



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Junio 2023

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Junio 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Junio 2023

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria Vitivinícola durante el primer semestre de 2023	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Junio 2023

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera se contrajo en 14.6%.
- El subsector primario registró una significativa contracción de 30.0%. Asimismo, el subsector no primario disminuyó en 8.6%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En junio, estas industrias incidieron negativamente en -12.4 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 78.3%. (Contribución: -8.7 p.p.).
- La industria de prendas de vestir disminuyó en 28.5%. (Contribución: -1.2 p.p.).
- La industria de productos de molinería cayó en 18.9%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural disminuyó en 17.8% (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera se contrajo en 38.5%. (Contribución: -0.7 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Junio 2023

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **disminuyeron** 9.2%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **disminuyeron** 12.5%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **disminuyeron** 6.0%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **aumentó** 4.7%

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En junio, estas industrias incidieron positivamente en +3.3 p.p.

- La industria de joyas y artículos conexos creció en 311.6%. (Contribución: +1.4 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo aumentó en 33.4%. (Contribución: +0.8 p.p.).
- La industria de productos lácteos se incrementó en 27.2%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de bebidas no alcohólicas creció en 38.8%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de pinturas se incrementó en 19.2%. (Contribución: +0.3 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En junio de 2023, la producción manufacturera se contrajo en (-14.6%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica por la menor producción tanto del subsector primario (-30.0%), el cual incidió en -8.5 p.p.¹, como del subsector no primario (-8.6%), que aún no da señales de recuperación e incide en -6.2 p.p.

En cuanto al subsector primario, la fuerte contracción (-30.0%) estuvo relacionada a la significativa disminución de la producción pesquera (-78.3%) asociado, principalmente, al menor abastecimiento de anchoveta para harina y aceite de pescado. Además, por la baja producción de metales preciosos y no ferrosos (-3.8%), ello respondió a la menor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. También, incidió la menor producción de azúcar (-21.5%), relacionado a una reducción en el consumo local. En contraste, la mayor producción en la refinación de petróleo (+33.4%)

atenuó esta contracción, asociado a la mayor demanda interna del sector transporte.

Por su parte, el subsector no primario registró una disminución de (-8.6%) durante el mes de análisis, principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-11.8%), el cual incidió en -4.3 p.p., relacionado a la caída de la industria de elaboración de productos de molinería (-18.9%), productos metálicos para uso estructural (-17.8%) y aserrado y acepilladura de madera (-38.5%). Asimismo, disminuyó la menor producción de bienes de consumo (-3.8%), el cual incidió con -1.2 p.p., asociado a la baja producción de prendas de vestir (-28.5%), muebles (-17.0%) y fideos (-47.7%). En menor medida, por la caída de bienes de capital (-4.1%) y servicios relacionados a la manufactura (-35.1%), los cuales incidieron de manera conjunta en -0.7 p.p.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Jun 23/ Jun 22	Ene-Jun 23/ Ene-Jun 22	Jul 22-Jun 23/ Jul 21-Jun 22
IVF Total	-14.6	-6.3	-3.5
Subsector No primario	-8.6	-7.6	-4.7
Subsector Primario	-30.0	-2.2	0.4

Subsector Primario

En junio de 2023, experimentó una importante caída el subsector primario (-30.0%), ello se explica, principalmente, por la disminución de productos pesqueros (-78.3%), relacionado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para C.H.I.², como anchoveta para harina y aceite de pescado. No obstante, esta caída fue contrarrestada por el mayor abastecimiento de recursos para C.H.D.³, como jurel, caballa y atún

para enlatados, así como pota y para congelados. Asimismo, esta caída estuvo asociada a la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-3.8%), debido a la menor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. En menor medida, incidió la baja producción de elaboración de azúcar (-21.5%), ante el menor consumo local. En contraste, esta disminución fue atenuada por la mayor refinación de (+33.4%), principalmente, de

Fuente: OEE (PRODUCE)

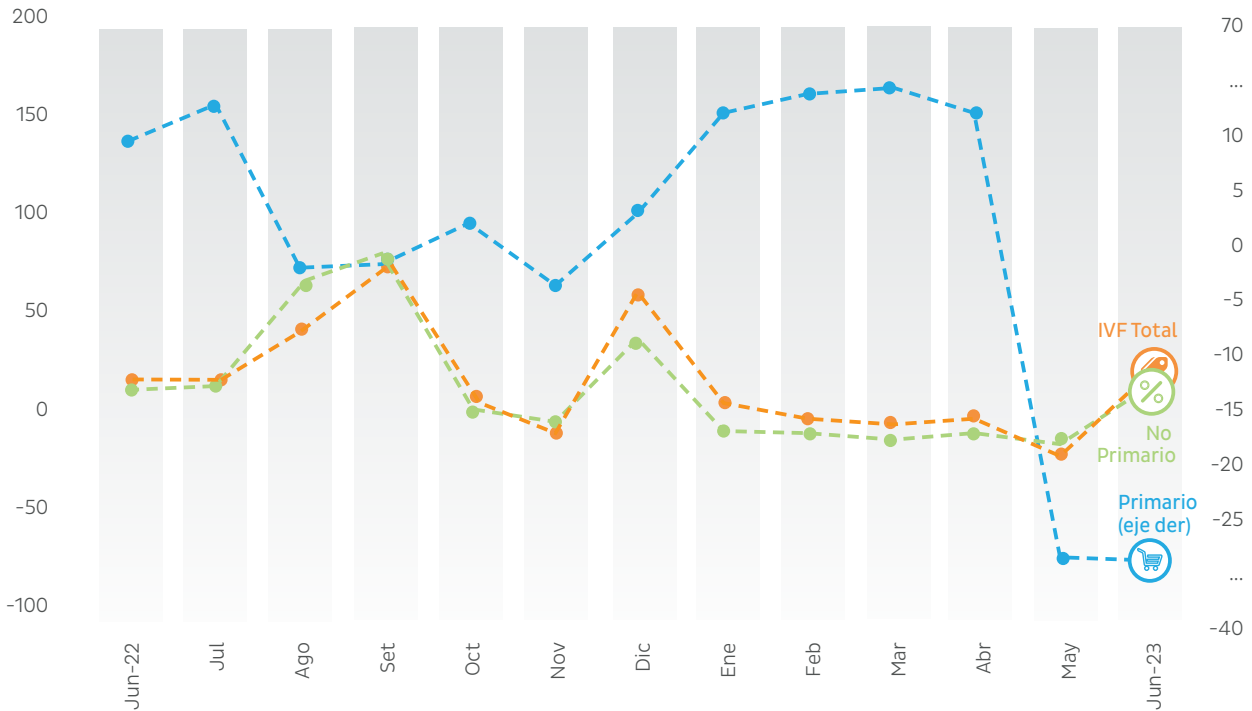
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Junio 2022 - Junio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

productos como petróleo diésel (+99.5%), turbo (+3-8%) y gasolina (+24.6%).

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En junio de 2023, esta industria mostró una gran disminución de (-78.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de harina (-95.9%) y aceite (-97.2%) de pescado, relacionado a la suspensión de la actividad pesquera en la zona norte-centro, por un alto porcentaje de juveniles con respecto a la especie anchoveta. Asimismo, influyó la menor producción de curado (-6.7%).

En contraste, esta caída fue atenuada por la mayor producción de congelados (+30.9%), principalmente, en las presentaciones filete, Hg⁴, aros, anillos, tubo y coral, debido al mayor abastecimiento de pota, entre otros. Asimismo, por el incremento de enlatados (+5.1%), como filete, grated (rallado) y entero acompañados en

salsa de tomate y aceite. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio del presente año esta actividad registró una caída de 27.0%, principalmente, por las caídas en mayo (-80.7%) y junio (-78.3%).

Productos de la refinación de petróleo

Esta industria continuó registrando tasas positivas, en junio de 2023 incrementó en (+33.4%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cinco meses de crecimiento. Este comportamiento responde, principalmente, a la mayor producción de petróleo diésel (+99.5%), turbo (+3.8%), gasolina (+24.6%) y aceites lubricantes (+6.9%), debido al mayor abastecimiento de materia prima y aumento de la demanda interna por parte del sector transporte. En contraste, este aumento fue atenuado por la menor producción de petróleo industrial (-50.0%) y GLP (-14.3%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta industria registra un incremento de 25.3%. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En junio del presente año, esta actividad disminuyó en (-3.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda externa de cátodos y alambres de cobre, además de polvo de zinc. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta industria registra un incremento de 5.0%, principalmente, por aumentos en los meses de marzo (+10.3%), abril (8.0%) y mayo (+8.1%). Entre las principales empresas

del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



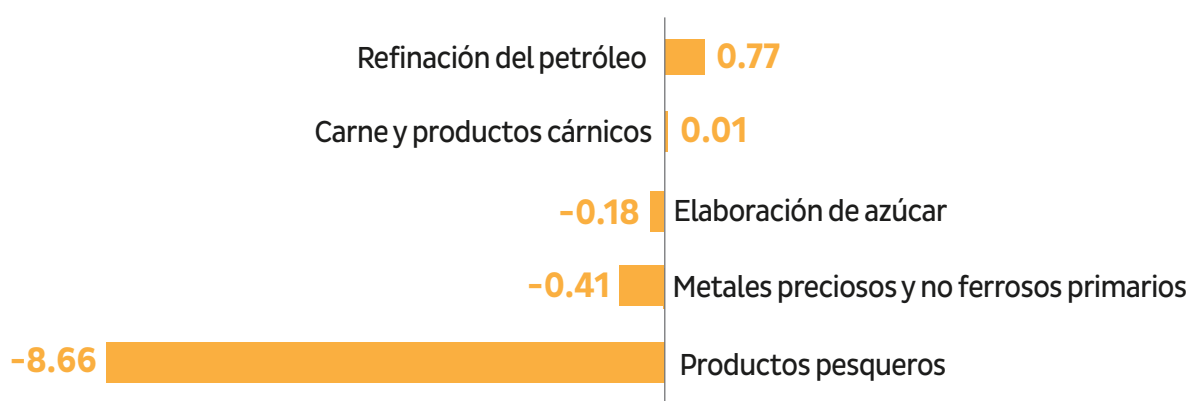
Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	Jun 23/ Jun 22	Ene-Jun 23/ Ene-Jun 22	Jul 22-Jun 23/ Jul 21-Jun 22
Elaboración de azúcar	-21.5	-11.0	-5.3
Carne y productos cárnicos	0.4	-0.5	1.1
Refinación del petróleo	33.4	25.3	1.6
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-3.8	5.0	10.8
Productos pesqueros	-78.3	-27.0	-18.6

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Jun-2023)

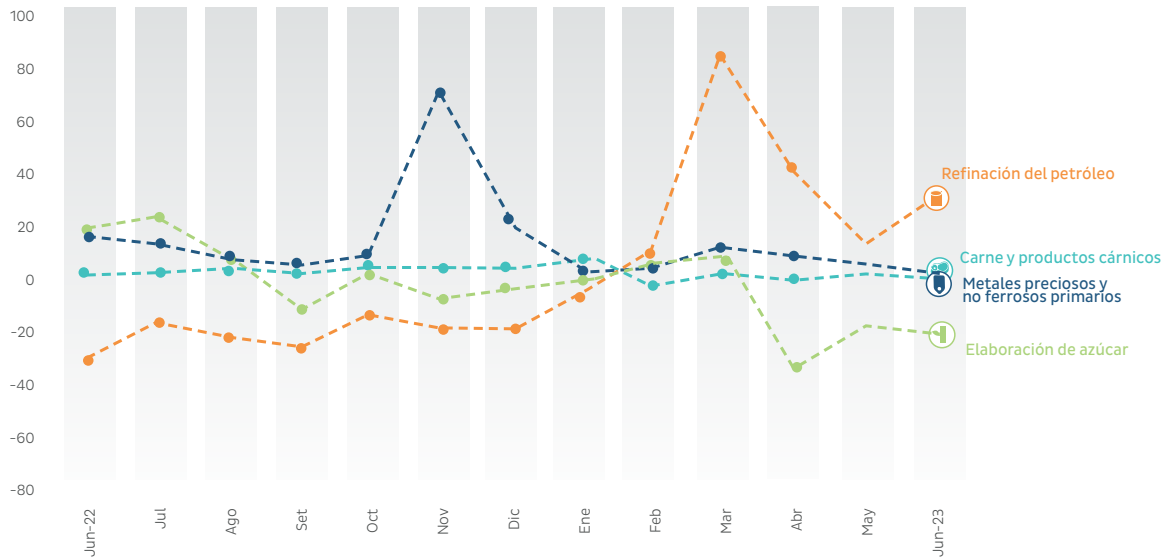


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2022 - Junio 2023)



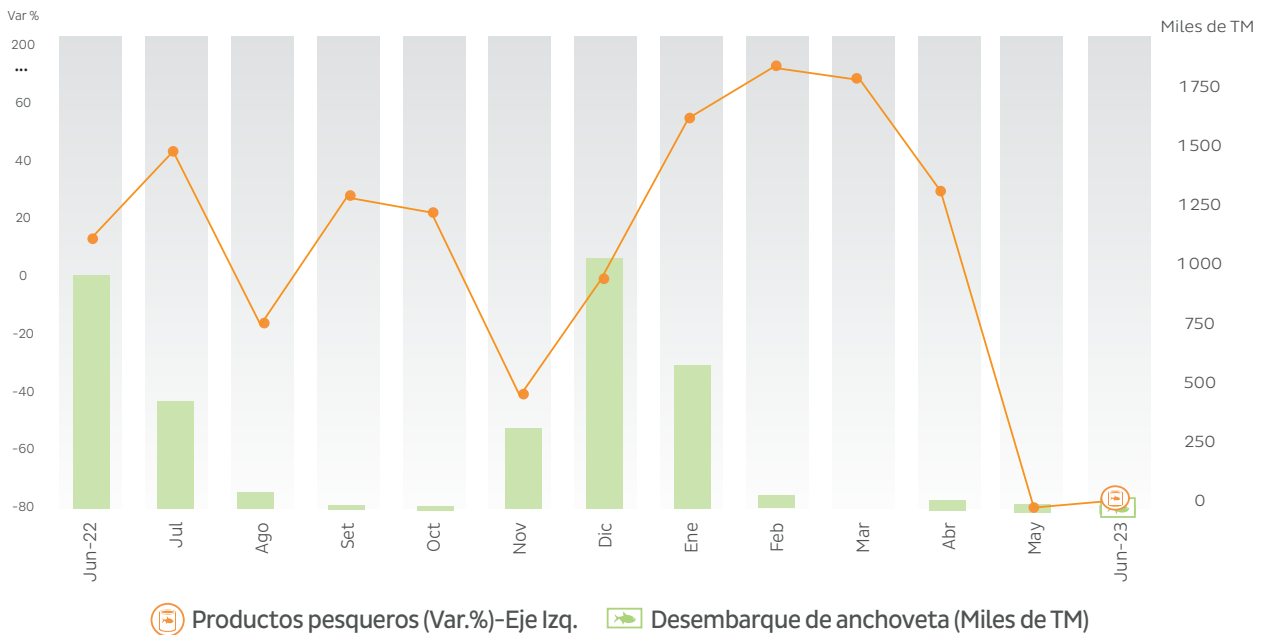
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Junio 2022 - Junio 2023)



🐟 Productos pesqueros (Var.%) - Eje Izq. 🐟 Desembarque de anchoveta (Miles de TM)

Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En junio de 2023, el subsector no primario disminuyó en (-8.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-11.8%), con una contribución de -4.3 p.p., en este resultado incidió la caída de las industrias de elaboración de productos de molinería (-18.9%), productos metálicos para uso estructural (-17.8%) y aserrado y acepilladura de madera (-38.5%). Asimismo, influyó la menor producción de bienes de consumo (-3.8%), con una incidencia de -1.2 p.p., principalmente, por la menor producción de prendas de vestir (-28.5%), muebles (-17.0%) y fideos (-47.7%). En menor medida, incidió la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-35.1%) con una incidencia de -0.6 p.p. y bienes de capital (-4.1%), el cual contribuyó en -0.05 p.p.

Entre las actividades no primarias con mayor incidencia negativa se tiene a la industria de prendas de vestir (-28.5%), productos de molinería (-18.9%), productos metálicos para uso estructural (-17.8%), aserrado y acepilladura de madera (-38.5%) y muebles (-17.0%). Estas cinco actividades influyeron con -4.4 p.p. en la caída de la industria manufacturera (-14.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

En junio del presente año esta actividad registró un gran incremento de (+311.6%) con respecto a

similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, por la mayor producción de pulseras y collares de oro y plata, asociado a la mayor demanda externa, generalmente de países como Estados Unidos. Asimismo, por la mayor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta industria registra un importante aumento de 43.4%, principalmente, por incrementos en los meses de marzo (+58.7%), abril (+44.9%) y junio (+311.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

En junio del presente año esta industria creció en (+3.5%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de lavavajillas (+40.6%), limpiadores (+41.1%), ambientadores (+82.9%) y ceras para piso (+74.0%), relacionado a un aumento en la demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-junio del presente año esta actividad registra una caída de 4.3%, principalmente, por las caídas registradas en los meses de febrero (-11.2%) y marzo (-10.3%).

Corte, talla y acabado de piedra

Esta actividad creció en junio del presente año en (+25.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de planchas, baldosas y granito, influenciado por



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Jun 23/ Jun 22	Ene-Jun 23/ Ene-Jun 22	Jul 22-Jun 23/ Jul 21-Jun 22
Corte, talla y acabado de la piedra	25.8	36.2	4.7
Hojas de madera para enchapado y tableros	-3.2	-10.4	-7.6
Prendas de vestir	-28.5	-20.7	-3.8
Joyas y artículos conexos	311.6	43.4	-9.5
Conservas de frutas y legumbres	-7.8	-20.9	1.4
Productos de tocador y limpieza	3.5	-4.3	1.6

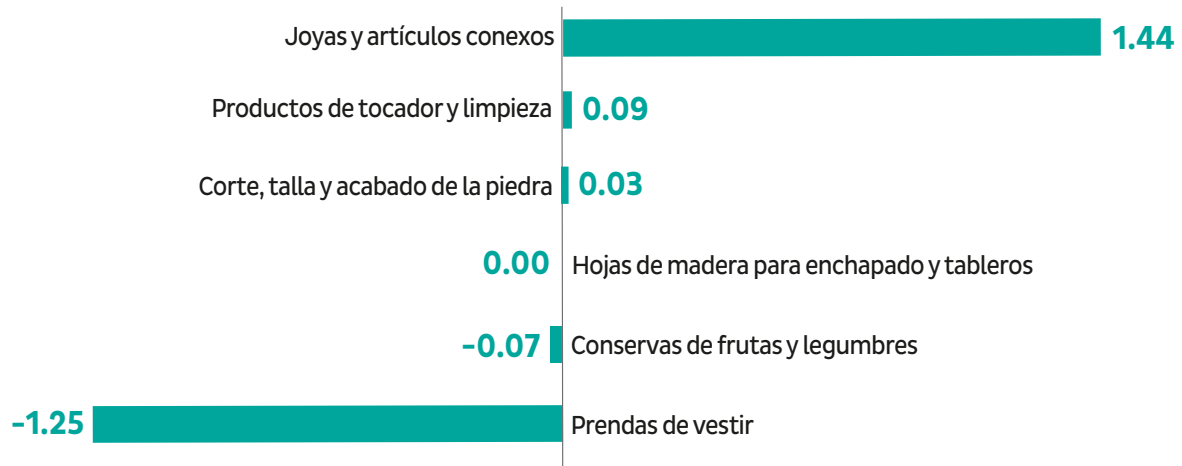
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Junio 2023)



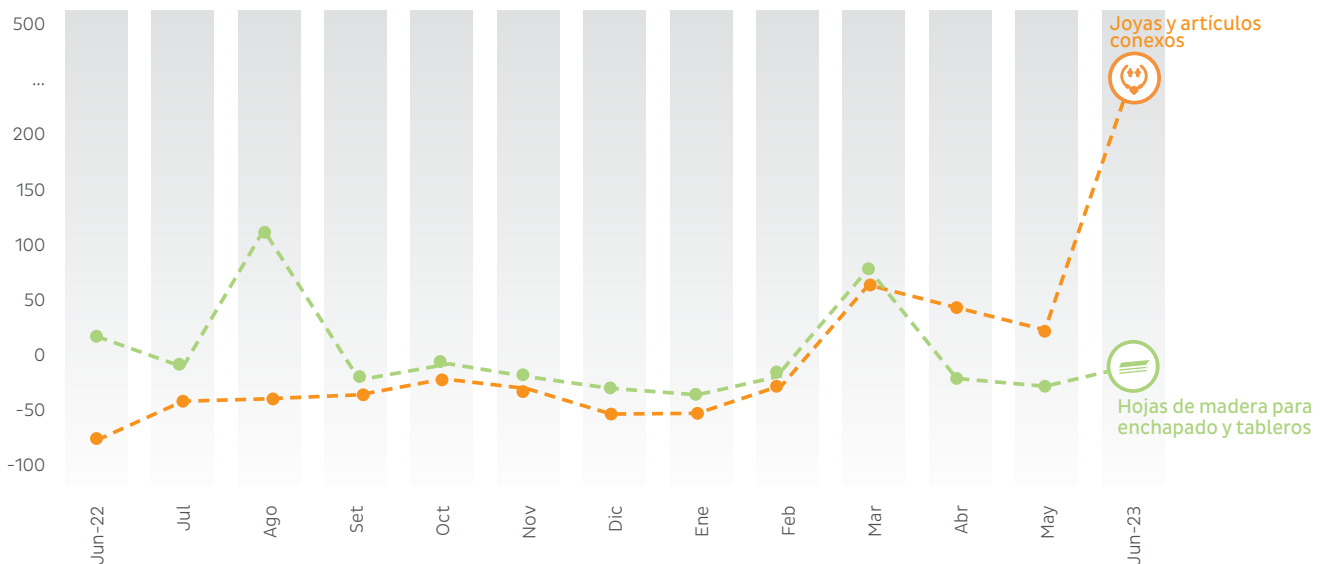
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2022 - Junio 2023)



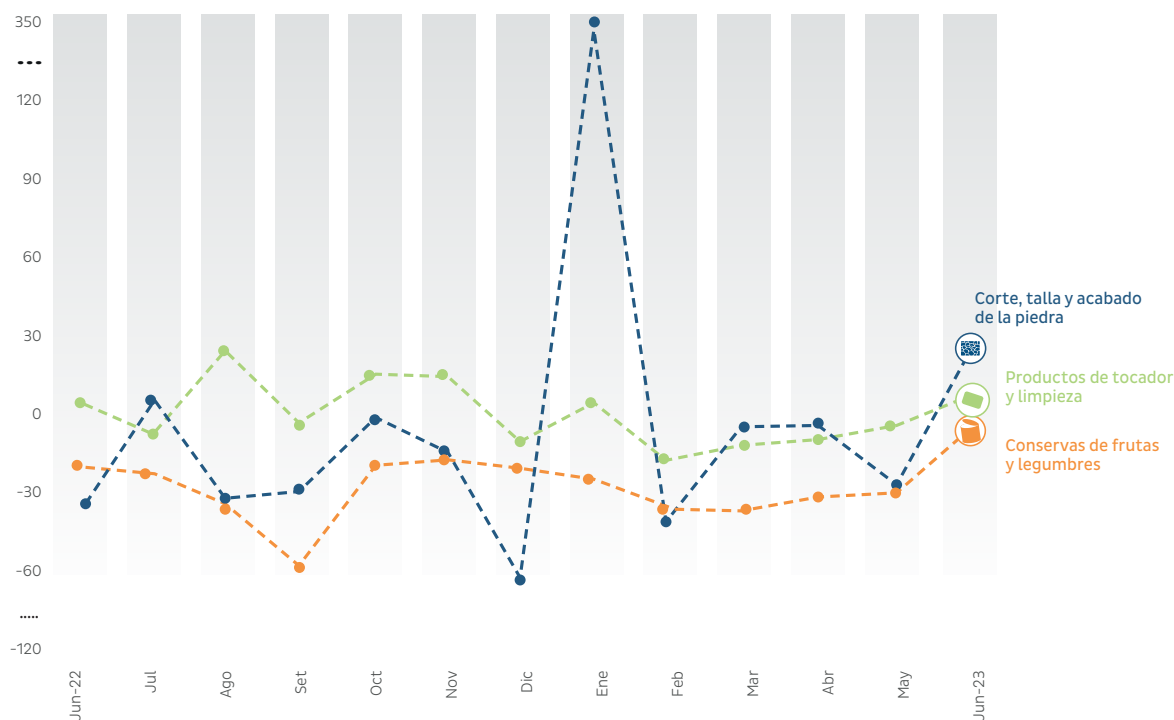
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2022 - Junio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

la mayor demanda interna del sector construcción. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta industria registra un importante aumento de 36.2%, principalmente, por el gran incremento en el mes de enero (+332.0%).

Conservas de frutas y legumbres

Esta industria continuó en terreno negativo por séptimo mes consecutivo, en junio de 2023 disminuyó en (-7.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de pimiento en conserva (-62.0%) y mango congelado (-78.3%), esto relacionado al menor abastecimiento de cultivos, así como por la menor demanda externa, generalmente del mercado americano. No obstante, la mayor producción de jugos y néctares (+10.7%), alcachofas (+403.3%) y espárragos tanto en conserva (+16.2%) como congelado (+24.2%) contrarrestaron esta caída, esto relacionado tanto a la mayor demanda interna como externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta actividad registra una caída de 20.9%, principalmente, por la contracción en el mes de febrero (-38.5%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper

Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A. y Sociedad Agrícola Virú.

Prendas de vestir y textiles

En junio del presente año esta actividad se contrajo en 28.5% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de polos (-33.1%), ropa interior (-15.2%), pantalones (-20.6%), camisas (-14.0%) y bividis (-37.9%), ropa de bebé (-20.0%) y vestidos (-49.2%), relacionado tanto a la menor demanda interna como externa. Asimismo, entre los principales destinos de exportación se tiene a Estados Unidos, Canadá, Chile y Alemania, asociado a que las exportaciones de prendas de vestir en junio disminuyeron en 32.1%⁵. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta industria registra una caída de 20.7%. Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles disminuyó en (-16.9%) en junio, relacionado a la menor producción de hilos e hilados de algodón (-24.0%), de acrílico (-10.5%), entre otros (-27.4%), ello responde a la menor demanda interna. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta industria registra una caída de 14.4%, principalmente, por las caídas observadas

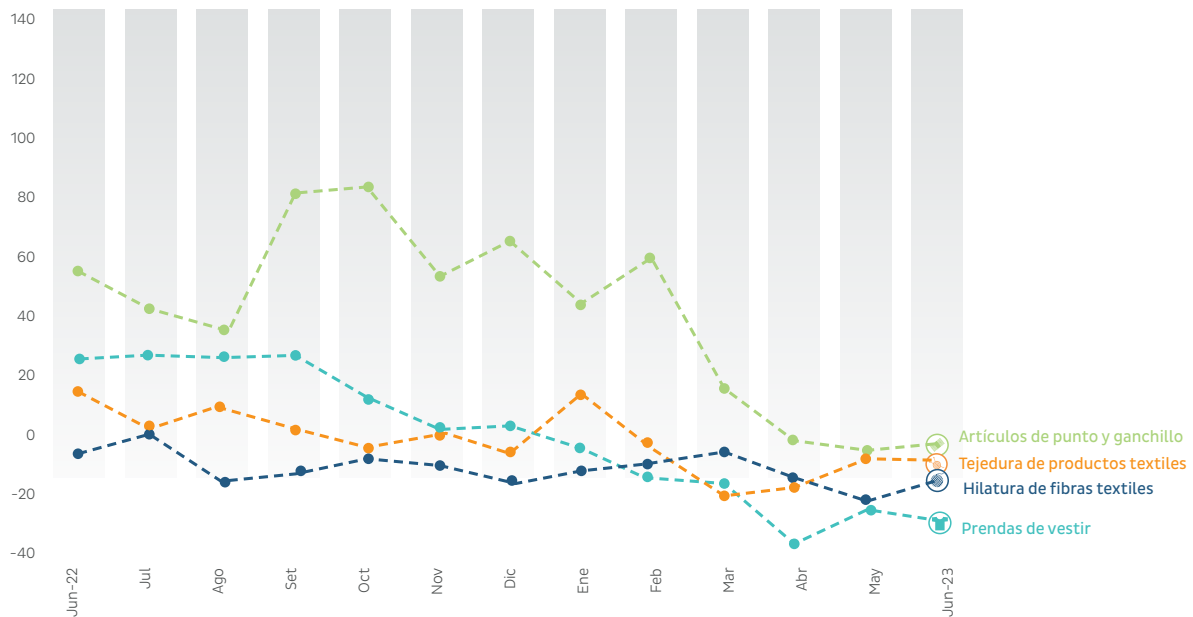
⁵ Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2022 - Junio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

en mayo (-21.3%) y junio (-16.9%).

Hojas de madera para enchapado y tableros

Por tercer mes consecutivo esta industria continua en terreno negativo, en junio del presente año se contrajo en (-3.2%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de triplay o madera contrachapada (-21.1%), influenciado por la baja demanda interna por parte del sector construcción, usualmente, en proyectos inmobiliarios. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta actividad experimentó una caída de 10.4%, principalmente, por contracciones en enero (-34.9%) y mayo (-34.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En junio de 2023 esta actividad disminuyó en (-3.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de productos sólidos y líquidos. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-junio del presente año esta industria registra un aumento de 6.1%, principalmente, por el gran incremento observado en el mes de enero (+29.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Esta actividad continuó con la tendencia a la baja producción, en junio del presente año se contrajo en (-10.1%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando nueve meses de disminución, principalmente, por la menor producción de cemento portland (-13.5%) y yeso (-5.1%), asociado tanto al menor consumo interno de cemento (-10.6%)⁶ como a los menores despachos nacionales de cemento (-13.0%)⁷. En contraste, el aumento de la producción de cal (+39.8%) atenuó la caída. Con

⁶ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

⁷ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2023 esta industria disminuyó en 12.8%, principalmente, por contracciones en febrero (-17.6%) y marzo (-17.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacemcorp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

Productos de plástico

En junio de 2023 esta industria disminuyó en (-9.7%) con respecto a similar mes del año anterior y no da señales de recuperación. Este comportamiento estuvo influenciado por el menor abastecimiento de materias primas como resinas (de origen importado), la tendencia al mayor consumo de envases biodegradables (también de origen importado) y la menor demanda interna de productos como artículos de cocina, de mesa, bolsas, sacos, envolturas flexibles, bobinas, láminas, mangas, planchas, preformas y tuberías. Además, por la menor demanda externa por parte de países como Colombia, Ecuador, Brasil, Estados Unidos y México. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio del presente año esta actividad experimentó una contracción de 9.6%, principalmente, por las disminuciones en enero (-13.5%) y marzo (-12.2%). Entre las principales empresas del sector se tiene a: San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Nicoll Perú S.A., Mexichem Perú S.A., entre otros.

Muebles

Esta actividad continuó mostrando contracción por quinto mes consecutivo, en junio del presente año disminuyó en (-17.0%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de colchones (-16.1%), muebles de dormitorio (-26.6%), sillas y sillones (-49.7%) y muebles de sala (-38.0%), asociado a la baja rotación de inventarios y menor demanda interna. Con este resultado, en el período acumulado de enero-junio de 2023 esta industria registró una caída de 6.1%, principalmente, por contracciones en los meses de febrero (-13.2%) y junio (-17.0%).

Impresión

Esta industria registró tasas negativas por quinto mes consecutivo, en junio de 2023 mostró una ligera contracción de (-1.7%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de diarios, catálogos, etiquetas, laminados, cajas, estuches, bolsas y productos publicitarios (como paneles, carteles, colgantes, entre otros) por parte de empresas de telecomunicaciones y comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal. Esta contracción también estuvo relacionada a la continuación del Estado de Emergencia en algunas provincias de la región San Martín (D.S. N°052-2023-PCM) ante intensas precipitaciones pluviales, además de Puno (D.S. N°070-2023-PCM), durante el mes de análisis. También, por la mayor demanda interna de los productos antes mencionados en formato digital. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio del presente año esta industria registra una disminución de 6.3%, principalmente, por contracciones en los meses de marzo (-15.0%) y mayo (-14.3%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Jun 23/ Jun 22	Ene-Jun 23/ Ene-Jun 22	Jul 22-Jun 23/ Jul 21-Jun 22
Productos farmacéuticos y medicinales	-3.6	6.1	4.6
Cemento, cal y yeso	-10.1	-12.8	-6.6
Productos de plástico	-9.7	-9.6	-8.5
Bebidas malteadas y de malta	-15.2	-6.4	-3.5
Productos de molinería	-18.9	-4.2	-3.6
Productos de panadería	-2.4	-0.2	-1.0
Muebles	-17.0	-6.1	-16.1
Impresión	-1.7	-6.3	-14.6

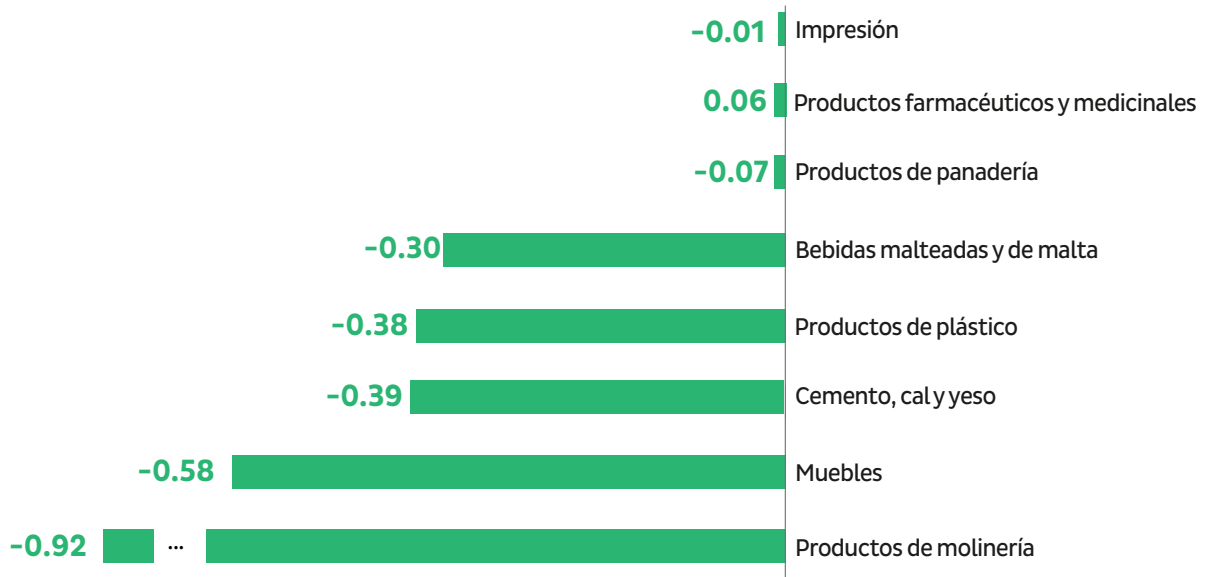
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Junio 2023)

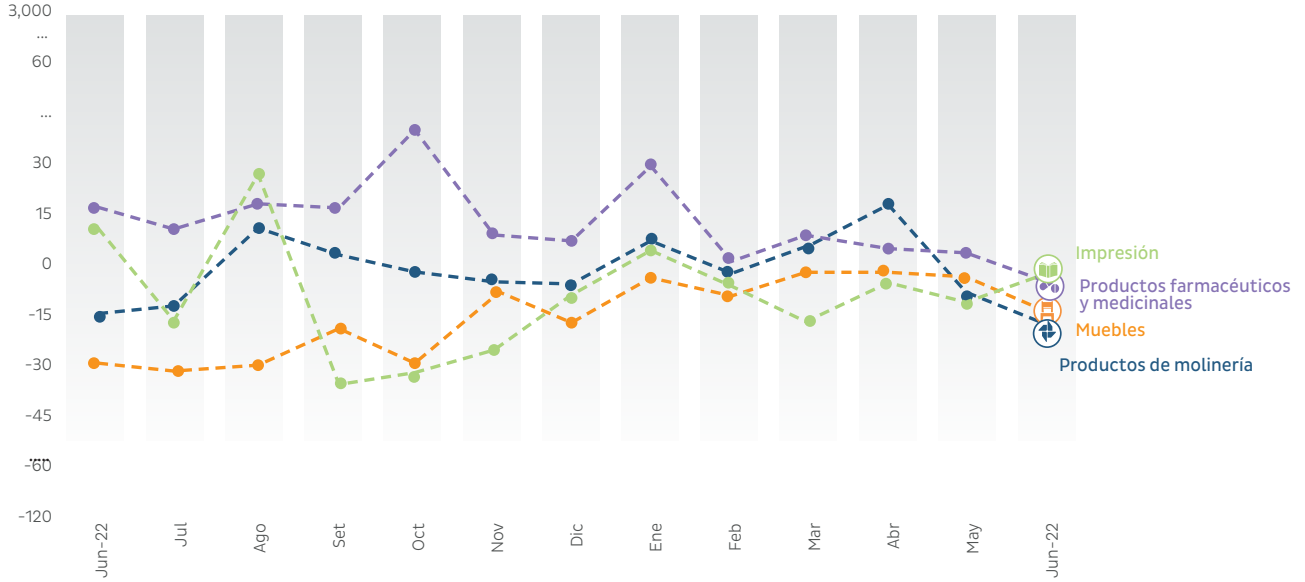


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2022 - Junio 2023)

