



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Febrero 2018

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**



Índice

Febrero 2018

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Alcances sobre la industria verde en el Perú	15

Reporte de la producción manufacturera

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció 0,4%.
- El subsector primario tuvo una caída de 5,7% y el subsector no primario aumentó 2,4%.

En febrero, el índice de la producción manufacturera aumentó 0,4% en relación a febrero de 2017. En este mes, el subsector no primario contribuyó al resultado positivo del mes.

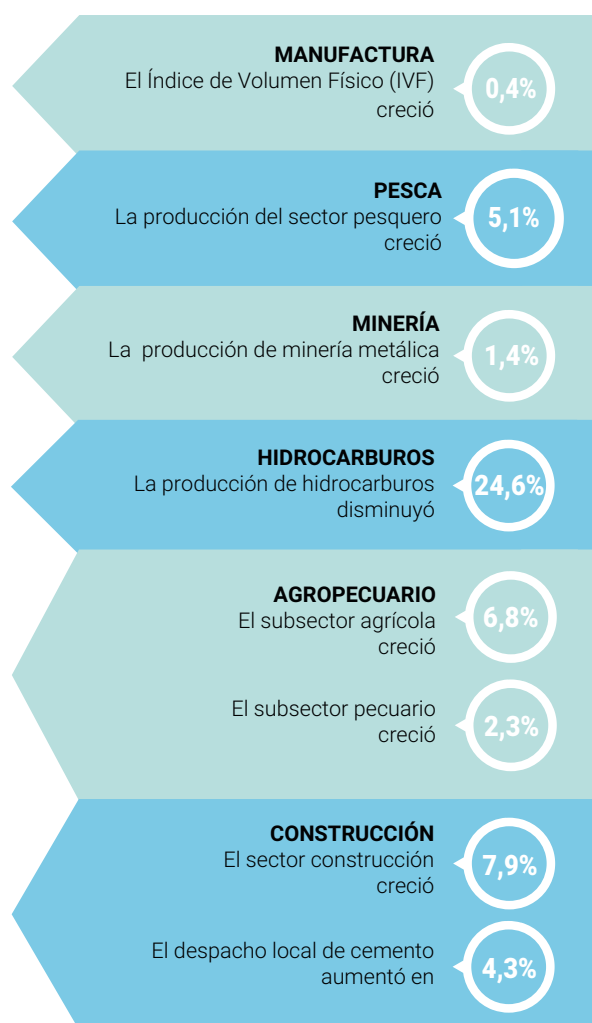
En febrero, el sector pesca creció 5,1%, como consecuencia del mayor desembarque de especies de origen marítimo en 4,9%, especialmente las destinadas al Consumo Humano Indirecto (CHI), que creció 119,3%. En este caso, el inicio de la segunda temporada de pesca de anchoveta sustenta el resultado. En cuanto a la pesca destinada al Consumo Humano Directo (CHD), esta disminuyó debido a la menor captura destinada para productos, enlatados y congelados.

El sector de minería metálica creció 1,4%, producto de la mayor producción de hierro (41,2%), estaño (5,9%), zinc (8,6%), plomo (5,8%), plata (2,0%) y cobre (0,7%) con una contribución positiva de 2,3 puntos porcentuales. Sin embargo disminuyó la producción de molibdeno (-0,5%) y oro (-8,4%) que tuvieron una contribución negativa de 1,9 puntos porcentuales.

En febrero, la producción de hidrocarburos disminuyó 24,6%, debido a la disminución en la producción de líquidos de gas natural (-46,3%) y gas natural (-28,0%) como consecuencia de la afectación de ductos y a la paralización parcial de su transporte. En efecto, la rotura del ducto de la empresa Transportadora de Gas del Perú conllevó a la paralización de actividades (12 días). Por otro lado, la producción de petróleo crudo aumentó en 24,0%.

La producción agrícola aumentó 6,8% producto de la mayor producción de uva, arroz cáscara, maíz amarillo duro, café, cacao, paprika, papa, limón, plátano, zapallo, arveja grano verde, palma aceitera, alcachofa, caña de azúcar, piña, maíz choclo, yuca, ajo y naranja, como consecuencia de la mayor superficie cosechada ante las condiciones favorables del clima. El subsector pecuario creció 2,3%, debido a la mayor producción de porcino (3,0%), ave (2,9%), leche fresca (2,5%) y huevos (1,5%).

Sectores Económicos Febrero 2018 (Variaciones interanuales)



Fuente: INEI

Finalmente, el **sector construcción** creció en febrero (7,9%), producto del mayor consumo interno de cemento, debido a que continúa el desarrollo de obras de construcción como Villas deportivas, Línea 2 y Ramal Faucett-Gambeta del Metro de Lima, rehabilitación de carreteras como la

de Puerto Bermudez-San Alejandro y Cusco-Chinchero-Urubamba y construcción de condominios y edificios de vivienda multifamiliar.

Producción Manufacturera

En febrero, la producción manufacturera se incrementó 0,4% en relación al mismo mes de 2017. Con este resultado, la manufactura alcanza por segundo mes consecutivo un resultado positivo.

En este mes, el subsector primario contribuyó negativamente al resultado del mes, (-1,42 p.p.) y en sentido contrario el sub sector no primario positivamente (1,80 p.p.). El resultado negativo del subsector primario, se sustenta en la menor producción de la pesca industrial, refinación de petróleo, azúcar y la de metales no preciosos. En cuanto al subsector no primario, incidió el resultado positivo de las industrias de bienes de consumo e intermedio.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

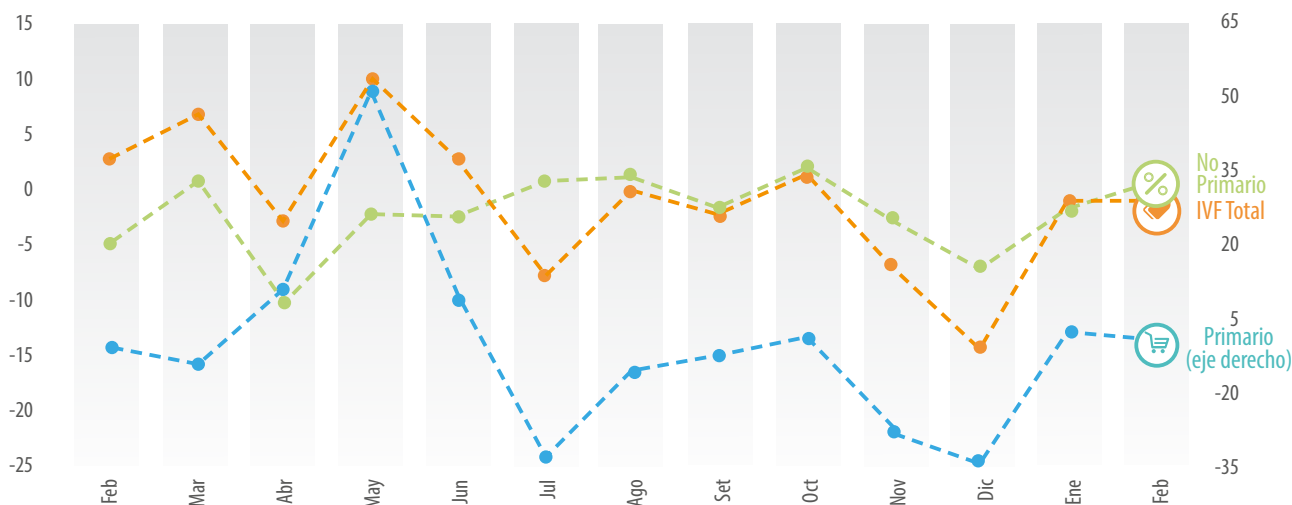
	Feb 18/ Feb 17	Ene - Feb 18/ Ene - Feb 17	Mar 17 - Feb 18/ Mar 16 - Feb 17
IVF Total	0,4	0,3	-0,5
Subsector No primario	2,4	1,0	-0,5
Subsector Primario	-5,7	-1,6	-0,6

Fuente: OEE (PRODUCE)



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variaciones porcentuales, Febrero 2017 - Febrero 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En febrero, el subsector registró una disminución de 5,7%, producto de la menor producción de la pesca industrial, como consecuencia de la menor producción para el Consumo Humano Directo (CHD). Así como la refinación del petróleo (-14,4%), de azúcar (-11,1%), de metales preciosos (-0,6%); sólo destaca el avance de la industria de productos cárnicos (2,9%).

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

Productos pesqueros

Luego de presentar tasa de crecimiento positivo en enero 2018, la pesca industrial presentó tasa negativa en el mes de febrero que disminuyó en -17,6%, resultado que deriva de la menor disponibilidad de materia prima y el reinicio de la temporada de pesca de anchoveta.

En el caso de la producción para el CHD, la reducción se origina debido a la menor disponibilidad de materia prima para enlatado y congelado, de especies tales como Concha de abanico, Caballa, Pejerrey, Pulpo y Calamar.

Por otro lado la producción de Harina y aceite de pescado registró un incremento de 114,0%.

Productos de la refinación de petróleo

En febrero la actividad de refinación de petróleo registró un retroceso de 14,4%. Este comportamiento estuvo influenciado por la menor disponibilidad de materia prima, por las fallas en los ductos del gas de Camisea así como los problemas de transporte en la mar; lo que generó menor producción de Asfalto, Diésel, Gasohol, Gasolina, entre otros.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta actividad industrial en febrero 2018, registró una ligera disminución de 0,6%, debido a la menor disponibilidad de materia prima la misma que tuvo menor nivel de concentrado mineral, representando menor rendimiento de productos terminados tales como cobre electrolítico y cátodos de cobre. Por otro lado destacar la mayor producción de aleaciones de plomo y discos de zinc.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

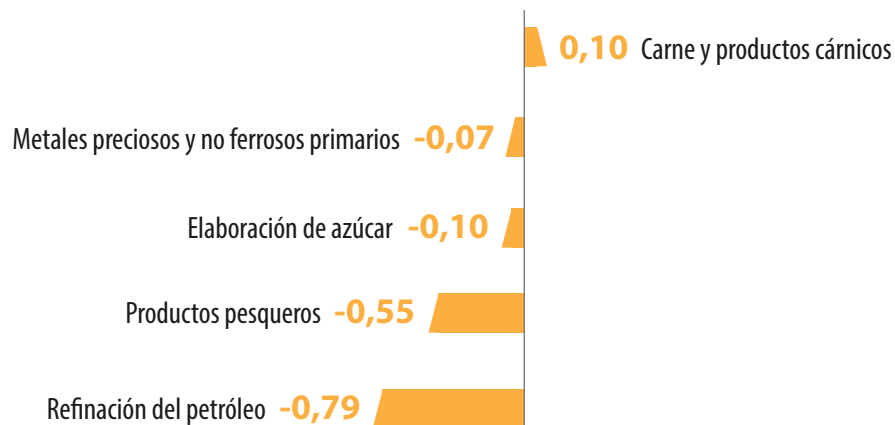
	Feb 18 / Feb 17	Ene - Feb 18 / Ene - Feb 17	Mar 17 - Feb 18 / Mar 16 - Feb 17
Elaboración de azúcar	-11,1	-3,7	-4,6
Carne y productos cárnicos	2,9	2,7	2,6
Refinación del petróleo	-14,4	-11,2	4,0
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-0,6	2,1	-1,7
Productos pesqueros	-17,6	-2,1	-4,5

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Febrero 2018)

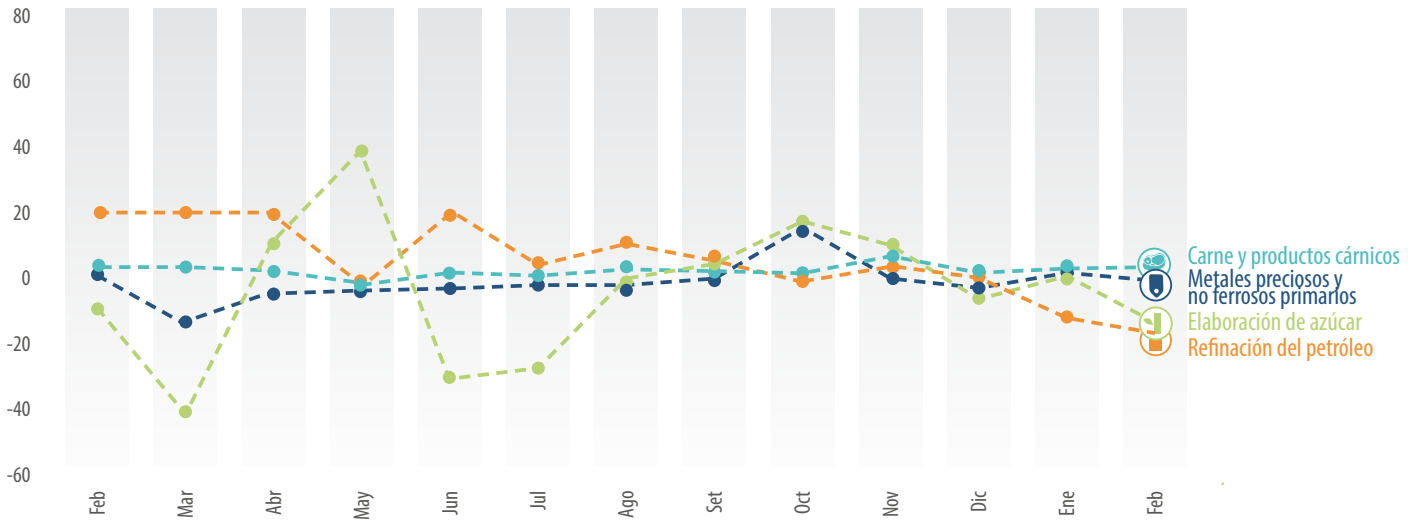


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2017 - Febrero 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

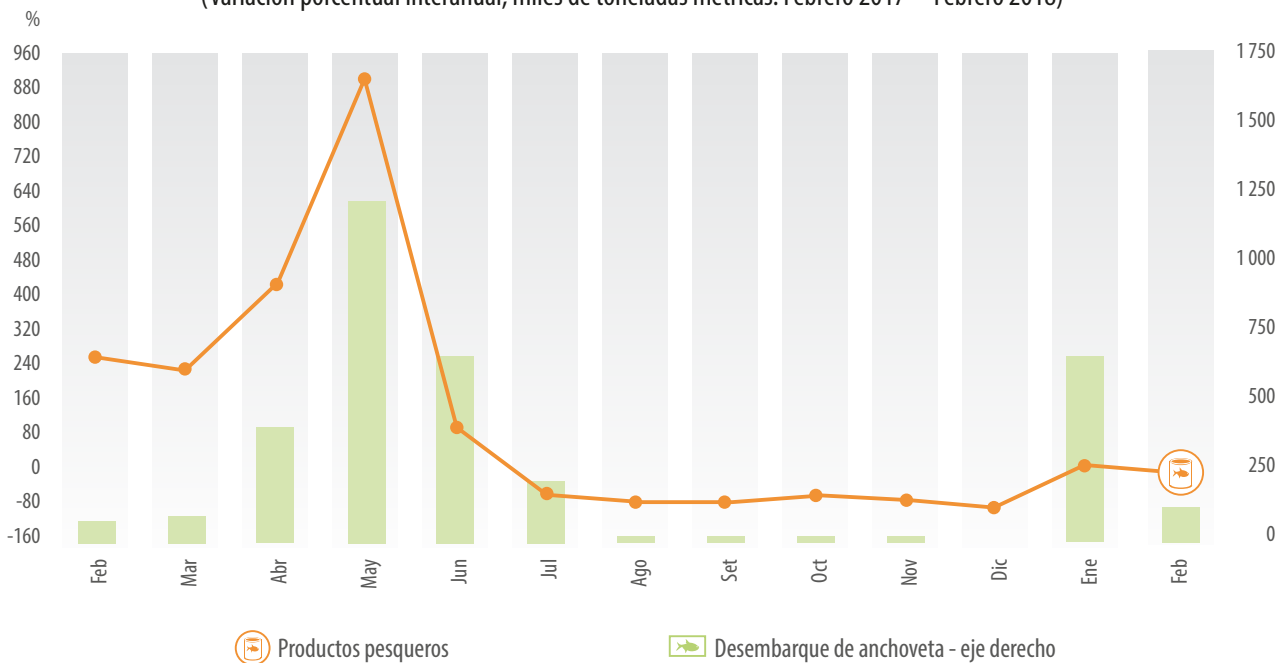
*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas. Febrero 2017 - Febrero 2018)

Miles de TM



Productos pesqueros

Desembarque de anchoveta - eje derecho

Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En febrero, el subsector no primario aumentó 2,4%. El resultado de este mes estuvo influenciado por la mayor producción de bienes de consumo, intermedios y de Capital. En contraste, en este mes disminuyó el rubro de servicios.

Joyas y artículos conexos

Un incremento de 9,9% registró la industria que elabora joyas y artículos conexos, principalmente debido a la mayor demanda externa de productos de joyería de plata y oro, (pulseras, collares); los principales mercados dirigidos son los de EE.UU. y la Comunidad Europea.

Corte, talla y acabado de piedra

En febrero esta actividad industrial alcanzó un resultado positivo de 88,7% en relación al mismo mes del año anterior, derivado de una mayor demanda del mercado interno, principalmente de acabados de construcción; donde se tiene a los productos como baldosas, ovalines y lavatorios.

Productos de tocador y limpieza

La producción de esta industria registró un ligero incremento de 0,8% en el mes de febrero. Este crecimiento se debe principalmente, a la mayor demanda interna de lavavajillas, detergentes, blanqueadores de ropa, cremas dentales, desinfectantes y jabones de lavar ropa.

Conservas de frutas y legumbres

La industria que elabora conservas de frutas y legumbres presentó un importante incremento de 31,7%, debido al incremento en la campaña productiva del pimiento, mango, limones, así como las conservas de espárragos. Influenciado por la demanda del mercado externo, principalmente Alemania, España, Italia y Francia.



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

	Feb 18 / Feb 17	Ene - Feb 18 / Ene - Feb 17	Mar 17 - Feb 18 / Mar 16 - Feb 17
Corte, talla y acabado de la piedra	88,7	30,7	33,1
Hojas de madera para enchapado y tableros	-13,4	-22,9	-22,8
Prendas de vestir	12,9	8,1	-0,7
Joyas y artículos conexos	9,9	33,6	3,4
Conservas de frutas y legumbres	31,7	14,9	-1,9
Productos de tocador y limpieza	0,8	-10,7	-16,5

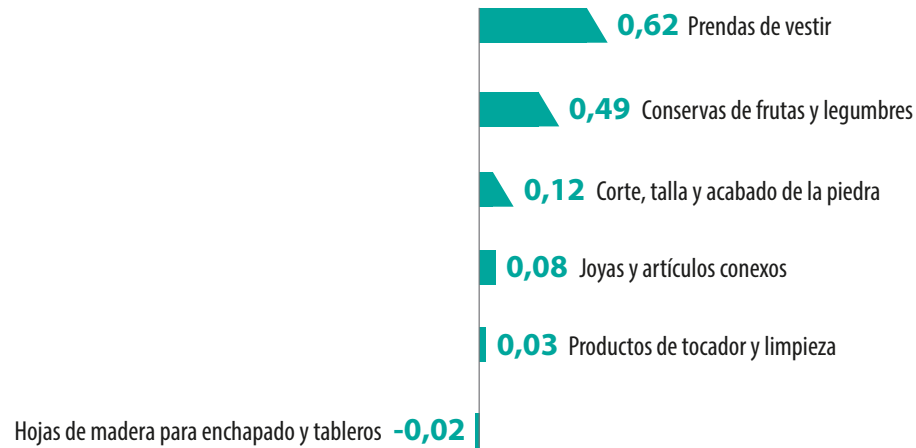
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Febrero 2018)



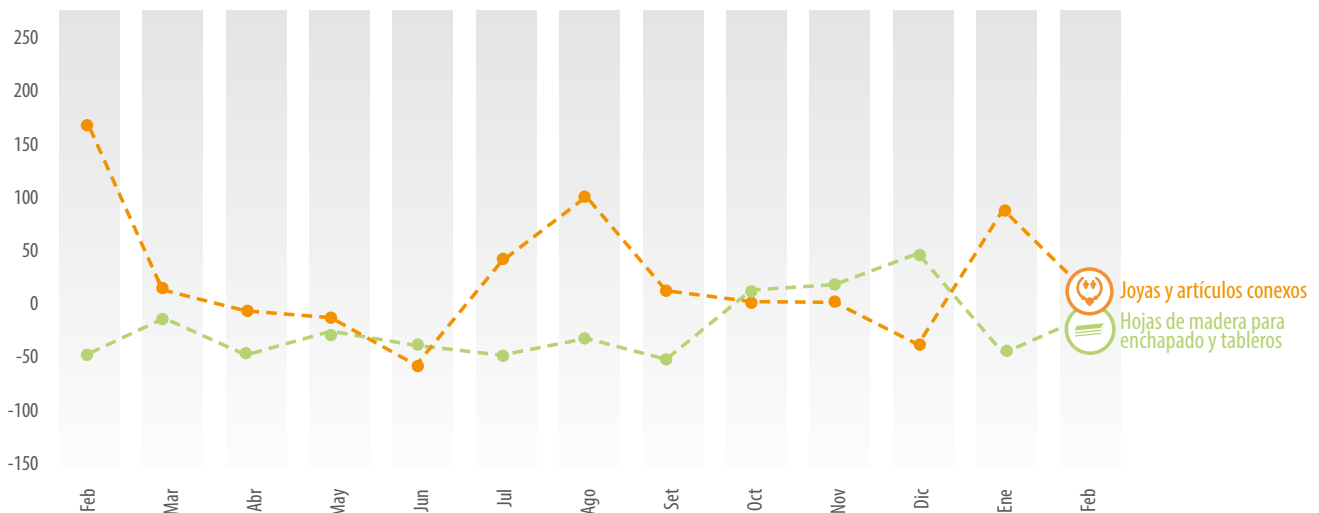
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales . Febrero 2017 - Febrero 2018)



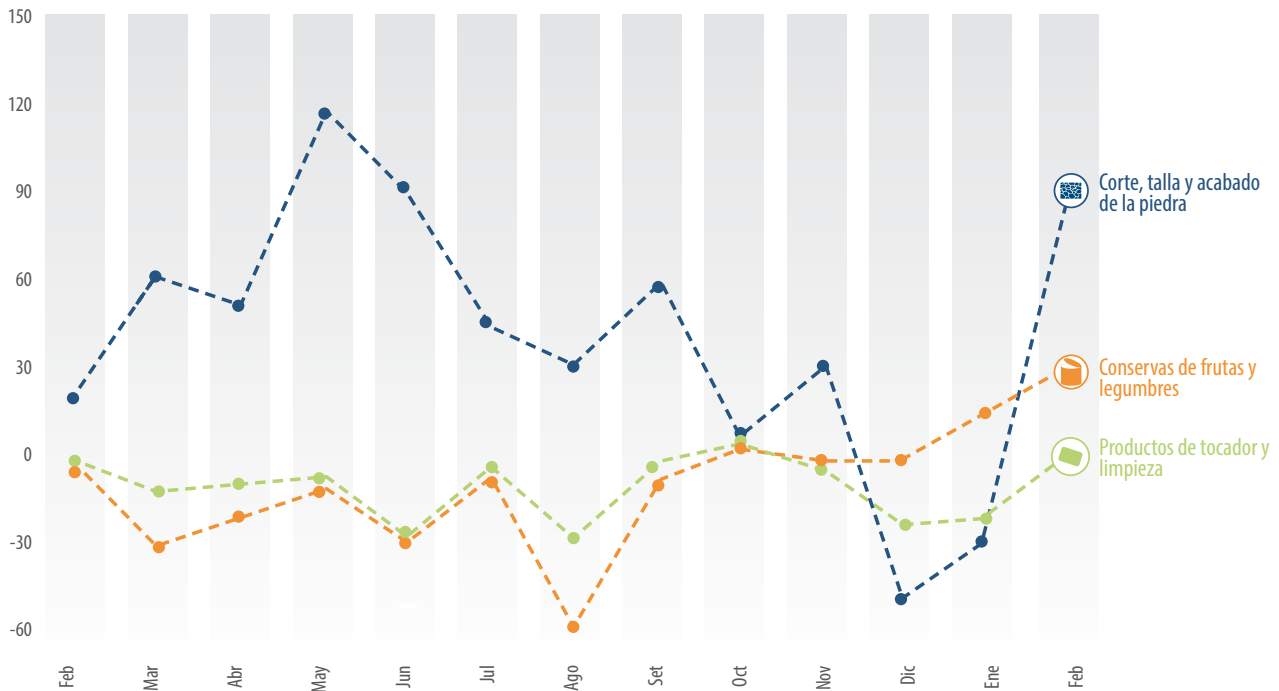
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2017 - Febrero 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

A febrero 2018, esta industria registró una variación negativa de 13,4% en relación al mismo mes del año pasado, a consecuencia de la menor disponibilidad de materia prima, así como la disminución de la demanda interna y externa en este último principalmente del mercado norteamericano.

Prendas de vestir y textiles

Un crecimiento de 12,9% alcanzó la industria de confecciones en febrero. El crecimiento de este mes, estuvo sustentado por la mayor demanda interna y externa de productos como polos, ropa interior, casacas, vestidos, poleras, chompas y medias.

Por otro lado, el desempeño de la industria textil para febrero también presenta un incremento de 3,8%, donde creció la producción de hilados de algodón, hilados acrílicos, hilado peinado, tops de alpaca y oveja, por la mayor demanda del mercado local y extranjero.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En febrero, la industria que elabora productos farmacéuticos creció 2,1%. Este comportamiento es producto de la mayor demanda interna y la reposición de inventarios. Principalmente de la línea de sólidos (tabletas), línea líquidos (frasco), línea semisólidos (unidad) y la línea inyectables.

Productos de plástico

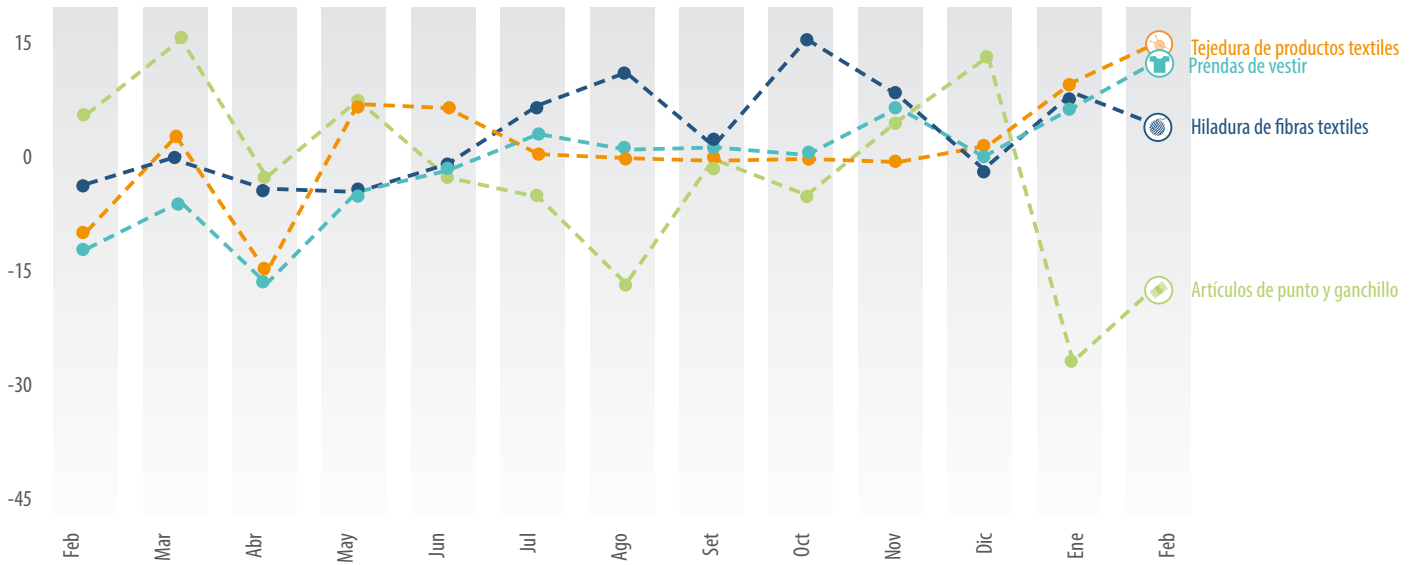
Esta industria para el mes de febrero creció 3,9%, resultado de la mayor demanda interna y externa en casi todas las líneas de producción. Como los productos para uso escolar, envases, de alimentos y bebidas, preformas de envases flexibles, botellas, productos de cocina, etc. La demanda de las exportaciones dirigidas al mercado de los países de Colombia, Bolivia, Estados Unidos y México.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2017 - Febrero 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Muebles

La industria de muebles en febrero alcanzó un incremento de 4,5%, debido a la mayor demanda de productos de las tiendas por departamento, centros comerciales y al crecimiento en las ventas de nuevas viviendas, en parte por el impuso de los programas de Techo propio y Viviendas sociales. También se observa un incremento en la producción de colchones de la línea económica y de lujo por la renovación de inventarios.

Cemento, cal y yeso

Para febrero, la industria de cemento presenta un ligero comportamiento positivo de 0,5%, a pesar de las dificultades que se vienen presentando en la reconstrucción de las zonas afectadas y el lento inicio de las inversiones públicas y privadas; las obras en unidades mineras, edificios de oficinas, centros comerciales y otras obras de infraestructura productiva, así como por la construcción de condominios y edificios de viviendas multifamiliares, permitieron este comportamiento del mes.

Impresión

La producción de esta industria en el mes de febrero se contrajo en 10,6% con relación al mismo mes del año anterior. Este resultado, estuvo afectado por la menor demanda interna de libros, catálogos, cajas impresas, afiches, volantes, revistas, diarios y cupones. En el caso de la demanda interna, se observa menores pedidos debido a que algunas empresas están impulsando el comercio mediante ediciones digitales.

Así como la menor demanda de los agentes de distribución de diarios como Perú 21, Ojo, Bocón y Correo.



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

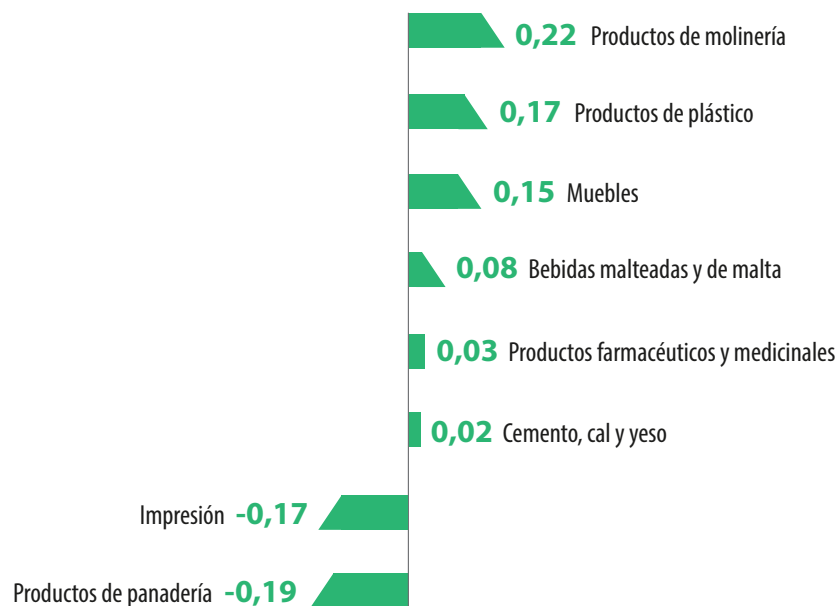
	Feb 18 / Feb 17	Ene - Feb 18 / Ene - Feb 17	Mar 17 - Feb 18 / Mar 16 - Feb 17
Productos farmacéuticos y medicinales	2,1	3,9	-6,4
Cemento, cal y yeso	0,5	3,0	2,6
Productos de plástico	3,9	0,6	1,0
Bebidas malteadas y de malta	3,6	8,0	0,9
Productos de molinería	11,9	10,2	0,6
Productos de panadería	-8,2	-9,9	3,2
Muebles	4,5	3,1	-4,7
Impresión	-10,6	-16,7	-13,1

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Febrero 2018)



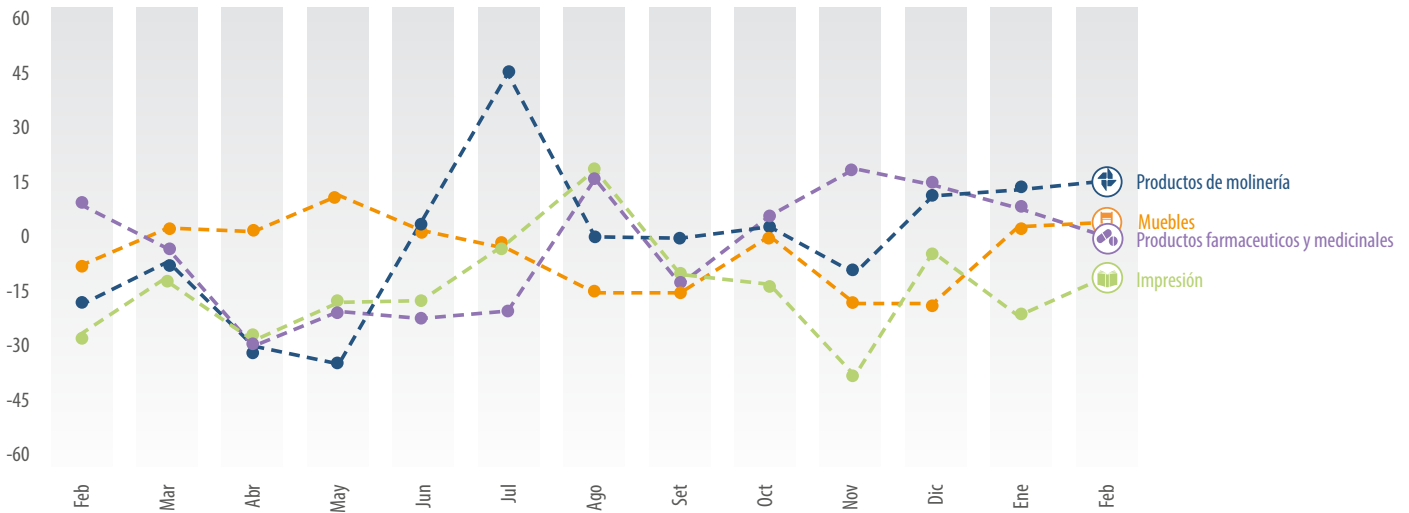
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2017 - Febrero 2018)



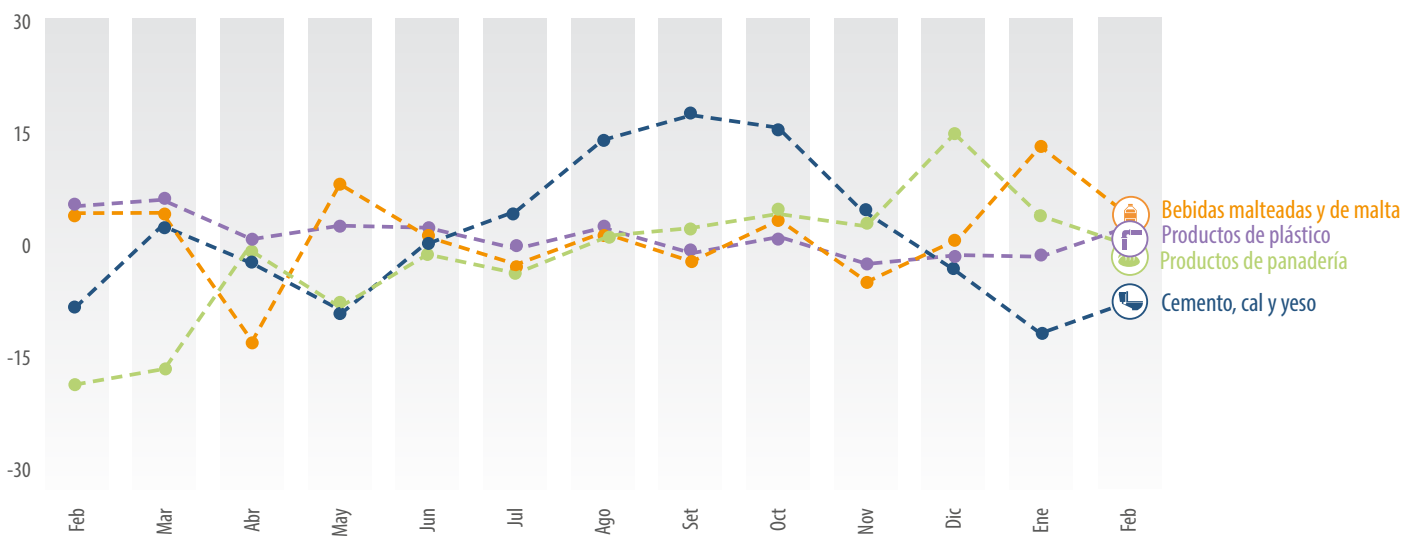
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2017 - Febrero 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados. Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

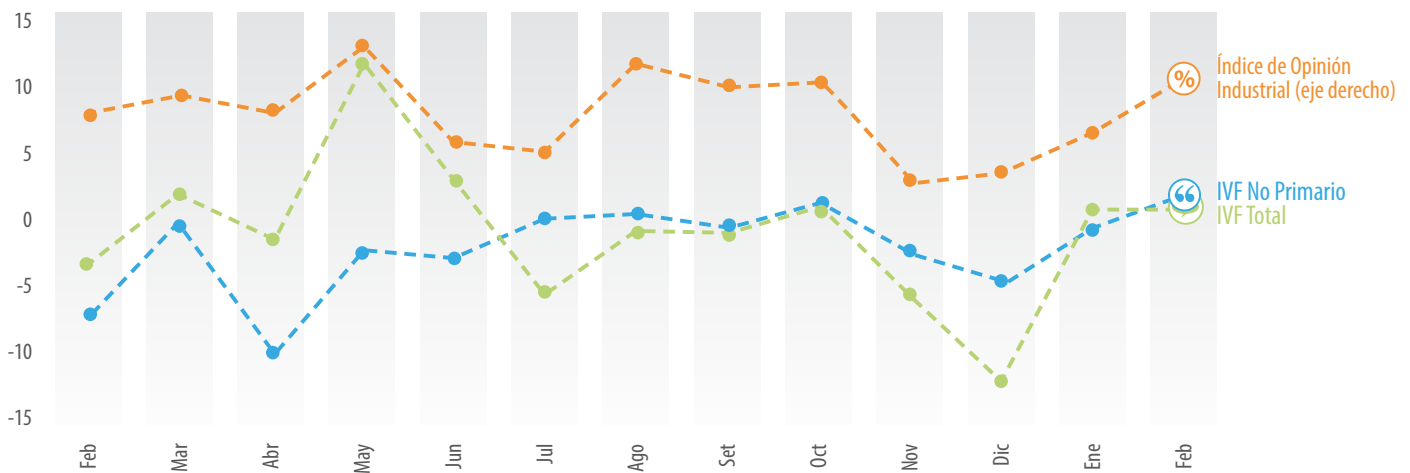
En febrero de 2018, el INOPI continúa ubicándose en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio de la industria, alcanzando un nivel de 53,1 puntos, casi 1,0 puntos porcentuales por encima de lo registrado el mes previo. En este mes, el resultado estuvo afectado por una mejora en las expectativas de producción. Por ello, se espera que con la recuperación del sector construcción, la inversión privada, y la recuperación de los principales socios comerciales, continúe dinamizándose gradualmente las expectativas en los próximos meses.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2017 - Febrero 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Alcances sobre la industria verde en el Perú

Los países en desarrollo necesitan expandir su sector industrial para combatir la pobreza, aumentar la oferta y bienes y servicios, crear puestos de trabajo, y mejorar los niveles de vida (UNIDO, 2011)¹. Sin embargo, la evidencia internacional señala que existe agotamiento de los recursos, degradación de los ecosistemas y amenazas de cambio climático, lo cual lleva a repensar los niveles de expansión del sector industrial a nivel mundial. Frente a este escenario, el concepto de industria verde cobra vital importancia, dado que promueve el incremento de la productividad en el uso de los recursos y energía, la reducción de las emisiones de carbono, y la eliminación de los niveles de desperdicios, ello en beneficio de un crecimiento económico sostenible. Por ello, en el presente artículo se desarrollan algunos alcances sobre la industria verde en el Perú. Asimismo, se presentan algunas estadísticas iniciales a partir de la Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017.

De acuerdo a la Asociación para la Acción hacia una Economía Verde (PAGE, por sus siglas en inglés) la industria verde comprende a aquellas actividades industriales que cumplen con las normas ambientales y profundizan su integración en una economía basada en la reutilización de desechos (PAGE, 2015)², de tal forma que se alcance formas de producción menos contaminantes y más eficientes, aspectos que favorecen el bienestar humano.

Si bien no hay un consenso en el concepto de industria verde, existe amplia evidencia que advierte la necesidad de un cambio de las estrategias de producción industrial a nivel mundial. Un estudio de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) señala que aproximadamente el 80% de las emisiones de CO² ocurren en los procesos de producción de las empresas, y un bajo porcentaje es atribuible al uso de energía por parte de los hogares (ILO, 2011)³. Ello indica que existe un importante rol de reducción de gases contaminantes por parte de las empresas industriales para que protejan el medio ambiente a la vez que generen un crecimiento sostenible. Junto al desarrollo del concepto de industria verde se ha llegado a diversos acuerdos mundiales sobre el tema.

En los últimos años se ha impulsado eventos internacionales que tuvieron como propósito promover políticas ambientales y el desarrollo sostenible sobre la base del cuidado del medio ambiente y el crecimiento económico de largo plazo. Entre los principales eventos se encuentra la cumbre Rio+20, la agenda 2030 y el Acuerdo de Paris. Una de las principales conclusiones de la cumbre Rio+20, desarrollada en el 2012, fue el fomento del desarrollo industrial sostenible, que reduce el uso de recursos e impactos ambientales, y garantiza una viabilidad económica a largo plazo.

Asimismo, la agenda 2030, que tuvo lugar el año 2015, se refiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que reemplazaron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El octavo objetivo de los ODS plantea el crecimiento económico sostenido con empleo de calidad y decente, basado en la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Ese mismo año, tuvo lugar el Acuerdo de Paris sobre el clima, en el cual 190 países se comprometieron a limitar el aumento de la temperatura global a 2°C, y también a alcanzar cero emisiones de carbono hacia el año 2050.

¹ UNIDO (2011) UNIDO Green Industry. Policies for supporting Green Industry.

² PAGE (2015) Perú: La transición hacia una industria verde. Perspectivas de la industria manufacturera.

³ ILO (2011) Toward a greener economy: The social dimension.

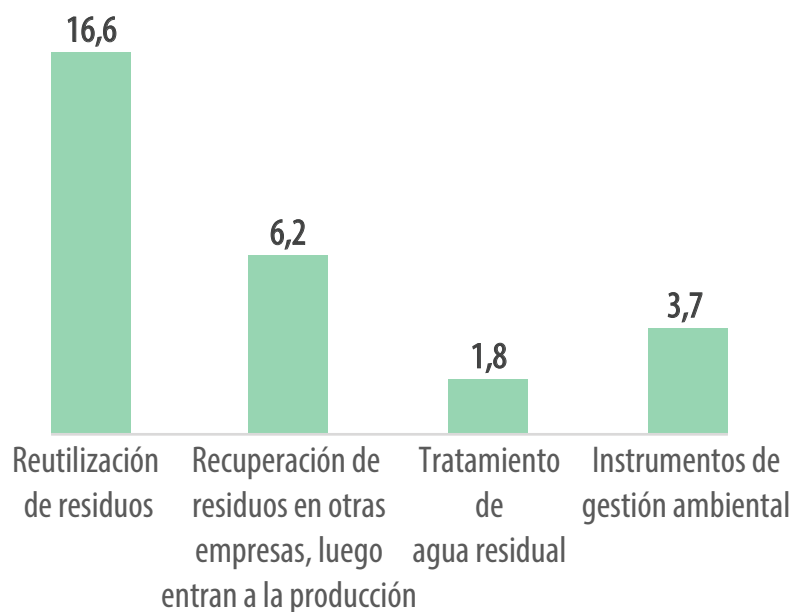
En este escenario el Perú posee condiciones para convertir a las industrias actuales en industrias verdes, y además, crear nuevas industrias. El país es abundante en recursos naturales, aproximadamente la mitad del territorio está cubierto por selva tropical, así como existe alto potencial para el uso de energías renovables. Con estas dotaciones naturales, podría llevarse a cabo una transición hacia una economía basada con una estructura productiva diversificada, que dinamice las regiones y genere trabajo decente. Bajo este enfoque se podría enfrentar los principales problemas de la industria peruana, los cuales son el elevado grado de informalidad empresarial, alto nivel de micro y pequeñas empresas y el bajo acceso a financiamiento.

Los indicadores presentados en el siguiente gráfico están asociados al set de indicadores encargados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para hacer seguimiento de los avances en industrias verdes. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017, el 16.6% de las empresas manufactureras reutilizan residuos en la producción. La importancia de este indicador es que está asociado a la reducción de extracción de materiales del medio natural con ello se reduce su impacto negativo, lo que supone avances en relación a la industria verde. Del mismo modo, el 6.2% de empresas industriales envían los residuos a otras empresas para recuperarlos, y posteriormente usarlos en sus procesos productivos, lo cual también implica un aumento en la productividad de usos de recursos que favorece a la industria verde.

Asimismo, minimizar el uso y consumo del agua es una señal de producción más verde, dado que deja de lado el uso de otros recursos como la energía necesaria para el bombeo de agua o de productos químicos necesarios para su potabilización. Las estadísticas a partir de la ENE 2017 muestran que el 1,8% de las empresas industriales implementan tecnologías para el tratamiento de aguas residuales. Se evidencia que existe un reto en el uso eficiente de este recurso que llevaría a potenciales beneficios económicos. Por otro lado, el 3,7% de las empresas manufactureras contó con instrumentos de gestión ambiental tales como la Declaración de Impacto Ambiental y Estudios de Impacto Ambiental.

Gráfico 1. Indicadores de la industria verde en el sector manufacturero, 2016

(en porcentajes)



Nota: Cada ítem corresponde a una pregunta diferente.

Fuente: OEE – Encuesta Nacional de Empresas 2017

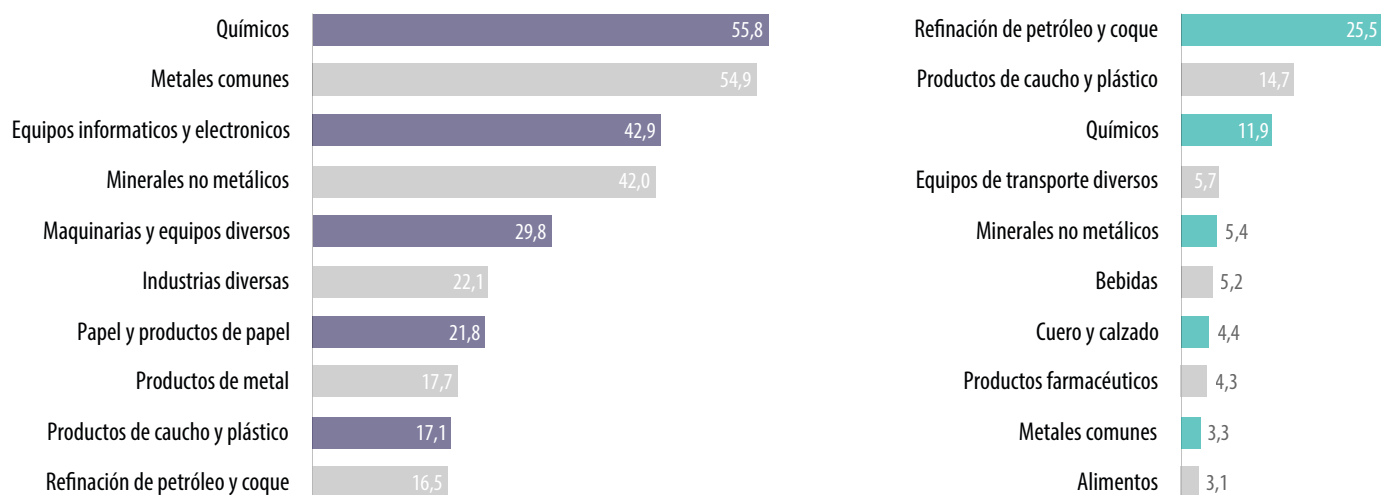
Elaboración: OEE (PRODUCE)

³ Cervera-Ferrari y Luz (2017) Indicadores de producción verde. Una guía para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

El análisis también se puede desagregar a nivel de industrias dentro de la manufactura. En el siguiente gráfico se aprecia a las diez principales industrias manufactureras que tienen mayores porcentajes en tres indicadores sobre reutilización de residuos, implementación de mecanismos de tratamiento de agua residual e instrumentos de gestión ambiental. Se encuentran las industrias químicas, de metales comunes, y equipos informáticos y electrónicos son tres de los diez principales rubros manufactureros respecto a la reutilización de residuos en los procesos de producción. En el caso de la implementación de mecanismos para el tratamiento de agua residual, las industrias de refinación de petróleo y coque, de productos de caucho y plástico y químico son las que se ubican con mayores porcentajes.

Gráfico 2. Top 10 industrias manufactureras con mejores desempeños relativos a la industria verde, 2016

(en porcentajes)



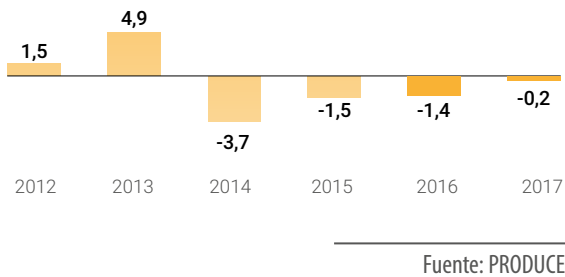
Fuente: OEE – Encuesta Nacional de Empresas 2017
Elaboración: OEE (PRODUCE)

Principales Indicadores Macroeconómicos

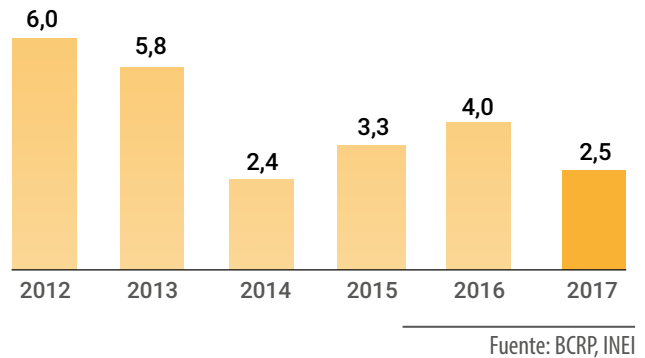
Indicadores	2016	2017
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	502,3	514,9
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	195,7	215,4
PBI Total (Var. % anual)	4,0	2,5
PBI Primario (Var. % anual)	10,0	-1,5
PBI No Primario (Var. % anual)	2,4	2,1
Demanda Interna (Var. % anual)	1,1	1,3
Consumo Privado (Var. % anual)	3,3	2,5
Inversión Privada (Var. % anual)	-5,9	0,1
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	61,7	63,6
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	37,0	44,9
Importaciones (Miles de millones de US\$)	35,1	38,7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,4	3,3
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,4	3,2
Inflación anual (%)	3,2	1,4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	-0,5	1,6
Inversión Pública (Var. % anual)	0,6	-0,1
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2,6	-3,2
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	16,2	16,4
PEA ocupada (como % de la PEA)	95,2	95,5

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

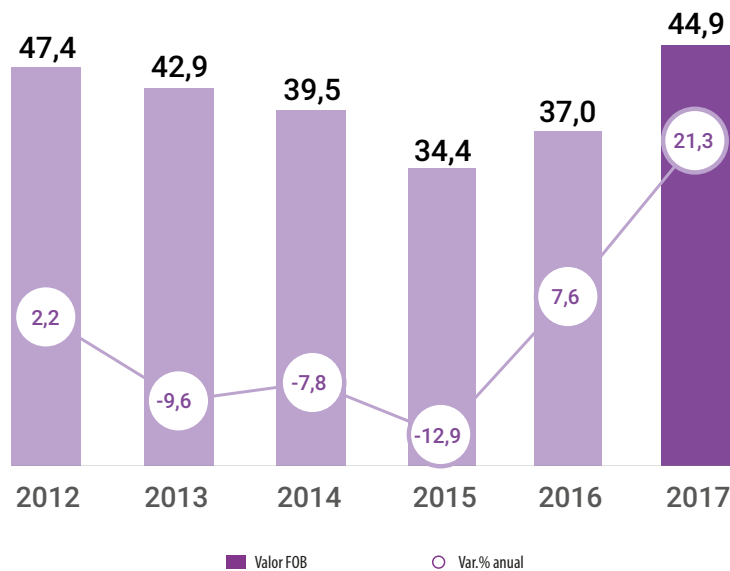
Evolución de la Producción Manufacturera 2012-2017 (Variación Porcentual Interanual)



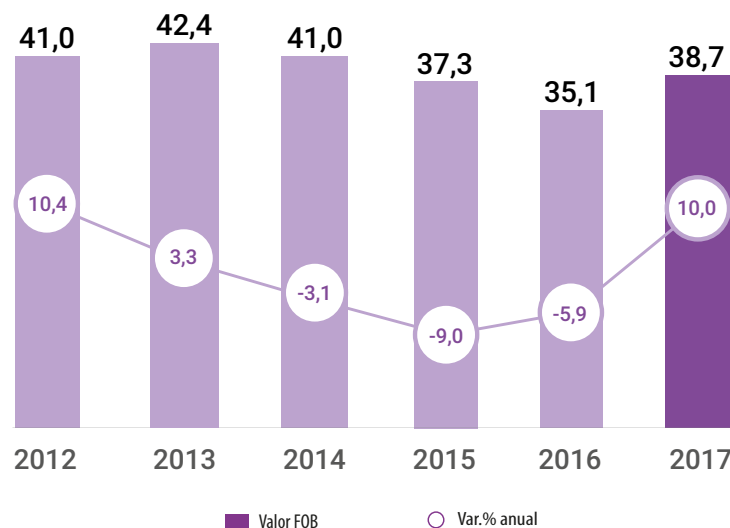
Evolución de la Producción Nacional 2012-2017 (Variación Porcentual Interanual)



Evolución de las exportaciones peruanas, 2012-2017 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2012-2017 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





*Trabajando para
todos los peruanos*

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Oficina de Estudios Económicos

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe