



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Octubre 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Octubre 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Octubre 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de fabricación de productos textiles a octubre de 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Setiembre 2022

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera registró una ligera disminución en 0.6%. El subsector primario creció en 2.1%, en contraste, el subsector no primario disminuyó en 1.3%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En octubre, estas industrias incidieron negativamente en -4.0 p.p.

- La industria de muebles se contrajo en 33.4%. (Contribución: -1.9 p.p.).
- La industria de impresión cayó en 32.8%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de reparación de maquinarias disminuyó en 38.7%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo cayó en 13.2%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de productos plásticos se contrajo en 9.5%. (Contribución: -0.4 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Octubre 2022
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 5.1%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 0.03%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **aumentaron** 7.9%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **creció** 4.7%

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En octubre, estas industrias incidieron positivamente en +3.2 p.p.

- La industria de artículos de punto y ganchillo se incrementó en 89.9%. (Contribución: +0.9 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos creció en 51.3%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza aumentó en 23.5%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos creció en 5.0%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de otros productos químicos aumentó en 29.0%. (Contribución: +0.4 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En octubre de 2022, la producción manufacturera experimentó, por tercer mes consecutivo, una ligera contracción de (-0.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción del subsector no primario (-1.3%), el cual incidió de forma negativa (-1.1 p.p.¹) durante el mes de análisis. Esta caída fue contrarrestada por el aumento del subsector primario (+2.1%), el cual contribuyó con una incidencia de +0.4 p.p.

Con respecto al subsector no primario, la contracción experimentada durante el mes de análisis (-1.3%) se explica, principalmente, por la menor producción de bienes de intermedios (-2.1%), el cual incidió con -0.8 p.p., relacionado a la caída de la industria de impresión (-32.8%), debido a la prevalencia de la alta demanda interna de productos en formatos digitales.

En menor medida, también infuyó la contracción de servicios relacionados a la manufactura (-24.1%), el cual incidió con -0.6 p.p. No obstante, el incremento de bienes consumo (+0.1%) y bienes de capital (+38.7%) contrarrestaron esta caída, con una contribución conjunta de +0.4 p.p.

Por su parte, el incremento del subsector primario (+2.1%) se explica, principalmente, por el aumento en la industria de metales preciosos y no ferrosos (+5.0%), debido a la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y plata. Asimismo, por la mayor producción pesquera (+22.6%), asociado al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos (como pota, bonito, concha de abanico, langostino, anchoveta, atún y jurel) para C.H.D.². En menor medida, incidió el aumento de las industrias de productos cárnicos (+1.7%) y azúcar (+0.3%), relacionado al mayor consumo local.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Oct 22/ Oct 21	Ene-Oct 22/ Ene-Oct 21	Nov 21-Oct 22/ Nov 20-Oct 21
IVF Total	-0.6	1.7	2.0
Subsector No primario	-1.3	3.5	4.5
Subsector Primario	2.1	-3.8	-5.2

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En octubre de 2022, el incremento del subsector primario (+2.1%) se explica, principalmente, por el aumento de la producción de metales preciosos y no ferrosos (+5.0%), relacionado a la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y plata. Además, por la mayor producción pesquera (+22.6%), debido al mayor abastecimiento

de recursos hidrobiológicos, como pota, bonito, concha de abanico y langostino para congelados; así como anchoveta, atún y jurel para enlatados. En menor medida, por el incremento de la industria de productos cárnicos (+1.7%) y azúcar (+0.3%), asociado al aumento del consumo local. No obstante, este incremento fue atenuado por la

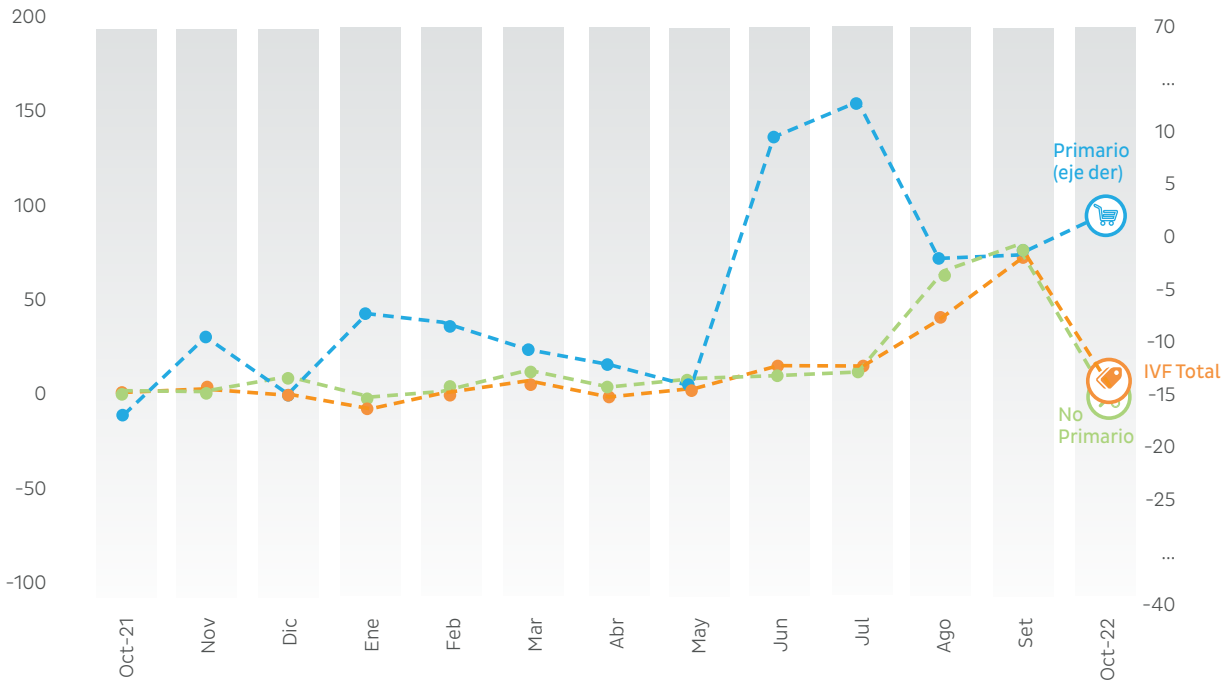
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Octubre 2021 - Octubre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

caída en la industria de refinación de petróleo (-13.2%), ante el incremento del precio internacional de petróleo crudo y menor demanda interna del sector transporte.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En octubre del presente año, la producción pesquera creció en (+22.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el incremento en la producción de congelados (+11.3%) como cola, filete, hg³ e interfoliado, debido al mayor abastecimiento de pota, bonito, concha de abanico y langostino. Asimismo, por la mayor producción de enlatados (+91.3%) como filete, grated (rallado) y entero, acompañados en aceite, salsa de tomate, agua y sal, debido a la mayor disponibilidad de anchoveta, atún y jurel.

No obstante, este aumento fue atenuado por la menor producción para C.H.I.⁴, como harina de pescado (-7.7%), debido al menor desembarque de

anchoveta en la zona Norte del litoral peruano, como Chimbote, Coishco, Huarney y Samanco. También, por la menor producción de curado (-13.0%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta actividad registra una contracción de 17.3%, principalmente, por caídas significativas en los meses de febrero (-55.4%) y abril (-57.8%).

Productos de la refinación de petróleo

Por octavo mes consecutivo esta industria continuó registrando resultados negativos, en octubre del presente año se contrajo en (-13.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de GLP (-16.1%) y gasolina (-40.1%), debido al incremento del precio internacional de petróleo crudo, menor abastecimiento de materia prima y menor demanda interna del sector transporte. Esta caída fue contrarrestada por el aumento en la producción de petróleo industrial (+6.8%), turbo (+0.04%) y diésel (+0.3%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta actividad disminuyó en 20.2%, principalmente, por

³ Sin cabeza ni vísceras

⁴ Sin cabeza ni vísceras

caídas significativas en los meses de marzo (-36.1%) y junio (-30.6%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Coporation S.A.

un aumento de 5.9%, principalmente, por alzas en los meses de junio (+18.3%) y julio (+16.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Cobrecon S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta actividad registró tasas positivas por quinto mes consecutivo, en octubre de 2022 aumentó en (+5.0%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y plata como láminas, bobinas, alambres, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre del presente año esta industria registra



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

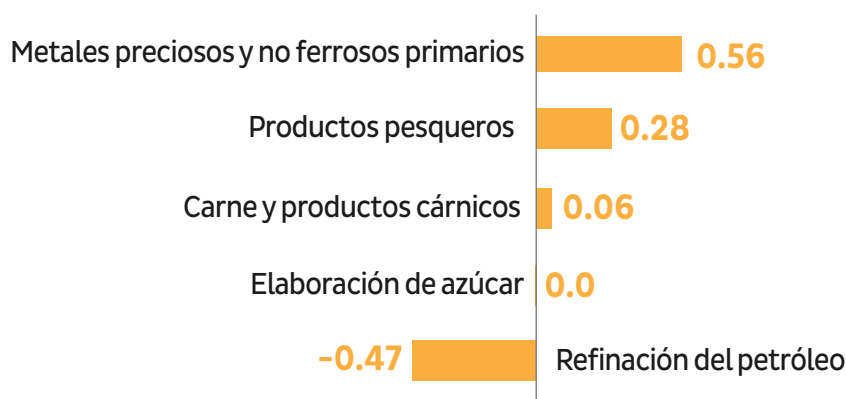
	Oct 22/ Oct 21	Ene-Oct 22/ Ene-Oct 21	Nov 21- Oct 22/ Nov 20-Oct 21
Elaboración de azúcar	0.3	2.6	-0.3
Carne y productos cárnicos	1.7	2.5	2.6
Refinación del petróleo	-13.2	-20.2	-15.4
Metales preciosos y no ferrosos primarios	5.0	5.9	0.6
Productos pesqueros	22.6	-17.3	-13.8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Oct-2022)

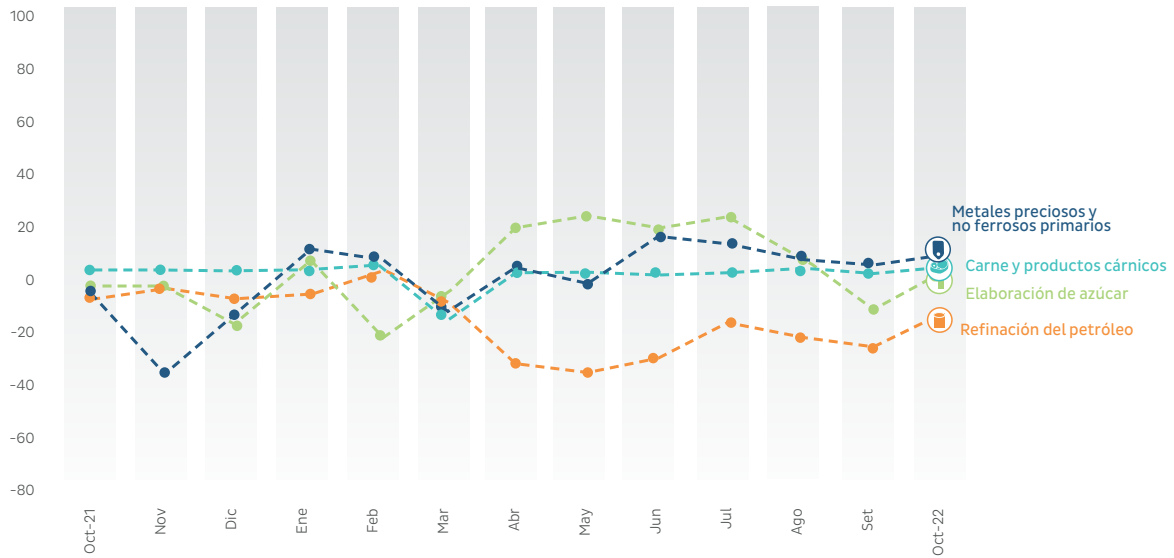


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Octubre 2021 - Octubre 2022)



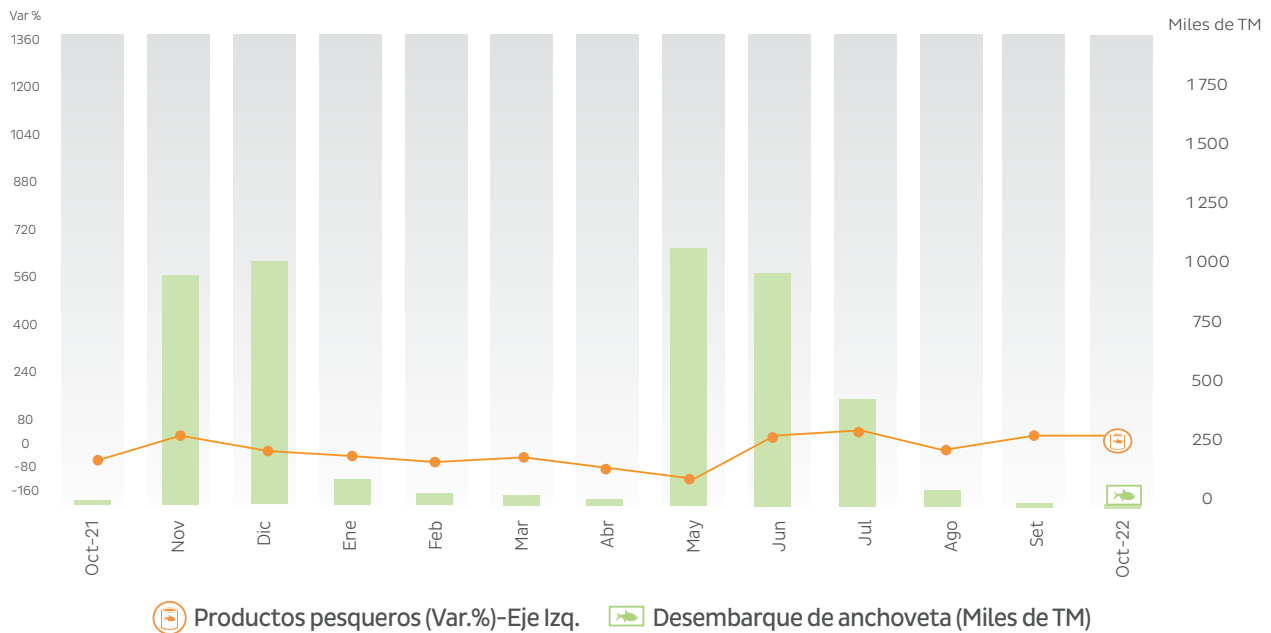
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Octubre 2021 - Octubre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En octubre de 2022, el subsector no primario se contrajo en (-1.3%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-2.1%), con una contribución de -0.8 p.p., principalmente, por la caída de la industria de impresión (-32.8%). En menor incidencia, por la contracción de servicios relacionados a la manufactura (-24.1%), con una contribución de -0.6 p.p. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el aumento de bienes de consumo (+0.1%) y bienes de capital (+38.7%), los cuales registraron una contribución conjunta de +0.4 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia negativa se tiene a la fabricación de muebles (-33.4%), impresión (-32.8%), reparación de maquinarias (-38.7%), fabricación de productos plásticos (-9.5%) y aserrado y acepilladura de madera (-21.9%). Estas cinco actividades contribuyeron en -3.9 p.p. a la contracción de la industria manufacturera (-0.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Por noveno mes consecutivo esta actividad continúa registrando tasas negativas, en octubre de 2022 disminuyó en (-28.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de pulseras y collares de oro

y plata, ante la menor demanda externa de países como Estados Unidos. También, por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre del presente año esta industria registra una contracción de 37.9%, principalmente, por caídas significativas durante los meses de mayo (-57.4%) y junio (-70.2%). Entre las principales empresas de esta actividad se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

En octubre del presente año esta industria registró un incremento de (+23.5%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+34.1%), limpiadores (+9.9%), lavavajillas (+3.7%), jabones para ropa (+123.7%), jabones de tocador (+97.9%) y ambientadores (+14.3%), relacionado a la mayor demanda interna por parte de empresas comercializadoras de productos limpieza. Asimismo, por la continuación de la supresión del nivel de alerta por provincias y la determinación del cien por ciento de aforo en centros comerciales, restaurantes, negocios, entre otras actividades económicas durante el mes de análisis (D.S. N°118-2022-PCM). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta actividad muestra un aumento de 1.9%, principalmente por alzas durante los meses de agosto (+25.8%) y octubre (+23.5%).

Corte, talla y acabado de piedra

En octubre de 2022 esta actividad experimentó



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Oct 22/ Oct 21	Ene-Oct 22/ Ene-Oct 21	Nov 21-Oct 22/ Nov 20-Oct 21
Corte, talla y acabado de la piedra	0.8	-4.5	2.3
Hojas de madera para enchapado y tableros	-3.8	5.1	8.7
Prendas de vestir	7.2	21.7	20.7
Joyas y artículos conexos	-28.8	-37.9	-31.4
Conservas de frutas y legumbres	-16.3	-18.9	-15.1
Productos de tocador y limpieza	23.5	1.9	-1.7

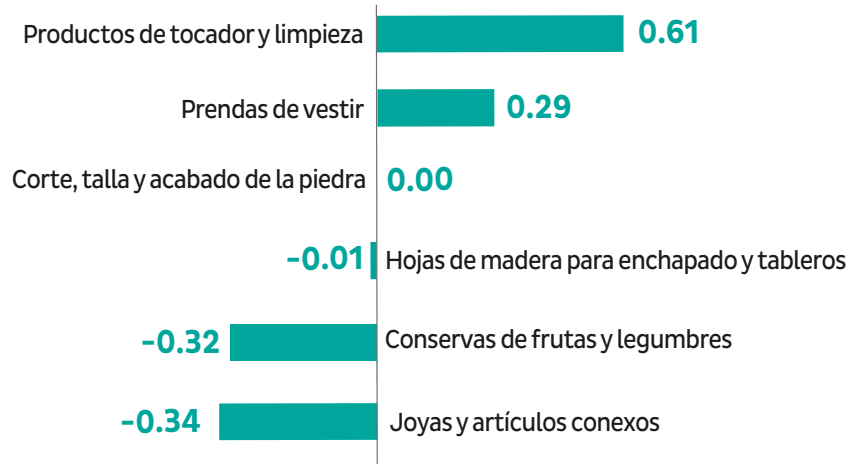
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Octubre 2022)



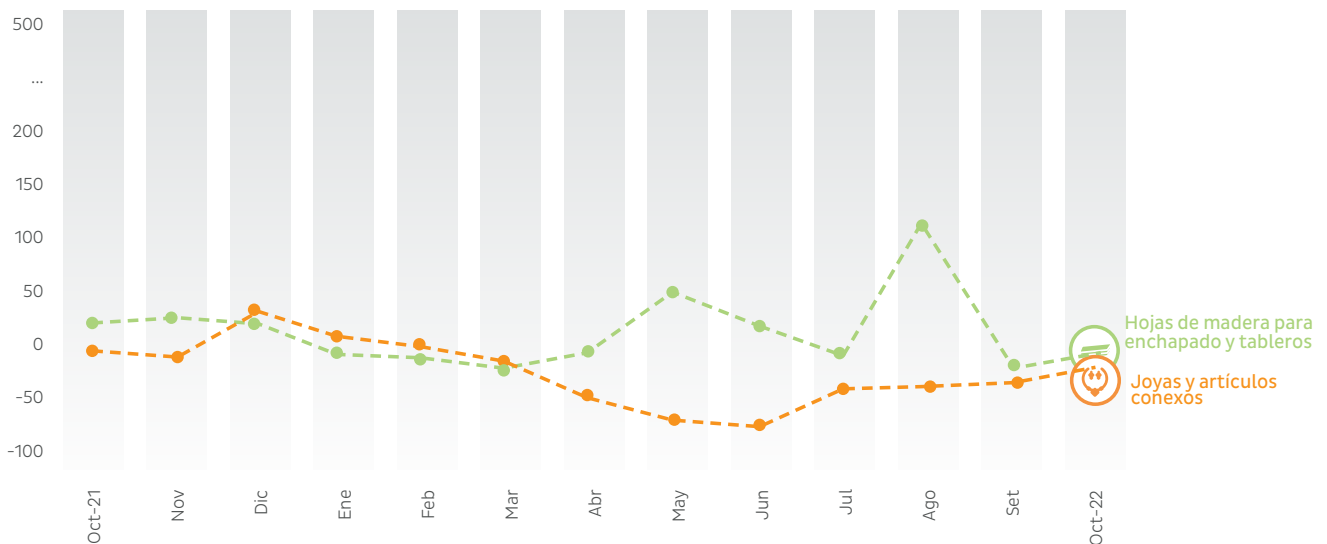
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Octubre 2021 - Octubre 2022)



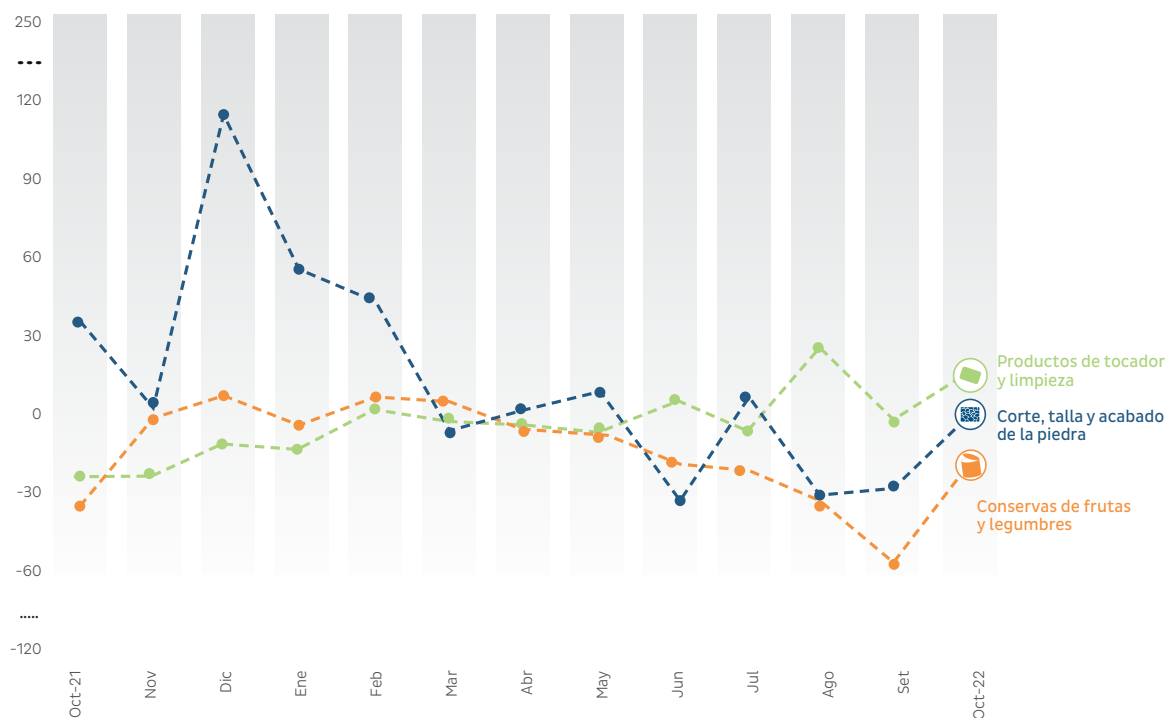
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Octubre 2021 - Octubre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

un ligero aumento de (+0.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de baldosas y mosaicos a base de mármol y granito. También, por la menor demanda interna del sector construcción. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta actividad registra una contracción de 4.5%, principalmente, por caídas significativas en los meses de junio (-38.0%) y agosto (-30.9%).

Conservas de frutas y legumbres

Por séptimo mes consecutivo esta industria continuó registrando resultados negativos, en octubre de 2022 se contrajo en (-16.3%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de alcachofa (-30.9%), espárragos en conserva (-34.7%) y congelados (-84.5%), debido al menor abastecimiento de cultivos. No obstante, este comportamiento fue contrarrestado por el aumento en la producción de jugos y néctares (+0.3%), pimiento en conserva (+3.7%) y mango congelado y en conserva (+32.3%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre del presente año esta actividad registra una caída de 18.9%,

principalmente, por contracciones en agosto (-30.4%) y setiembre (-59.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C. y Sociedad Agrícola Viru S.A.

Prendas de vestir y textiles

Por noveno mes consecutivo la industria de fabricación de prendas de vestir continuó mostrando tasas positivas, en octubre de 2022 creció en (+7.2%), principalmente, por la mayor producción de pantalones (+39.3%), camisas (+215.6%), ropa interior (+8.4%) y shorts (+60.6%), debido a la mayor demanda interna y externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre del presente año esta industria registra un aumento de 21.7%, principalmente, por aumentos en los meses de abril (+36.8%) y julio (+28.4%). Por su parte, en octubre del presente año la industria de preparación e hilatura de fibras textiles disminuyó en (-7.5%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de contracciones, principalmente, por la menor producción de hilos e hilados de algodón (-1.7%), de acrílico (-3.9%), entre otros (-10.8%). Cabe mencionar que, en el

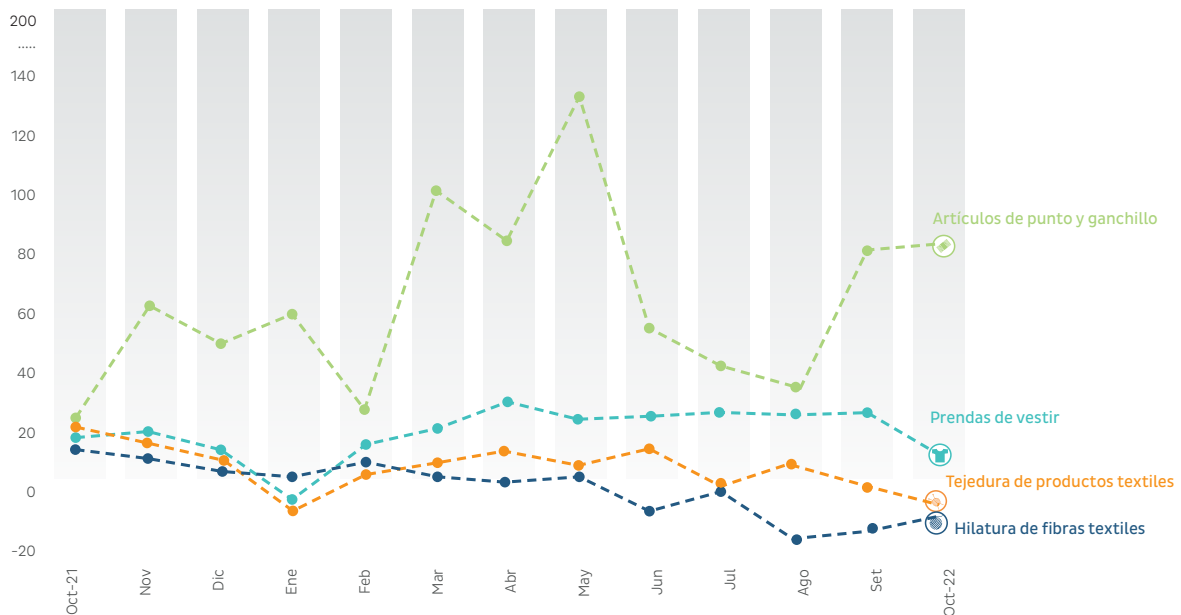
⁵ Según Banco Central de Reserva del Perú



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Octubre 2021 - Octubre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta industria registra una ligera disminución de 0.5%, principalmente, por la caída en el mes de agosto (-15.8%).

Hojas de madera para enchapado y tableros

Por segundo mes consecutivo esta industria mostró contracción, en octubre del presente año disminuyó en (-3.8%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de triplay (-56.2%), debido a la menor demanda interna del sector inmobiliario y proyectos de construcción en minería. No obstante, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta actividad registra un aumento de 5.1%, principalmente, por avances significativos durante los meses de mayo (+46.7%) y agosto (+106.9%). Entre las principales empresas de la industria se tiene a Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Esta industria registró tasas positivas por quinto mes consecutivo, en octubre de 2022 creció en (+51.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de analgésicos, antibióticos, anti-inflamatorios, dermatológicos, sales rehidratantes, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre del presente año esta industria registra un incremento de 7.5%, principalmente, por alzas durante los meses de agosto (+18.6%) y octubre (+51.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Esta industria mostró en octubre del presente año una contracción de (-6.1%), con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la baja producción de cemento portland (-2.3%), cal (-36.4%) y yeso (-21.4%), relacionado a la menor demanda del sector construcción, además, por el menor consumo interno de cemento (-6.4%). No obstante, en el

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta actividad registra un crecimiento de 4.5%, principalmente, por alzas durante los meses de enero (+8.0%) y marzo (+14.2%).

Productos de plástico

Por cuarto mes consecutivo esta actividad registró resultados negativos, en octubre del presente año disminuyó en (-9.5%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el menor abastecimiento de materia prima (generalmente de origen importado), ante al aumento de sus precios, así como por acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos como laminados, envases flexibles, bolsas de un solo uso, tuberías, baldes, bateas, lavatorios y tapas. Asimismo, influyó la menor demanda externa por parte de países como Estados Unidos, Colombia, México, Chile, Ecuador y Bolivia. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre del presente año esta industria cayó en 5.3%, principalmente, por contracciones durante los meses de agosto (-13.7%) y octubre (-9.5%). Entre las principales empresas que demandan los productos del sector se encuentran: Plaza Vea, Tottus, Sodimac, Maestro, Kimberly Clark, Promatco, entre otros.

Muebles

Esta industria continuó experimentando tasas negativas por treceavo mes consecutivo, en octubre de 2022 se contrajo en (-33.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente,

por la menor producción de colchones (-25.5%), muebles de dormitorio (-17.6%), muebles de sala (-16.2%), entre otros, debido a la menor demanda interna del sector inmobiliario, así como de productos para el mejoramiento del hogar y tiendas por departamento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2022 esta actividad registra una contracción de 24.6%, principalmente, por caídas significativas durante los meses de enero (-30.0%) y octubre (-33.4%).

Impresión

Por segundo mes consecutivo esta actividad registró resultados negativos, en octubre de 2022 se contrajo en (-32.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de libros (generalmente textos escolares), diarios, etiquetas, laminados impresos, catálogos, entre otros, por parte de entidades públicas y empresas financieras. Asimismo, por la prevalencia de la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre del presente año esta actividad registra una caída de 7.1%, principalmente por contracciones en los meses de setiembre (-38.2%) y octubre (-32.8%).



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Oct 22/ Oct 21	Ene-Oct 22/ Ene-Oct 21	Nov 21-Oct 22/ Nov 20-Oct 21
Productos farmacéuticos y medicinales	51.3	7.5	8.4
Cemento, cal y yeso	-6.1	4.5	4.4
Productos de plástico	-9.5	-5.3	-4.7
Bebidas malteadas y de malta	-5.0	18.5	17.7
Productos de molinería	-0.7	1.5	2.8
Productos de panadería	9.0	2.6	4.1
Muebles	-33.4	-24.6	-22.2
Impresión	-32.8	-7.1	0.7

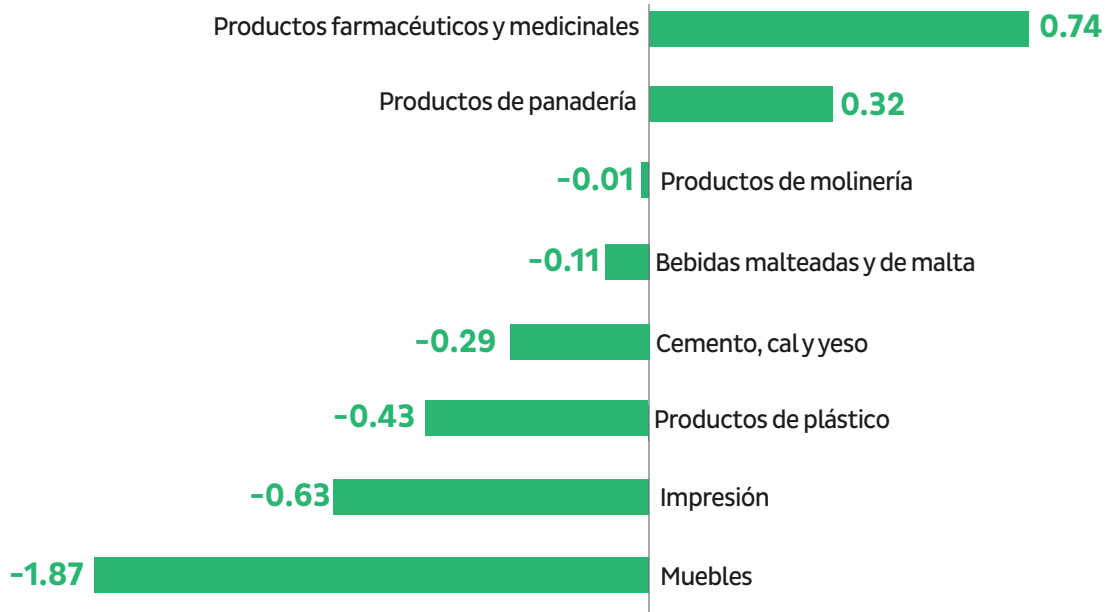
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Octubre 2022)



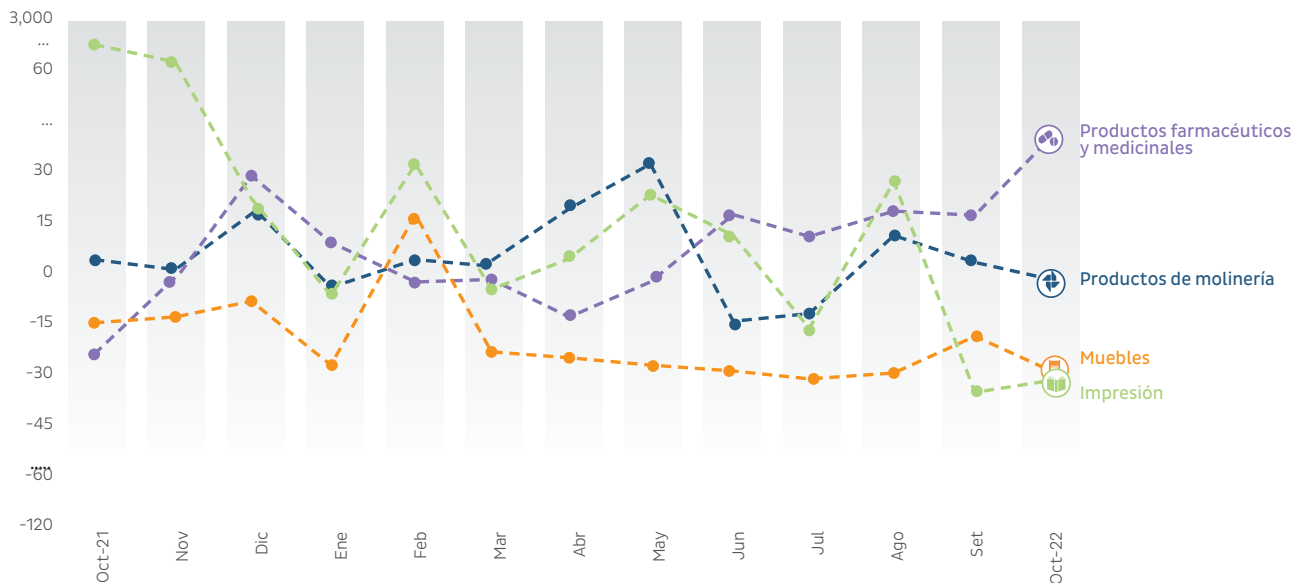
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Octubre 2021 - Octubre 2022)



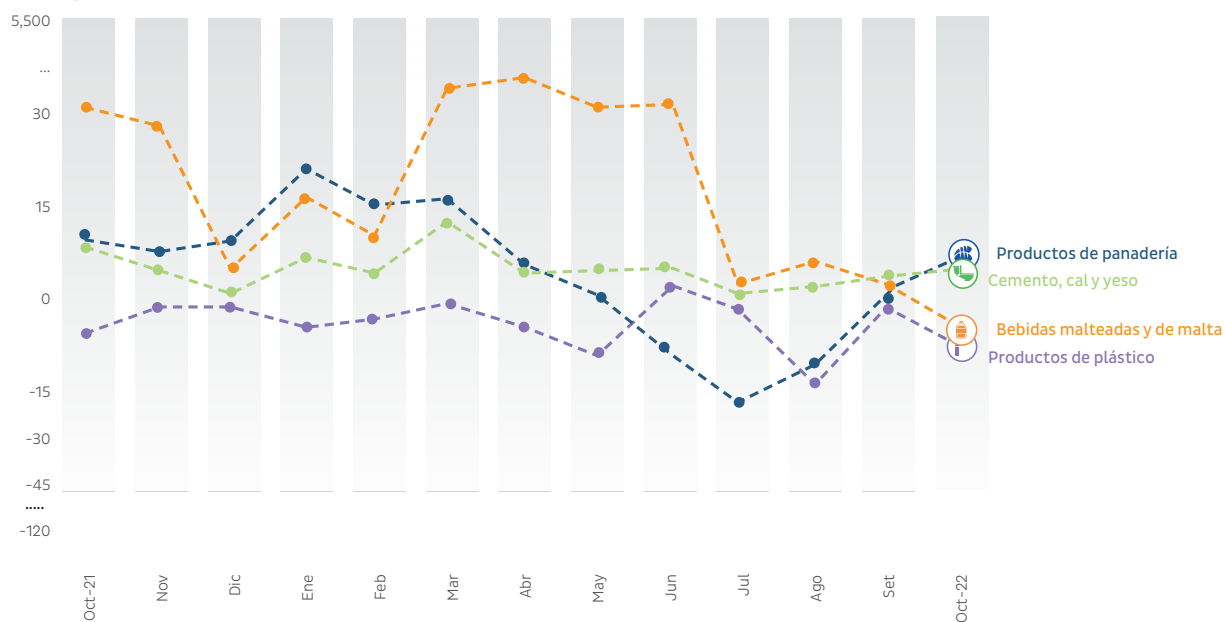
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Octubre 2021 - Octubre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En octubre del presente año, el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (50.9). Este resultado

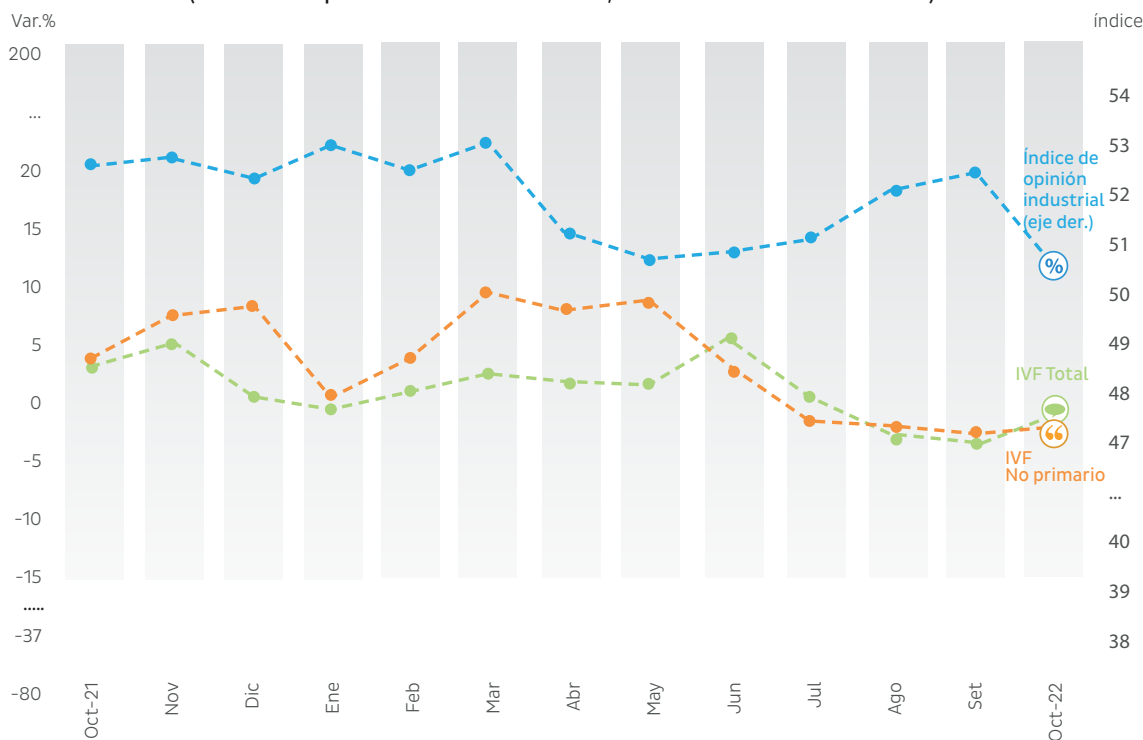
responde a un incremento de la cartera de pedidos y la producción esperada. Sin embargo, los resultados obtenidos en la manufactura durante el mes de análisis (-1.3%), a pesar de ser ligeramente negativa, se espera que la demanda interna y externa puedan mejorar, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Octubre 2021 - Octubre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de fabricación de productos textiles a octubre de 2022

• Relevancia del Sector

En 2021, la industria de productos textiles participó en valores constantes con el 3.1% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.4% al PBI nacional. En esta industria existen 13 mil 209 empresas formales productoras en el mercado local, de las cuales alrededor del 64.5% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (7.1%), Arequipa (4.6%), Cusco (3.2%) y el resto por debajo del 3%. Por tamaño empresarial, en 2021, el 99.0% (13,071) de las empresas estuvo conformado por la MYPE y el 1.0% (138) por la mediana y gran empresa.

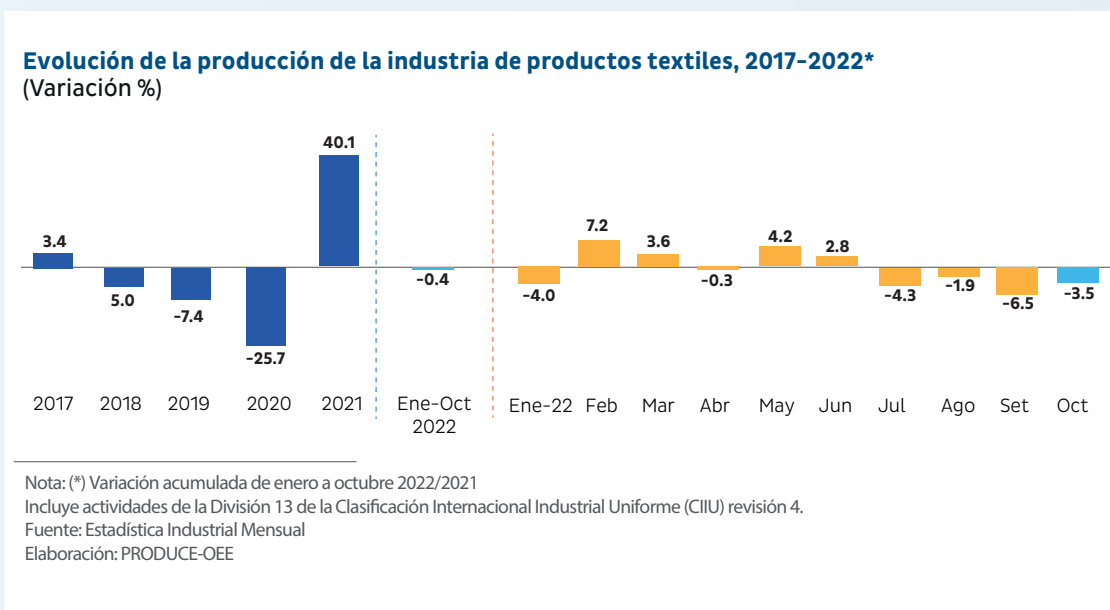
La industria textil genera más de 75 mil 262 puestos de trabajo a nivel nacional. Cuya cifra representa el 5.0% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 0.4% en la PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan básicamente, fabricación de artículos confeccionados con textiles, y la actividad de acabado de productos textiles (23.0%) según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2021).

Esta industria está estrechamente vinculada hacia atrás con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, tales como el algodón y la lana. Hacia adelante está vinculado con la industria de confecciones y sector comercio.

• Producción

Durante el periodo 2017-2021, la producción industrial de productos textiles se contrajo 1.1% en promedio anual, ello debido a una disminución en la producción de tejidos de productos textiles (-2.6%), acabado de productos textiles (-14.2%) y fabricación de otros productos textiles (-2.6%). En dicho período se acentuó la caída de esta industria, principalmente, el 2020 (-25.7%) por efectos de la pandemia COVID-19.

Entre enero y octubre de 2022, la industria textil ha registrado una ligera disminución de 0.4%. Este resultado se explica principalmente por la baja producción de hilados de fibras textiles (-0.5%), debido a la menor producción de hilados acrílicos. Así también incidió la disminución de artículos confeccionados textiles (-23.1%) y acabados de productos textiles (-27.8%). En contraste, esta baja fue atenuada por el resultado positivo de las actividades como tejeduría de productos textiles (+7.2%), debido a la mayor producción de telas de algodón y telas de poliéster. Además también destacó el segmento productivo de fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+7.6%), debido a un incremento en la producción de redes.



• Exportaciones

Las exportaciones de la actividad de fabricación de productos textiles durante el periodo 2017-2021 creció 5.5% en promedio anual, como resultado de un aumento en los envíos hacia los Estados Unidos, Colombia, Chile, Italia y China.

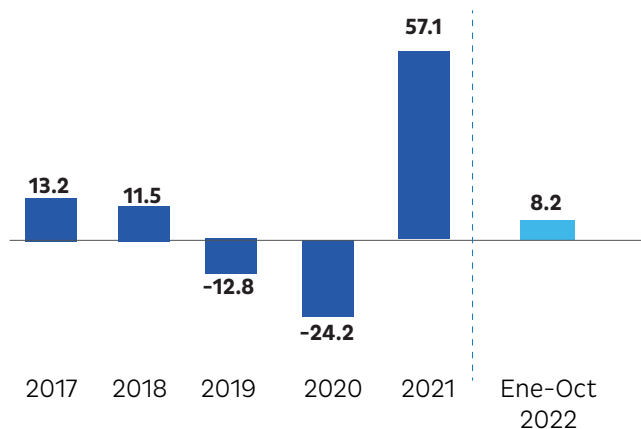
En 2021, el valor de las exportaciones de productos textiles ascendió a US\$ 439 millones, significando ello un importante incremento de 57.1%, con respecto al año anterior. Ello responde a un efecto estadístico dado que el 2020 fue afectado por la pandemia COVID-19, así también por la recuperación e incremento de los envíos hacia Estados Unidos (+50.1%), Colombia (+70.1%), Chile (+68.9%), Italia (+95.0%), China (+77.1%), y Ecuador (+52.0%), mercados que en su conjunto representan el 63% del valor total de las exportaciones de productos textiles.

Entre enero y octubre 2022, el valor de las exportaciones de productos textiles ascendió a US\$ 386 millones, valor que significó un crecimiento moderado de 8.2% con relación a similar periodo del año previo. Ello responde al aumento de los despachos de productos textiles con destino a Colombia (+29.6%), Chile (+11.1%), Italia (+25.2%) y Ecuador (+4.8%). Sin embargo, los envíos de productos textiles hacia Estados Unidos y China registran una disminución con una tasa de -4.0% y -10.9%, respectivamente, en relación a similar periodo del año 2021.

Entre los principales productos exportados por esta industria durante el periodo de enero a octubre del 2022 destacan subpartidas como: Los demás pelos finos cardado o peinado de alpaca o de llama; los demás tejidos de punto de algodón; fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas; redes confeccionadas para la pesca de material sintética o artificial, entre otros.

Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de productos textiles, 2017-2022*

(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a octubre 2022/2021

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

El valor de las importaciones CIF de productos textiles durante el periodo 2017-2021 registró un crecimiento de 9.6% en promedio anual. Ello responde a las mayores adquisiciones principalmente de países como China, India, Brasil e Indonesia.

En el 2021, el valor de las importaciones de productos textiles fue de US\$ 1,416 millones, cifra que significó una ligera disminución en 0.8% con respecto al año anterior. Esta baja se explica por una reducción en las compras provenientes de China (-13.4%) y Estados Unidos (-25.1%), respectivamente.

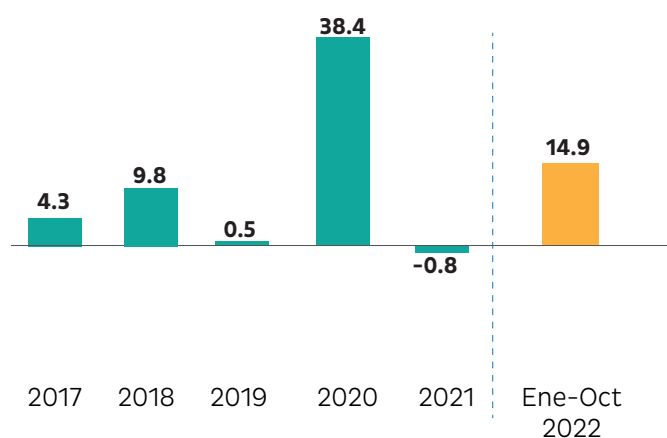
No obstante, dicho comportamiento fue atenuado parcialmente por el incremento de las importaciones provenientes de India (+31.6%), Brasil (+51.7%) e Indonesia (+83.9%).

En el periodo de enero a octubre 2022, el valor de las importaciones de productos textiles ascendió a US\$ 1,301 millones, monto que significó un crecimiento de 14.9% con relación a similar periodo del año 2021. Entre los principales países proveedores de productos textiles que registraron

un incremento a octubre de 2022, tenemos a China (+10.1%), India (+16.2%), Brasil (+24.9%) y Viet Nam (+108.7%).

Por otro lado, a octubre 2022 se importaron mayores productos de las subpartidas tales como, hilados sencillos de fibras peinadas de algodón mayor o igual a 85% en peso; tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados elastómeros; y tejidos de mezclillas; entre otros.

Evolución de las Importaciones CIF de la industria de productos textiles, 2017-2022* (Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a octubre 2022/2021

La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

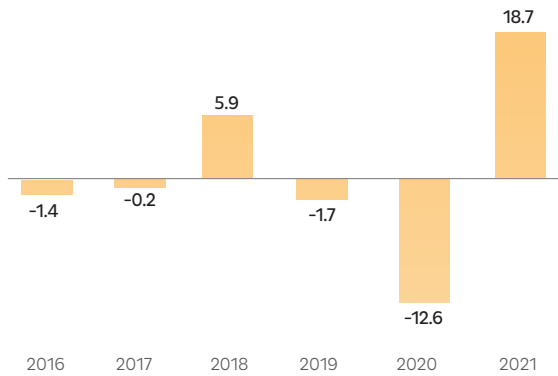
Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

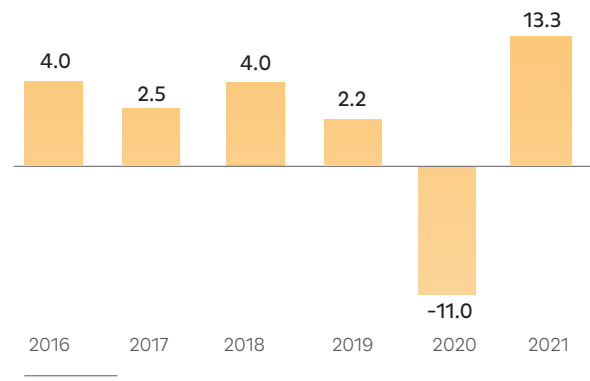
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



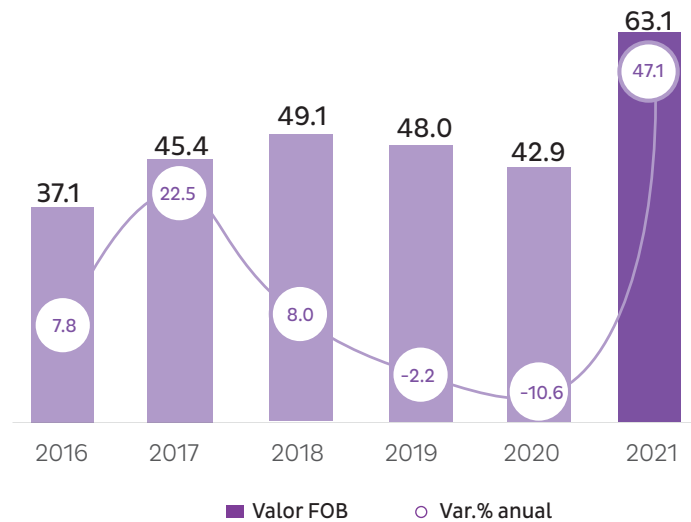
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion