



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Enero 2023

**Boletín de  
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción  
Manufacturera**

## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Enero 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Enero 2023

## Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de prendas de vestir a enero de 2023	16

# Reporte de la producción manufacturera

## Resumen: Enero 2023

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 1.1%.

El subsector primario creció en 13.6%, en contraste, el subsector no primario se contrajo en 3.2%.

### ↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En enero, estas industrias incidieron positivamente en +4.8 p.p.

- La industria de productos pesqueros creció en 57.1%. (Contribución: +3.1 p.p.).
- La industria de corte, talla y acabado de piedra se incrementó en 332.0%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo aumentó en 45.8%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos creció en 29.0%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de otros artículos de papel y cartón se incrementó en 19.5%. (Contribución: +0.4 p.p.).



### Indicadores vinculados al sector

Enero 2023

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO  
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 0.3%

IMPORTACIONES  
Las importaciones manufactureras **disminuyeron** 26.4%

EXPORTACIONES  
Las exportaciones manufactureras **aumentaron** 0.01%

EMPLEO  
En Lima Metropolitana **disminuyó** 8.7%

### ↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En enero, estas industrias incidieron negativamente en -3.4 p.p.

- La industria de aserrado y acepilladura de madera disminuyó en 49.9%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso cayó en 15.6%. (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural se contrajo en 14.5%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de productos plásticos disminuyó en 13.5% (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos se contrajo en 49.3%. (Contribución: -0.6 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

## Producción Manufacturera

En enero de 2023, la producción manufacturera creció en (+1.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción del subsector primario (+13.6%), el cual contribuyó en +3.4 p.p.<sup>1</sup> durante el mes de análisis. En contraste, el subsector no primario atenuó este incremento con una contracción de (-3.2%), el cual incidió con -2.4 p.p.

El aumento del subsector primario durante el mes de análisis (+13.6%) responde a la mayor producción de producción pesqueros (+57.1%), relacionado al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para C.H.I.<sup>2</sup> como anchoveta en la zona norte del litoral peruano. Asimismo, por la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos (+2.6%), relacionado a la mayor demanda externa de productos derivados de cobre, plomo y zinc. Asimismo, por el aumento de productos cárnicos (+6.7%), relacionado al mayor consumo local. En contraste, la caída en la refinación de petróleo (-5.6%) atenuó este crecimiento, debido

al menor abastecimiento de materias primas así como menor demanda interna por parte del sector transporte.

Por su parte, el subsector no primario se contrajo en (-3.2%), principalmente, por la disminución en la producción de bienes intermedios (-6.7%), el cual incidió con -2.5 p.p., relacionado a la caída de la industria de aserrado y acepilladura de madera (-49.9%). Asimismo, disminuyó la producción de bienes consumo (-0.3%), el cual incidió con -0.1 p.p., principalmente, por la menor producción de joyas y artículos conexos (-49.3%). En menor medida, por la disminución de bienes de capital (-4.1%), el cual incidió con -0.04 p.p. Sin embargo, el aumento de servicios relacionados a la manufactura (+23.3%) contrarrestó esta caída parcialmente, con una contribución de +0.3 p.p.



### Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

#### Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Ene 23/ Ene 22	Feb 22-Ene 23/ Feb 21-Ene 22
IVF Total	1.1	1.2
Subsector No primario	-3.2	2.0
Subsector Primario	13.6	-1.3

Fuente: OEE (PRODUCE)

### Subsector Primario

En enero de 2023, el crecimiento del subsector primario (+13.6%) se explica, principalmente, por la mayor producción pesquera (+57.1%), debido al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos, como anchoveta para harina y aceite de pescado. Asimismo, por la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos (+2.6%), relacionado a la mayor demanda externa de productos derivados de

cobre, plomo y zinc. También, por el incremento de productos cárnicos (+6.7%), relacionado al mayor consumo local. En contraste, la menor refinación de petróleo (-5.6%) atenuó este aumento, debido a la menor demanda interna de productos como petróleo industrial (-39.7%), diésel (-2.6%), GLP (-8.7%), y aceites lubricantes (-0.9%).

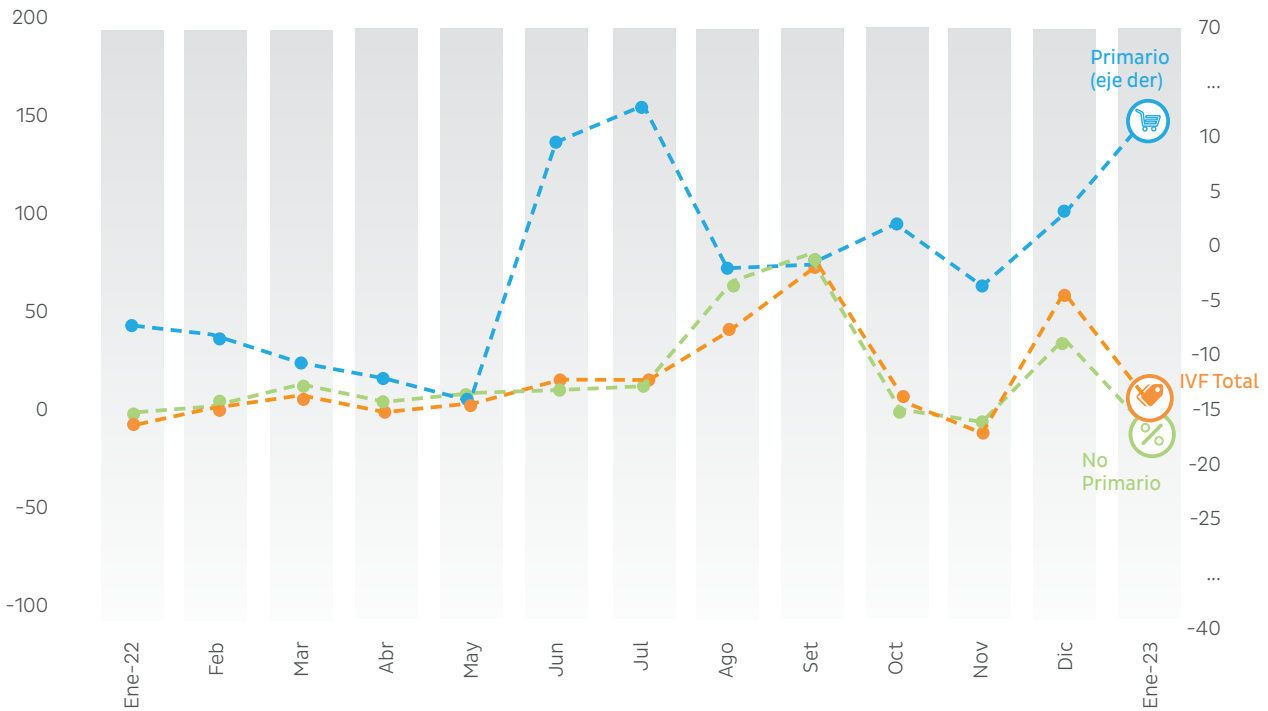
<sup>1</sup> p.p. : significa puntos porcentuales

<sup>2</sup> Consumo Humano Indirecto



# Evolución del IVF

**Manufacturero y Subsectores** (Variación porcentual interanual, Enero 2021 - Enero 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

## Productos pesqueros

En enero del presente año, la producción pesquera mostró un gran aumento de (+57.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de harina (+367.9%) y aceite (+42.9%) de pescado, ante el mayor desembarque de anchoveta en la zona norte del litoral peruano como Chimbote, Coishco, Paracas, Tambo de Mora y Malabrigo.

No obstante, este incremento fue atenuado por la menor producción para C.H.D.<sup>3</sup> como congelados (-33.4%) en las presentaciones filete, Hg<sup>4</sup>, corte mariposa, interfoliado, tubo, trozo y cola, debido al menor abastecimiento de pota, bonito, langostino, concha de abanico y anguila. Asimismo, por la menor producción de enlatados (-39.2%) como filete, entero y grated (rallado) acompañados en aceite, salsa de tomate, agua y sal, debido a la menor disponibilidad de anchoveta, jurel y caballa. En menor medida, por la contracción en la

producción de curado (-11.3%).

## Productos de la refinación de petróleo

En enero del presente año esta actividad registró una disminución de (-5.6%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando once meses de contracciones, principalmente, por la menor producción de petróleo industrial (-39,7%), diésel (-2.6%), GLP (-8,7%) y aceites lubricantes (-0.9%), relacionado al menor abastecimiento de materia prima y menor demanda interna por parte del sector transporte. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el aumento en la producción de turbo (+32.7%) y gasolina (+16.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

## Metales preciosos y no ferrosos primarios

En enero de 2023 esta industria creció en (+2.6%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando ocho meses de incrementos consecutivos, principalmente, por la mayor

<sup>3</sup> Consumo Humano Directo

<sup>4</sup> Sin cabeza ni vísceras

demanda externa de productos como cátodos de hilos y pletinas de cobre, aleaciones de plomo y bolas de zinc. Entre las principales empresas

del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. Cobrecon S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



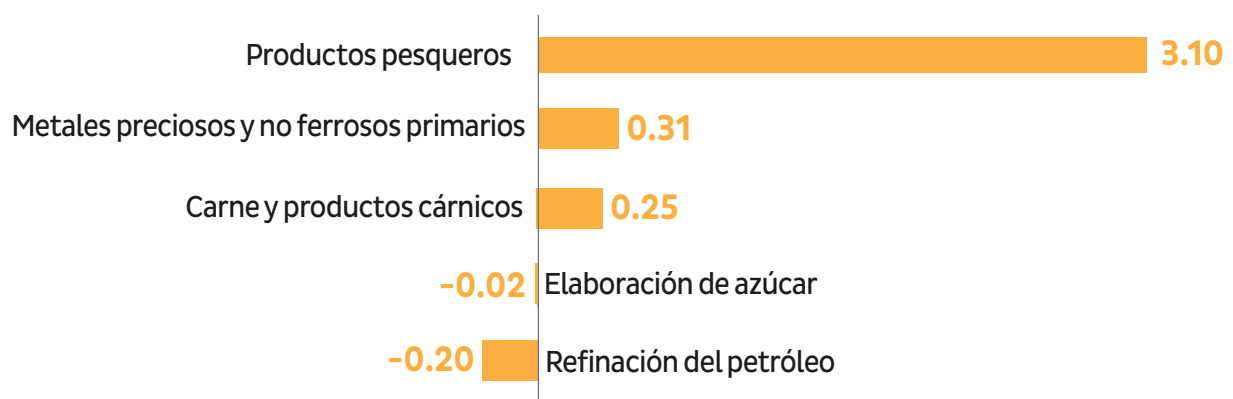
## Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	Ene 23/ Ene 22	Feb 22-Ene 23/ Feb 21- Ene 22
Elaboración de azúcar	-2.3	0.6
Carne y productos cárnicos	6.7	2.6
Refinación del petróleo	-5.6	-20.2
Metales preciosos y no ferrosos primarios	2.6	10.1
Productos pesqueros	57.1	-11.9

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Ene-2023)

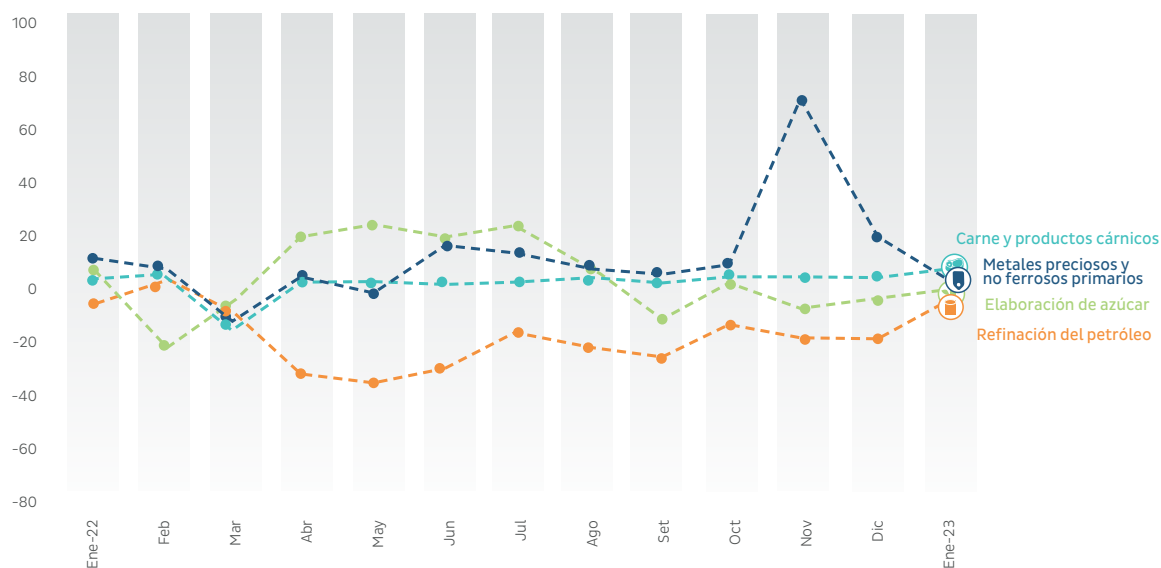


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2022 - Enero 2023)



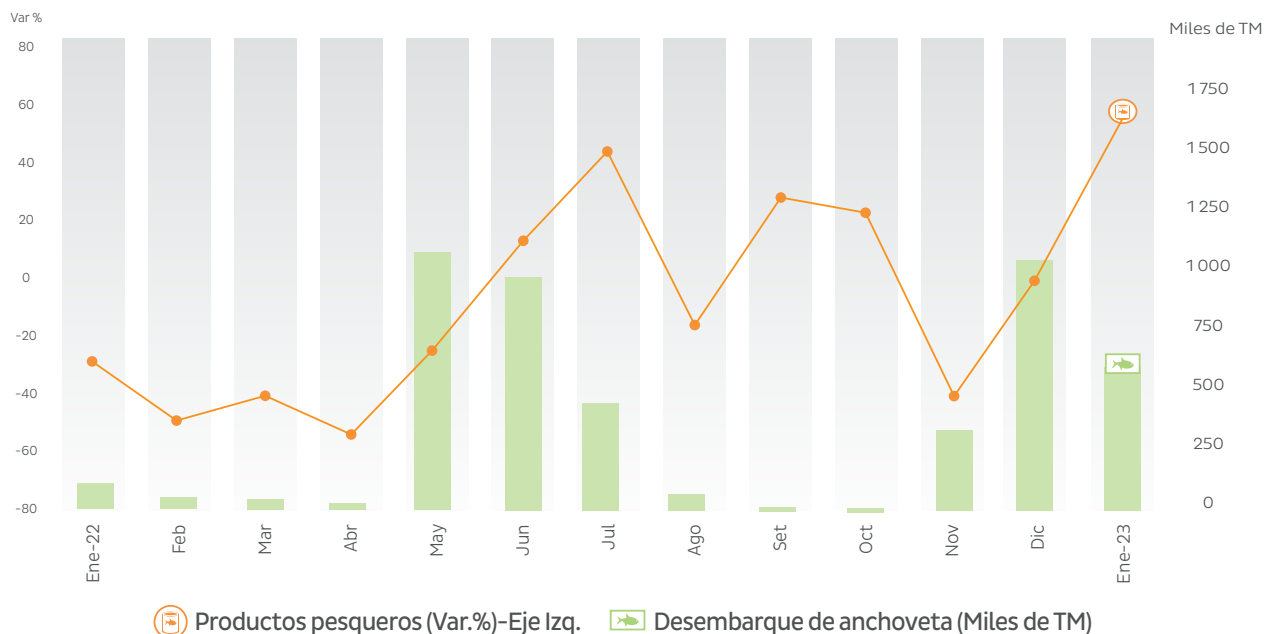
Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



## Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta\*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Enero 2022 - Enero 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Anchoveta para consumo humano indirecto.



## Subsector No Primario

En enero de 2023, el subsector no primario disminuyó en (-3.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-6.7%), con una contribución de -2.5 p.p., principalmente, por la caída de la industria de aserrado y acepilladura de madera (-49.9%). También, por la menor producción de bienes de consumo (-0.3%), con una incidencia de -0.1 p.p. En menor medida, por la contracción de bienes de capital (-4.1%), con una incidencia de -0.04 p.p. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+23.3%), el cual contribuyó en +0.3 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva se tiene el corte, talla y acabado de piedra (+332.0%), la fabricación de artículos de punto y ganchillo (+45.8%), productos farmacéuticos (+29.0%), entre otros artículos de papel y cartón (+19.5%) y otras industrias manufactureras (+39.7%). Estas cinco actividades incidieron en +2.0 p.p. al aumento de la industria manufacturera (+1.1%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

### Joyas y artículos conexos

Esta industria aún no da señales de recuperación, en enero del presente año disminuyó en (-49.3%) con respecto a similar mes del año anterior,

principalmente, por la menor producción de pulseras y collares de oro y plata, relacionado a la menor demanda externa generalmente del mercado norteamericano. Asimismo, por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

### Productos de tocador y limpieza

En enero de 2023 año esta actividad registró un aumento de (+5.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de limpiadores (+41.3%), lavavajillas (+9.6%), desinfectantes (+7.4%), ambientadores (+17.6%) y desengrasantes (+15.0%), relacionado a la mayor demanda interna de productos limpieza, dentro del contexto de la declaración de Estado de Emergencia desde mediados del mes de análisis (D.S. N°009-2023-PCM) en Lima, Cusco y Puno, con el fin de prevenir más contagios por Covid-19.

### Corte, talla y acabado de piedra

Esta industria experimentó en enero del presente año un gran aumento de (+332.0%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de baldosas de mármol, relacionado a la mayor demanda interna por parte del sector inmobiliario. Asimismo, por la mayor demanda externa principalmente de paísoes como Ecuador, Estados Unidos, México, Chile y Australia.



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Dic 22/ Dic 21	Ene-Dic 22/ Ene-Dic 21
Corte, talla y acabado de la piedra	-64.4	-11.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	-28.9	0.2
Prendas de vestir	4.0	18.2
Joyas y artículos conexos	-50.8	-36.5
Conservas de frutas y legumbres	-16.4	6.4
Productos de tocador y limpieza	-9.6	2.2

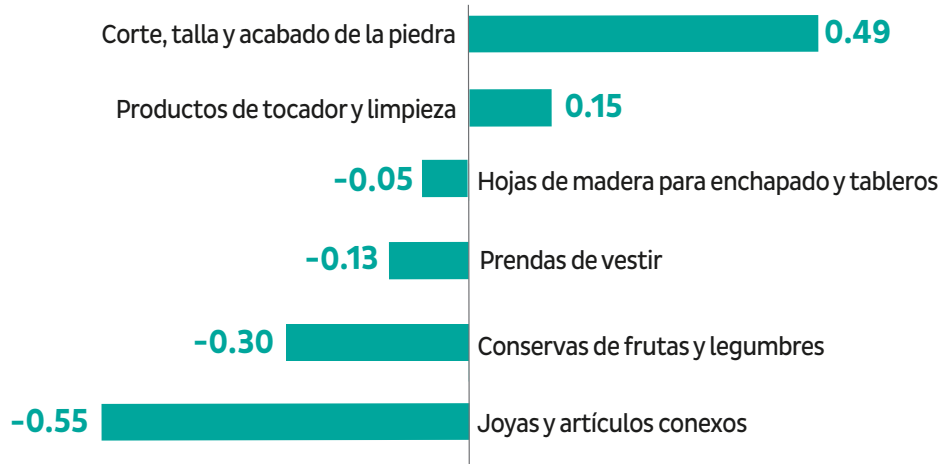
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Enero 2023)



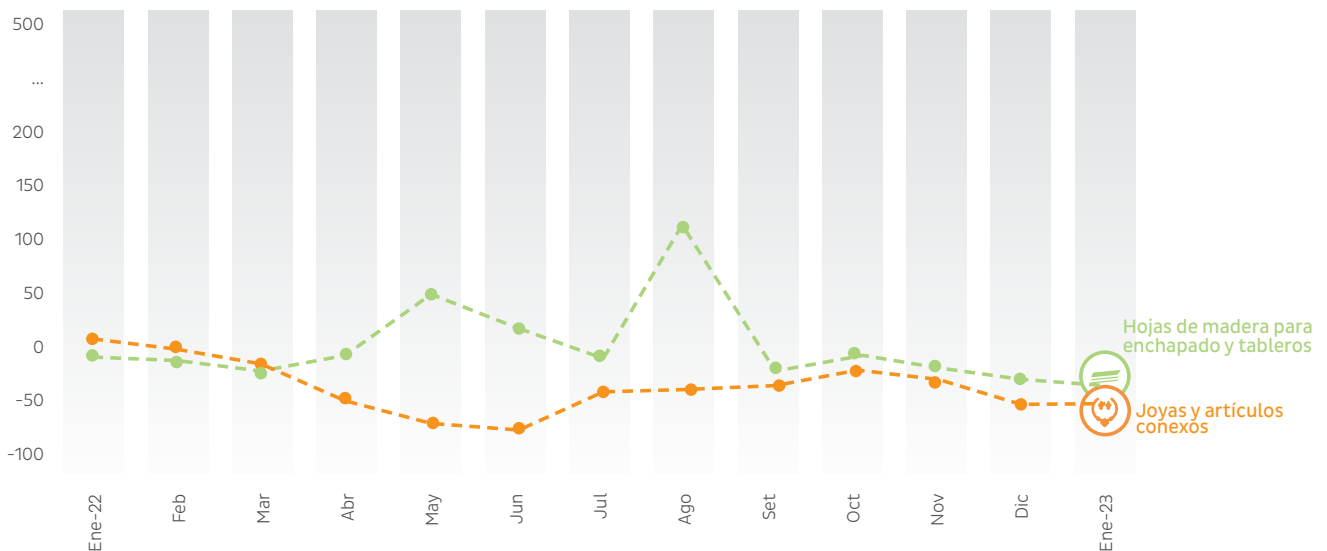
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2022 - Enero 2023)



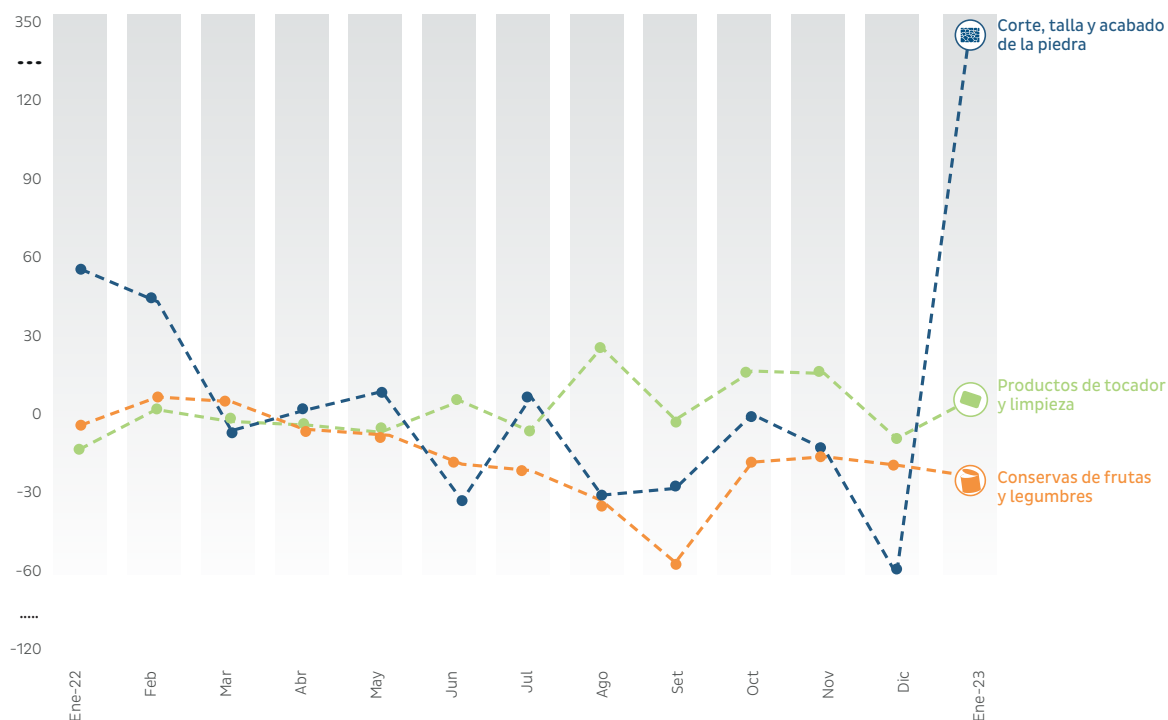
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2022 - Enero 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Conservas de frutas y legumbres

Por segundo mes consecutivo esta actividad se contrajo, en enero de 2023 disminuyó en (-18.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de jugos y néctares (-6.8%), mango congelado (-6.2%), espárragos tanto en conserva (-28.6%) como congelados (-11.5%), pimiento en conserva (-27.1%) y alcachofa (-69.6%), debido a la menor abastecimiento de cultivos. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Corporación Lindley S.A. y Agroindustrias AIB S.A.

### Prendas de vestir y textiles

En enero de 2023 la fabricación de prendas de vestir se contrajo en (-3.5%), principalmente, por la menor producción de polos (-8.3%), bividis (-5.9%), ropa de bebé (-9.0%), shorts (-3.7%) y blusas (-42.6%), asociado a la menor demanda interna y externa. Por su parte, la industria de preparación e hilatura de fibras textiles disminuyó por sexto mes consecutivo, en enero del presente año se contrajo en (-10.8%), principalmente, por la menor producción de hilos

e hilados de algodón (-10.4%), acrílico (-23.2%), mezcla (-25.0%), entre otros (-4.6%), ello responde tanto a la menor demanda interna como externa.

### Hojas de madera para enchapado y tableros

Por quinto mes consecutivo esta actividad no logra recuperarse, en enero de 2023 disminuyó en (-34.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de tableros decorativos, relacionado a la menor demanda interna por parte del sector inmobiliario y la industria de muebles. Asimismo, por el menor abastecimiento de materia prima, relacionado a condiciones climáticas desfavorables. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

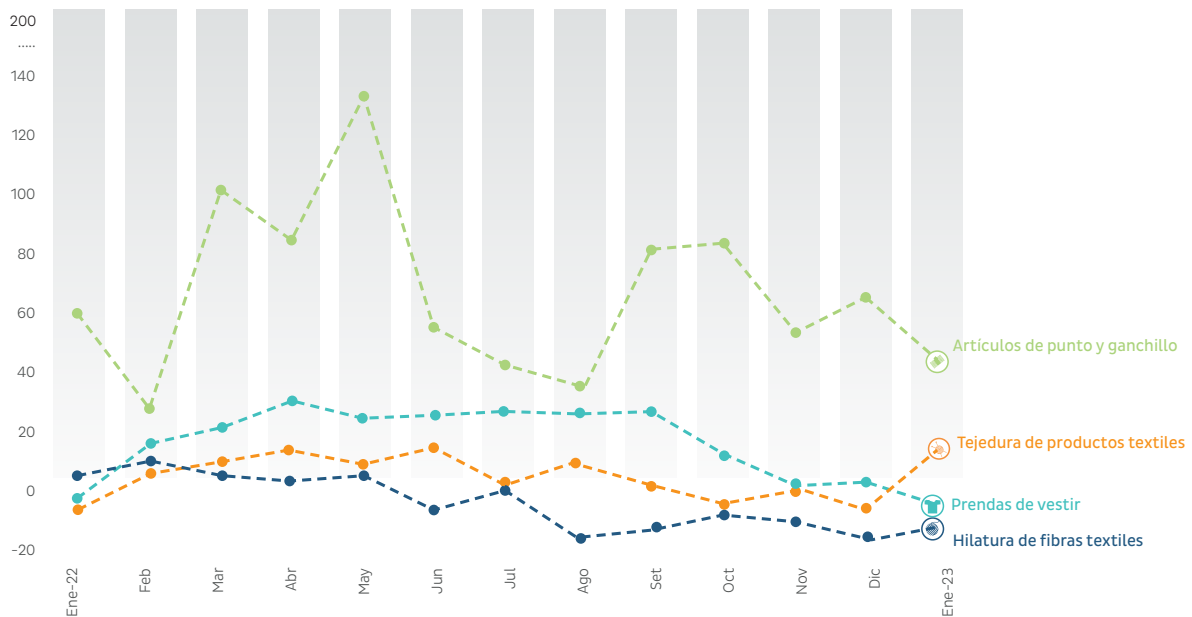
A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2022 - Enero 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Productos farmacéuticos

Por cuarto mes consecutivo esta actividad mostró incremento, en enero de 2023 creció en (+29.0%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de productos como sólidos, dermatológicos, sales rehidratantes, inyectables, entre otros. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Farminindustria S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., Laboratorios Portugal S.R.L., entre otros.

### Cemento, cal y yeso

En enero de 2023 esta industria disminuyó en (-15.6%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cuatro meses de contracciones, principalmente, por la menor producción de cemento portland (-12.3%), cal (-26.6%) y yeso (-9.5%), esto relacionado al menor consumo interno de cemento (-15.2%)<sup>5</sup>, así como por la contracción de los despachos nacionales de cemento (-16.0%)<sup>6</sup>.

### Productos de plástico

Por séptimo mes consecutivo esta industria mostró contracción, en enero de 2023 disminuyó en (-13.5%) con respecto a similar mes del año

anterior, principalmente, por la acumulación de inventarios, el aumento de precios de materias primas (como resinas mayormente de origen importado) y por la menor demanda interna de productos como artículos de baño, de limpieza, tuberías, envolturas flexibles, bobinas, láminas, mangas y perfiles de PVC. También, por la menor demanda externa por parte de países como Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador y Bolivia.

Entre las principales empresas del sector se tiene a: San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximexa S.A.C., Nicoll Perú S.A., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

### Muebles

En enero de 2023 esta actividad se contrajo en (-1.3%), acumulando dieciséis meses de tasas negativas, principalmente, por la menor producción de colchones (-2.7%), sillas y sillones (-10.9%) además de muebles y mesas de cocina (-90.0%), debido a la menor demanda interna por parte del

<sup>5</sup> Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

<sup>6</sup> Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

sector retail como tiendas por departamento y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar.

## Impresión

Esta industria creció en enero de 2023 en (+4.0%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de catálogos, libros (usualmente textos escolares),

etiquetas, laminados, cajas, estuches, bolsas, formatos continuos y productos publicitarios (como paneles, banners, carteles, colgantes, etc.), por parte de entidades públicas, empresas

editoriales, instituciones financieras y empresas comercializadoras de productos para higiene, tratamiento y cuidado personal.



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

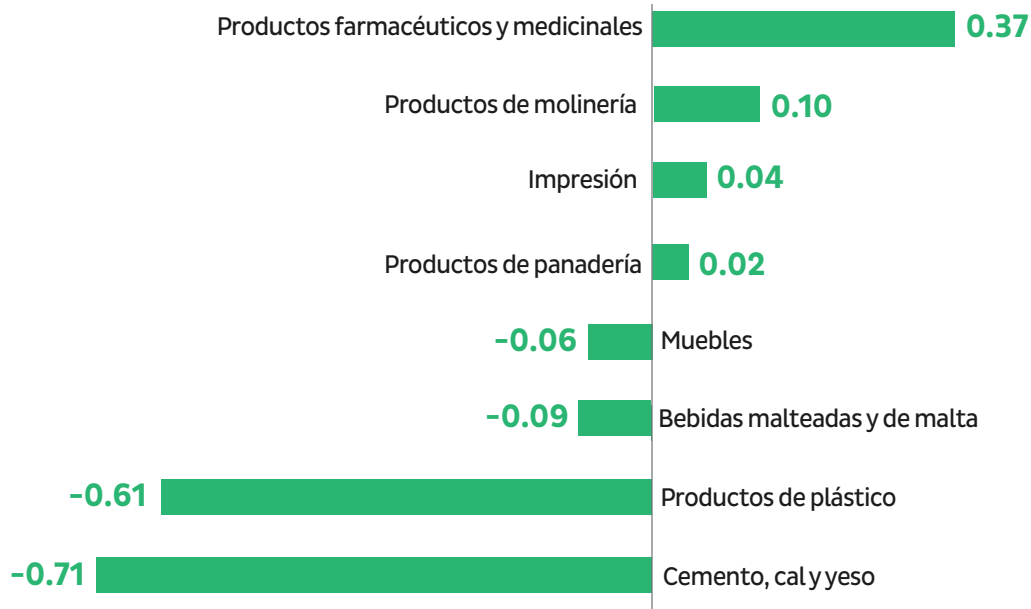
	Ene 23/ Ene 22	Feb22-Ene23/ Feb21-Ene22
Productos farmacéuticos y medicinales	29.0	1.0
Cemento, cal y yeso	-15.6	1.0
Productos de plástico	-13.5	-6.4
Bebidas malteadas y de malta	-4.3	11.5
Productos de molinería	3.9	0.7
Productos de panadería	0.5	1.4
Muebles	-1.3	-20.6
Impresión	4.0	-8.0

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Enero 2023)

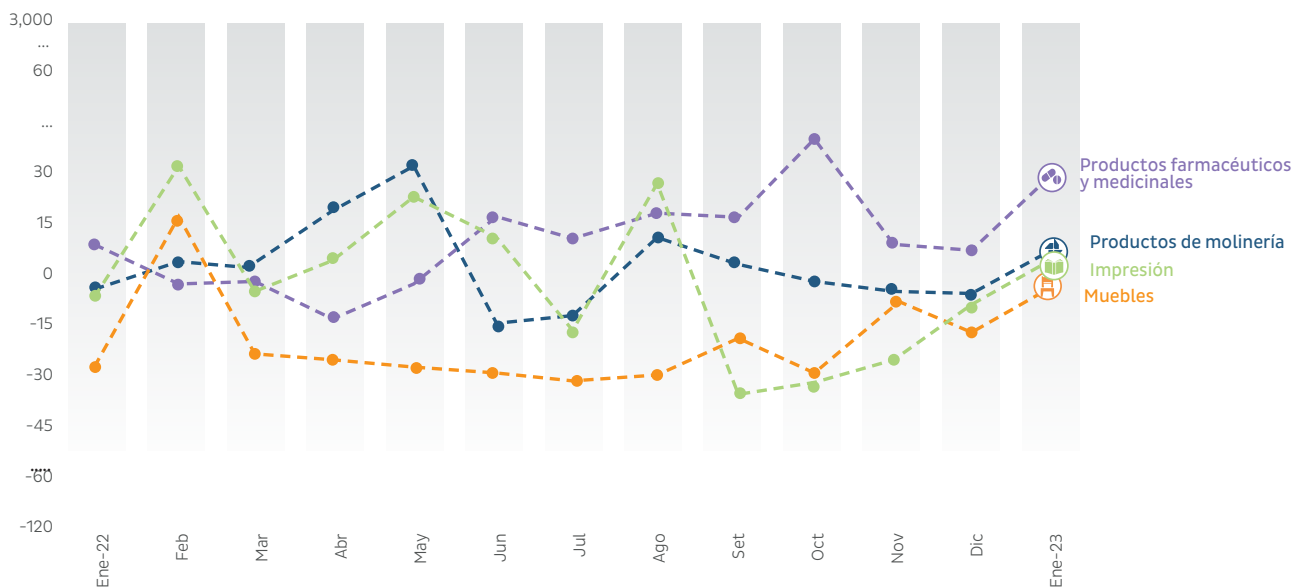


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2022 - Enero 2023)



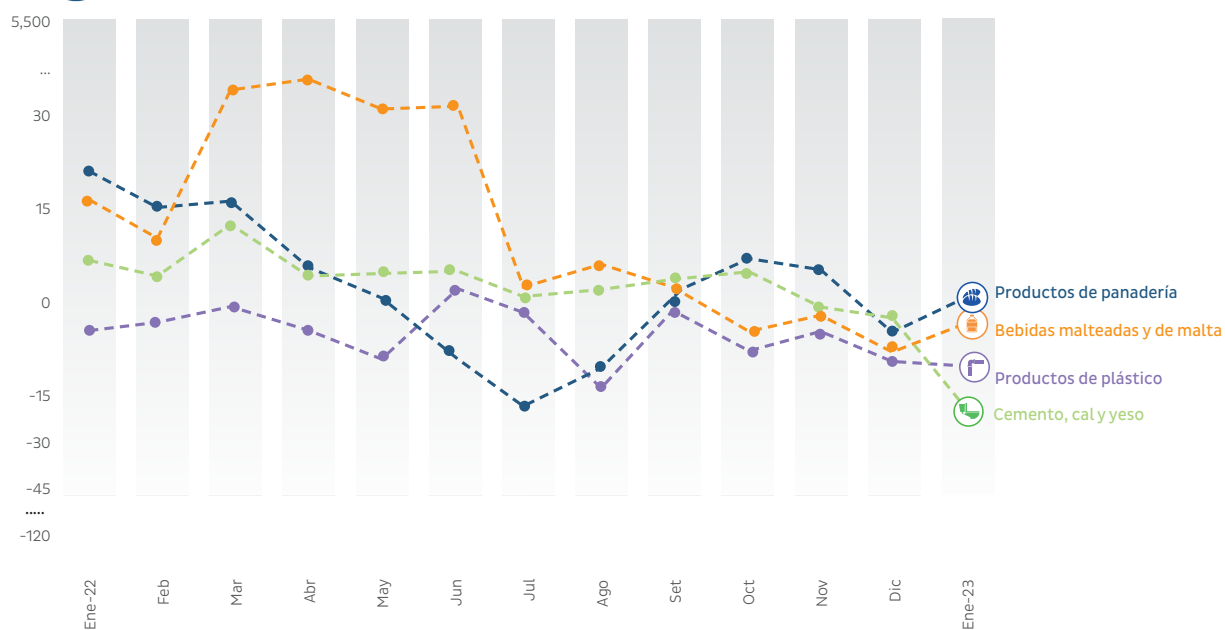
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2022 - Enero 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

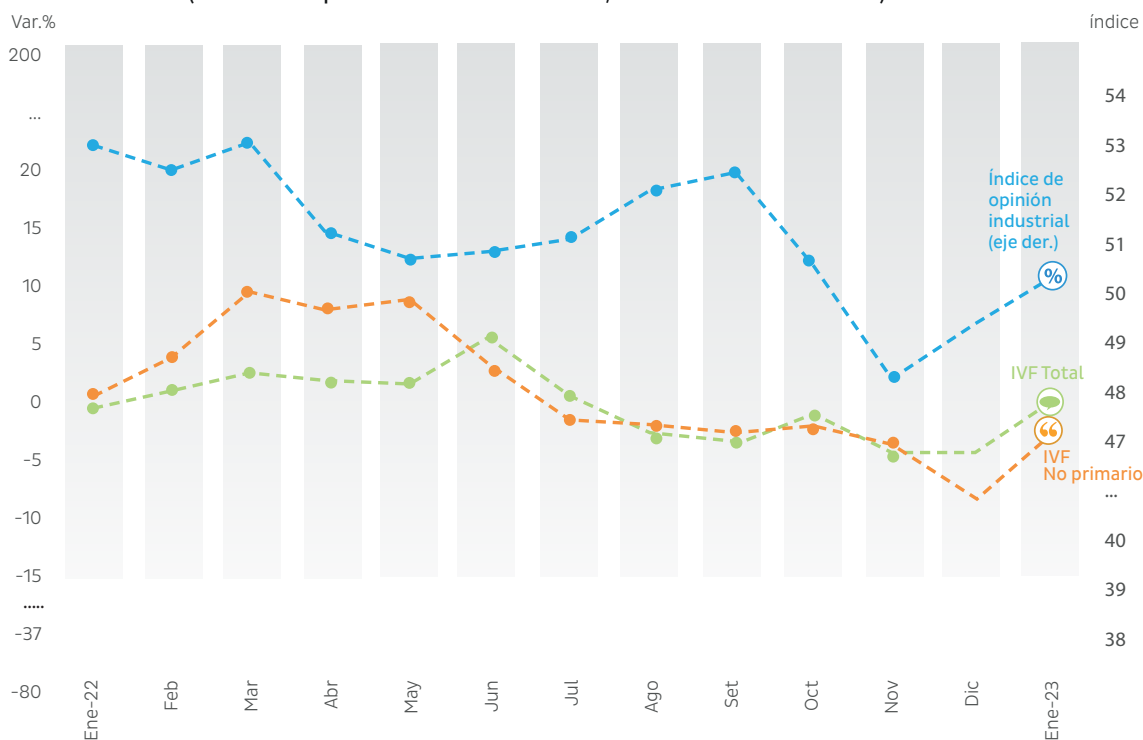
En enero del presente año, el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (50.7), siendo superior a lo registrado en diciembre de 2022 (49.5 puntos). Este resultado responde a un aumento de la producción esperada. Esto va en relación a los resultados obtenidos en la manufactura durante el mes de análisis, de ser negativa el mes anterior (-4.6%) paso a un resultado positivo de (+1.1%). Se espera que la demanda interna y externa puedan mejorar, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo.



## Índice de Opinión Industrial

### IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2022 - Enero 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)



## Desempeño de la industria de Prendas de vestir a enero de 2023

### • Relevancia de la industria en el sector manufactura

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.2% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.6% al PBI nacional en 2021.

En esta industria existen 28 mil 863 empresas formales en el mercado local –alrededor del 68.7% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.7%), Junín (3.5%), y el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (28,758) está concentrado por MYPE y el 0.4% (105) por mediana y gran empresa en el año 2021.

La industria de confecciones genera más de 314 mil puestos de trabajo y representa el 21.0% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.8% en el PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (72.9%), y en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (27.1%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2021).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

La industria se abastece principalmente de la industria textil, CIIU 1311, y la industria de tejidos

de punto y ganchillo CIIU 1391, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIIU 1702, y la industria de productos plásticos, CIIU 2220, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

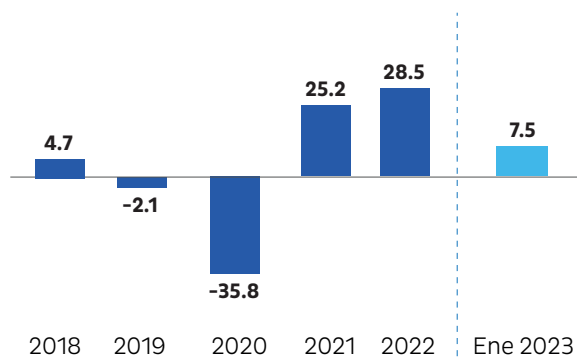
### • Producción

Durante el periodo 2018-2022, la producción industrial de prendas de vestir registró un crecimiento de 1.2% en promedio anual, debido a un impulso en la producción del segmento de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.8%), en cambio, esta alza fue atenuada por la tenue disminución en la producción de prendas de vestir (-0.3%), afectado principalmente por una fuerte caída en 2020 (-35.8%) por efectos de la pandemia COVID-19. Sin embargo, en los años 2021 y 2022 la actividad muestra tasas positivas de crecimiento.

En enero 2023, la industria de prendas de vestir creció 7.5%, ello como resultado del crecimiento registrado en el segmento de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+45.8%), debido al aumento en la producción de medias. En contraste, esta alza fue atenuada por la disminución registrada en la actividad de la fabricación de prendas de vestir (-3.5%), como consecuencia de la menor producción de polos, ropa de bebe, bermuda, short, etc.

<sup>1</sup> Valores a precios constantes de 2007

### Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2018-2023\* (Variación %)



Nota: (\*) Corresponde a enero 2023

La variación % corresponde a la División 14 Prendas de vestir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OEE

### • Exportaciones

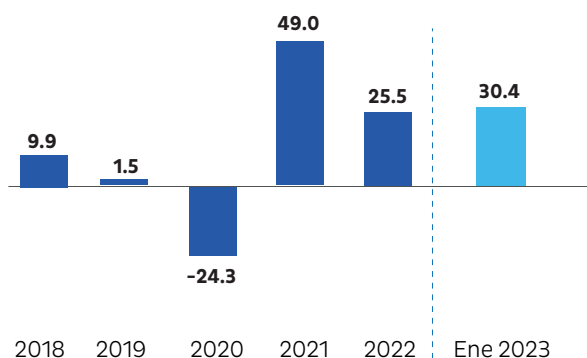
En términos de valor, las exportaciones FOB de prendas de vestir durante el periodo 2018-2022 creció 9.5% en promedio anual, como resultado de incrementos en los envíos hacia los Estados Unidos, Chile, Canadá, Brasil, y Alemania.

En el 2022, el valor de las exportaciones de prendas de vestir ascendió a US\$ 1,400 millones, lo que representó un incremento de 25.5%, con respecto al año anterior. Ello responde a un aumento significativo en los envíos hacia los Estados Unidos (+27.4%), Chile (+3.0%), Brasil (+12.8%) y Alemania (+72.3%), que en su conjunto

representan alrededor del 79% del valor de las exportaciones de prendas de vestir.

En enero 2023, esta industria ha continuado con su tendencia positiva tras registrar un monto que asciende a US\$ 111 millones, valor que significó un crecimiento de 30.4% con relación a similar mes del año anterior. En el presente mes, se ha realizado despachos de prendas de vestir hacia países como los Estados Unidos (+39.0%), siendo el principal mercado de destino con una participación del 73.4% del valor de las exportaciones de prendas de vestir. Le siguen en orden de importancia, Brasil con un crecimiento de 60.9%, Alemania (+95.6%) y Francia en 54.9%.

### Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2018-2023\* (Variación % en valor)



Nota: (\*) Corresponde a enero 2023

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Entre los principales productos exportados por esta industria en el mes de enero 2023 destacan: t-shirt de algodón para hombres o mujeres; los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres; T-shirts y camisetas interiores de punto; camisas de punto algodón para hombre de un solo color, camisas de punto de fibras sintéticas o artificiales, entre otros.

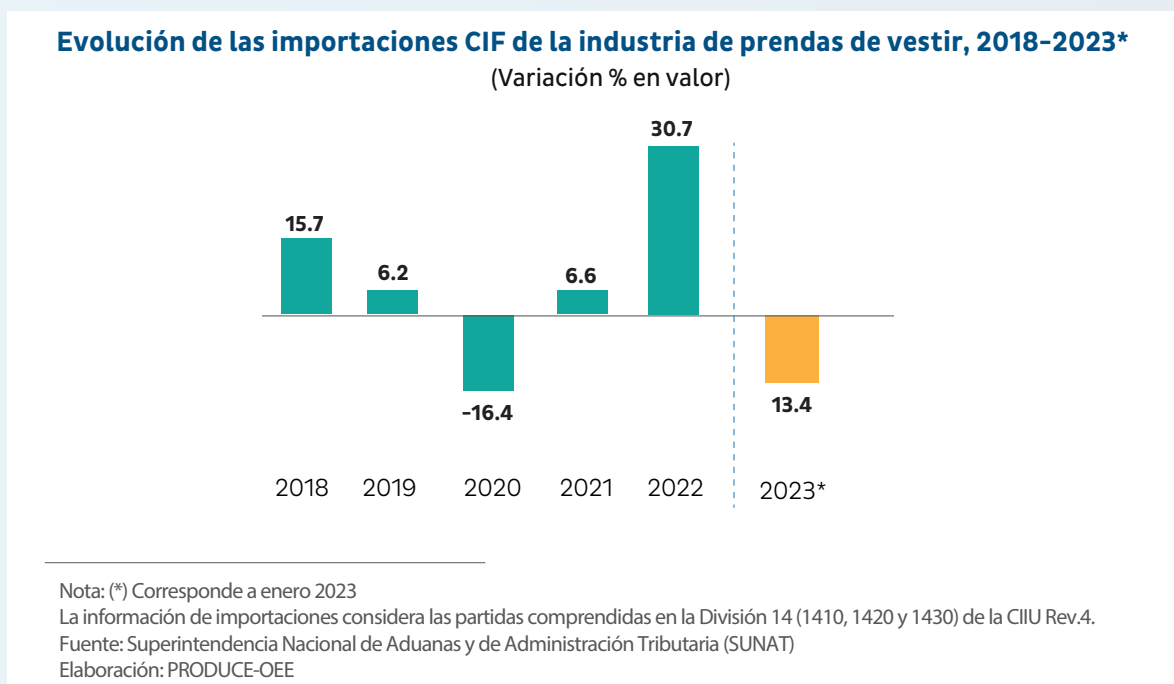
### • Importaciones

En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2018-2022 creció en 7.4%, en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como, China, Bangladesh, Colombia, India y Viet Nam.

En el 2022, las importaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$ 957 millones, lo que representó

un incremento de 30.7%, con respecto al año anterior, los cuales mayormente provienen de países como China que registra un crecimiento de 23.0%, le siguen en orden de importancia Bangladesh (+59.5%), Colombia (+7.7%), India (+27.1%) y Viet Nam (30.6%), los cuales en conjunto representan alrededor del 84.3% del valor de las importaciones de prendas de vestir.

En enero 2023, el valor de las importaciones de prendas de vestir asciende a US\$ 62 millones, monto que reflejó una disminución de -13.4% con relación a su similar mes del año anterior. China continúa siendo el principal proveedor de prendas de vestir al Perú, sin embargo, en este mes las importaciones disminuyeron en -19.3%. De igual manera, se redujeron en países como Bangladesh (-20.4%), Indonesia (-28.7%), y Turquía (-33.6%), respectivamente.

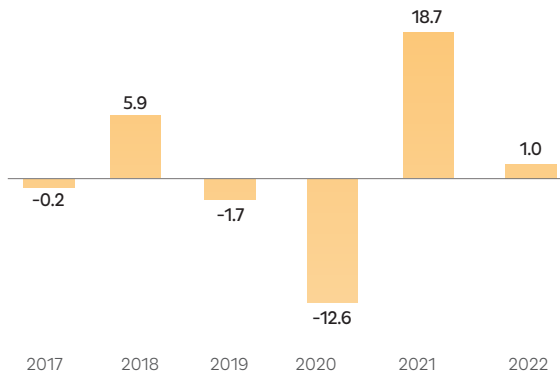


# Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2021	2022
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	550.6	567.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	224.7	239.8
PBI Total (Var. % anual)	13.3	2.7
PBI Primario (Var. % anual)	5.5	0.6
PBI No Primario (Var. % anual)	15.6	3.2
Demanda Interna (Var. % anual)	14.4	2.3
Consumo Privado (Var. % anual)	11.7	3.6
Inversión Privada (Var. % anual)	37.6	-0.5
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	78.5	71.9
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	63.1	65.8
Importaciones (Miles de millones de US\$)	48.4	56.3
<b>Tipo de cambio e inflación</b>		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.9	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	4.0	3.8
Inflación anual (%)	6.4	8.5
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	10.7	-3.4
Inversión Pública (Var. % anual)	23.7	7.1
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2.6	-1.6
<b>Empleo</b>		
PEA ocupada (millones de personas)*	16.7	17.6
PEA ocupada (como % de la PEA)*	91.8	96.2

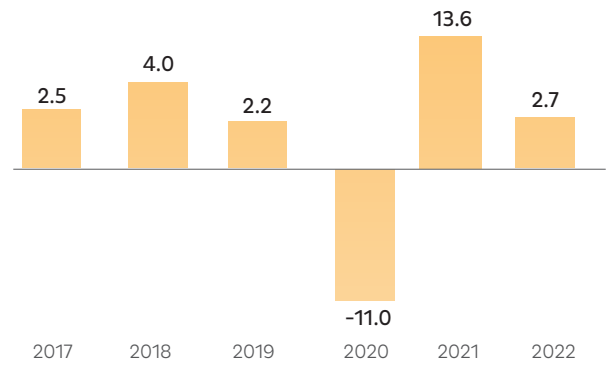
\*Cifras 2021 al tercer trimestre  
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

### Evolución de la Producción Manufacturera 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



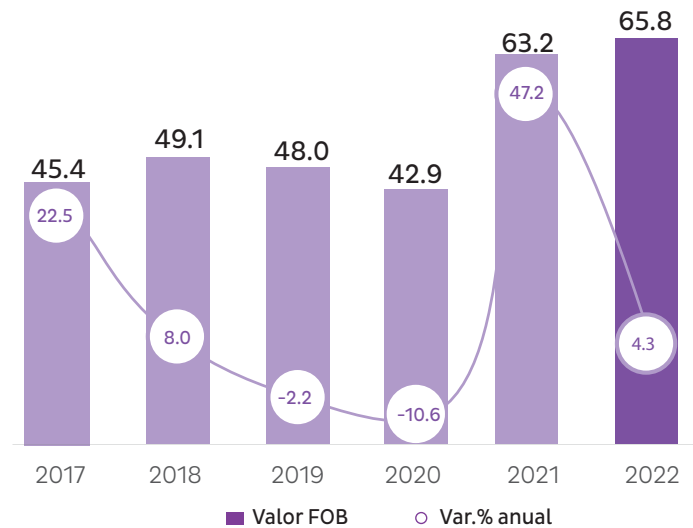
Fuente: PRODUCE

### Evolución de la Producción Nacional 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



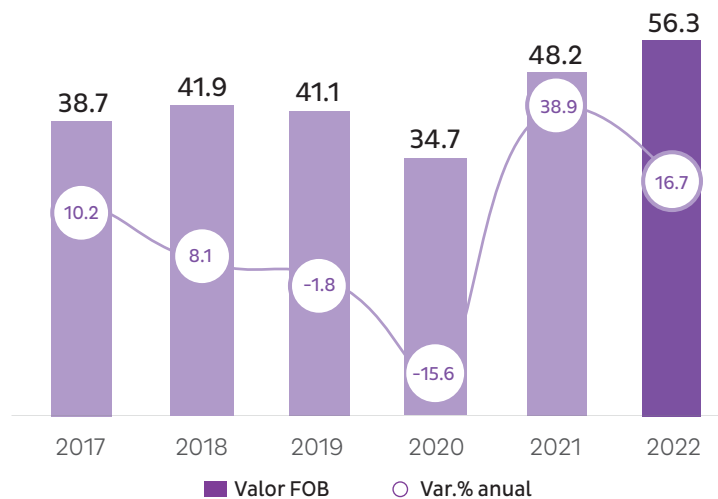
Fuente: BCRP, INEI

### Evolución de las exportaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

### Evolución de las importaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

**[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)**

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion