



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2020

Boletín de
Comercio Interno

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

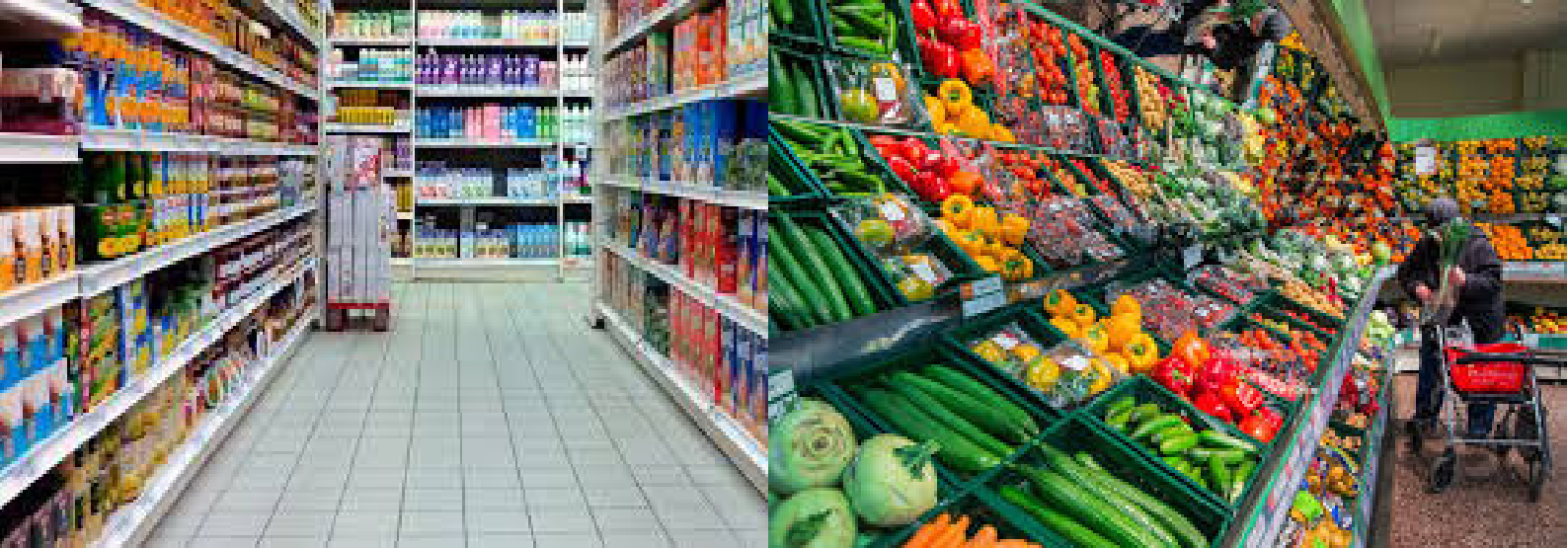
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2020

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2020

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño según actividades	5
Otras variables del sector	15
Número de tiendas	16
Proyectos de inversión	16

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Julio de 2020

Introducción

En julio de 2020, las ventas del comercio interno experimentaron un incremento de 14% interanual. Dicho comportamiento fue resultado del desempeño positivo registrado por las principales actividades que componen este sector, tales como: tiendas por departamento y supermercados (12.2%), de ferreterías y equipamiento del hogar en 10.8%, y de boticas y farmacias (25.1%); pero atenuados por el descenso en la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería (-8.7%).

En este mes, se registra una recuperación de las ventas en las actividades de tiendas por departamento y supermercados, ferreterías y equipamiento del hogar, así como de boticas

y farmacias; mientras que, la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería, mantuvo una caída, debido a la no apertura de los locales comerciales por la cuarentena por el COVID-19.

Las ventas del comercio interno después de los primeros cuatro meses de resultados negativos, registran una buena performance. Así, en julio el desempeño de la actividad fue favorable, debido a los mayores ingresos por gratificaciones y los bonos otorgados por el Gobierno, ante la pandemia del COVID-19, así como también por la apertura gradual de las tiendas comerciales.



Ventas internas

Según grupo y clase CIU, ^{2/} Julio 2019 - Julio 2020

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU (a)	Actividad	Jul-19 ^(b)	Jul-20 ^(b)	Var. (%) Jul 20/19
	Total	3,398	3,873	14.0
471	Tiendas por departamento ^{1/} y supermercados	1,991	2,233	12.2
475	Ferreterías y equipamiento del hogar	720	798	10.8
4772	Boticas y Farmacias	634	793	25.1
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	53	48	-8.7

Notas:

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

2/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98,5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

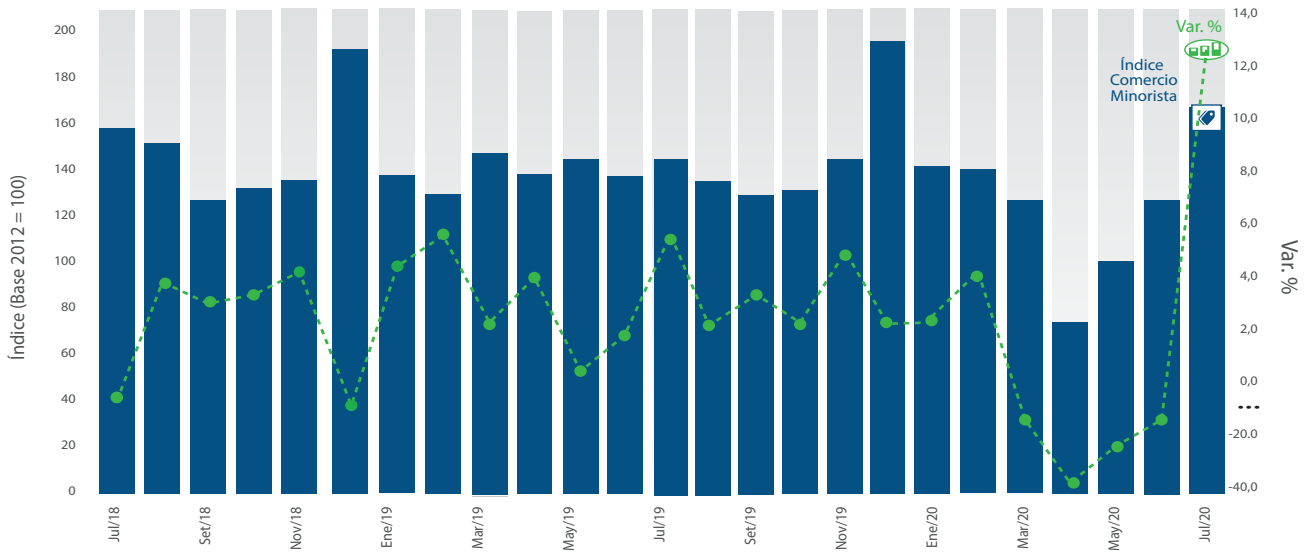
Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

¹ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades del grupo CIU 471 y 475, y de las clases CIU 4772 y 4761 de revisión 4.



Índice y variación porcentual de comercio minorista (Julio 2018 - Julio 2020)



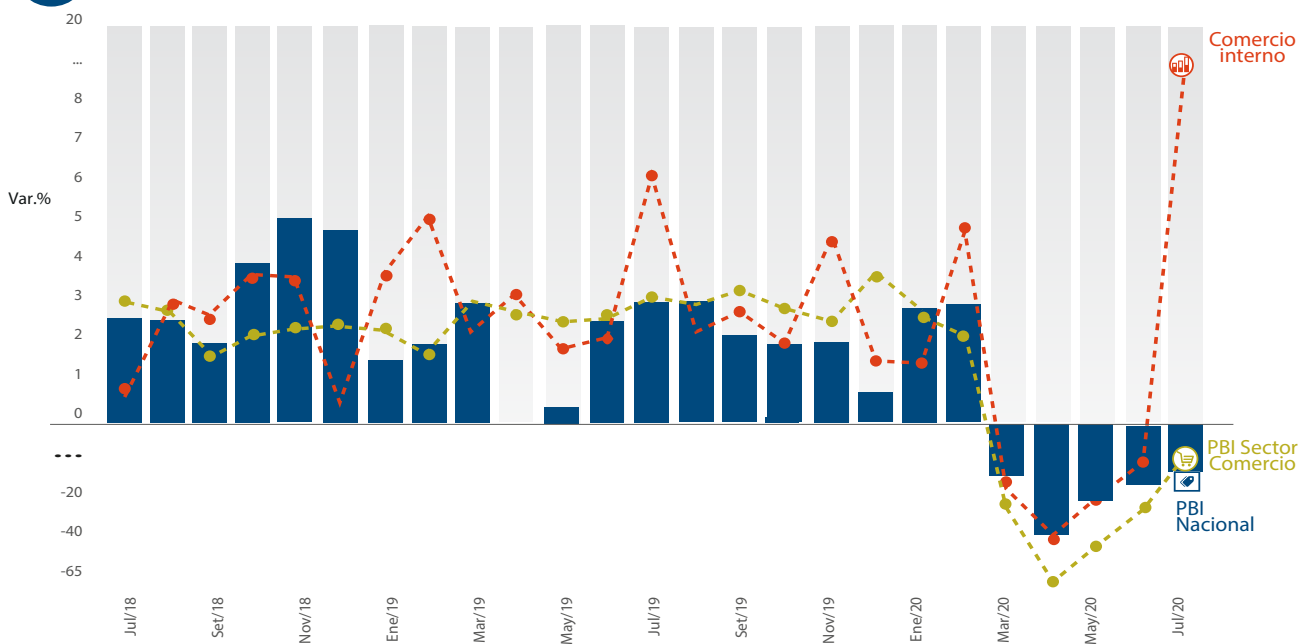
Fuente: INEI, BCRP y Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Producción total nacional versus sector comercio

En julio de 2020, el PBI nacional por quinto mes consecutivo registró una disminución de 11.8% interanual. En tanto, el sector comercio, registró un descenso de 11.5% interanual, el mismo que obedeció al bajo desempeño de los subsectores de comercio mayorista, y en menor medida, del minorista. En efecto, el comercio interno experimentó un incremento de 14%, impulsado por las mayores ventas de las tiendas por departamento y supermercados, y farmacias y boticas.



Variación porcentual² del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno¹ (Julio 2018 - Julio 2020)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio a precios constantes de 2007 y del comercio interno con año base 2012.

Fuente: INEI, BCRP y Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Desempeño según actividades


Ventas en tiendas por departamento y supermercados

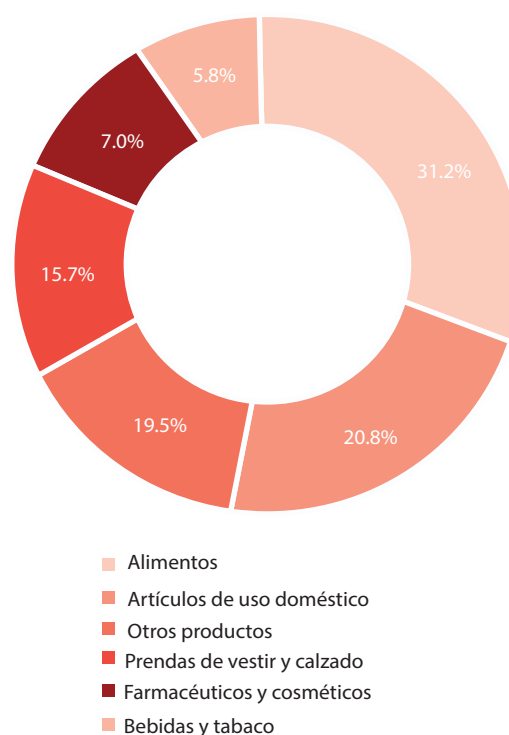
En julio de 2020, las ventas de la actividad de tiendas por departamento y supermercados aumentaron en 12.2% interanual. Como resultado de una mejora en las ventas de artículos de uso doméstico, de alimentos, productos diversos, y productos farmacéuticos y medicinales. Por otro lado, se observa una disminución en las ventas de prendas de vestir y calzado, y bebidas y tabaco.

Cabe indicar que, en este mes las líneas de alimentos, artículos de uso doméstico y otros productos, concentraron en conjunto el 71.5% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento y supermercados. Mientras que, el restante 28.5% correspondió a productos como prendas de vestir y calzados, bebidas y tabaco, y de productos farmacéuticos y cosméticos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas son: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus, Saga Falabella, Tiendas Ripley y Makro Supermayorista.

El desempeño positivo mostrado por la actividad de tiendas por departamento y supermercados, responde a las mayores ventas en las líneas blancas y marrón, por el aumento de ingresos en la población (gratificación y bonos).

 **Participación %**
Líneas de productos en tiendas por departamentos ^{1/}y supermercados (Julio 2020)



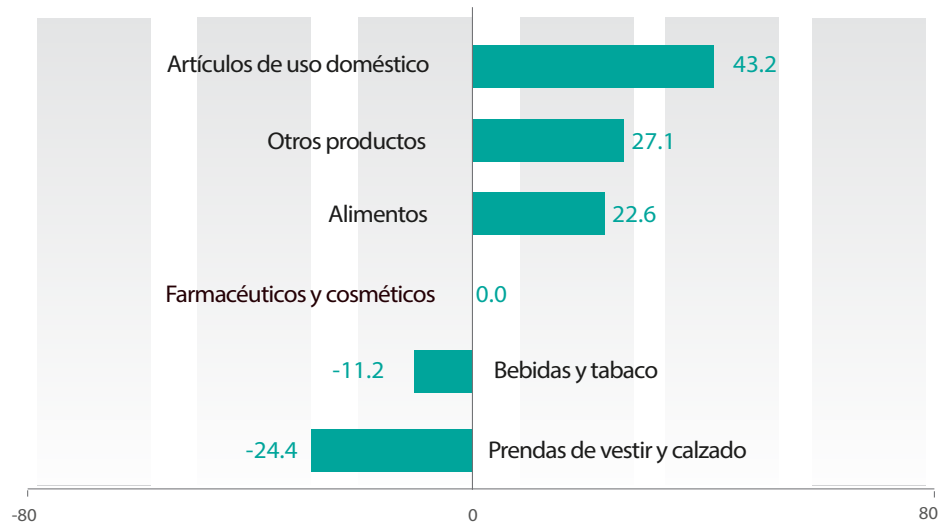
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento^{1/} y supermercados, Julio 2020 (Var.%)



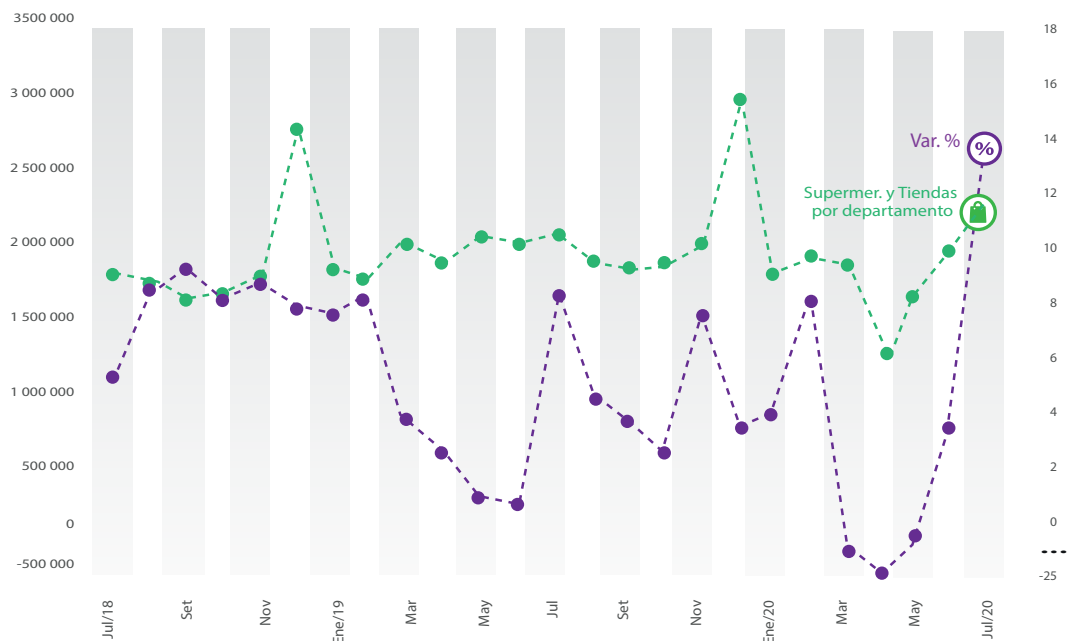
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento^{1/} y supermercados
(Julio 2018 - Julio 2020)

Miles de Soles



Nota: Referente a las principales variaciones del mes.

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de ferreterías y equipamiento del hogar

La actividad de ferreterías y equipamiento del hogar, en julio de 2020, registró un incremento en sus ventas en 10.8% interanual, como consecuencia de un aumento en las ventas de todos los productos de la línea de artículos de uso doméstico, artículos de ferretería y otros. Dicho aumento se explica en parte por una mayor disponibilidad de ingresos, por gratificaciones y bonos otorgados por el Gobierno, que permitió las mayores ventas.

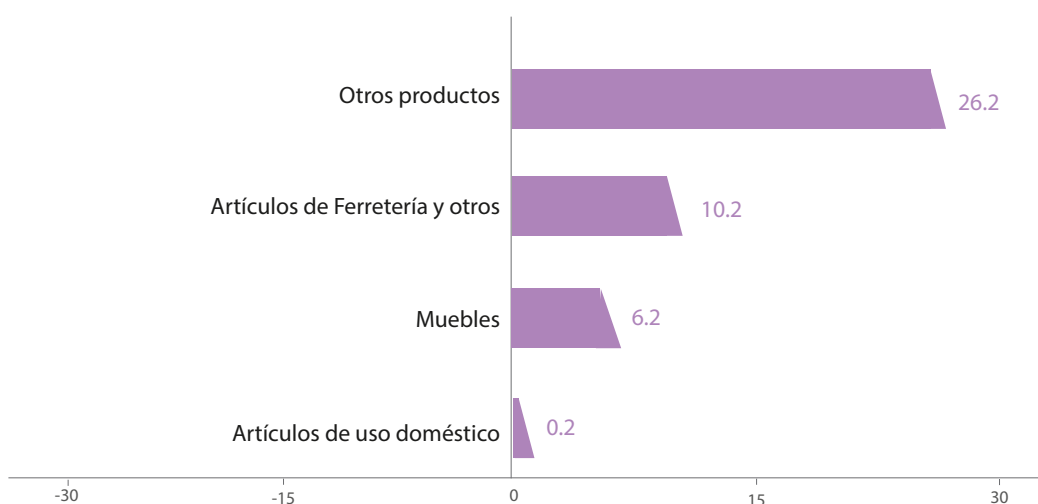
En el mes de estudio, la línea de artículos de uso doméstico fue la que tuvo una mayor participación en las ventas de la presente actividad (36.9%), seguido de la línea de otros productos (31.2%), de ferreterías y otros (28.2%), los cuales en su conjunto representan el 96.3%.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad figuran: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka, Elektra del Perú y Cemento y Acero.



Venta por líneas de productos

Ferreterías y equipamiento del hogar, Julio 2020 (Var.%)

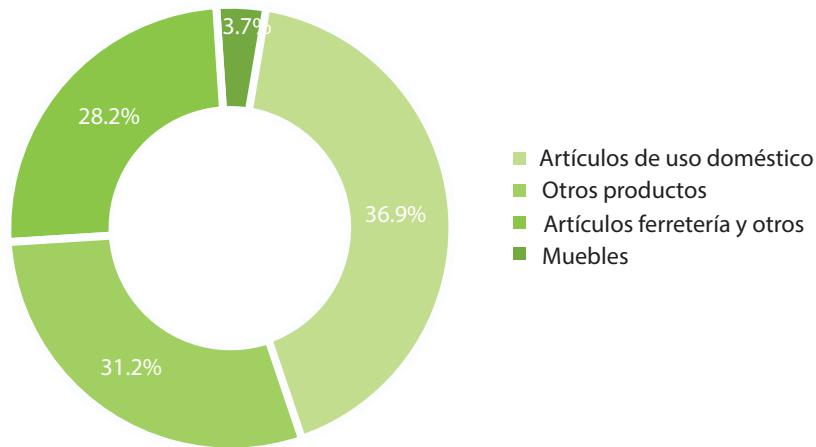


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos de ferreterías y equipamiento del hogar (Julio 2020)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

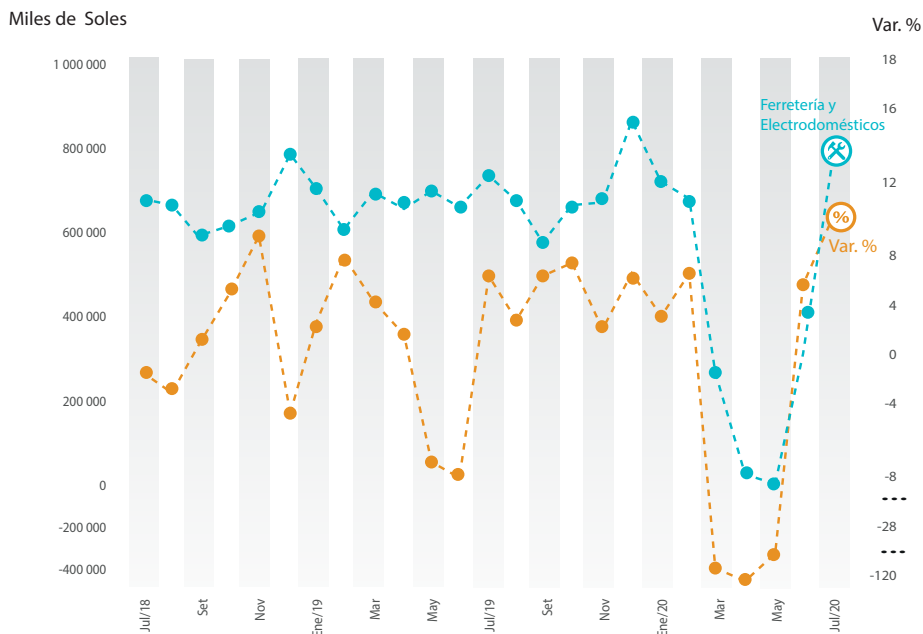
Durante el periodo de julio de 2018 y julio de 2020, las ventas de esta actividad registraron algunos resultados negativos, principalmente a partir del año 2019. Por su parte, en mayo del presente año, se registra una fuerte caída, debido al contexto negativo por la pandemia del Covid-19.

Las normas emitidas por el Gobierno, generó que las obras vinculadas a diferentes rubros (centros comerciales, clínicas, colegios, obras de reparación e instalación de redes subterráneas, postes, torres eléctricas, subestaciones y líneas de transmisión eléctrica, así como la construcción de hidroeléctricas) se encuentren aún paralizadas. De igual manera en el sector construcción el avance de las obras públicas y privadas (edificios, condominios, viviendas multifamiliares) también están detenidas por que se requiere de productos asociados a la actividad.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y equipamiento del hogar (Julio 2018 - Julio 2020)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos farmacéuticos y cosméticos

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal reportó un crecimiento de 25.1% en julio de 2020, asociado principalmente a un mejor desempeño en las ventas de las líneas de productos farmacéuticos y medicinales, y de la línea del cuidado personal.

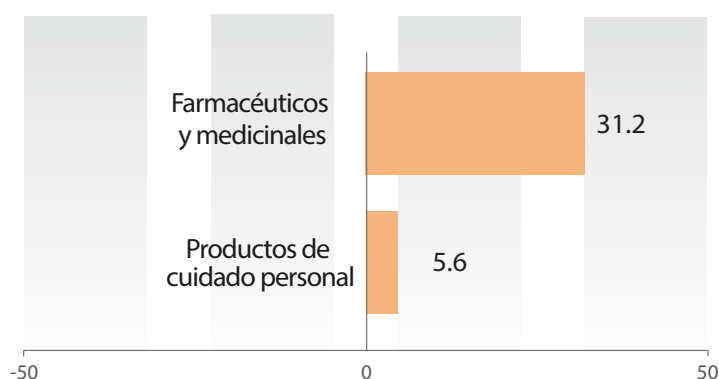
Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes son: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en julio de 2020 la línea de productos farmacéuticos y medicinales tuvo una participación de 79.7% en las ventas totales de esta actividad, y el restante (20.3%) correspondió a la línea de productos de cuidado personal.



Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Julio 2020 (Var.%)



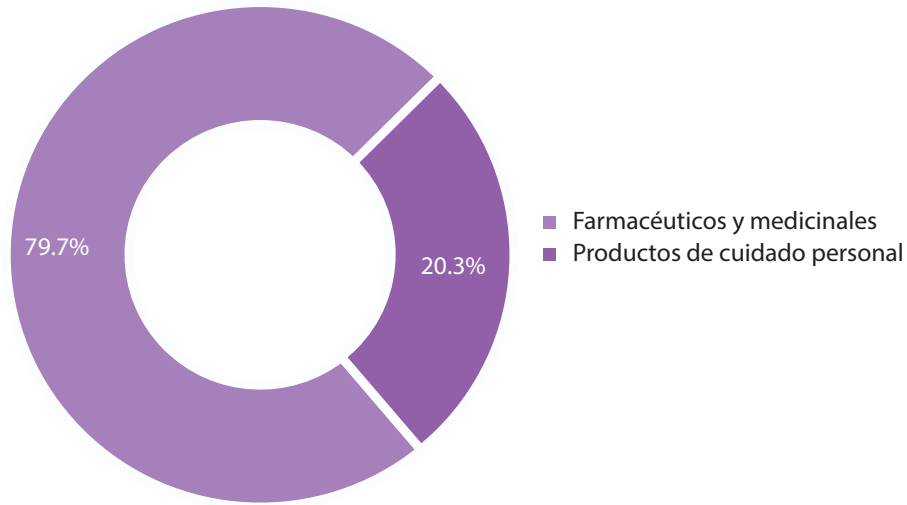
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Entre enero de 2018 y julio de 2020, la evolución de las ventas mostró una tendencia mixta. En efecto, considerando el periodo entre enero de 2018 y abril 2020, se registra una tendencia a la baja, alcanzando en este último mes una caída en las ventas de 23.2%; sin embargo, en los meses posteriores, entre abril y julio de 2020, las ventas se recuperaron, alcanzando en este último mes, una tasa de crecimiento de 25.1% interanual.



Participación %

Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal
(Julio 2020)

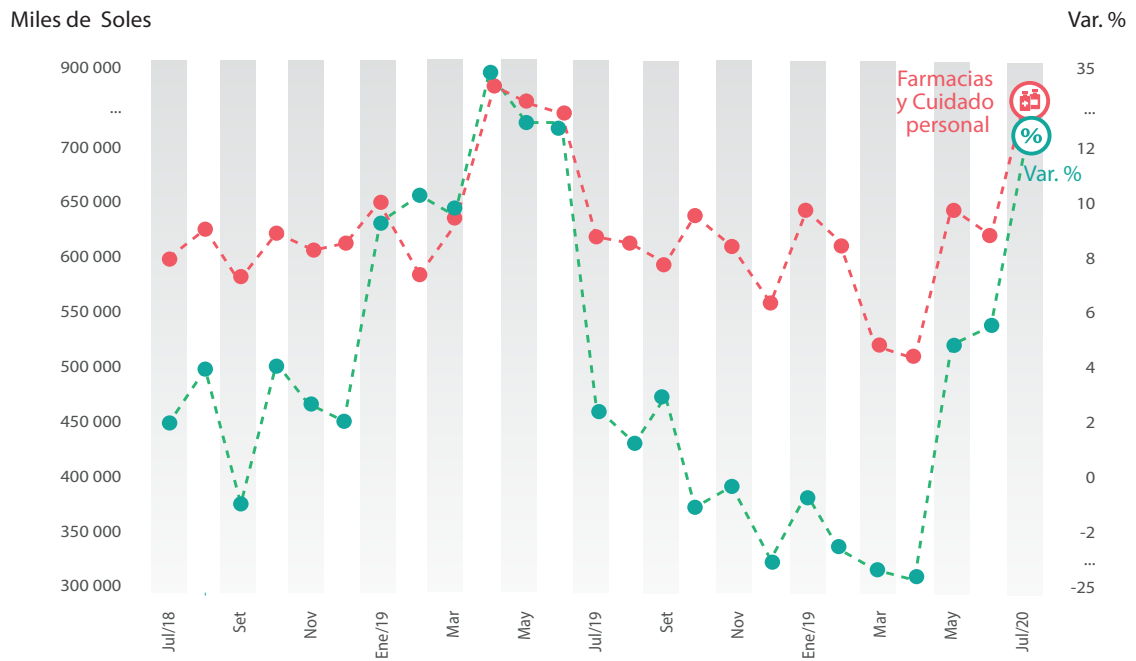


Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de boticas, farmacias y cuidado personal (Julio 2018 - Julio 2020)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

En julio de 2020, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería continuó registrando una variación negativa de 8.7% interanual. Ello como resultado de las menores ventas de útiles de escritorio y accesorios de papelería, entre otros productos; debido al contexto adverso por la pandemia del COVID-19.

ventas de esta actividad figuran: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.

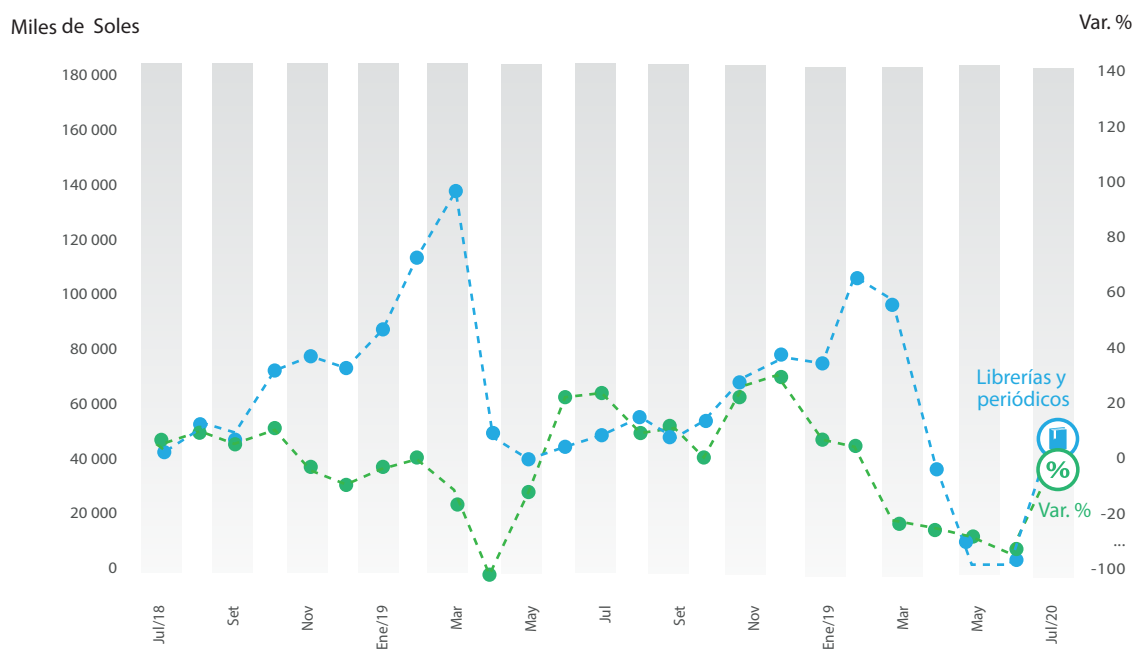
No obstante, entre las principales empresas que destacan en las



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Julio 2018 - Julio 2020)

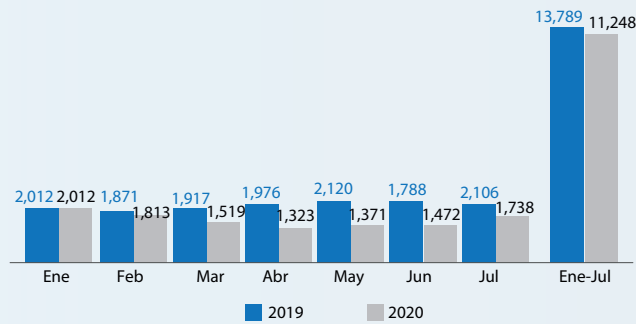


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desempeño de las empresas importadoras en el sector comercio en el año 2020

En el periodo de enero a julio de 2020, las empresas del sector comercio realizaron importaciones por la suma de 11,248 millones de US\$, monto que representa una disminución de 18.4% con relación a similar periodo del año anterior (13,789 millones de US\$). Este comportamiento se debe por la disminución en las compras de bienes de consumo y bienes de capital, como consecuencia de las medidas de aislamiento social obligatorio adoptadas por el gobierno por efecto de la pandemia COVID-19.

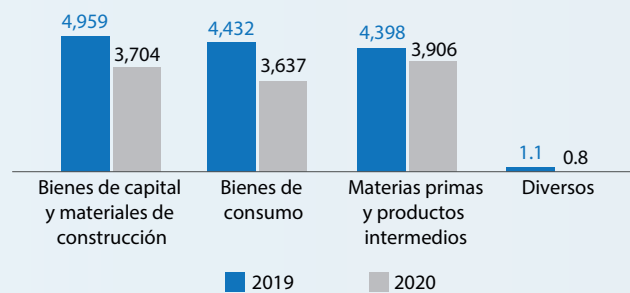
Valor y volumen importado, enero – julio 2019/20
(Millones de US\$)



Fuente: INEI-SUNAT
Elaboración: Produce-OEE

Asimismo, a nivel de volumen importado, en el 2020 se registró un total de 7,869 TM, monto 4.0% menor que el registrado en 2019 (8,197 TM). Cabe señalar que, entre los meses de marzo y abril, periodo del inicio de la pandemia del COVID 19, el volumen y monto importado disminuyeron en 27.0% y 8.9% respectivamente.

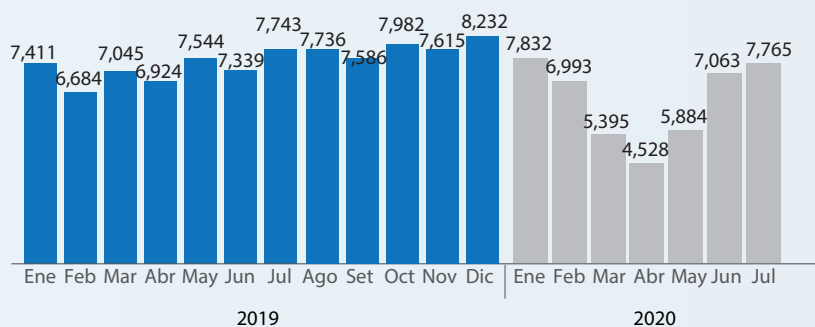
Valor importado por CUODE, enero – julio 2019/20
(Millones de US\$)



Fuente: INEI-SUNAT
Elaboración: Produce-OEE

En relación a la cantidad de empresas importadoras pertenecientes al sector comercio, en el año 2020 se experimentó una caída muy fuerte ocasionada por la pandemia COVID 19, específicamente en marzo y abril, meses donde el confinamiento y cese de actividades de muchas empresas estuvo en su punto álgido. En marzo esta cifra ascendió a 5,395 empresas, 23.4% menos en comparación con el mismo mes del 2019. Asimismo, esta situación experimentó su mayor caída en el mes de abril donde solo se registraron 4,528 empresas, 34.6% menos en comparación con similar mes del 2019.

Número de empresas importadoras del sector comercio, 2019 y enero a julio 2020



Fuente: INEI-SUNAT
Elaboración: Produce-OEE

Respecto al valor importado por país de procedencia, en el periodo enero y julio de 2020, China fue el principal mercado de compra con 3,817 millones de US\$, es decir, 1.6% menos que en similar periodo de 2019 (4,318 millones de US\$), este comportamiento también se experimentó en los meses de marzo y abril donde las importaciones cayeron en 40.6% con respecto a similar periodo del 2019 por motivos del COVID-19. Asimismo, Colombia es el país con menor monto importado con 337 millones de US\$, 19.1% menos que en similar periodo de 2019.

Valor importado por país de procedencia, enero – julio 2019/20

(Millones de US\$)

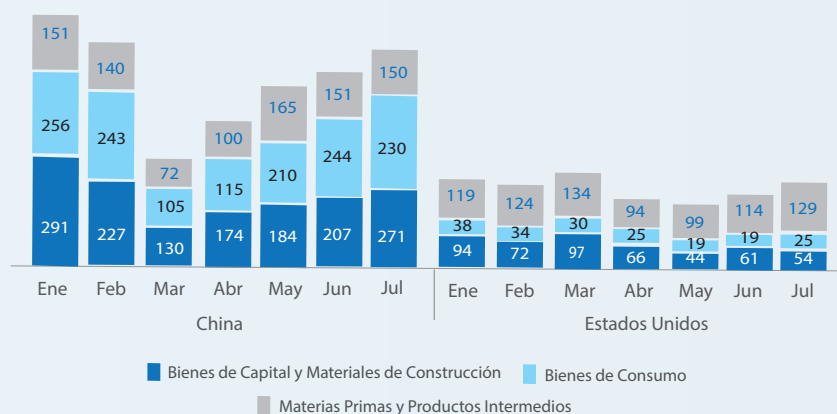


Fuente: INEI-SUNAT
Elaboración: Produce-OEE

En relación a los productos importados de China y Estados Unidos, principales mercados de procedencia de las importaciones, se tiene que la mayor parte de productos importados de China son los bienes de capital y materiales de construcción, mientras que de Estados Unidos son las materias primas y productos intermedios. Cabe señalar que, en el mes de marzo, por motivos de la pandemia por el COVID 19, las importaciones procedentes de China de bienes de capital, bienes de consumo y materias primas disminuyeron en 42.8%; 56.9% y 48.6% respecto al mes anterior. Asimismo, en el caso de Estados Unidos, solo se presentó este efecto en los bienes de consumo, cayendo en un 13.6% en relación al mes anterior.

Valor importado de los principales países por CUODE, enero – julio 2020

(Millones de US\$)



Nota: Las importaciones de bienes diversos no se consideraron debido a que eran montos menores al 0.1% del total
Fuente: INEI-SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Otras variables del sector

Personal Ocupado

En julio de 2020, el personal ocupado del subsector de comercio interno aumentó en 5.7% interanual, como resultado de la mayor contratación en la actividad de tiendas por departamento y supermercados (8.7%), y de boticas y farmacias en 25.2%. No obstante, se reportó una disminución de personal en las actividades de ferreterías y equipamiento del hogar (-14.5%), y de libros, periódicos y artículos de papelería (-68.4%).

Por tipo de empleo, en la actividad de comercio interno registró un ligero incremento en las contrataciones del personal permanente (4.7%), debido a la mayor contratación de personal en las actividades de supermercados y tiendas por

departamento (9.3%) y de boticas y farmacias (26.8%); mientras que, en el caso del personal eventual, se registró un incremento de 9.1%, debido al aumento del personal de la actividad tiendas por departamento (6.1%), de boticas y farmacias (23.9%).

Por tipo de género, la actividad de comercio interno registró un incremento en la contratación de personal femenino (8.6%) y masculino (2.7%).



Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (Julio 2020)

Actividad	Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.% ^{1/}
Var. (%) Jul 20/ Jul 19	4.7	9.1	2.7	8.6		
CIU ^{a/} Total Julio 2020	86,572	26,698	52,817	60,494	113,270	5.7
471 Tiendas por departamento ^{2/} y supermercados	51,071	12,348	33,716	29,703	63,419	8.7
475 Ferreterías y equipamiento del hogar	20,678	306	12,566	8,424	20,984	-14.5
4761 Libros, periódicos y artículos de papelería	459	41	256	244	500	-68.4
4772 Boticas y Farmacia	14,364	14,003	6,279	22,123	28,367	25.2

Notas:

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Número de tiendas

En Julio de 2020, el número de locales del subsector comercio interno ascendió a un total de 4,340 tiendas, es decir, 576 locales adicionales comparado con el total registrado en julio de 2019. Esto debido a que en el referido mes las tiendas relacionadas a las actividades de farmacias y de cuidado personal se incrementaron a 575 locales; y en tiendas por departamento y supermercados subieron a 70 locales. Sin embargo, en la actividad de ferreterías y equipamiento del hogar se registró una disminución de 67 locales menos; en lo que se refiere a libros, periódicos y artículos de papelería hubo una disminución de 2 locales.



Número de tiendas Según grupo y clase CIIU (Julio 2020)

CIIU a/	Actividad	Jul-19	Jul-20	Var. (%) Jul 20/19
471	Tiendas por departamento ^{1/} y supermercados	784	854	8.9
475	Ferreterías y electrodomésticos	555	488	-12.1
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	145	143	-1.4
4772	Boticas y Farmacias	2,280	2,855	25.2

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Proyectos de inversión

En julio de 2020, debido al Estado de Emergencia Sanitaria decretado por el Gobierno ante la pandemia del COVID-19, no se registraron proyectos de inversión.



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion