



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Abril 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Abril 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Abril 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de cemento, cal y yeso a abril de 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Abril 2022

* El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 2.7%.

* El subsector no primario creció 7.9%, siendo atenuado por el subsector primario que disminuyó en 13.6%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En abril, estas industrias incidieron positivamente en +5.5 p.p.

- La industria de aserrado y acepilladura de madera se incrementó en 125.8%. (Contribución: +2.0 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó en 36.8%. (Contribución: +1.4 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 19.4%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de bebidas malteadas y de malta se incrementó en 47.9%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo aumentó en 88.1%. (Contribución: +0.7 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Abril 2022

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 16.0%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 24.6%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **crecieron** 9.3%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **aumentó** 28.3%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En abril, estas industrias incidieron negativamente en -6.1 p.p.

- La industria de productos pesqueros disminuyó en 57.8%. (Contribución: -3.2 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo se contrajo en 32.4%. (Contribución: -1.0 p.p.).
- La industria de muebles cayó en 18.9%. (Contribución: -1.0 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos se redujo en 42.1% (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de productos de plástico se contrajo en 7.6%. (Contribución: -0.4 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

La producción manufacturera creció en abril de 2022 (+2.7%) con respecto a similar mes del año anterior y acumula tres meses de continuo crecimiento. Este resultado se explica, principalmente, por el incremento del subsector no primario (+7.9%) que sigue en terreno positivo desde enero 2021. En contraste, dicho resultado fue atenuado por la contracción del subsector primario (-13.6%). El subsector no primario incidió de forma positiva (+6.0 p.p.¹) durante el mes de análisis; no obstante, el subsector primario contribuyó con una incidencia negativa (-3.3 p.p.).

El alza del subsector no primario se explica, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+11.3%), con una contribución de +4.1 p.p., donde destacaron los productos de aserrado y acepilladura de madera (+125.8%), relacionado a la mayor demanda interna de los sectores minería y construcción. También, por el crecimiento de la producción de bienes de consumo (+5.4%), con una incidencia de +2.0 p.p., principalmente, por la mayor producción

de prendas de vestir (+36.8%), que responde a un aumento en la demanda tanto interna como externa. En menor medida, incidió los bienes de capital (+9.7%), con una contribución de +0.1 p.p., siendo atenuado por los servicios relacionados a la manufactura (-10.0%), con una contribución de -0.2 p.p.

Por su parte, la disminución del subsector primario (-13.6%) y que aún no se recupera se explica, principalmente, por la menor elaboración de productos pesqueros (-57.8%), ante el menor abastecimiento del recurso anchoveta con destino al C.H.I.². Asimismo, por la disminución en la refinación de petróleo (-32.4%), ante la menor demanda interna de los sectores transporte y construcción. No obstante, esta disminución fue contrarrestada por el incremento de metales preciosos y no ferrosos (+5.9%), ante la mayor demanda externa, así como por el resultado positivo de la industria de azúcar (+20.3%) y productos cárnicos (+3.2%), relacionado al mayor consumo local.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Abr 22/ Abr 21	Ene-Abr 22/ Ene-Abr 21	May 21-Abr 22/ May 20-Abr 21
IVF Total	2.7	2.1	35.0
Subsector No primario	7.9	6.1	41.9
Subsector Primario	-13.6	-9.9	16.9

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En abril del presente año, la disminución del subsector primario (-13.6%) se explica, principalmente, por la menor elaboración de productos pesqueros (-57.8%), como harina (-91.0%) y aceite (-93.7%), ante la menor disponibilidad de anchoveta en el litoral peruano. Siendo contrarrestado por el aumento en la producción

para C.H.D.³, ante el aumento en el abastecimiento de pota, langostino, concha de abanico y bonito orientado a la industria de congelados, y de anchoveta, atún, caballa y jurel con destino a la industria de enlatados. Asimismo, en el resultado incidió la menor producción de refinación de petróleo (-32.4%), principalmente, de las líneas turbo y GLP.

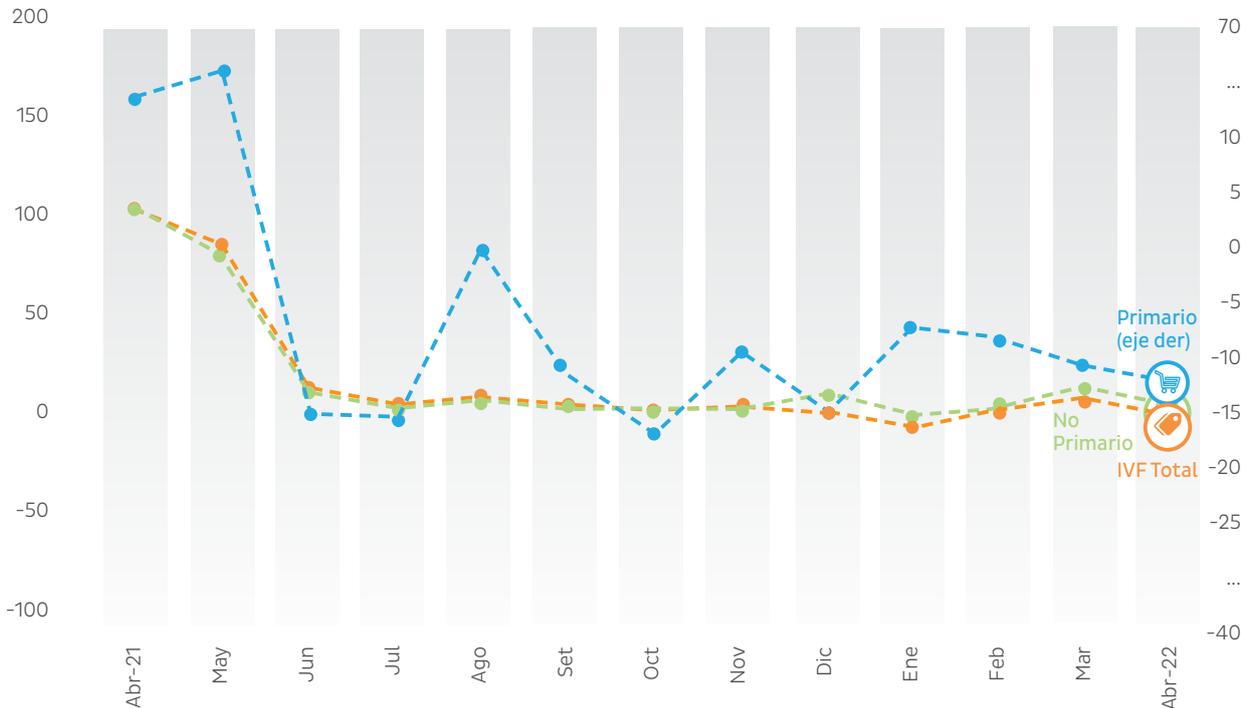
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Abril 2021 - Abril 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

En contraste, el resultado del subsector fue atenuado parcialmente por el alza de la producción de metales preciosos y no ferrosos (+5.9%), ante el mayor rendimiento de metales como cobre, zinc y plomo, así como por la mayor demanda externa. También, contribuyó el incremento de la producción de azúcar (+20.3%) y productos cárnicos (+3.2%), ante el aumento del consumo local.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En abril de 2022, la producción pesquera se contrajo en (-57.8%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de harina (-91.0%) y aceite (-93.7%), relacionado a la menor extracción de anchoveta en la zona Sur (Arequipa y Moquegua) del litoral peruano.

No obstante, esta disminución fue contrarrestada por el ligero aumento en la producción de

congelados (+0.6%) como filete, hg⁴, corte mariposa, interfoliado, tubo, trozo, cola, entre otros, ante la menor disponibilidad de pota, langostino, concha de abanico y bonito. Asimismo, por el alza de la producción de enlatados (+16.5%) como grated (rallado), filete y entero, acompañados en aceite, salsa de tomate, agua y sal, ante el menor abastecimiento de anchoveta, atún, caballa y jurel. En menor medida, también contribuyó el incremento en la producción de curado (+7.5%).

Productos de la refinación de petróleo

En abril del 2022 esta industria se contrajo en (-32.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de turbo (-28.7%), GLP (-10.6%), diésel (-46.1%), gasolina (-20.4%) y aceites lubricantes (-8.4%), ante la menor disponibilidad de materia prima y reducción de la demanda interna por parte de los sectores de transporte y construcción. En contraste, el petróleo industrial registró un incremento (+27.9%) durante el mes de análisis. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Graña y Montero Petrolera S.A.

hilos y pletina de cobre, relacionado a la mayor demanda externa. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Southern Perú Corporation, Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A., Industrias Electroquímicas S.A. y Minsur S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En abril del presente año esta actividad creció en (+5.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el mayor rendimiento de metales como cobre, zinc y plomo para productos como aleaciones de plomo, bolas de zinc, cátodos,



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

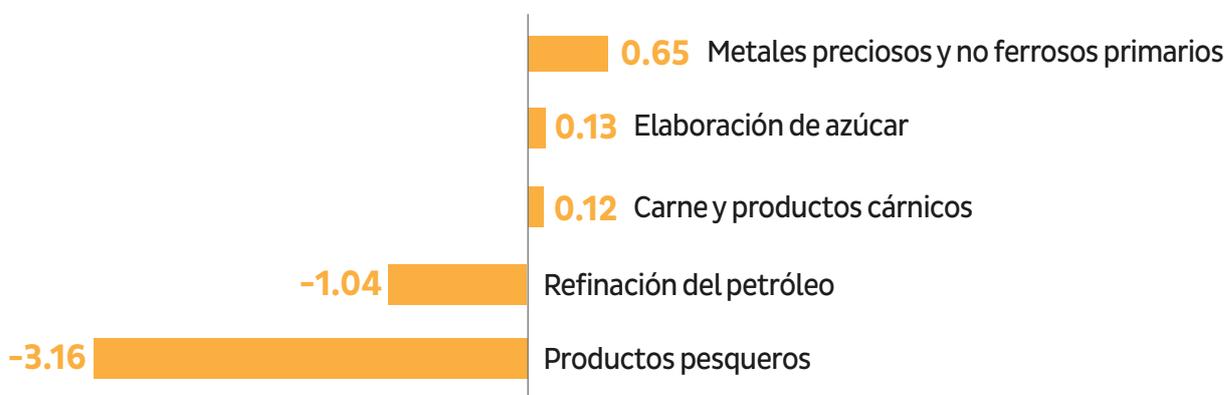
	Abr 22/ Abr 21	Ene-Abr 22/ Ene-Abr 21	May 21- Abr 22/ May 20-Abr 21
Elaboración de azúcar	20.3	-4.4	9.9
Carne y productos cárnicos	3.2	3.5	27.8
Refinación del petróleo	-32.4	-9.5	43.9
Metales preciosos y no ferrosos primarios	5.9	3.1	20.0
Productos pesqueros	-57.8	-46.0	-2.4

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abr-2022)

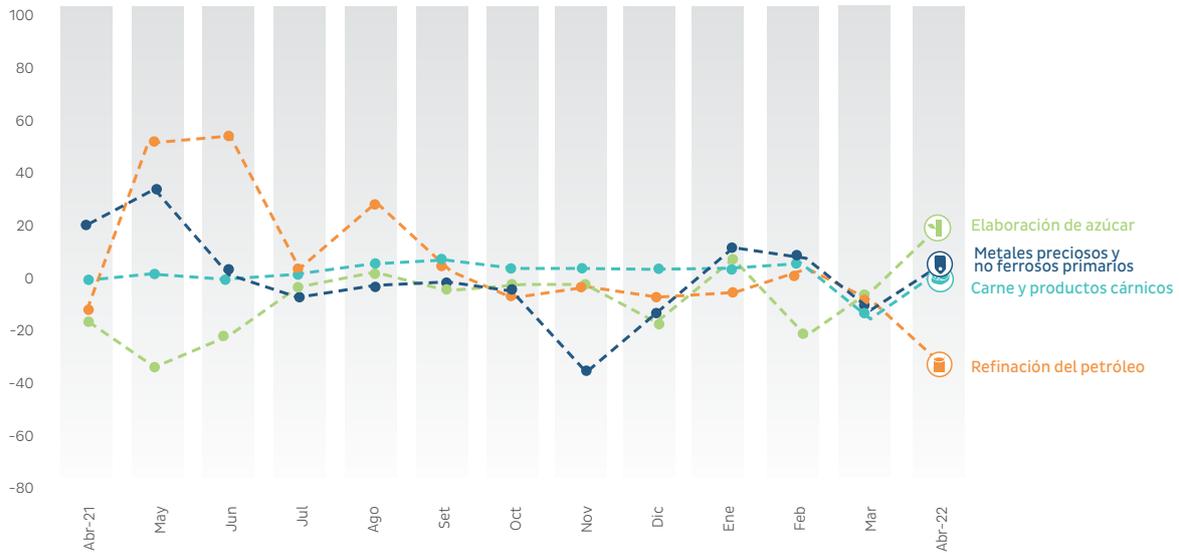


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2021 - Abril 2022)



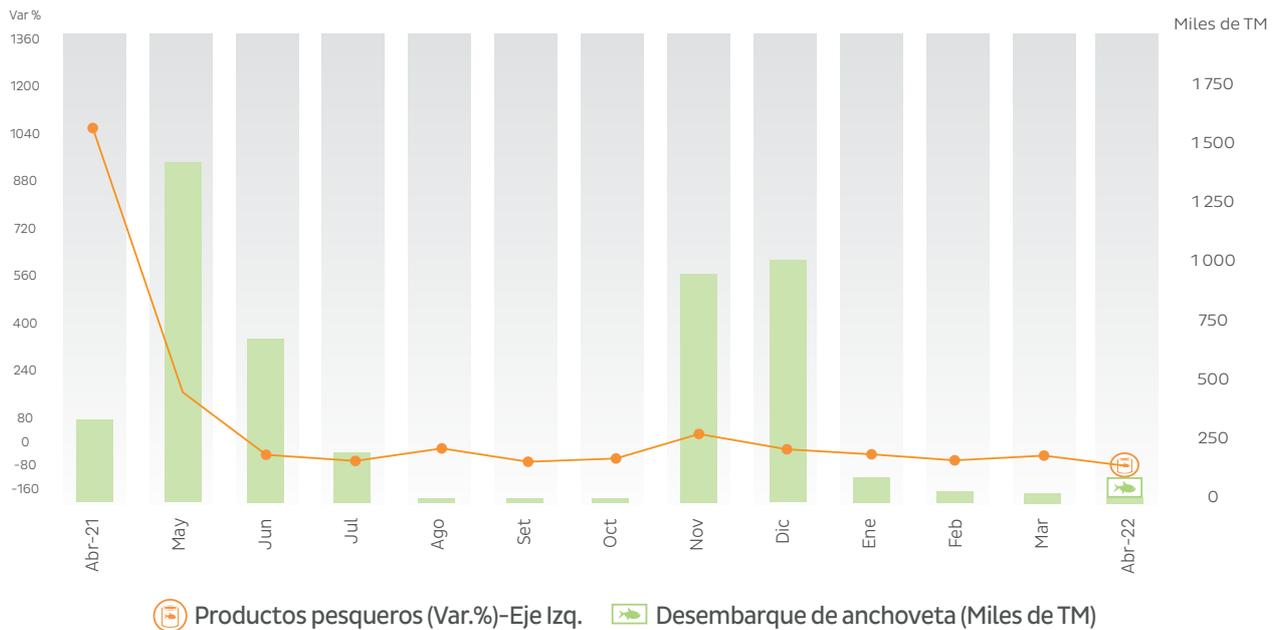
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Abril 2021 - Abril 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En abril del 2022, el subsector no primario aumentó en (+7.9%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+11.3%), con una incidencia de +4.1 p.p., seguido de los bienes de consumo (+5.4%), con una contribución de +2.0 p.p. Y en menor medida, por los bienes de capital (+9.7%) con una incidencia de +0.1 p.p. En contraste, los servicios relacionados a la manufactura disminuyeron en (-10.0%) y atenuó este comportamiento con una incidencia de -0.2 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva se destacan las industrias de aserrado y acepilladura de madera (+125.8%), fabricación de prendas de vestir (+36.8%), productos metálicos para uso estructural (+19.4%), bebidas malteadas y de malta (+47.9%) y artículos de punto y ganchillo (+88.1%). Estas cinco actividades contribuyeron en +5.5 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+2.7%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Esta actividad se contrajo por tercer mes consecutivo. En abril del 2022 registró una caída en (-42.1%) debido, principalmente, por la menor producción de artículos de oro y plata, ante la menor disponibilidad de materia prima,

cuyo origen mayormente es importado, y menor demanda externa (generalmente de Estados Unidos). Además, por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Por segundo mes consecutivo esta industria registró tasas negativas. En abril de 2022 disminuyó en (-1.1%) explicado, principalmente, por la menor producción de limpiadores (-42.3%), lavavajillas (-16.4%), desinfectantes (-2.3%), ambientadores (-19.9%), ceras para piso (-62.2%) y colonias (-36.6%), relacionado a la acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos de limpieza, ante la disminución de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de marzo. En menor medida, por el efecto estadístico, ya que el gran aumento observado en abril de 2021 (+84.0%) estuvo relacionado a la determinación del nivel de alerta extremo para dieciocho provincias del país (D.S. N°058-2021-PCM) e implicó una alta demanda interna en dicho período.

Corte, talla y acabado de piedra

En abril del 2022 esta actividad registró un ligero aumento en (+1.0%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de baldosas y planchas de mármol, relacionado a la mayor demanda interna por parte del sector construcción.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Abr 22/ Abr 21	Ene-Abr 22/ Ene-Abr 21	May 21-Abr 22/ May 20-Abr 21
Corte, talla y acabado de la piedra	1.0	15.7	77.0
Hojas de madera para enchapado y tableros	-5.1	-6.6	31.4
Prendas de vestir	36.8	18.0	48.6
Joyas y artículos conexos	-42.1	-16.3	50.9
Conservas de frutas y legumbres	-8.5	-0.8	23.0
Productos de tocador y limpieza	-1.1	-5.3	12.9

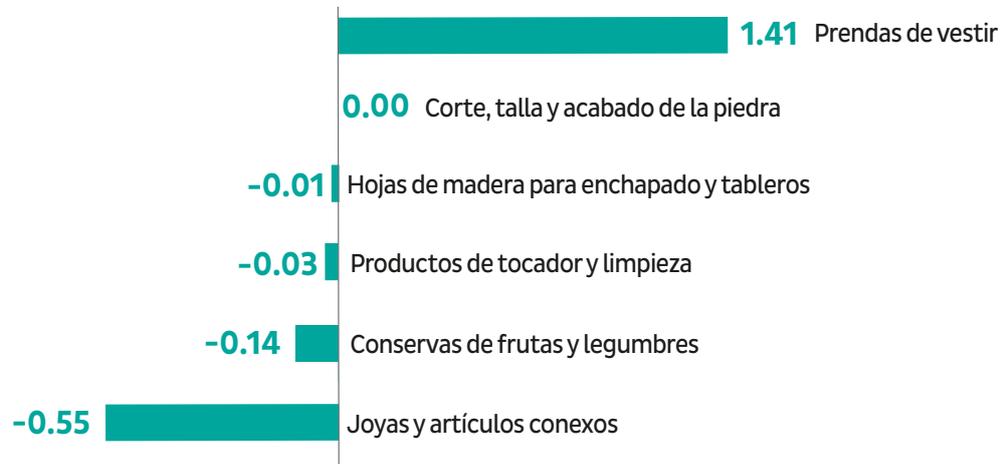
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abril 2022)



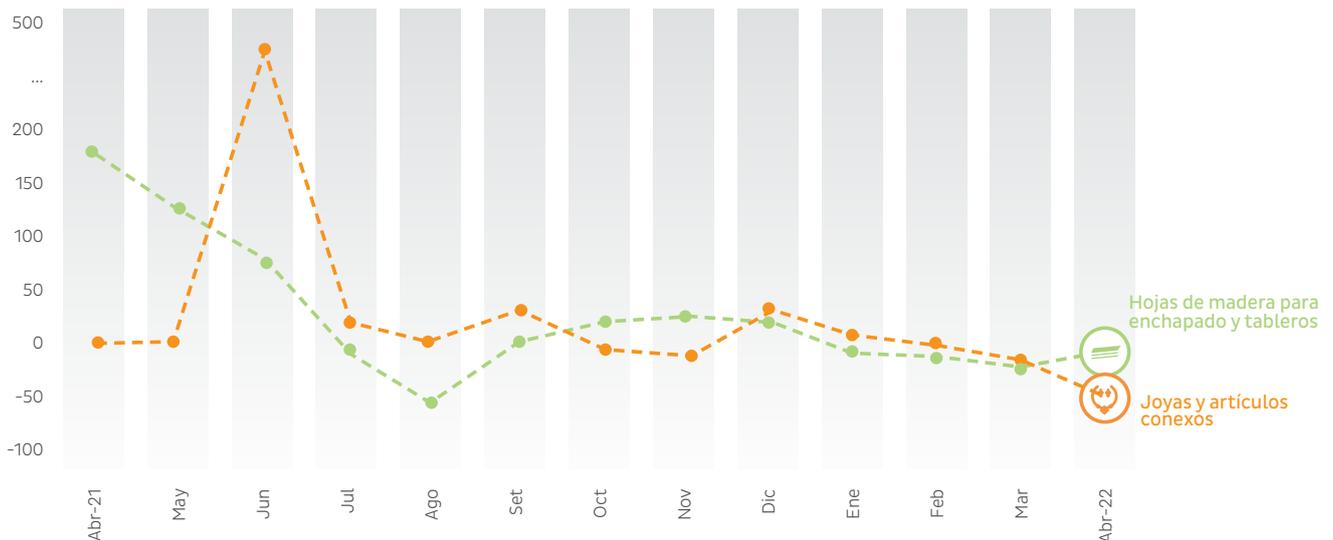
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2021 - Abril 2022)



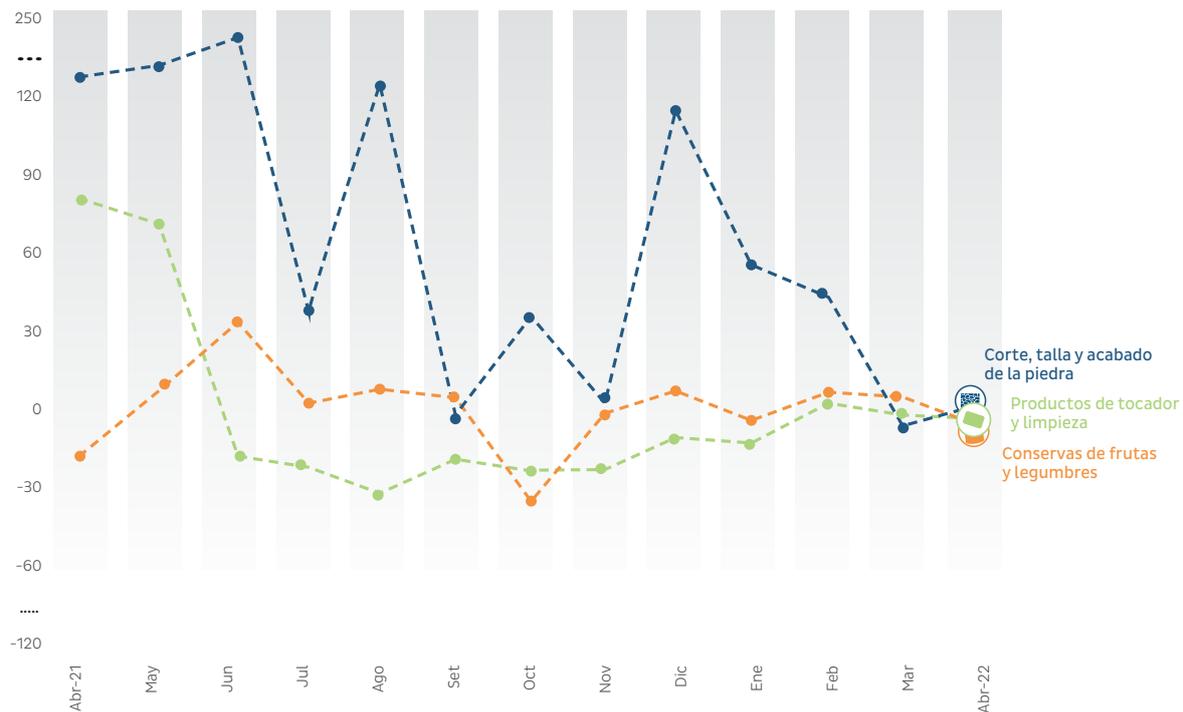
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2021 - Abril 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

Esta industria disminuyó en abril de 2022 en (-8.5%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de jugos y néctares (-13.4%), mangos congelados y en conserva (-14.1%), alcachofas (-16.3%), espárragos en conserva (-59.1%) y congelados (-33.9%), ante el menor abastecimiento de cultivos. No obstante, esta disminución fue contrarrestada por el aumento en la producción de pimienta en conserva y deshidratado (+75.5%). Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Corporación Lindley S.A., Gloria S.A. y Agroindustrias AIB S.A.

Prendas de vestir y textiles

Por tercer mes consecutivo la industria de prendas de vestir registró alzas en la producción. El aumento de abril del 2022 en (+36.8%) se explica, principalmente, por la mayor producción de polos (+42.9%), pantalones (+24.0%), camisas (+56.8%), ropa interior (+34.1%) y poleras (+190.1%) ante la mayor demanda tanto interna como externa. También, incidió el aumento de las exportaciones

de prendas de vestir durante el primer trimestre del año (+26.1%)⁵, que favoreció las expectativas de crecimiento para el mes de análisis. Con respecto a la preparación e hilatura de fibras textiles registró un ligero aumento (+1.9%) en abril del presente año, principalmente, por la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+12.6%) y mezclas (+118.6%), ante la mayor demanda interna y externa.

Hojas de madera para enchapado y tableros

En abril del presente año esta actividad disminuyó en (-5.1%) con respecto a similar mes del año anterior y acumula cuatro meses de caídas, principalmente, por la menor producción de madera contrachapada (-3.0%), asociado a la acumulación de stock y menor demanda interna por parte de los sectores minero, construcción y carpintería. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Pisopak Perú S.A.C. y Laminados y Manufacturas de Madera S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

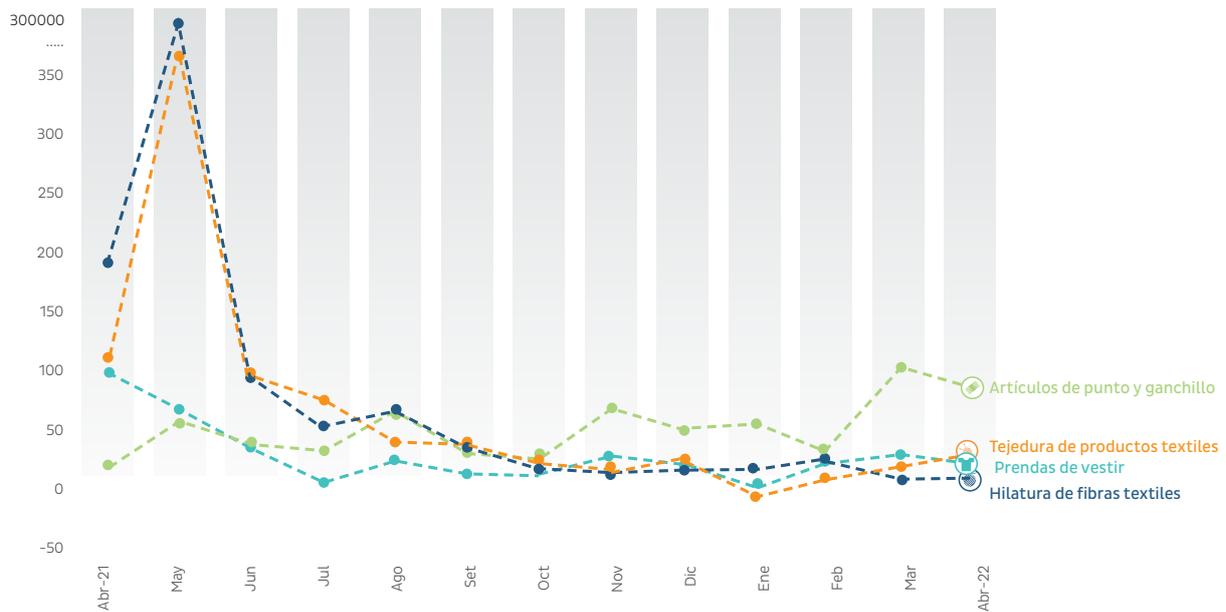
⁵ Según Banco Central de Reserva del Perú



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2021 - Abril 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos farmacéuticos

Esta industria registró tasas negativas por cuarto mes consecutivo, la caída en abril de 2022 (-12.1%) se explica, principalmente, por la menor producción de medicamentos sólidos, líquidos, semisólidos, entre otros, relacionado a la menor demanda interna y menor incidencia de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de marzo. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Medifarma S.A., Laboratorios AC Farma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Por catorceavo mes consecutivo esta industria registró alzas en la producción, el aumento en abril de 2022 (+2.3%) se explica, principalmente, por la mayor producción de cal (+16.6%) y yeso (+2.1%), relacionado a la continuación de la inversión en proyectos de infraestructura y mayor demanda interna por parte del sector inmobiliario. En menor medida, por la inversión en maquinaria y equipos para autoconsumo por parte de las principales empresas de esta actividad.

Productos de plástico

En abril del presente año esta industria se contrajo en (-7.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el desabastecimiento de materias primas e incremento de precios de insumos como la resina, la cual mayormente es de origen importado. Asimismo, por la menor demanda interna de artículos para baño, cocina y mesa, tapas, tapones, tuberías, utilitarios para hogar y envases. Entre las principales empresas que demandan estos productos se encuentran: Sodimac, Maestro, Kimberly Clark, Promatco, entre otros.

Muebles

En abril de 2022 esta actividad se contrajo en (-18.9%) con respecto a similar mes del año anterior y acumula siete meses de caídas, principalmente, por la menor producción de colchones (-18.4%) y muebles de dormitorio (-4.1%), relacionado a la menor demanda interna de productos para el mejoramiento del hogar.

⁵ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

Impresión

Esta actividad registró tasas positivas por tercer mes consecutivo, el aumento en abril de 2022 (+5.0%) se explica, principalmente, por la mayor demanda interna de catálogos, cajas, estuches, bolsas y publicidad impresa por parte de entidades públicas, empresas financieras y de telecomunicaciones. En menor medida, por la continuación de la supresión del nivel de alerta por provincias y la determinación del 100% de aforo en centros comerciales, restaurantes, negocios, entre otras actividades económicas durante el mes de abril (D.S. N°30-2022-PCM), esto relacionado a la reducción de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de marzo.



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

	Abr 22/ Abr 21	Ene-Abr 22/ Ene-Abr 21	May 21-Abr 22/ May 20-Abr 21
Productos farmacéuticos y medicinales	-12.1	-7.0	23.7
Cemento, cal y yeso	2.3	8.1	46.4
Productos de plástico	-7.6	-5.0	34.3
Bebidas malteadas y de malta	47.9	32.8	58.2
Productos de molinería	16.5	4.8	29.3
Productos de panadería	9.0	16.8	46.6
Muebles	-18.9	-21.6	30.4
Impresión	5.0	7.6	74.7

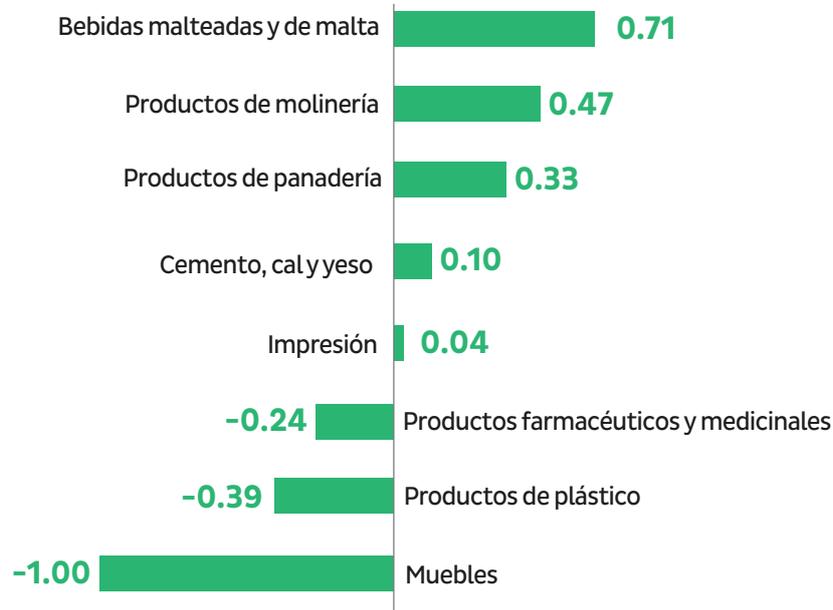
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abril 2022)



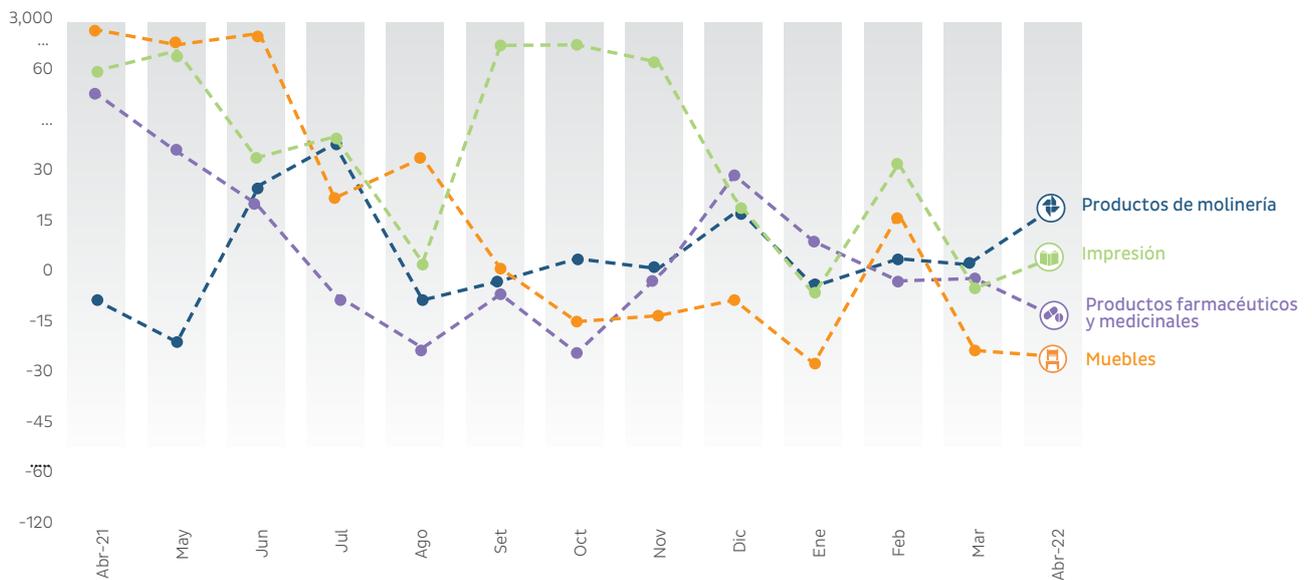
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2021 - Abril 2022)



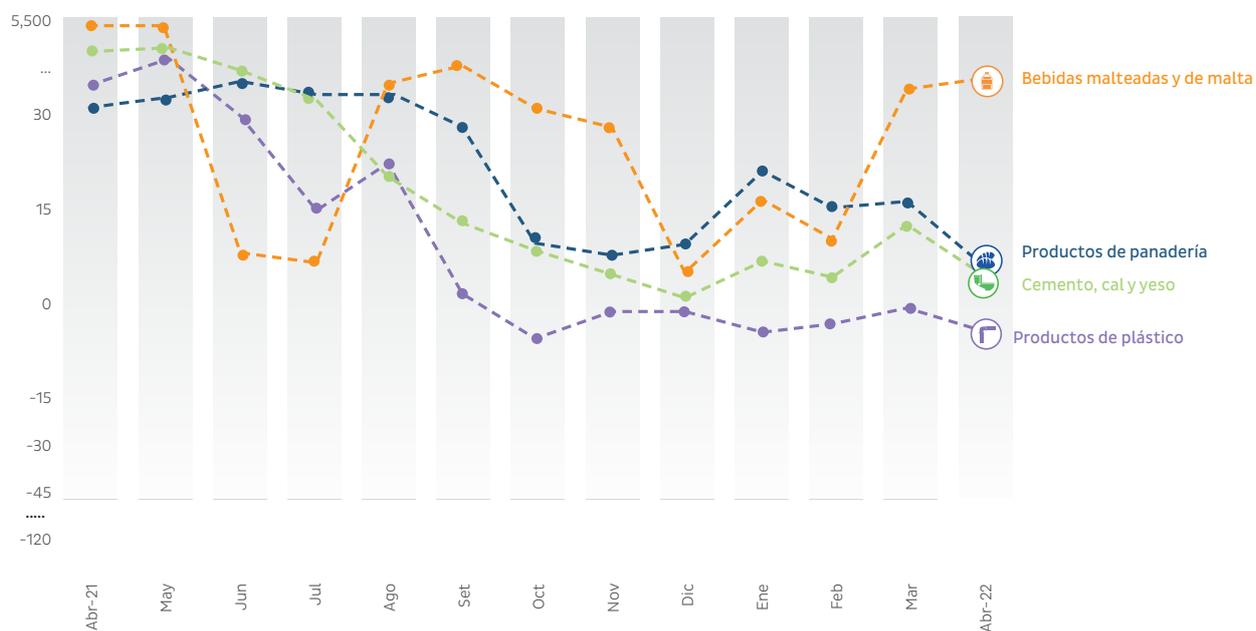
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2021 - Abril 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

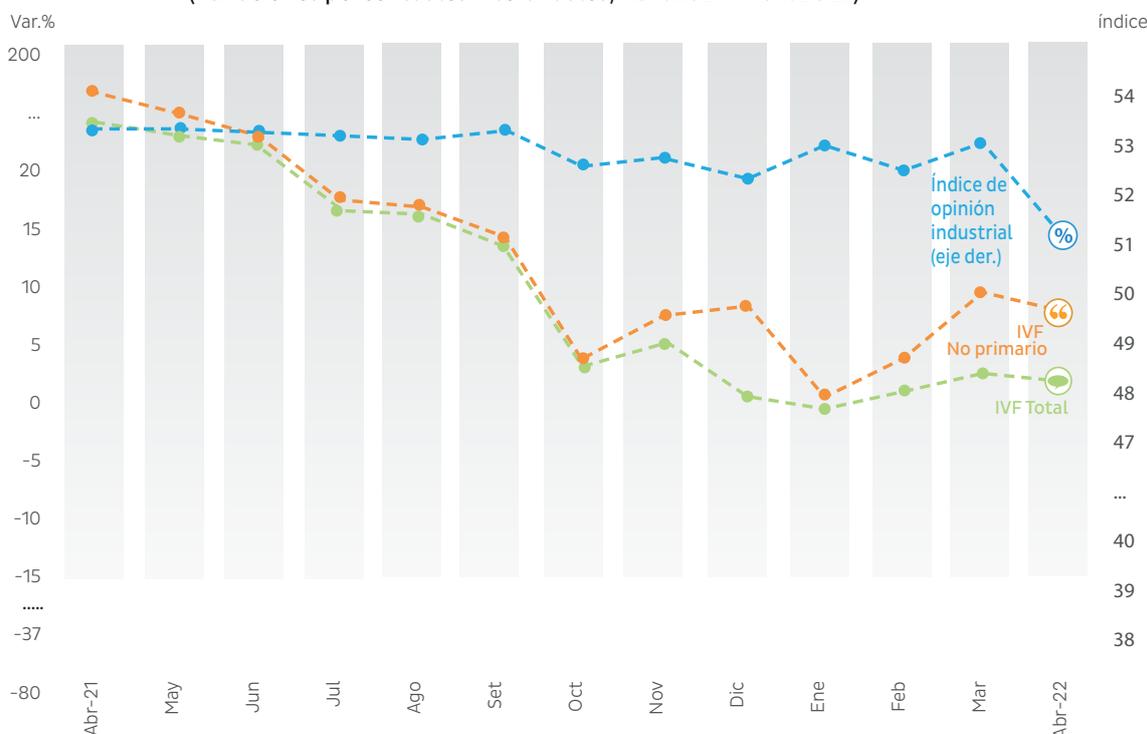
En abril del presente año, el INOPI se observó por encima de los 50 puntos (51.6), no obstante, es ligeramente menor a lo registrado en marzo de 2022 (53.0 puntos), esto relacionado a una disminución de la cartera de pedidos. Este comportamiento también está influenciado por los resultados obtenidos en la manufactura no primaria durante el mes de análisis (+7.9%) donde a pesar que se observó una mayor demanda tanto interna como externa, esta alza fue menor a lo registrado en marzo del presente año (+10.0%). Asimismo, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta parcialmente al comportamiento del sector construcción, a la recuperación económica y social del país, así como del sector externo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2021 - Abril 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de cemento, cal y yeso a abril 2022

• Importancia de la industria

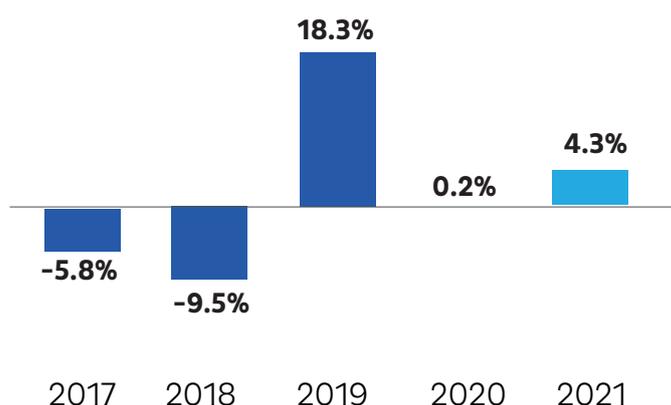
La industria de fabricación de cemento, cal y yeso genera, en términos de valor agregado, un valor estimado en 3,344 millones de soles, cifra que representa un aporte de 0.6% al Producto Bruto Interno Nacional (PBI Nacional) y el 4.7% en el Valor agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera.

En los últimos cinco años (2017-2021), el número de empresas formales de esta industria se mantuvo alrededor de 223 empresas. Sin embargo, en el año 2020, la cantidad de empresas formales de esta actividad descendió a 204 empresas, debido al cierre de microempresas por las limitaciones que presentó la industria por la pandemia COVID-19. En el año 2021, el número total de empresas creció a 246. Del total de empresas que operan en el país, el 82.9% (204) son microempresas, el 11.0% (27) es conformado por Pymes y el 6.1% (15) son grandes empresas.

En cuanto a la presencia de esta industria en las regiones, Cajamarca concentra el 25.6% de empresas formales. Luego le siguen, Lima (16.7%), Ancash (15%), Pasco (6.9%), Puno (4.9%) y Lambayeque (4.9%). En su conjunto, estas regiones concentran alrededor del 74.0% del total de empresas de la actividad industrial.

El empleo formal generado por esta industria creció entre el 2017 y 2021 a una tasa promedio anual de 11.7%. En el año 2020, a pesar de que durante el primer semestre las operaciones en la industria estuvieron suspendidas por los efectos de la pandemia, con la reactivación gradual de las actividades esta industria generó alrededor de 4,550 puestos de trabajo, lo que significó un ligero crecimiento de 0.2% respecto al año anterior (4,539 trabajadores en 2019). En 2021, el empleo en la industria creció alrededor del 4.3%, impulsado por la reactivación de los proyectos del sector Construcción, así como por la reanudación de proyectos a la minería.

PEA Ocupada industria del cemento, yeso y cal, 2017-2021* (Variación porcentual)



*Cifra estimada

Fuente: INEI - ENAHO

Elaboración: PRODUCE-OGEIIEE-OEE

• Desempeño productivo de la industria 2017-2022 (abril)

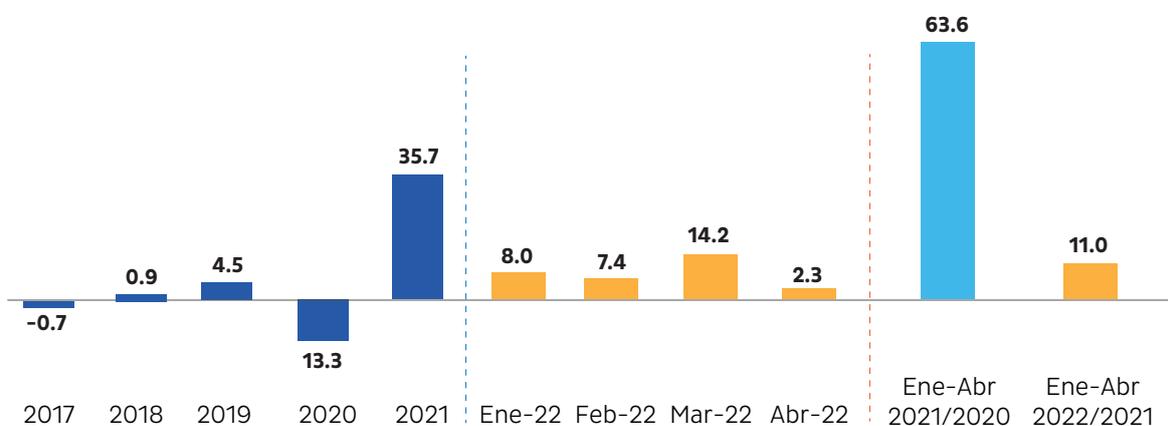
Entre los años 2017 y 2021, la industria de cemento, cal y yeso creció a una tasa de 5.5% en promedio anual. Durante este periodo, la industria experimentó una contracción en los años 2017 (-0.7%) y 2020 (-13.3%), la primera caída estuvo asociada a los eventos luego del paso del Fenómeno El Niño costero, que contrajo la demanda y afectó a la industria; la segunda caída, se asocia a las limitaciones y restricciones que presentó la industria por los efectos de la Pandemia del Covid-19.

En contraste, se aprecia que los años 2018 y 2019 la industria creció en (+0.9%) y (+4.5%), respectivamente. Ello responde al crecimiento de la inversión privada y por el dinamismo del sector inmobiliario impulsado por las facilidades en las tasas de interés de los créditos hipotecarios.

En 2021, la producción de la industria de cemento, cal y yeso creció en (+35.7%) con respecto al año 2020. Este crecimiento se sustenta, por una parte, debido a un efecto estadístico ante la caída experimentada el 2020 (-13.3%); donde se dispuso la suspensión temporal de la mayoría de las actividades, con excepción de las esenciales por efecto del COVID-19. De otro lado, el crecimiento de la industria el 2021 estuvo asociado al aumento de la demanda interna por la reanudación de los proyectos privados y públicos del sector construcción y por las obras de autoconstrucción.

En el acumulado de enero a abril del 2022, la industria de cemento, cal y yeso creció en 11% con relación a similar periodo del año previo. Ello responde, principalmente, por el incremento experimentado en marzo (+14.2%), asociado a un aumento en el consumo interno de cemento (+3.5%).

Tasa de crecimiento de la producción de Cemento, cal y yeso, 2016-2022* (%)
(Base 100=2012)

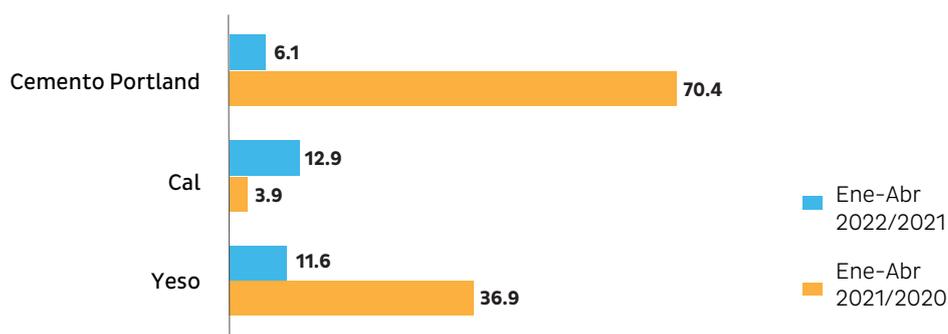


Nota (*) Información a abril del 2022
Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE

A nivel de línea de productos, en este periodo la producción de cemento portland creció (+6.1%), asimismo la producción de cal creció (+12.9%) y la producción de yeso creció (+11.6%), respecto a su similar periodo del año 2021.

Evolución de los principales productos de la industria, enero-abril 2022-2021

(Variación porcentual)



Nota (*) Variación porcentual del periodo enero-abril, correspondiente a los años 2020-2022.

Fuente. Estadística Industrial Mensual (EIM)

Elaboración: OEE-OGEIEE-PRODUCE

• Exportaciones

En 2021, el valor exportado de la industria de cemento, cal y yeso ascendió a US\$ 44.5 millones, significando ello un crecimiento de (+79.9%) respecto al año 2020. En efecto el avance de las exportaciones se explica por un efecto estadístico respecto al año 2020, donde las limitaciones y restricciones del mercado externo afectaron la demanda de esta industria por los efectos del COVID-19.

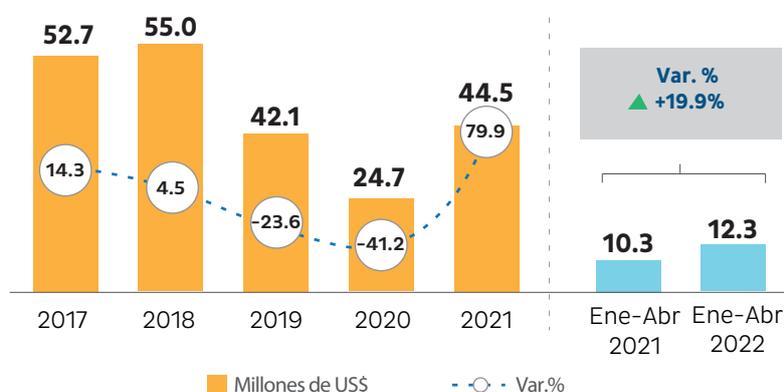
En el periodo de enero a abril del 2022, el valor de las exportaciones de la industria ascendió a US\$

12.3 millones, monto que significó un crecimiento de 19.9% con respecto a similar periodo del año 2021. Los envíos de cemento, cal y yeso tuvieron como principal mercado de destino a Chile con una participación de 90.9%, seguido de Ecuador (6.9%), Bolivia (2.0%) y otros (0.1%).

De los productos exportados por esta industria, los envíos de cemento sin pulverizar o clinker sumó US\$, 7 millones, que representó el 56.9% del valor total de las exportaciones. Luego le siguen, las exportaciones de cemento portland con US\$ 4.5 millones, (36.2%), cal viva con US\$ 0.7 millones (5.9%) y yeso fraguable, 0.1 millones (1.1%).

Exportaciones de la industria de cemento, cal y yeso, 2017 – 2022*

(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



Nota (*): Cifras preliminares al cierre de abril del año 2022

Fuente: SUNAT 2015– 2022

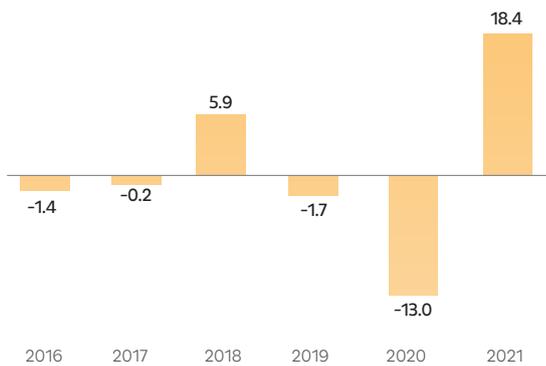
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

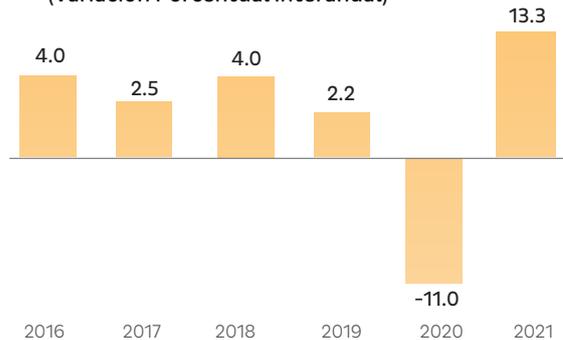
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



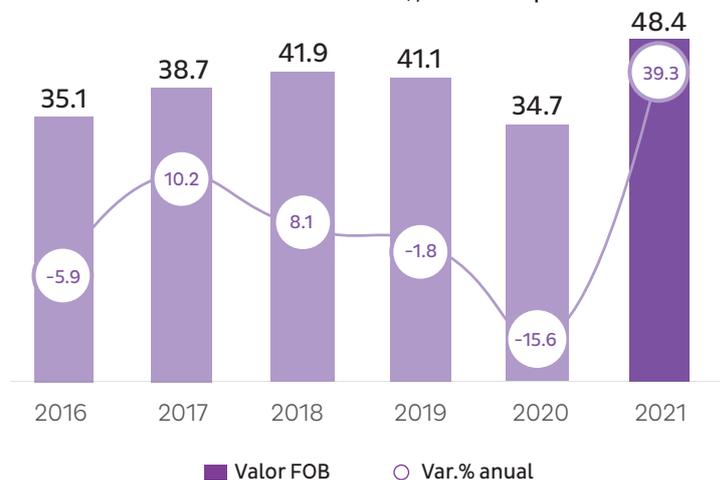
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion