



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Noviembre 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Noviembre 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Noviembre 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de prendas de vestir a noviembre de 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Noviembre 2022

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 2.8%.

El subsector primario se contrajo en 3.9%, asimismo, el subsector no primario disminuyó en 2.5%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En noviembre, estas industrias incidieron negativamente en -7.1 p.p.

- La industria de productos pesqueros disminuyó en 47.4%. (Contribución: -5.0 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural cayó en 22.7%. (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo se contrajo en 18.4%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de otros productos de metal disminuyó en 22.9% (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos plásticos se contrajo en 6.6%. (Contribución: -0.3 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Noviembre 2022
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 14.6%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **disminuyeron** 1.4%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **aumentaron** 4.3%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **disminuyó** 8.9%

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En noviembre, estas industrias incidieron positivamente en +6.5 p.p.

- La industria de metales preciosos y no ferrosos creció en 73.9%. (Contribución: +4.7 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo se incrementó en 56.9%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de otros productos químicos aumentó en 35.9%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza creció en 17.8%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de productos de panadería se incrementó en 8.7%. (Contribución: +0.3 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En noviembre de 2022, la producción manufacturera disminuyó ligeramente en 2.8% con respecto a similar mes del año anterior, debido, principalmente, por la menor producción del subsector no primario (-2.5%), el cual incidió en -1.9 p.p.¹ durante el mes de análisis. Asimismo, por la baja producción del subsector primario (-3.9%), que incidió con -1.0 p.p.

En cuanto al subsector no primario, la caída experimentada en noviembre del presente año (-2.5%) se explica, principalmente, por la menor producción de bienes de intermedios (-6.4%), el cual incidió con -2.3 p.p., relacionado a la caída de la industria de productos metálicos para uso estructural (-22.7%), debido al incremento de precios de materias primas. En menor medida, por la contracción de bienes de capital (-2.5%), el cual contribuyó con -0.03 p.p. Sin embargo,

el incremento de bienes consumo (+1.1%) y servicios relacionados a la manufactura (+3.3%) contrarrestaron esta caída, con una incidencia conjunta de +0.5 p.p.

Por su parte, la disminución del subsector primario (-3.9%) se explica, principalmente, por la contracción de la industria de productos pesqueros (-47.2%), debido al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.² como para C.H.D.³ (como anchoveta, atún, jurel y caballa). También, por la disminución en la refinación de petróleo (-18.4%), debido al menor abastecimiento de materia prima y baja demanda interna del sector transporte. En menor medida, influyó la contracción en la producción de azúcar (-7.6%), asociado al menor consumo local por el alza de precios.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Nov 22/ Nov 21	Ene-Nov 22/ Ene-Nov 21	Dic 21-Nov 22/ Dic 20-Nov 21
IVF Total	-2.8	1.2	1.4
Subsector No primario	-2.5	2.9	3.5
Subsector Primario	-3.9	-3.8	-5.0

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En noviembre de 2022, la contracción del subsector primario (-3.9%) se explica, principalmente, por la menor producción pesquera (-47.2%), debido al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos, como anchoveta para harina y aceite de pescado, así como atún, jurel, caballa y anchoveta para enlatados. Asimismo, por la caída en la industria de refinación de petróleo (-18.4%), ante al menor abastecimiento de materia prima

por el alza del precio internacional del insumo. En menor medida, por la disminución en la producción de azúcar (-7.6%), relacionado al menor consumo local. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el aumento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+73.9%), relacionado a la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc.

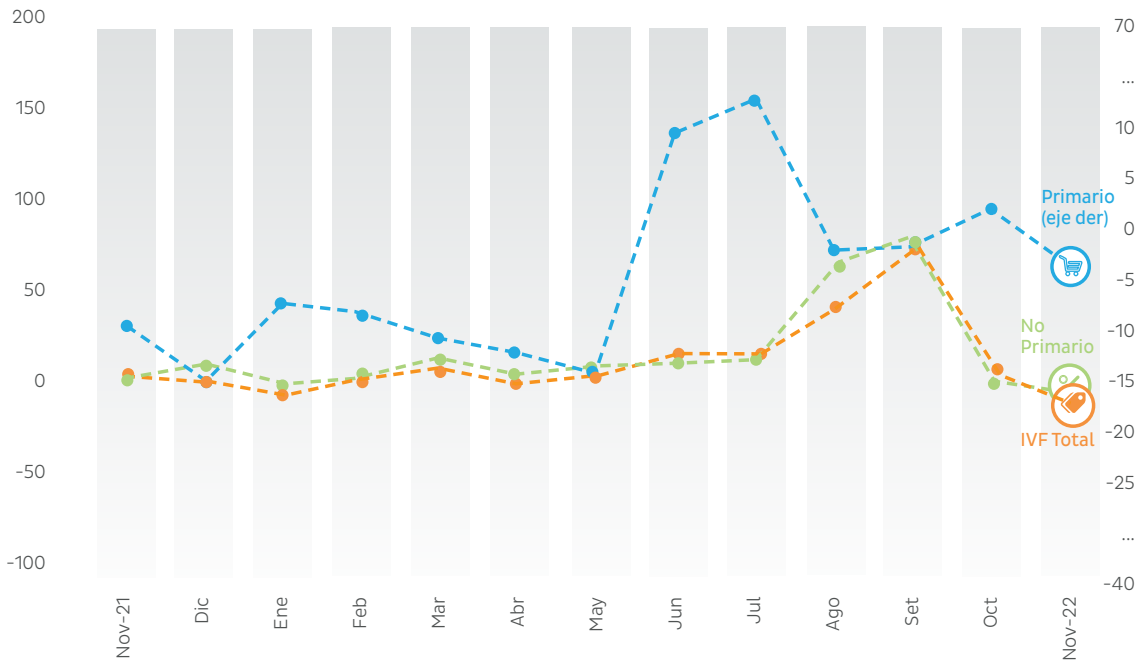
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En noviembre de 2022, la producción pesquera se contrajo en (-47.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de harina (-66.6%) y aceite (-83.0%) de pescado, debido al menor desembarque de anchoveta en el litoral peruano. También, por la menor producción de enlatados (-5.6%) como filete, grated (rallado) y entero, acompañados en aceite, salsa de tomate, agua y sal, debido a la menor disponibilidad de anchoveta, atún, jurel y caballa. En menor medida, por la disminución en la producción de curado (-36.5%).

Sin embargo, esta caída fue contrarrestada parcialmente por la mayor producción de congelados (+123.8%) como cola, filete, hg⁴ e interfoliado, debido al mayor abastecimiento de pota, caballa y jurel a razón de la mayor demanda externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre del presente año

esta industria registra una disminución de 22.2%, principalmente, por caídas significativas en los meses de febrero (-55.4%) y abril (-57.8%).

Productos de la refinación de petróleo

Esta actividad se contrajo por noveno mes consecutivo, en noviembre de 2022 disminuyó en (-18.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de petróleo industrial (-2.8%), GLP (-21.2%), gasolina (-37.8%) y aceites lubricantes (-1.4%), debido al menor abastecimiento de materia prima y menor demanda interna por parte del sector transporte. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el aumento en la producción de petróleo diésel (+5.9%) y turbo (+79.7%). Con este resultado, en el período acumulado de enero-noviembre del presente año esta industria registra una disminución de 20.0%, principalmente, por contracciones significativas en los meses de marzo (-36.1%) y junio (-30.6%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por sexto mes consecutivo esta industria registró resultado positivo, en noviembre del presente año aumentó en (+73.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda externa de productos derivados de cobre como alambres planos, así como bolas y polvo de zinc, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2022

esta actividad registra un crecimiento de 9.9%, principalmente, por alzas en los meses de junio (+18.3%) y noviembre (+73.9%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A., Cobrecon S.A. e Industrias Electroquímicas S.A.



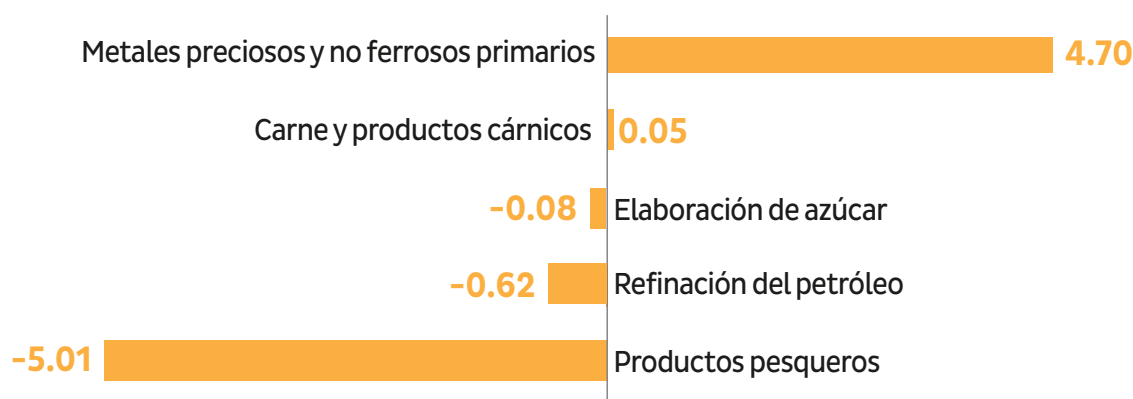
Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	Nov 22/ Nov 21	Ene-Nov 22/ Ene-Nov 21	Dic 21- Nov 22/ Dic 20-Nov 21
Elaboración de azúcar	-7.6	1.5	-0.4
Carne y productos cárnicos	1.4	2.4	2.5
Refinación del petróleo	-18.4	-20.0	-17.8
Metales preciosos y no ferrosos primarios	73.9	9.9	7.6
Productos pesqueros	-47.2	-22.2	-21.7

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Nov-2022)

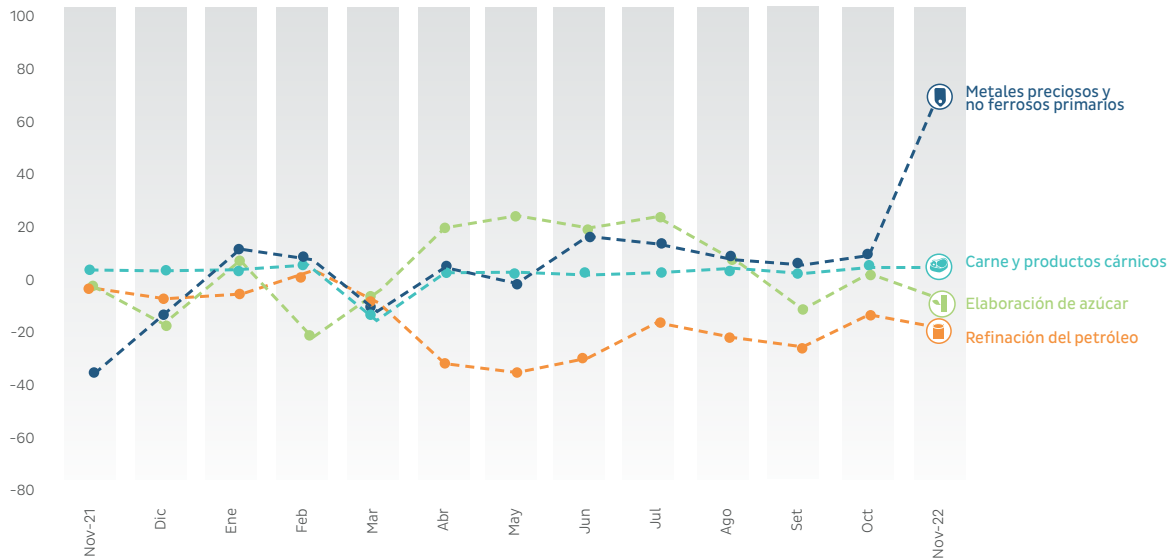


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



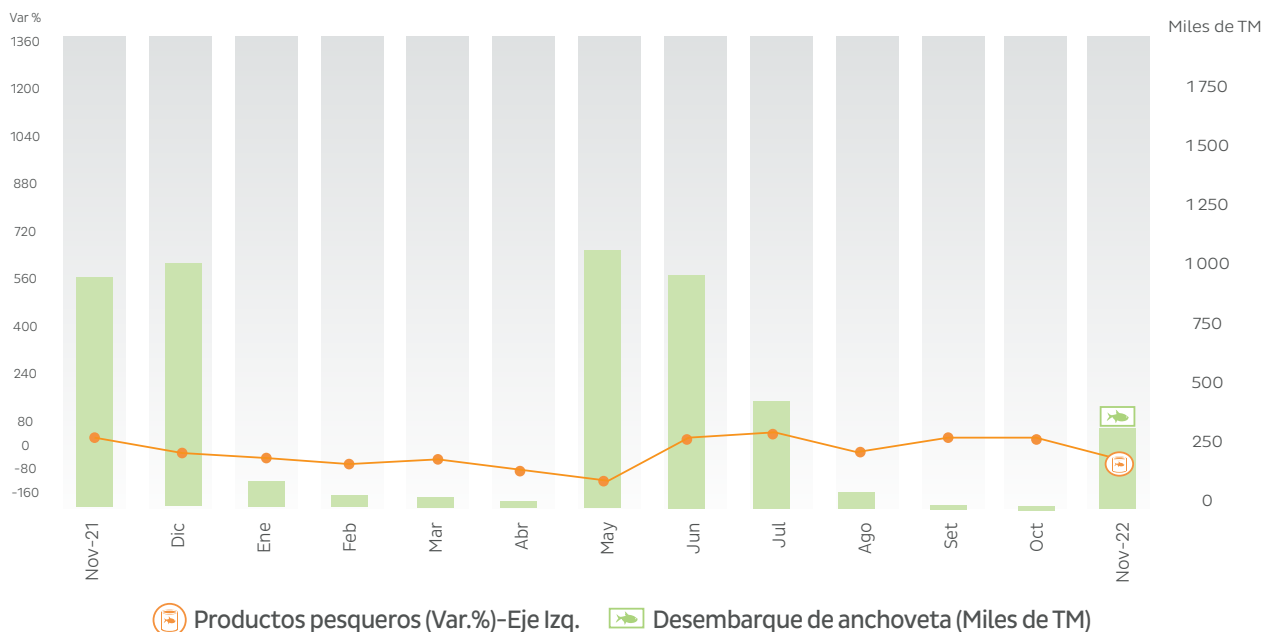
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En noviembre de 2022, el subsector no primario se contrajo en (-2.5%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-6.4%), con una contribución de -2.3 p.p., principalmente, por la caída de la industria de productos metálicos para uso estructural (-22.7%). En menor contribución, por la contracción de bienes de capital (-2.5%), con una incidencia de -0.03 p.p. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el incremento de bienes de consumo (+1.1%) y servicios relacionados a la manufactura (+3.3%), los cuales registraron una incidencia conjunta de +0.5 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia negativa se tiene a la fabricación de productos metálicos para uso estructural (-22.7%), otros productos elaborados de metal (-22.9%), productos plásticos (-6.6%), elaboración y conservación de frutas y legumbres (-15.1%) y fabricación de papel y cartón ondulado (-16.1%). Estas cinco actividades contribuyeron en -2.0 p.p. a la contracción de la industria manufacturera (-2.8%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Esta industria continuó registrando tasas negativas por décimo mes consecutivo, en noviembre del presente año se contrajo en (-6.7%) con respecto

a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de pulseras y collares de oro y plata, relacionado a la menor demanda externa de países como Estados Unidos. Asimismo, por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre del presente año esta actividad registra una contracción de 35.2%, principalmente, por caídas significativas durante los meses de mayo (-57.4%) y junio (-70.2%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

En noviembre del presente año esta actividad experimentó un aumento de (+17.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+27.2%), limpiadores (+45.1%), lavavajillas (+2.6%), jabones para ropa (+172.4%) y jabones de tocador (+50.5%), relacionado a la mayor demanda interna de productos limpieza. Asimismo, por la culminación del Estado de Emergencia a nivel nacional (D.S. N°130-2022-PCM) que implicó tanto la supresión del nivel de alerta por provincias como la determinación de aforo completo en establecimientos comerciales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2022 esta actividad registra un crecimiento de 3.2%, principalmente por incrementos durante los meses de agosto (+25.8%) y octubre (+23.5%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Nov 22/ Nov 21	Ene-Nov 22/ Ene-Nov 21	Dic 21-Nov 22/ Dic 20-Nov 21
Corte, talla y acabado de la piedra	-14.9	-5.4	0.0
Hojas de madera para enchapado y tableros	-5.3	3.7	5.0
Prendas de vestir	1.2	19.6	19.1
Joyas y artículos conexos	-6.7	-35.2	-30.9
Conservas de frutas y legumbres	-15.1	-18.5	-16.1
Productos de tocador y limpieza	17.8	3.2	1.8

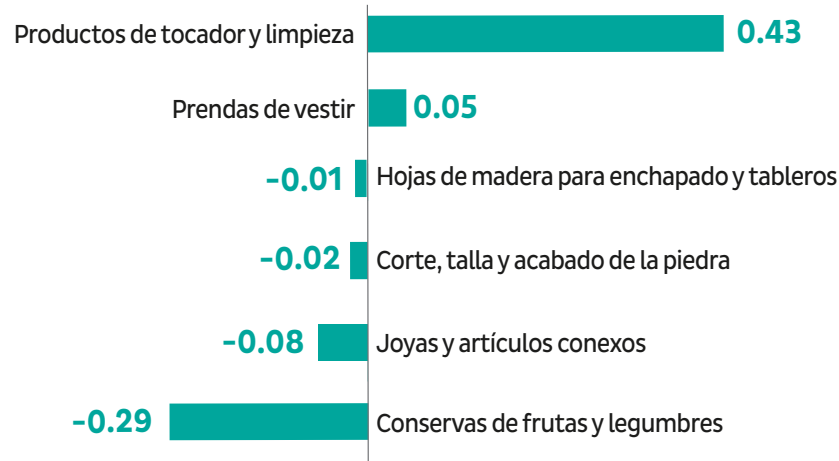
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Noviembre 2022)



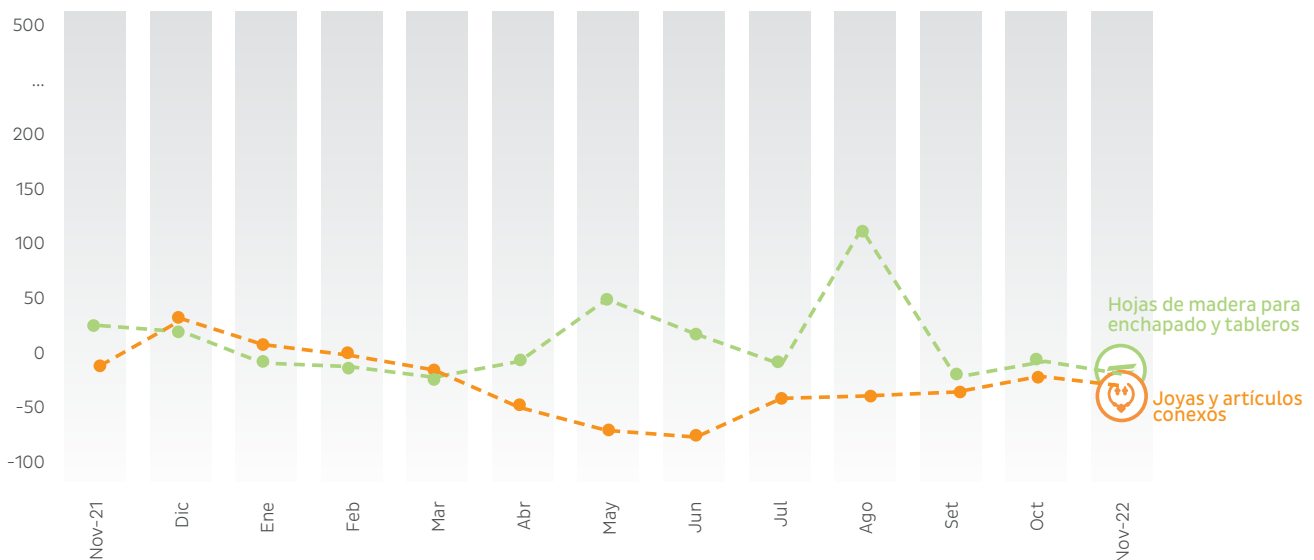
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



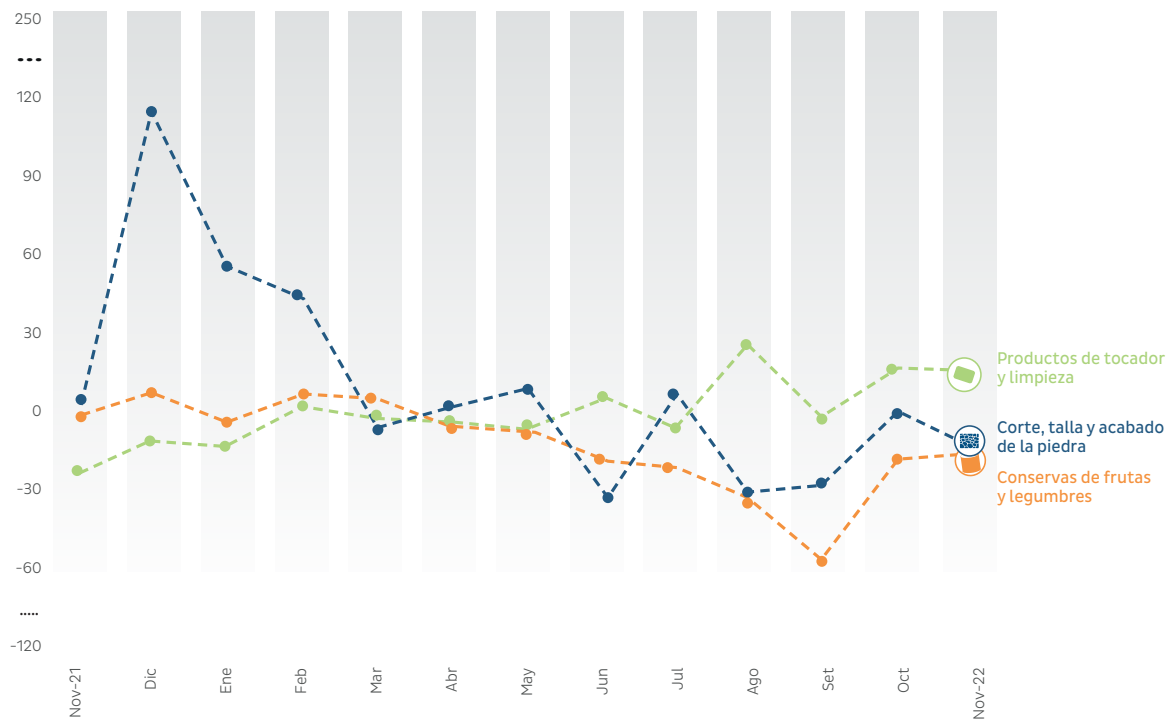
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Corte, talla y acabado de piedra

En noviembre del presente año esta industria disminuyó en (-14.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de baldosas y mosaicos de granito, relacionado a la menor demanda interna por parte del sector construcción. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2022 esta actividad registra una contracción de 5.4%, principalmente, por disminuciones significativas en los meses de junio (-38.0%) y agosto (-30.9%).

Conservas de frutas y legumbres

Esta actividad continuó registrando tasas negativas por octavo mes consecutivo, en noviembre del presente año disminuyó en (-15.1%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de jugos y néctares (-25.1%), alcachofa (-28.9%) y espárragos tanto en conserva (-61.5%) como congelados (-71.6%), relacionado al menor abastecimiento de cultivos. Sin embargo, esta caída fue contrarrestada por el incremento en la producción de pimiento en conserva (+80.5%) y mango congelado (+9.8%). Con este resultado, en el

periodo acumulado de enero-noviembre de 2022 esta actividad registra una contracción de 18.5%, principalmente, por disminuciones en agosto (-30.4%) y setiembre (-59.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Gloria S.A., Laive S.A. y Sociedad Agrícola Viru S.A.

Prendas de vestir y textiles

La fabricación de prendas de vestir continuó mostrando tasas positivas por décimo mes consecutivo, en noviembre del presente año se incrementó en (+1.2%), principalmente, por la mayor producción de pantalones (+12.9%), camisas (+125.8%), ropa interior (+2.5%), ropa de bebé (+68.4%) y vestidos (+10.7%), relacionado a la mayor demanda tanto interna como externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2022 esta actividad registra un incremento de 19.6%, principalmente, por alzas en los meses de abril (+36.8%) y julio (+28.4%). Por su parte, la industria de preparación e hilatura de fibras textiles se contrajo por cuarto mes consecutivo, en noviembre de 2022 disminuyó en (-10.7%), principalmente, por la menor producción de hilos e hilados de algodón (-4.8%), de acrílico

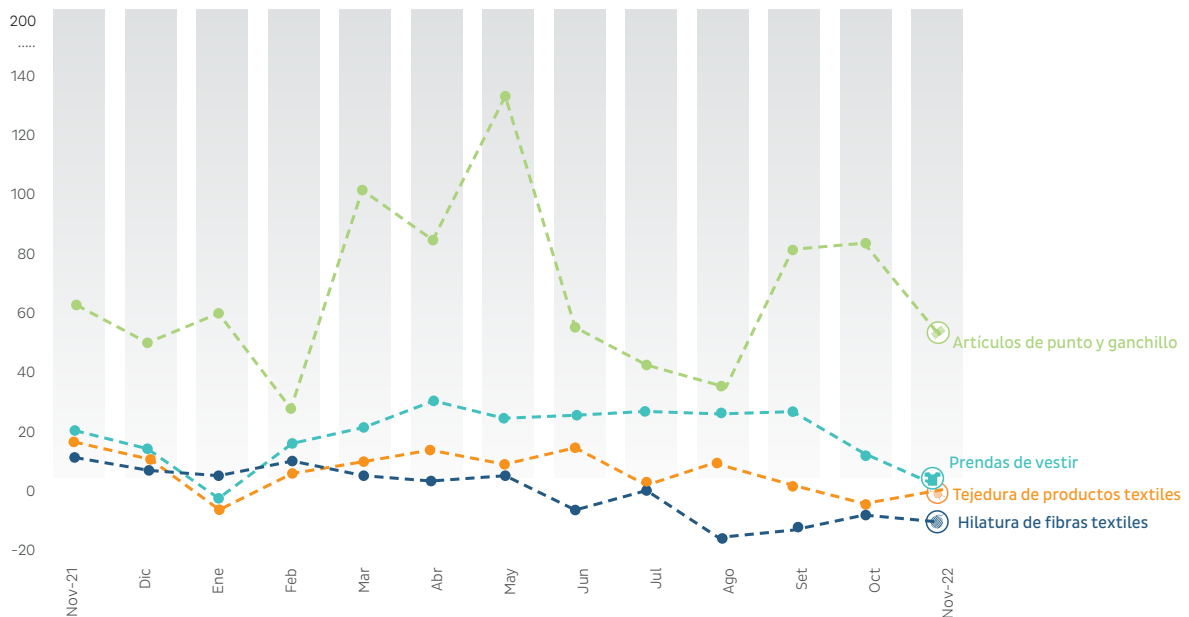
⁵ Según Banco Central de Reserva del Perú



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

(-11.7%), mezclas (-11.6%), entre otros (-11.3%), asociado a la menor demanda externa, a razón que las exportaciones de productos de esta industria disminuyeron en 23.3% durante el mes de análisis. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre del presente año esta industria registra una caída de 1.5%, principalmente, por contracciones los meses de agosto (-15.8%) y noviembre (-10.7%).

Hojas de madera para enchapado y tableros

Esta actividad mostró contracción por tercer mes consecutivo, en noviembre de 2022 disminuyó en (-5.3%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de tableros contrachapados o triplay (-6.2%), debido a la menor demanda interna del sector inmobiliario y proyectos de construcción en minería. No obstante, en el periodo acumulado de enero-noviembre del presente año esta industria registra un incremento de 3.7%, principalmente, por alzas significativas durante los meses de mayo (+46.7%) y agosto (+106.9%). Entre las principales empresas del sector se tiene a Maderera Bozovich S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por sexto mes consecutivo esta actividad registró tasas positivas, en noviembre del presente año se incrementó en (+10.7%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de sólidos (como analgésicos, anestésicos, entre otros), líquidos (como sales rehidratantes, soluciones, entre otros), así como por el incremento de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de octubre. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2022 esta industria registra un aumento de 7.8%, principalmente, por incrementos durante los meses de agosto (+18.6%) y octubre (+51.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Medifarma S.A., Farminindustria S.A., Laboratorios Portugal S.R.L., entre otros.

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Cemento, cal y yeso

Esta actividad registró contracción por segundo mes consecutivo, en noviembre de 2022 disminuyó en (-4.2%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de cemento portland (-3.6%), cal (-18.0%) y yeso (-24.6%), asociado al menor consumo interno de cemento (-2.1%), debido a la menor demanda del sector construcción. No obstante, en el periodo acumulado de enero-noviembre del presente año esta industria registra un crecimiento de 3.6%, principalmente, por aumentos durante los meses de enero (+8.0%) y marzo (+14.2%).

Productos de plástico

Esta industria mostró tasas negativas por quinto mes consecutivo, en noviembre de 2022 se contrajo en (-6.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el incremento de precios de materias primas (como productos químicos de origen importado), lo que implicó el desabastecimiento de las mismas, así como por la menor demanda interna de productos como laminados, envases flexibles, bolsas de un solo uso, tuberías, baldes, bateas, lavatorios, tapas y cajas. Este comportamiento también se explica por la menor demanda externa por parte de países como Estados Unidos, Colombia, Chile y Ecuador. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre del presente año esta actividad disminuyó en 5.5%, principalmente, por caídas durante los meses de agosto (-13.7%) y octubre (-9.5%).

Entre las principales empresas del sector se tiene a: Opp Film S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximesa S.A.C., entre otros.

Muebles

Esta actividad disminuyó en (-3.7%) para noviembre del presente año, acumulando catorce meses de contracciones. Esta tendencia negativa se explica, principalmente, por la menor producción de colchones (-2.6%), sillas y sillones (-52.2%), entre otros muebles (-58.8%), relacionado a la menor demanda interna de productos para el mejoramiento del hogar por parte del sector retail, tiendas por departamento, así como del sector inmobiliario. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2022 esta actividad registra una contracción de 23.1%, principalmente, por contracciones significativas durante los meses de enero (-30.0%) y octubre (-33.4%).

Impresión

Esta industria mostró contracción por tercer mes consecutivo, en noviembre del presente año disminuyó en (-18.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de libros (usualmente textos escolares), diarios, catálogos y productos publicitarios (como paneles, banners, carteles, colgantes, etc.), por parte de entidades públicas, empresas editoriales, financieras y comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal. También, por la prevalencia de la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formato digital.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Nov 22/ Nov 21	Ene-Nov 22/ Ene-Nov 21	Dic 21-Nov 22/ Dic 20-Nov 21
Productos farmacéuticos y medicinales	10.7	7.8	9.2
Cemento, cal y yeso	-4.2	3.6	3.5
Productos de plástico	-6.6	-5.5	-5.1
Bebidas malteadas y de malta	-2.7	16.1	15.0
Productos de molinería	-4.9	1.1	2.6
Productos de panadería	8.7	3.2	3.9
Muebles	-3.7	-23.1	-21.7
Impresión	-18.8	-8.4	-5.5

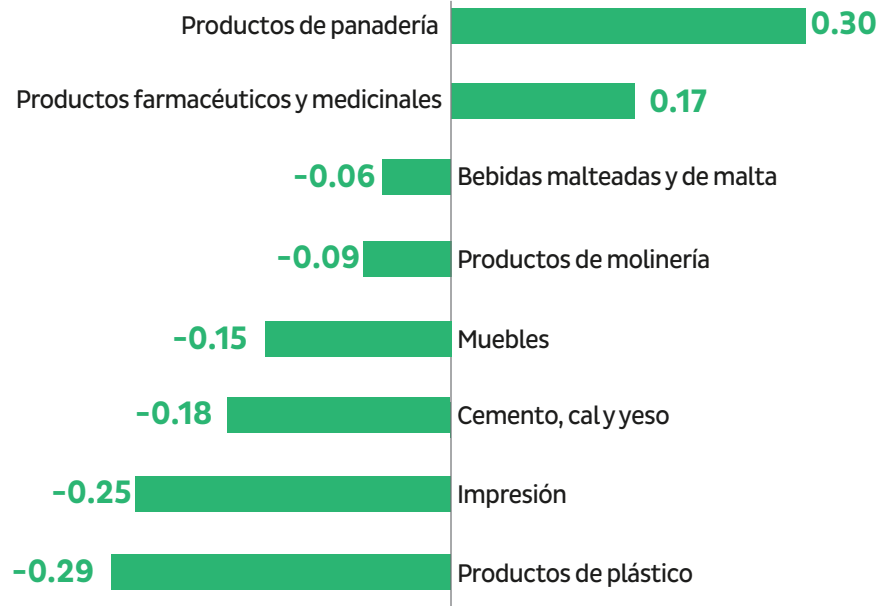
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Noviembre 2022)



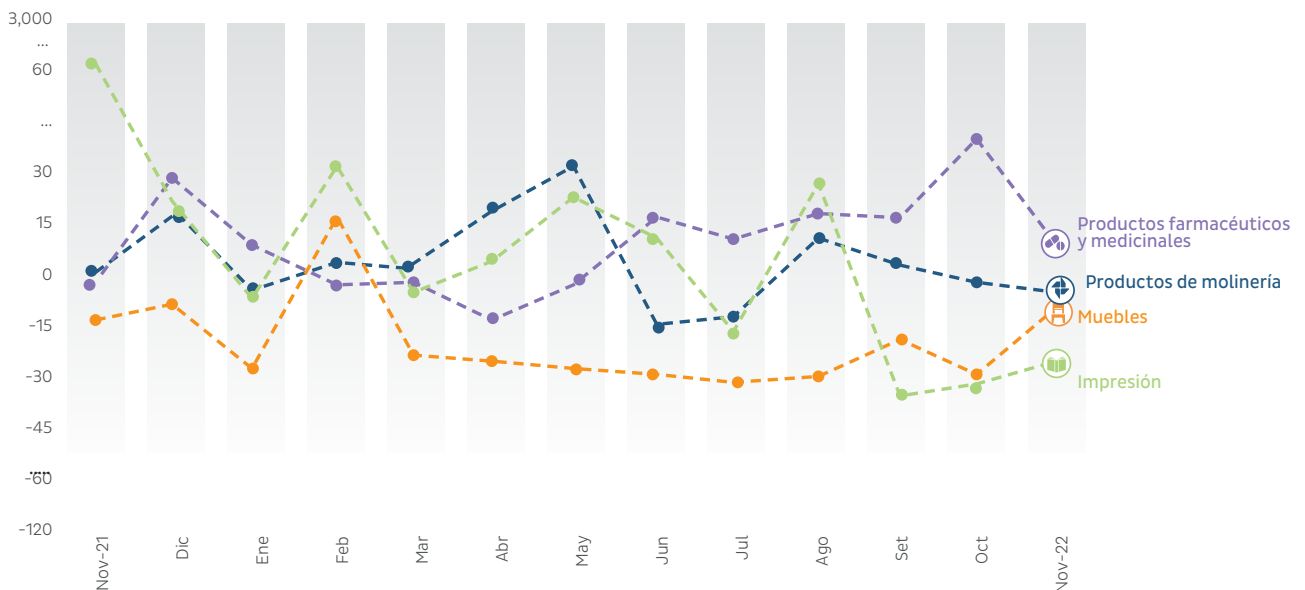
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



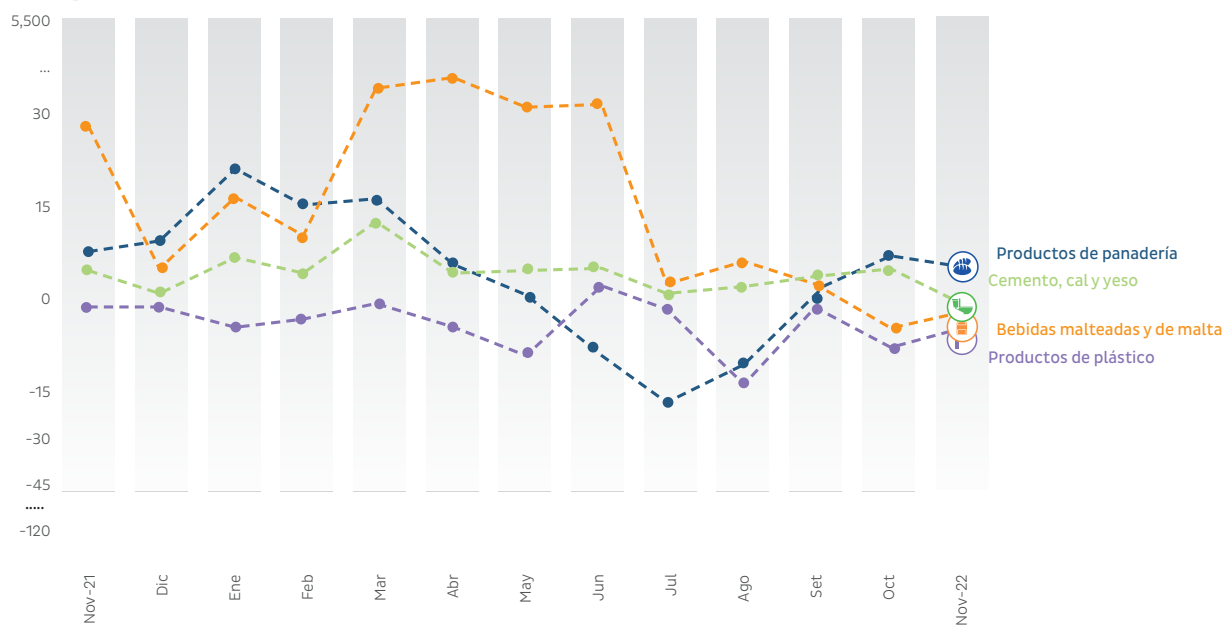
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En noviembre del presente año, el INOPI se situó por debajo de los 50 puntos (48.7), siendo inferior a lo

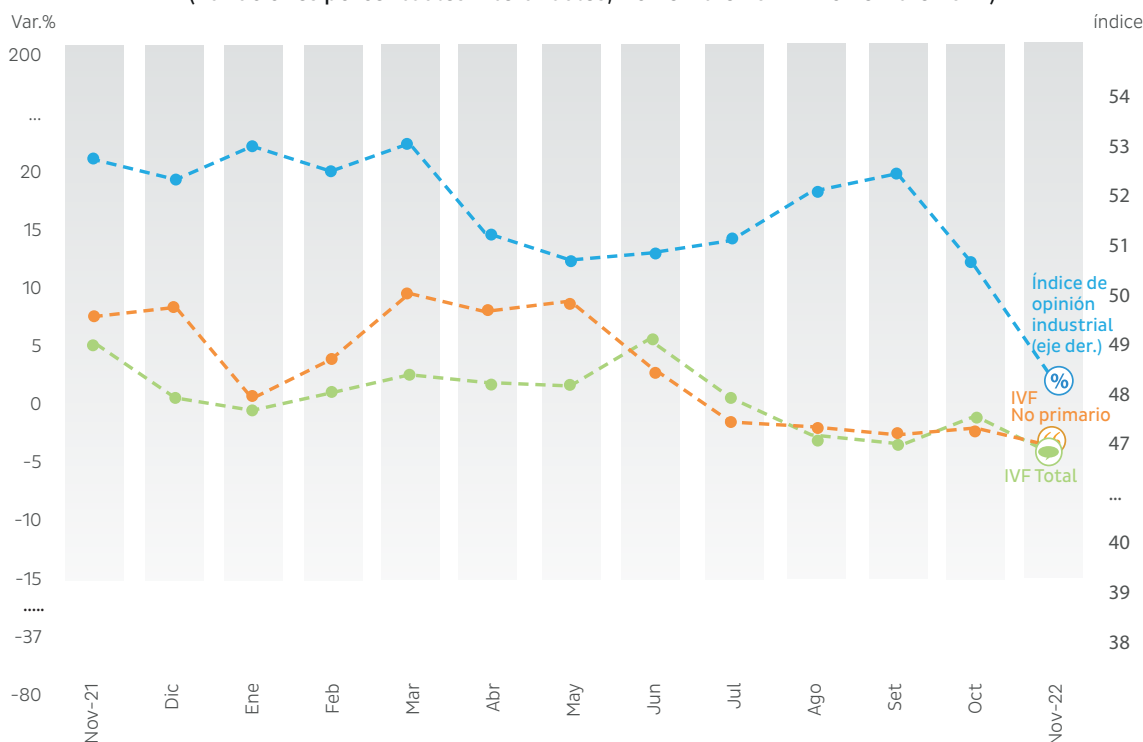
registrado en octubre de 2022 (50.9 puntos). Este resultado responde a una disminución de la cartera de pedidos y la producción esperada. Esto va en relación a los resultados obtenidos en la manufactura durante el mes de análisis (-2.8%), de ser ligeramente negativa, se espera que la demanda interna y externa puedan mejorar, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de Prendas de vestir al mes de noviembre de 2022

• Relevancia del Sector

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.2% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.6% al PBI nacional en 2021.

En esta industria existen 28 mil 863 empresas formales en el mercado local –alrededor del 68.7% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.7%), Junín (3.5%), y el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (28,758) está concentrado por MYPE y el 0.4% (105) por mediana y gran empresa en el año 2021.

La industria de confecciones genera más de 314 mil puestos de trabajo y representa el 21.0% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.8% en el PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (72.9%), y en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (27.1%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2021).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

La industria se abastece principalmente de la industria textil, CIU 1311, y la industria de tejidos

de punto y ganchillo CIU 1391, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIU 1702, y la industria de productos plásticos, CIU 2220, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

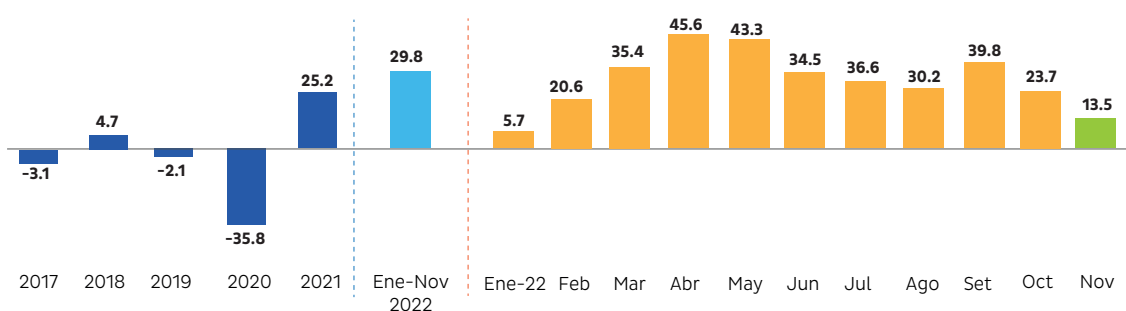
• Producción

Durante el periodo 2017-2021, la producción industrial de prendas de vestir¹ registró una tasa de -4.4% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de prendas de vestir (-4.3%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (-4.8%), afectado principalmente por una fuerte caída en 2020 (-35.8%) por efectos de la pandemia COVID-19.

En el periodo acumulado enero a noviembre 2022, la industria de prendas de vestir experimentó un importante crecimiento de 29.8%, ello como resultado de un efecto estadístico, y de la recuperación de la fabricación de prendas de vestir (+19.6%), donde incidió el incremento de la producción de polos, pantalones y camisas. Así también, registró un importante crecimiento el rubro de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+68.3%), debido al aumento en la producción de chompas y medias.

^{1/} Según la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2017-2022*
(Variación %)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a noviembre 2022/2021
Incluye actividades de la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OEE

• Exportaciones

En términos de valor, las exportaciones FOB de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció 5.3% en promedio anual, como resultado de incrementos en los envíos hacia los Estados Unidos, Brasil, Canadá y Chile.

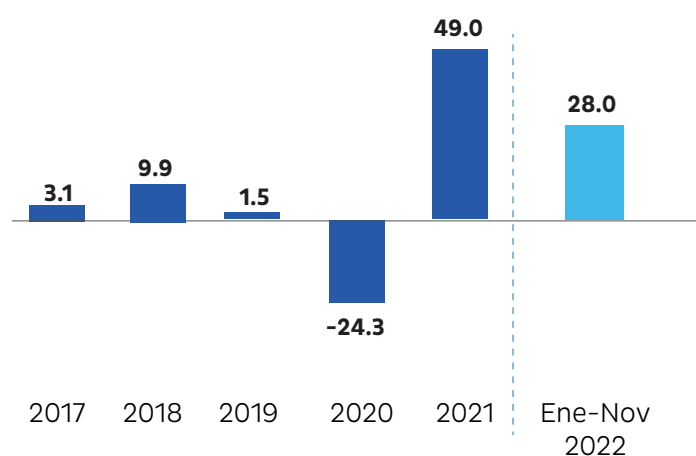
En el 2021, el valor de las exportaciones de prendas de vestir ascendió a US\$ 1,116 millones, lo que representó un incremento de 49.0%, con respecto al año anterior. Ello responde a un aumento significativo en los envíos hacia los Estados Unidos (+45.1%), Brasil (+21.4%) y Chile (+184.8%), que en su conjunto representan alrededor del 76% del valor de las exportaciones de prendas de vestir.

Durante el periodo enero a noviembre 2022, esta industria ha continuado con su tendencia positiva tras registrar un monto que asciende a US\$ 1,277

millones, valor que significó un crecimiento de 28.0% con relación a su similar periodo del año previo. Entre enero y noviembre de 2022 continua en aumento los despachos de prendas de vestir hacia países como los Estados Unidos (+30.0%), siendo el principal mercado de destino con una participación del 67.6% del valor de las exportaciones de prendas de vestir. Le siguen en orden de importancia, Chile con un crecimiento de 13.7%, Canadá (+1.1%), Brasil (+7.1%) y Alemania en 79.9%.

Entre los principales productos exportados por esta industria durante el periodo de enero a noviembre del 2022 destacan: t-shirt de algodón para hombres o mujeres; los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres; T-shirts y camisetas interiores de punto; camisas de punto de fibras sintéticas o artificiales, entre otros.

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2017-2022*
(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a noviembre 2022/2021

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2017-2021 creció en 3.4%, en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como, China, Bangladesh, Colombia y Vietnam.

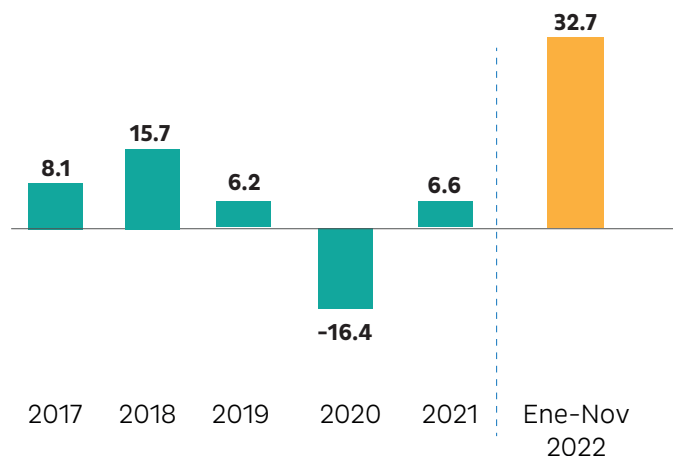
En el 2021, las importaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$ 732 millones, lo que representó un incremento de 6.6%, con respecto al año anterior, los cuales mayormente provienen de países como China que registra un crecimiento de 5.4%, le siguen en orden de importancia Colombia (51.6%), Viet Nam (17.8%) y Turquía (34.6%), que en su conjunto representan alrededor del 76% del valor de las importaciones de prendas de vestir.

Durante el periodo de enero a noviembre 2022, el valor de las importaciones de prendas de vestir registra una tendencia positiva y asciende a US\$ 877 millones, monto que significó un crecimiento de 32.7% con relación a su similar

periodo del año previo. Entre enero y noviembre de 2022, las importaciones de prendas de vestir, se incrementaron, principalmente, desde China (+25.7%), Bangladesh (+57.8%), Colombia (+7.9%), India (+27.7%) y Viet Nam (+26.3%).

Evolución de las importaciones CIF de la industria de prendas de vestir, 2017-2022*

(Variación % en valor)



Nota: (*) Variación acumulada de enero a noviembre 2022/2021

La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Entre enero y noviembre 2022, se importaron mayores productos de las subpartidas tales como, suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y art. Similares; abrigos, chaquetones, capas, anoraks y artículos similares para hombres, mujeres,

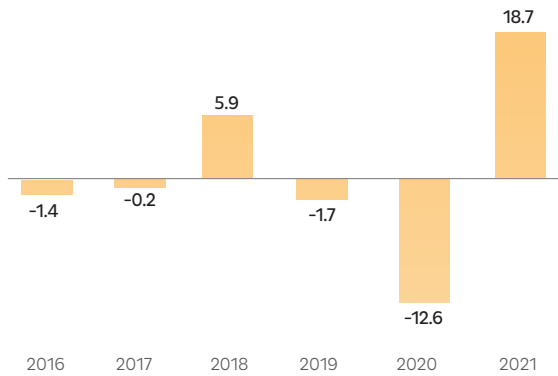
niños, de fibras sintéticas o artificiales; sostenes (corpiños); pantalones largos y cortos para mujeres o niñas; entre otros.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2020	2021
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	486.0	550.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	205.0	224.7
PBI Total (Var. % anual)	-11.0	13.3
PBI Primario (Var. % anual)	-7.8	5.5
PBI No Primario (Var. % anual)	-11.9	15.6
Demanda Interna (Var. % anual)	-9.5	14.4
Consumo Privado (Var. % anual)	-9.8	11.7
Inversión Privada (Var. % anual)	-16.5	37.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	74.7	78.5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	42.9	63.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	34.7	48.4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.5	3.9
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.6	4.0
Inflación anual (%)	2.0	6.4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	7.6	10.7
Inversión Pública (Var. % anual)	-15.5	23.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-8.9	-2.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	14.4	16.7
PEA ocupada (como % de la PEA)*	89.1	91.8

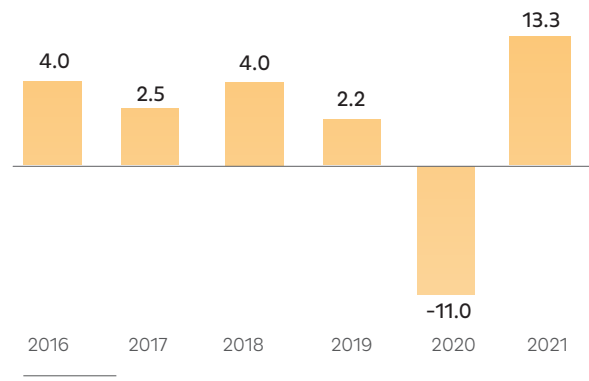
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



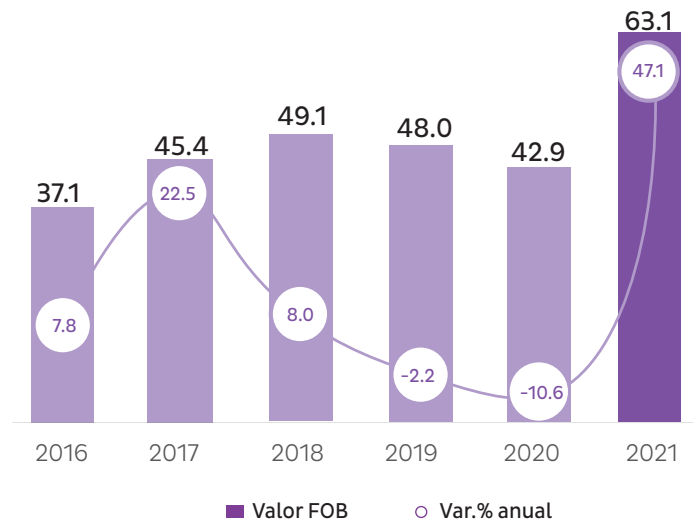
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2016-2021 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2016-2021 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion