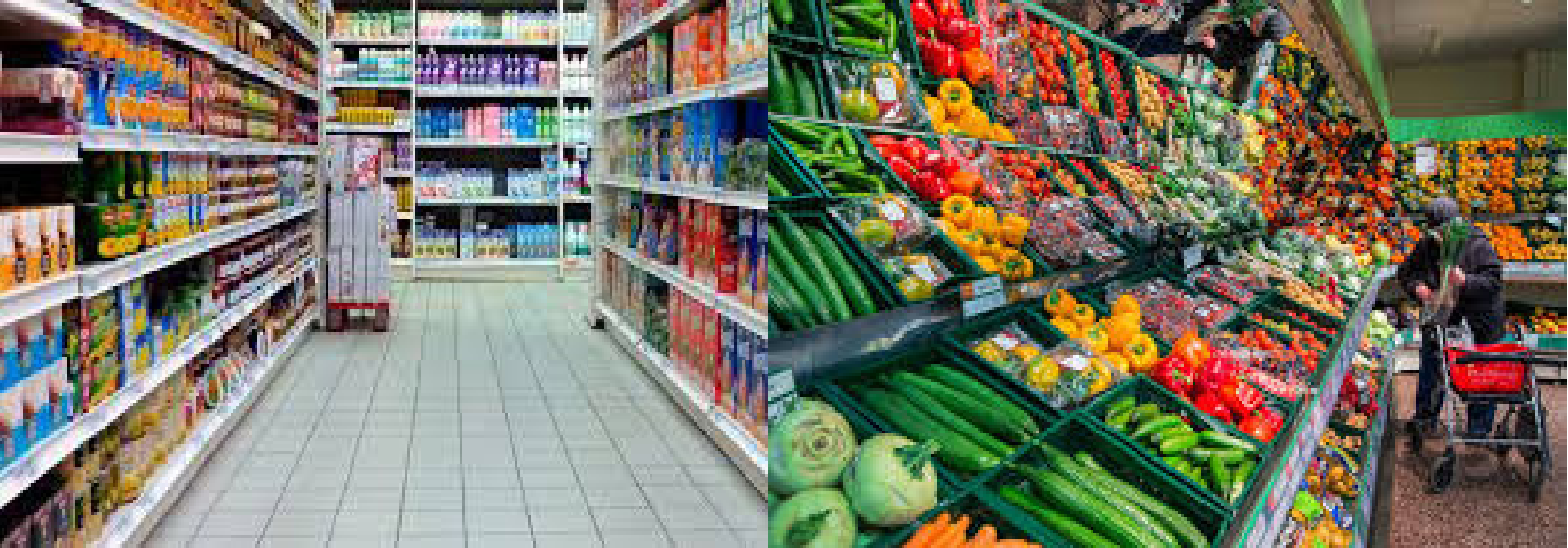
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Mayo 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Mayo 2024

## Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño de actividades	5
Desempeño del Factoring en el Sector Comercio a junio 2024	16
Otras variables del sector	19
Número de tiendas	20

# Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Boletín Estadístico – Mayo 2024

### Introducción

En mayo de 2024, las ventas del sector comercio interno<sup>1</sup> registraron un aumento de 4.9% interanual, como resultado del incremento de las ventas de las actividades que componen este sector, tales como: tiendas por departamento (+4.4%), equipamiento del hogar (+2.2%), farmacias y boticas (+13.9%), ferreterías y acabados para el hogar (+11.1%) y libros, periódicos y artículos de papelería (+14.9%). En contraste, este resultado fue atenuado por la ligera disminución experimentada por los supermercados e hipermercados (-0.2%).

En el periodo acumulado de enero a mayo de 2024, las ventas del comercio interno reportó un avance de 3.8% con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado positivo se debe a la recuperación de la demanda interna. Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron tenemos a: Supermercados e hipermercados (+7.3%), Libros, periódicos y artículos de papelería (+16.7%), Farmacias y boticas (+7.8%) y Equipamiento del hogar (+4.0%).



### Ventas internas<sup>1/</sup>

Según grupo y clase CIU, Mayo 2023 - Mayo 2024  
(Millones de soles a precios corrientes)

CIU <sup>(a)</sup>	Actividad	May-23 <sup>(b)</sup>	May-24 <sup>(b)</sup>	Var. (%) May (24/23)
	Total	3,963.3	4,155.8	4.9
4711	Supermercados e hipermercados <sup>2/</sup>	1,832.4	1,828.1	-0.2
4719	Tiendas por departamento <sup>3/</sup>	645.7	673.8	4.4
4752	Ferreterías y acabados para el hogar	477.8	531.0	11.1
4759	Equipamiento del hogar	219.8	224.7	2.2
4772	Farmacias y cuidado personal	713.4	812.9	13.9
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	74.2	85.3	14.9

Notas:

(a) Clase CIU (cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

2/ La CIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencia.

3/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

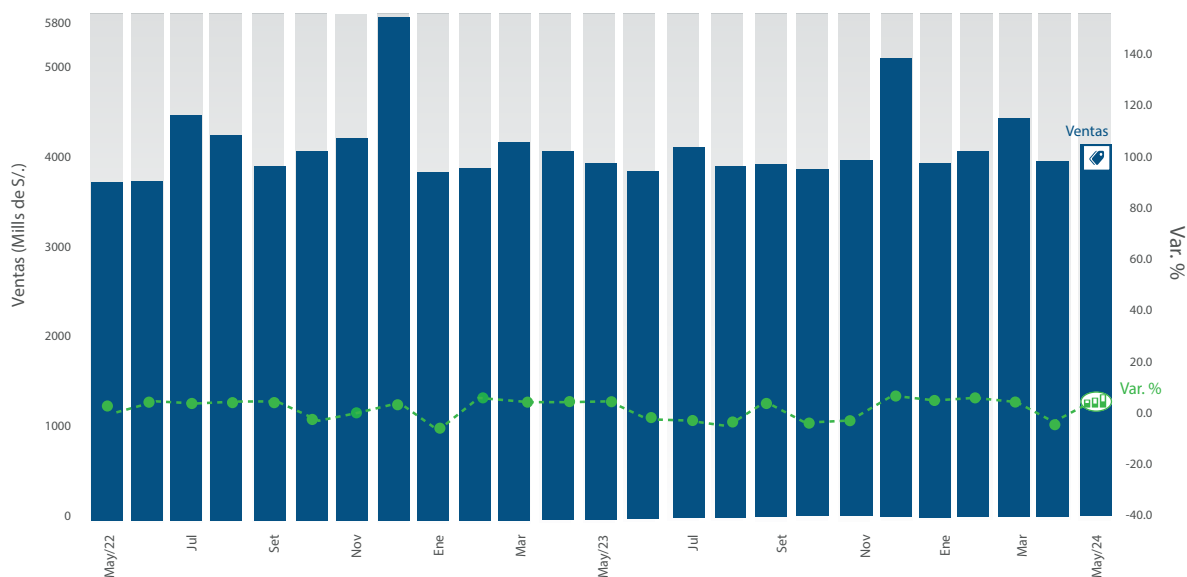
<sup>1</sup> En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.





## Valor y variación porcentual de las ventas internas<sup>1/</sup>

(Mayo 2022 - Mayo 2024)



1/ Corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

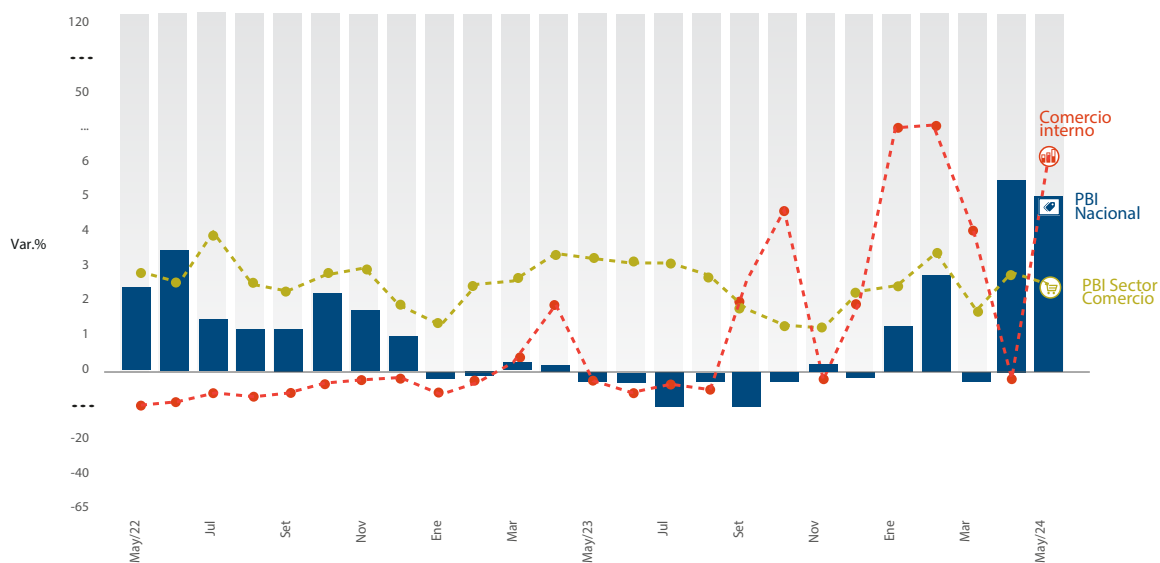
## Producción total nacional versus sector comercio

En mayo de 2024, el PBI nacional registró un desempeño positivo (+5.0% interanual). Asimismo, el sector comercio registró un incremento interanual de 2.1%; debido a los buenos resultados de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes ambos subsectores registraron un incremento de 2.4% y 2.5% respectivamente.



## Variación porcentual<sup>2/</sup> del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno<sup>1/</sup>

(Mayo 2022 - Mayo 2024)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.  
(\*Cifra sujeta a reajuste PBI)  
Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

# Desempeño según actividades

## Ventas en supermercados e hipermercados

En mayo de 2024, las ventas de la actividad de supermercados e hipermercados registraron una variación interanual negativa de -0.2%. Este resultado es debido a la menor demanda de productos básicos y consumo masivo. Entre las principales líneas de productos que tuvieron una reducción en la facturación tenemos a: productos diversos (-2.0%), farmacéuticos y cosméticos (-1.8%) y artículos de uso doméstico (-2.0%).

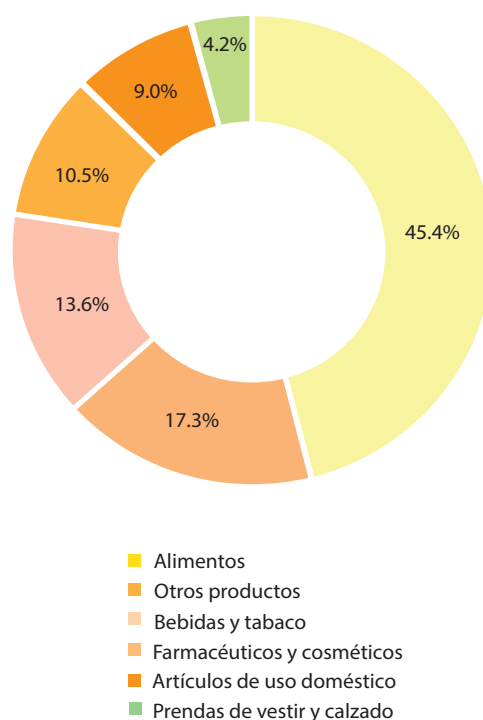
Cabe indicar que, en este mes se mantiene la concentración de las líneas de alimentos, bebidas y tabaco y otros productos, con una participación de 76.3% en el valor de ventas de la actividad de supermercados e hipermercados. Mientras que, el restante (23.7%) correspondió a los productos de artículos de uso doméstico, farmacia y cosméticos y prendas de vestir y calzado.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.



### Participación %

Líneas de productos en tiendas de supermercados<sup>1/</sup> e hipermercados (Mayo 2024)

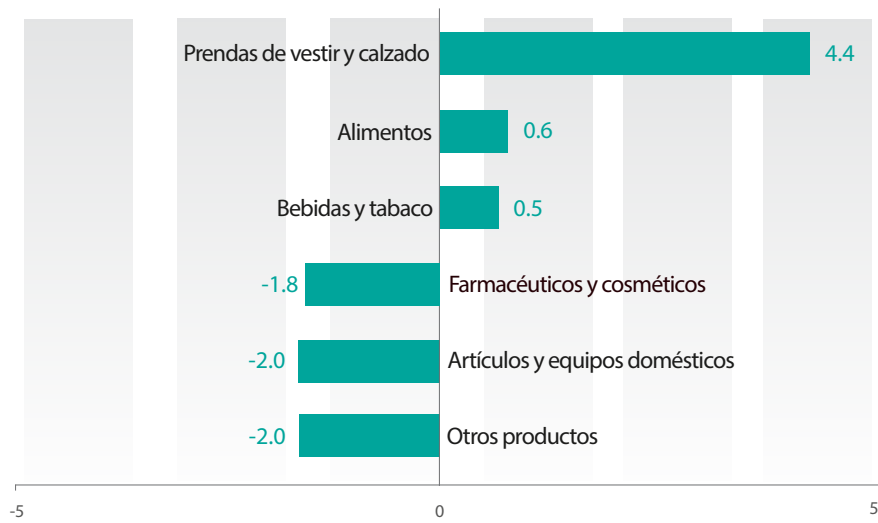


Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Ventas por líneas de productos

Supermercados e hipermercados<sup>1/</sup>, Mayo 2024 (Var.%)



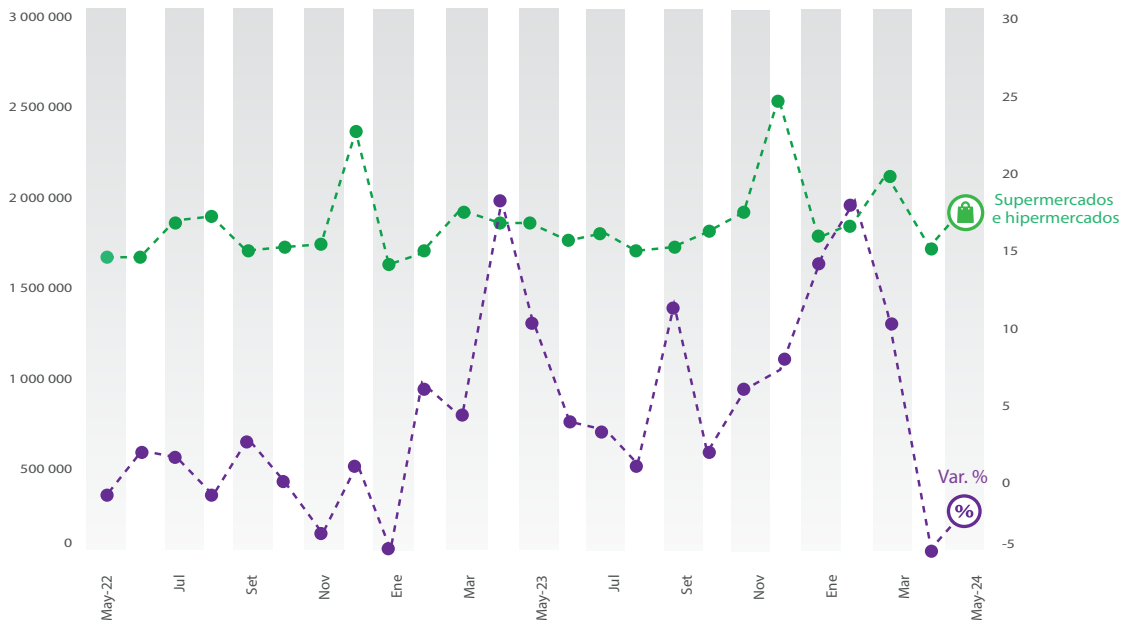
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual

Ventas internas de supermercados e hipermercados  
(May 2022 - May 2024)

Miles de Soles



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas en tiendas por departamento

En mayo de 2024, las ventas de la actividad de tiendas por departamento registraron un aumento de 4.4% respecto al mismo mes del año anterior, como resultado de un aumento en la demanda favorecida por la campaña del Día de la Madre, que incidió en las ventas de la línea de prendas de vestir y calzado (+11.6%), farmacéuticos y cosméticos (+6.9%) y productos diversos (+1.4%). En contraste, dicho incremento fue atenuada por la caída en las ventas de productos muebles (-3.2%) y artículos de uso doméstico (-12.4%).

Cabe indicar que, la participación en este mes las líneas de artículos de uso doméstico, prendas de vestir y calzados, concentraron en su conjunto el 91.4% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento. Ello debido a las ofertas intensivas para la compra de prendas de vestir. Mientras que, el restante (8.6%) correspondió a muebles, farmacéuticos y otros productos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

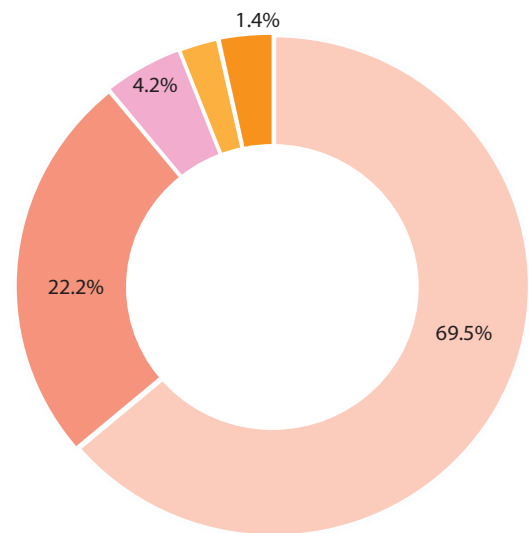
Las ventas de la actividad de tiendas por departamento aún no dan señales claras de recuperación, debido a la disminución de la demanda interna, principalmente, en las líneas de prendas de vestir y calzado, cuidado personal entre otros productos diversos.



### Participación %

Líneas de productos en tiendas por departamento<sup>1/</sup>

(Mayo 2024)



- Prendas de vestir y calzado
- Artículos de uso doméstico
- Muebles
- Farmacéuticos y cosméticos
- Otros productos

Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

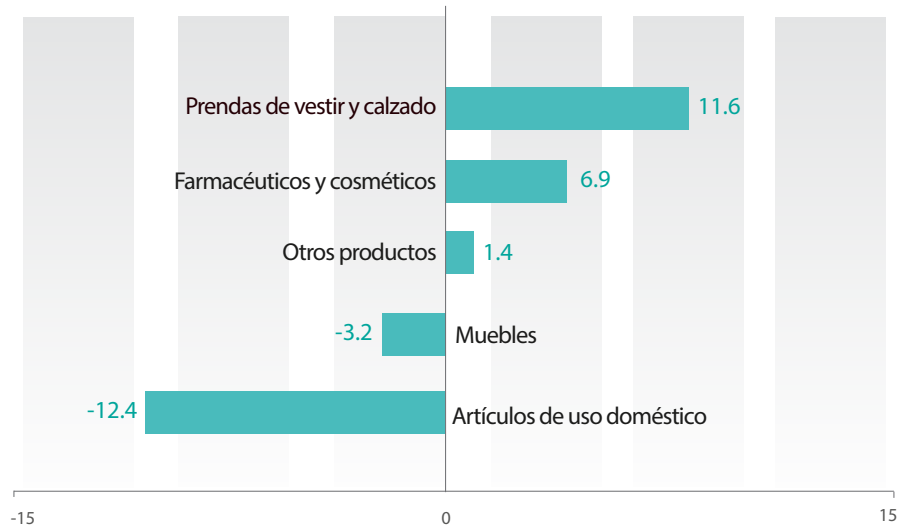
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)





# Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento<sup>1/</sup>, Mayo 2024 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

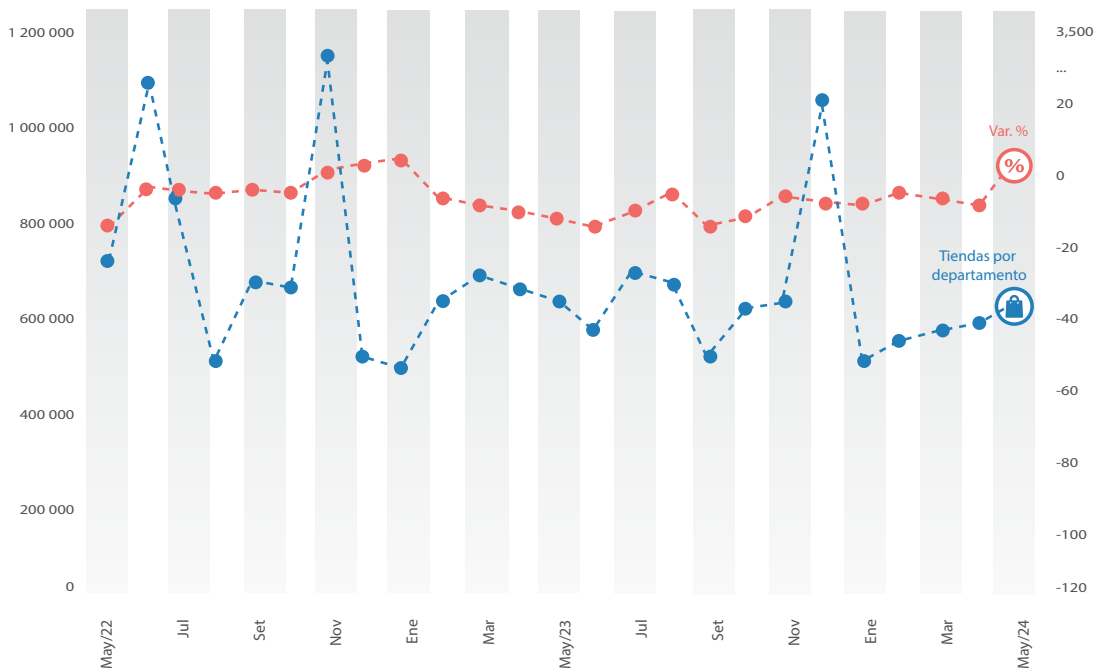


## Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento<sup>1</sup>  
(Mayo 2022 - Mayo 2024)

Miles de Soles

Var. %



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.  
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos de ferreterías y acabados para el hogar

En mayo de 2024, esta actividad experimentó un significativo aumento de 11.1%, con respecto a similar mes del año 2023. Este resultado se debe a un incremento en las ventas de muebles (+51.3%), artículos de ferretería (+21.4%) y artículos de uso doméstico (+0.9%); ante la ligera recuperación de las inversiones en ejecución de obras pública y privadas, el cual se ve reflejado en el mayor desempeño del sector construcción (+5.5%).

En el mes en referencia, la línea de productos diversos y artículos de ferreterías fueron las que tuvieron una mayor participación en las ventas de esta actividad (88.9%), mientras que, en menor medida, destacó la línea de artículos de uso doméstico y muebles, con una participación del 11.1%.

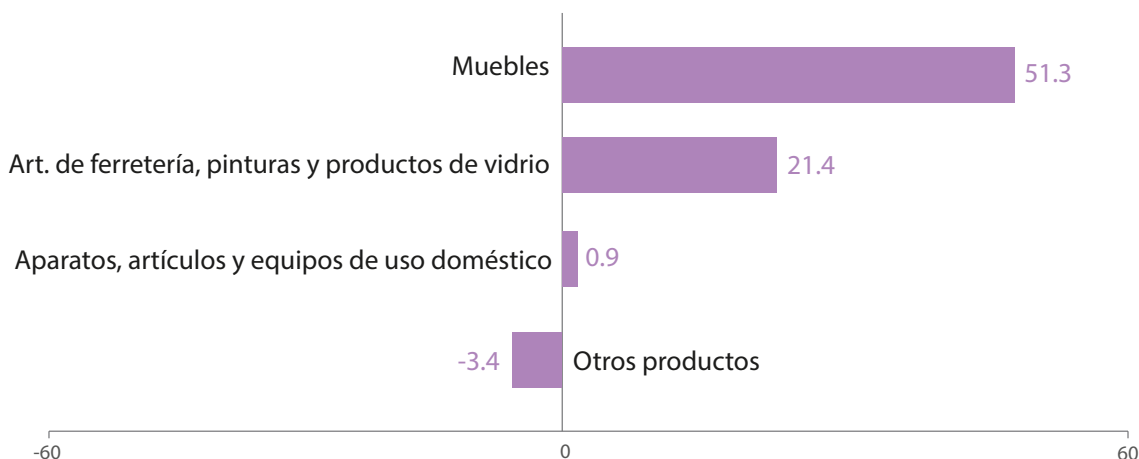
Entre las principales empresas que destacan en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas tenemos a: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

El desempeño de las ventas de la actividad en el periodo de enero 2023 a mayo 2024, se observa que mayormente se mantuvo en terreno negativo; este comportamiento estaría asociado al bajo dinamismo de la actividad del sector construcción (obras sector público y privado); en este mes recién se muestra signos de recuperación.



## Venta por líneas de productos

Ferreterías y acabados para el hogar, Mayo 2024 (Var.%)

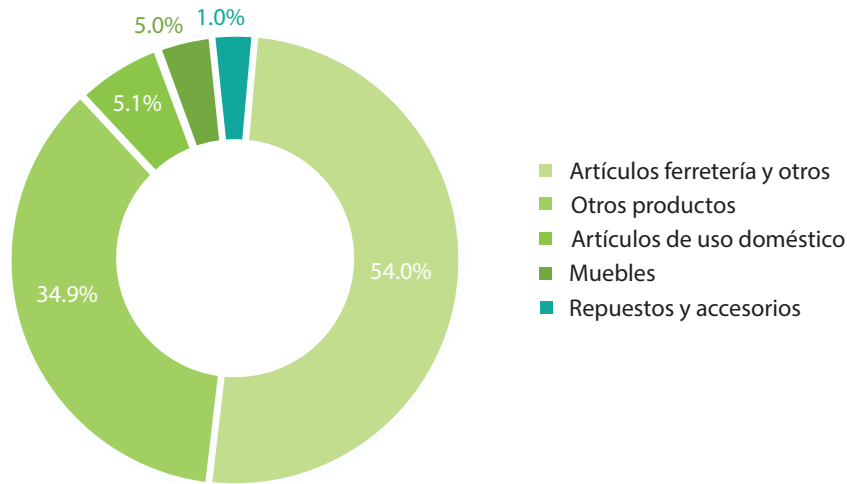


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Participación %

Líneas de productos de ferreterías y acabados para el hogar  
(Mayo 2024)

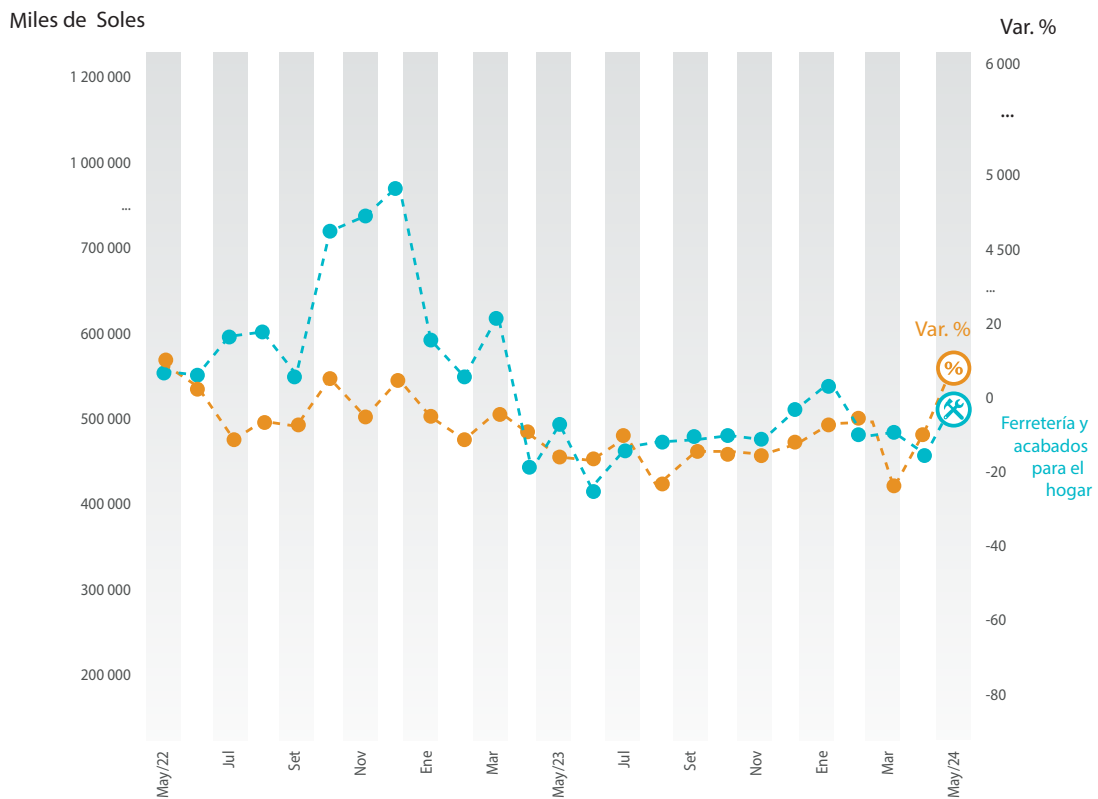


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y acabados para el hogar (May 2023-May 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos de equipamiento del hogar

La actividad de equipamiento del hogar, este mes registró un ligero incremento de 2.2%, debido a un aumento en la demanda interna y especialmente por la campaña del Día de la Madre. La línea que registró un importante aumento fue artículos de uso doméstico (+9.6%). En contraste, este resultado sería atenuado por una disminución en la venta de productos diversos (-46.3%) y muebles (-13.1%).

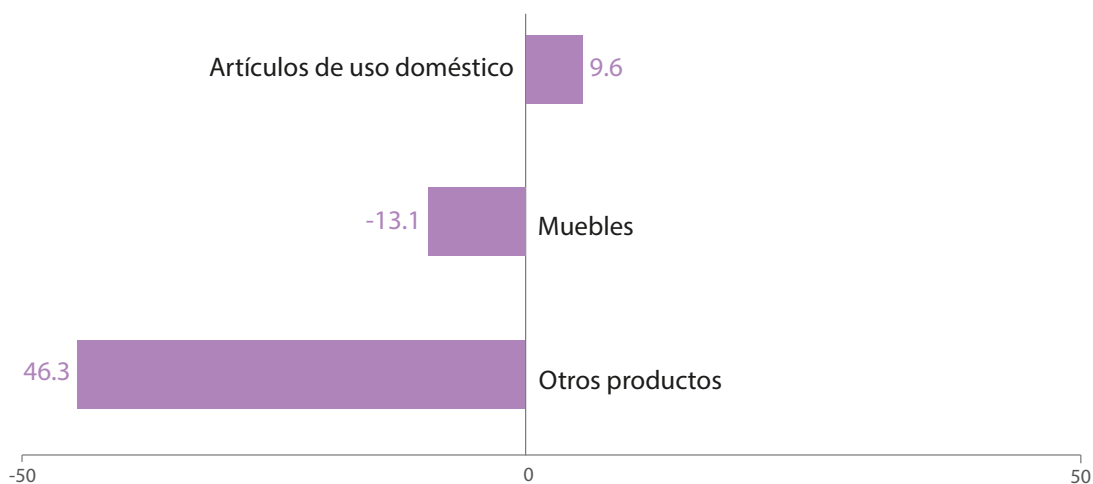
En mayo de 2024, la línea de productos diversos y artículos de uso doméstico fueron las que tuvieron una mayor participación en conjunto en las ventas (99.3%); mientras que, la línea de muebles registró un aporte de 0.7%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a: Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

De acuerdo con el periodo analizado de enero 2023 a mayo 2024, el comportamiento de esta actividad muestra resultados mixtos, donde las menores ventas vienen siendo influenciadas por una mayor priorización de los hogares por productos de consumo masivo.

## Venta por líneas de productos

Equipamiento del hogar, Mayo 2024 (Var.%)



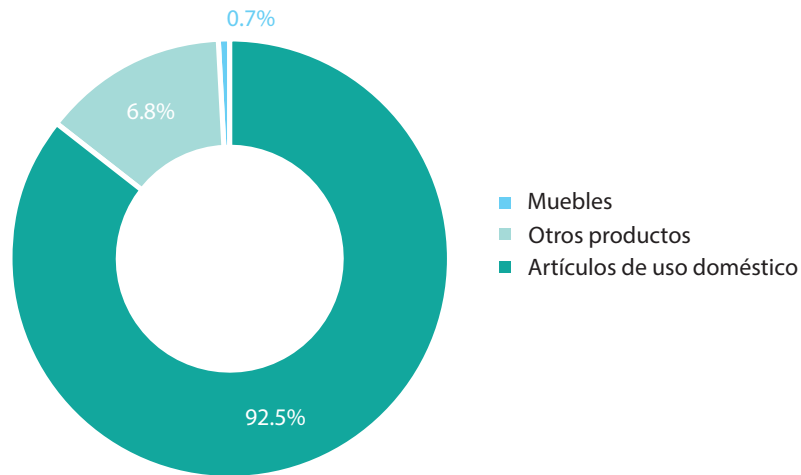
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)





## Participación %

Líneas de productos para el equipamiento del hogar  
(Mayo 2024)

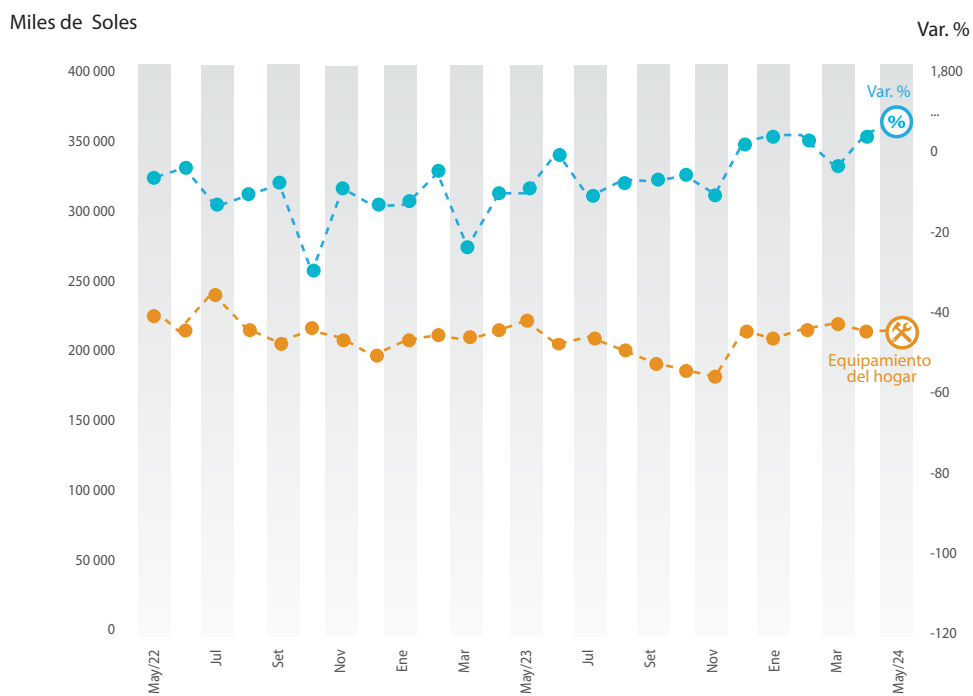


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Evolución y variación porcentual

Ventas internas para el equipamiento del hogar (May 2022-May 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal aumentó en +13.9% en mayo de 2024. Este resultado estuvo asociado principalmente a un significativo incremento en la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+17.8%), pese a que fue atenuado ligeramente por una disminución en las ventas de los productos de cuidado personal en (-1.5%).

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes tenemos a: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

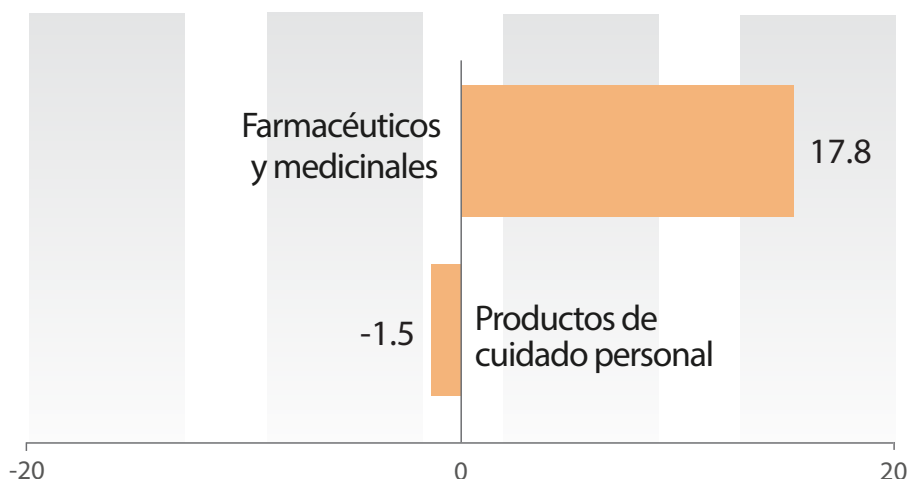
En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en mayo del 2024 la línea de productos farmacéuticos y medicinales alcanza el 82.6% y mientras que los productos cuidado personal 17.4% sobre las ventas totales.

Entre enero de 2023 y mayo de 2024, se observa que las ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal mantiene una ligera tendencia positiva, principalmente, en el primer trimestre donde da señales de recuperación, luego de la caída registrada el último trimestre del año 2023.



### Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Mayo 2024 (Var.%)

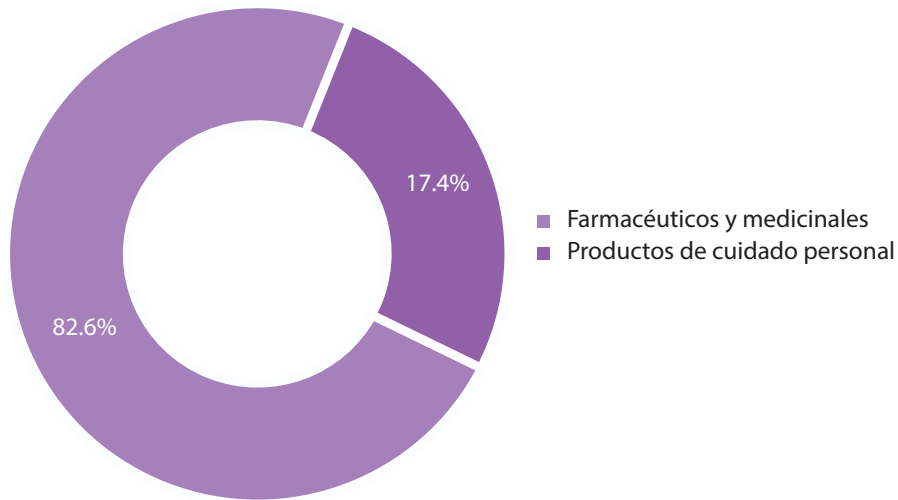


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



# Participación %

Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal  
(Mayo 2024)

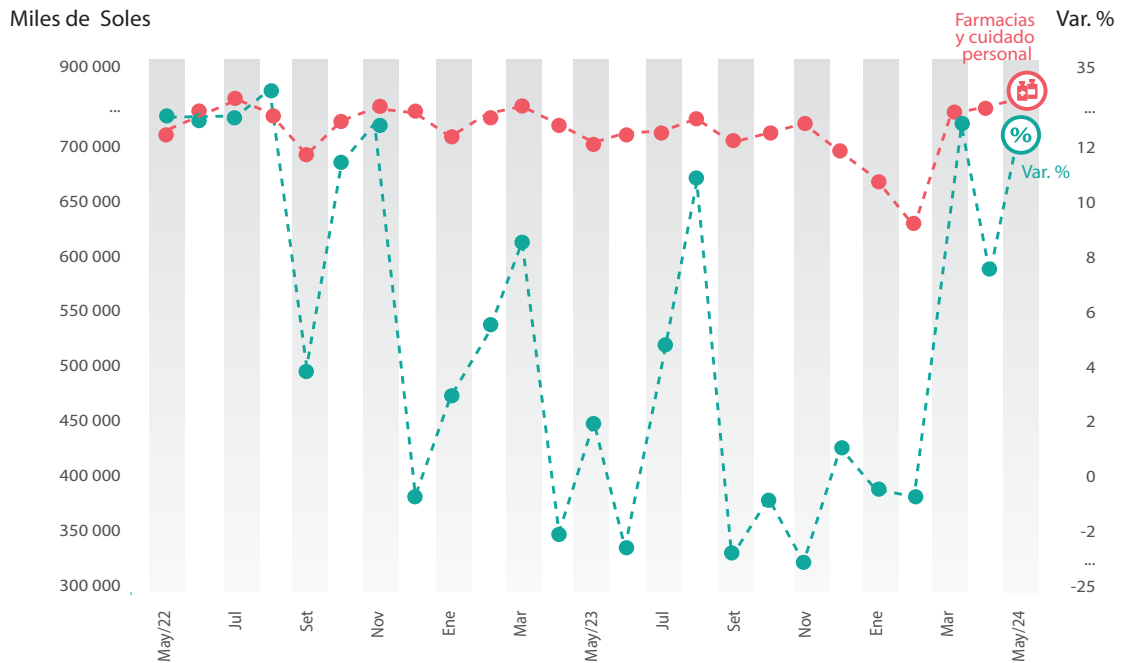


Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



# Evolución y variación porcentual

Ventas internas de farmacias y productos de cuidado personal (May 22-May 24)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

Las ventas de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería aumentaron en 14.9% interanual en mayo de 2024. Este resultado fue favorecido por las mayores ventas de productos escolares y productos relacionados a la campaña del Día de la Madre. A nivel de líneas, se aprecia un aumento en las ventas de la línea de librerías (+19.6%).

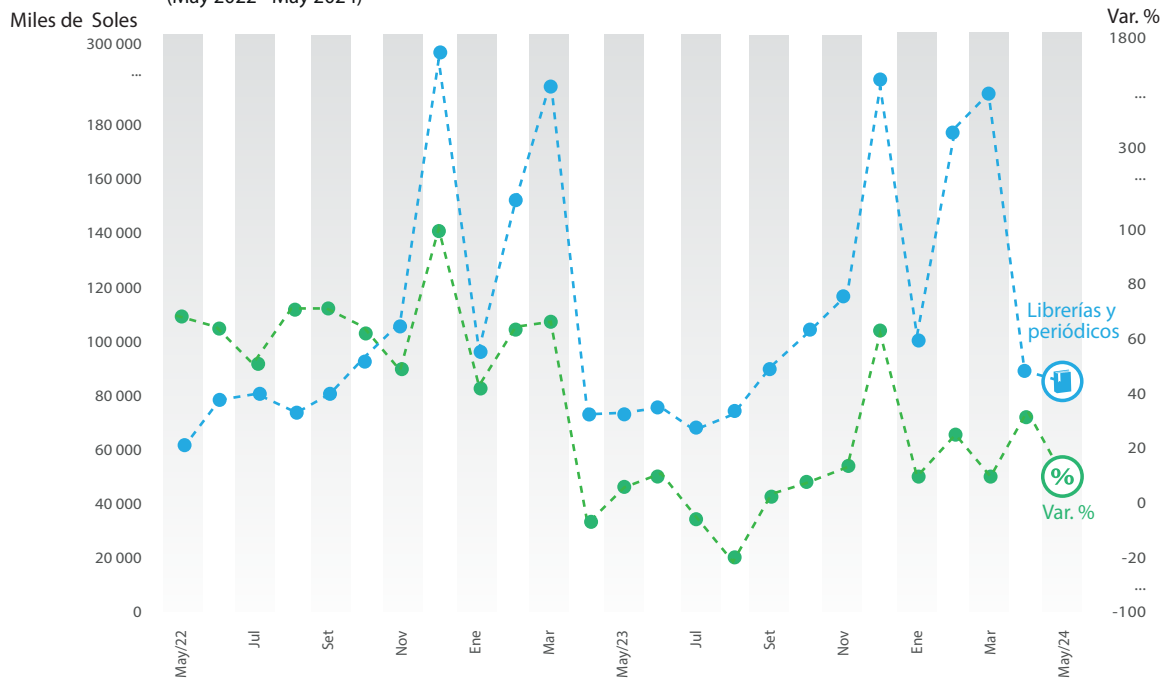
Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad tenemos a: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



### Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(May 2022 - May 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



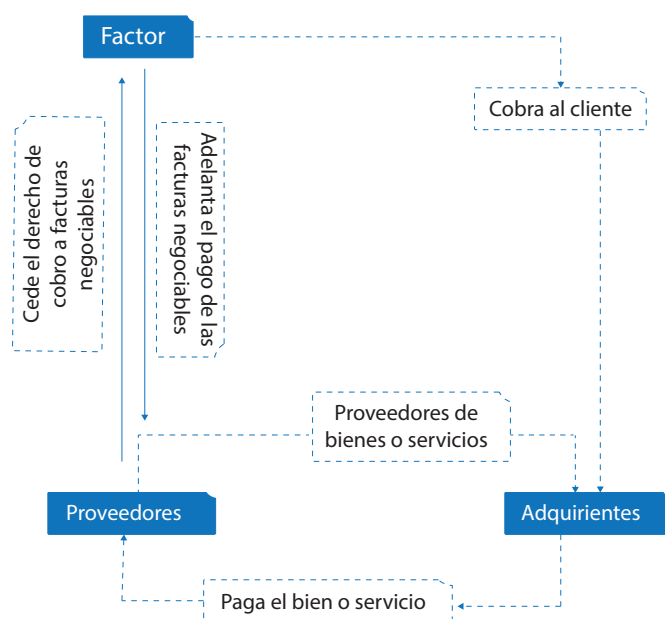
## Desempeño del Factoring en el Sector Comercio a junio 2024

El Factoring es un proceso en el cual una entidad, conocida como el Factor, adquiere, a cambio de una compensación, instrumentos de naturaleza crediticia de un individuo denominado cliente. En ocasiones, el Factor proporciona servicios adicionales como parte del acuerdo. Dentro de esta transacción, el Factor asume el riesgo asociado al crédito de los Deudores de los instrumentos adquiridos (SBS, 2015). Además,

el Factoring se considera una forma de obtención anticipada de liquidez. En estos acuerdos, la entidad financiera recibe títulos valores, como letras o facturas negociables, del cliente, a cambio de una porción del importe total facturado en dichos títulos (Ver figura 1).

Figura 1

### Mecanismo de manejo del factoring



Fuente: CAVALI

Elaboración: Produce-Oficina de Estudios Económicos

### • Desempeño de las facturas negociables en el Sector Comercio

De acuerdo con la información del Registro Central de Valores y Liquidaciones (CAVALI), entre enero y junio de 2024, el financiamiento a través de facturas negociables benefició a más de 18,142 empresas a nivel nacional, de las cuales 14,641 fueron micro y pequeñas empresas (MYPE), lo cual equivale al 80.7% del mercado nacional, alcanzando un monto de S/ 19,720 millones, cifra mayor en 14.8%, con respecto a similar periodo del año anterior. En cantidad de facturas, se registró un total de 816,052 facturas negociables acumuladas en el mercado nacional, significando ello un incremento de 22.8%, con relación a similar periodo del año 2023.

En los últimos cinco años, el monto de negociación en el mercado de Factoring con respecto al PBI nacional tuvo una participación de 1.75% en 2019 a 3.76% en 2023 (a diciembre). Estos resultados evidencian la gran importancia del mercado de facturas negociables en el país para las firmas, lo que contribuye, en gran medida, con el acceso a capital de trabajo para las empresas, y en especial a la mejora en el desempeño y reactivación económica de las MYPE.

A nivel regional, Lima concentró el 80.9% del monto total negociado de las facturas negociables (S/ 15,951 millones) a junio 2024. Entre otras regiones que más resaltan en el uso de facturas negociables lo conforman Callao, La Libertad, Arequipa, Piura e Ica, en su conjunto éstas representan el 13.7% del valor total de las facturas. Por su parte, entre las regiones con menor participación figuran Huancavelica y Madre de Dios (0.03% de participación en conjunto).

En términos de valor, las mayores transacciones de facturas negociables se realizaron en el sector comercio y servicios, que en su conjunto representan el 60.9% del valor total negociado a nivel nacional. Así, entre enero y junio de 2024, el monto de las facturas negociables por el sector servicios ascendió a S/ 6,560 millones (con una cantidad de 197,553 facturas), mayor en 20.2% con relación a similar periodo del año anterior. Asimismo, en el sector comercio el monto de las facturas negociables

ascendió a S/ 5,443 millones (con una cantidad de 327,676 facturas), superior en 5.7%, con respecto a similar periodo de 2023.

Otro sector importante que contó con un mayor número de facturas negociables correspondió a la industria manufacturera, cuya cifra ascendió a 260,025 facturas entre enero y junio de 2024, siendo superior en 26.4%, con respecto a similar periodo del 2023. En términos de valor, el monto negociado ascendió a S/. 4,886 millones (+13.5% crecimiento).

Gráfico 1

### Número de facturas y montos emitidos por sector económico, Enero-Junio 2024 (Cantidad de facturas y monto)

Sector	Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Servicios	197,553	6,560	33.3
Comercio	327,676	5,443	27.6
Manufactura	260,025	4,886	24.8
Construcción	16,763	1,771	9.0
Minería	3,003	791	4.0
Agropecuario	10,798	256	1.3
Pesca	234	13	0.1
<b>Total</b>	<b>816,052</b>	<b>19,720</b>	<b>100.0</b>

\* Respecto al monto negociado

Fuente: CAVALI

Elaboración: Produce-OEE

A nivel de actividad económica en el sector comercio, el mayor uso del Factoring se registró en la actividad del comercio al por mayor. En efecto, entre enero y junio de 2024, el monto negociado en esta actividad ascendió a S/. 4,526 millones, con un total de 264,824 facturas negociadas. En tanto, la actividad de que menos se financió a través de las facturas negociables

fue comercio al por menor, emitiendo un total de 36,117 facturas negociables, cuyo valor fue de S/. 414 millones.

Gráfico 2

### Facturas negociables por tipo de comercio, Junio 2024

(Cantidad de facturas y monto)

Sector	Cantidad de Facturas	Monto Negociado Millones de S/.	Part.%*
Comercio al por mayor	264,824	4,526	83.2
Venta y mantenimiento de vehículos	26,735	503	9.2
Comercio al por menor	36,117	414	7.6
<b>Total</b>	<b>327,676</b>	<b>5,443</b>	<b>100.0</b>

\* Respecto al monto negociado

Fuente: CAVALI, SUNAT

Elaboración: Produce-OEE

## Otras variables del sector

### Personal Ocupado

Para mayo de 2024, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó en 5.1% interanual. Ello debido a la reducción en las contrataciones de personal en las actividades como: supermercados e hipermercados (-4.2%), tiendas por departamento (-7.1%), ferreterías y acabados del hogar (-8.8%), equipamiento del hogar (-20.4%), libros, periódicos y artículos de papelería (-13.7%). En contraste, se aprecia un aumento en la demanda del personal ocupado en las tiendas de farmacias y boticas (+1.6%).

Por tipo de empleo, disminuyeron las contrataciones del personal eventual en (-11.6% interanual), así como también del personal permanente (-2.8%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino (-3.6%), como también, en el género femenino (-6.2%).



## Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (Mayo 2024)

Actividad	Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.%
Var <sup>1/</sup> . (%) May 24/ May 23	-2.8	-11.6	-3.6	-6.2		
CIU <sup>a/</sup> Total	82,462	26,165	47,036	61,591	108,627	-5.1
4711 Supermercados e Hipermercados	38,874	9,943	23,864	24,953	48,817	-4.2
4719 Tiendas por departamento <sup>2/</sup>	12,242	4,450	7,115	9,577	16,692	-7.1
4752 Ferreterías y acabados del hogar	14,076	98	8,264	5,910	14,174	-8.8
4759 Equipamiento del hogar	3,500	754	2,509	1,745	4,254	-20.4
4761 Libros, periódicos y artículos de papelería	1,237	472	1,083	626	1,709	-13.7
4772 Boticas y Farmacias	12,533	10,448	4,201	18,780	22,981	1.6

Notas:

(a) Grupo CIU ( tres dígitos), Clase CIU ( cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno en mayo de 2024 ascendió a 5,824 establecimientos, cifra mayor en 584 locales, en comparación al total registrado en mayo del 2023. La principal actividad que incidió en dicho aumento fue Supermercados e hipermercados (+446 locales más), en menor medida, fueron la actividad de Farmacias y de cuidado personal (107 locales más), ferreterías y acabados del hogar (6 locales más), tiendas por departamento (15 locales más) y libros periódicos y artículos de papelería (15 locales más).



## Número de tiendas Según grupo y clase CIU (Mayo 2024)

CIU <sup>a/</sup>	Actividad	May- 23	May- 24	Var.(%) May 24/23
4711	Tiendas supermercados e hipermercados	1,804	2,250	24.7
4719	Tiendas por departamento <sup>1/</sup>	186	201	8.1
4752	Ferreterías y acabados del hogar	147	153	4.1
4759	Equipamiento del hogar	304	299	-1.6
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	153	168	9.8
4772	Farmacias y cuidado personal	2,646	2,753	4.0

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU ( cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima  
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024