



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Enero 2022

**Boletín de  
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción  
Manufacturera**

## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Enero 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Enero 2022

## Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la Industria Metalmeccánica 2021	16

# Reporte de la producción manufacturera

## Resumen: Enero 2022

\* El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 1.6%.

\* El subsector no primario creció 0.3%, siendo contrarrestado por el subsector primario con una disminución de 6.6%.

### ↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En enero, estas industrias incidieron positivamente en +3.13 p.p.

- La industria de metales preciosos y no ferrosos se incrementó en 8.86%. (Contribución: +0.95 p.p.).
- La industria de panadería aumentó en 24.70%. (Contribución: +0.73 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 15.06%. (Contribución: +0.56 p.p.).
- La industria de elaboración de otros productos alimenticios se incrementó en 43.29%. (Contribución: +0.50 p.p.).
- La industria de fabricación de artículos de punto y ganchillo aumentó en 62.86%. (Contribución: +0.39 p.p.).



## Indicadores vinculados al sector

Enero 2022

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO  
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 16.9%

IMPORTACIONES  
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 22.1%

EXPORTACIONES  
Las exportaciones manufactureras **crecieron** 16.7%

EMPLEO  
En Lima Metropolitana **aumentó** 15.2%

### ↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En enero, estas industrias incidieron negativamente en -5.70 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 34.44%. (Contribución: -2.81 p.p.).
- La industria de muebles disminuyó en 28.86%. (Contribución: -1.73 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza cayó 15.70%. (Contribución: -0.53 p.p.).
- La industria de elaboración de otros artículos de papel y cartón se redujo en 16.83% (Contribución: -0.36 p.p.).
- La industria de productos de plástico se contrajo en 5.76%. (Contribución: -0.27 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

## Producción Manufacturera

En enero de 2022, la producción manufacturera disminuyó ligeramente en 1.6% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente por la contracción del subsector primario (-6.6%). No obstante, el subsector no primario contrarrestó este comportamiento (+0.3%). El subsector primario contribuyó de forma negativa (-1.8 p.p.<sup>1</sup>) durante el mes de análisis, sin embargo, el subsector no primario registró una ligera incidencia positiva (+0.2 p.p.).

El desempeño negativo del subsector primario se relaciona a la contracción de la elaboración de productos pesqueros (-34.4%), ante el menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.<sup>2</sup> (anchoveta) como para C.H.D.<sup>3</sup>, y por la disminución en la refinación de petróleo (-2.7%), ante el desabastecimiento de materia prima y menor demanda interna de los sectores

transporte y construcción. No obstante, este comportamiento fue contrarrestado por el aumento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+8.9%) ante la mayor demanda externa. Por su parte, el ligero aumento del subsector no primario estuvo influenciado, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+4.4%) con una incidencia de +1.5 p.p., donde destacan los productos metálicos para uso estructural (+15.1%), relacionado a la mayor demanda en la minería y construcción. En menor medida, por el aumento de servicios relacionados a la manufactura (+4.1%) y bienes de capital (+9.0%) con una incidencia conjunta de +0.1 p.p. En contraste, este aumento fue atenuado por la contracción de bienes de consumo (-3.9%) con una incidencia de -1.4 p.p., principalmente, por la menor producción de muebles (-28.9%) ante la menor demanda interna.

### Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera Total y según subsectores (Variaciones porcentuales)

	Ene 22/ Ene 21	Feb 21-Ene 22/ Feb 20-Ene 21
IVF Total	-1.6	16.9
Subsector No primario	0.3	24.0
Subsector Primario	-6.6	-0.5

Fuente: OEE (PRODUCE)

### Subsector Primario

En enero del presente año, la contracción del subsector primario (-6.6%) se explica por la menor producción de productos pesqueros (-34.4%), ante la menor disponibilidad de especies como anchoveta. También, por la disminución de la refinación de petróleo (-2.7%) ante la menor disponibilidad de materia prima y menor demanda interna de los sectores transporte y construcción.

No obstante, esta disminución fue contrarrestada por el aumento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+8.9%) relacionado a la mayor disponibilidad de metales como cobre y zinc. Por su parte, el aumento en la producción de azúcar (+5.6%) y productos cárnicos (+3.8%), estuvo relacionado al mayor consumo local.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

<sup>1</sup> p.p. : significa puntos porcentuales

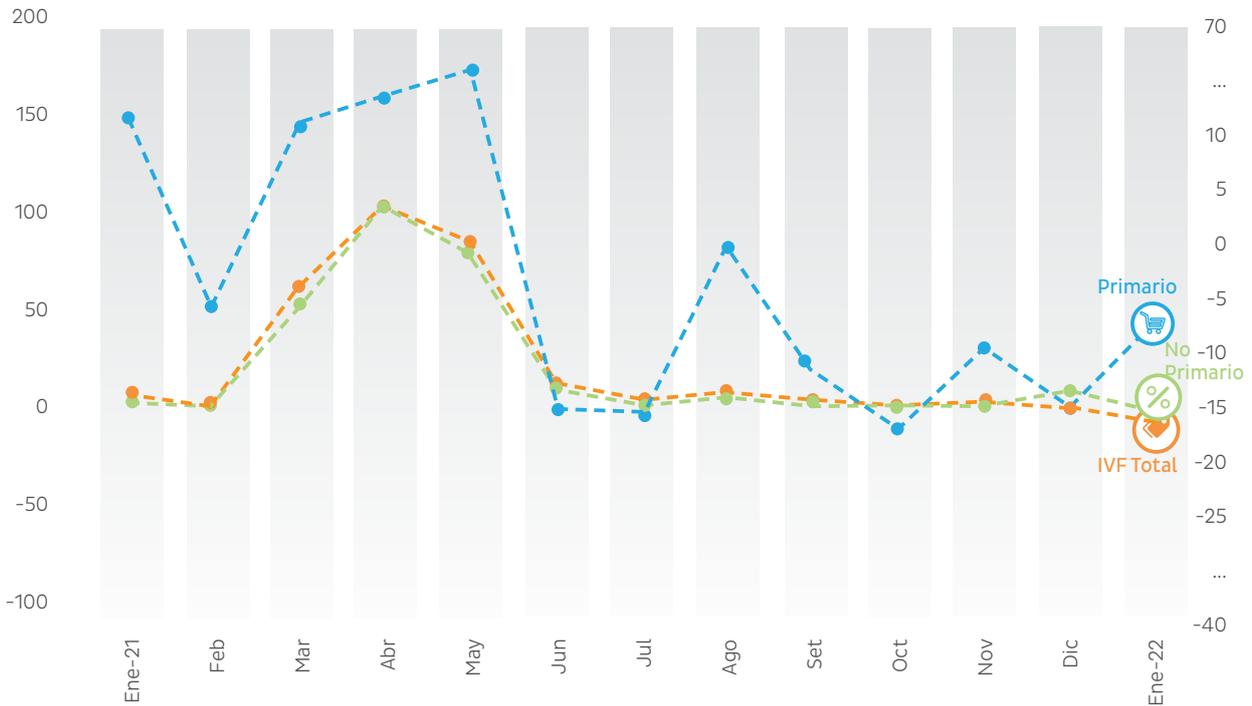
<sup>2</sup> Consumo Humano Indirecto

<sup>3</sup> Consumo Humano Directo



# Evolución del IVF

**Manufacturero y Subsectores** (Variación porcentual interanual, Enero 2021 – Enero 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

## Productos pesqueros

En enero de 2022, la contracción de la producción pesquera (-34.4%) se explica, principalmente, por la menor producción de harina (-77.9%) y aceite (-88.9%) relacionado al menor desembarque de anchoveta en el litoral peruano, aunado a la determinación de menores días de pesca en enero por la segunda temporada de pesca de esta especie (R.M. N°08-2022-PRODUCE). En menor medida, por la disminución de productos curados (-21.1%).

Este comportamiento fue contrarrestado por el aumento en la producción de congelados (+133.6%) como filetes, media valva y hg<sup>4</sup>, ante la mayor disponibilidad de pota, concha de abanico y langostino, además por la mayor demanda del mercado americano. Asimismo, por la mayor producción de enlatados (+41.9%) como entero, filetes, grated (rallado) y trozos en aceite, salsa de tomate, agua y sal, ante el mayor abastecimiento de anchoveta, atún y bonito.

## Productos de la refinación de petróleo

Por cuarto mes consecutivo esta actividad mostró contracción, que para enero de 2022 (-2.7%) se explica, principalmente, por la menor producción de GLP (-5.1%), gasolina (-24.8%), aceites lubricantes (-42.8%) y petróleo industrial (-14.0%), ante el desabastecimiento de materia prima, relacionado a la ocurrencia de fenómenos marítimos a mediados del mes, asimismo, por la menor demanda interna de los sectores transporte y construcción. Entre las empresas que influyeron en el comportamiento de la producción encuentran: Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

## Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta industria mostró un aumento de 8.9% para enero del presente año, principalmente, por el mayor rendimiento de metales como cobre (+26.5%), hilos de cobre (+361.9%) y bobinas de zinc (+20.3%), como resultado de la mayor demanda externa. En contraste, este aumento fue atenuado

<sup>4</sup> Sin cabeza ni vísceras

por la disminución en la producción de barras de cobre (-1.5%) y aleaciones de zinc (-4.1%). Entre las principales empresas que influyeron en el aumento de la actividad se encuentran: Southern Perú Corporation y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



## Subsector Manufacturero Primario

### Según clases (Variaciones porcentuales)

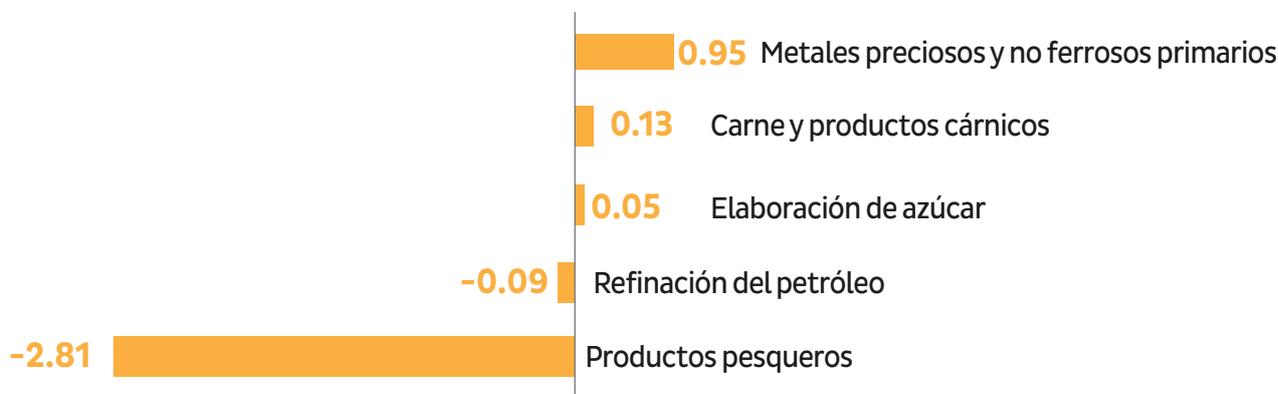
	Ene 22 / Ene 21	Feb 21- Ene 22/ Feb 20- Ene 21
Elaboración de azúcar	5.6	-7.2
Carne y productos cárnicos	3.8	1.9
Refinación del petróleo	-2.7	9.1
Metales preciosos y no ferrosos primarios	8.9	-3.9
Productos pesqueros	-34.4	0.6

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

### Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Ene-2022)

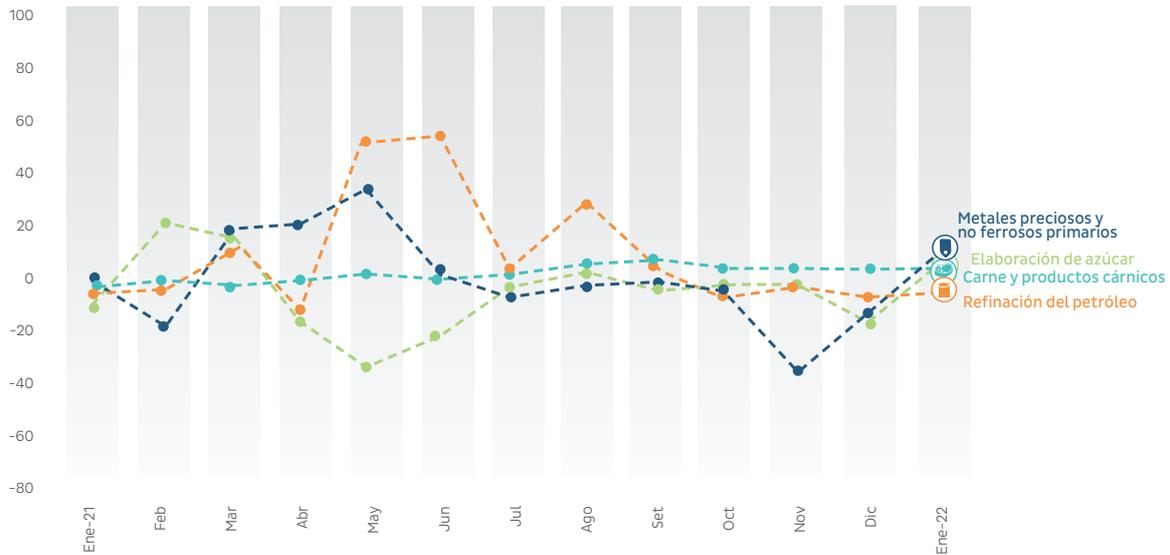


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2021 - Enero 2022)



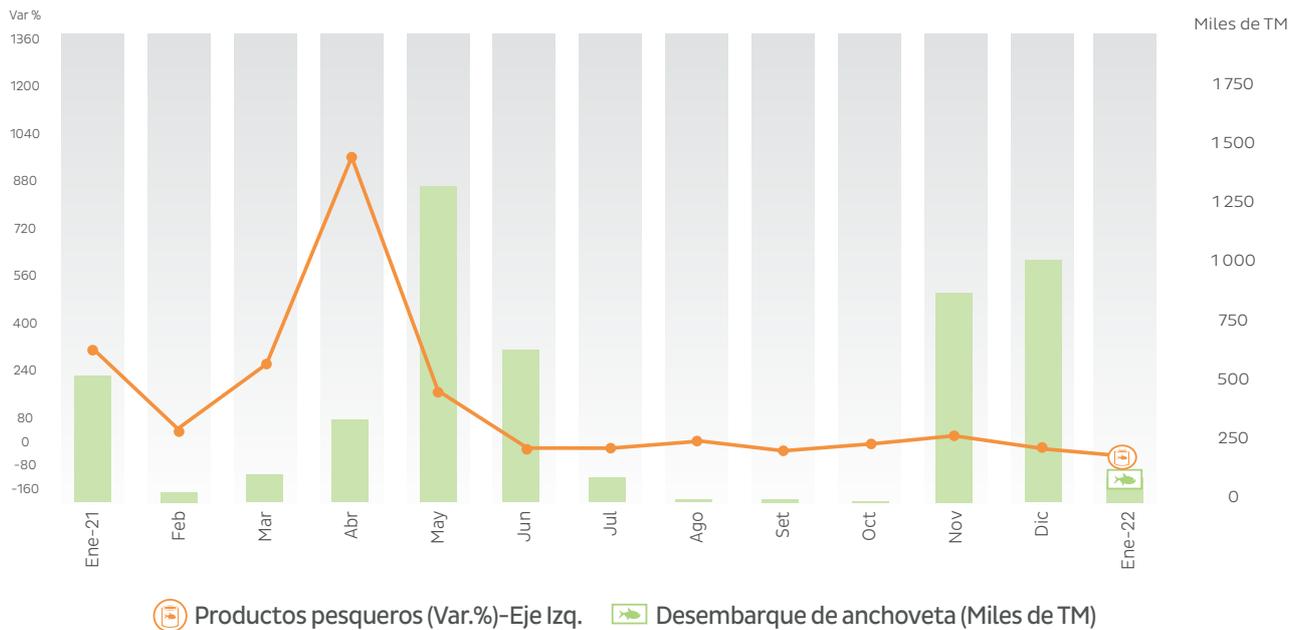
Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



## Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta\*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Enero 2021 - Enero 2022)



Productos pesqueros (Var.%) - Eje Izq.
 Desembarque de anchoveta (Miles de TM)

Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Anchoveta para consumo humano indirecto.

## Subsector No Primario

En enero de 2022 el subsector no primario mostró un ligero crecimiento (+0.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+4.4%), el cual contribuyó con una incidencia de +1.5 p.p. seguido por los servicios relacionados a la manufactura (+4.1%) y bienes de capital (+9.0%), los cuales incidieron con un aporte conjunto de +0.1 p.p. No obstante, este comportamiento fue atenuado por la contracción de bienes de consumo (-3.9%) con una incidencia de -1.4 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia negativa se encuentran la fabricación de muebles (-28.9%), productos de tocador y limpieza (-15.7%), elaboración de otros artículos de papel y cartón (-16.8%), fabricación de productos plásticos (-5.8%), entre otras industrias manufactureras (-19.5%). Estas cinco actividades contribuyeron en -3.1 p.p. a la contracción de la industria manufacturera (-1.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

### Joyas y artículos conexos

Por segundo mes consecutivo esta industria mostró aumento, que para enero de 2022 (+10.4%) se explica, principalmente, por la mayor producción de artículos de oro y plata, ante el mayor abastecimiento de materia prima (de origen importado) y la mayor demanda externa por parte

del mercado norteamericano. Asimismo, por la mayor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Entre las principales empresas que influyeron en el comportamiento de la actividad se encuentran Allpa S.A.C. y Arin S.A.

### Productos de tocador y limpieza

En enero del presente año esta actividad continuó mostrando disminución (-15.7%) y acumula ocho meses consecutivos de contracciones, principalmente, por la menor producción de detergentes (-14.2%), lavavajillas (-24.7%), limpiadores (-20.9%), jabones para ropa (-34.9%), jabones de tocador (-48.2%) y desinfectantes (-54.3%), relacionado a la acumulación de inventarios y a la determinación del nivel de alerta alto para cuarenta y cuatro provincias del país (D.S. N°005-2022-PCM), que implicó un menor aforo en centros comerciales, tiendas por departamento, restaurantes, cines, bancos, casinos, tragamonedas y galerías comerciales.

### Corte, talla y acabado de piedra

En enero de 2022 esta industria registró un gran incremento (+53.7%) con respecto a similar mes del año anterior y acumula cuatro meses de crecimientos. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de planchas de mármol (+27.9%), ante el incremento de la demanda interna por parte del sector construcción y el dinamismo de la actividad inmobiliaria.



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Ene 22 / Ene 21	Feb 21-Ene 22/ Feb 20-Ene 21
Corte, talla y acabado de la piedra	53.7	67.5
Hojas de madera para enchapado y tableros	-2.4	21.5
Prendas de vestir	-1.6	26.5
Joyas y artículos conexos	10.4	56.6
Conservas de frutas y legumbres	-5.4	-2.6
Productos de tocador y limpieza	-15.7	-5.8

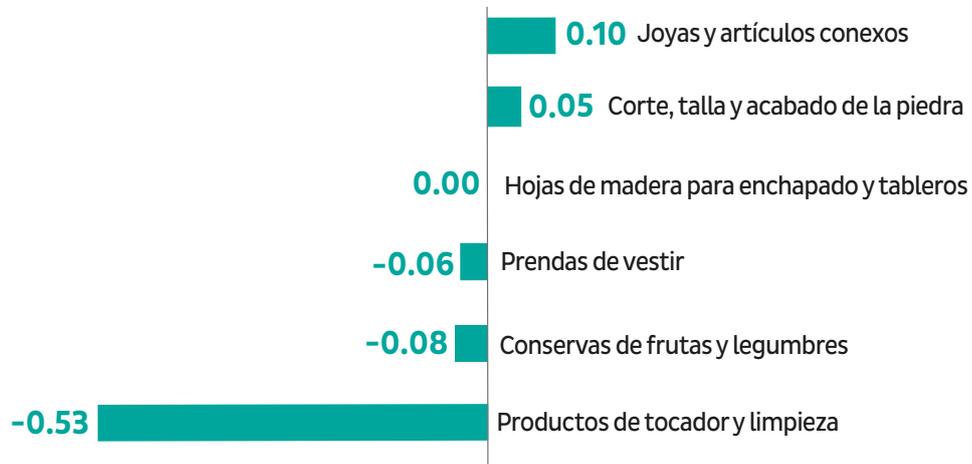
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Enero 2022)



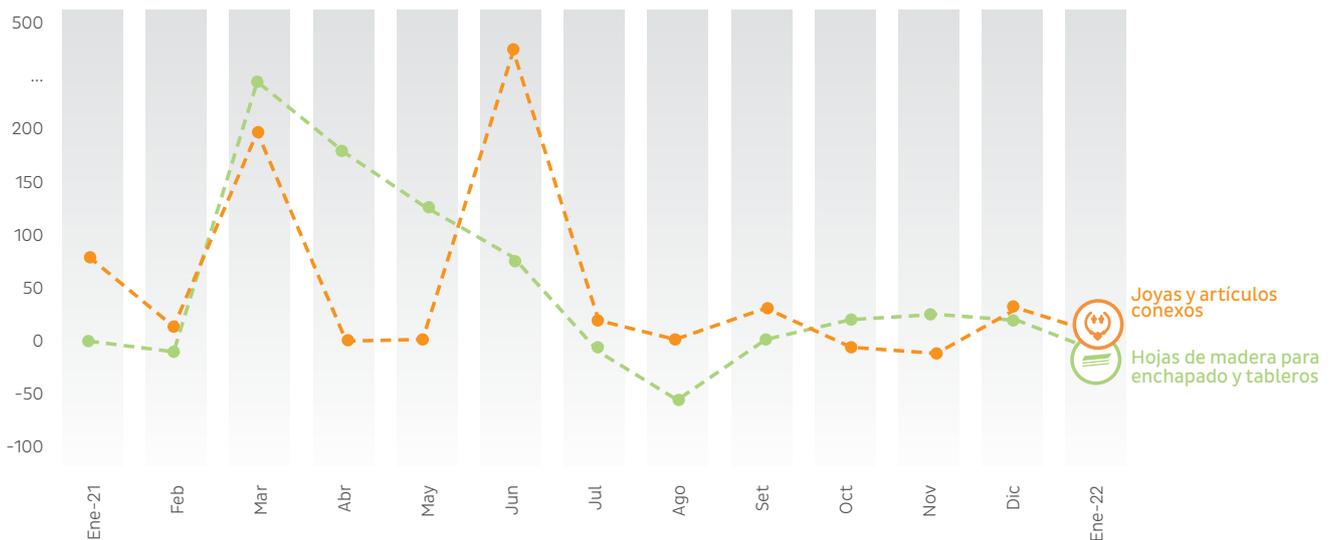
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2021 - Enero 2022)



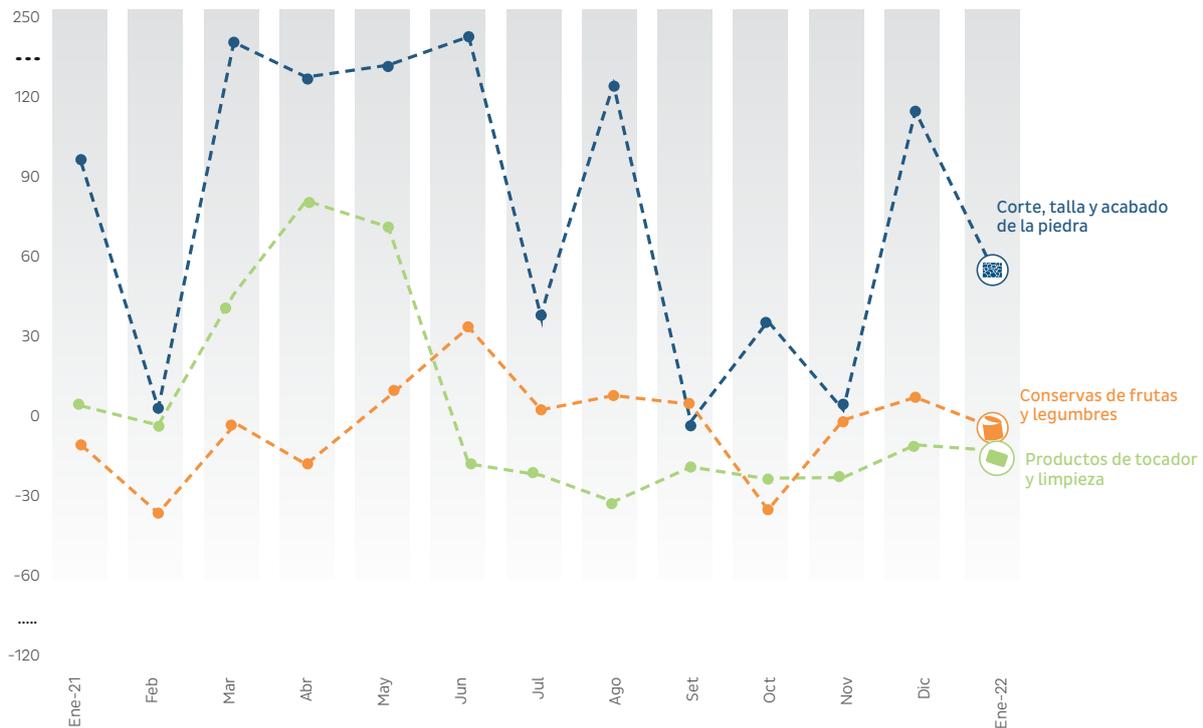
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2021 - Enero 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Conservas de frutas y legumbres

La contracción de esta industria en enero del presente año (-5.4%) con respecto a similar mes del año anterior se explica, principalmente, por la menor producción de jugos y néctares (-4.6%), espárragos en conserva (-0.7%), alcachofa (-2.6%) y pimiento deshidratado (-1.3%), a razón del menor abastecimiento de los cultivos. En contraste, esta disminución fue contrarrestada por el aumento en la producción de espárrago congelado (+13.0%) y mango en conserva (+4.5%). Entre las principales empresas de esta industria que influyeron en su comportamiento se encuentran Gloria S.A. y Agroindustrias AIB S.A.

### Prendas de vestir y textiles

Para enero de 2022 la ligera contracción de la industria de prendas de vestir (-1.6%) se explica, principalmente, por la menor producción de camisas, casacas, polos, vestidos, tank top, entre otros, ante la mayor demanda interna y externa. Por su parte, el aumento de la preparación e hilatura de fibras textiles (+7.9%) se relaciona a la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+1.1%), de acrílico (+15.8%) y mezclas (+25.9%), como resultado

de mayores pedidos locales y del exterior.

### Hojas de madera para enchapado y tableros

En enero del presente año la disminución de esta actividad (-2.4%) con respecto a similar mes del año anterior se explica, principalmente, por la menor producción de triplay (-17.9%) relacionado a la acumulación de inventarios y menor demanda interna del sector construcción. Entre las empresas del sector que influyeron en su comportamiento se encuentran Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

### Productos farmacéuticos

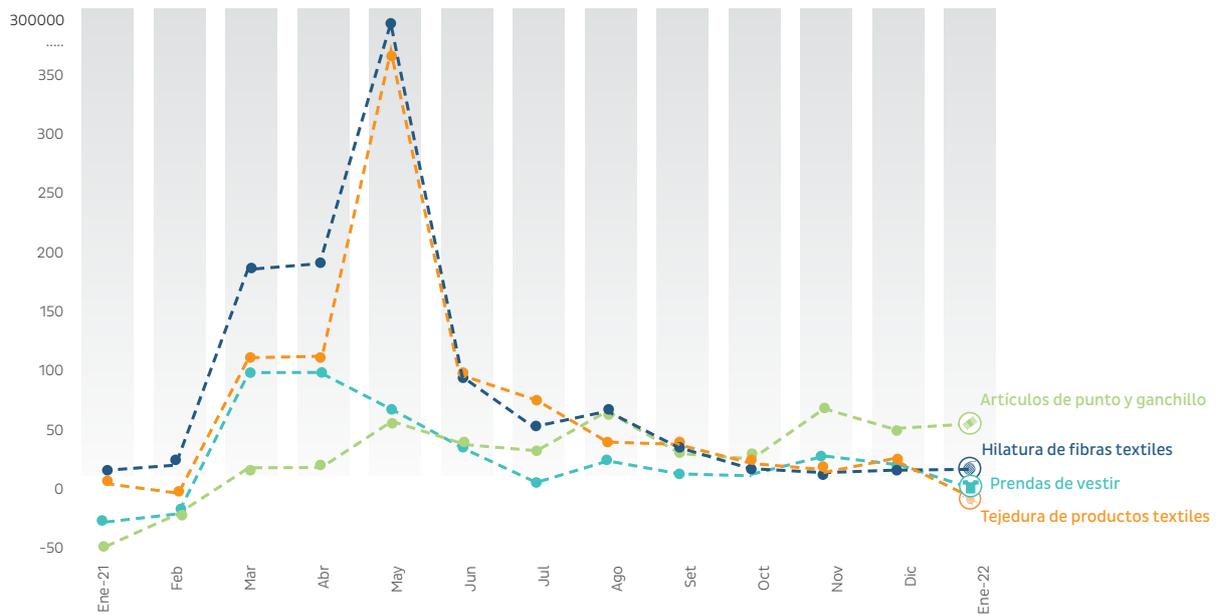
Durante el mes de enero de 2022 la contracción de la industria farmacéutica (-11.9%) con respecto a similar mes del año anterior se explica, principalmente, por la menor producción de medicamentos sólidos, semisólidos, líquidos, dermatológicos, algodón hidrófilo, entre otros, como resultado de la menor demanda interna;



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2021 - Enero 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

asimismo, por la determinación del nivel de alerta alto para cuarenta y cuatro provincias del país a mediados del mes, que implicó un menor aforo en farmacias, centros comerciales, galerías comerciales, entre otros. Entre las principales empresas de la actividad que influyeron en su comportamiento se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Medifarma S.A., entre otros.

### Cemento, cal y yeso

Para enero del presente año esta actividad mostró crecimiento (+8.0%) con respecto a similar mes del año anterior y acumula once meses de incrementos. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de cemento portland (+7.9%), cal (+13.6%) y yeso (+8.9%) asociado al aumento de los despachos locales de cemento (+2.0%)<sup>5</sup> y expectativa de crecimiento para el 2022 en el sector construcción (+2.0%)<sup>6</sup>. Asimismo, por la mayor demanda interna del sector construcción, comercio e inmobiliario.

<sup>5</sup> Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

<sup>6</sup> Instituto Peruano de Derecho Urbanístico (IPDU)

### Productos de plástico

Esta industria disminuyó en 5.8% para enero de 2022, como resultado de la acumulación de inventarios, aumento de precios de insumos (de origen importado) y menor demanda interna de productos como artículos de cocina, pisos vinílicos, tapas, tapones y utilitarios para el hogar. En menor medida, por la contracción de la demanda externa de baldes, bateas, lavatorios, bolsas, sacos, artículos de cocina, mesa y baño por parte de países como Estados Unidos, Colombia, México, Chile, Ecuador, Bolivia y Brasil. Entre las principales empresas que demandan estos productos se encuentran: Plaza Vea, Sodimac, Maestro, entre otros.

### Muebles

La contracción en enero del presente año (-28.9%), con el que acumula cuatro meses de caídas, se explica, principalmente, por la menor producción de colchones (-29.0%), sillas y sillones (-9.7%), muebles de sala (-1.1%) y muebles de cocina (-61.0%) relacionado a la acumulación de inventarios y

menor demanda interna por parte de empresas dedicadas al comercio al por menor además del sector inmobiliario.

restaurantes, cines, bancos, casinos, tragamonedas y galerías comerciales.

## Impresión

En enero de 2022 esta rama industrial mostró una contracción de 8.4% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de diarios, catálogos, revistas y formatos continuos por parte de empresas editoras y entidades financieras, relacionado a la determinación del nivel de alerta alto para once provincias del país (D.S. N°186-2021-PCM) durante la primera quincena del mes y cuarenta y cuatro provincias (D.S. N°005-2022-PCM) para la segunda quincena, que implicó una alta demanda interna de formatos digitales, menor aforo en centros comerciales, tiendas por departamento,



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Ene 22 / Ene 21	Feb 21- Ene 22/ Feb 20- Ene 21
Productos farmacéuticos y medicinales	-11.9	7.1
Cemento, cal y yeso	8.0	34.4
Productos de plástico	-5.8	18.1
Bebidas malteadas y de malta	18.8	33.6
Productos de molinería	-4.1	3.0
Productos de panadería	24.7	19.7
Muebles	-28.9	26.0
Impresión	-8.4	45.2

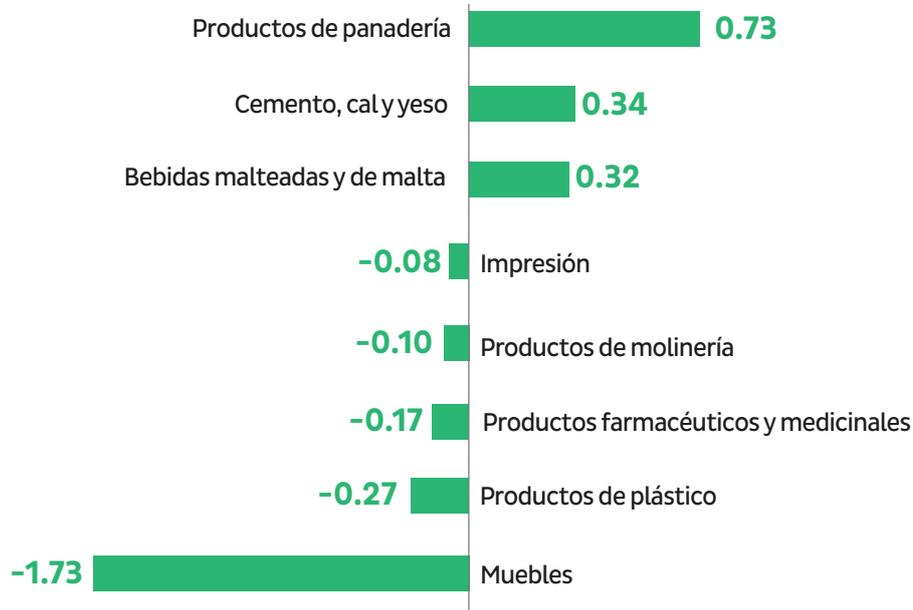
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Enero 2022)



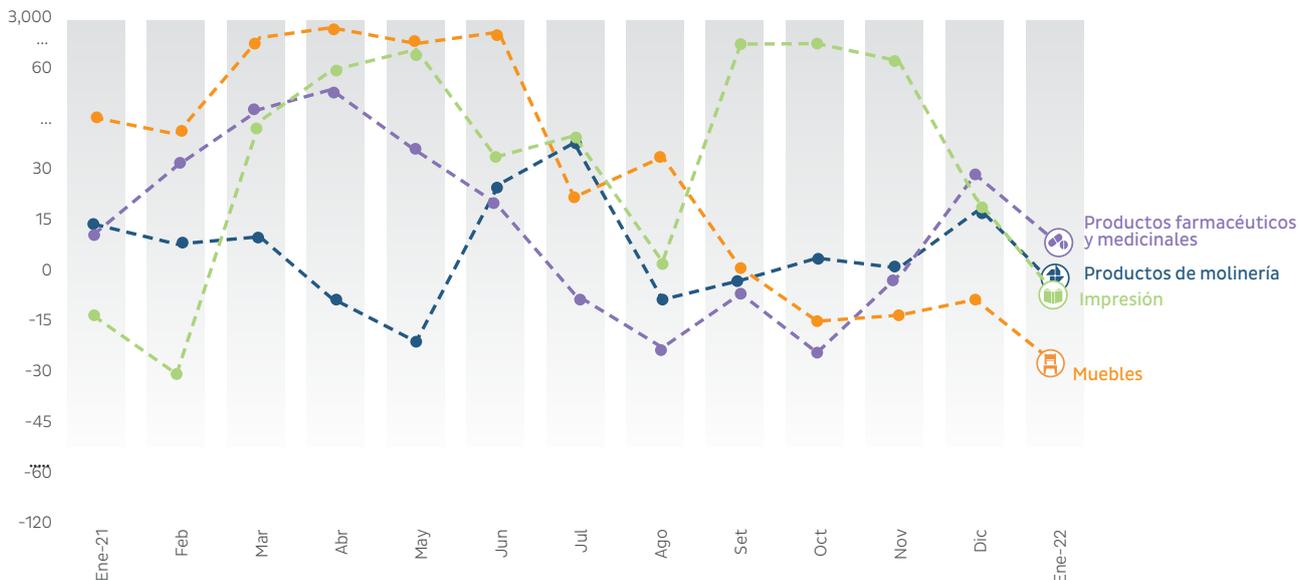
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2021 - Enero 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2021 - Enero 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En enero de 2022, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (53.0), este puntaje es ligeramente mayor a lo registrado en diciembre de 2021 (52.6 puntos). En particular, se aprecia un aumento en la producción esperada.

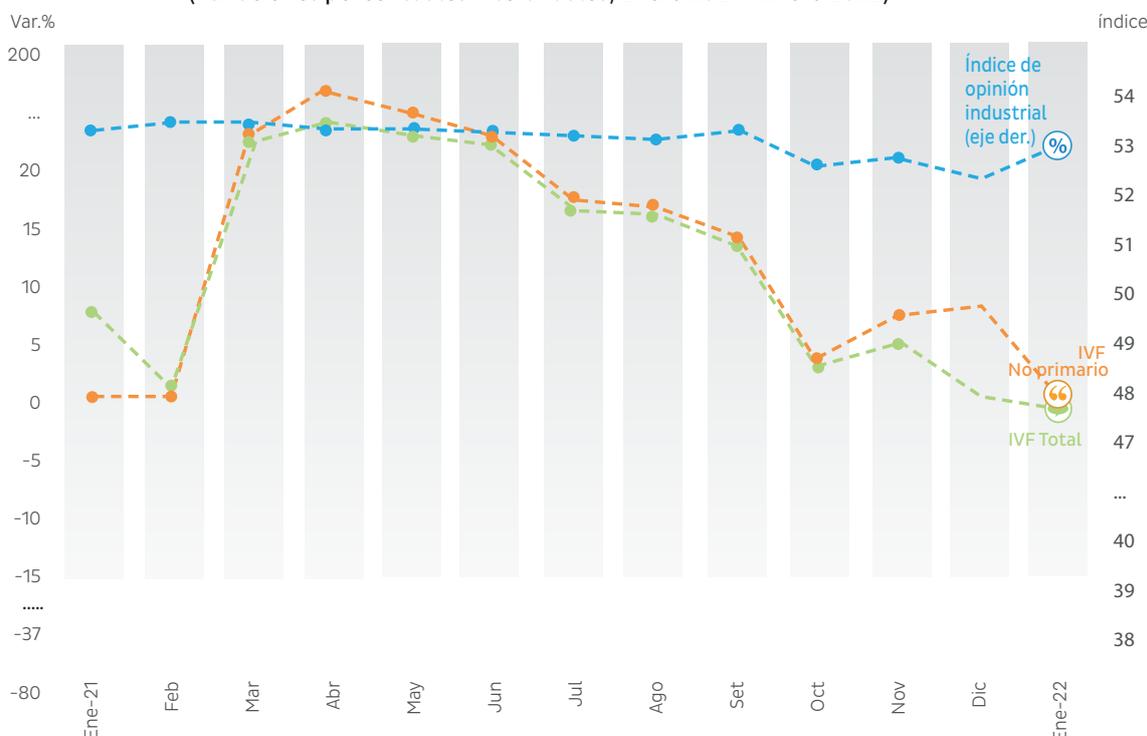
El incremento del INOPI dependerá del avance del mercado interno y los mayores envíos de productos industriales al mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción, la política del país y del contexto externo.



## Índice de Opinión Industrial

### IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2021 - Enero 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

## Desempeño de la Industria Metalmeccánica 2021

La industria metalmeccánica aprovecha los productos obtenidos de los procesos metalúrgicos para fabricar partes y piezas de maquinarias y herramientas utilizadas para la utilización del propio sector además de industrias como construcción, minería, maderera, de papel, entre otros. Asimismo, suele elaborar productos a medida y utiliza entre sus insumos productos de la siderurgia y derivados mediante transformaciones, reparaciones o ensamblaje; por ello, este sector está vinculado con actividades como la instalación y mantenimiento de estructuras y artefactos metálicos.

Cabe mencionar que, el encadenamiento de la industria metalmeccánica con otros sectores industriales, ya que provee de insumos y maquinarias a otras industrias manufactureras para producir bienes de consumo (como por ejemplo electrodomésticos, aparatos electrónicos, de iluminación, entre otros), así como a sectores como minería y agricultura. Por ello, esta rama industrial, debido a su potencial tecnológico y de valor agregado, constituye un eslabón importante en la estructura productiva de la economía.

En el año 2020, esta rama industrial representó el 9.5% del Valor Agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera (60 855 millones de soles<sup>1</sup>) y el 1.2% del Producto Bruto Interno (PBI) (486 737 millones de soles). Por su parte, el tejido empresarial metalmeccánico en el año 2020 constó de aproximadamente 54 930 empresas formales, de las cuales el 94.8% fueron microempresas, 4.7% pequeñas, 0.1% medianas y 0.4% grandes empresas. Es decir, el 99.6% correspondió a Mipymes. Esto relacionado a que la industria metalmeccánica, por ser un sector con menor desarrollo, todavía no muestra condiciones favorables para el crecimiento sostenido de microempresas, además, que las grandes empresas concentran un mayor aporte productivo en el mercado. A nivel geográfico, para el año 2020 el

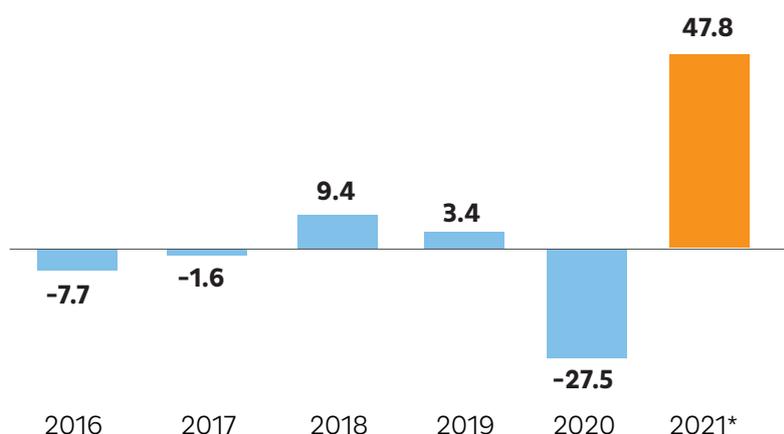
81.4% de empresas metalmeccánicas se concentró en diez regiones, de las cuales Lima representó la de mayor participación (46.3%), seguido de Arequipa (6.8%), La Libertad (4.6%), Callao (4.1%), Cusco (4.1%), Junín (3.7%), Piura (3.4%), Ancash (3.2%), San Martín (2.6%) y Lambayeque (2.6%).

### Desempeño productivo

En el período 2016-2021, el crecimiento promedio anual (+1.9%) de la industria metalmeccánica se explica, principalmente, por el gran aumento mostrado en el último año (+47.8%) relacionado a un efecto estadístico por la gran contracción observada en 2020 (-27.5%), debido a la priorización de actividades esenciales durante el segundo y tercer trimestre, que implicó la suspensión de actividades en planta y adecuación de protocolos de bioseguridad. En menor medida, este crecimiento se relaciona a la recuperación experimentada en los años 2018 (+9.4%) y 2019 (+3.4%), asociado a la mayor demanda interna del sector construcción (edificios, centros comerciales, infraestructura pública, etc.) y minería (unidades mineras, maquinaria para explotación de minas y canteras, etc.) así como por la mayor demanda interna de motores y transformadores eléctricos, cables eléctricos y turbinas. Cabe mencionar que, el gran aumento del sector metalmeccánico en el año 2021 (+47.8%) se explica, además del efecto estadístico, por la reactivación gradual de actividades económicas, que implicó por ejemplo la reanudación de proyectos de inversión de infraestructura pública y un mayor dinamismo del sector construcción.

<sup>1</sup>Valores a precios constantes de 2007

**Gráfico 1: Perú: Índice de Volumen Físico de la Industria Metalmeccánica<sup>1/</sup>, 2016-2021** (Variación porcentual)



1/ Comprende las actividades CIU Rev.4: 2511, 2512, 2592, 2593, 2599, 2710, 2720, 2732, 2811, 2813, 2816, 2819, 2824, 2825, 2829, 2910, 2920, 2930, 3011, 3091 y 3092.

\* Cifras preliminares

Fuente: Estadística Industrial Mensual

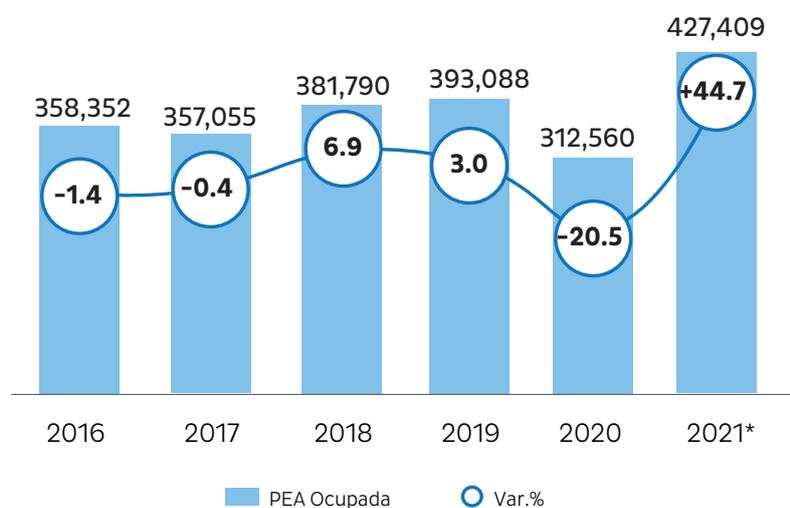
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

## Nivel de empleo

La industria metalmeccánica, uno de los sectores que dinamiza el empleo en la industria nacional, representa el 25.9% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada de la industria manufacturera y el 1.9% de la PEA ocupada nacional. En el año 2020, se generaron aproximadamente 313 mil puestos de trabajo, no obstante, significó una contracción (-20.5%), con

relación a similar período del año anterior, principalmente, por la suspensión de actividades no esenciales durante el segundo y tercer trimestre a raíz del Estado de Emergencia a nivel nacional por Covid-19. Al tercer trimestre de 2021, el empleo aumentó en 44.7% con respecto a similar período del año anterior.

**Gráfico 2: Perú: PEA Ocupada en la Industria Metalmeccánica, 2016-2021\***



\* Cifras al tercer trimestre 2021

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares (ENAH)

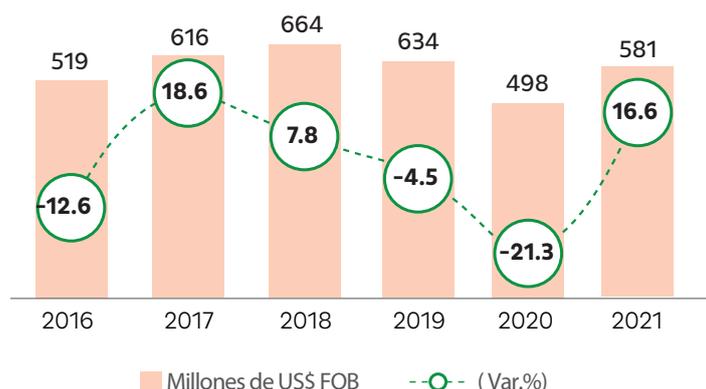
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

## Demanda externa

En el año 2019, las exportaciones de la industria metalmeccánica se observaron en 634 millones de dólares FOB, significando una disminución de 4.5% con respecto a similar período del año anterior, principalmente por la menor demanda externa por parte de países del mercado americano. Por su parte, la contracción para el año 2020 (-21.3%) se explica, principalmente, por la declaración de Estado de Emergencia Nacional a raíz de la pandemia por Covid-19 que implicó la priorización de actividades económicas esenciales, implementación de protocolos de bioseguridad, además de la menor demanda mundial de productos de esta rama industrial.

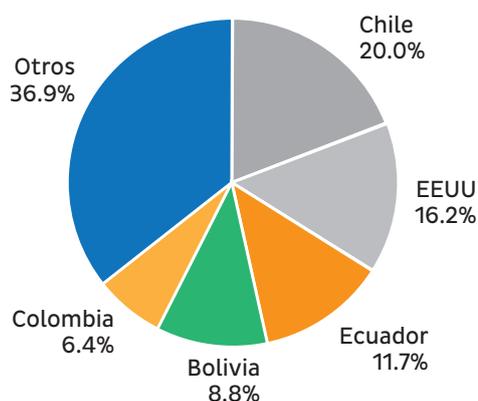
Para el año 2021 las exportaciones de productos metalmeccánicos ascendieron a 581 millones de dólares FOB y mostró un aumento de 16.6% con respecto a similar período del año anterior, relacionado a la reactivación gradual de actividades económicas y la mayor demanda externa de productos como máquinas de sondeo o perforación, partes y accesorios de maquinarias, grupos electrógenos, acumuladores eléctricos, material de andamiaje y apuntalamiento, accesorios para envases de metal, entre otros. Entre los principales países de destino se encuentran: Chile (20.0%), Estados Unidos (16.2%), Ecuador (11.7%), Bolivia (8.8%) y Colombia (6.4%), los cuales representaron el 63.1% del total de exportaciones metalmeccánicas.

**Gráfico 3: Perú: Exportaciones del Sector Metalmeccánico, 2016-2021** (Millones de US\$ FOB)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

**Gráfico 4: Perú: Principales destinos de las exportaciones del Sector Metalmeccánico, 2021** (Participación porcentual)



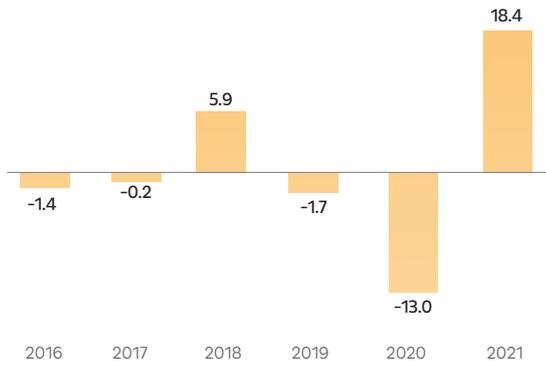
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

# Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
<b>Tipo de cambio e inflación</b>		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
<b>Empleo</b>		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

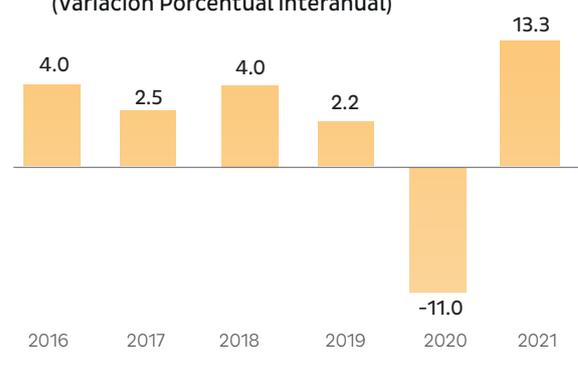
\*Cifras 2021 al tercer trimestre  
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

### Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



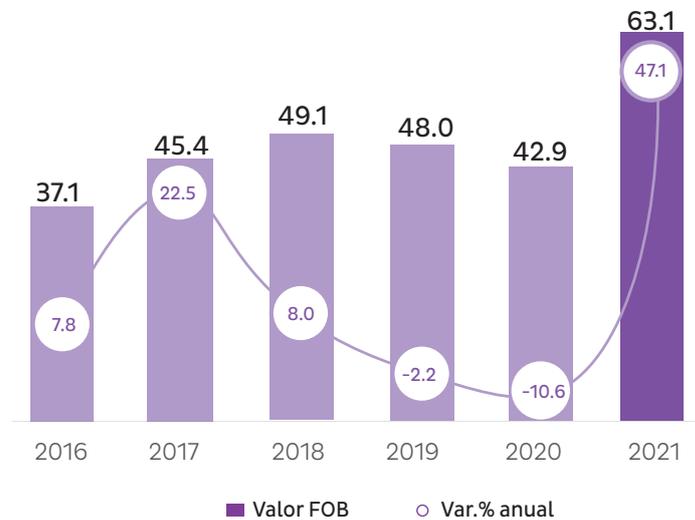
Fuente: PRODUCE

### Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



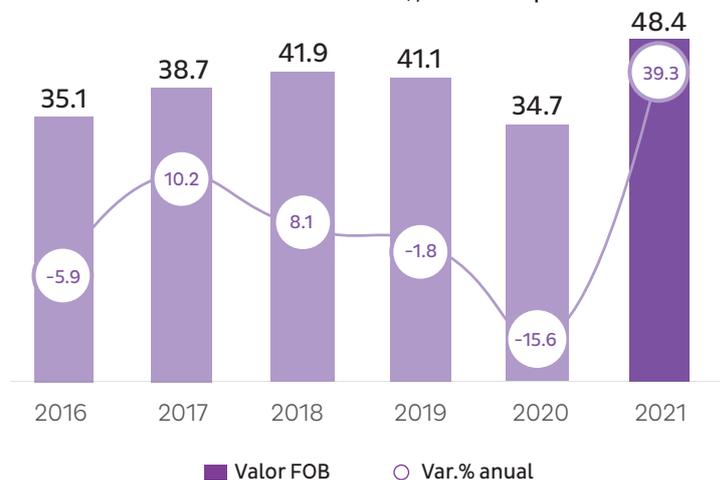
Fuente: BCRP, INEI

### Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

### Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion