



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Mayo 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Mayo 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Mayo 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño la industria de Prendas de vestir a mayo de 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Mayo 2022

* El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 1.2%.

* El subsector no primario creció 9.1%, no obstante, el subsector primario disminuyó en 14.6%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En mayo, estas industrias incidieron positivamente en +5.1 p.p.

- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 64.1%. (Contribución: +1.9 p.p.).
- La industria de productos de molinería se incrementó en 34.1%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo creció 136.7%. (Contribución: +0.9 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó en 24.5%. (Contribución: +0.8 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera creció en 41.8%. (Contribución: +0.5 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Mayo 2022

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 6.5%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 10.0%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **crecieron** 11.2%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **aumentó** 22.6%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En mayo, estas industrias incidieron negativamente en -7.3 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 24.7%. (Contribución: -3.9 p.p.).
- La industria de muebles se contrajo en 29.0%. (Contribución: -1.4 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo disminuyó en 29.8%. (Contribución: -1.0 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos se redujo en 57.4% (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de productos de plástico cayó en 8.2%. (Contribución: -0.4 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

La producción manufacturera mostró un ligero aumento (+1.2%) en mayo de 2022 con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cuatro meses de crecimiento. Este comportamiento se explica, principalmente, por la continua alza, desde enero del año pasado, del subsector no primario, que para el mes de análisis creció en (+9.1%). No obstante, este resultado fue atenuado por la contracción del subsector primario (-14.6%).

El subsector no primario contribuyó de forma positiva (+6.1 p.p.¹) durante el mes de análisis; sin embargo, el subsector primario incidió de forma negativa (-4.8 p.p.).

El incremento del subsector no primario se explica, principalmente, por el incremento de la producción de bienes intermedios (+18.8%), con una incidencia de +5.9 p.p., donde destaca los productos metálicos para uso estructural (+64.1%), ante la mayor demanda interna de los sectores minería y construcción. Asimismo, por el ligero aumento de bienes de consumo (+0.3%), con una incidencia de +0.1 p.p., principalmente,

por la mayor producción de artículos de punto y ganchillo (+136.7%), que respondió a un aumento de la demanda tanto interna como externa. Por su parte, el aumento de los servicios relacionados a la manufactura (+6.0%) contribuyó en +0.1 p.p., siendo atenuado por los bienes de capital (-2.7%), con una incidencia de solo -0.03 p.p.

Con respecto al subsector primario, la contracción durante el mes de análisis (-14.6%) se explica, principalmente, por la caída en la elaboración de productos pesqueros (-24.7%), ante el menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.² como para C.H.D.³ También, incidió a la baja la producción de refinación de petróleo (-29.8%), ante la menor demanda interna de los sectores transporte y construcción, y en menor medida, por la contracción en la fabricación de metales preciosos y no ferrosos (-2.3%), relacionado a la menor demanda externa. No obstante, este resultado fue contrarrestado por el incremento de las industrias de azúcar (+27.1%) y productos cárnicos (+2.7%), principalmente por el mayor consumo local.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	May 22/ May 21	Ene-May 22/ Ene-May 21	Jun 21-May 22/ Jun 20-May 21
IVF Total	1.2	1.9	5.3
Subsector No primario	9.1	6.7	11.4
Subsector Primario	-14.6	-11.2	-10.9

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En mayo de 2022, la contracción del subsector primario (-14.6%) se explica, principalmente, por la menor elaboración de productos pesqueros (-24.7%). Entre los rubros con baja producción se tienen a la harina (-21.2%) y aceite (-40.4%), ante el menor abastecimiento de anchoveta en el litoral peruano. También, por la caída en la industria de

congelados (-35.6%), ante la menor disponibilidad de pota, langostino, conchas de abanico, merluza y bonito, además de la disminución en la producción de enlatados (-30.4%), relacionado a la menor disponibilidad de anchoveta y atún. Por otro lado también incidió la contracción de la refinación de petróleo (-29.8%), principalmente, de productos como petróleo industrial y GLP.

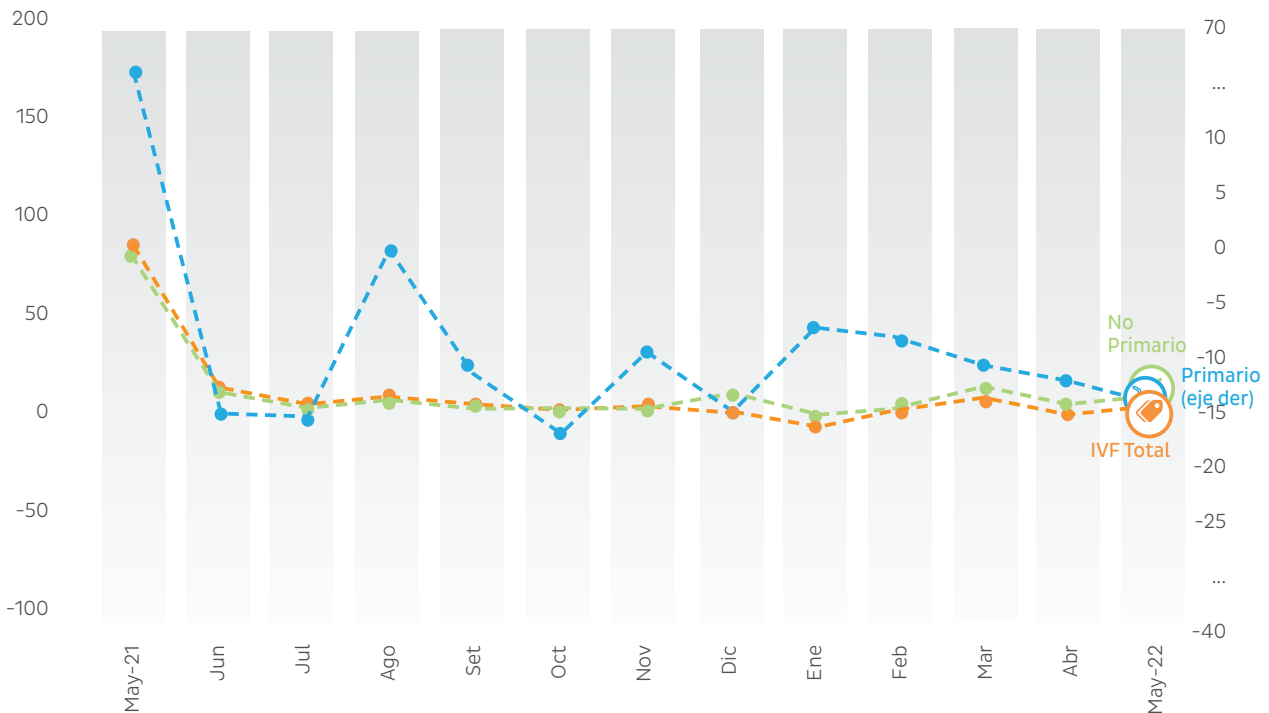
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Mayo 2021 - Mayo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

En contraste, el resultado del subsector fue atenuado parcialmente por el alza de la producción de metales preciosos y no ferrosos (+5.9%), ante el mayor rendimiento de metales como cobre, zinc y plomo, así como por la mayor demanda externa. También, contribuyó el incremento de la producción de azúcar (+20.3%) y productos cárnicos (+3.2%), ante el aumento del consumo local.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En mayo del presente año, la caída de la producción pesquera (-24.7%) con respecto a similar mes del año anterior se explica, principalmente, por la menor producción de harina (-21.2%) y aceite (-40.4%), relacionado al menor desembarque de anchoveta en el litoral peruano. Asimismo, por la menor producción de congelados (-35.6%) como filete, hg⁴, corte mariposa, interfoliado, tubo, trozo, cola, entre otros, ante el menor abastecimiento de pota, langostino, conchas de abanico, merluza y bonito.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

También, por la contracción de la producción de enlatados (-30.4%) como grated (rallado), filete y entero, acompañados en aceite, salsa de tomate, agua y sal, ante la menor disponibilidad de anchoveta y atún. En menor medida, por la caída en la producción de curado (-26.7%).

Productos de la refinación de petróleo

Por tercer mes consecutivo esta industria se contrajo en mayo del presente año, disminuyó en (-29.8%) que responde principalmente, por la menor producción de petróleo industrial (-49.4%), GLP (-15.1%), diésel (-28.9%) y gasolina (-65.8%), ante el menor abastecimiento de materia prima y disminución de la demanda interna por parte de los sectores de transporte y construcción. En contraste, las líneas turbo (+50.4%) y aceites lubricantes (+5.7%) registraron aumentos durante el mes de análisis.

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A. y Refinería La Pampilla S.A.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En mayo de 2022 esta industria se contrajo en (-2.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el menor rendimiento de metales como cobre y zinc para productos como alambre, hilos y platinas de cobre, así como láminas de zinc, relacionado a la mayor demanda externa.

Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. y Votorantin Metais Cajamarquilla S.A.



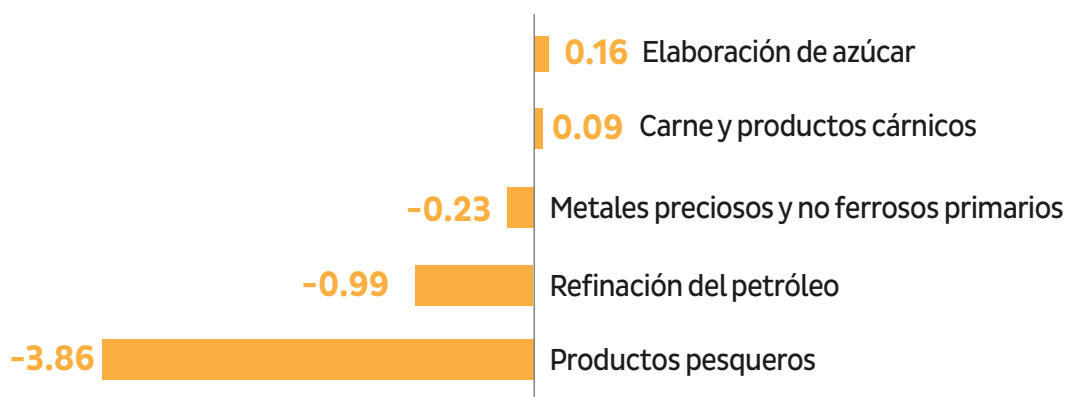
Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	May 22/ May 21	Ene-May 22/ Ene-May 21	Jun 21- May 22/ Jun 20-May 21
Elaboración de azúcar	27.1	0.8	-6.2
Carne y productos cárnicos	2.7	3.3	3.4
Refinación del petróleo	-29.8	-14.1	8.8
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-2.3	2.0	-6.6
Productos pesqueros	-24.7	-36.5	-30.6

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, May-2022)

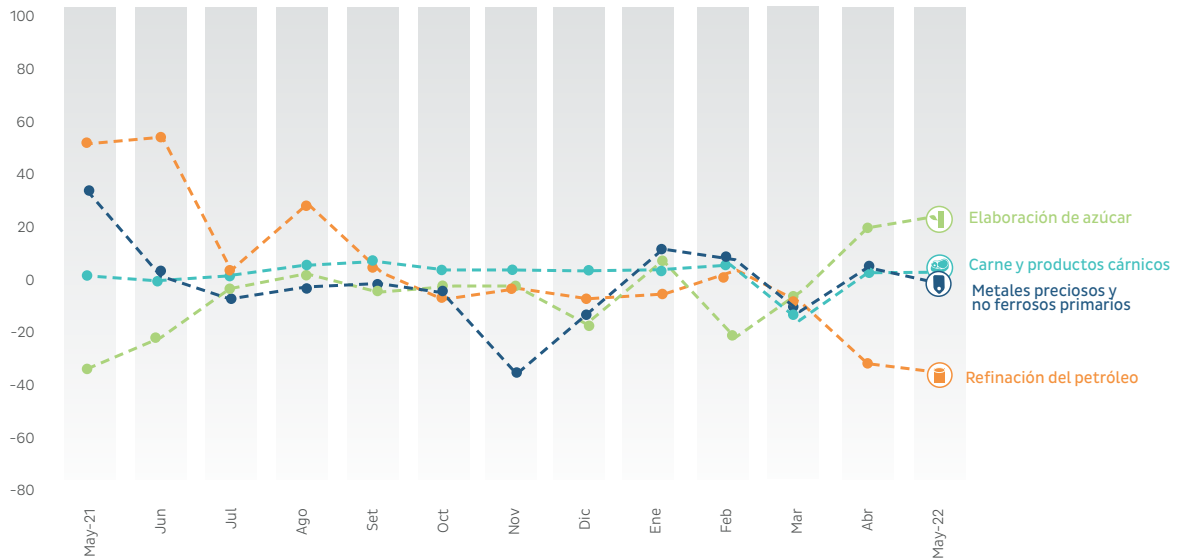


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2021 - Mayo 2022)



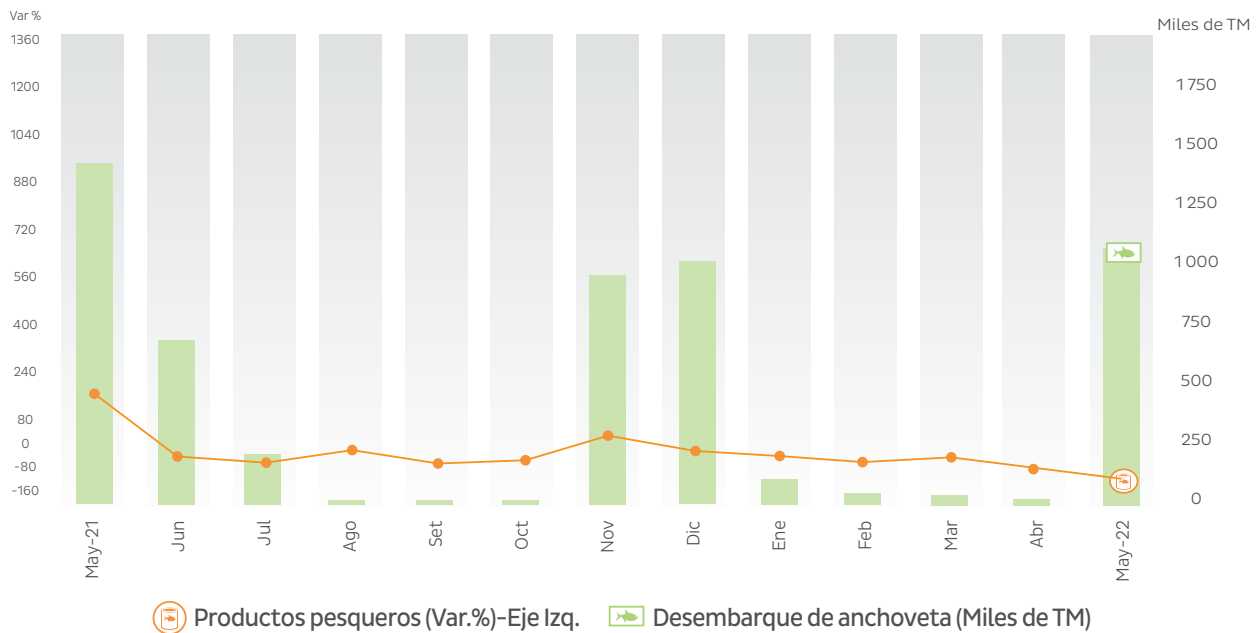
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Mayo 2021 - Mayo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En mayo del presente año, el subsector no primario aumentó en (+9.1%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+18.8%), con una contribución de +5.9 p.p., seguido por el ligero incremento de bienes de consumo (+0.3%), con una incidencia de +0.1 p.p. Por su parte, los servicios relacionados a la manufactura se incrementaron en (+6.0%), con una incidencia de +0.1 p.p. En contraste, los bienes de capital (-2.7%) atenuaron este crecimiento con una incidencia de solo -0.03 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva se encuentran la fabricación de productos metálicos para uso estructural (+64.1%), productos de molinería (+34.1%), artículos de punto y ganchillo (+136.7%), prendas de vestir (+24.5%) y aserrado y acepilladura de madera (+41.8%). Estas cinco actividades contribuyeron en +5.1 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+1.2%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Por cuarto mes consecutivo esta industria continua rezagada, en mayo del presente año disminuyó en (-57.4%), ello se explica, principalmente, por la menor producción de artículos de oro y plata, relacionado al menor abastecimiento de materia prima, generalmente de origen importado, así como

por la menor demanda externa (principalmente de Estados Unidos) y por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad registró una contracción por tercer mes consecutivo. El resultado de mayo del presente año (-3.1%) se explica, principalmente, por la menor producción de detergentes (-0.3%), limpiadores (-20.4%), lavavajillas (-17.7%), desinfectantes (-27.2%), ambientadores (-37.3%), ceras para piso (-30.5%) y champús (-79.5%), relacionado a la acumulación de inventarios y en menor medida por el efecto estadístico, ya que en mayo de 2021 (+74.6%), dicha actividad experimentó un importante aumento que estuvo relacionado a la determinación del nivel de alerta extremo para cuarenta y dos provincias (D.S. N°076-2021-PCM), que implicó una alta demanda interna de productos de limpieza en dicho período.

Corte, talla y acabado de piedra

Por segundo mes consecutivo esta industria registró incremento, el crecimiento de mayo del presente año (+19.9%) se explica, principalmente, por la mayor producción de mosaicos, baldosas y planchas de mármol, relacionado a la mayor demanda interna por parte del sector construcción.

Conservas de frutas y legumbres

Esta actividad registró contracción por segundo



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	May 22/ May 21	Ene-May 22/ Ene-May 21	Jun 21-May 22/ Jun 20-May 21
Corte, talla y acabado de la piedra	19.9	16.6	37.4
Hojas de madera para enchapado y tableros	51.7	3.3	3.5
Prendas de vestir	24.5	19.3	18.7
Joyas y artículos conexos	-57.4	-26.6	7.1
Conservas de frutas y legumbres	-5.9	-1.7	-1.3
Productos de tocador y limpieza	-3.1	-4.9	-14.9

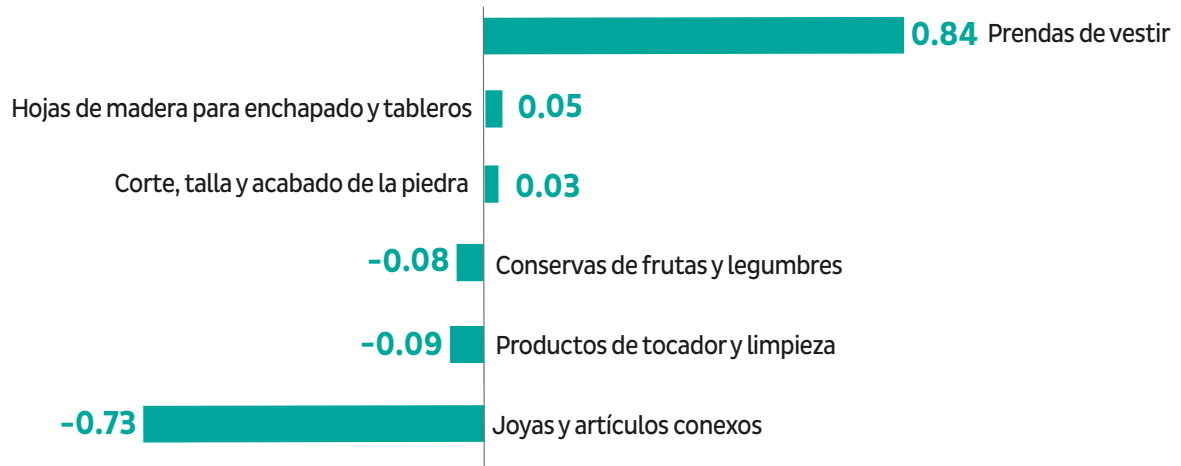
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mayo 2022)



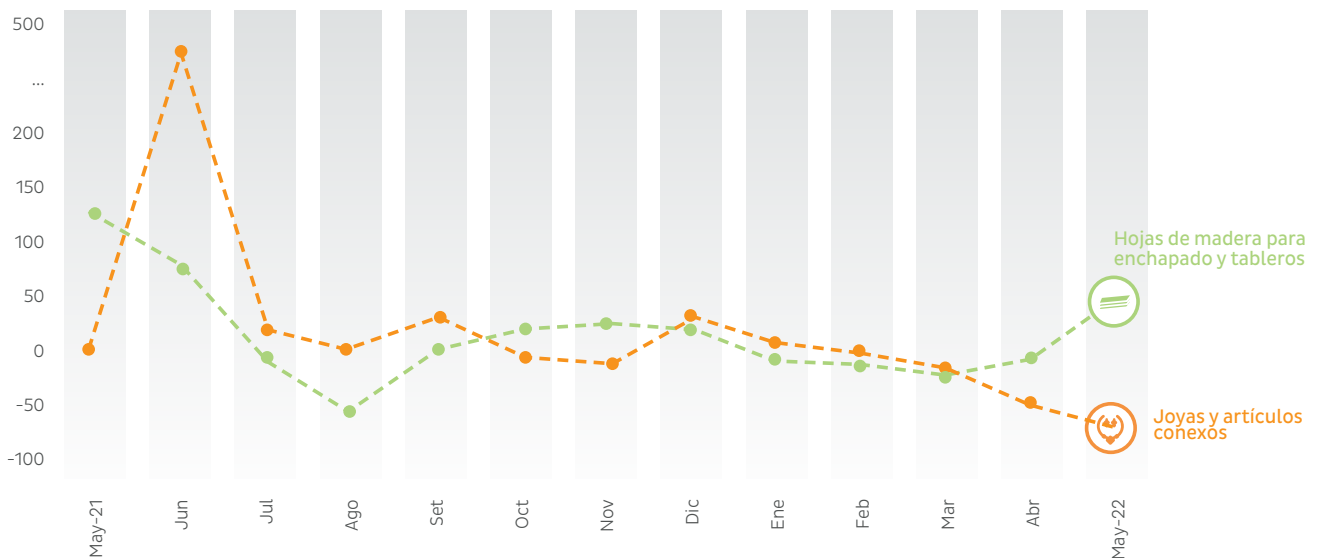
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2021 - Mayo 2022)



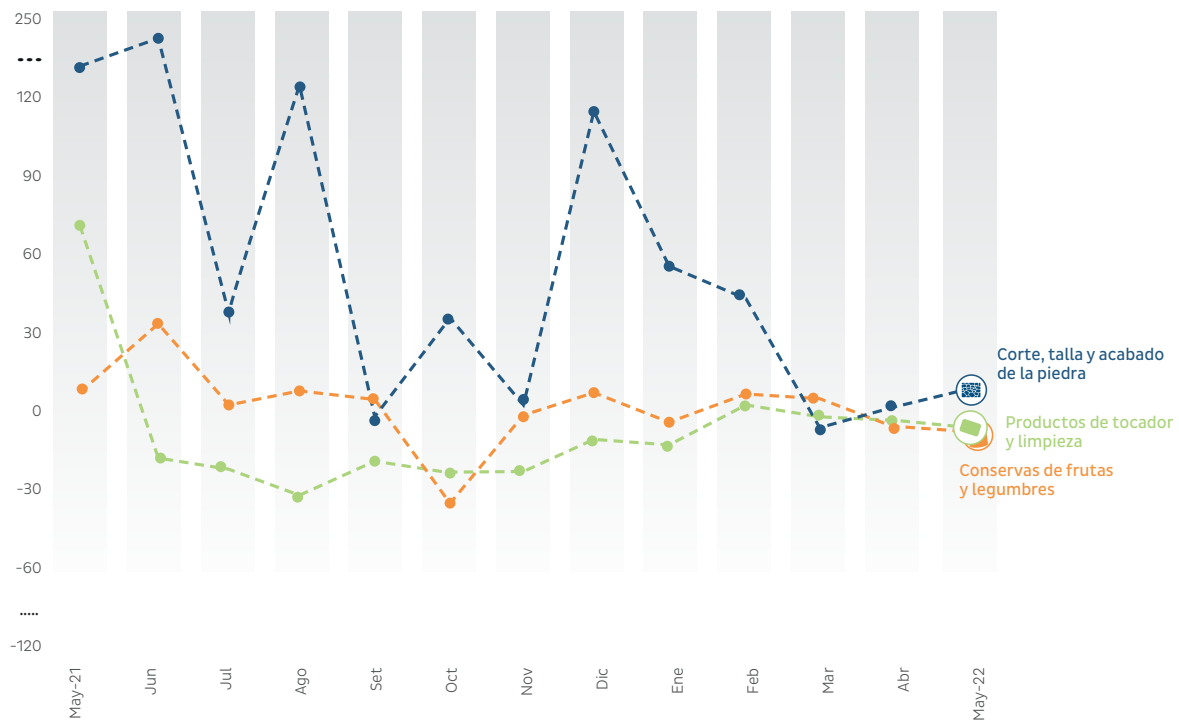
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2021 - Mayo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

mes consecutivo, en mayo de 2022 (-5.9%) se explica, principalmente, por la baja producción en jugos y néctares (-13.7%), espárragos en conserva (-29.5%), pimiento deshidratado (-36.4%), alcachofas (-11.1%) y espárragos congelados (-20.6%), ante el menor abastecimiento de cultivos. Sin embargo, esta disminución fue contrarrestada por el gran aumento de la producción de mango congelado y en conserva (+238.6%). Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Corporación Lindley S.A., Gloria S.A. y Sociedad Agrícola Virú S.A.

Prendas de vestir y textiles

La actividad de fabricación de prendas de vestir registra resultados positivos, en mayo del presente año registró un importante aumento en (+24.5%) que responde, principalmente, por la mayor producción de polos (+27.1%), pantalones (+18.8%), camisas (+160.8%) y ropa interior (+35.6%), relacionado a la mayor demanda interna. Así también, fue favorecida por la mayor demanda externa, ante el aumento de las exportaciones de prendas de vestir durante el mes de análisis (+32.9%). En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, esta industria mostró

un crecimiento de (+9.7%) en mayo de 2022, principalmente, por la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+6.7%), acrílico (+1.2%) y mezclas (+127.5%), ante la mayor demanda tanto interna como externa.

Hojas de madera para enchapado y tableros

En mayo de 2022 esta actividad creció en (+51.7%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de tableros decorativos, entre otros tableros, relacionado a la mayor demanda interna por parte del sector construcción y minería. Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C. y Laminados y Manufacturas de Madera S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por quinto mes consecutivo esta actividad sigue contraída, por la baja producción en mayo del

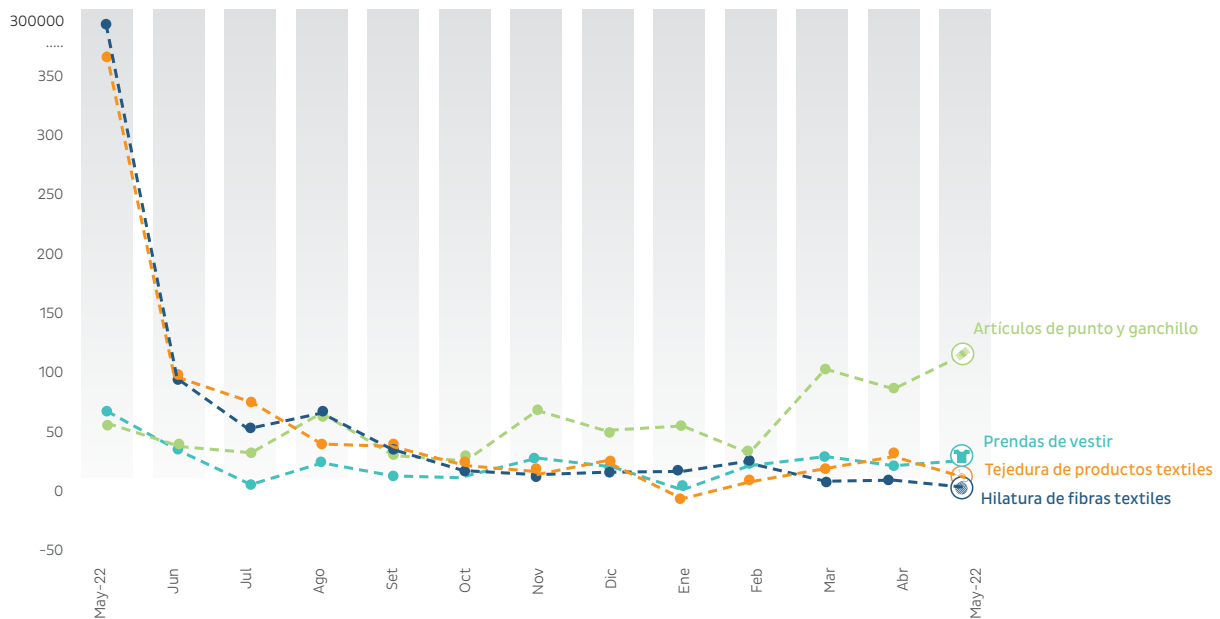
⁵ Según Banco Central de Reserva del Perú



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2021 - Mayo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

presente año (-4.5%) se explica, principalmente, por la menor producción de medicamentos sólidos, líquidos, inyectables, semisólidos, entre otros, relacionado a la acumulación de inventarios y menor demanda interna por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor y farmacias. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Esta actividad, por quinceavo mes consecutivo, registró resultados positivos, en mayo del presente año creció en (+5.4%) asociado, principalmente, por la mayor producción de cemento portland (+4.8%) y yeso (+50.0%), relacionado a la continuación de ejecución de proyectos de inversión en el sector construcción y mayor demanda interna por parte del sector inmobiliario, así como por actividades de autoconstrucción por parte de las principales empresas de esta industria. Asimismo, por el incremento del consumo interno de cemento (+1.7%).

Productos de plástico

En mayo de 2022 esta industria se contrajo en (-8.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el incremento de precios de insumos como la resina, generalmente de origen importado, y el menor abastecimiento de materias primas como petróleo y gas natural. Asimismo, por la menor demanda interna de artículos para baño, cocina, mesa, tapas, tuberías y utilitarios para hogar. Entre las principales empresas que demandan estos productos se encuentran: Sodimac, Maestro, Kimberly Clark, Promatco, entre otros.

Muebles

Por octavo mes consecutivo esta actividad se contrajo, en mayo del presente año experimenta una significativa disminución en (-29.0%) que se explica, principalmente, por la menor producción de colchones (-29.9%), muebles de dormitorio (-4.7%) y módulos diversos (-88.3%), relacionado a la menor rotación de inventarios y contracción de la demanda interna por parte de empresas dedicadas al comercio de productos para el hogar, así como

⁵ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

del sector inmobiliario.

Impresión

Por cuarto mes consecutivo esta industria mostró alzas en la producción, en mayo de 2022 crece en (+20.3%), ello explicado, principalmente, por la mayor demanda interna de catálogos, etiquetas, laminados, cajas, estuches, bolsas y libros por parte de empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, empresas financieras, de telecomunicaciones e instituciones públicas. Asimismo, por la continuación de la supresión del nivel de alerta por provincias y la determinación del cien por ciento de aforo en centros comerciales, restaurantes, negocios, entre otras actividades económicas durante el mes de mayo (D.S. N°41-2022-PCM).



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

	May 22/ May 21	Ene-May 22/ Ene-May 21	Jun 21-May 22/ Jun 20-May 21
Productos farmacéuticos y medicinales	-4.5	-6.5	-4.5
Cemento, cal y yeso	5.4	7.5	13.0
Productos de plástico	-8.2	-5.7	1.2
Bebidas malteadas y de malta	30.1	32.2	27.4
Productos de molinería	34.1	12.0	15.3
Productos de panadería	0.1	13.1	18.3
Muebles	-29.0	-23.1	-4.0
Impresión	20.3	10.0	42.4

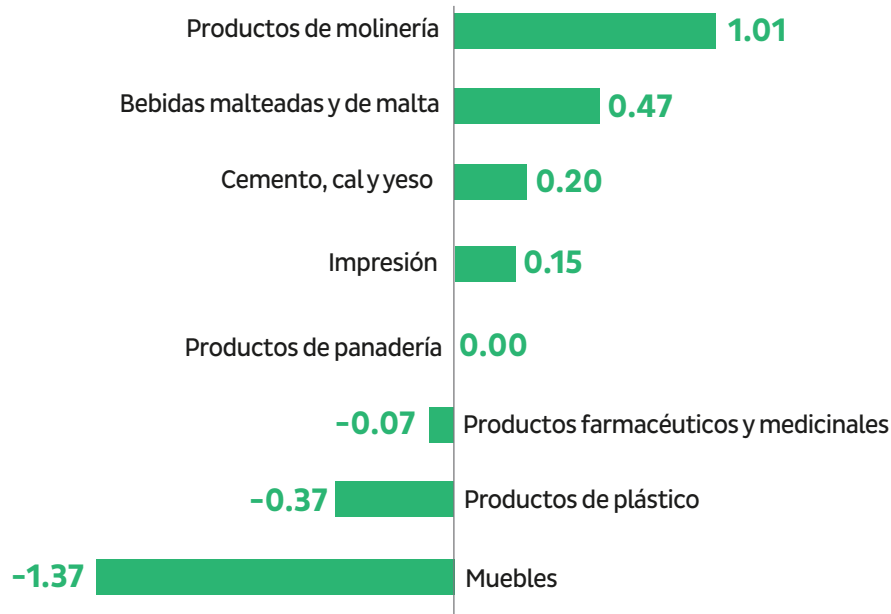
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mayo 2022)



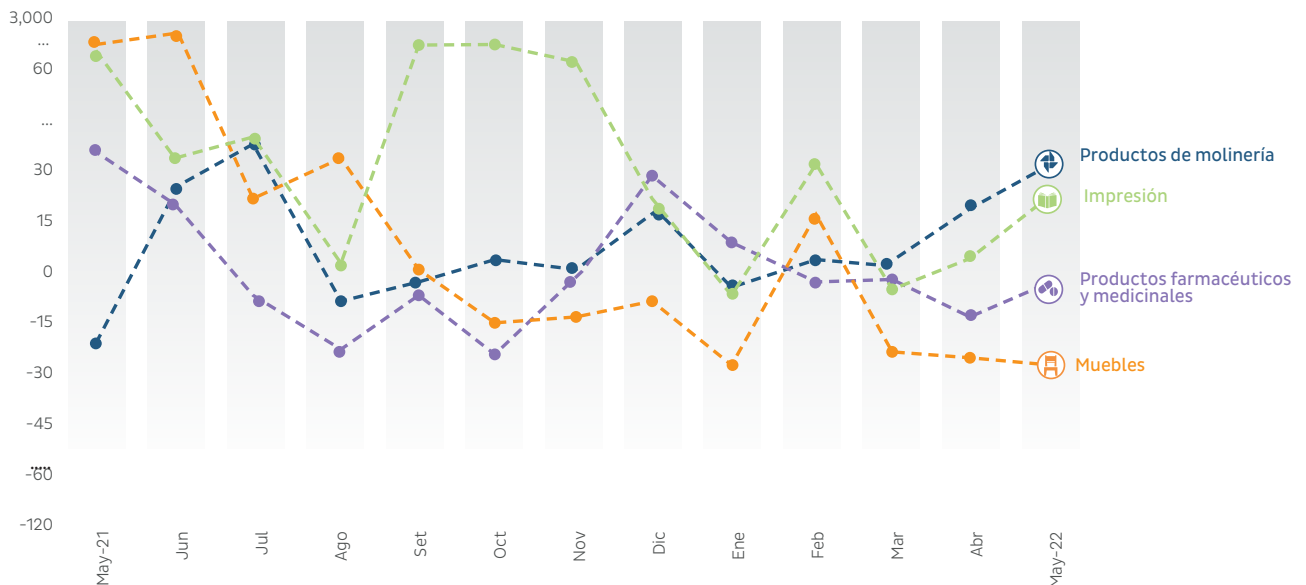
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2021 - Mayo 2022)



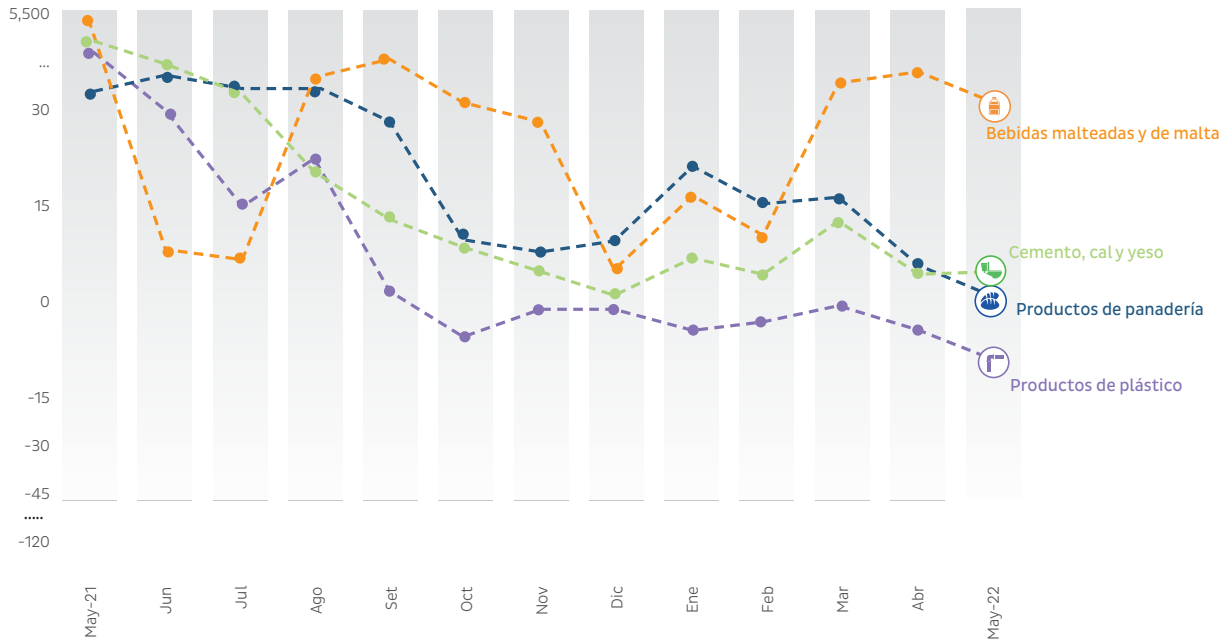
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2021 - Mayo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En mayo del presente año, el INOPI registra, por encima de los 50 puntos (50.9); pero evidencia una

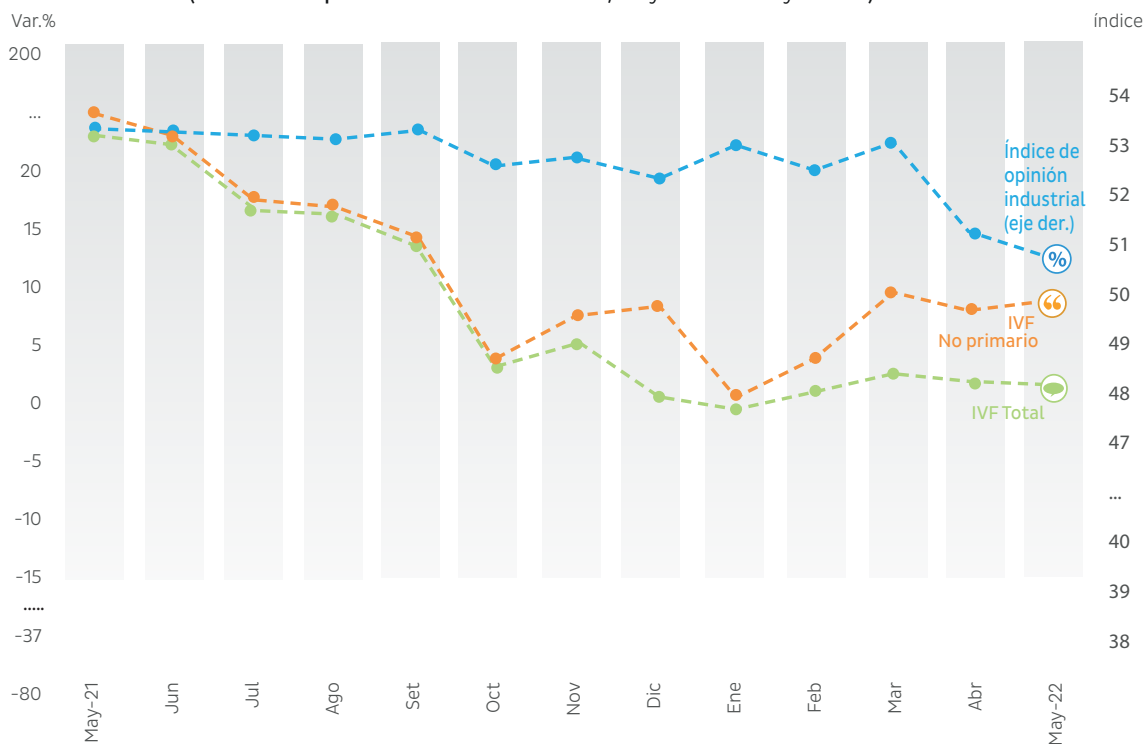
ligera tendencia en descenso, respecto a los meses previos. En particular, dicho índice es ligeramente menor a lo registrado en abril de 2022 (51.6 puntos), esto relacionado a una disminución de la cartera de pedidos. Este comportamiento también estaría influenciado por el reducido incremento de la demanda interna, que se vería reflejado en el ligero crecimiento del sector manufactura (+1.2%), ello a pesar de que aún el indicador de INOPI se encuentra dentro de las expectativas de mejora de negocio. En ese sentido, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta parcialmente al comportamiento del sector construcción, a la recuperación económica y social del país, así como del sector externo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2021 - Mayo 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño la industria de Prendas de vestir a mayo de 2022

• Relevancia del Sector

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 3.9% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2021.

En esta industria operan 28 mil 863 empresas formales en el mercado local –alrededor del 68.7% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.7%), Junín (3.5%), etc. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (28,758) está concentrado por MYPE y el 0.4% (105) por mediana y gran empresa en el año 2021.

La industria de confecciones genera más de 314 mil puestos de trabajo y representa el 21.0% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.8% en el PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (72.9%), y en menor medida, por las prendas

de tejidos de punto y ganchillo (27.1%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2021).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

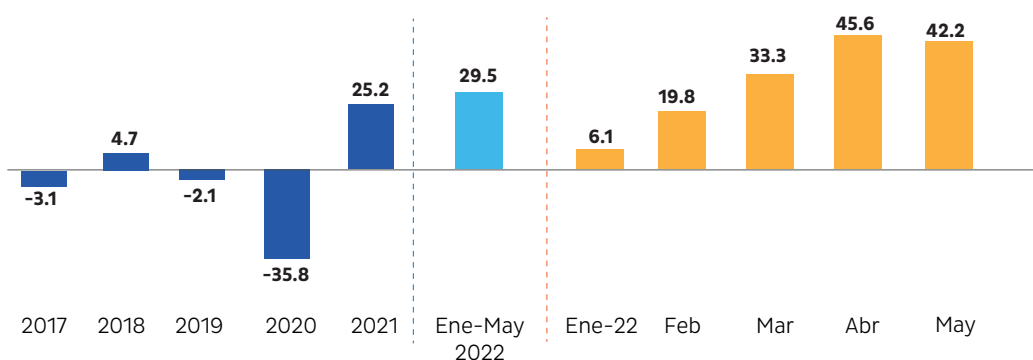
La industria se abastece principalmente de la industria textil, CIIU 1311, y la industria de tejidos de punto y ganchillo CIIU 1391, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIIU 1702, y la industria de productos plásticos, CIIU 2220, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

• Producción

Durante el periodo 2017-2021, la producción industrial de prendas de vestir registró una disminución a una tasa de -4.4% en promedio anual, ello debido a la baja producción de prendas de vestir (-4.3%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (-4.8%), siendo afectado principalmente por una fuerte caída en 2020 (-35.8%) por los efectos de la pandemia COVID-19.

En el periodo acumulado de enero-mayo 2022, la industria de prendas de vestir experimentó un importante crecimiento de 29.5%, ello como resultado de un efecto estadístico, y de la recuperación de la industria de fabricación de prendas de vestir (+19.3%), donde incidió el incremento de la producción de polos, pantalones y camisas. Así también, registró un importante desempeño positivo el rubro de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+81.8%), debido a la mayor producción de chompas y medias.

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2017-2022*
(Variación %)



Nota: (*) Información a mayo de 2022
Incluye actividades de la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OEE

• Exportaciones

En términos de valor, las exportaciones FOB de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció 6.4% en promedio anual, como resultado de incrementos en los envíos hacia los Estados Unidos, Brasil, Canadá y Chile.

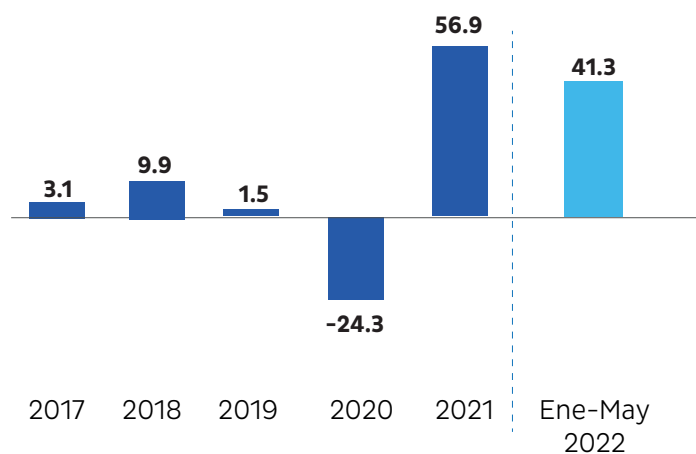
En el 2021, el valor de las exportaciones de prendas de vestir ascendió a US\$ 1,175 millones, lo que representó un incremento de 56.9%, con respecto al año anterior. Ello responde a un aumento significativo en los envíos hacia los Estados Unidos (+57.4%), Brasil (+19.2%) y Chile (+181.5%), que en su conjunto representan alrededor del 77% del valor de las exportaciones de prendas de vestir.

El periodo enero - mayo 2022, esta tendencia positiva en la industria ha continuado tras registrar un valor de US\$ 552 millones, que significó un crecimiento de 41.3% con relación

a similar periodo del año previo. Entre enero y mayo de 2022 aumentaron los envíos de manera importante hacia los Estados Unidos (+45.3%), siendo el principal mercado de destino con una participación del 71% del valor de las exportaciones de prendas de vestir. Le siguen en orden de importancia, Chile con un crecimiento de (+73.1%) y Alemania (+77.9%).

Asimismo, durante el periodo de enero a mayo del 2022, entre los principales productos de esta industria con mayor demanda tenemos a: t-shirt de algodón para hombres o mujeres, los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres, T-shirts y camisetas interiores de punto, camisas de punto de fibras sintéticas o artificiales, entre otros.

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2017-2022*
(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a mayo 2022/2021

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció en 3.2%, en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como, China, Bangladesh, Colombia y, Viet Nam.

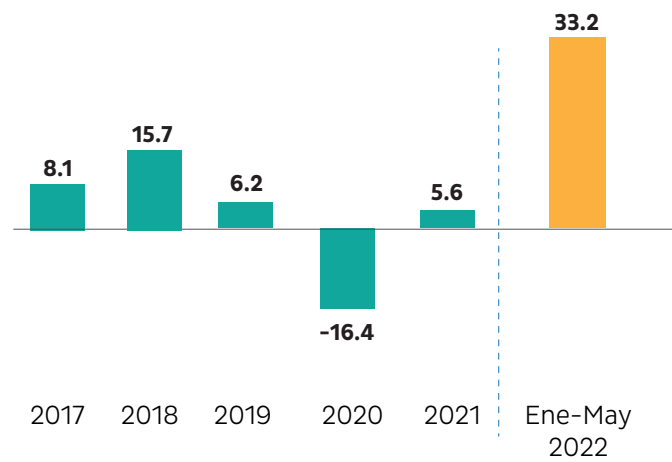
En el 2021, las importaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$ 726 millones, lo que representó un incremento de 5.6%, con respecto al año anterior, los cuales mayormente provienen de países como China que registra un crecimiento de 4.0%, le siguen en orden de importancia Colombia (51.4%), Viet Nam (17.5%) y Pakistán (19.4%), que en su conjunto representan alrededor del 75% del valor de las importaciones de prendas de vestir.

En el periodo enero – mayo 2022, el valor de las importaciones de prendas de vestir registra una tendencia positiva tras registrar un valor de US\$ 369 millones, que significó un crecimiento de 33.2% con relación a similar periodo del año previo. En dicho periodo, las importaciones de prendas de vestir, aumentaron principalmente los procedentes de China (+24.8%), Bangladesh (+72.8%), Colombia (+14.4%) y Viet Nam (+28.6%).

En el periodo enero a mayo 2022, se importaron productos tales como, suéteres y, chalecos; abrigos, impermeables, capas de fibras sintéticas o artificiales; sostenes (corpiños); pantalones largos y cortos; entre otros.

Evolución de las importaciones CIF de la industria de prendas de vestir, 2017-2022*

(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a mayo 2022/2021

La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

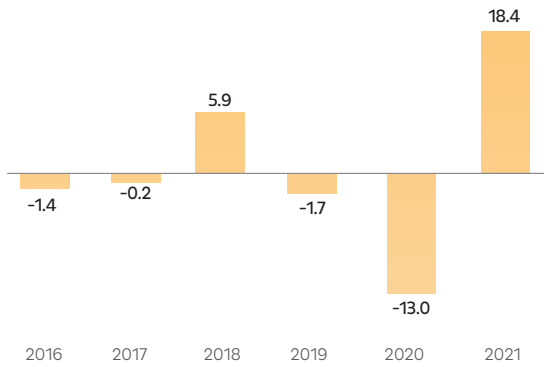
Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

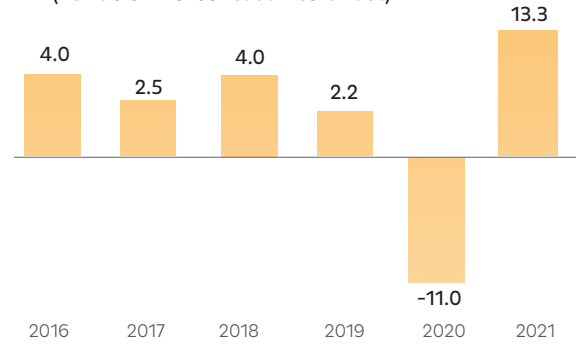
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



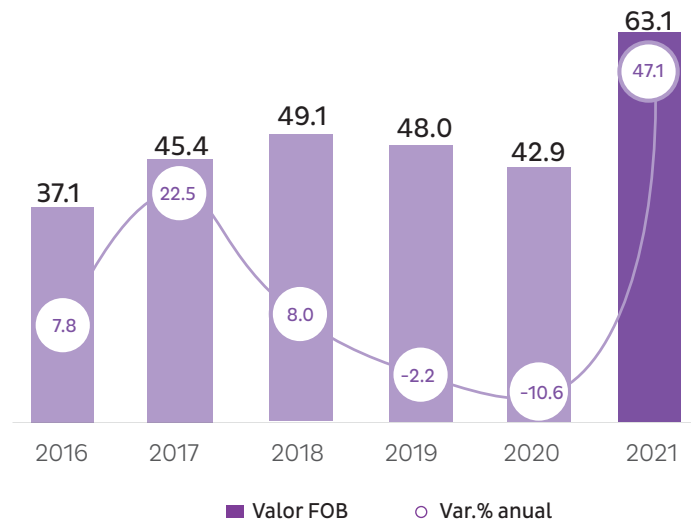
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion