



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de Prendas de vestir a Julio de 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Julio 2022

* El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció ligeramente en 1.6%.

* El subsector primario creció en 14.9%, mientras que el subsector no primario retrocedió en 2.3%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En julio, estas industrias incidieron positivamente en +5.8 p.p.

- La industria de productos pesqueros creció en 45.6%. (Contribución: +1.9 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos aumentó en 16.6%. (Contribución: +1.7 p.p.).
- La industria de prendas de vestir se incrementó en 28.4%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 18.4%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo aumentó en 44.6%. (Contribución: +0.6 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Julio 2022

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 4.7%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 20.0%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **aumentaron** 13.3%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **aumentó** 2.0%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En julio, estas industrias incidieron negativamente en -4.9 p.p.

- La industria de muebles cayó en 38.6%. (Contribución: -2.5 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos se redujo en 47.7%. (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de panadería se contrajo en 17.5%. (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo cayó en 15.2%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de productos de molinería disminuyó en 13.0%. (Contribución: -0.5 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En julio de 2022, la producción manufacturera registró un ligero aumento de (+1.6%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando seis meses de crecimiento. Este resultado se explica, principalmente, por el buen desempeño del subsector primario (+14.9%). El cual contribuyó de forma positiva (+3.3 p.p.¹) durante el mes de análisis. No obstante, este comportamiento fue atenuado por la leve caída experimentada por el subsector no primario (-2.3%), con una incidencia de -1.8 p.p.

El importante crecimiento del subsector primario (+14.9%) se explica, principalmente, por el alza en la producción pesquera (+45.6%), debido al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para C.H.I.², como anchoveta para harina y aceite. Asimismo, por el aumento en la fabricación de metales preciosos y no ferrosos (+16.6%), relacionado a la mayor demanda externa de productos en base a metales como cobre y zinc. Asimismo, en menor incidencia, por el aumento en la producción de azúcar (+22.6%) y productos cárnicos (+1.6%),

asociado al mayor consumo local. En contraste, este incremento fue atenuado por la caída en la refinación de petróleo (-15.2%), debido al menor abastecimiento de materias primas y al alza del precio internacional de petróleo crudo, así como por la menor demanda interna del sector transporte.

Por su parte, la contracción experimentada por el subsector no primario (-2.3%) se explica, principalmente, por la menor producción de bienes de consumo (-7.5%), con una contribución de -2.9 p.p., ello se explica por la disminución en la fabricación de muebles (-38.6%), debido a la menor demanda interna y acumulación de inventarios. En menor medida, incidió la disminución de bienes de capital (-17.2%). En contraste, se aprecia el aumento de la producción de los bienes intermedios (+3.3%) y servicios relacionados a la manufactura (+7.6%), con incidencias de +1.2 p.p. y +0.2 p.p. respectivamente.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Jul 22/ Jul 21	Ene-Jul 22/ Ene-Jul 21	Ago 21-Jul 22/ Ago 20-Jul 21
IVF Total	1.6	2.5	3.7
Subsector No primario	-2.3	5.2	7.4
Subsector Primario	14.9	-5.0	-6.6

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En julio del presente año, el incremento del subsector primario (+14.9%) se explica, principalmente, por la mayor elaboración de productos pesqueros (+45.6%), tales como harina de pescado (+120.0%) y aceite (+111.6%). Ello sustentado en el mayor abastecimiento de anchoveta en la zona Norte-Centro del litoral

peruano; sin embargo, la producción para C.H.D. atenuó este comportamiento, como congelados (-38.8%), ante la menor disponibilidad de pota, langostino y concha de abanico. Por su parte, el crecimiento de la producción de metales preciosos y no ferrosos (+16.6%) contribuyó al alza del subsector, debido al aumento del rendimiento de metales como cobre y zinc, ante la mayor demanda externa. Y en menor incidencia, por la mayor producción de azúcar (+22.6%) y productos

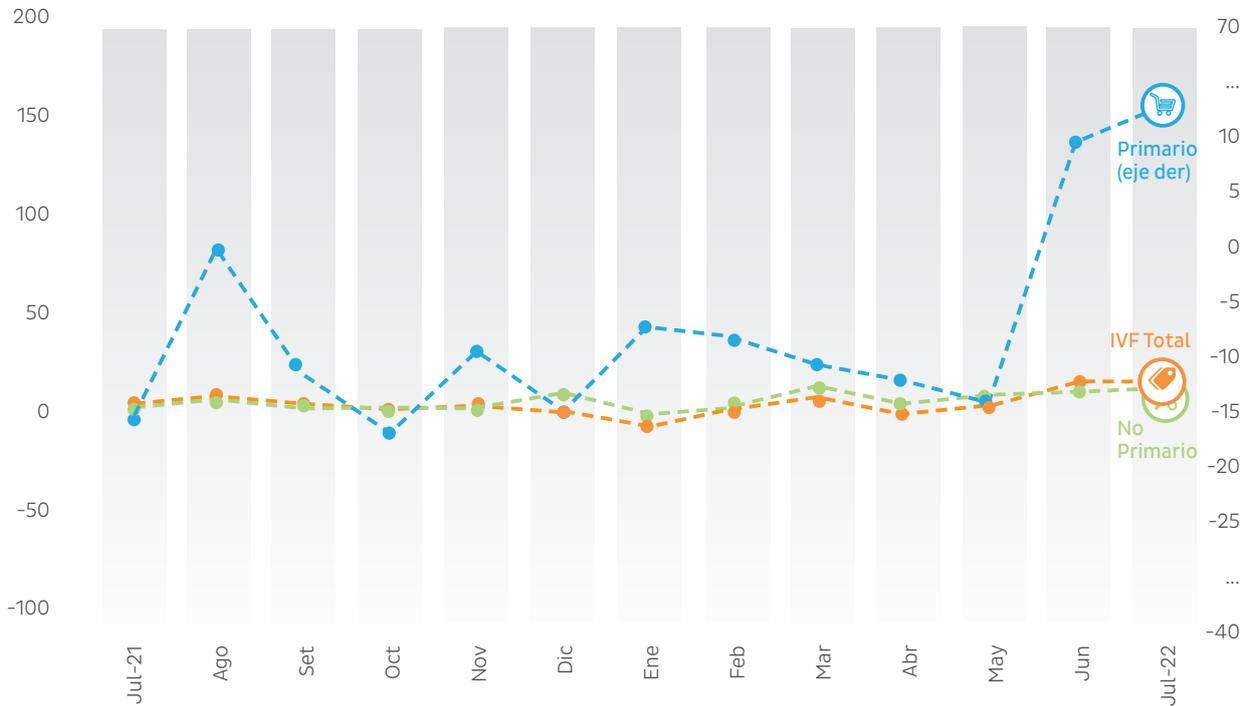
¹p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Julio 2021 - Julio 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

cárnicos (+1.6%), relacionado al incremento del consumo local. En contraste, la menor refinación de petróleo (-15.2%) contrarrestó parcialmente el aumento del subsector, principalmente, por la menor producción de petróleo diésel (-20.0%) y GLP (-10.9%). Ello debido al menor abastecimiento de materia prima, alza en el precio internacional de petróleo crudo y menor demanda interna del sector transporte.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En julio de 2022, el aumento de la producción pesquera (+45.6%) se explica, principalmente, por la mayor producción de harina de pescado (+120.0%) y aceite (+111.6%), asociado al mayor desembarque de anchoveta en la zona Norte-Centro del litoral peruano. En contraste, la menor producción de congelados (-38.8%) atenuó este incremento, ante la baja producción de productos como filete, hg³, corte mariposa, interfoliado, tubo, trozo y cola, debido al menor abastecimiento de

langostinos, concha de abanico y pota. Esta última especie continuó experimentando condiciones climatológicas y oceanográficas adversas durante el mes de análisis.

Asimismo, también incidió la menor producción de enlatados (-20.0%) como filete, grated (rallado) y entero, acompañados en aceite, salsa de tomate, agua y sal, ante la menor disponibilidad de anchoveta, atún y caballa. En menor medida, incidió la baja producción del rubro de curado (-27.4%). En el periodo enero-julio del presente año esta actividad viene experimentando una caída acumulada de 19.3%, principalmente, por las fuertes disminuciones en los meses de febrero (-55.4%) y abril (-57.8%).

Productos de la refinación de petróleo

Esta industria se contrae por quinto mes consecutivo, en julio de 2022 registró una tasa negativa de (-15.2%), explicada, principalmente, por la baja producción de petróleo diésel (-20.0%), GLP (-10.9%) y gasolina (-23.7%), debido al menor abastecimiento de materias primas, asociado al alza

³ Sin cabeza ni vísceras

del precio internacional de petróleo crudo, así como por la demanda interna del sector transporte. No obstante, se aprecia un aumento en la producción de petróleo industrial (+6.7%) y turbo (+34.2%) que atenuó este comportamiento. Cabe mencionar que, en el período enero-julio del presente año esta industria registra una contracción acumulada de 19.2%, principalmente, por caídas en los meses de marzo (-36.1%) y junio (-30.5%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por segundo mes consecutivo esta industria registra resultados positivos, en julio de 2022 tuvo un avance de (+16.6%), ello responde, principalmente, por el mayor rendimiento de metales como cobre y zinc para productos como alambres de cobre y bobinas de zinc, asociado a la mayor demanda externa. Además, en el período enero-julio esta actividad registra un crecimiento acumulado de 6.2%, principalmente, por aumentos en los meses de junio (+18.3%) y julio (+16.6%).

Entre las principales empresas de esta actividad se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. e Industrias Electroquímicas S.A.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

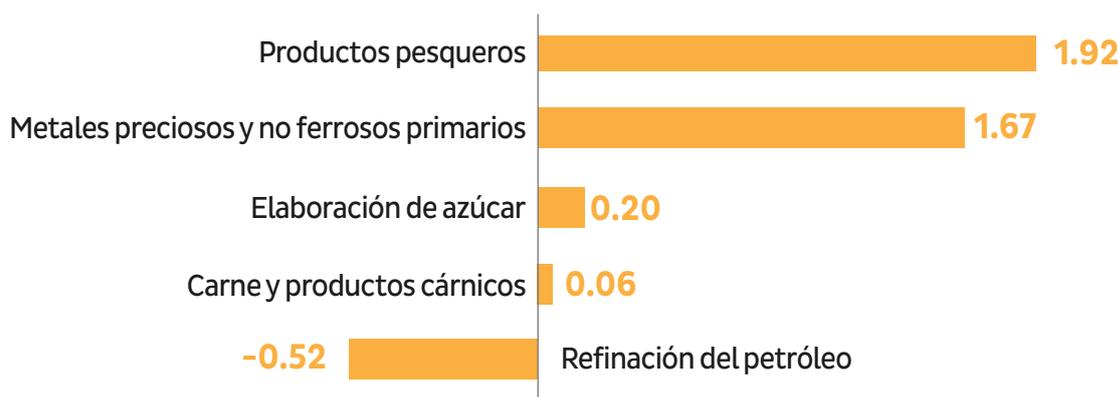
	Jul 22/ Jul 21	Ene-Jul 22/ Ene-Jul21	Ago 21- Jul 22/ Ago 20-Jul 21
Elaboración de azúcar	22.6	6.9	-0.6
Carne y productos cárnicos	1.6	2.8	3.2
Refinación del petróleo	-15.2	-19.2	-3.5
Metales preciosos y no ferrosos primarios	16.6	6.2	-3.3
Productos pesqueros	45.6	-19.3	-18.5

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Jul-2022)

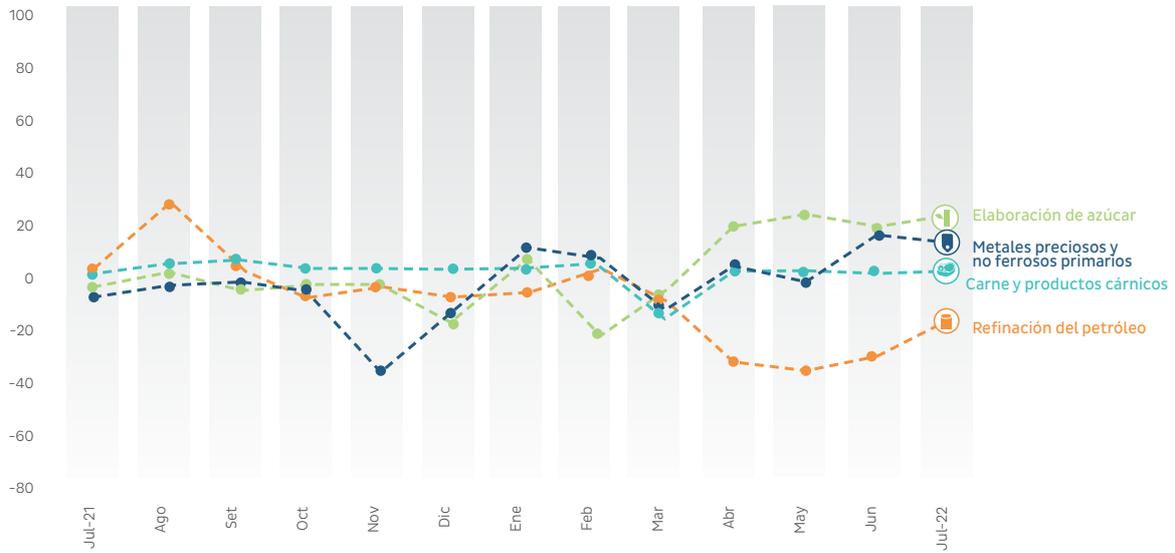


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2021 - Julio 2022)



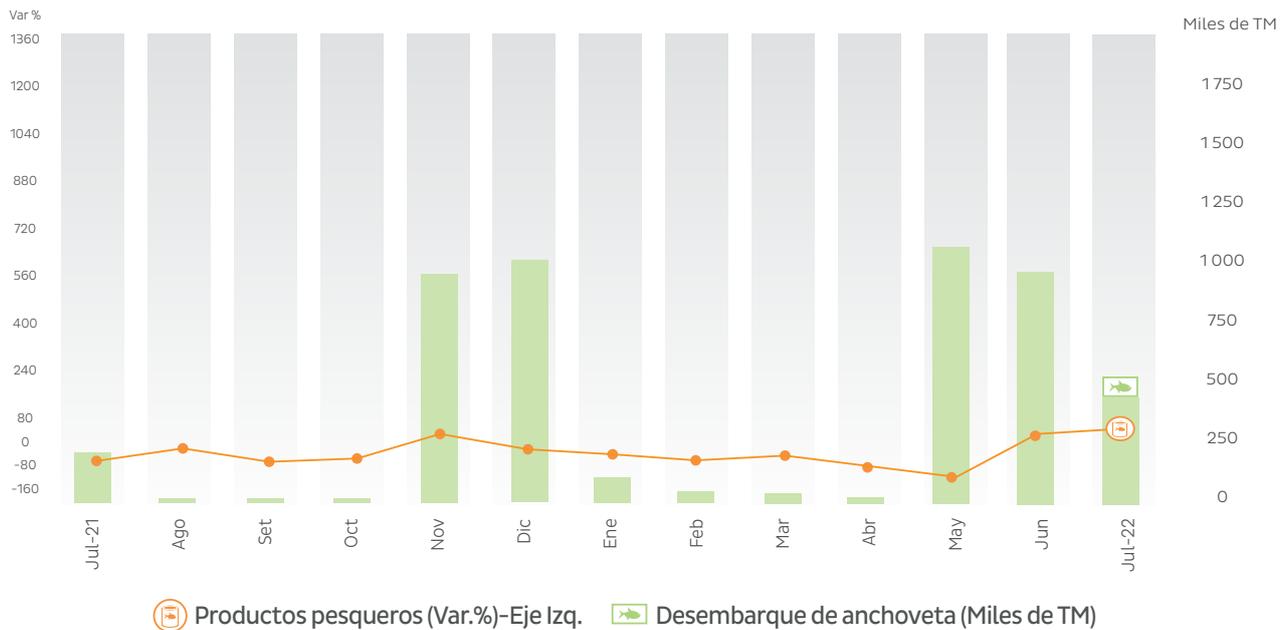
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Julio 2021 - Julio 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En julio del presente año, el subsector no primario experimentó una ligera caída en (-2.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de bienes de consumo (-7.5%), con una contribución de -2.9 p.p.; incidiendo principalmente la menor fabricación de muebles (-38.6%). Y en menor medida, se explica por la disminución de bienes de capital (-17.2%), con una incidencia de solo -0.2 p.p. No obstante, este comportamiento fue contrarrestado por el aumento en la producción de bienes intermedios (+3.3%), con una contribución de +1.2 p.p., además, por el desempeño positivo de los servicios relacionados a la manufactura (+7.6%), con una incidencia de +0.2 p.p.

A pesar de ello, entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva se encuentran la fabricación de prendas de vestir (+28.4%), productos metálicos para uso estructural (+18.4%), artículos de punto y ganchillo (+44.6%), industrias básicas de hierro y acero (+22.8%), así como aserrado y acepilladura de madera (+39.4%). Estas cinco actividades contribuyeron en +3.2 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+1.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Por sexto mes consecutivo esta industria registró contracción, en julio del presente año se contrae

en (-47.7%), debido por la menor producción de pulseras y collares de oro y plata, ante el menor abastecimiento de materias primas, mayormente de origen importado, y la menor demanda externa generalmente por parte del mercado norteamericano, asimismo, por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Con este resultado, en el periodo enero-julio esta actividad registra una contracción acumulada de 38.8%, principalmente, por caídas en mayo (-57.4%) y junio (-70.2%). Entre las principales empresas de la actividad se encuentran Arin S.A., Deoro S.A. y Allpa S.A.C.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad registró una ligera disminución en julio de 2022 en (-2.4%), principalmente, por la menor producción de detergentes (-6.9%), lavavajillas (-17.5%), limpiadores (-3.5%), jabones para ropa (-7.3%) y desinfectantes (-10.1%), debido a la acumulación de inventarios y menor demanda interna de dichos productos durante el mes de análisis. Con este resultado, en el período enero-julio de 2022 esta industria registra una contracción acumulada de 2.9%, principalmente, por la caída en el mes de enero (-15.7%), cuando se redujo el aforo en centros comerciales, restaurantes, bancos, galerías comerciales, entre otros (D.S. N°005-2022-PCM).

Corte, talla y acabado de piedra

Esta industria creció en 6.8% en julio del presente año, principalmente, por la mayor producción de baldosas de mármol y granito, relacionado



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Jul 22/ Jul 21	Ene-Jul 22/ Ene-Jul 21	Ago 21-Jul 22/ Ago 20-Jul 21
Corte, talla y acabado de la piedra	6.8	4.0	18.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	-1.1	3.0	1.6
Prendas de vestir	28.4	22.2	19.9
Joyas y artículos conexos	-47.7	-38.8	-16.7
Conservas de frutas y legumbres	-22.3	-6.9	-6.3
Productos de tocador y limpieza	-2.4	-2.9	-11.8

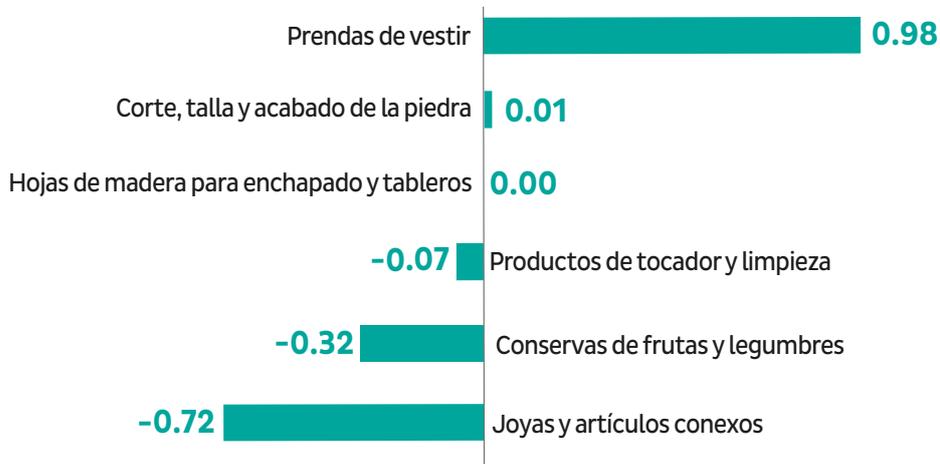
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2022)



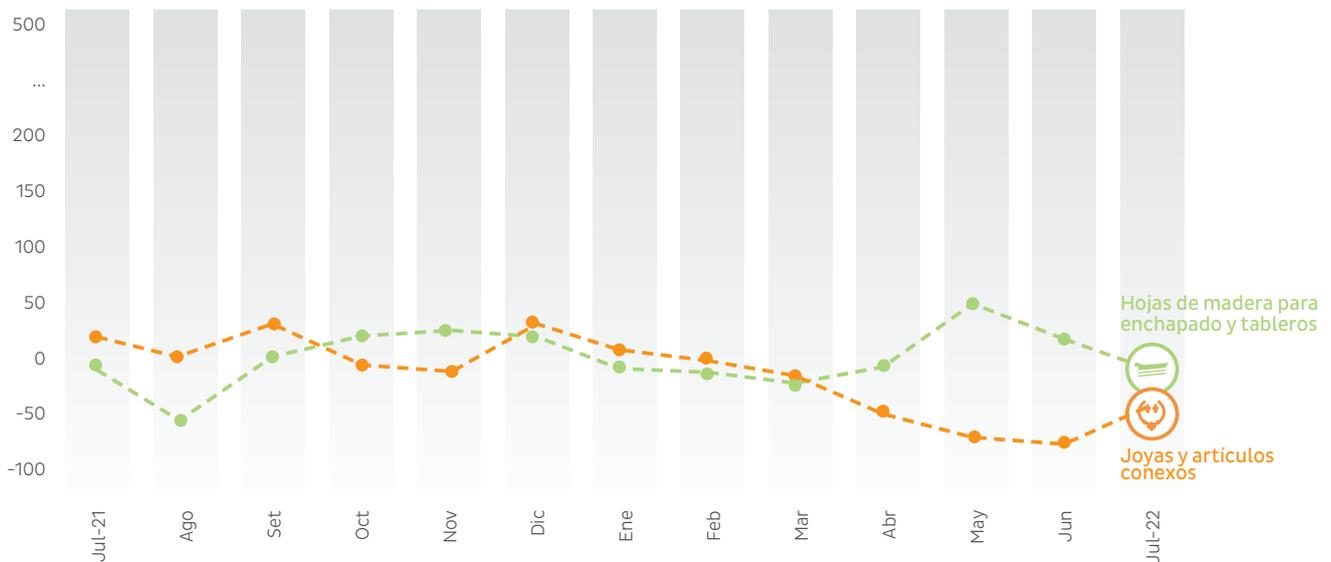
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2021 - Julio 2022)



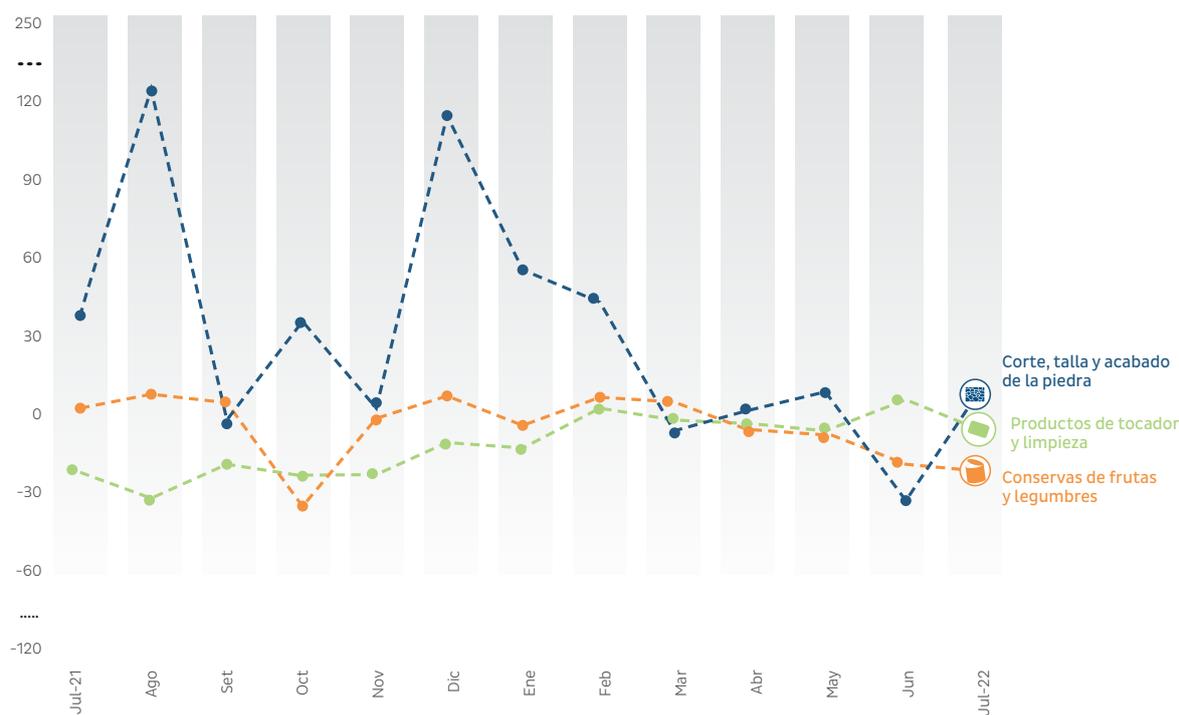
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2021 - Julio 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

a la mayor demanda interna por parte del sector construcción. Con este resultado, en el periodo enero-julio de 2022 esta actividad registra un incremento acumulado de 4.0%, principalmente, por alzas en los meses de enero (+53.7%) y febrero (+42.9%).

Conservas de frutas y legumbres

Esta industria se contrae por cuarto mes consecutivo, en julio de 2022 disminuyó en (-22.3%), explicado, principalmente, por la menor demanda de productos agroindustriales, tales como: espárragos en conserva (-22.6%), alcachofa (-41.7%), pimiento en conserva y deshidratado (-76.2%), además, mango congelado y en conserva (-30.0%), ello debido al menor abastecimiento de cultivos. Sin embargo, esta caída fue contrarrestada parcialmente por el incremento de jugos y néctares (+11.0%) y espárragos congelados (+339.1%). Con este resultado, en el periodo enero-julio del presente año esta actividad registra una contracción acumulada de 6.9%, principalmente, por caídas en los meses de junio (-22.8%) y julio (-22.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc S.A.C., Danper Trujillo S.A.C. y Selva Industrial S.A.

Prendas de vestir y textiles

La fabricación de prendas de vestir registró incremento por sexto mes consecutivo, en julio del presente año avanzó en (+28.4%), ello responde, principalmente, por la mayor producción de polos (+31.7%), pantalones (+36.1%), camisas (+170.7%), blusas (+8.4%), entre otros; relacionado a la mayor demanda interna y externa. Con este resultado, en el período enero-julio de 2022 esta actividad registra un crecimiento acumulado de 22.2%, principalmente, por alzas en abril (+36.8%) y julio (+28.4%).

Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles registró un ligero aumento (+0.3%) en julio de 2022, principalmente, por la mayor demanda interna de tops e hilados de oveja y alpaca. En contraste, la menor producción de hilos e hilados de algodón (-6.9%) entre otros hilados (-4.4%) atenuaron el crecimiento. Con este resultado, durante el periodo enero-julio de 2022 esta industria registra un crecimiento acumulado de 4.2%, principalmente, por alzas en los meses de febrero (+12.6%) y mayo (+9.6%).

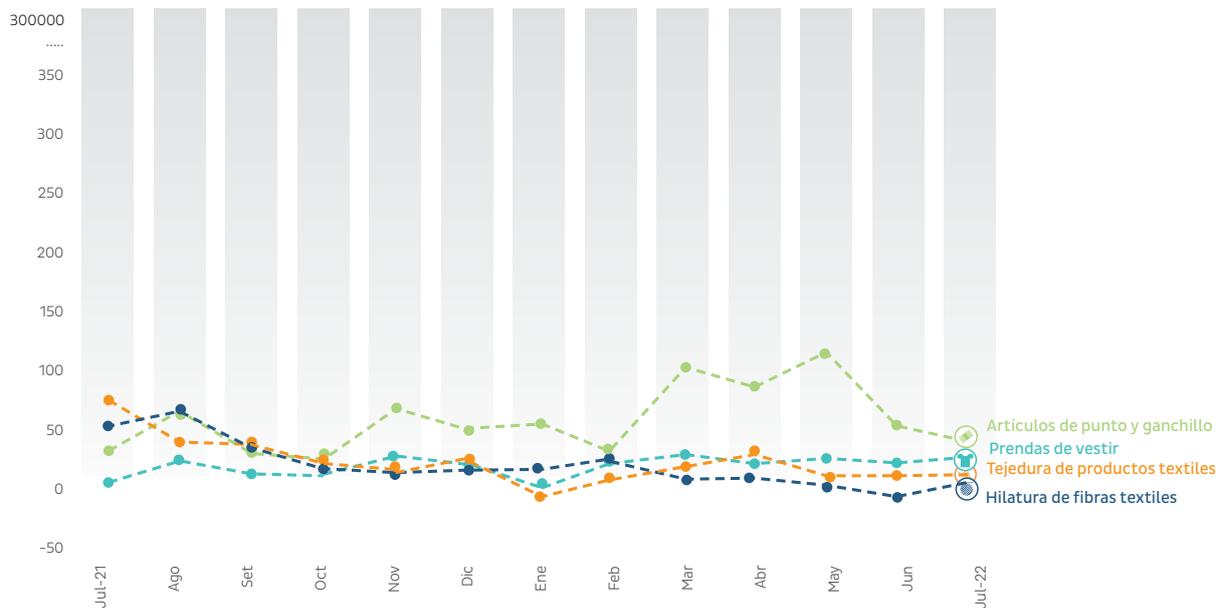
⁵ Según Banco Central de Reserva del Perú



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2021 - Julio 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

Esta industria registró una caída de (-1.1%) en julio de 2022 con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de tableros contrachapados (-4.4%), laminados decorativos (-3.8%), entre otros tableros (-31.6%), relacionado a la menor demanda interna de proyectos de construcción en minería además del sector inmobiliario. Con este resultado, en el periodo enero-julio del presente año esta industria registra un crecimiento acumulado de 3.0%, principalmente, por aumentos en los meses de mayo (+46.7%) y junio (+10.9%). Entre las principales empresas de la actividad se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por segundo mes consecutivo esta actividad sigue en positivo, en julio del presente año experimenta un importante crecimiento en (+10.4%), el cual se

explica, principalmente, por la mayor producción de medicamentos sólidos (tabletas, cápsulas), semisólidos (cremas) y líquidos (frascos), asociado a la mayor demanda interna, así como por el incremento de casos confirmados de Covid-19 durante el mes de análisis, con respecto al mes de junio. Con este resultado, en el periodo enero-julio de 2022 esta industria registra una ligera caída acumulada de 0.3%, principalmente, por contracciones en los meses de enero (-11.9%) y abril (-12.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Medifarma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Esta actividad registró un ligero incremento de (+1.9%) en julio de 2022 con respecto a similar mes el año anterior, y viene acumulando diecisiete meses de crecimiento. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de cemento portland (+1.1%), asociado a la continuación de proyectos de inversión en construcción, actividades de autoconstrucción, así como por la inversión en maquinaria y equipo

⁵ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

por parte de las principales empresas del sector. No obstante, la menor producción de cal (-24.0%) y yeso (-29.5%) atenuaron este crecimiento.

Con este resultado, en el periodo enero-julio del presente año esta industria registra un crecimiento acumulado de 6.6%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+8.0%) y marzo (+14.2%).

Productos de plástico

En julio de 2022 esta industria se contrajo en (-4.8%) con respecto a similar mes del año anterior, ello debido, principalmente, por el desabastecimiento de materias primas, asociado a alzas en los precios de petróleo y gas, y la menor demanda interna de productos como utensilios para baño, cocina, mesa, tapas, tuberías, utilitarios para hogar, perfiles de PVC, entre otros. En menor medida, también incidió la menor demanda externa por parte de países como: Estados Unidos, Colombia, México, Ecuador y Bolivia. Con este resultado, en el periodo enero-julio del presente año esta actividad registra una caída acumulada de 4.2%, principalmente, por caídas en los meses de abril (-7.8%) y mayo (-6.5%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Sodimac, Maestro, Kimberly Clark, Promatco, entre otros.

Muebles

Por décimo mes consecutivo esta actividad no da

señales de recuperación, en julio del presente año registra una fuerte caída en (-38.6%), la cual se explica, principalmente, por la menor producción de colchones (-40.9%), muebles de dormitorio (-7.9%), sillas y sillones (-40.5%) y muebles de cocina (-24.9%), debido a la acumulación de inventarios y la menor demanda interna de productos para el mejoramiento del hogar. Con este resultado, en el periodo enero-julio de 2022 esta industria registra una disminución acumulada de 26.4%, principalmente, por caídas en los meses de enero (-29.2%) y julio (-38.6%).

Impresión

La contracción de esta industria en julio de 2022 (-18.8%) se explica, principalmente, por la menor demanda interna de diarios, material publicitario (volantes, folletos, dípticos, etc.), libros (generalmente textos escolares), etiquetas, laminados, entre otros, por parte de entidades públicas, empresas editoriales, financieras, comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar y para el cuidado personal. Este resultado también estuvo influenciado por la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales.

Con este resultado, en el periodo enero-julio del presente año la actividad registra un incremento acumulado de 5.5%, principalmente por alzas en los meses de febrero (+37.0%) y mayo (+20.3%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Jul 22/ Jul 21	Ene-Jul 22/ Ene-Jul 21	Ago 21-Jul 22/ Ago 20-Jul 21
Productos farmacéuticos y medicinales	10.4	-0.3	-3.3
Cemento, cal y yeso	1.9	6.6	7.9
Productos de plástico	-4.8	-4.2	-1.5
Bebidas malteadas y de malta	3.2	27.5	29.0
Productos de molinería	-13.0	0.6	1.6
Productos de panadería	-17.5	4.4	9.5
Muebles	-38.6	-26.4	-14.1
Impresión	-18.8	5.5	34.4

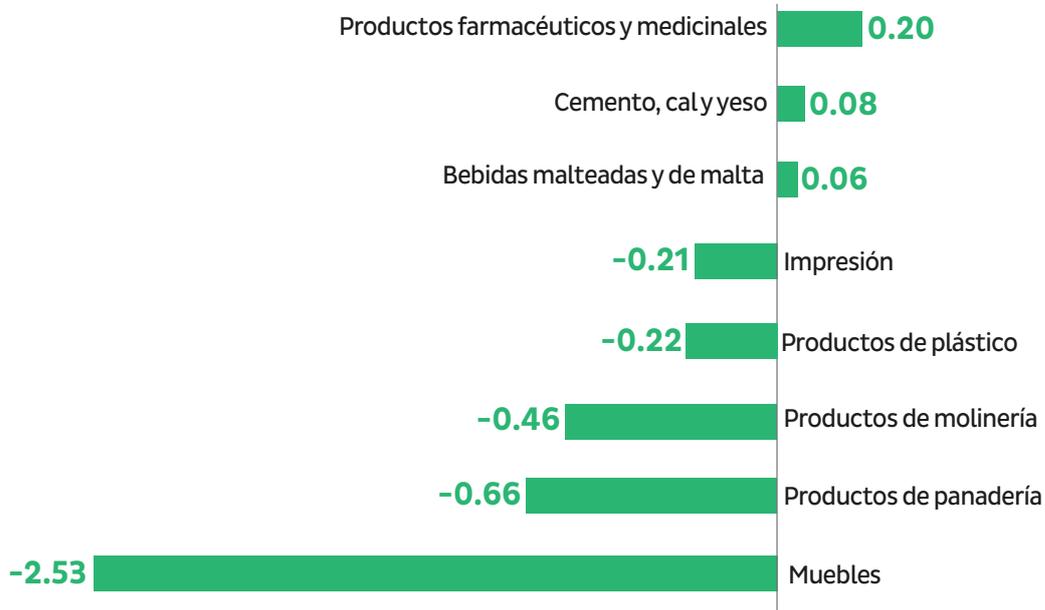
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2022)



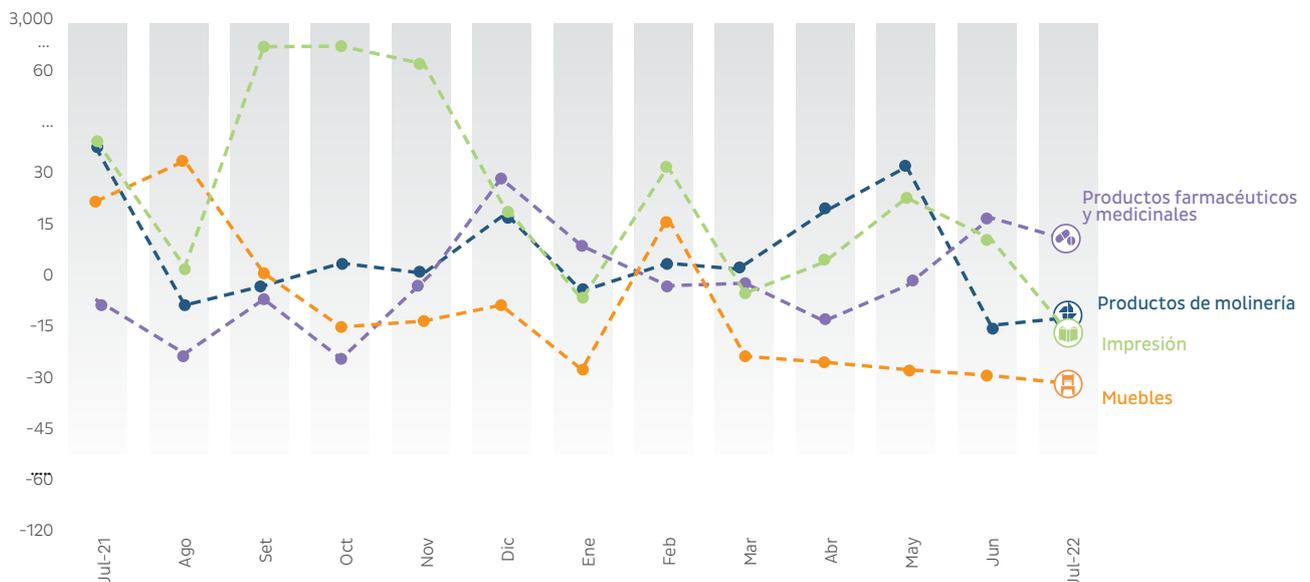
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2021 - Julio 2022)



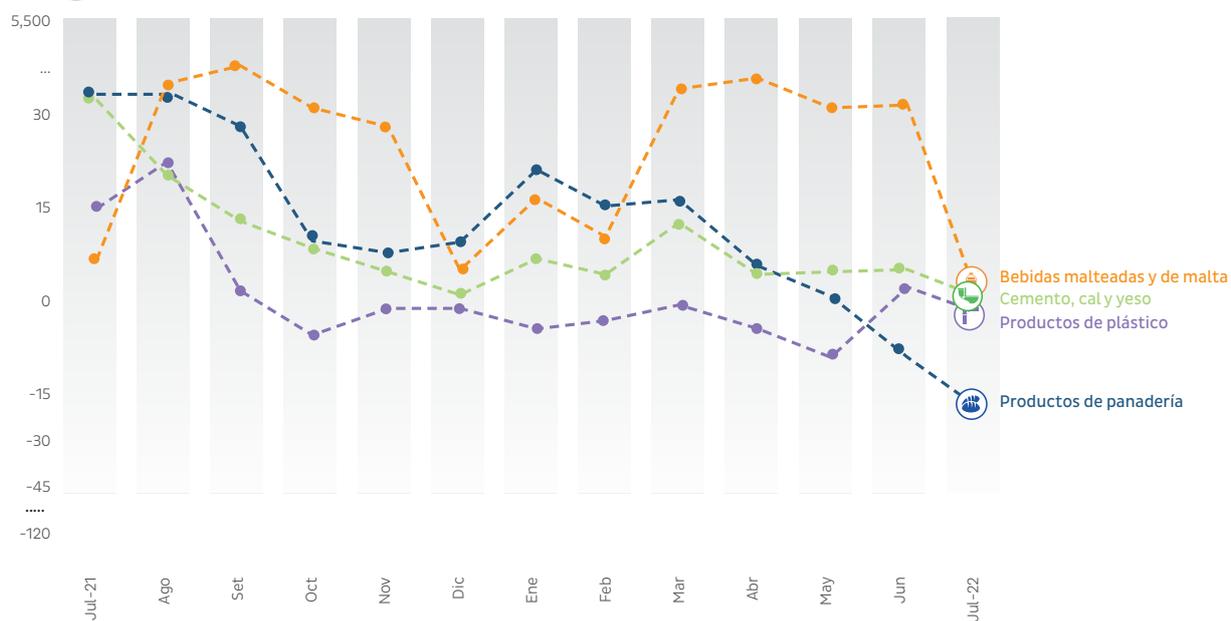
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2021 - Julio 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En julio del presente año, el INOPI se observó por encima de los 50 puntos (51.7), siendo ligeramente

superior a lo registrado en junio de 2022 (51.0 puntos), ello responde a un incremento en la producción esperada y de la cartera de pedidos. Este comportamiento también se explicaría por los resultados obtenidos en la manufactura durante el mes de análisis (+1.6%) observándose una mayor demanda tanto interna como externa.

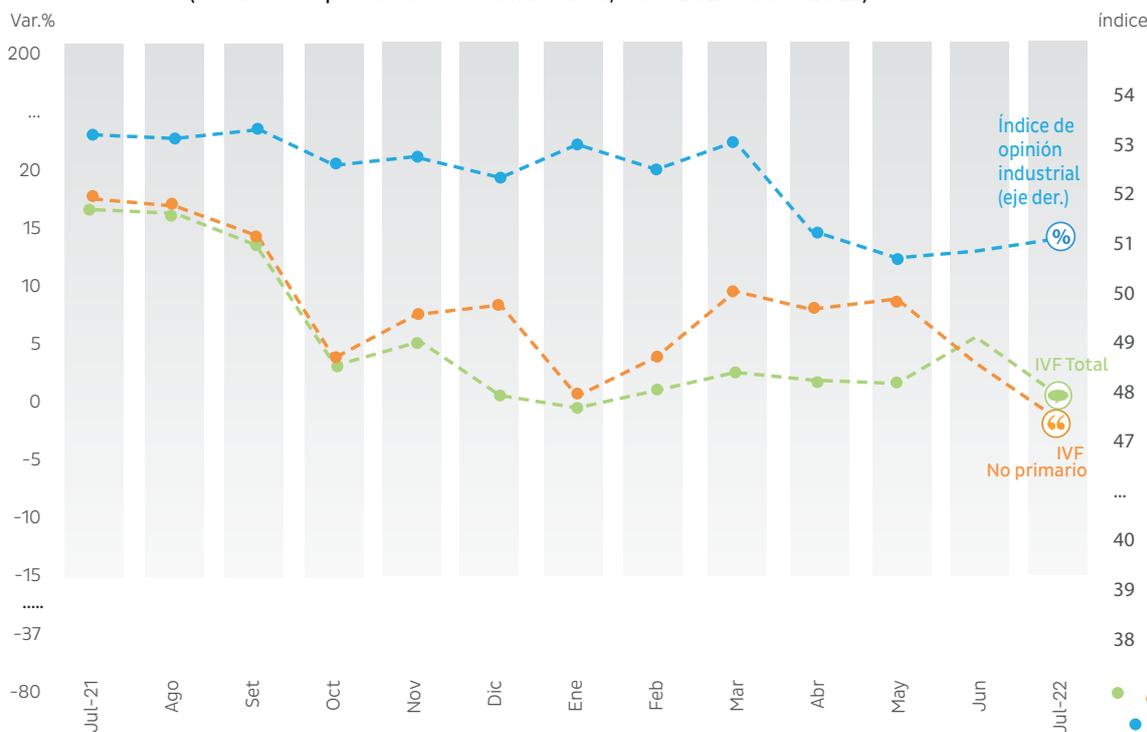
Cabe señalar que, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta parcialmente al comportamiento del sector construcción, a la recuperación económica y social del país, así como del sector externo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2021 - Julio 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de Prendas de vestir a Julio de 2022

• Relevancia de la industria en el sector manufactura

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 3.9% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2021.

La industria de confecciones genera más de 314 mil puestos de trabajo y representa el 21.0% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.8% en el PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (72.9%), y en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (27.1%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2021).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos. La industria se abastece principalmente de la industria textil, CIIU 1311, y la industria de tejidos de punto y ganchillo CIIU 1391, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIIU 1702, y la industria de productos plásticos, CIIU 2220, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

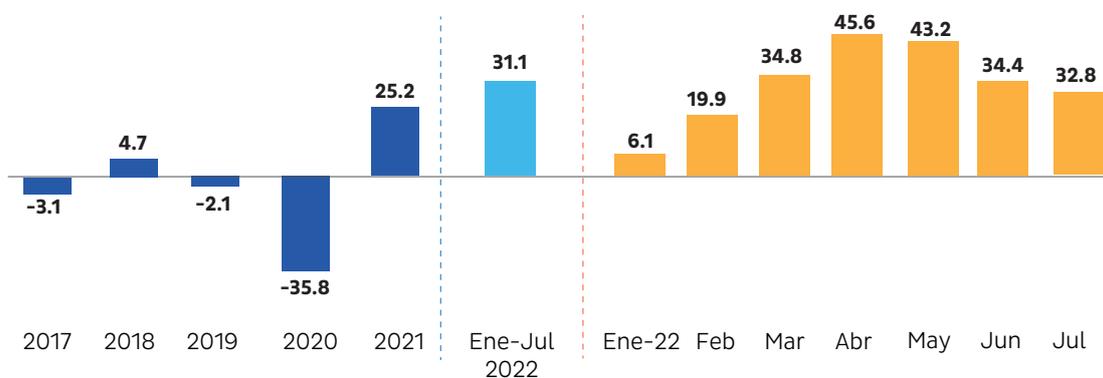
• Producción

Durante el periodo 2017-2021, la producción industrial de prendas de vestir¹ registró una tasa de -4.4% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de prendas de vestir (-4.3%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (-4.8%), afectado principalmente por una fuerte caída en 2020 (-35.8%) por efectos de la pandemia COVID-19.

En el periodo acumulado de enero a julio 2022, la industria de prendas de vestir experimentó un importante crecimiento de 31.1%, ello como resultado de un efecto estadístico, y de la recuperación de la fabricación de prendas de vestir (+22.2%), donde incidió el incremento de la producción de polos, pantalones y camisas. Así también, registró un importante crecimiento el rubro de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+68.9%), debido al aumento en la producción de chompas y medias.

¹ Según la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2017-2022* (Variación %)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a julio 2022/2021

Incluye actividades de la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Exportaciones

En términos de valor, las exportaciones FOB de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció 6.4% en promedio anual, como resultado de incrementos en los envíos hacia los Estados Unidos, Brasil, Canadá y Chile.

En el 2021, el valor de las exportaciones de prendas de vestir ascendió a US\$ 1,175 millones, lo que representó un incremento de 56.9%, con respecto al año anterior. Ello responde a un aumento significativo en los envíos hacia los Estados Unidos (+57.4%), Brasil (+19.2%) y Chile (+181.5%), que en su conjunto representan alrededor del 77% del valor de las exportaciones de prendas de vestir.

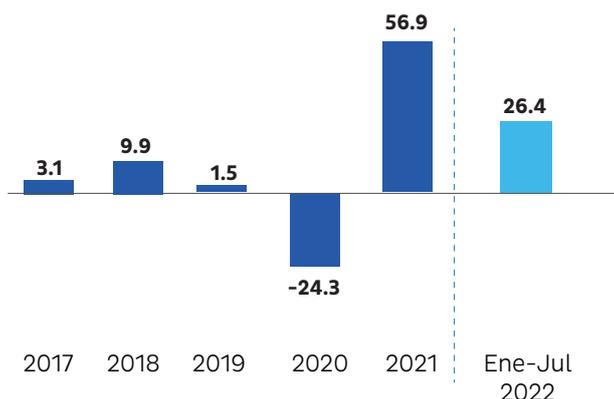
Durante el periodo de enero a julio 2022, esta industria ha continuado con su tendencia positiva tras registrar un monto que asciende a US\$ 776

millones, valor que significó un crecimiento de 26.4% con relación a similar periodo del año previo. Entre enero y julio de 2022, continúa en aumento los despachos de prendas hacia los Estados Unidos (+27.0%), siendo el principal mercado de destino con una participación del 69.4% del valor de las exportaciones de prendas de vestir. Le siguen en orden de importancia, Chile con un crecimiento de 44.2% y Brasil en 21.3%.

Entre los principales productos exportados por esta industria durante enero a julio de 2022 destacan: t-shirt de algodón para hombres o mujeres, los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres, t-shirts y camisetas interiores de punto, camisas de punto de fibras sintéticas o artificiales, entre otros.

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2017-2022*

(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a julio 2022/2021

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció en 3.2%, en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como, China, Bangladesh, Colombia y, Viet Nam.

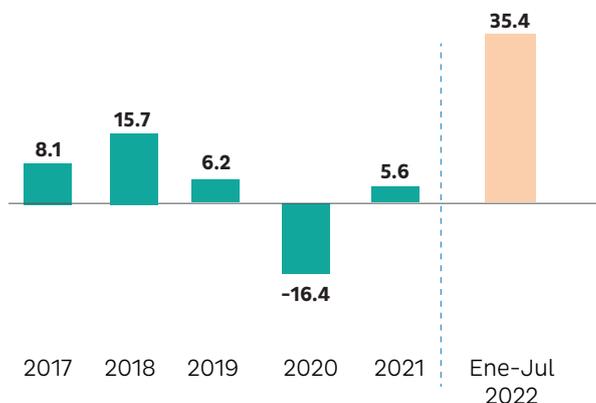
En el 2021, las importaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$ 726 millones, lo que representó un incremento de 5.6%, con respecto al año anterior, los cuales mayormente provienen de países como China que registra un crecimiento de 4.0%, le siguen en orden de importancia Colombia (51.4%), Viet Nam (17.5%) y Pakistán (19.4%), que en

su conjunto representan alrededor del 75% del valor de las importaciones de prendas de vestir.

Durante el periodo de enero a julio 2022, el valor de las importaciones de prendas de vestir registra una tendencia positiva y asciende a US\$-CIF 543 millones, monto que significó un crecimiento de 35.4% con relación a similar periodo del año previo. Entre enero y julio de 2022, las importaciones de prendas de vestir se incrementaron, principalmente, desde China (+27.8%), Bangladesh (+72.9%), Colombia (+6.9%) y Vietnam (+19.6%).

Evolución de las importaciones CIF de la industria de prendas de vestir, 2017-2022*

(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a julio 2022/2021

La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

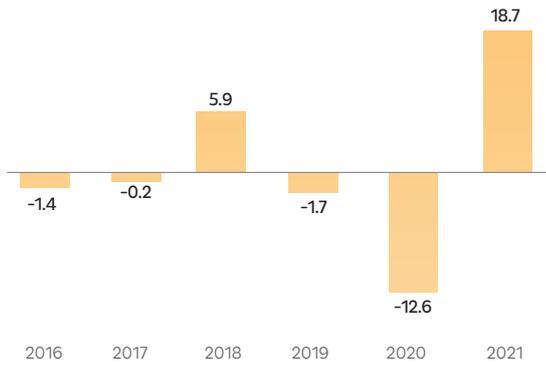
Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

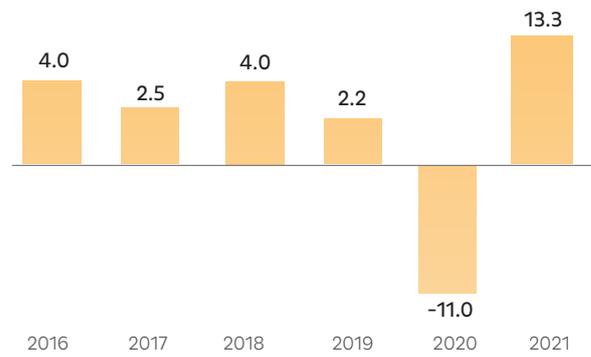
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



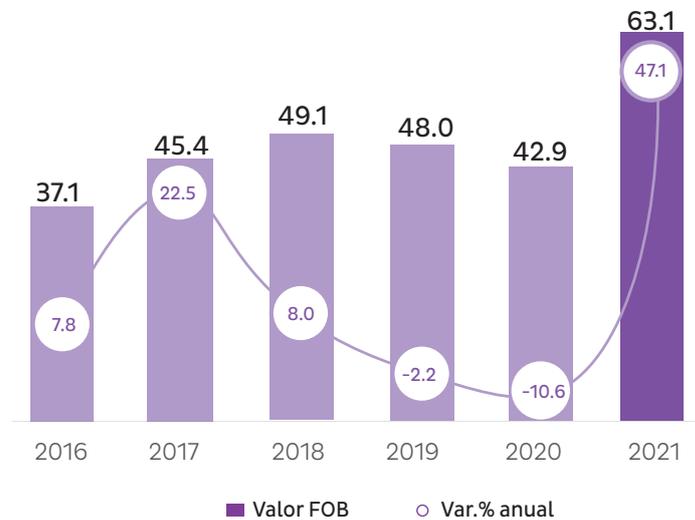
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



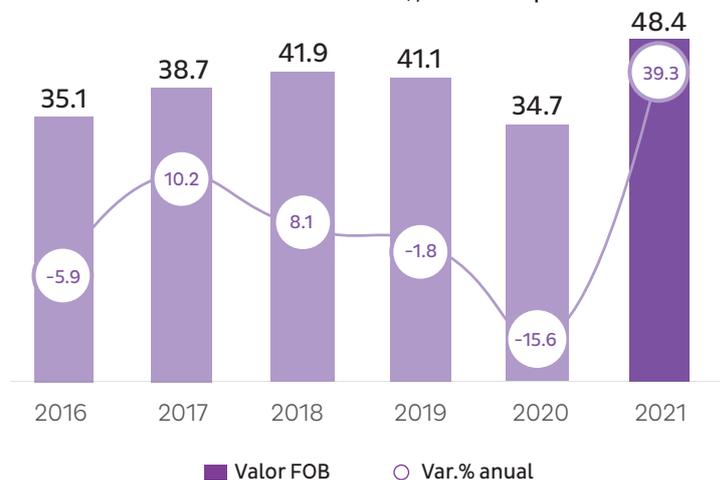
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion