



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2024

**Boletín de
Comercio Interno**

**Grandes Almacenes,
Supermercados y
Tiendas Especializadas**

BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

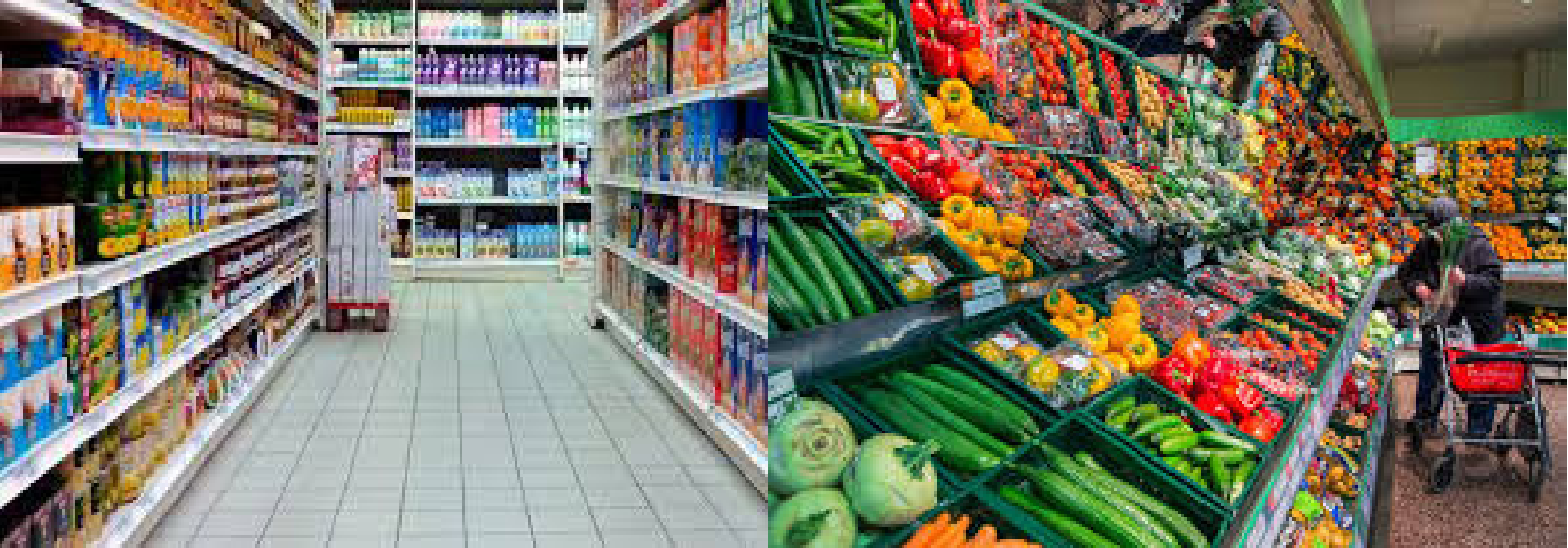
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2024

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño de actividades	5
Desempeño del gasto de los hogares en las bodegas en el rubro de alimentos y bebidas durante el primer trimestre 2024	16
Otras variables del sector	19
Número de tiendas	20

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Julio 2024

Introducción

En julio de 2024, las ventas del comercio interno¹ experimentaron un importante crecimiento de 7.2% interanual, como resultado de un incremento en las ventas de todas las actividades que componen este sector, tales como: supermercados e hipermercados (+4.1%), tiendas por departamento (+13.1%), ferreterías y acabados (+11.2%), equipamiento del hogar (+8.7%), la de farmacias y boticas (+6.3%), y de libros, periódicos y artículos de papelería (+3.5%).

En el acumulado de enero a julio de 2024, las ventas del comercio interno reportó un avance

de 2.0% en comparación al mismo periodo del 2023. Este resultado positivo se debe a un mayor consumo en el mercado interno.

Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron tenemos a: Supermercados e hipermercados (+4.6%), Tiendas por departamentos (+2.1%), Equipamiento del hogar (+4.1%). En contraste, atenuaron este crecimiento, los productos de Ferretería y acabados (-2.8%), Libros, periódicos y artículos de papelería (-1.2%) y Farmacias y boticas (-1.2%).



Ventas internas

Según grupo y clase CIIU, Julio 2023 -Julio 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU ^(a)	Actividad	Jul-23 ^(b)	Jul-24 ^(b)	Var. (%) Jul (24/23)
	Total	4,135.7	4,433.0	7.2
4711	Supermercados e hipermercados ^{2/}	1,883.9	1,960.4	4.1
4719	Tiendas por departamento ^{3/}	759.9	859.8	13.1
4752	Ferreterías y acabados para el hogar	480.9	534.9	11.2
4759	Equipamiento del hogar	210.2	228.5	8.7
4772	Farmacias y cuidado personal	735.9	782.2	6.3
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	65.0	67.2	3.5

Notas:

(a) Clase CIIU (cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

^{1/} Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

^{2/} La CIIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencia.

^{3/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

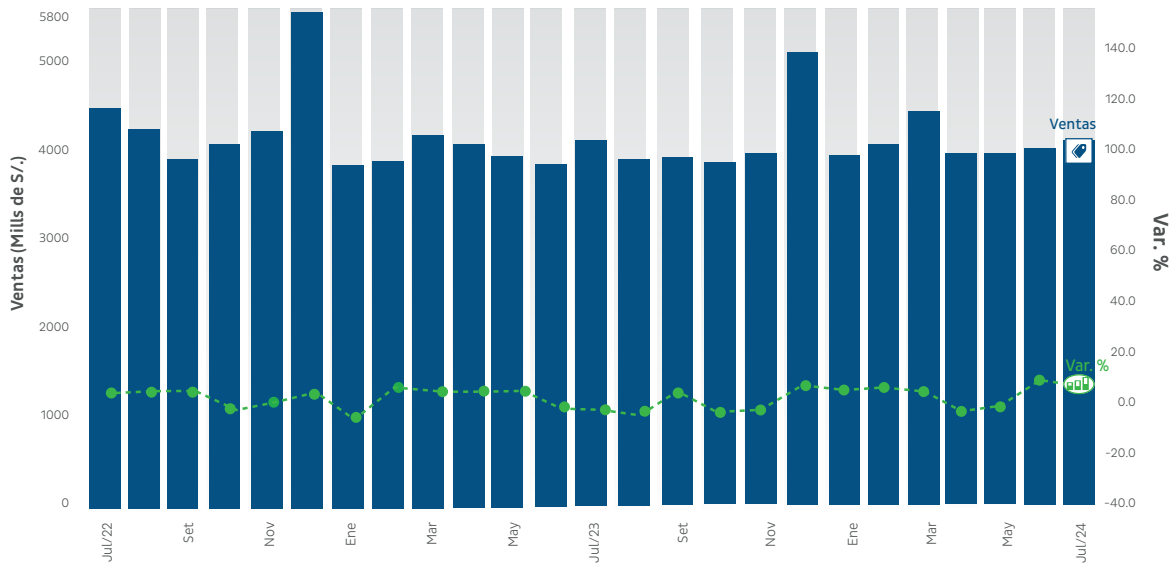
Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

¹ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.



Valor y variación porcentual de las ventas internas^{1/}

(Julio 2022 - Julio 2024)



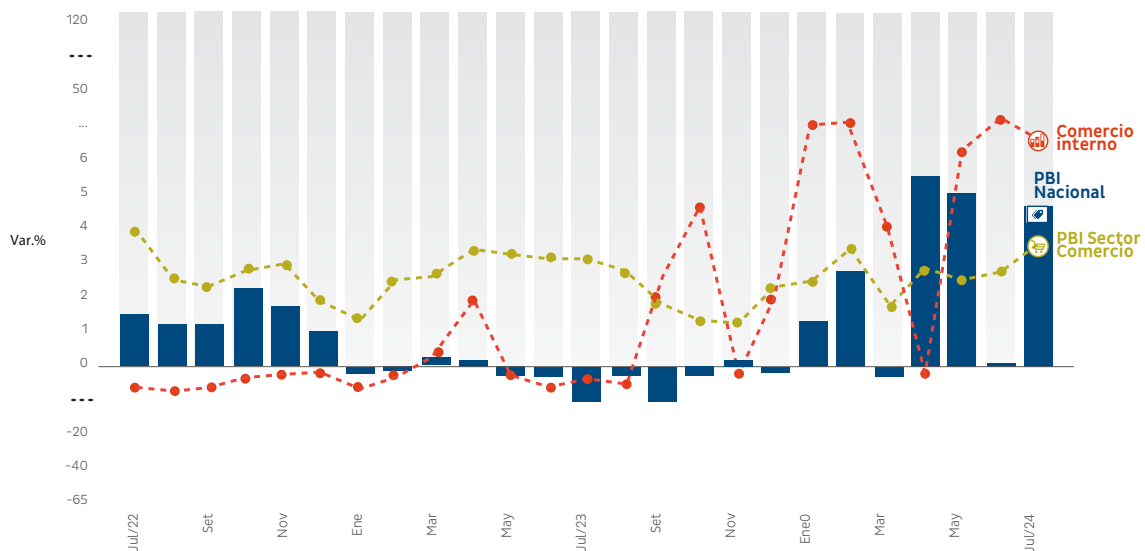
1/ Corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Producción total nacional versus sector comercio

En julio de 2024, el PBI nacional registró un desempeño positivo de +4.5% interanual. Asimismo, el sector comercio registró un incremento interanual de 3.8%; debido al avance de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes ambos subsectores registraron un incremento de 3.8% y 3.9%, respectivamente.



Variación porcentual^{2/} del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno^{1/} (Julio 2022 - Julio 2024)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.

(*Cifra sujeta a reajuste PBI)

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Desempeño según actividades

Ventas en supermercados e hipermercados

En julio de 2024, las ventas de la actividad de supermercados e hipermercados registraron una variación interanual positiva de 4.1%. Este resultado responde a un aumento en la facturación en las ventas de los productos básicos. Entre las principales líneas de productos que destacan tenemos a: prendas de vestir y calzados (+3.1%), artículos de uso doméstico (12.5%), Bebidas y tabaco (+2.2%), Otros productos (+5.4%) y Alimentos (+4.0%).

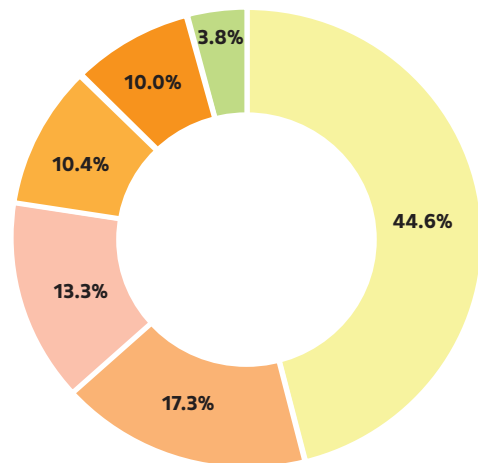
Asimismo, se aprecia una mayor participación en la facturación de las líneas de alimentos, bebidas y tabaco, y otros productos, de 75.2% en el valor de ventas de la actividad de supermercados e hipermercados. Mientras que, el restante (24.4%) correspondió a los productos de artículos de uso doméstico, farmacia y cosméticos y prendas de vestir y calzado.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.



Participación %

Líneas de productos en tiendas de supermercados^{1/} e hipermercados (Julio 2024)



- Alimentos
- Otros productos
- Bebidas y tabaco
- Farmacéuticos y cosméticos
- Artículos de uso doméstico
- Prendas de vestir y calzados

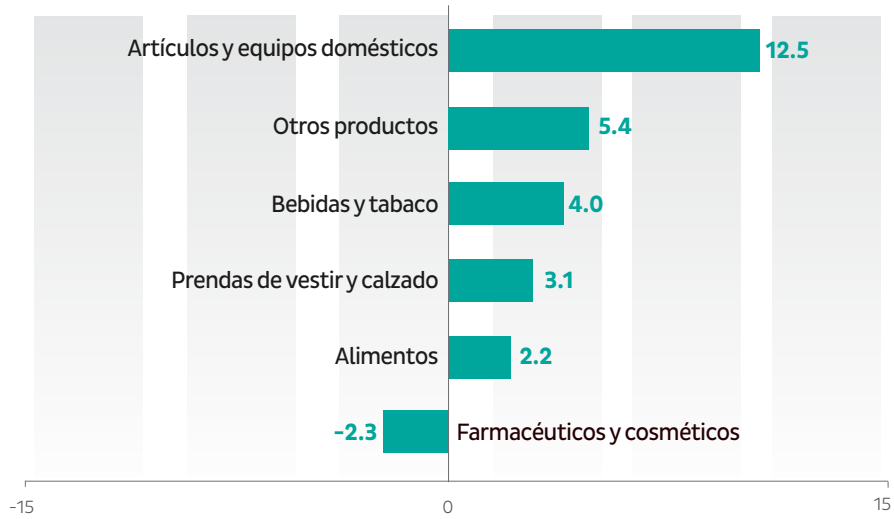
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Supermercados e hipermercados^{1/}, Julio 2024 (Var.%)



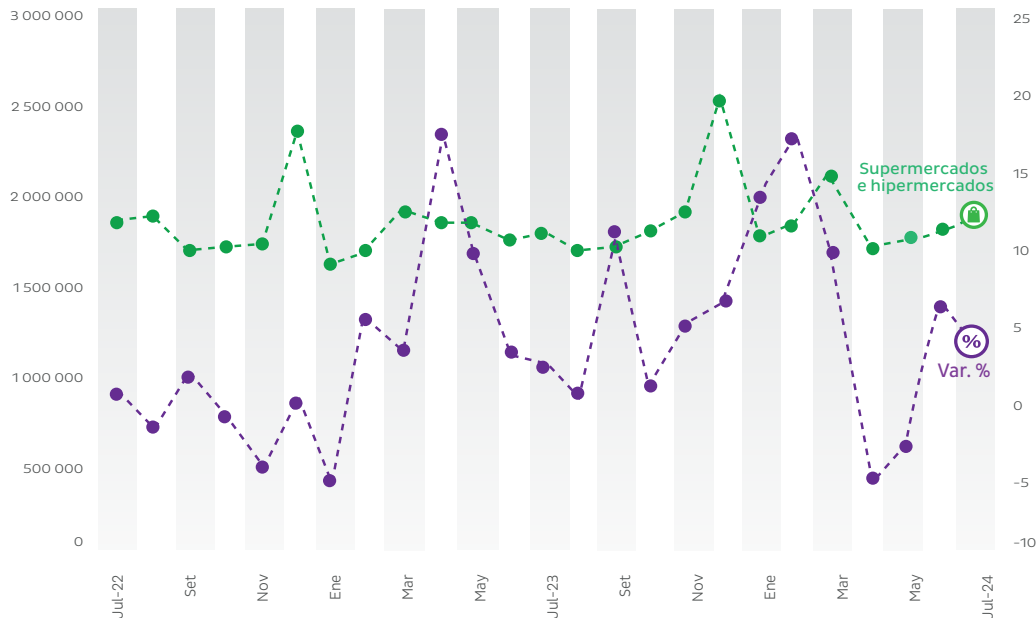
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de supermercados e hipermercados (Jul 2022 - Jul 2024)

Miles de Soles



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
 Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas en tiendas por departamento

Para julio de 2024, las ventas de la actividad de tiendas por departamento siguen en avance y registran un aumento de 13.1% con relación al mismo mes del año anterior, debido principalmente a la mayor demanda en las líneas de prendas de artículos de uso doméstico (16.8%), muebles (+13.9%), prendas de vestir y calzado (12.9%), artículos farmacéuticos y cosméticos (+12.4%). En contraste, dicho incremento fue atenuado por la caída en las ventas de otros productos (-58.1%).

Según la participación en las ventas, las líneas de artículos de uso doméstico, prendas de vestir y calzados, concentraron en su conjunto el 91.4% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento, explicado por un aumento en la demanda en el consumo de prendas de vestir. Mientras que otros (8.6%) correspondió a muebles, farmacéuticos y otros productos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

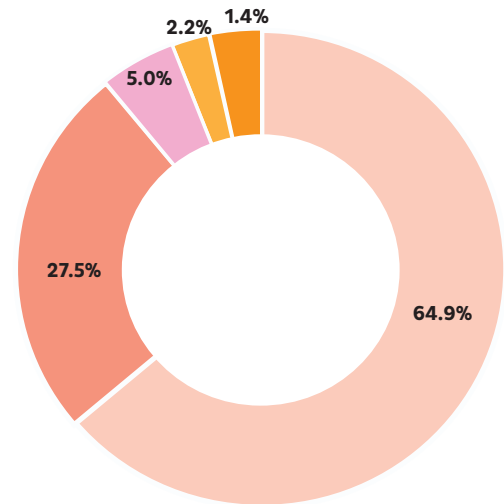
Las ventas de la actividad de tiendas por departamento a partir desde enero 2024 hasta el mes de abril venían registrando resultados negativos dado a un menor consumo, principalmente, en las líneas de prendas de vestir y calzado, cuidado personal entre otros productos diversos. Sin embargo, en estos últimos tres meses da señales de recuperación impulsada por el incremento de la demanda interna.



Participación %

Líneas de productos en tiendas por departamento^{1/}

(Julio 2024)



- Prendas de vestir y calzado
- Artículos de uso doméstico
- Muebles
- Farmacéuticos y cosméticos
- Otros productos

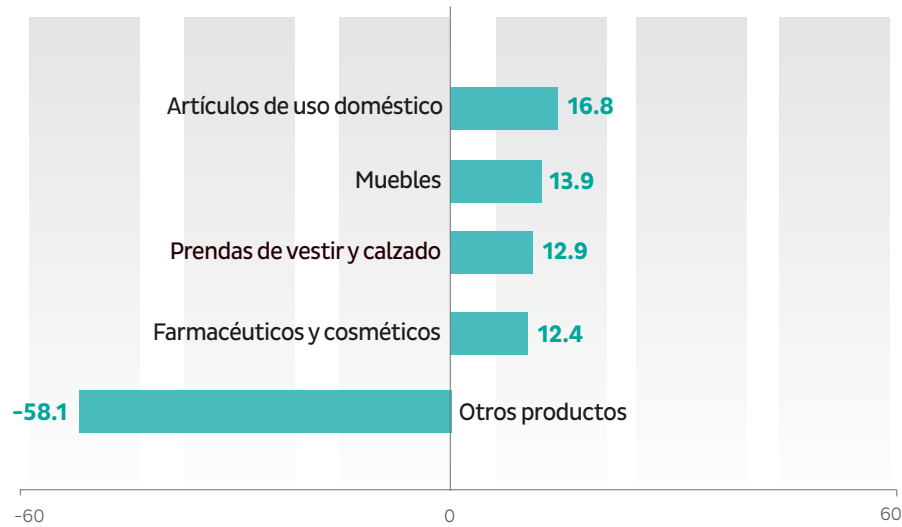
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE–Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento^{1/}, Julio 2024 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



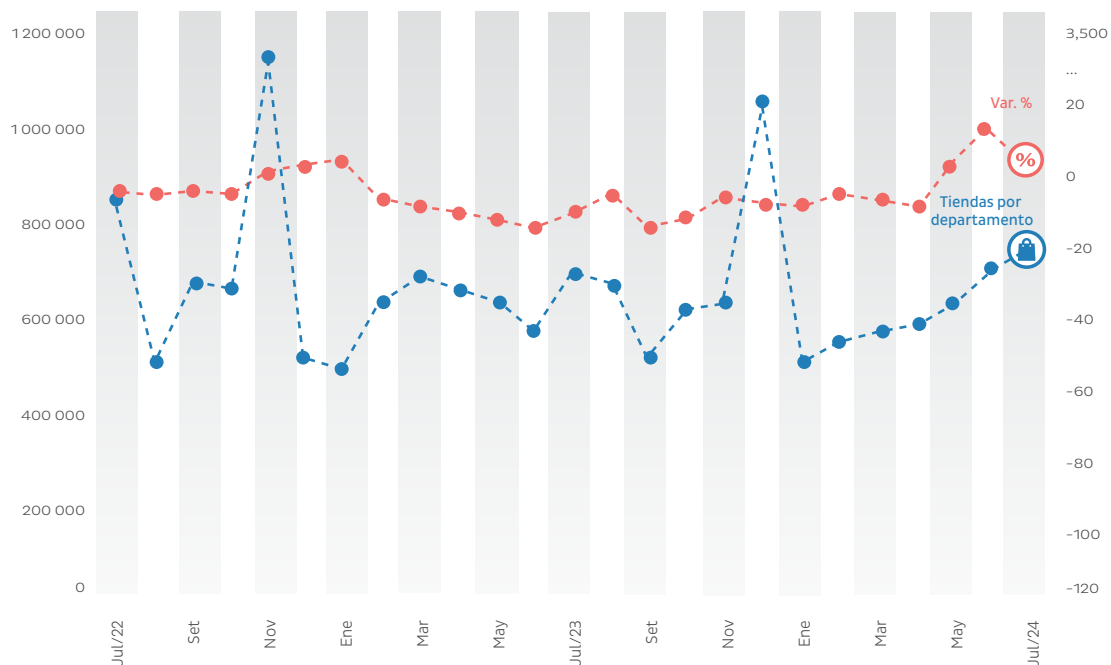
Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento¹

(Julio 2022 - Julio 2024)

Miles de Soles

Var. %



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de ferreterías y acabados para el hogar

Para julio 2024, esta actividad experimentó un significativo aumento de 11.2%, con respecto a similar mes del año 2023. Este resultado es explicado por un mayor aumento en la comercialización de las ventas de muebles (+70.5%), aparatos, artículos de uso doméstico (+65.0%), artículos de ferretería, pinturas y vidrio y artículos de uso doméstico (+7.9%); a razón de la recuperación gradual de inversiones en ejecución de obras públicas y privadas, acabados de edificio, el cual se ve reflejado en el desempeño positivo registrado por el sector construcción en este mes.

En el mes de julio la línea de productos diversos y artículos de ferreterías fueron las que tuvieron una mayor participación en las ventas de esta actividad

(86.6%), mientras que, en menor medida, destacó la línea de artículos de uso doméstico y muebles, con una participación del 13.4%.

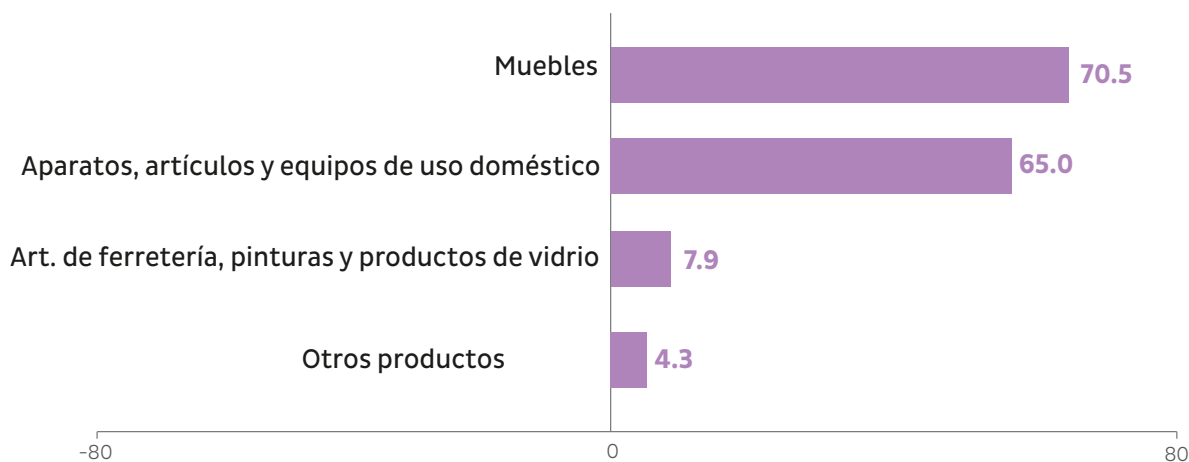
Entre las principales empresas que destacan en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas tenemos a: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

El desempeño de las ventas de la actividad en el periodo de enero 2023 a julio 2024, se observa una recuperación en los últimos meses a razón del dinamismo en cuanto a las inversiones en el sector construcción (obras sector público y privado).



Venta por líneas de productos

Ferreterías y acabados para el hogar, Julio 2024 (Var.%)

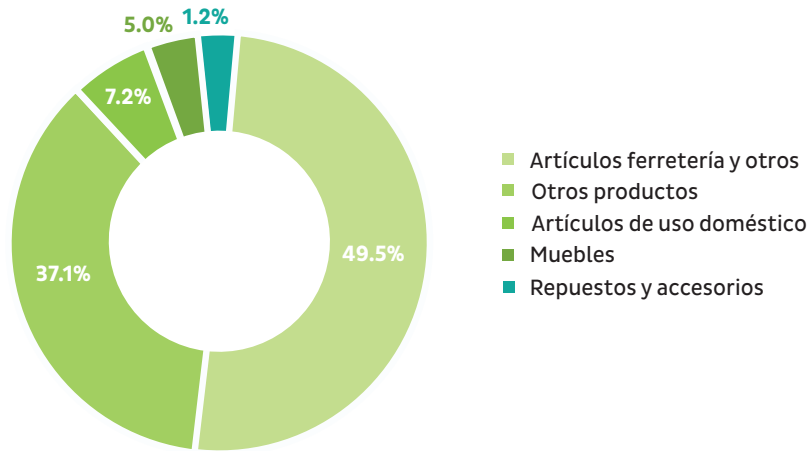


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos de ferreterías y acabados para el hogar
(Julio 2024)

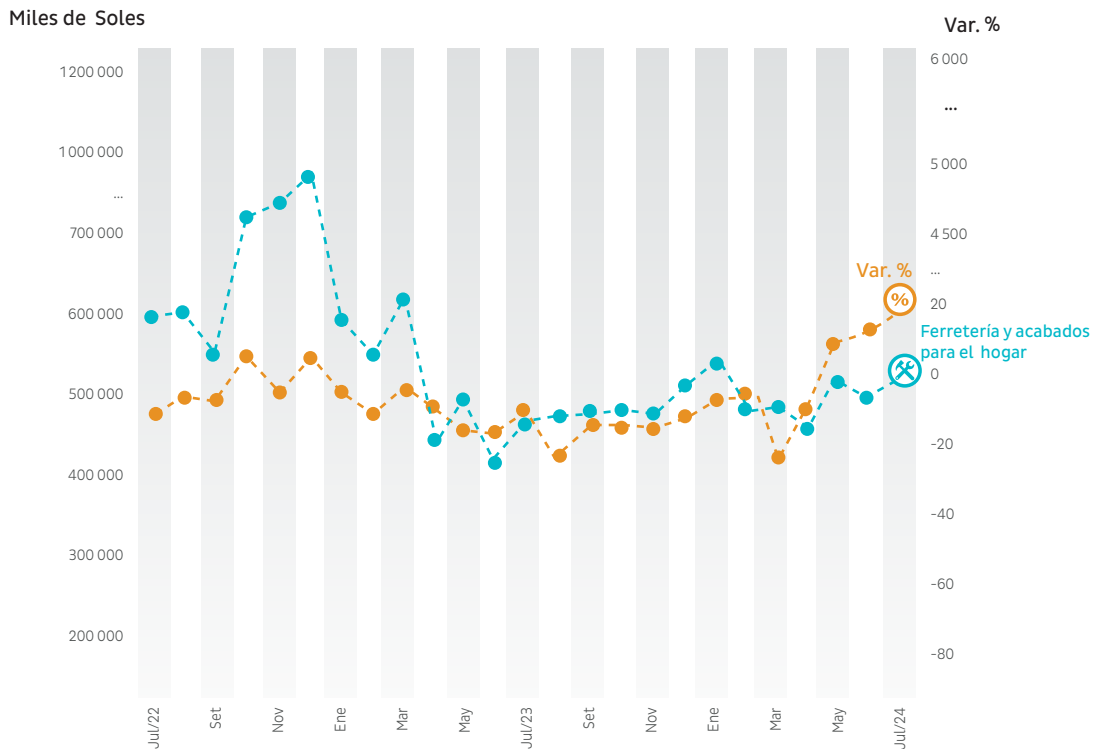


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y acabados para el hogar (Jul 2023 - Jul 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de equipamiento del hogar

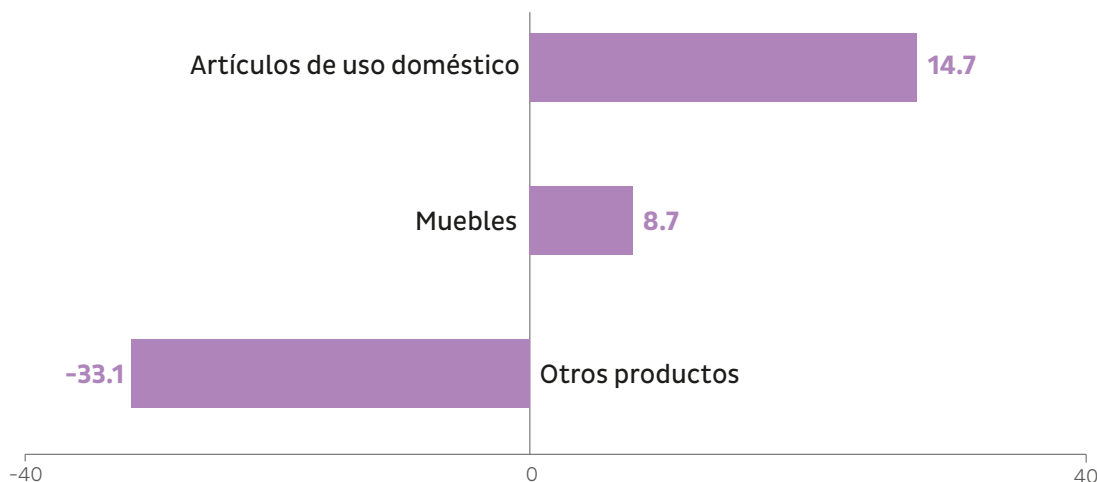
La actividad de equipamiento del hogar, este mes registró un aumento de 8.7%, explicado por la campaña de fiestas patria. A nivel de línea de productos, se observa un crecimiento en la línea de artículos de uso doméstico (+14.7%) y muebles (8.7%), que incidieron en un aumento de las ventas. En contraste, este resultado sería atenuado por una disminución en la venta de productos diversos (-33.1%).

En julio de 2024, la línea de productos diversos y artículos de uso doméstico fueron las que tuvieron una mayor participación en conjunto en las ventas (91.6%); mientras que, la línea de muebles registró un aporte de 8.4%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a: Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

De acuerdo con el periodo analizado de enero 2023 a julio 2024, el comportamiento de esta actividad muestra resultados mixtos, donde las mayores ventas vienen siendo favorecidos por la recuperación de la demanda interna.

Venta por líneas de productos Equipamiento del hogar, Julio 2024 (Var.%)

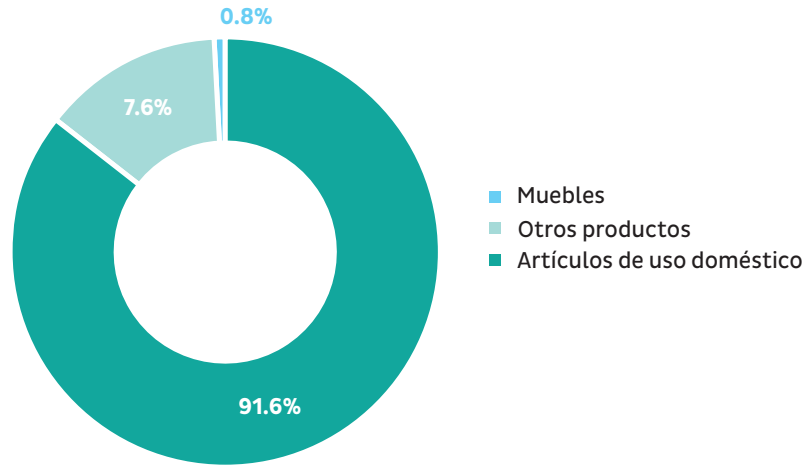


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos para el equipamiento del hogar (Julio 2024)

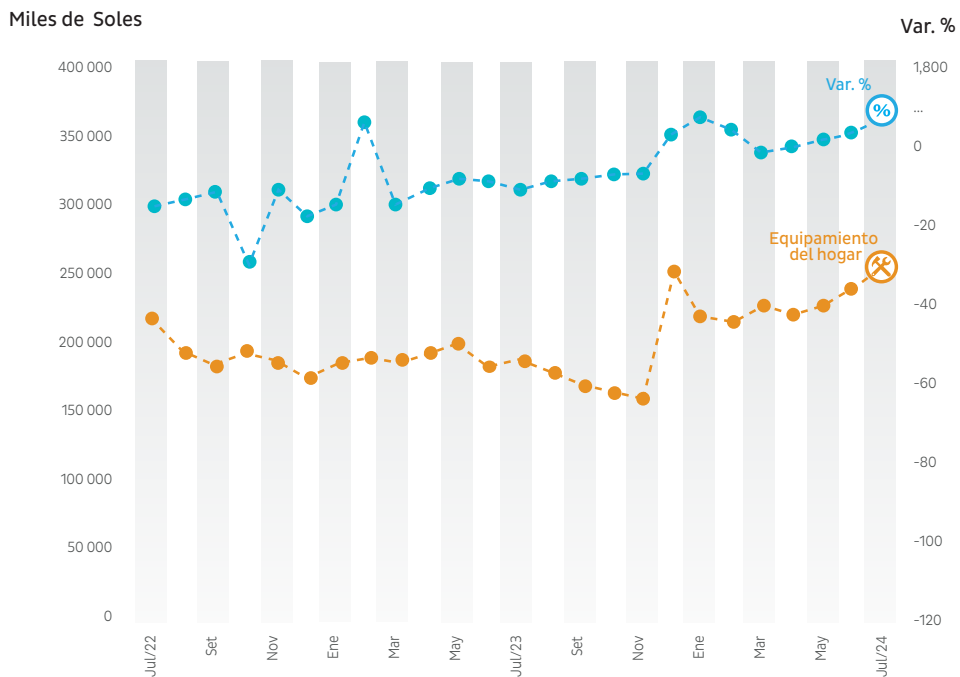


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas para el equipamiento del hogar (Jul 2022-Jul 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal aumentó en +6.3% en julio de 2024. Este resultado estuvo asociado principalmente a un significativo incremento en la demanda de productos de cuidado personal (+12.2%) y productos farmacéuticos y medicinales (+4.8%).

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes tenemos a: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en julio del 2024 la línea de productos farmacéuticos

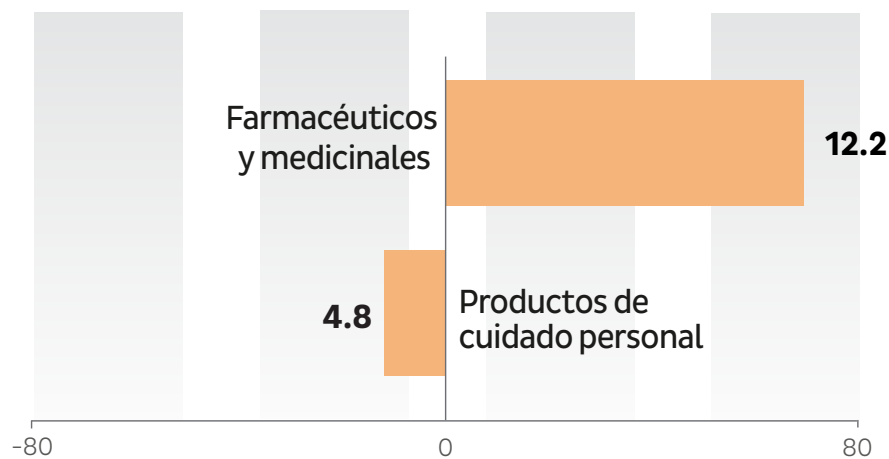
y medicinales alcanza el 78.9% y mientras que los productos cuidado personal 21.1% sobre las ventas totales.

Entre enero de 2023 y julio de 2024, se observa que las ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal mantienen una ligera tendencia positiva, principalmente, en lo que va en los últimos meses.



Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Julio 2024 (Var.%)

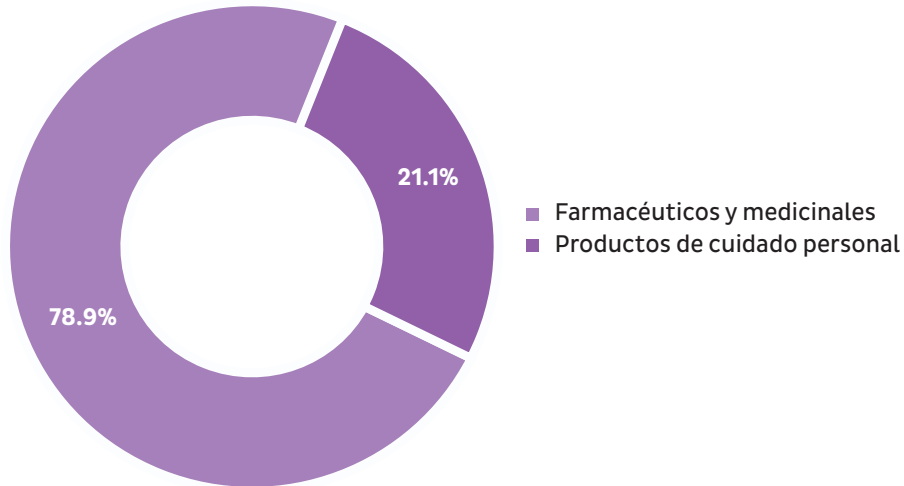


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal (Julio 2024)



Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

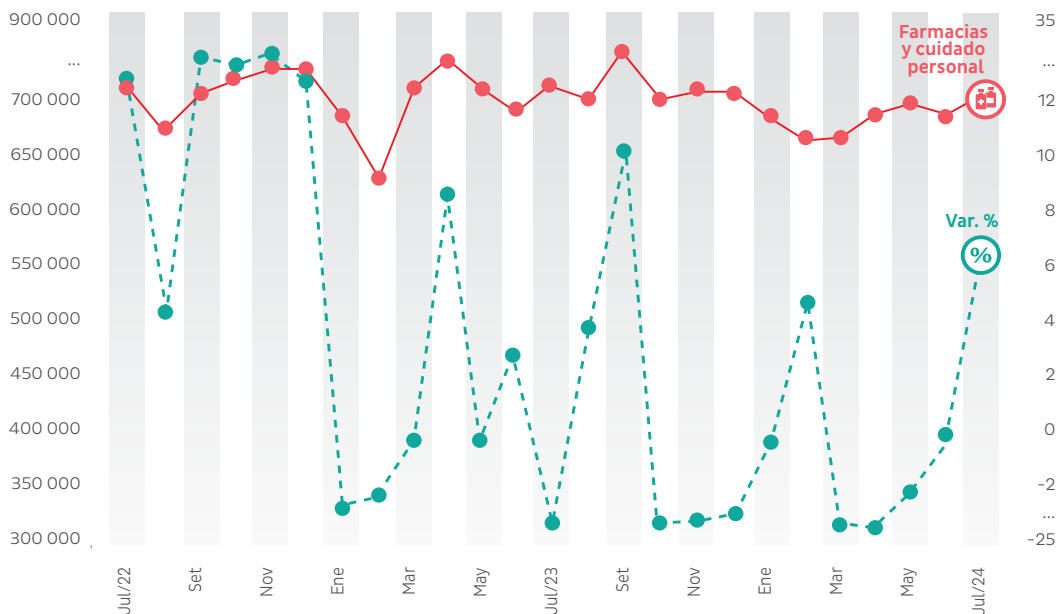


Evolución y variación porcentual

Ventas internas de farmacias y productos de cuidado personal (Jul 22-Jul 24)

Miles de Soles

Var. %



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

Las ventas de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería aumentaron en 3.5% interanual a julio de 2024. Este resultado fue favorecido por las mayores ventas de productos escolares y sumado a la feria de libro 2024 que empujó a resultado positivo.

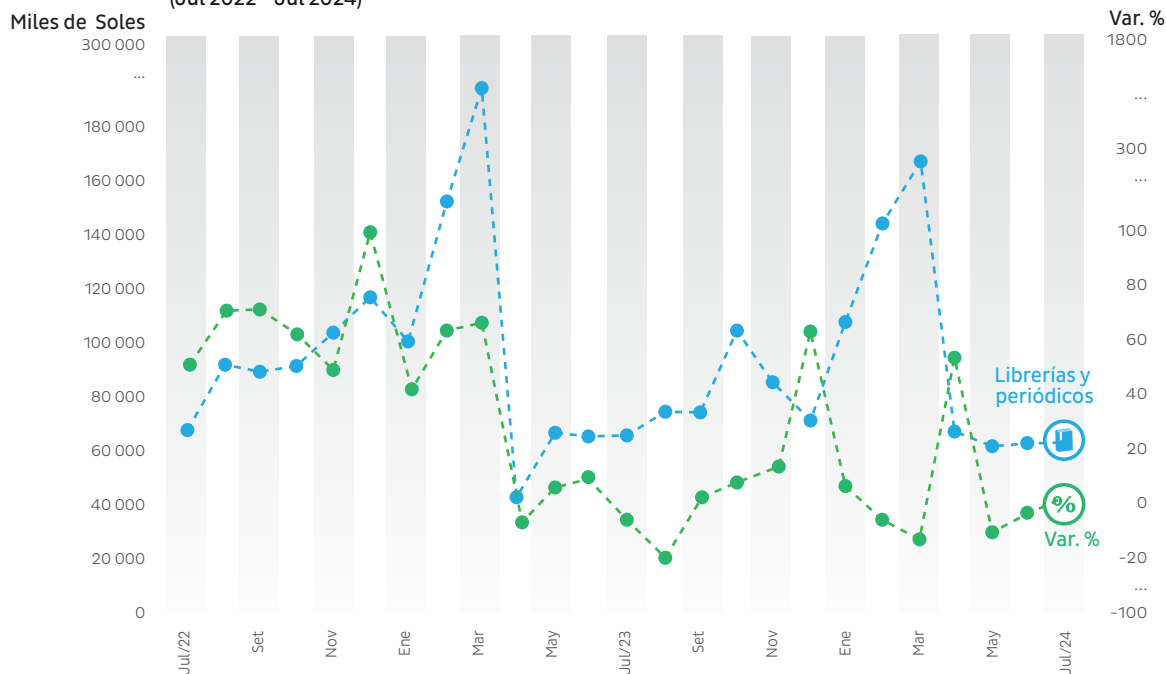
Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad tenemos a: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Jul 2022 - Jul 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

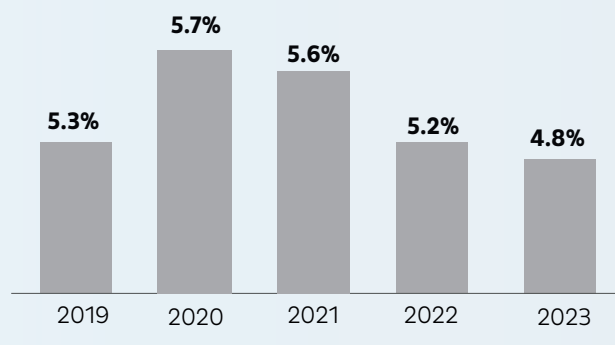
Desempeño del gasto de los hogares en las bodegas en el rubro de alimentos y bebidas durante el primer trimestre 2024

El sector comercio juega un papel crucial en el crecimiento de la economía peruana, aportó un 11.9% al Producto Bruto Interno (PBI) nacional en 2023. Es el tercer sector económico que demanda el mayor nivel de empleo, superado solo por los sectores de servicios y agropecuario. Es así que, su aporta con el 19.3% del empleo ocupado a nivel nacional (17.7 millones de personas), según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) en 2023.

En cuanto al comercio interno (retail), es parte fundamental del sector comercio, que representa a uno de los subsectores más dinámicos en la economía y desempeña un papel esencial en el sistema productivo de cualquier economía desarrollada. En promedio, contribuye aproximadamente con el 5.3% al Producto Bruto Interno (PBI) Nacional y genera más de 2.6 millones de empleos, lo que equivale al 14.7% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada a nivel nacional en 2023.

Gráfico 1

Evolución de la participación del comercio interno^{1/} en el PBI Nacional, 2019-2023 (%)



Nota (*)

1/. La estimación de la participación en el PBI Nacional se realizó en función a las Ventas de comercio interno que comprende a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas especializadas. La participación de las ventas del comercio interno se efectuó a precios corrientes del PBI nacional.

Fuente: INEI, Estadística de Comercio Interno

Elaboración: Produce-OEE

Dentro del comercio minorista, es importante destacar el aporte y desempeño de las actividades que, directa e indirectamente, influyen en él. Entre estas actividades, la comercialización realizada por las bodegas juega un papel significativo.

Según la Asociación de Bodegueros del Perú (ABP), las bodegas son típicos negocios familiares que operan como micro y pequeñas empresas (MYPEs), las cuales son generadoras de empleo para miles de peruanos. La mayor parte de los emprendimientos que emergen por necesidad dentro de la economía están fuertemente orientados al comercio, como el negocio propio de las bodegas.

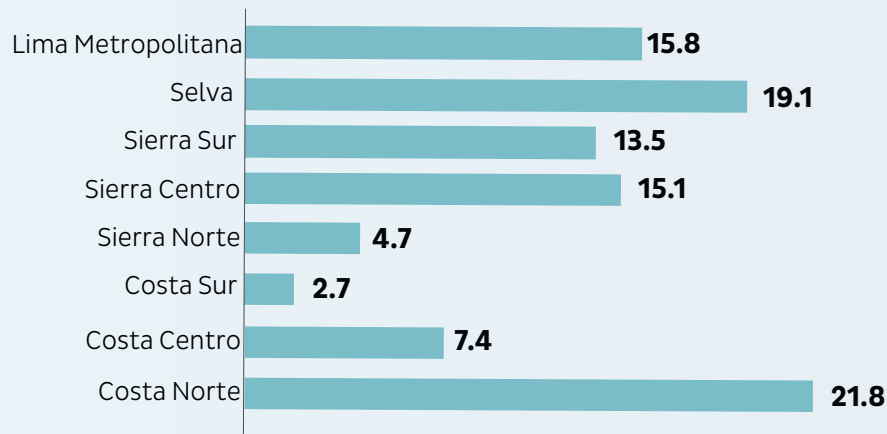
Por su parte, con información de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (SUNAT), al cierre de 2023, se estima un total de 375,453 bodegas en el Perú. De este total, el 25% correspondió a bodegas que expenden alimentos y bebidas. Asimismo, por regiones se identificó que, el 42.5% de las bodegas se concentran en Lima y Callao, respecto del total de bodegas a nivel nacional; mientras que, el 58.0% correspondió a las demás regiones, donde destacan las regiones de Arequipa (6.7%), La Libertad (6.4%) y Piura (5.1%).

En los últimos cinco años (2019-2023), se identifica que, la participación del gasto promedio de los hogares en alimentos y bebidas realizado en las bodegas fue 24.6% del total del gasto realizado por los hogares en dicho rubro. Durante ese periodo, el gasto continuó aumentando, con una tasa de crecimiento promedio anual del 8.0%. Este incremento se atribuye tanto al aumento en el consumo de bienes de primera necesidad, como alimentos y bebidas, como a la apertura de nuevas bodegas.

En 2023, el gasto de los hogares del rubro de alimentos y bebidas realizado en bodegas ascendió a S/. 20 mil millones, lo que representó un crecimiento de 2.2%, con respecto al 2022. Este resultado responde a ligera recuperación de la demanda interna en el segundo semestre.

A nivel macrorregional, en 2023 se evidencia que el mayor gasto de las familias en bodegas se realizó en la Costa Norte (21.8%) y la Selva (19.1%), tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico 2
Gasto de los hogares en alimentos y bebidas realizados en bodegas según macrorregión, 2023 (%)



Fuente: INEI-ENAHO
Elaboración: Produce-OEE

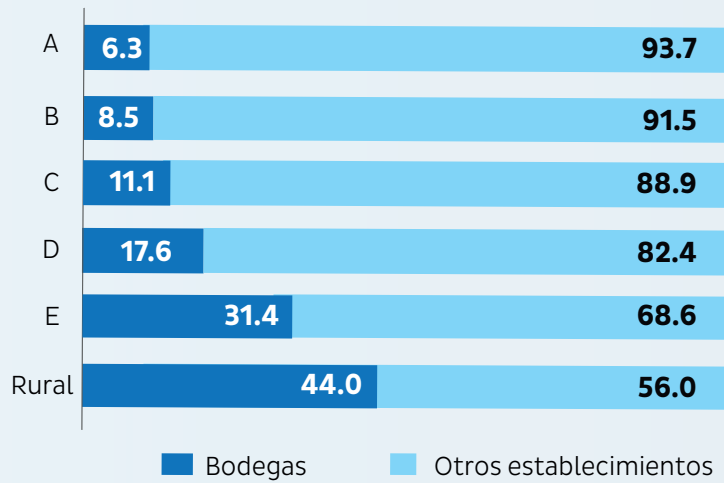
En 2023, aproximadamente 8.9 millones de hogares a nivel nacional gastaron en alimentos y bebidas en bodegas. De este total, el mayor gasto lo generó los estratos D y E (conformado por 5.9 millones de hogares), que concentraron el 49.0% del gasto total en bodegas. No obstante, el estrato A, es el segmento con menor proporción de consumo en bodegas de los estratos socioeconómicos.

¹ Se considera a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIU 52 - Revisión 3.

² El ingreso promedio mensual de las familias es una cifra estimada usando la base de INEI-ENAHO 2021 y EPEN 2022.

Gráfico 3

Participación del gasto en alimentos y bebidas según establecimiento y por NSE* 2023 (%)



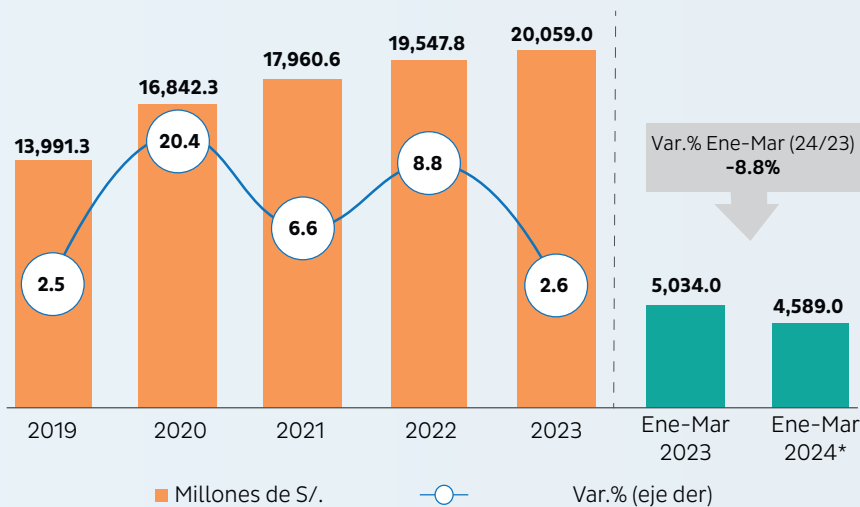
*Participación respecto del gasto nacional anual en alimentos y bebidas.
NSE es la abreviación de Nivel Socioeconómico.
Fuente: INEI-ENAH0
Elaboración: Produce-OEE

Finalmente, con la ligera disminución de las ventas del comercio interno (principalmente en el rubro de alimentos y bebidas) en 2023 (-1.8%), estas se recuperan en el primer trimestre de 2024, registrando una tasa de crecimiento de +1.0%

Al primer trimestre del 2024, se estima que el gasto de los hogares realizados en bodegas en el rubro de alimentos y bebidas habría registrado una disminución de 8.8% interanual. Este resultado estaría asociado a un contexto adverso en la economía como el alza precios en alimentos y bebidas, y los efectos negativos de las desfavorables condiciones climáticas en la zona norte y costera del país originadas por el fenómeno de El Niño.

Gráfico 4

Evolución del gasto de los hogares en alimentos y bebidas realizados en bodegas, 2018-2024* (Millones de S/ y Var.%)



*Cifra estimada, periodo enero-marzo 2024
Fuente: INEI-ENAH0
Elaboración: Produce-OEE

Otras variables del sector

Personal Ocupado

Para julio de 2024, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó en 2.4% interanual. Ello debido a la reducción en las contrataciones de personal en las actividades como: supermercados e hipermercados (-3.2%), ferreterías y acabados del hogar (-7.7%), equipamiento del hogar (-7.9%). En contraste aumentaron el personal ocupado, tiendas por departamento (+0.2%), libros, periódicos y artículos de papelería (+10.6%) en las tiendas de farmacias y boticas (+1.3%).

Por tipo de empleo, disminuyeron las contrataciones del personal eventual en (-8.3% interanual), así también del personal permanente (-0.2%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino (-1.6%), además, en el género femenino (-3.0%).



Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIIU (Julio 2024)

Actividad	Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.%
Var. ^{1/} (%) Jul 24/ Jul 23	-0.2	-8.3	-1.6	-3.0		
CIIU ^{a/} Total	84,154	27,482	48,041	63,595	111,636	-2.4
4711 Supermercados e Hipermercados	39,316	10,069	24,154	25,231	49,385	-3.2
4719 Tiendas por departamento ^{2/}	12,567	5,335	7,575	10,327	17,902	0.2
4752 Ferreterías y acabados del hogar	14,123	93	8,304	5,912	14,216	-7.7
4759 Equipamiento del hogar	4,204	738	2,927	2,015	4,942	-7.9
4761 Libros, periódicos y artículos de papelería	1,227	1,032	1,205	1,054	2,259	10.6
4772 Boticas y Farmacias	12,717	10,215	3,876	19,056	22,932	1.3

Notas:

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno en julio de 2024 ascendió a 6,098 establecimientos, cifra mayor en 792 locales, en comparación al total registrado en julio del 2023. La principal actividad que incidió en dicho aumento fue Supermercados e hipermercados (609 locales más), seguido la actividad de Farmacias y de cuidado personal (163 locales más) y menor medida las tiendas por departamento (10 locales más), ferreterías y acabados del hogar (6 locales más), Equipamiento del hogar (5 locales más) y libros periódicos y artículos de papelería (4 locales menos).



Número de tiendas Según grupo y clase CIIU (Julio 2024)

CIIU ^{a/}	Actividad	Jul- 23	Jul- 24	Var.(%) Jul 24/23
4711	Tiendas supermercados e hipermercados	1,858	2,467	32.8
4719	Tiendas por departamento ^{1/}	188	198	5.3
4752	Ferreterías y acabados del hogar	146	152	4.1
4759	Equipamiento del hogar	295	300	1.7
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	175	174	-0.6
4772	Farmacias y cuidado personal	2,644	2,807	6.2

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024