



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Setiembre 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Setiembre 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Setiembre 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de Prendas de vestir a setiembre de 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Setiembre 2022

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera registró una ligera disminución en 0.9%. El subsector primario disminuyó en 1.2%, así también, el subsector no primario registró una ligera caída en 0.8%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En setiembre, estas industrias incidieron negativamente en -5.0 p.p.

- La industria de conservas de frutas y legumbres disminuyó en 59.0%. (Contribución: -1.6 p.p.).
- La industria de muebles se contrajo en 21.6%. (Contribución: -1.2 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo cayó en 27.2%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de impresión se contrajo en 38.2% (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos disminuyó en 26.3%. (Contribución: -0.6 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Setiembre 2022
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 4.7%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 12.5%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **aumentaron** 6.9%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **creció** 9.4%

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En setiembre, estas industrias incidieron positivamente en +3.4 p.p.

- La industria de prendas de vestir creció en 27.0%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo aumentó en 81.8%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 14.6%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos aumentó en 4.0%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de fideos se incrementó en 93.2%. (Contribución: +0.4 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En setiembre de 2022, la producción manufacturera registró, por segundo mes consecutivo, una ligera contracción de (-0.9%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, por la menor producción del subsector primario (-1.2%), el cual incidió de forma negativa (-0.2 p.p¹) durante el mes de análisis. De forma similar, influyó la ligera caída del subsector no primario (-0.8%), el cual contribuyó con una incidencia de -0.7 p.p.

La disminución del subsector primario (-1.2%) se explica, principalmente, por la caída en la industria de refinación de petróleo (-27.2%), debido al incremento del precio internacional de petróleo crudo, menor abastecimiento de materia prima y menor demanda interna del sector transporte. También influyó la contracción en la industria de azúcar (-13.6%), asociado al menor consumo local.

No obstante, esta caída fue contrarrestada por la mayor producción de metales preciosos y no

ferrosos (+4.0%), debido a la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y plata. Asimismo, por la mayor producción pesquera (+30.0%), asociado al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para C.H.I.² (como anchoveta) y C.H.D.³ (como jurel, atún, pota, bonito, anchoveta y concha de abanico).

Por su parte, el subsector no primario registró una ligera caída (-0.8%) durante el mes de análisis, principalmente, por la menor producción de bienes de consumo (-1.8%), el cual contribuyó con -0.7 p.p., principalmente, por la menor elaboración de conservas de frutas y legumbres (-59.0%), debido al menor abastecimiento de materia prima asociado a la menor cosecha de cultivos. En menor medida, por la contracción de bienes de capital (-23.7%) y servicios relacionados la manufactura (-13.2%), los cuales contribuyeron con una incidencia conjunta de -0.6 p.p. Por su parte, el incremento de bienes intermedios (+1.8%) contrarrestó esta caída, con una contribución de +0.7 p.p.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Set 22/ Set 21	Ene-Set 22/ Ene-Set 21	Oct 21-Set 22/ Oct 20-Set 21
IVF Total	-0.9	1.9	2.1
Subsector No primario	-0.8	4.0	5.1
Subsector Primario	-1.2	-4.4	-6.5

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En setiembre del presente año, la contracción del subsector primario (-1.2%) se explica, principalmente, por caída en la industria de refinación de petróleo (-27.2%), ante el incremento del precio internacional de petróleo crudo y menor demanda interna del sector transporte. Asimismo, por la menor producción de azúcar (-13.6%),

asociado al menor consumo local. No obstante, este comportamiento fue contrarrestado por la mayor producción pesquera (+30.0%), debido al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos, como anchoveta para harina y aceite de pescado; pota, bonito, concha de abanico y langostino para congelados, así como anchoveta, jurel y atún para enlatados. Además, por el aumento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+4.0%), relacionado a la mayor demanda externa

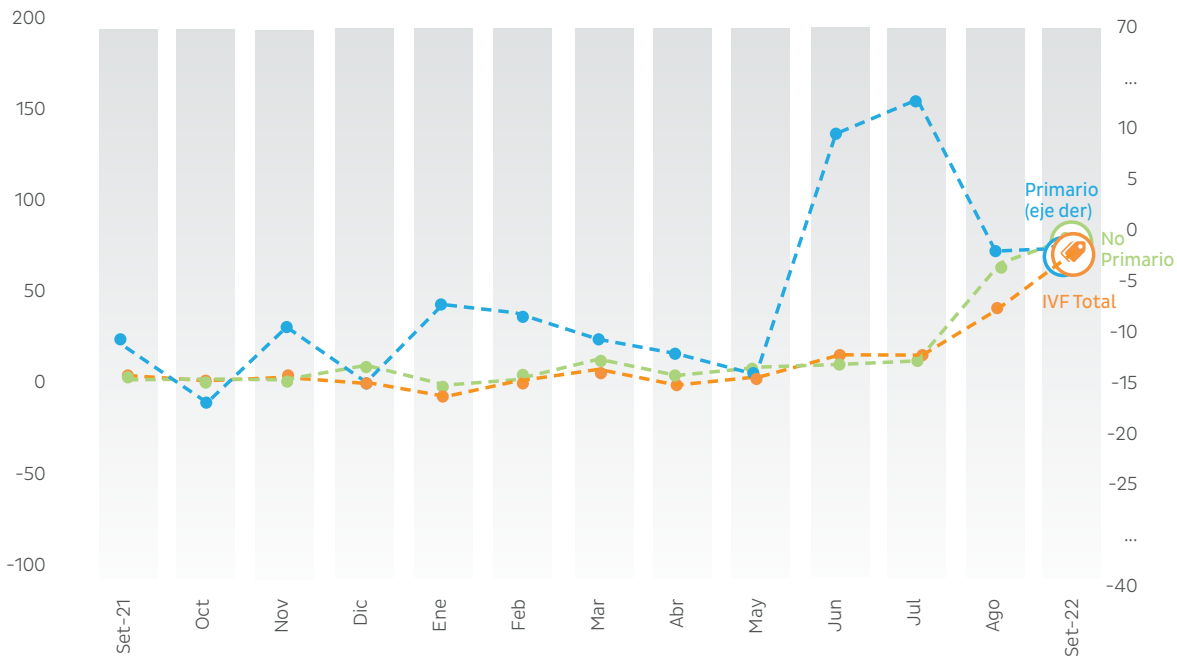
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

de productos derivados de cobre y plata. En menor medida, por el incremento de la industria de productos cárnicos (+1.8%), asociado al aumento del consumo local.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En setiembre de 2022, la producción pesquera creció en (+30.0%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el incremento en la producción de harina de pescado (+633.3%) y aceite crudo (+233.3%), como resultado del mayor desembarque de anchoveta en la zona Norte del litoral peruano (como Chimbote, Coishco y Huarney). Asimismo, por la mayor producción de congelados (+34.0%) como cola, filete, hg⁴ e interfoliado, debido al mayor abastecimiento de pota, bonito, concha de abanico y langostino.

Además, incidió la mayor producción de enlatados (+51.6%) como filete, grated (rallado) y entero, acompañados en líquidos de gobierno como

aceite, salsa de tomate, agua y sal, debido a la mayor disponibilidad de anchoveta, jurel y atún. Por su parte, la menor producción de curado (-39.9%) atenuó este aumento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre del presente año esta actividad registra una contracción de 18.2%, principalmente, por caídas significativas en los meses de febrero (-55.4%) y abril (-57.8%).

Productos de la refinación de petróleo

Esta industria continuó mostrando contracción por séptimo mes consecutivo, en setiembre de 2022 disminuyó en (-27.2%). Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de petróleo industrial (-14.4%), turbo (-25.2%), diésel (-14.1%), GLP (-35.8%), gasolina (-46.4%) y aceites lubricantes (-15.6%), relacionado al incremento del precio internacional de petróleo crudo, menor abastecimiento de materia prima y menor demanda interna del sector transporte. Con este resultado, en el período acumulado de enero-setiembre del presente año esta actividad se contrajo en 21.0%, principalmente, por caídas

⁴ Sin cabeza ni vísceras

significativas en los meses de marzo (-36.1%) y junio (-30.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Coporation S.A.

enero-setiembre del presente año esta actividad registra un aumento de 6.0%, principalmente, por incrementos en los meses de junio (+18.3%) y julio (+16.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Cobrecon S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por cuarto mes consecutivo esta industria registró tasas positivas, en setiembre de 2022 aumentó en (+4.0%), principalmente, por la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y plata como láminas, bobinas, alambres, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

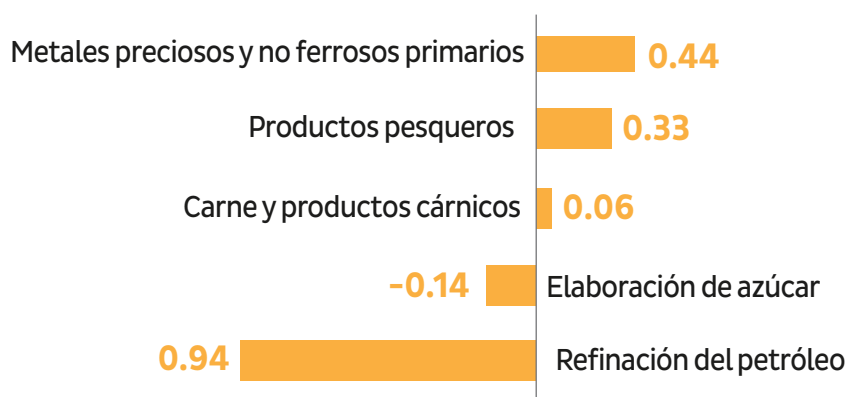
	Set 22/ Set 21	Ene-Set 22/ Ene-Set 21	Oct 21- Set 22/ Oct 20-Set 21
Elaboración de azúcar	-13.6	3.0	-1.2
Carne y productos cárnicos	1.8	2.6	2.8
Refinación del petróleo	-27.2	-21.0	-13.1
Metales preciosos y no ferrosos primarios	4.0	6.0	-1.8
Productos pesqueros	30.0	-18.2	-15.9

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Set-2022)

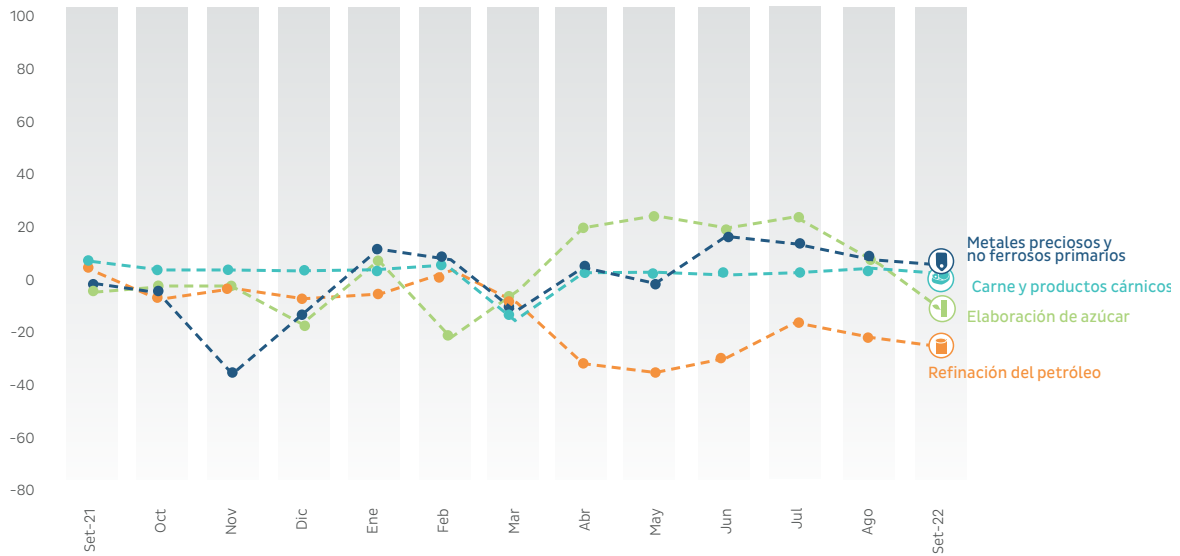


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



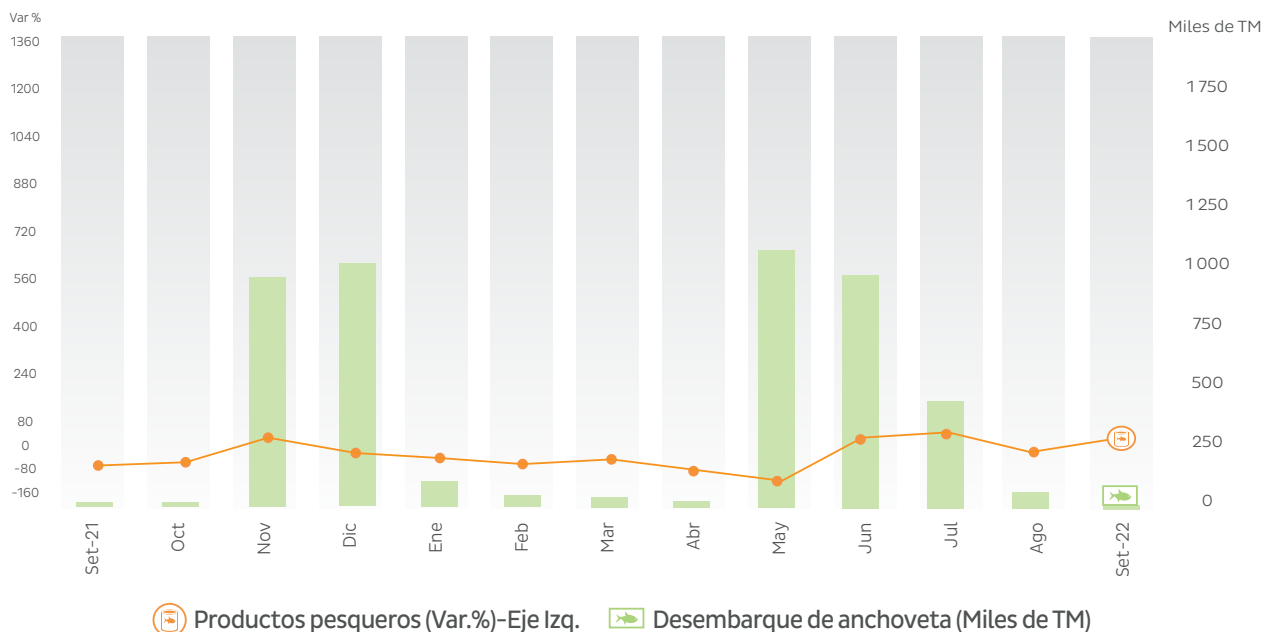
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En setiembre de 2022, el subsector no primario mostró una ligera disminución de (-0.8%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de bienes de consumo (-1.8%), con una incidencia de -0.7 p.p., influenciado principalmente por la menor elaboración de conservas de frutas y legumbres (-59.0%). En menor incidencia, por la contracción en la producción de bienes de capital (-23.7%) y servicios relacionados a la manufactura (-13.2%), con una contribución conjunta de -0.6 p.p. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el aumento de los bienes intermedios (+1.8%), el cual contribuyó en +0.7 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia negativa se tiene a la elaboración de conservas de frutas y legumbres (-59.0%), fabricación de muebles (-21.6%), impresión (-38.2%), fabricación de joyas y artículos conexos (-26.3%) y maquinaria para la explotación de minas y canteras (-58.8%). Estas cinco actividades incidieron en -4.3 p.p. a la contracción de la industria manufacturera (-0.9%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Por octavo mes consecutivo esta industria continúa registrando tasas negativas, en setiembre del presente año se contrajo en (-26.3%). Este

comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de pulseras y collares de oro y plata, debido a la menor demanda externa del mercado norteamericano (generalmente Estados Unidos). Asimismo, por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta actividad registra una caída de 38.7%, principalmente, por disminuciones significativas en los meses de mayo (-57.4%) y junio (-70.2%). Entre las principales empresas de la actividad se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad registró en setiembre de 2022 una ligera disminución de (-1.7%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de detergentes (-15.8%), desinfectantes (-22.9%), ambientadores (-24.6%), colonias (-16.8%) y champús (-22.8%), relacionado a la acumulación de inventarios y a la menor demanda interna de productos limpieza y cuidado personal. Con este resultado, en el período acumulado de enero-setiembre del presente año esta industria muestra una ligera caída de 0.2%, principalmente, por la contracción durante el mes de enero (-15.7%), cuando se redujo el aforo en centros comerciales, restaurantes, bancos, galerías comerciales, entre otros (D.S. N°005-2022-PCM).

Corte, talla y acabado de piedra

En setiembre del presente año esta industria disminuyó en (-27.4%) con respecto a similar



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Set 22/ Set 21	Ene-Set 22/ Ene-Set 21	Oct 21-Set 22/ Oct 20-Set 21
Corte, talla y acabado de la piedra	-27.4	-5.1	4.8
Hojas de madera para enchapado y tableros	-20.7	6.3	10.8
Prendas de vestir	27.0	23.4	21.5
Joyas y artículos conexos	-26.3	-38.7	-29.3
Conservas de frutas y legumbres	-59.0	-19.2	-18.1
Productos de tocador y limpieza	-1.7	-0.2	-5.5

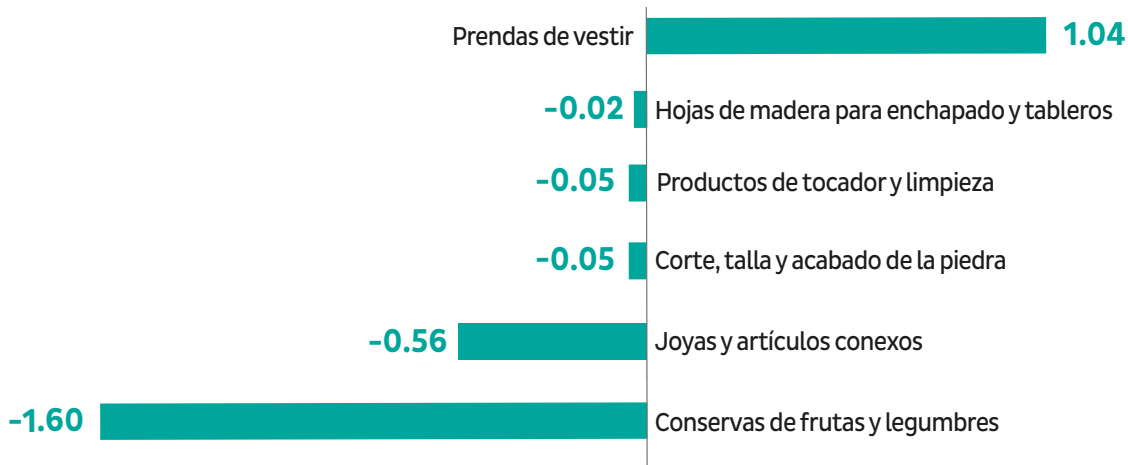
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Setiembre 2022)



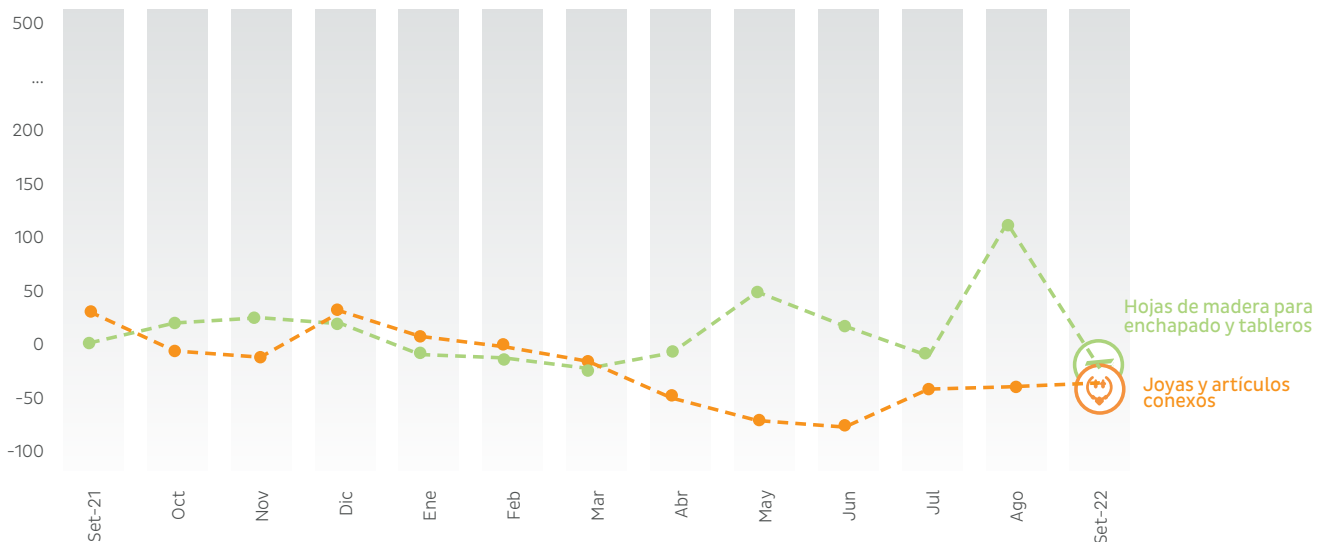
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



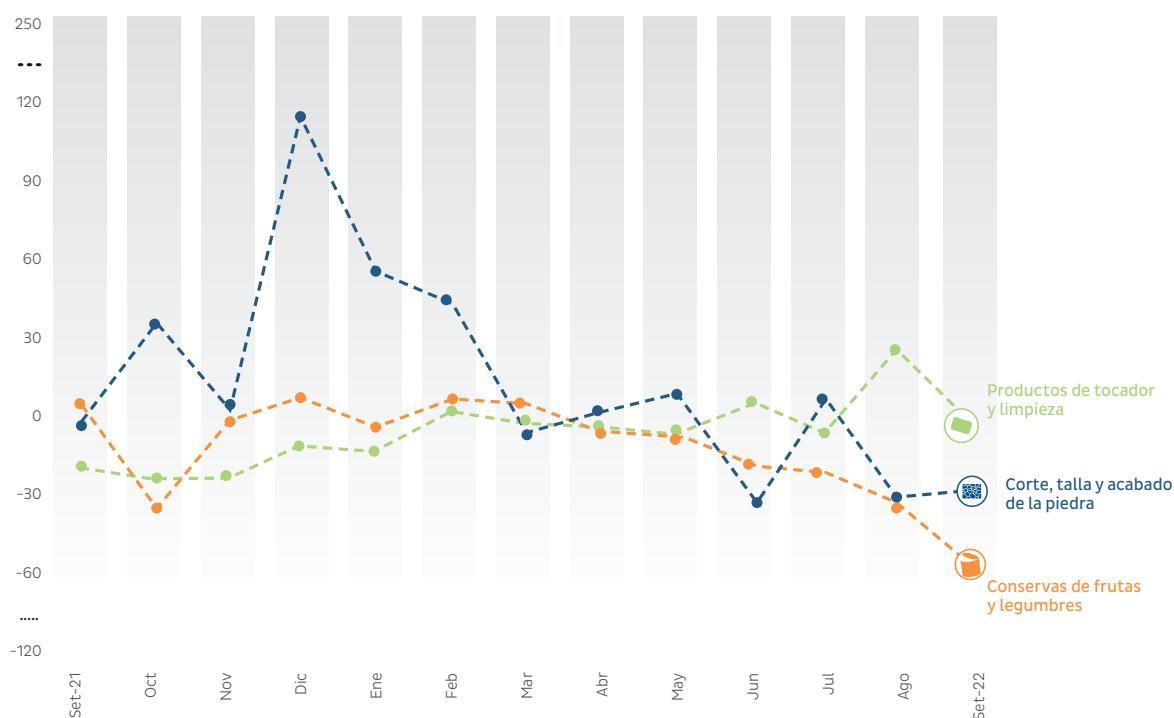
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de baldosas y mosaicos, debido al menor abastecimiento de materia prima (como mármol y granito) además de la menor demanda interna del sector construcción. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta actividad registra una ligera contracción de 5.1%, principalmente, por caídas significativas en los meses de junio (-38.0%) y agosto (-30.9%).

Conservas de frutas y legumbres

Esta industria continuó registrando resultados negativos por sexto mes consecutivo, en setiembre de 2022 disminuyó en (-59.0%). Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de pimienta en conserva (-50.0%), espárragos en conserva (-41.9%) y congelados (-93.7%) además de alcachofa (-99.6%), debido al menor abastecimiento de cultivos. No obstante, este comportamiento fue contrarrestado por el aumento en la producción de jugos y néctares (+12.4%) así como de mango congelado y en conserva (+40.3%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta actividad registra una caída

de 19.2%, principalmente, por contracciones en agosto (-30.4%) y setiembre (-59.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc S.A.C., Danper Trujillo S.A.C. y Sociedad Agrícola Viru S.A.

Prendas de vestir y textiles

La actividad de fabricación de prendas de vestir continuó registrando resultados positivos por octavo mes consecutivo, en agosto del presente año creció en (+27.0%), principalmente, por la mayor producción de polos (+31.1%), pantalones (+22.0%), camisas (+292.5%) y blusas (+25.2%), debido a la mayor demanda interna y externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta industria registra un incremento de 23.4%, principalmente, por aumentos en los meses de abril (+36.8%) y julio (+28.4%). Por su parte, en setiembre de 2022 la industria de preparación e hilatura de fibras textiles disminuyó en (-8.2%), principalmente, por la menor producción de hilos e hilados acrílicos (-6.1%), entre otros (-11.9%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta actividad registra un ligero aumento de

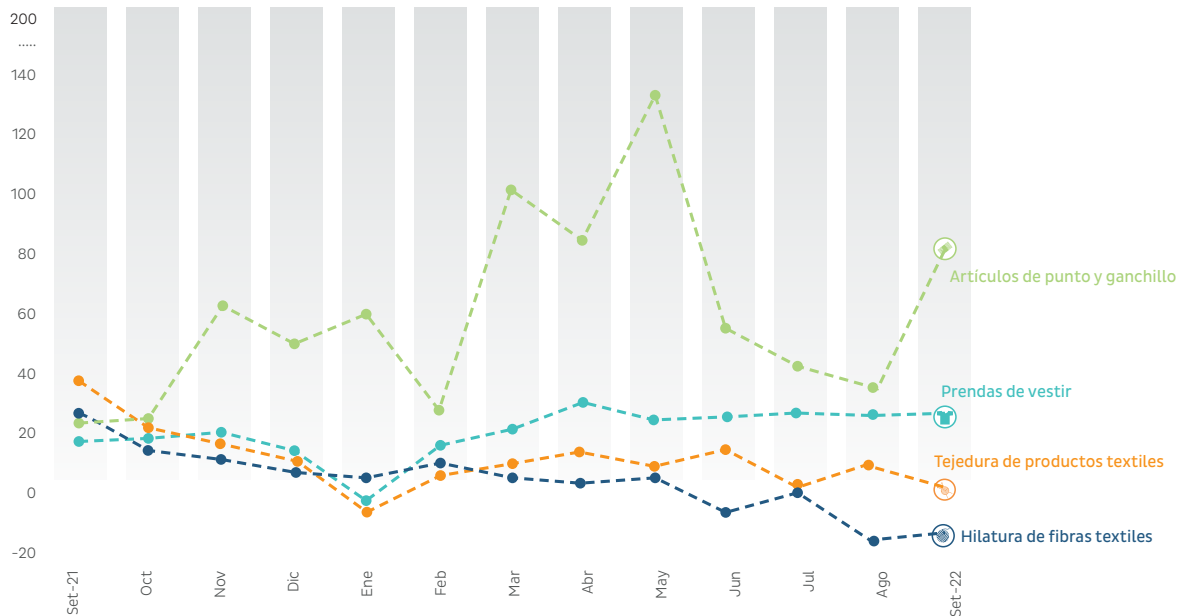
⁵ Según Banco Central de Reserva del Perú



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

0.3%, principalmente, por alzas en los meses de febrero (+12.6%) y mayo (+9.6%).

Hojas de madera para enchapado y tableros

Esta industria se contrajo (-20.7%) en setiembre de 2022 con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de triplay (-4.8%), ante la menor demanda interna en el sector inmobiliario y proyectos de construcción en minería. No obstante, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta actividad registra un aumento de 6.3%, principalmente, por avances significativos durante los meses de mayo (+46.7%) y agosto (+106.9%). Entre las principales empresas de la industria se tiene a Maderera Bozovich S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por cuarto mes consecutivo esta actividad mostró resultados positivos, en setiembre del presente año creció en (+15.1%), principalmente, por la mayor demanda interna de antibióticos, líquidos (como inyectables, sales rehidratantes), productos dermatológicos, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta industria registra un incremento de 3.4%, principalmente, por alzas durante los meses de junio (+15.6%) y agosto (+18.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Medifarma S.A., Laboratorios AC Farma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Esta actividad continúa experimentando una tendencia positiva de crecimiento, en setiembre de 2022 se incrementó en (+4.4%), acumulando diecinueve meses de crecimiento, principalmente, por la mayor producción de cemento portland (+1.4%) y cal (+13.5%), asociado a un aumento en la demanda del sector construcción, impulsado por proyectos de inversión pública. En contraste,

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

la menor producción de yeso (-26.9%) atenuó este incremento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre del presente año esta industria registra un crecimiento de 5.8%, principalmente, por aumentos durante los meses de enero (+8.0%) y marzo (+14.2%).

Productos de plástico

Esta industria registró una tasa negativa por tercer mes consecutivo, en setiembre de 2022 mostró una ligera contracción (-0.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el menor abastecimiento de materia prima, acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos como laminados, envases flexibles, bolsas de un solo uso, tuberías, baldes, bateas, lavatorios, sacos, tapas y cajas. Asimismo, influyó la menor demanda externa por parte de países como Estados Unidos, Colombia, México, Chile, Ecuador y Bolivia. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre del presente año esta industria cayó en 4.9%, principalmente, por contracciones durante los meses de abril (-7.8%) y agosto (-13.7%). Entre las principales empresas que demandan los productos del sector se encuentran: Plaza Vea, Tottus, Sodimac, Maestro, Kimberly Clark, Promatco, entre otros.

Muebles

Por doceavo mes consecutivo esta actividad registró tasas negativas, en setiembre del presente año disminuyó en (-21.6%) con respecto a similar

mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de colchones (-22.4%), sillas y sillones (-25.2%) y muebles de sala (-16.6%), debido a la menor demanda interna de productos para el mejoramiento del hogar y tiendas por departamento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2022 esta industria registra una contracción de 23.6%, principalmente, por caídas significativas durante los meses de enero (-30.0%) y julio (-29.2%).

Impresión

En setiembre de 2022 esta industria disminuyó en (-38.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de libros (usualmente textos escolares), catálogos, formatos continuos, entre otros, por parte de entidades públicas, empresas financieras y comercializadoras de productos de higiene y cuidado personal. Asimismo, por la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre del presente año esta actividad registra una ligera caída de 1.6%, principalmente por contracciones durante los meses de julio (-18.8%) y setiembre (-38.2%).



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Set 22/ Set 21	Ene-Set 22/ Ene-Set 21	Oct 21-Set 22/ Oct 20-Set 21
Productos farmacéuticos y medicinales	15.1	3.4	2.3
Cemento, cal y yeso	4.4	5.8	5.8
Productos de plástico	-0.1	-4.9	-4.4
Bebidas malteadas y de malta	3.0	21.8	21.0
Productos de molinería	2.0	1.6	2.8
Productos de panadería	3.1	1.8	4.4
Muebles	-21.6	-23.6	-19.4
Impresión	-38.2	-1.6	17.0

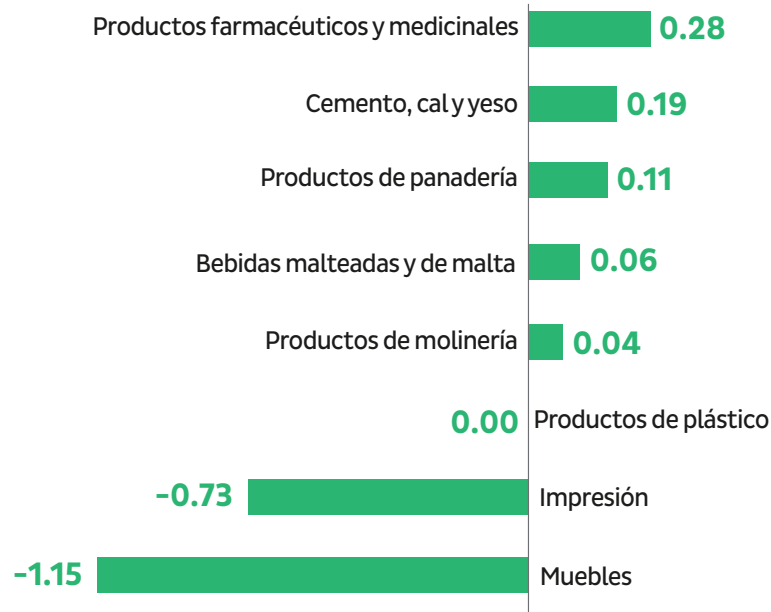
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Setiembre 2022)



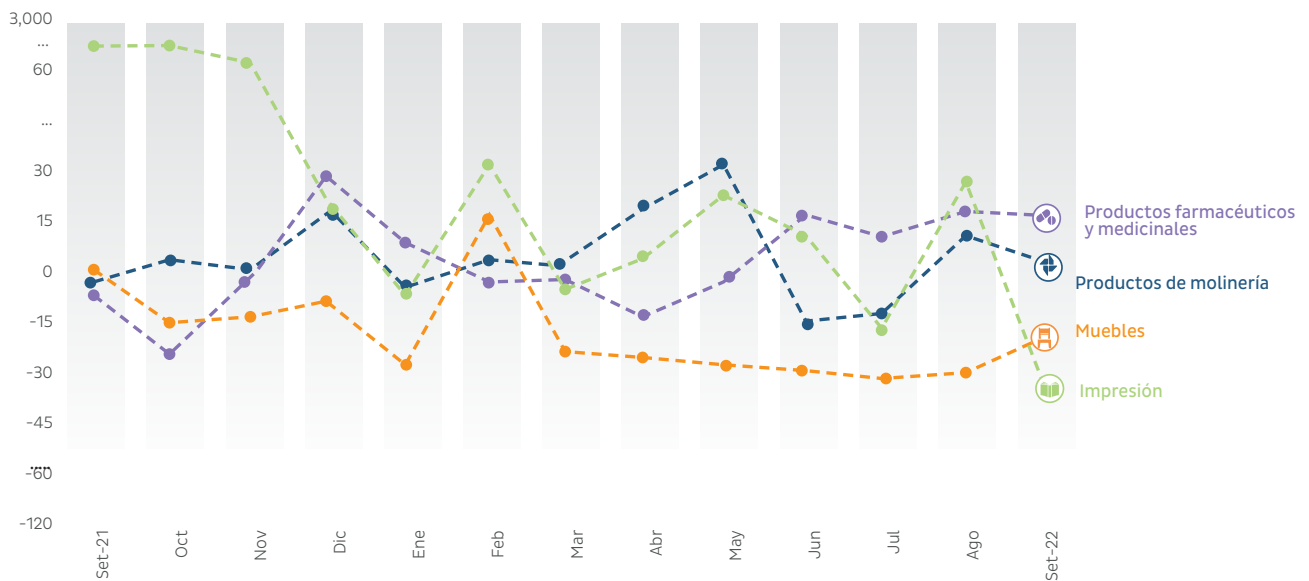
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



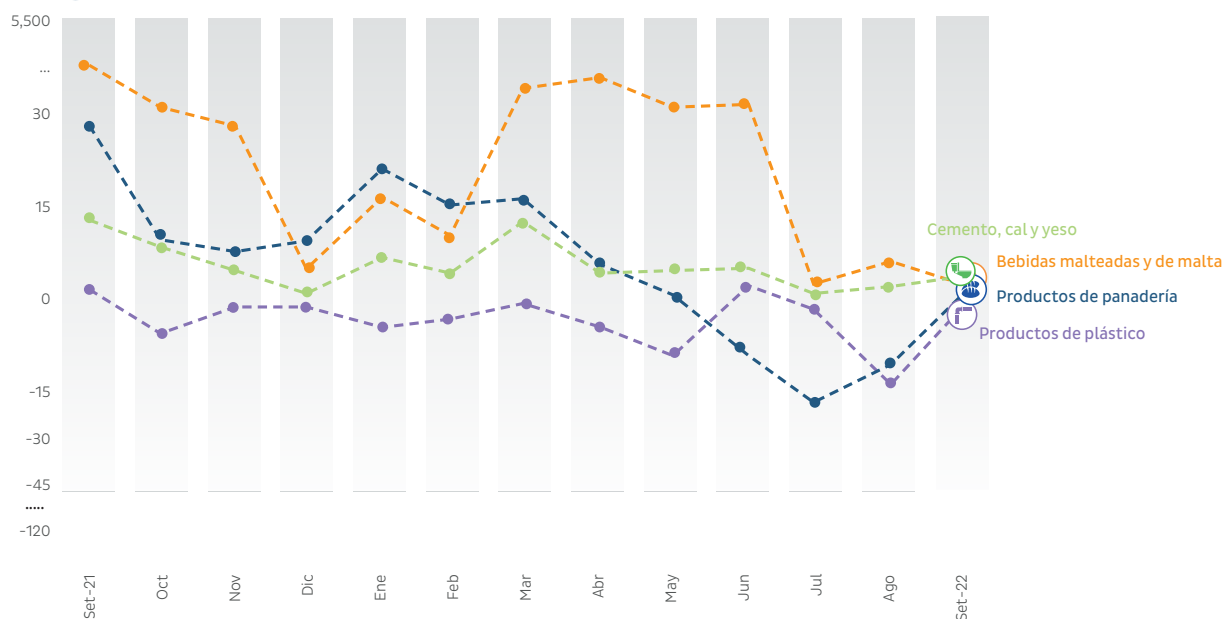
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En setiembre del presente año, el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (52.6), siendo ligeramente

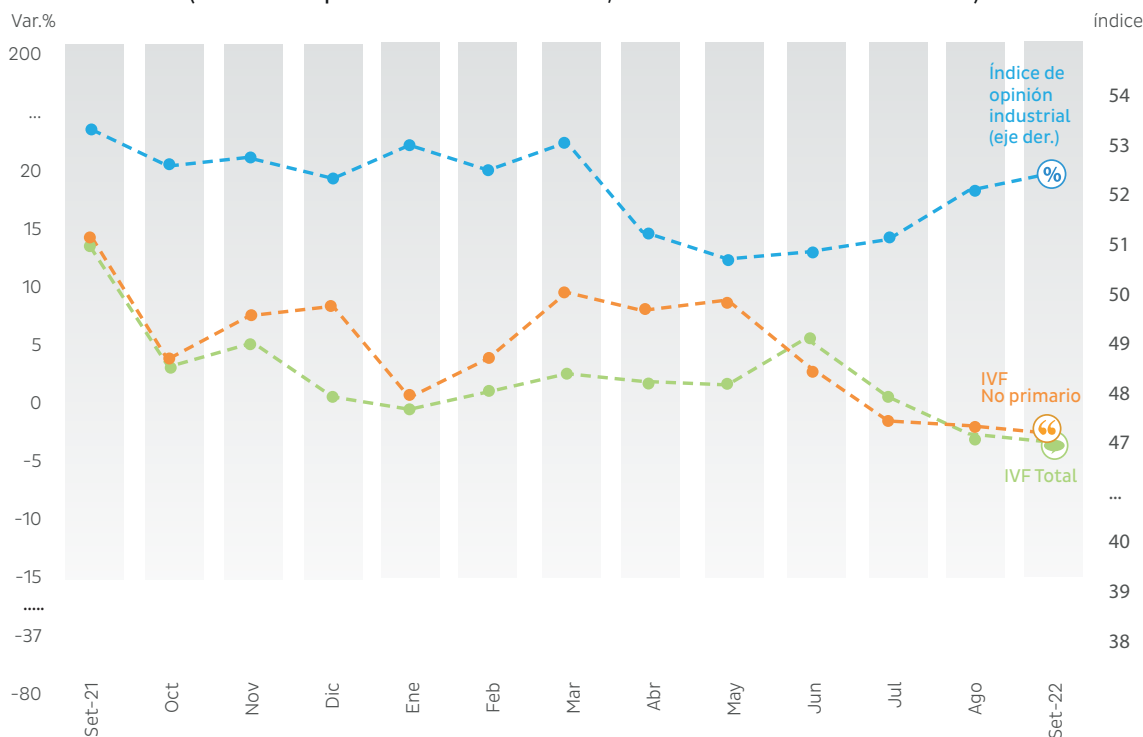
superior a lo registrado en agosto de 2022 (52.3 puntos). Este resultado responde a un incremento de la cartera de pedidos y la producción esperada. Sin embargo, los resultados obtenidos en la manufactura durante el mes de análisis (-0.9%), a pesar de ser ligeramente negativa, se espera que la demanda interna y externa puedan mejorar, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño la industria de Prendas de vestir a setiembre de 2022

• Relevancia del Sector

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 3.8% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2021.

En esta industria existen 28 mil 863 empresas formales en el mercado local –alrededor del 68.7% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.7%), Junín (3.5%), y el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (28,758) está concentrado por MYPE y el 0.4% (105) por mediana y gran empresa en el año 2021.

La industria de confecciones genera más de 314 mil puestos de trabajo y representa el 21.0% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.8% en el PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (72.9%), y en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (27.1%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2021).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

La industria se abastece principalmente de la industria textil, CIIU 1311, y la industria de tejidos

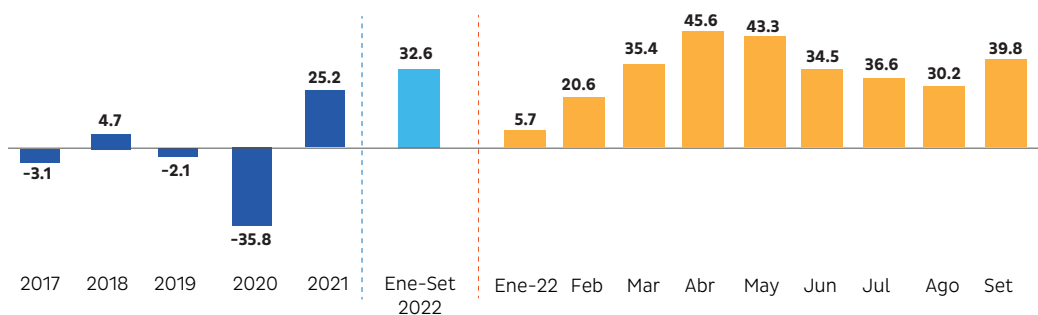
de punto y ganchillo CIIU 1391, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIIU 1702, y la industria de productos plásticos, CIIU 2220, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

• Producción

Durante el periodo 2017-2021, la producción industrial de prendas de vestir registró una tasa de -4.4% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de prendas de vestir (-4.3%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (-4.8%), afectado principalmente por una fuerte caída en 2020 (-35.8%) por efectos de la pandemia COVID-19.

En el periodo acumulado enero a setiembre 2022, la industria de prendas de vestir experimentó un importante crecimiento de 32.6%, ello como resultado de un efecto estadístico, y de la recuperación de la fabricación de prendas de vestir (+23.4%), donde incidió el incremento de la producción de polos, pantalones y camisas. Así también, registró un importante crecimiento el rubro de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+67.3%), debido al aumento en la producción de chompas y medias.

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2017-2022*
(Variación %)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a setiembre 2022/2021

Incluye actividades de la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Exportaciones

En términos de valor, las exportaciones FOB de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció 5.3% en promedio anual, como resultado de incrementos en los envíos hacia los Estados Unidos, Brasil, Canadá y Chile.

En el 2021, el valor de las exportaciones de prendas de vestir ascendió a US\$ 1,116 millones, lo que representó un incremento de 49.0%, con respecto al año anterior. Ello responde a un aumento significativo en los envíos hacia los Estados Unidos (+45.1%), Brasil (+21.4%) y Chile (+184.8%), que en su conjunto representan alrededor del 76% del valor de las exportaciones de prendas de vestir.

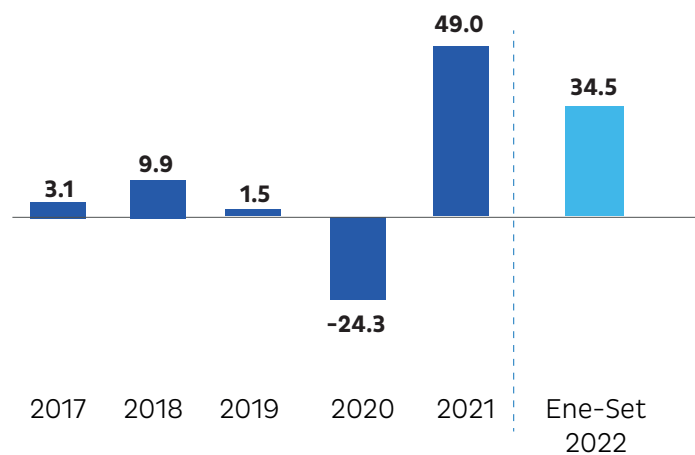
Durante el periodo enero a setiembre 2022, esta industria ha continuado con su tendencia positiva tras registrar un monto que asciende a US\$ 1,054 millones, valor que significó un crecimiento

de 34.5% con relación a similar periodo del año previo. Entre enero y setiembre de 2022 continua en aumento los despachos de prendas hacia los Estados Unidos (+37.5%), siendo el principal mercado de destino con una participación del 68.6% del valor de las exportaciones de prendas de vestir. Le siguen en orden de importancia, Chile con un crecimiento de 29.6%, Canadá (+8.9%) y Alemania en 81.1%.

Entre los principales productos exportados por esta industria durante el periodo de enero a setiembre del 2022 destacan: t-shirt de algodón para hombres o mujeres, los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres, T-shirts y camisetas interiores de punto, camisas de punto de fibras sintéticas o artificiales, entre otros.

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2017-2022*

(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a setiembre 2022/2021

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

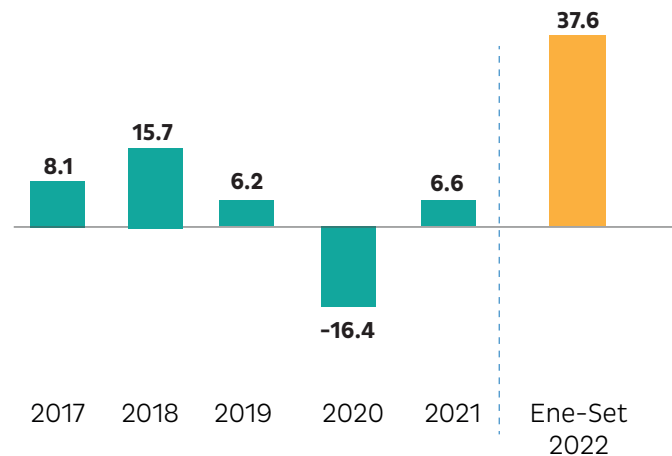
En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció en 3.4%, en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como, China, Bangladesh, Colombia y, Viet Nam.

En el 2021, las importaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$ 732 millones, lo que representó un incremento de 6.6%, con respecto al año anterior, los cuales mayormente provienen de países como China que registra un crecimiento de 5.4%, le siguen en orden de importancia Colombia (+51.6%), Viet Nam (+17.8%) y Turquía (+34.6%), que en su conjunto representan alrededor del 76% del valor de las importaciones de prendas de vestir.

Durante el periodo de enero a setiembre 2022, el valor de las importaciones de prendas de vestir registra una tendencia positiva y asciende a US\$ 725 millones, monto que significó un crecimiento de 37.6% con relación a su similar

periodo del año previo. Así también, en dicho periodo, las importaciones de prendas de vestir, se incrementaron, principalmente, desde China (+29.3%), Bangladesh (+77.9%), Colombia (+8.2%), India (+47.9%) y Viet Nam (+20.8%).

Evolución de las importaciones CIF de la industria de prendas de vestir, 2017-2022* (Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a setiembre 2022/2021

La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

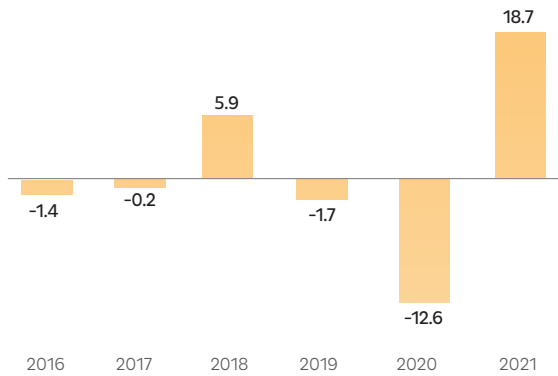
Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

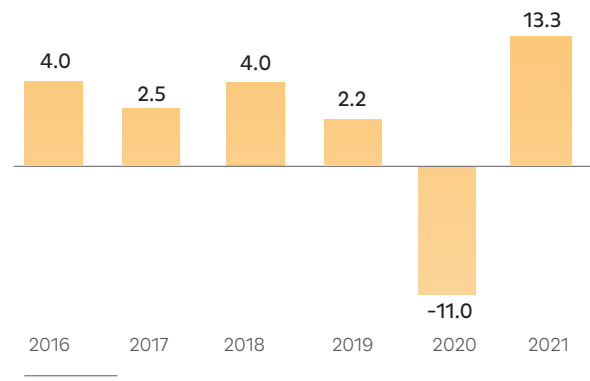
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



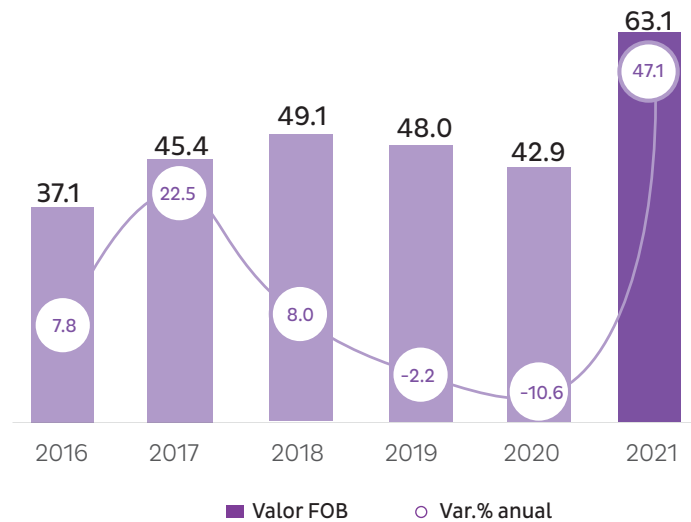
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion