



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Agosto 2024

**Boletín de
Comercio Interno**

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

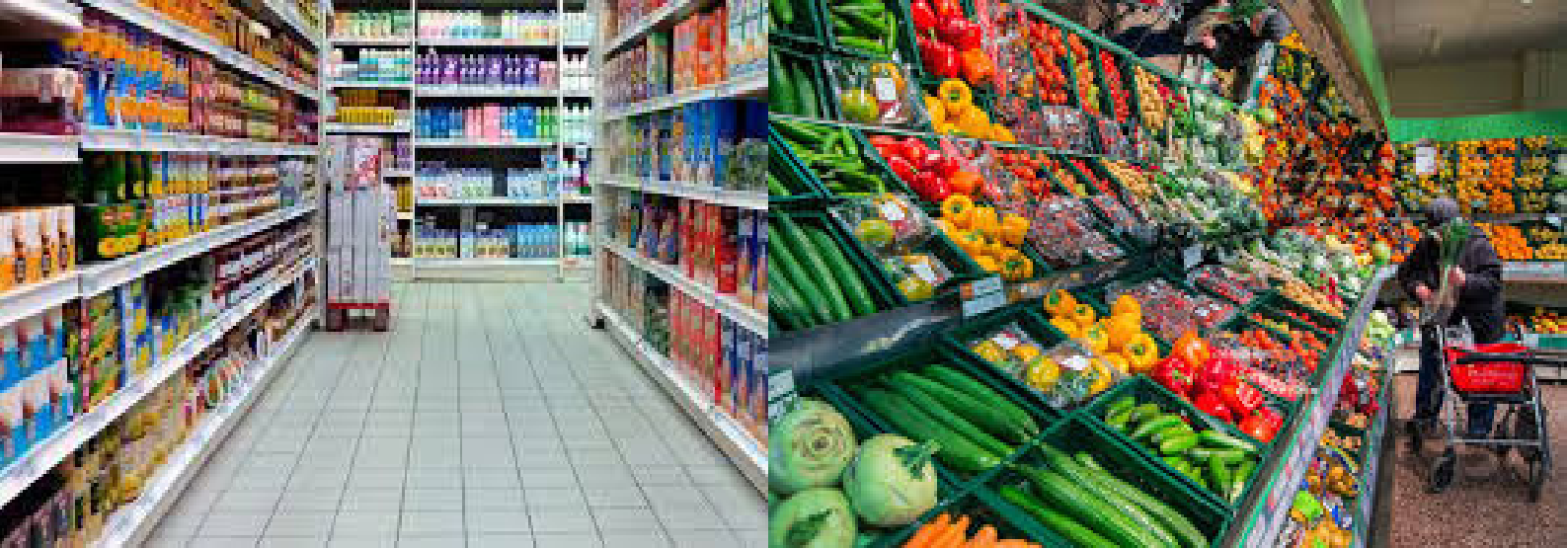
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Agosto 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Agosto 2024

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño de actividades	5
Desempeño de los supermercados a junio de 2024	16
Otras variables del sector	19
Número de tiendas	20

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Agosto 2024

Introducción

En agosto de 2024, las ventas del sector comercio interno¹ se incrementó en 4.8% interanual, como resultado del mayor dinamismo de las ventas de las actividades que componen este sector, tales como: supermercados e hipermercados (+3.1%), tiendas por departamento (+12,1%), ferreterías y acabados (+5.2%), equipamiento del hogar (+2.0%), la de farmacias y boticas (+4.4%). En contraste, fue atenuado por la ligera disminución en las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería (-0.8%).

En el acumulado de enero a agosto de 2024, las ventas del comercio interno registraron un

avance de 2.4% con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado responde a la recuperación de la demanda interna (+3.5%).

Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron tenemos a: Supermercados e hipermercados (+4.5%), Tiendas por departamento (3.2%) y Equipamiento del hogar (+3.9%); mientras que, se registró una disminución en las actividades de Libros, periódicos y artículos de papelería (-1.2%), Farmacias y boticas (-0.5%) y Ferreterías y acabados del hogar (-1.9%).



Ventas internas

Según grupo y clase CIU, Agosto 2023 - Agosto 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU ^(a)	Actividad	Ago-23 ^(b)	Ago-24 ^(b)	Var. (%) Ago (24/23)
	Total	3,767.0	3,946.6	4.8
4711	Supermercados e hipermercados ^{2/}	1,774.1	1,828.6	3.1
4719	Tiendas por departamento ^{3/}	549.3	615.8	12.1
4752	Ferreterías y acabados para el hogar	474.5	499.0	5.2
4759	Equipamiento del hogar	196.5	200.5	2.0
4772	Farmacias y cuidado personal	695.4	726.2	4.4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	77.2	76.6	-0.8

Notas:

(a) Clase CIU (cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

^{1/} Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

^{2/} La CIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencia.

^{3/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

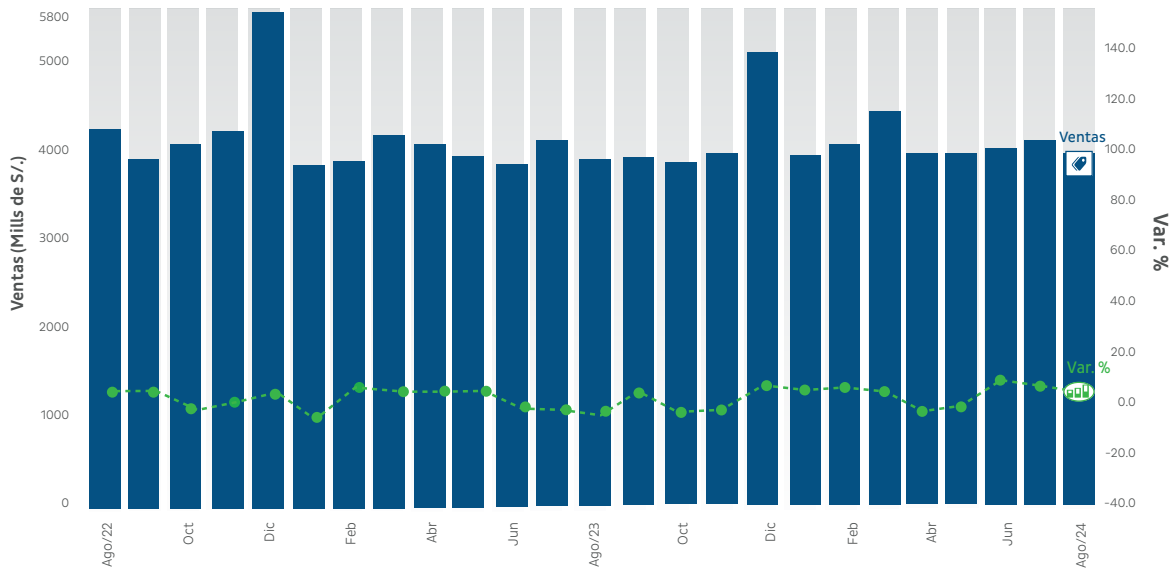
Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

¹ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.



Valor y variación porcentual de las ventas internas^{1/}

(Agosto 2022 - Agosto 2024)



1/ Corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

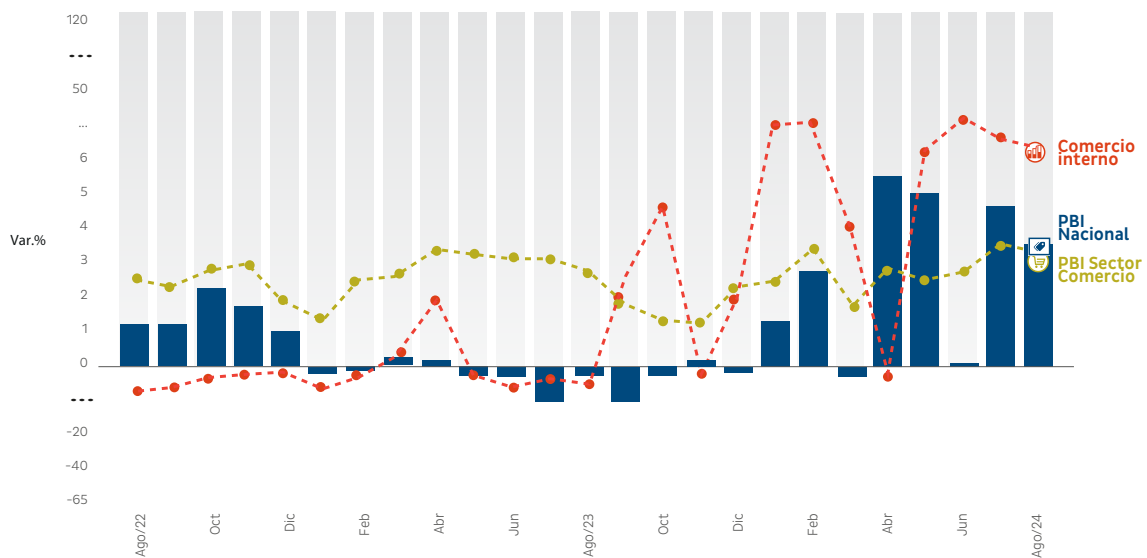
Producción total nacional versus sector comercio

En agosto de 2024, el PBI nacional registró un desempeño positivo (+3.5% interanual). Asimismo, el sector comercio registró un incremento interanual de +3.2%, debido a los resultados positivos de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes ambos subsectores registraron un incremento de 3.4% y 3.2%, respectivamente.



Variación porcentual^{2/} del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno^{1/}

(Agosto 2022 - Agosto 2024)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.

(*Cifra sujeta a reajuste PBI)

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Desempeño según actividades

Ventas en supermercados e hipermercados

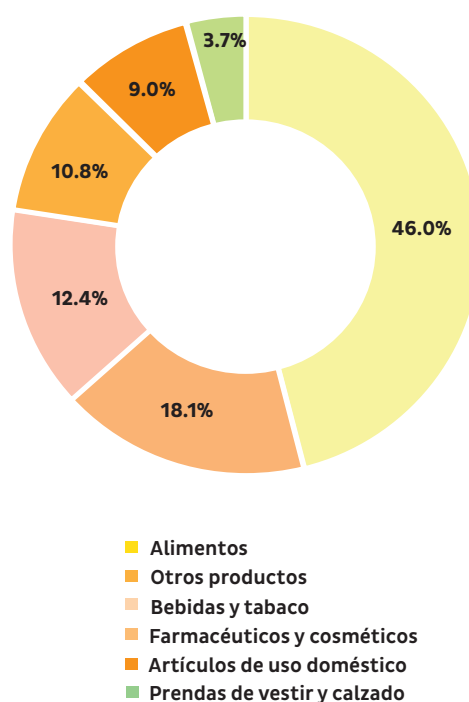
En agosto de 2024, las ventas de la actividad de supermercados e hipermercados registraron una variación interanual positiva de 3.1%. Dicho avance obedece a la mayor facturación en las ventas de los productos básicos. En efecto, entre las principales líneas de productos que registraron un incremento en la facturación tenemos a: prendas de vestir y calzados (+3.5%), artículos de uso doméstico (11.9%), Otros productos (+5.7%) y Alimentos (+2.5%).

La mayor participación en la facturación por líneas de productos, se concentraron en alimentos, bebidas y tabaco, y otros productos. Dichas actividades concentraron el 86.5% de las ventas totales de la actividad de supermercados e hipermercados; mientras que, el restante (23.5%) correspondió a los productos de artículos de uso doméstico, farmacia y cosméticos y prendas de vestir y calzado.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.



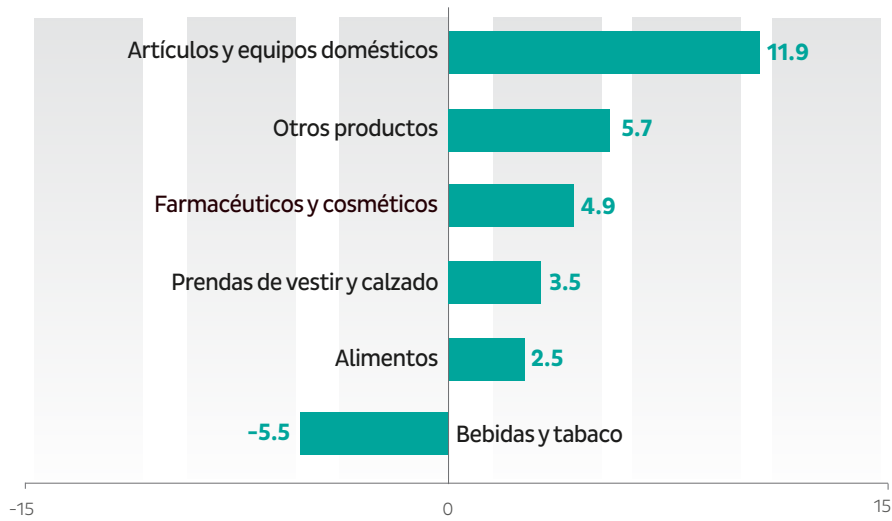
Participación %
Líneas de productos en tiendas de supermercados^{1/} e hipermercados
(Agosto 2024)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente : Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración : PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos Supermercados e hipermercados^{1/}, Agosto 2024 (Var.%)

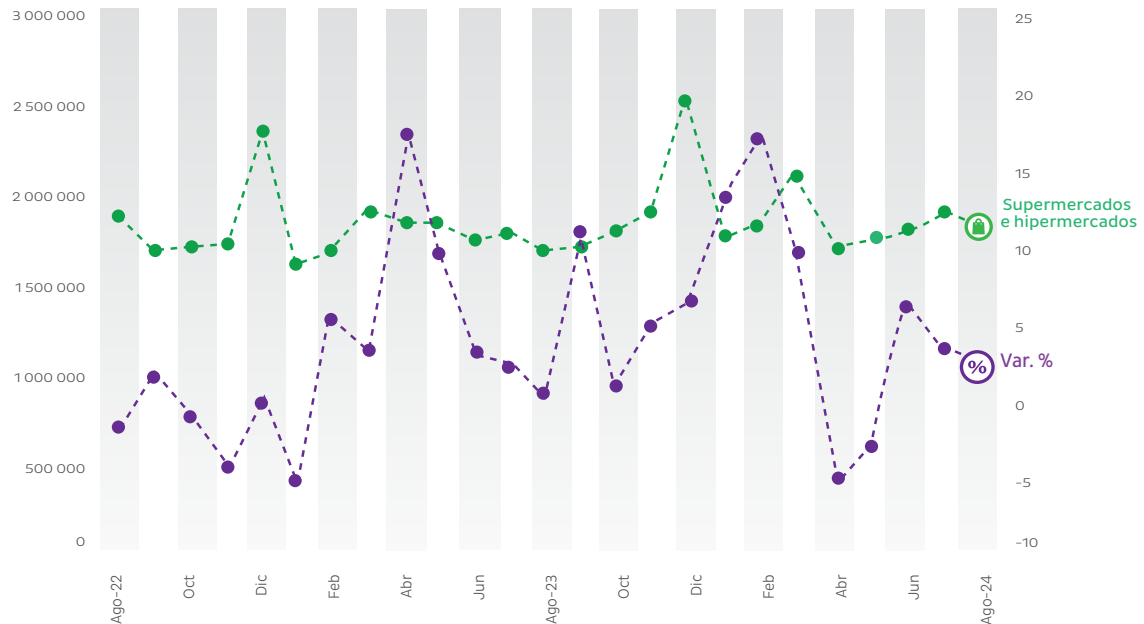


Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual Ventas internas de supermercados e hipermercados (Ago 2022 - Ago 2024)

Miles de Soles



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas en tiendas por departamento

En agosto de 2024, las ventas de la actividad de tiendas por departamento registraron un aumento de 12.1% interanual, influenciado por el mayor consumo de prendas de vestir (principalmente en prendas como casacas, abrigos, etc) debido las bajas temperaturas que se registró el invierno en este año. En efecto, se observó una mayor demanda, principalmente en las líneas de prendas de vestir y calzado (+150.3%), y de muebles (+103.1%). En contraste, dicho incremento fue atenuada por la caída en las ventas de artículos farmacéuticos y cosméticos (-31.4%), artículos de uso doméstico (-21.1%) y otros productos (-95.4%).

Por su parte, la mayor participación en este mes estuvo concentrada en las líneas de artículos de uso doméstico, prendas de vestir y calzados, con 91.4% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento; mientras que el resto (8.6%) correspondió a las líneas de muebles, farmacéuticos y otros productos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

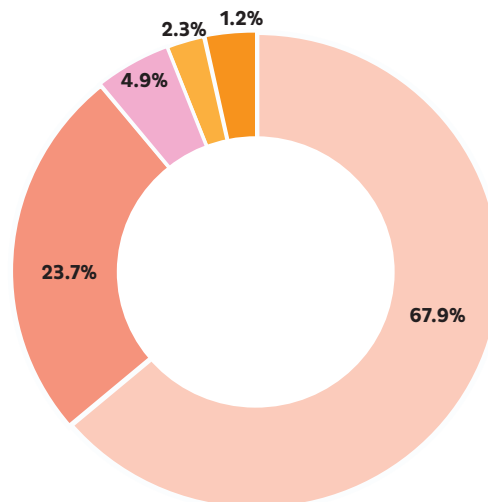
Entre agosto de 2022 y agosto de 2024, las ventas de las tiendas por departamento registran una tendencia fluctuante. En efecto, se aprecia que a lo largo del periodo en referencia se registran tasas de variación interanual negativas hasta abril de 2024, como resultado del menor consumo de los hogares; sin embargo, de mayo a agosto de 2024 las ventas de la actividad muestran una recuperación en el crecimiento. Esto básicamente por mayores ventas en las líneas de prendas de vestir y calzado, cuidado personal, entre otros productos diversos.



Participación %

Líneas de productos en tiendas por departamento^{1/}

(Agosto 2024)



- Prendas de vestir y calzado
- Artículos de uso doméstico
- Muebles
- Farmacéuticos y cosméticos
- Otros productos

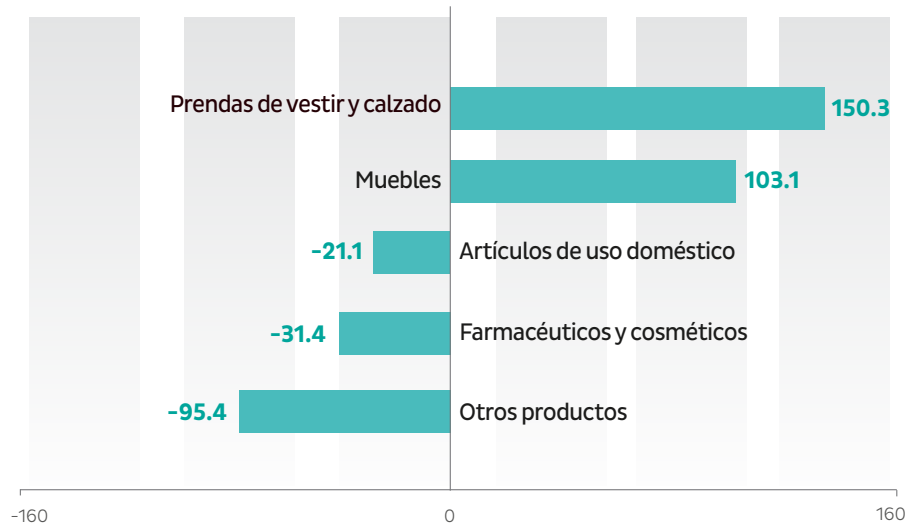
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento^{1/}, Agosto 2024 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

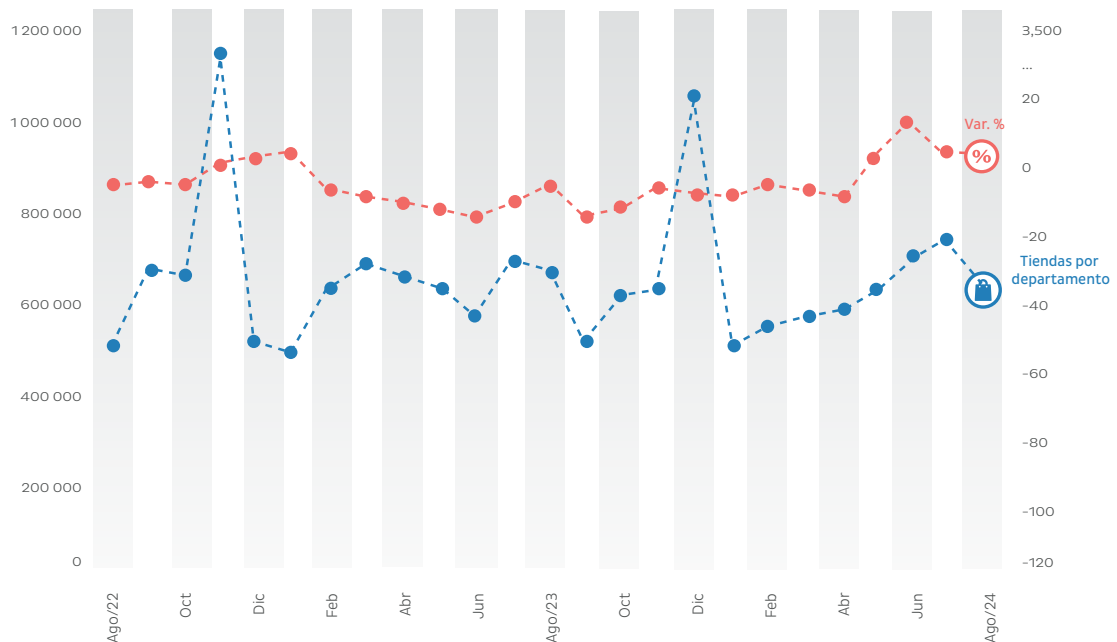


Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento¹
(Agosto 2022 - Agosto 2024)

Miles de Soles

Var. %



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de ferreterías y acabados para el hogar

En agosto 2024, esta actividad experimentó un aumento de 5.2% interanual. Dicho avance estuvo asociado al dinamismo positivo del sector construcción (impulsado por mayores inversiones en ejecución de obras públicas y privadas, acabados de edificios), que incidieron en una mayor comercialización de muebles (+65.7%), aparatos, artículos y equipos de uso doméstico (+45.6%), artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (+2.6%).

Entre las principales líneas que tuvieron una mayor participación conjunta en las ventas figuran artículos de ferretería y otros productos (88.6%); mientras que, en menor medida, destacó la línea

de artículos de uso doméstico y muebles, con una participación del 10.3%.

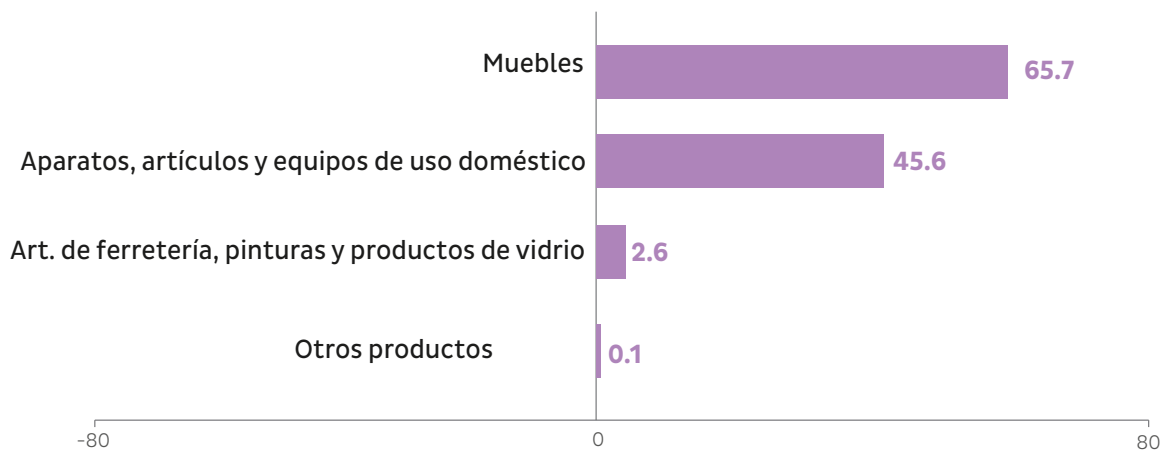
Entre las principales empresas que destacan en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas tenemos a: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

A lo largo del periodo de agosto de 2022 a agosto 2024 se registraron en su mayoría de meses tasas negativas, particularmente entre agosto de 2022 y marzo de 2024, luego en abril de 2024 se aprecia una recuperación de las ventas de esta actividad y se mantiene en agosto de 2024.



Venta por líneas de productos

Ferreterías y acabados para el hogar, Agosto 2024 (Var.%)

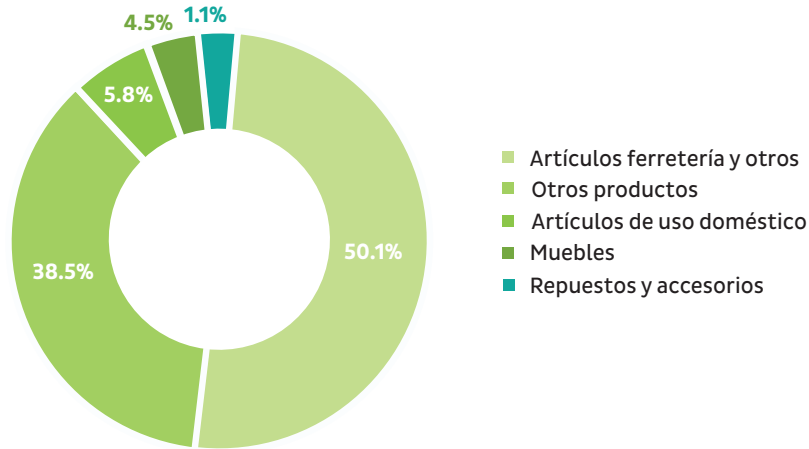


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos de ferreterías y acabados para el hogar
(Agosto 2024)

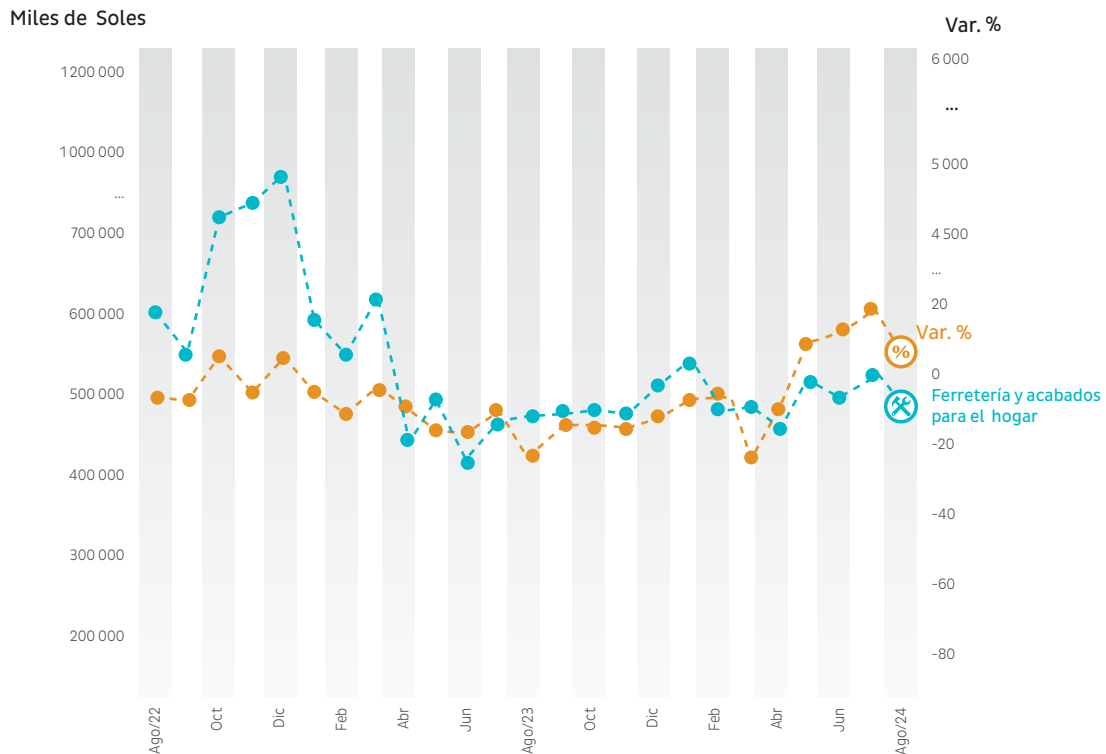


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y acabados para el hogar (Ago 2023 - Ago 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de equipamiento del hogar

La actividad de equipamiento del hogar, en agosto de 2024 registró un aumento de 2.0%. Este avance se explica por un aumento en la demanda de las familias ante los eventos deportivos en el presente periodo, así como a la mejora en los ingresos ante una mayor disposición de los fondos de AFP.

Entre los productos que registraron un avance se tienen a la línea de artículos de uso doméstico (+7.3%) y muebles (5.3%). Sin embargo, este resultado sería atenuado por una disminución en la venta de otros productos diversos (-34.2%).

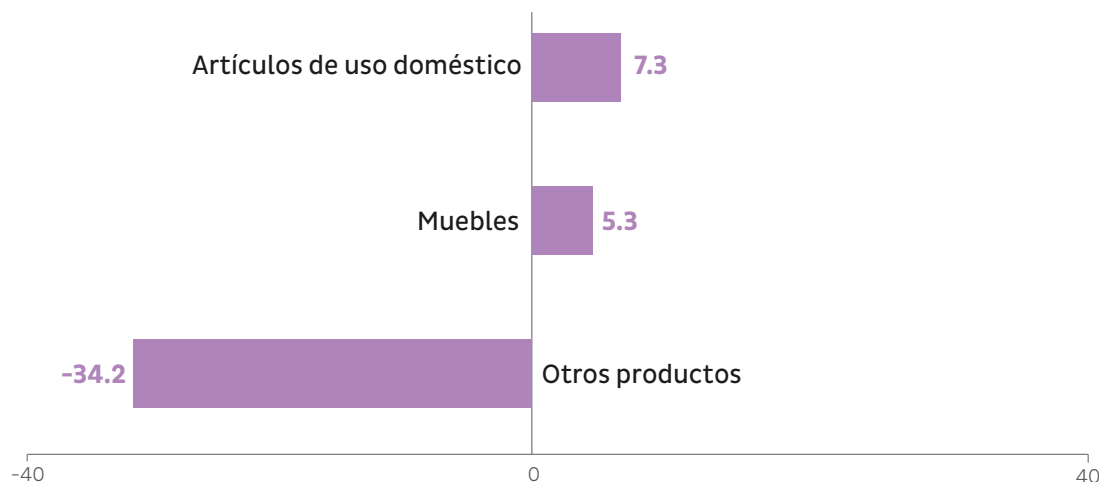
En el periodo en referencia, las líneas de productos que tuvieron una mayor concentración en las ventas de la actividad figuran artículos de uso

doméstico y otros productos, con una participación conjunta de 99.1%, mientras que, la línea de muebles registró un aporte de 0.9%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a: Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

De acuerdo con el periodo analizado de agosto 2022 a agosto 2024, el comportamiento de esta actividad muestra resultados mixtos, donde las menores ventas registradas en este rubro se debió a la priorización de los hogares por productos de consumo masivo.

Venta por líneas de productos Equipamiento del hogar, Agosto 2024 (Var.%)

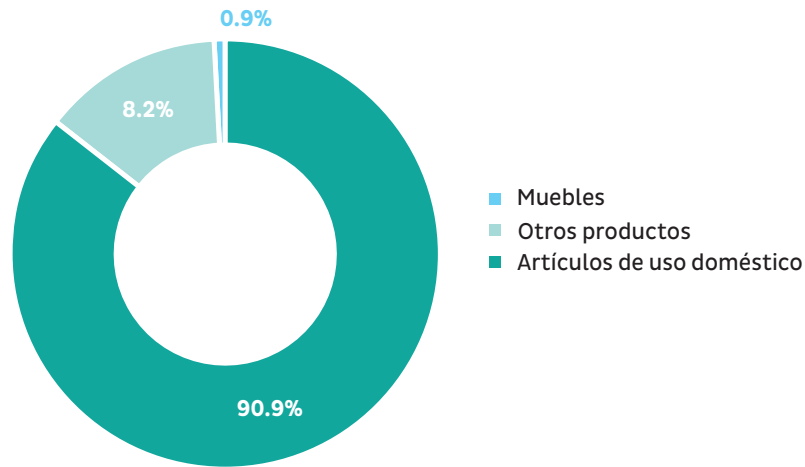


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos para el equipamiento del hogar
(Agosto 2024)

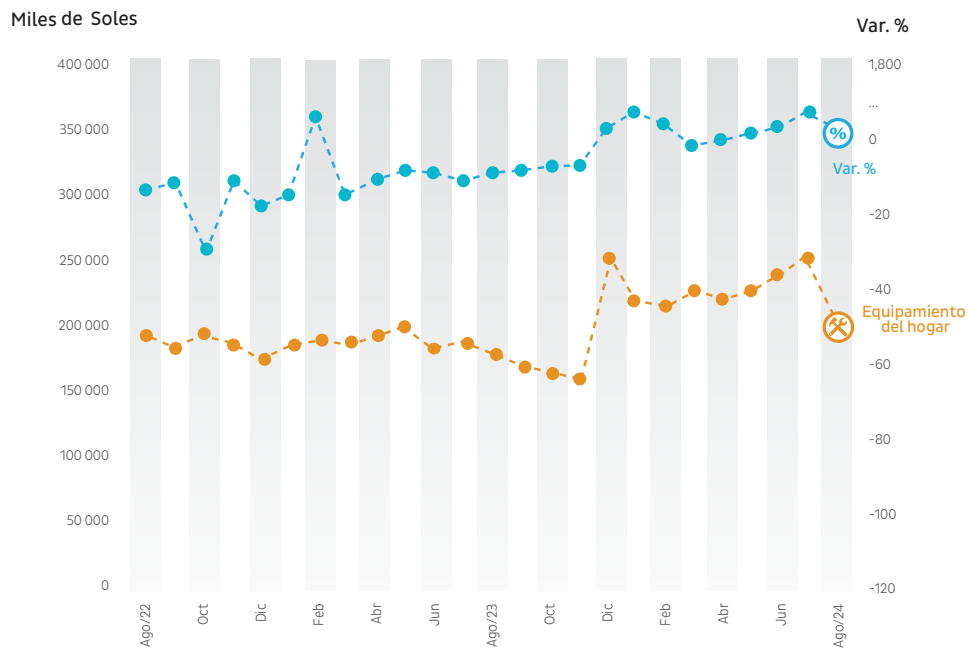


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas para el equipamiento del hogar (Ago 2022-Ago 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal aumentaron en 4.4% interanual en agosto de 2024. Dicho resultado estuvo asociado a una mayor demanda de productos para el cuidado personal, como la utilización de cremas, perfumes, limpieza entre otros productos. Las líneas que mostraron un mayor avance en sus ventas fueron las de productos de cuidado personal (12.4%), y en menor medida, por los productos farmacéuticos y medicinales (+2.5%).

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes tenemos a: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

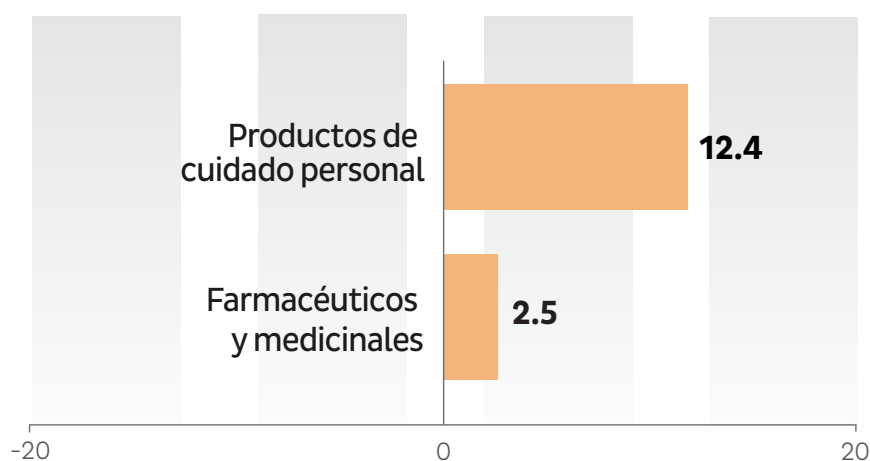
En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en agosto del 2024 la línea de productos farmacéuticos y medicinales alcanza el 79.2%, en tanto, los productos cuidado personal obtuvieron el 20.8% sobre las ventas totales.

Entre agosto de 2022 y agosto de 2024, se observa que las ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal mantiene una ligera tendencia positiva, principalmente, en los últimos tres meses de 2024.



Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Agosto 2024 (Var.%)

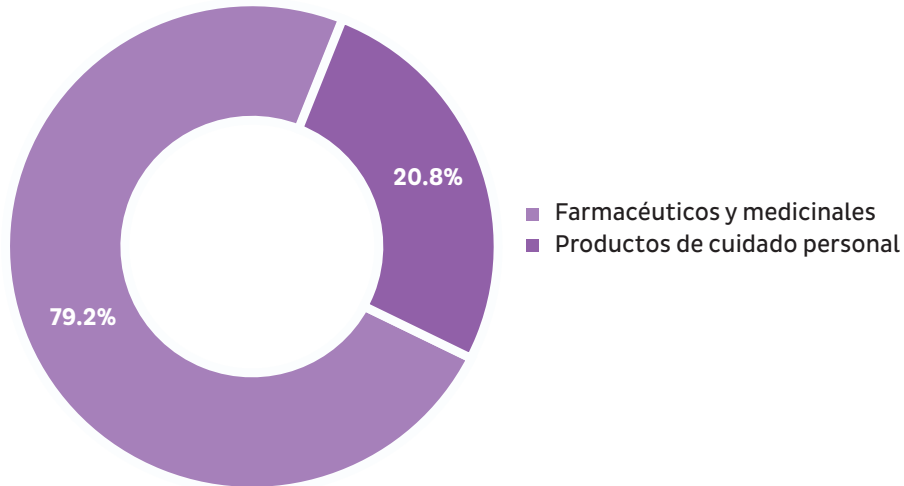


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal (Agosto 2024)



Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de farmacias y productos de cuidado personal (Ago 22-Ago 24)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

Las ventas de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería disminuyeron en 0.8% interanual en agosto de 2024. Este resultado fue afectado por las menores ventas de productos de librerías y escolares.

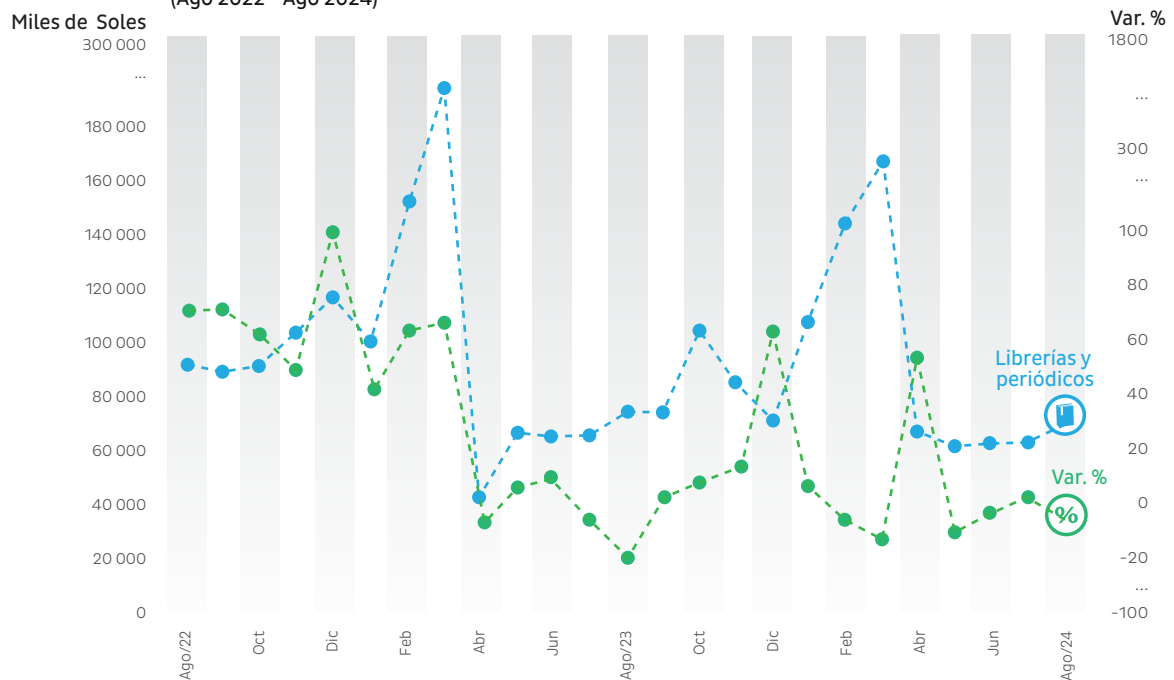
Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad tenemos a: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Ago 2022 - Ago 2024)



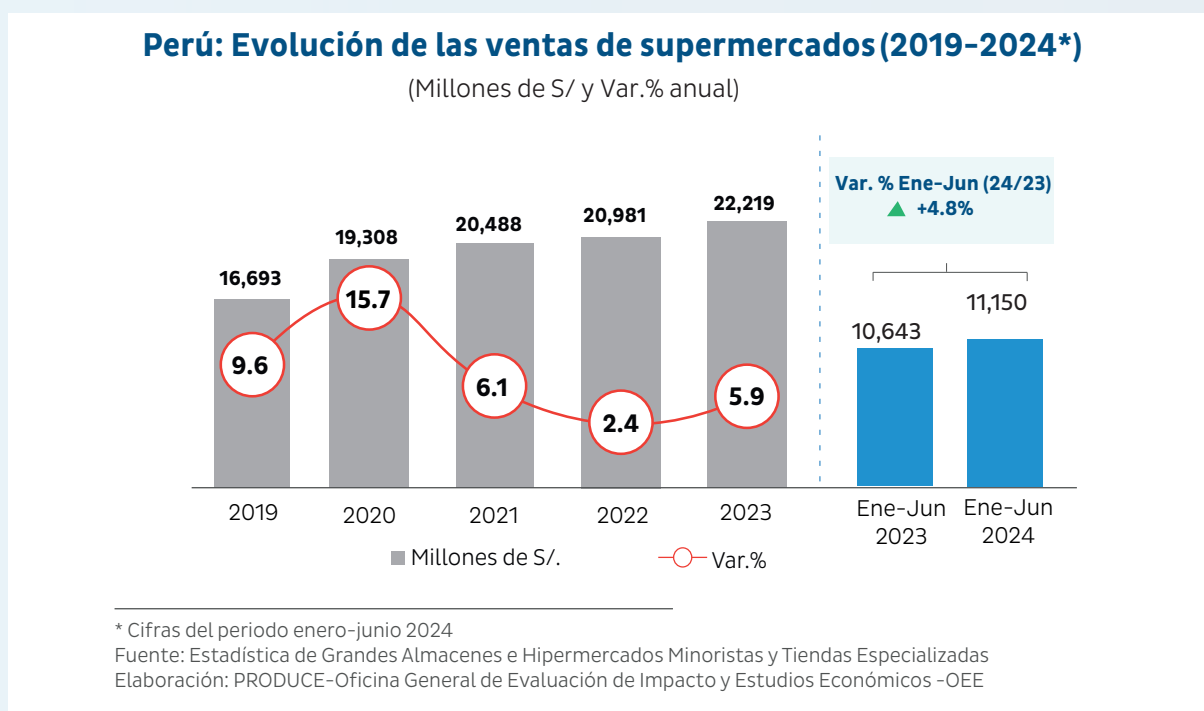
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desempeño económico de los Supermercados al primer semestre 2024

Los supermercados son establecimientos comerciales que se dedican a la venta de productos alimenticios y otros artículos de consumo masivo. Los supermercados tienen una gran importancia en la actividad económica, debido a que cumplen varias funciones, tales como ofrecer productos a precios accesibles y competitivos, fomentar el consumo local y el desarrollo regional, facilitar el acceso a créditos personales, entre otras (Reinvestment Brief, 2007). Por ello, es que desempeñan un papel importante en la economía y tienen un impacto positivo a nivel local (en particular en el sector de comercio minorista). Asimismo, proporcionan oportunidades de empleo, debido las importantes inversiones que se realizan para colocar este tipo de modelo de negocio, particularmente en la implementación de centros de distribución o de ventas, áreas de facturación, control de stock, así como en la infraestructura de los propios establecimientos (Zipitría, 2011).

En este contexto, entre 2019 y 2023 las ventas de los supermercados registraron un crecimiento promedio anual de 7.8%, al pasar de S/ 16.6 mil millones en 2019 a S/ 22.2 mil millones en 2023. Dicho crecimiento estuvo asociado al buen desempeño de las compras de los hogares, principalmente en productos de la canasta básica (alimentos y bebidas) en línea con la recuperación del consumo público (+4.6%) y privado (+0.1%).

En el primer semestre de 2024, las ventas acumuladas por los supermercados ascendieron a S/ 11.1 mil millones, lo que representó un avance de 4.8% interanual, debido al mayor consumo de los hogares en alimentos y bebidas ante una recuperación de la demanda interna (+3.6%).

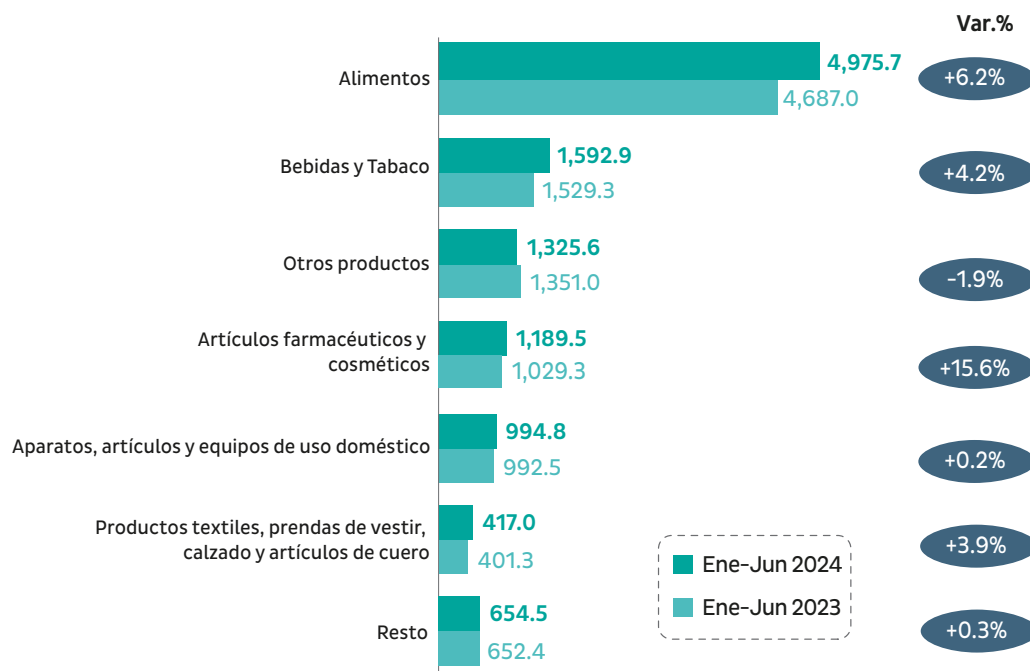


Por línea de producto, el gasto de los hogares entre enero y junio de 2024, se concentró principalmente en el rubro de alimentos, el cual registró un crecimiento de +6.2% interanual, seguido de la línea de bebidas y tabaco (+4.2%), artículos

farmacéuticos y cosméticos (+15.6%), aparatos, artículos y equipos de uso doméstico (+0.2%) y productos textiles y prendas de vestir (+3.9%). En contraste, fue atenuado parcialmente por la menor demanda de la línea de otros productos (-1.9%).

Perú: Evolución de las ventas de supermercados según línea de producto, Ene-Jun (2023-2024)*

(Millones de S/ y Var.% anual)



* Cifras del periodo enero-junio 2024

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos -OEE

En cuanto al nivel de empleo generado en los supermercados, éste registra una tendencia mixta entre 2019 y 2023. En efecto, entre 2019 y 2020 el empleo creció en 11.9% acumulado; mientras que, entre 2020 y 2022 (periodo de pandemia) el nivel de empleo decreció en 6.8%, debido al menor dinamismo de las actividades económicas que conllevó a menores contrataciones de personal. Al cierre de 2023, el nivel de empleo el disminuyó ligeramente en 0.8%, debido a una reducción en la demanda interna (-2.1%).

Asimismo, en el avance del primer semestre de 2024, el nivel de empleo alcanzó un total de 46 mil 487 empleados, cifra menor en 3.6% interanual, como resultado de la disminución del empleo permanente (-6.9%), el cual representa el 78% del empleo en supermercados; sin embargo, fue atenuado por un aumento en la demanda de empleo eventual (+11.0%).

Evolución del nivel de empleo en supermercados, 2019-2024*

(Nro de trabajadores)

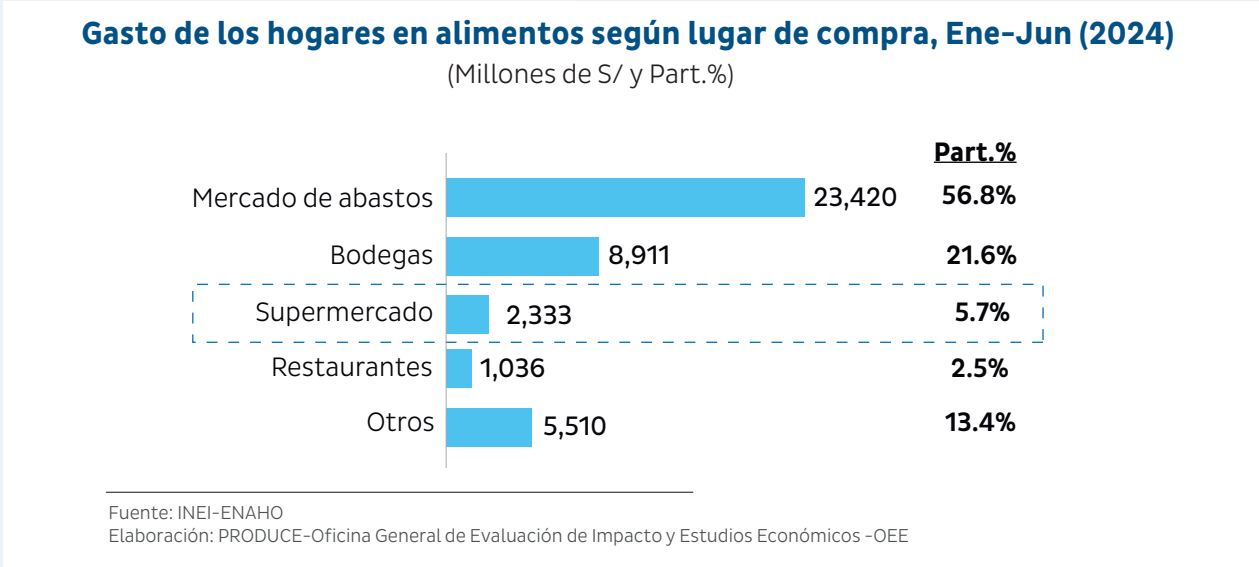


* Cifras del periodo Enero-Junio 2024

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos -OEE

En el primer semestre de 2024, los supermercados se ubicaron como el tercer canal de compra en alimentos y bebidas por parte de los hogares con una

participación de 5.7% del total del gasto de los hogares en alimentos, después de los mercados de abastos (56.8%) y las bodegas (21.6%).



A nivel regional, Lima representó el 69.7% del gasto total de alimentos y bebidas en supermercados a nivel nacional, luego le siguen Piura (5.8%), Arequipa (5.0%), La Libertad (3.4%) y Callao (3.4%).

Otras variables del sector

Personal Ocupado

En agosto de 2024, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó en 3.7% interanual. Ello debido a la reducción en las contrataciones de personal en las actividades como: supermercados e hipermercados (-3.6%), tiendas por departamento (-9.0%), ferreterías y acabados del hogar (-7.2%), equipamiento del hogar (-7.1%). En contraste aumentaron el personal ocupado, libros, periódicos y artículos de papelería (+16.4%) y las tiendas de farmacias y boticas (+1.7%).

Por tipo de empleo, disminuyeron las contrataciones del personal eventual en (-12.7% interanual), como también del personal permanente (-0.6%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino (-3.1%), así como, en el género femenino (-4.2%).



Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (Agosto 2024)

Actividad	Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.%
Var ^{1/} (%) Ago 24/ Ago 23	-0.6	-12.7	-3.1	-4.2		
CIU ^{a/} Total	84,668	25,835	47,528	62,975	110,503	-3.7
4711 Supermercados e Hipermercados	39,067	10,091	24,108	25,050	49,158	-3.6
4719 Tiendas por departamento ^{2/}	12,188	4,813	7,195	9,806	17,001	-9.0
4752 Ferreterías y acabados del hogar	14,033	94	8,244	5,883	14,127	-7.2
4759 Equipamiento del hogar	4,204	738	2,927	2,015	4,942	-7.1
4761 Libros, periódicos y artículos de papelería	1,285	1,011	1,202	1,094	2,296	16.4
4772 Boticas y Farmacias	13,891	9,088	3,852	19,127	22,979	1.7

Notas:

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno en agosto de 2024 ascendió a 6,026 establecimientos, cifra mayor en 680 locales, en comparación al total registrado en agosto del 2023. La principal actividad que incidió en dicho aumento fueron los supermercados e hipermercados (+498 locales más), seguido de la actividad de farmacias y de cuidado personal (172 locales más) y en menor medida por las tiendas por departamento (9 locales más), ferreterías y acabados del hogar (4 locales más) y equipamiento del hogar (4 locales más).



Número de tiendas

Según grupo y clase CIIU (Agosto 2024)

CIIU ^{a/}	Actividad	Ago- 23	Ago- 24	Var.(%) Ago 24/23
4711	Tiendas supermercados e hipermercados	1,888	2,386	26.4
4719	Tiendas por departamento ^{1/}	189	198	4.8
4752	Ferreterías y acabados del hogar	147	151	2.7
4759	Equipamiento del hogar	296	300	1.4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	178	171	-3.9
4772	Farmacias y cuidado personal	2,648	2,820	6.5

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024