



PERÚ

Ministerio
de la Producción

**BOLETÍN
ESTADÍSTICO**

Reporte de Comercio Interno

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Setiembre 2024





BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

REPORTE DE COMERCIO INTERNO

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, Setiembre 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Setiembre 2024

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

03 Introducción

15 Desempeño del factoring en el sector

04 Producción nacional y del sector comercio

18 Otras variables del sector

04 Desempeño según actividades

REPORTE DE COMERCIO INTERNO

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Setiembre 2024

Introducción

En setiembre de 2024, las ventas del sector comercio interno¹ se incrementaron en 1.8% interanual, como resultado de la mayor facturación de los supermercados e hipermercados (+0.1%), tiendas por departamento (+12.7%), equipamiento del hogar (+3.3%) y farmacias y boticas (+0.8%). Aunque atenuado, parcialmente, por la caída registrada en las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería (-16.8%) y de ferreterías y acabados (-0.04%).

Desempeño de las ventas internas según grupo y clase CIU¹, Setiembre 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU	Actividad	Set-23	Set-24	Var. % Set 24/23
Total		3,703.1	3,770.2	1.8
4711	Supermercados e hipermercados ²	1,782.4	1,785.0	0.1
4719	Tiendas por departamentos ³	517.8	583.6	12.7
4752	Ferreterías y acabados	471.1	470.9	-0.04
4759	Equipamiento del hogar	188.8	194.9	3.3
4772	Farmacias y boticas	668.0	673.5	0.8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	75.0	62.5	-16.8

Nota: Cifras sujetas a reajuste

1/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aprox. el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

2/ La CIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencias

3/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

En el acumulado de enero a setiembre de 2024, las ventas del comercio interno reportaron un avance del 2.3% en comparación al mismo periodo del 2023. Este resultado positivo se debe a un mayor consumo en el mercado interno, especialmente crecieron las ventas en los

supermercados e hipermercados (+4.0%), tiendas por departamentos (+4.1%) y equipamiento del hogar (+3.8%). Por otro lado, disminuyeron las ventas de productos de ferretería y acabados (-1.7%), libros, periódicos y artículos de papelería (-2.6%) y farmacias y boticas (-0.4%).

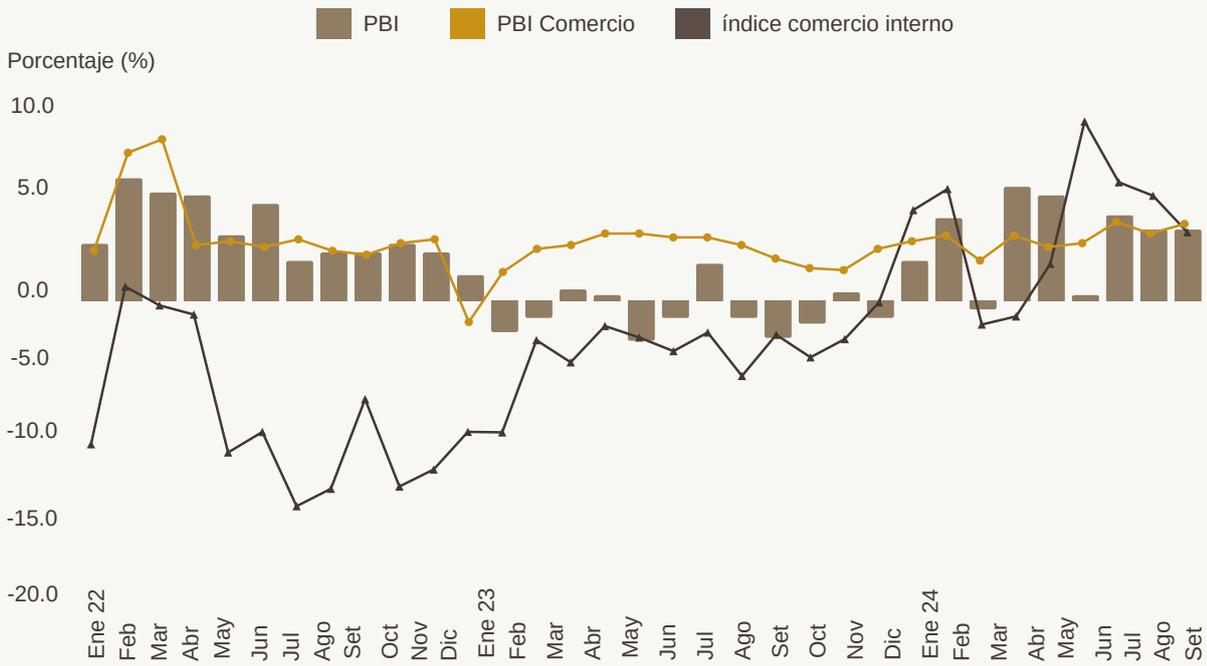
1/ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.

Producción nacional y del sector comercio

En setiembre de 2024, el PBI nacional experimentó un crecimiento del 3.2%, respecto al mismo mes del año 2023. Asimismo, el sector comercio siguió la tendencia positiva, registrando un incremento

interanual del 3.5%, influenciado por la mayor demanda de las actividades de comercio mayorista (+3.7%) y minorista (2.7%).

Evolución del PBI nacional, PBI comercio e Índice de comercio interno, Enero 2022-Setiembre 2024 ¹ (Var. %)²



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.

(*) Cifra sujeta a reajuste PBI

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

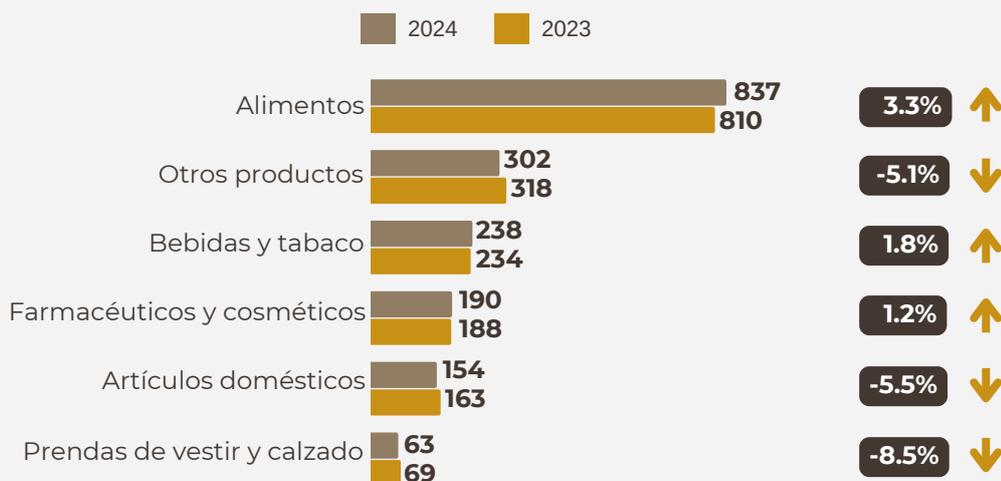
Desempeño según actividades

Ventas en tiendas por supermercados e hipermercados

En setiembre de 2024, las ventas de los supermercados e hipermercados registraron un ligero aumento del 0.1%, debido a la mayor facturación en las ventas de los

productos básicos como los alimentos (+3.3%), bebidas y tabaco (+1.8%), y productos farmacéuticos y cosméticos (+1.2%).

Ventas por líneas de productos, setiembre 2023 y setiembre 2024 (Millones de soles y Var. % interanual)



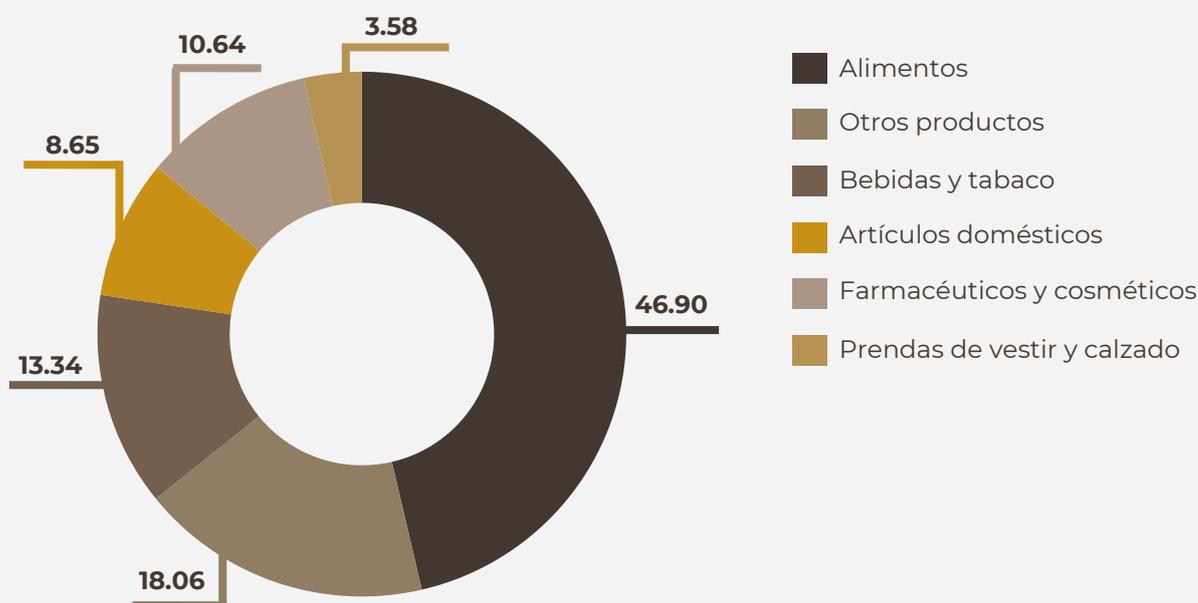
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



Las ventas de alimentos, bebidas y tabaco concentraron el 60.2% del valor total de ventas facturadas por los supermercados e hipermercados. Mientras que, el restante (39.8%) correspondió a los productos de artículos de uso doméstico, farmacia y cosméticos, prendas de vestir y calzado, y otros productos.

Las principales empresas del giro supermercados e hipermercado que presentaron mayor incidencia en esta actividad, según sus niveles de ventas, fueron; Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.

Participación de líneas de productos en supermercados e hipermercados, Setiembre 2024 (Part. %)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

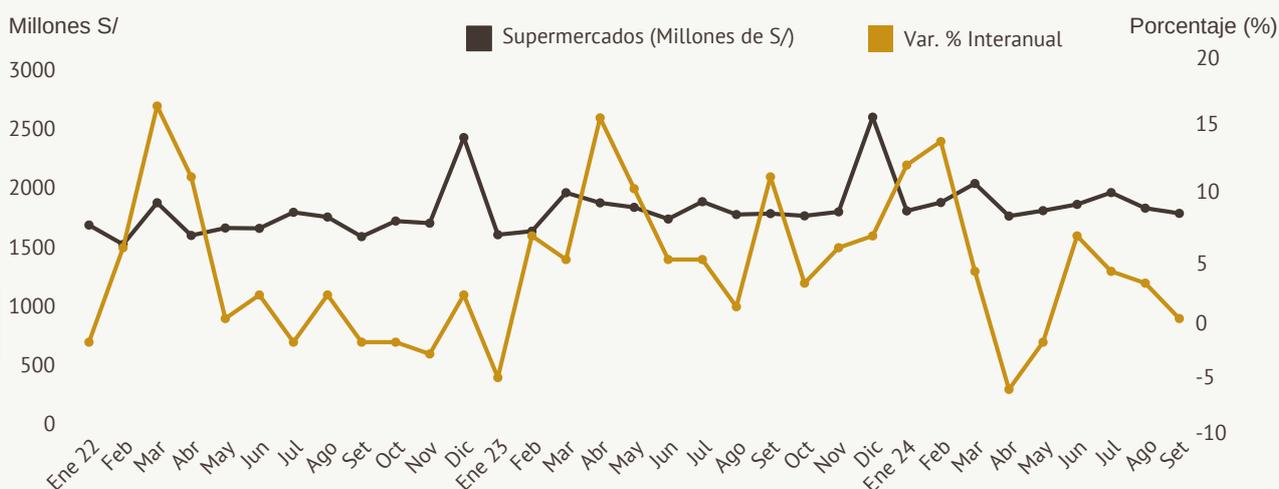
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

En cuanto a la evolución del indicador de esta actividad, desde el 2022, viene presentando comportamientos mixtos. En los meses de marzo y abril 2024, las ventas internas en supermercados

e hipermercados presentaron contracciones respecto a similar periodo del año anterior. Sin embargo, posteriormente experimentó una recuperación hasta junio, aunque luego volvió a disminuir.

Evolución y variación % de las ventas internas en supermercados e hipermercados

Enero 2022 a Setiembre 2024



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

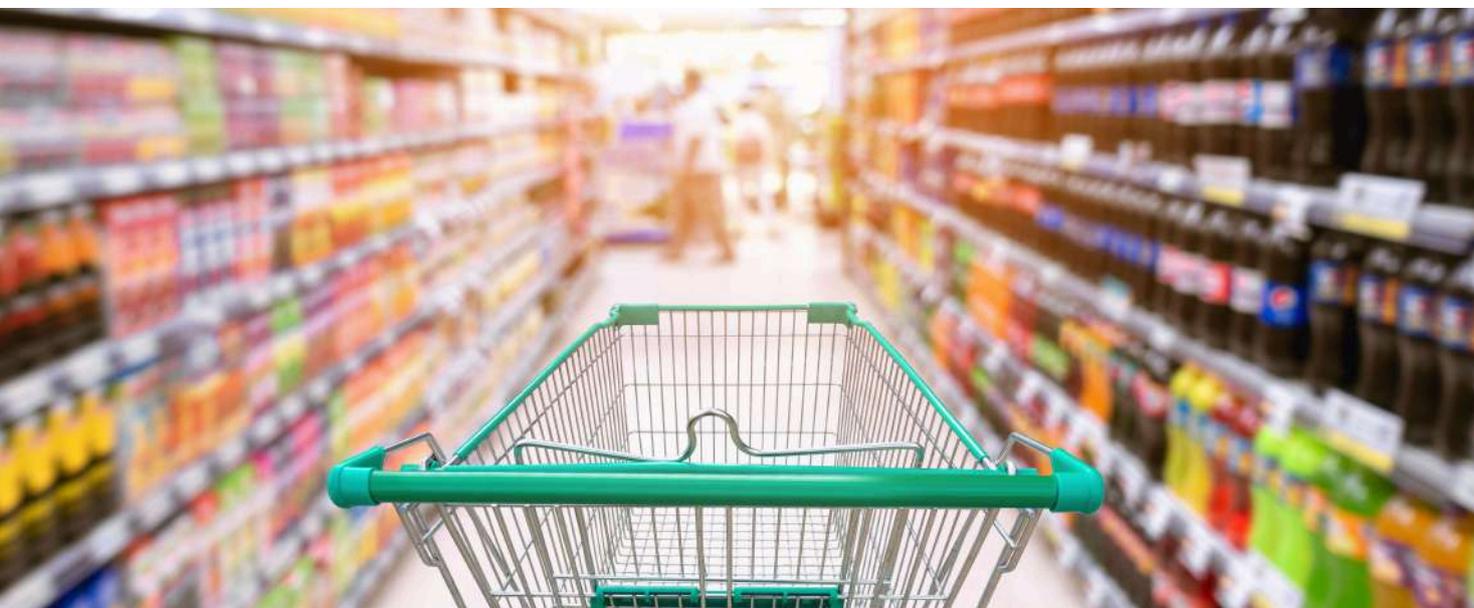
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

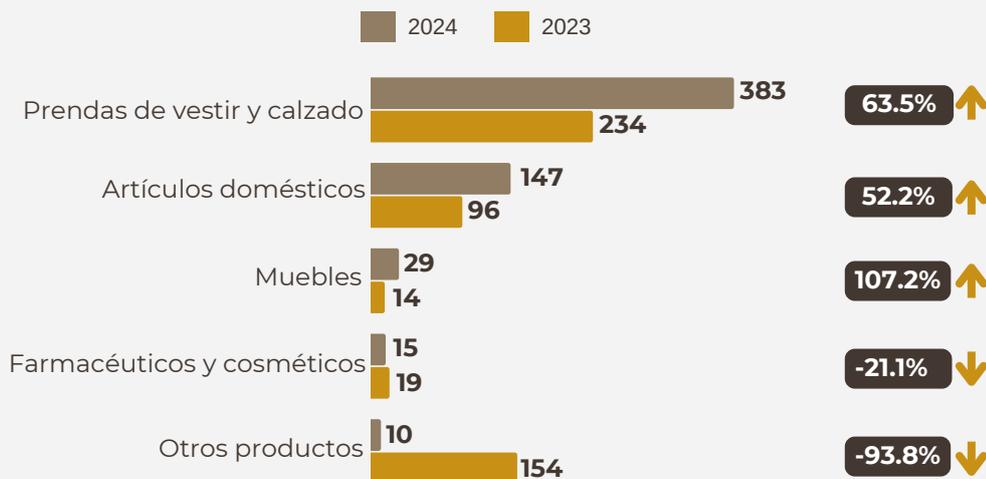
Ventas en tiendas por departamento

En setiembre de 2024, las ventas en las tiendas por departamento registraron un aumento del 12.7% con relación al mismo mes del año anterior, impulsadas por el mayor consumo de prendas de vestir gruesas, adquiridas para contrarrestar el intenso frío que se vivió en el país.

Asimismo, se observa una mayor demanda en las líneas de muebles (+107.2%), artículos de uso doméstico (+52.2%) y prendas de vestir y calzado (+63.5%). En contraste, dicho incremento fue atenuada por la caída en las ventas de artículos farmacéuticos y cosméticos (-21.1%) y otros productos (-93.8%).



Ventas por líneas de productos, setiembre 2023 y setiembre 2024 (Millones de soles y Var. % interanual)



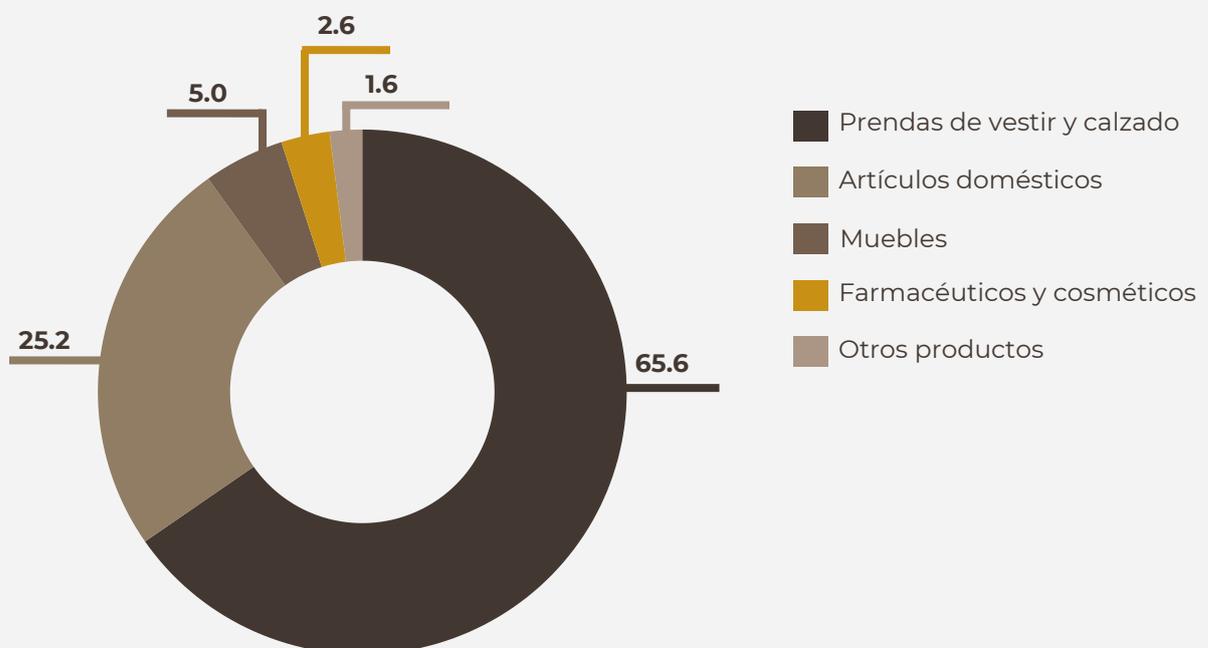
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



Las ventas de las líneas prendas de vestir, calzados y artículos de uso doméstico constituyeron, en su conjunto, el 90.8% del valor total de ventas facturadas por las tiendas por departamento. Luego, le siguen en menor medida las ventas de muebles, productos farmacéuticos y otros productos.

Las empresas de la actividad tiendas por departamentos que destacan por sus niveles de ventas son; Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

Participación de líneas de productos en tiendas por departamento, Setiembre 2024 (Part. %)



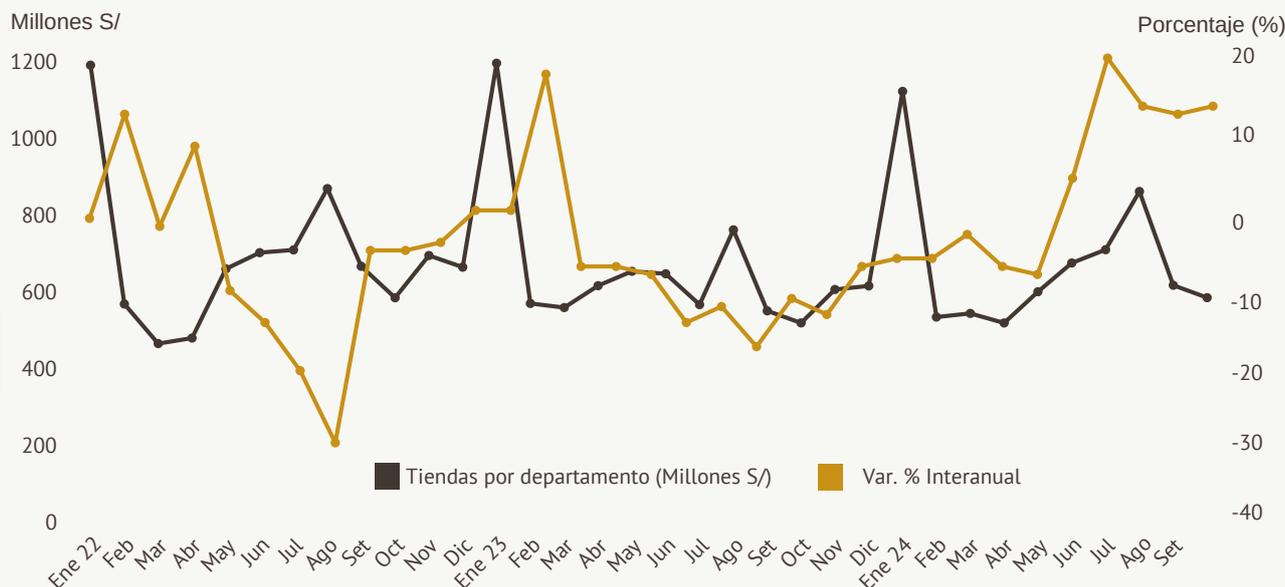
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Durante los cuatro primeros meses del 2024, las ventas de la actividad de tiendas por departamento registraron resultados negativos debido a un menor consumo. A partir de mayo, las ventas de las tiendas por departamento se recuperaron y

registraron resultados positivos; principalmente, en las líneas de prendas de vestir y calzado, cuidado personal entre otros productos diversos ante los cambios de coyuntura económica que conlleva a priorizar las compras del consumidor peruano.

Evolución y variación % de las ventas internas en tiendas por departamentos

Enero 2022 a Setiembre 2024



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas de productos de ferreterías y acabados

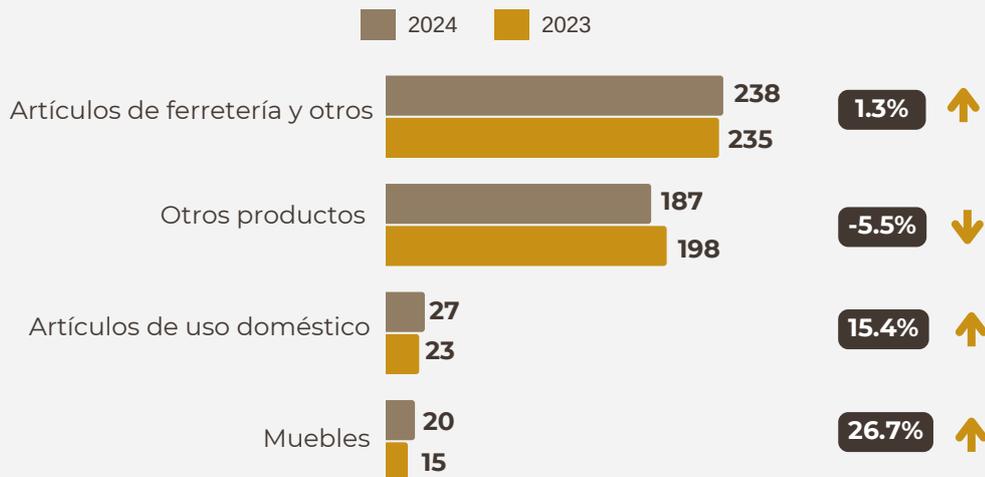
Para setiembre de 2024, las ventas de los productos de ferretería y acabado registraron una leve caída de 0.04% con relación a setiembre de 2023.

Este resultado se debe a la reducción en las ventas de productos diversos (-5.5%), a razón de las menores inversiones en ejecución de obras pública y privadas, acabados de edificio,

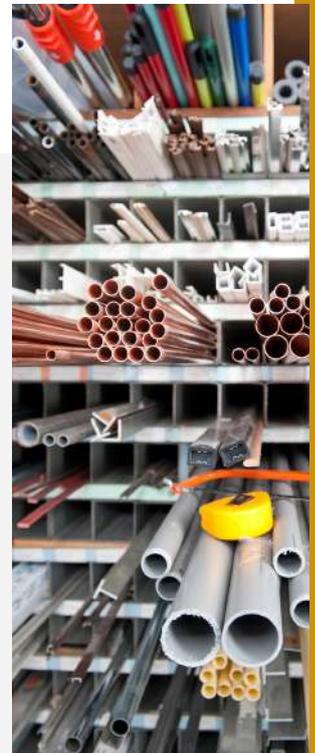
el cual se ve reflejado en el bajo desempeño del sector construcción. En contraste, dicho resultado fue atenuado parcialmente por un aumento en la comercialización de las ventas de muebles (+26.7%), aparatos, artículos de uso doméstico (+15.4%), artículos de ferretería, pinturas y vidrio y artículos de uso doméstico (+1.3%).



Ventas por líneas de productos, setiembre 2023 y setiembre 2024 (Millones de soles y Var. % interanual)



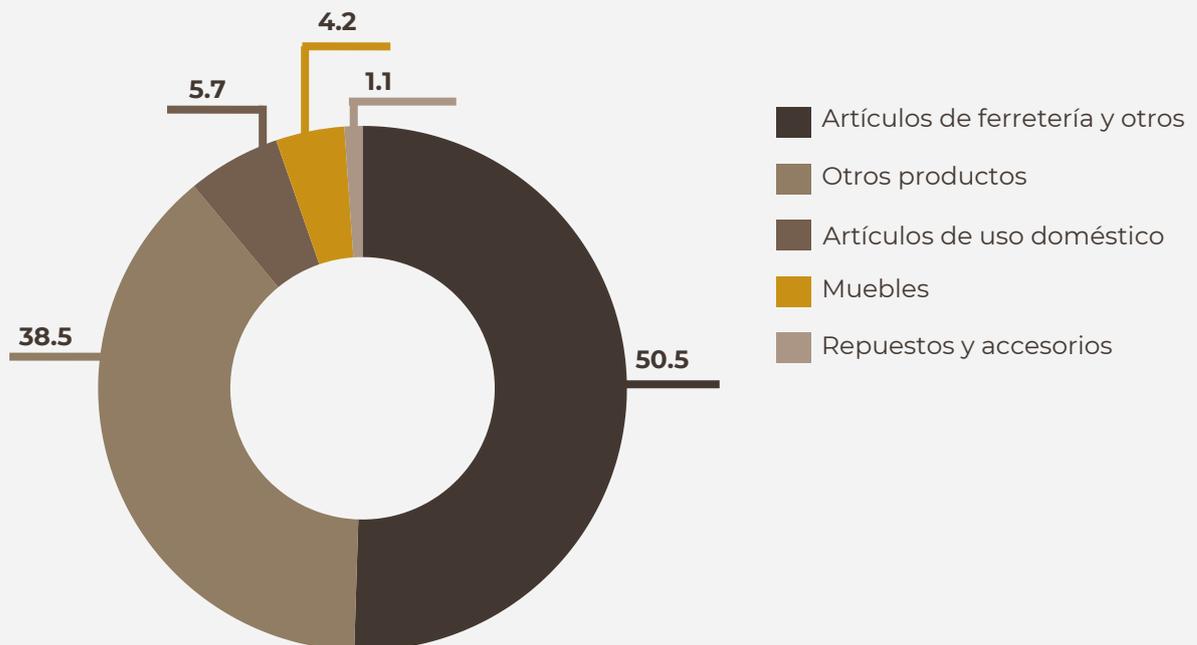
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



En el mes de setiembre de 2024, la línea de productos de artículos de ferreterías registró una mayor participación en las ventas de esta actividad (50.5%), seguida por la línea de artículos de uso doméstico y muebles, con una

participación del 11.0%, y otros productos (38.5%). Las empresas que destacaron en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas fueron; Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

Participación de líneas de productos de ferreterías y acabados del hogar, Setiembre 2024 (Part. %)



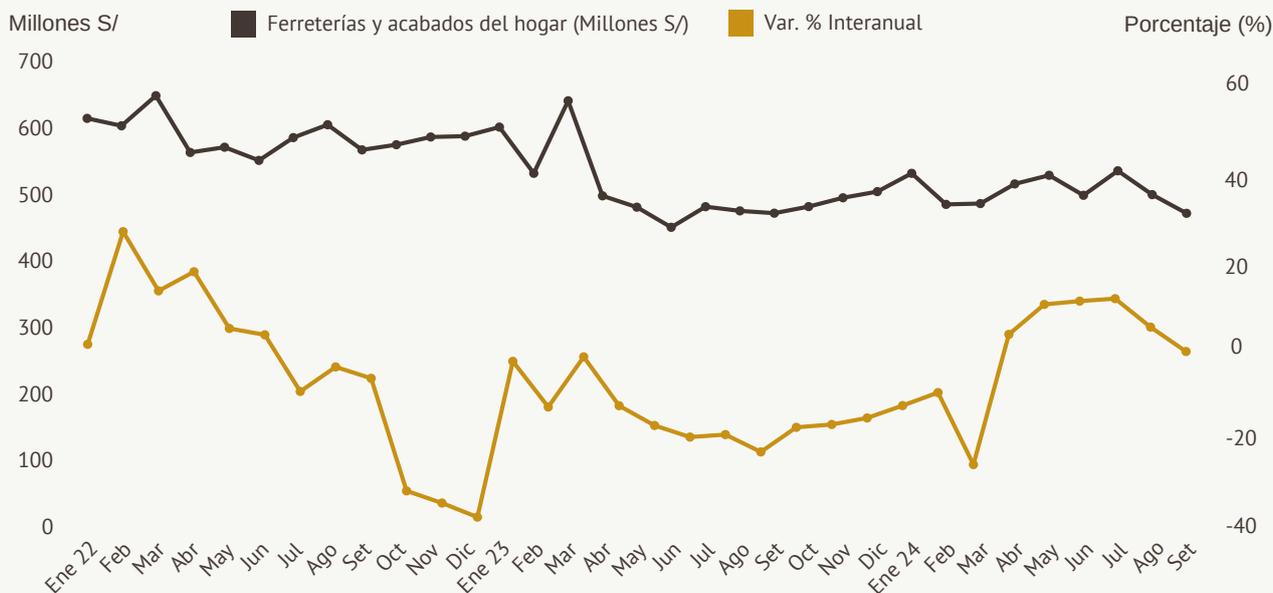
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Entre enero y setiembre de 2024, se observa un lento crecimiento en las ventas de los productos de ferreterías y acabados a razón del

poco dinamismo de las inversiones en el sector construcción, específicamente en obras del sector público y privado.

Evolución y variación % de las ventas internas en ferreterías y acabados del hogar

Enero 2022 a Setiembre 2024



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas de productos de equipamiento del hogar

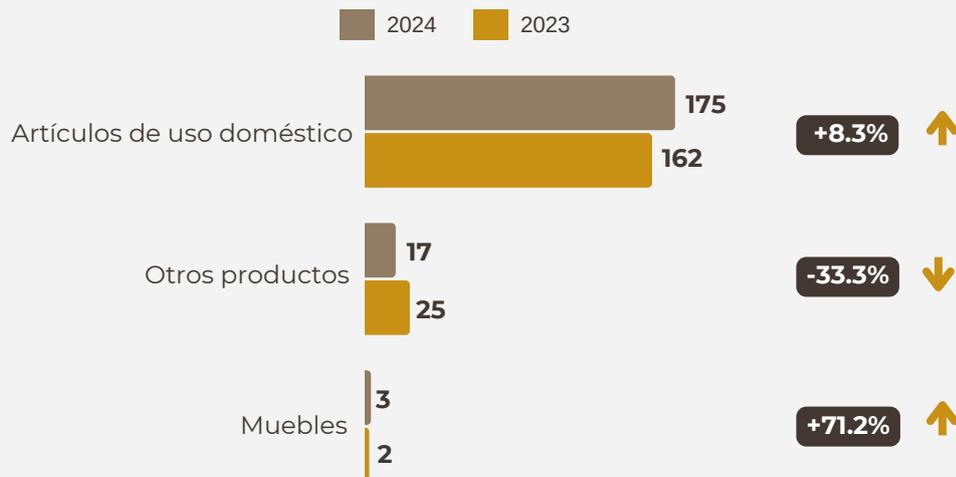
En setiembre de 2024, las ventas de equipamiento del hogar aumentaron un 3.3%, explicado por el impulso en las tendencias de consumo que prevalecen la funcionalidad y el diseño.

En particular, se observa un incremento en la facturación de las ventas de artículos de uso doméstico (+8.3%) y muebles (+71.2%).

En contraste, este resultado sería atenuado por una disminución en las ventas de productos diversos (-33.3%).



Ventas por líneas de productos, setiembre 2023 y setiembre 2024 (Millones de soles y Var. % interanual)



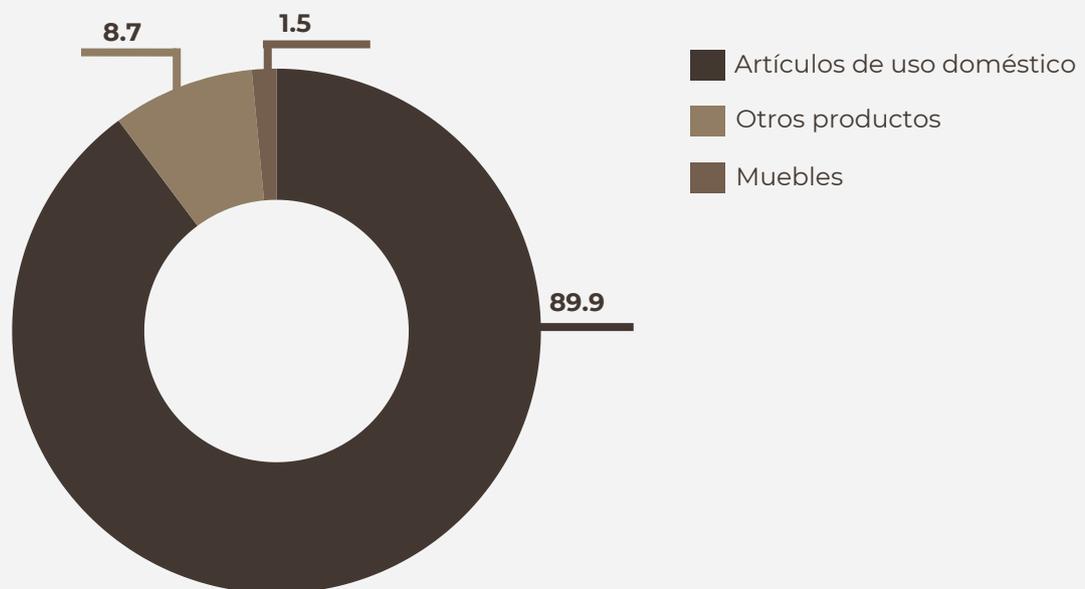
Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



Las ventas de la línea de artículos de uso doméstico tuvieron una mayor participación (89.9%) en las ventas de la actividad de equipamiento del hogar en setiembre de 2024; mientras que, la línea de muebles y productos diversos registraron un aporte de 10.2%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

Participación de líneas de productos de equipamientos del hogar, Setiembre 2024 (Part. %)



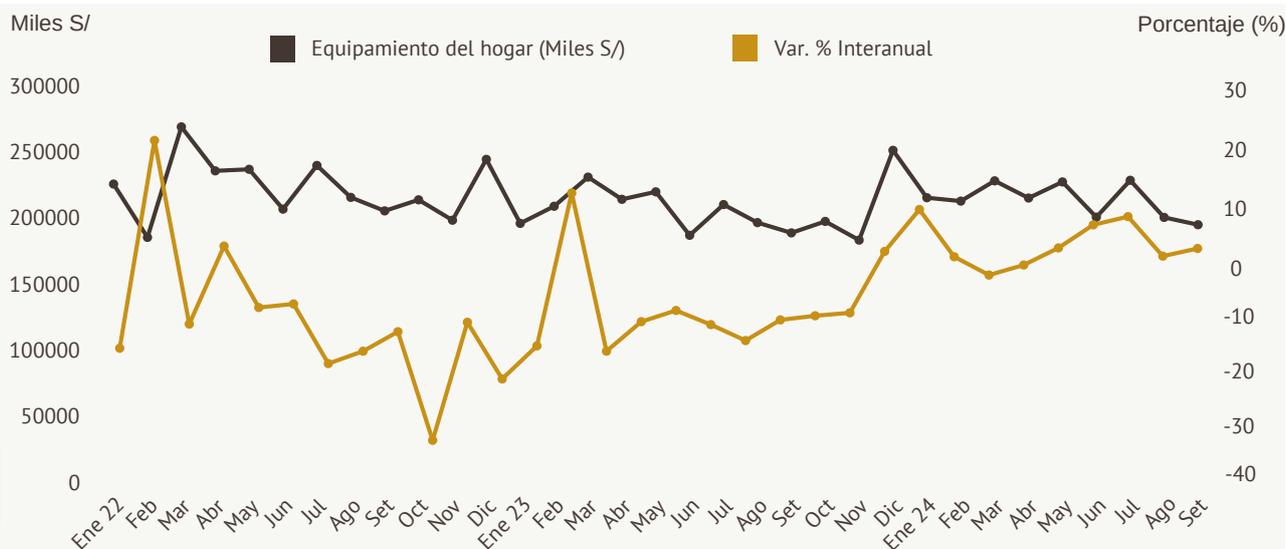
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Entre enero y setiembre de 2024, las ventas de equipamientos del hogar mostraron resultados mixtos, donde las mayores ventas se vienen dando

por una mayor priorización de los hogares por productos de consumo masivo.

Evolución y variación % de las ventas internas de equipamiento del hogar

Enero 2022 a Setiembre 2024



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas de productos farmacéuticos y cuidado personal

Las ventas de los productos farmacéuticos y de cuidado personal aumentaron un 0.8% en setiembre de 2024. Este resultado estuvo asociado a una ligera demanda de productos para el cuidado personal en la utilización de

cremas, perfumes, limpieza entre otros productos, significando un incremento en la demanda de productos de cuidado personal (+0.3%) y productos farmacéuticos y medicinales (+0.9%).



Ventas por líneas de productos, setiembre 2024 (Var. % interanual)

Farmacéuticos y medicinales **0.94**

Productos cuidado personal **0.3**

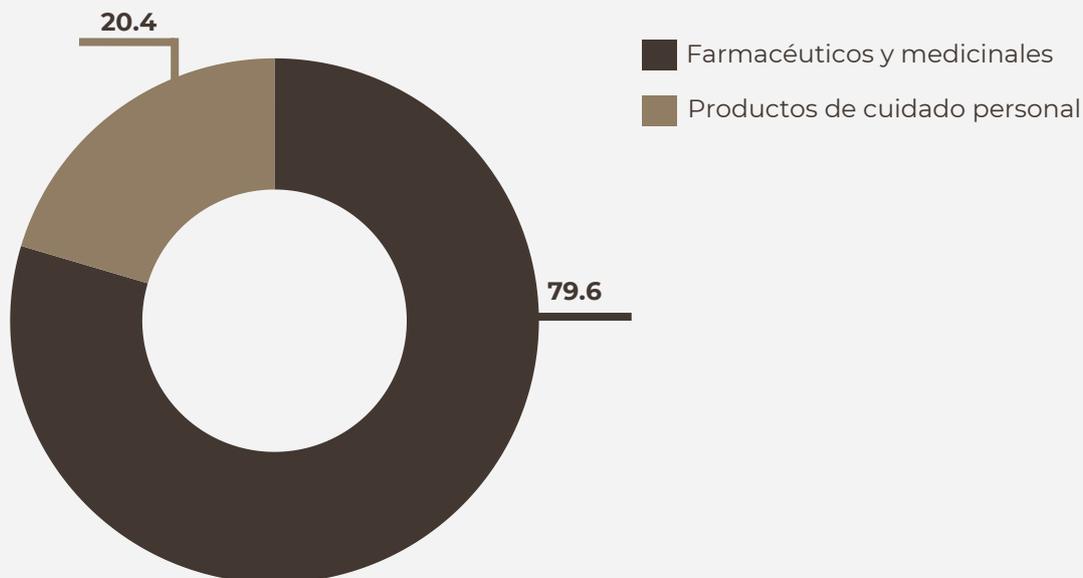
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que, en setiembre del 2024, las ventas de productos farmacéuticos y medicinales concentraron el 79.6%, seguido de las ventas de productos de cuidado personal (20.4%).

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes se encuentran MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

Participación de líneas de productos farmacéuticos y cuidado personal, Setiembre 2024 (Part. %)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

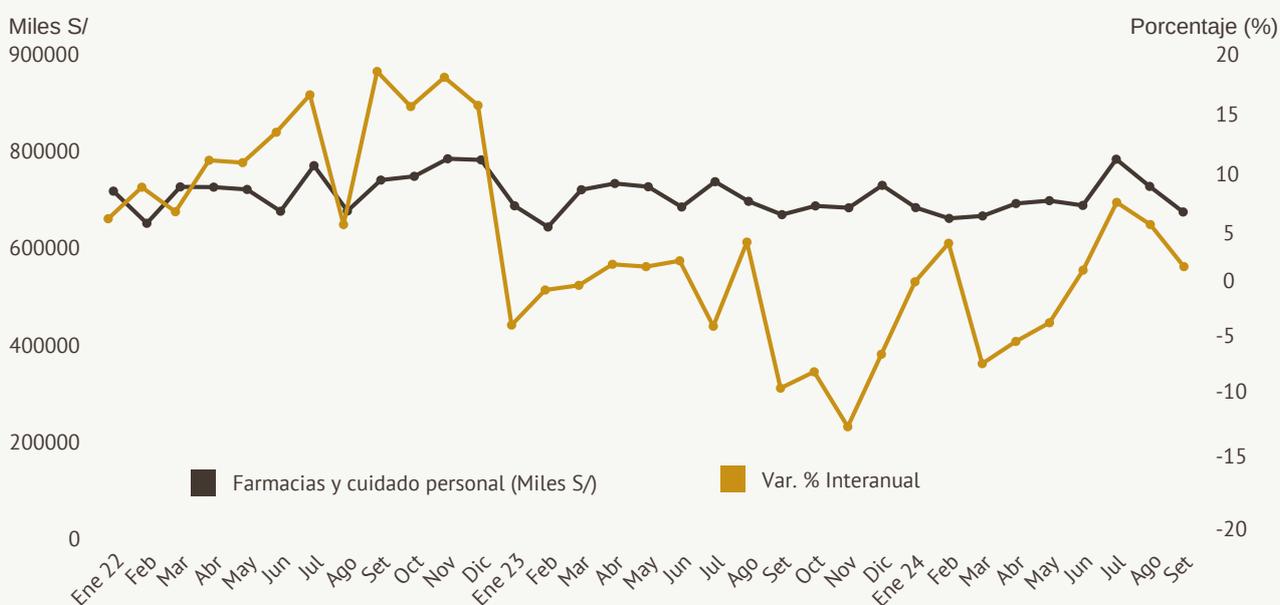


Entre enero y setiembre de 2024, se observa que las ventas de la actividad de productos

farmacéuticos y cuidado personal mantiene una ligera tendencia positiva.

Evolución y variación % de las ventas internas de productos farmacéuticos y cuidado personal

Enero 2022 a Setiembre 2024



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

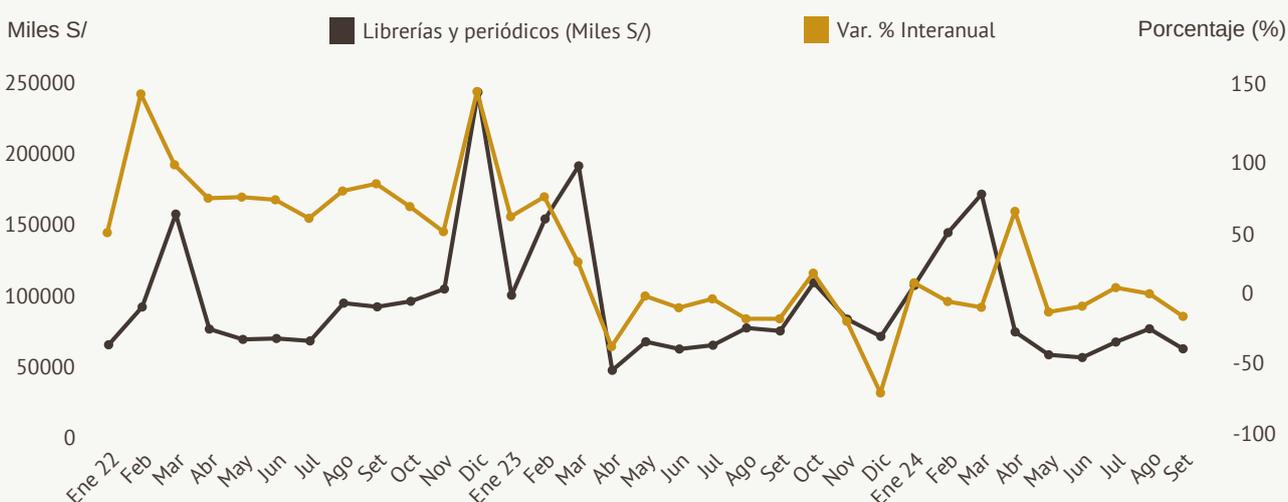
Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

En setiembre de 2024, las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería disminuyeron un 16.8% con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado se debe a las

menores ventas registradas en productos de librería y escolares. Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad se encuentran la Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.

Evolución y variación % de las ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería:

Enero 2022 a Setiembre 2024



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

En el último quinquenio, el financiamiento a través de facturas negociables en el sector de Comercio Interno creció a una tasa promedio anual del 44.5%, pasando de 130.3 millones de soles en 2019 a 568.0 millones de soles en 2023. Este resultado positivo, se debió al mayor número de facturas negociables que se tranzaron en dicho periodo.

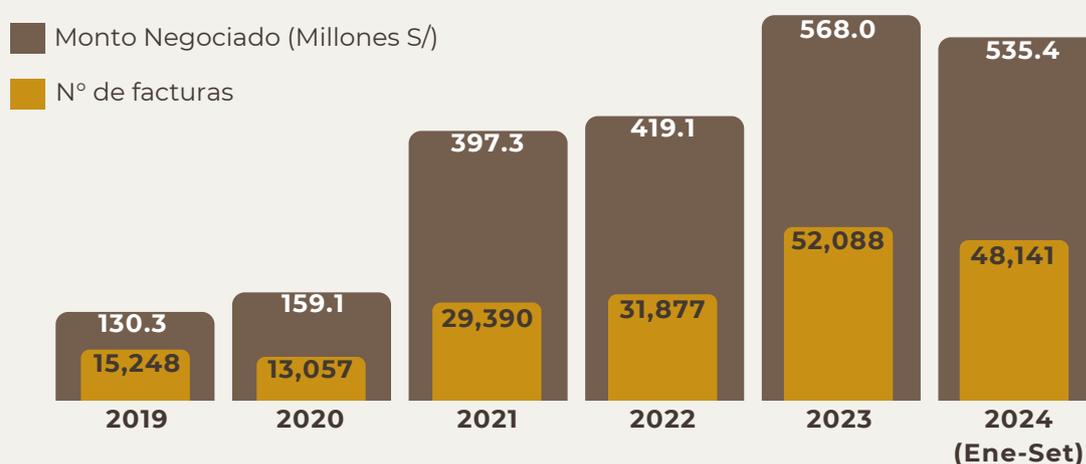
Entre enero y setiembre de 2024, las empresas del sector de comercio interno accedieron a operaciones de factoring por

un monto total de 535.4 millones de soles, lo que representó un incremento del 33.7% respecto al mismo periodo del año anterior. Este monto equivale al 1.7% del total de factoring negociado a nivel nacional. Asimismo, las micro y pequeñas empresas (MYPE) concentraron el 35.0% (187.2 millones de soles) del monto total movilizado por factoring por el sector, y la mediana y gran empresa el 65.0% (348.2 millones de soles).

Gráfico 1: Evolución de los montos y facturas negociables en el Comercio Interno*

2019 – 2024 (enero-setiembre)

(En millones de soles y Número de facturas)



Nota: (*) Se considera Comercio interno a las empresas que se encuentran comprendidas en las actividades de las clases CIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4

Fuente: Registro Central de Valores y Liquidaciones (CAVALI), SUNAT

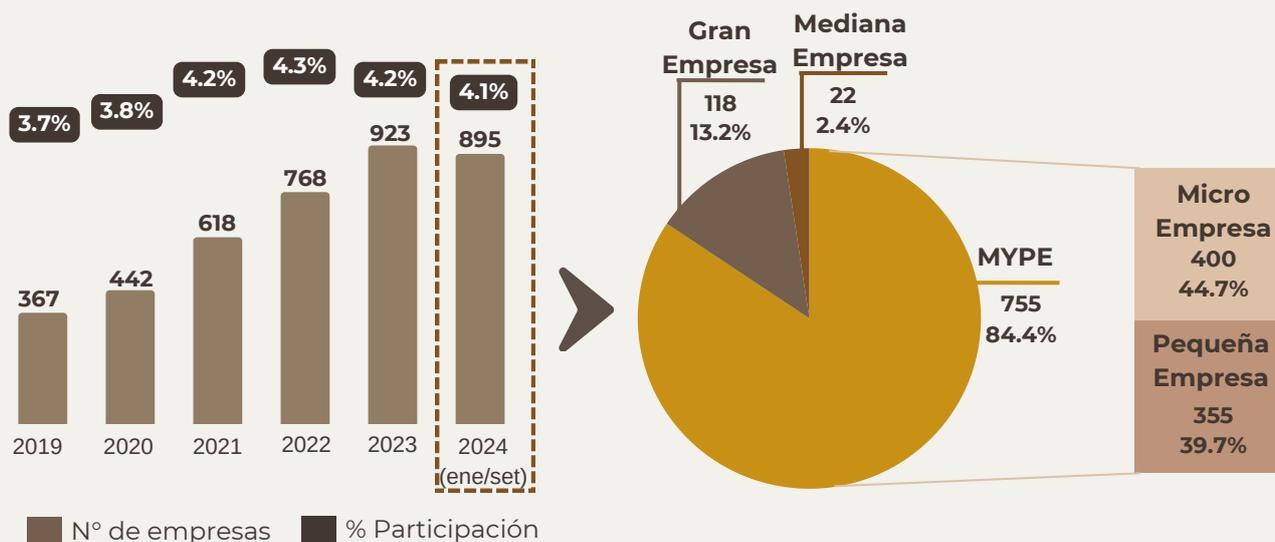
Elaboración: Produce-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

A nivel empresarial, en los últimos cinco años, el total de empresas del sector comercio interno que efectuaron operaciones de factoring aumentaron de manera significativa en 25.9%, en promedio por año, alcanzando las 923 firmas en 2023. Este incremento estuvo presente en todos los tamaños empresariales, donde las microempresas aumentaron en un 34.9% en dicho periodo, la pequeña en 23.0%, la mediana

en 24.3% y la gran empresa en 16.1%.

Al cierre de setiembre de 2024, alrededor de 895 empresas realizaron financiamiento vía factoring por un monto de 535.4 millones de soles, de los cuales el 84.4% (755 firmas) fueron MYPE y el 15.6% (140) medianas y gran empresa.

Gráfico 2: Total de empresas del Comercio Interno con financiamiento vía facturas negociables*
2019-2024 (enero-setiembre)



Nota: (*) Se considera Comercio interno a las empresas que se encuentran comprendidas en las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4
Fuente: Registro Central de Valores y Liquidaciones (CAVALI), SUNAT
Elaboración: Produce-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por actividad económica, se observa que, entre enero y setiembre de 2024, el mayor uso de financiamiento vía facturas negociables se registró en el rubro de venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados. En efecto, el monto negociado en esta actividad ascendió a S/ 284.4 millones, representando el 53.1%

del monto total gestionado por el sector y un total de 21,036 facturas negociadas. En tanto, la actividad que menos se financió a través del factoring fueron las ventas al por menor en comercios no especializados con predominio de alimentos, bebidas y tabaco, emitiendo un total de 1,309 facturas negociables, equivalente a un valor de S/ 5.6 millones.

Tabla 1: Empresas que accedieron a las facturas negociables en el Comercio interno según actividad económica*

Ene - Set 2024

Actividades económicas	Nº de empresas (cantidad)	Monto (Millones de s/)	Nº de facturas (Cantidad)
Libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados	354	284.4	21,036
Artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados	243	91.8	10,658
Productos farmacéuticos y médicos, cosméticos tocador en almacenes especializados	107	75.8	7,436
Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados	126	50.6	6,826
Aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, para el hogar en almacenes especializados	50	27.0	876
Comercios no especializados con predominio de alimentos, bebidas y tabaco	15	5.6	1,309
Total Comercio Interno	895	535.4	48,141

Nota: (*) Se considera Comercio interno a las empresas que se encuentran comprendidas en las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4
Fuente: Registro Central de Valores y Liquidaciones (CAVALI), SUNAT
Elaboración: Produce-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En el periodo enero a setiembre de 2024, la mayoría de empresas del Comercio Interno que obtuvieron liquidez mediante el factoring, se ubicaron en Lima y concentró el 80.2% del monto total negociado de las facturas negociables (S/ 429.4 millones). Entre otras regiones que más resaltan en el uso de facturas negociables tenemos a Callao, Ica, Arequipa, Piura y Arequipa, que en su conjunto representan el 15.2% del valor total de las facturas. Mientras que las empresas

del sector con menor participación del monto proveniente de facturas negociables se situaron en La Libertad, Moquegua, Tumbes, Ancash, Loreto, Puno, Huánuco, Cajamarca, Junín, Ucayali, Madre De Dios, Ayacucho, San Martín, Cusco y Tacna. Cabe mencionar que, las empresas del sector comercio interno con sede en Amazonas, Apurímac, Huancavelica y Pasco no registran operaciones de factoring en dicho periodo.

Gráfico 3: Distribución del monto y registro de facturas negociables por región
(Ene-Set 2024)

Región	Monto negociado	N° de facturas	N° de Empresas
Lima	429,440,180	38,327	667
Callao	27,383,558	1,711	29
Ica	26,606,050	2,957	21
Piura	16,812,271	1,374	38
Arequipa	10,726,300	1,128	30
Lambayeque	8,786,771	1,122	19
La Libertad	4,370,705	1,071	33
Moquegua	3,131,101	14	5
Tumbes	2,199,059	30	4
Ancash	1,964,231	154	15
Loreto	1,239,923	9	3
Puno	833,389	6	3
Huanuco	598,956	25	2
Cajamarca	392,757	85	6
Junín	334,937	63	8
Ucayali	212,818	26	5
Madre de Dios	125,333	21	2
Ayacucho	118,755	3	1
San Martín	68,488	9	1
Cusco	61,913	4	2
Tacna	13,689	2	1

Nota: (*) Se considera Comercio interno a las empresas que se encuentran comprendidas en las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4

Fuente: Registro Central de Valores y Liquidaciones (CAVALI), SUNAT

Elaboración: Produce-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Otras variables del sector

Personal Ocupado

Para setiembre de 2024, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó en 2.0% interanual. Ello debido a la reducción en las contrataciones de personal en las actividades como supermercados e hipermercados (-2.7%), tiendas por departamento (-1.0%), ferreterías y acabados del hogar (-7.4%), equipamiento del hogar (-2.8%). En contraste, se aprecia un aumento del personal ocupado del giro de comercio de libros, periódicos y artículos de papelería (+11.6%) y las tiendas de farmacias y boticas (+1.4%).

Por tipo de empleo, disminuyeron las contrataciones del personal eventual (-13.2% interanual), sin embargo, se observa un incremento en el personal permanente (+2.0%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino (-1.6%) y femenino (-2.3%).

PERSONAL OCUPADO: Número de personas según grupo y clase CIU

CIU ^a	Actividad	Total		Tipo de empleo			
				Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres
	Variación % ¹	-2.0		2.0	-13.2	-1.6	-2.3
	2024	110,910	Var.%¹	85,230	25,680	48,346	62,564
4711	Supermercados e hipermercados	49,556	-2.7	39,381	10,175	24,864	24,692
4719	Tiendas por departamentos ²	17,067	-1.0	12,394	4,673	7,219	9,848
4752	Ferreterías y acabados del hogar	14,147	-7.4	14,053	94	8,278	5,869
4759	Equipamiento del hogar	5,011	-2.8	4,200	811	2,967	2,044
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	2,175	11.6	1,196	979	1,159	1,016
4772	Farmacias y boticas	22,954	1.4	14,006	8,948	3,859	19,095

Notas: (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

1/: Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

2/: Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno, en setiembre de 2024, ascendió a 6,063 establecimientos, cifra mayor en 675 locales, en comparación a setiembre del 2023. La principal actividad que incidió en dicho aumento fueron los supermercados e hipermercados (502 locales más), seguido

de farmacias y de cuidado personal (163 locales más), y en menor medida, las tiendas por departamento (9 locales más), ferreterías y acabados del hogar (4 locales más), equipamiento del hogar (5 locales más) y libros periódicos y artículos de papelería (8 locales menos).

Número de tiendas según clase CIU

CIU ^a	Actividad	2023	2024	Var.% 2024/23
4711	Supermercados e hipermercados	1,919	2,421	26.2
4719	Tiendas por departamentos	189	198	4.8
4752	Ferreterías y acabados del hogar	147	151	2.7
4759	Equipamiento del hogar	296	301	1.7
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	178	170	-4.5
4772	Farmacias y cuidado personal	2,659	2,822	6.1
Total		5,388	6,063	12,5

Notas: Cifras sujeta a reajuste

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