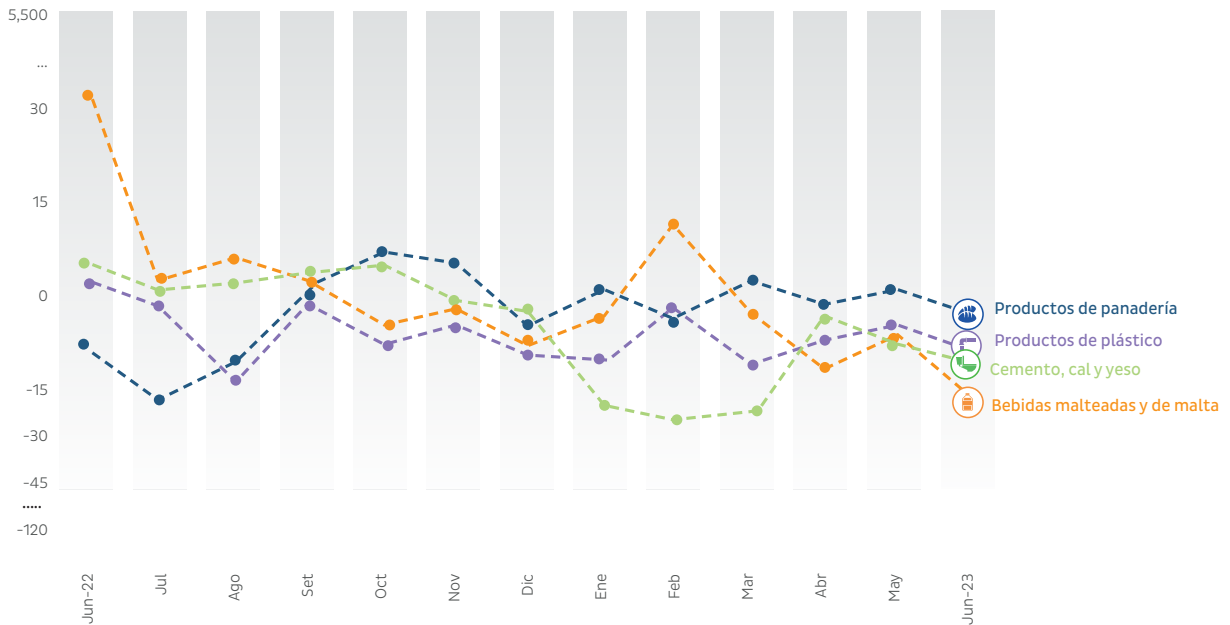


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2022 - Junio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En junio de 2023 el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (50.5), siendo ligeramente inferior

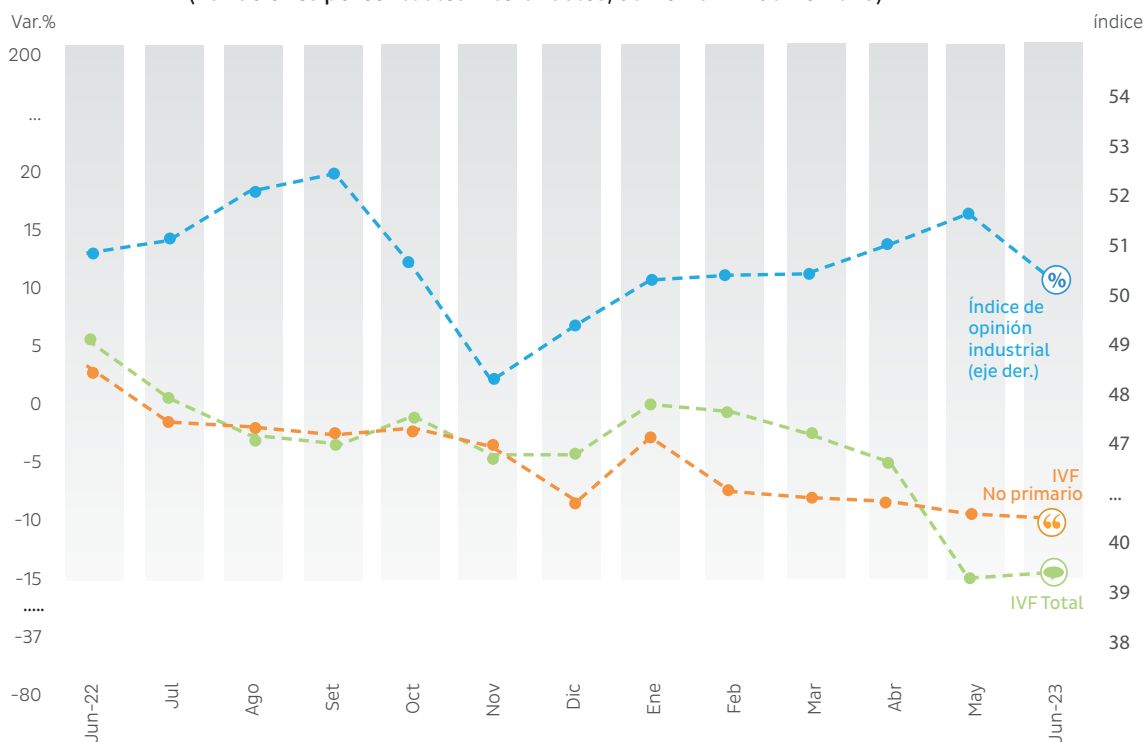
a lo observado en mayo pasado (51.8 puntos). Este resultado responde, principalmente, a una disminución de la cartera de pedidos (-5.1 puntos) y de la producción esperada (-1.5 puntos), que va en línea con la caída experimentada por la producción manufacturera (-14.6%). Se espera que tanto la demanda interna como externa experimenten mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acreciente los efectos generados por el fenómeno de El Niño Costero.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2022 - Junio 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria Vitivinícola durante el primer semestre de 2023

• Relevancia de la industria vitivinícola en el sector manufactura

En los últimos 5 años (2018-2022), el sector vitivinícola contribuyó en valores constantes con el 0.4% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.05% al PBI nacional en 2022.

En este sector, en el 2022, existieron 377 empresas formales en el mercado local – alrededor del 37.5% se concentran en la región Lima, seguido de Ica (14.1%), Arequipa (10.2%) y el resto por debajo del 4.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 98.1% (370) está concentrado por MYPE, concentrándose en microempresas (94.7%) y en menor medida en las pequeñas empresas (3.4%), y solo el 1.9% de los productores vitivinícolas pertenecieron al estrato de grandes empresas.

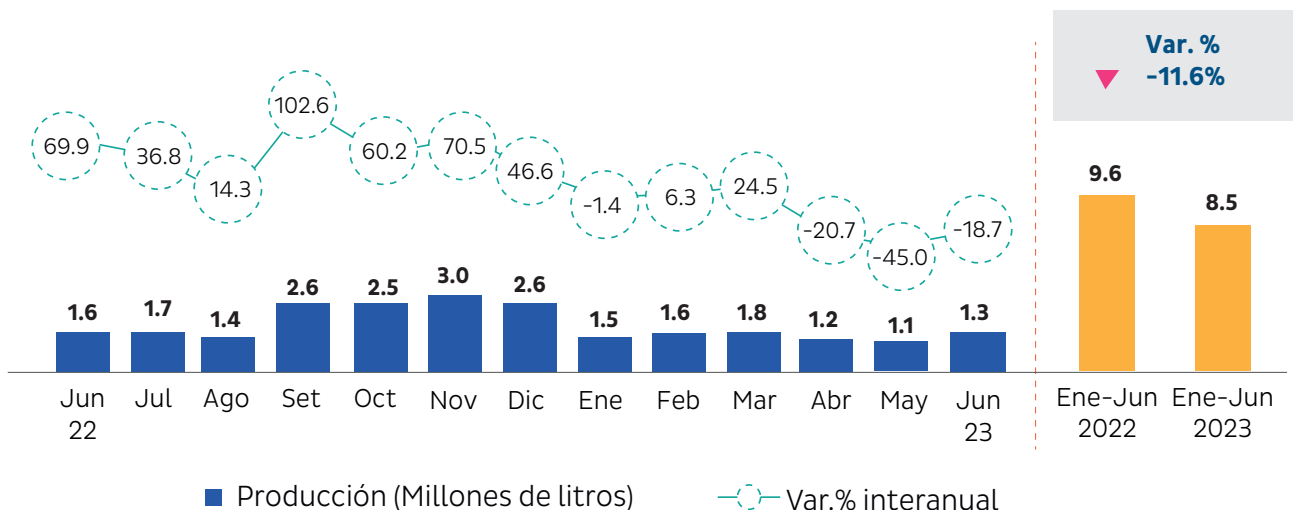
El sector vitivinícola generó más de 26 mil puestos de trabajo y participó con el 0.1% del total del empleo a nivel nacional, según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2022).

• Producción

En los últimos cinco años (2018-2022), la producción del vino experimentó un crecimiento de 14.0% en promedio anual. En 2022, la producción de vino alcanzó un volumen de 23.3 millones de litros, significando ello un crecimiento de +6.6% respecto al año 2021. Ello responde a la mayor producción registrada en los meses de abril (+70.4%), mayo (+112.8%), setiembre (+102.5%) y noviembre (+70.5%), asociado a un aumento en el consumo interno.

En el primer semestre de 2023, el sector vitivinícola registra una producción de 8.5 millones de litros, volumen inferior en 11.6% respecto al mismo periodo del 2022. Ello responde a la baja producción registrada principalmente en el segundo trimestre del 2023, siendo los meses de abril (-20.7%), mayo (-45.0%) y junio (-18.7%).

Evolución mensual de la producción del sector vitivinícola, Jun 2022-Jun2023* (Millones de litros y var.%)



Nota: (*) Corresponde al periodo acumulado de enero - junio 2023
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE

• Exportaciones

En términos de volumen, las exportaciones de productos vitivinícolas, durante el periodo 2018-2022, creció 12.0% en promedio anual, pasando de 518 miles de litros en el 2018 a 813.7 miles de litros en 2022.

El importante incremento de las exportaciones de vinos en 2022 (+54.4%), se explica por el aumento de los envíos hacia EE.UU. y Francia, en los meses de marzo (+458.5%), junio (+169.5%), noviembre (+113%) y Diciembre (+108.9%). Ello, asociado al aumento de la demanda por fiestas patrias y fiestas de fin de año.

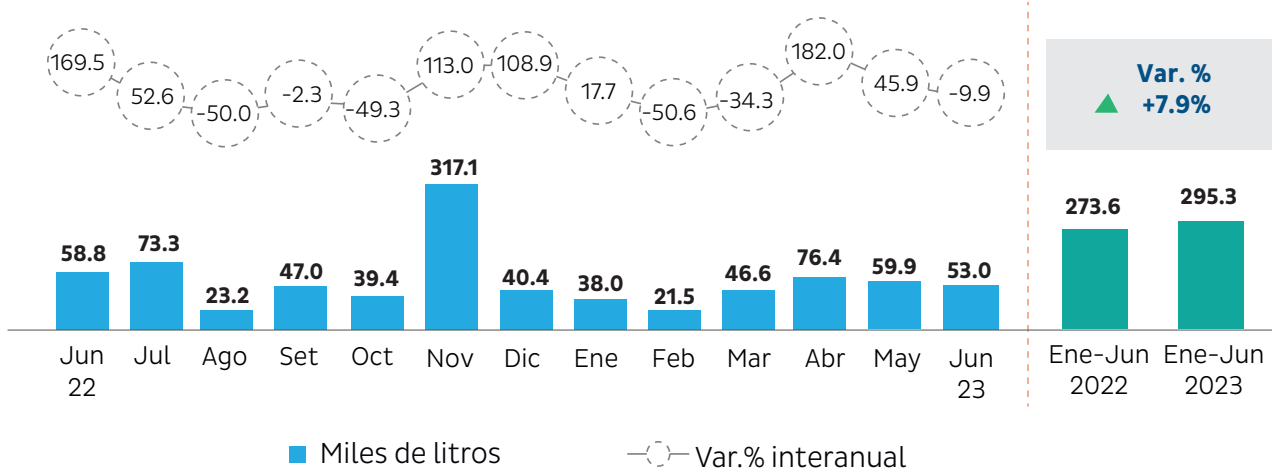
Al primer semestre de 2023, el sector vitivinícola acumula un volumen de exportación que asciende a 295.3 mil litros, valor que significó un crecimiento de 7.9% con relación al mismo periodo del 2022. Ello responde principalmente al aumento en los

despachos de vinos hacia Estados Unidos (+6.6%), siendo el principal mercado de destino, con una participación del 69.1% del volumen total de vino. Otros países que también incrementaron sus demandas fueron España (+27.5%) y Japón (+9.9%).

Las exportaciones de productos vitivinícolas, en términos de valor FOB fue US\$ 941.3 mil dólares, entre enero y junio de 2023, representando una caída de 6.1% con respecto al mismo periodo de 2022. Entre los principales destinos según participación en términos de valor exportado fueron: Estados Unidos (62.6%), Francia (7.6%), Japón (3.9%) y Costa Rica (3.3%).

Entre las principales empresas exportadoras durante el primer semestre del 2023 tenemos a Santiago Queirolo S.A.C. con una participación de 34.9%, seguido por Bodegas y Viñedos Taberbero S.A.C. y Viña Tacama S.A.

Evolución mensual de las exportaciones del sector vitivinícola, Jun 2022-Jun2023*
(Miles de litros y var.%)



Nota: (*) Corresponde al periodo acumulado de enero - junio 2023

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

Las importaciones de productos vitivinícolas, en términos de volumen, entre los años 2018 y 2022 registraron un crecimiento promedio anual de 30.6%, pasando de 4.7 millones de litros, en el 2018, a 13.7 millones de litros, en el 2022.

Al primer semestre de 2023, el volumen de importación de productos vitivinícolas totalizó en 4.3 millones de litros, experimentando una caída

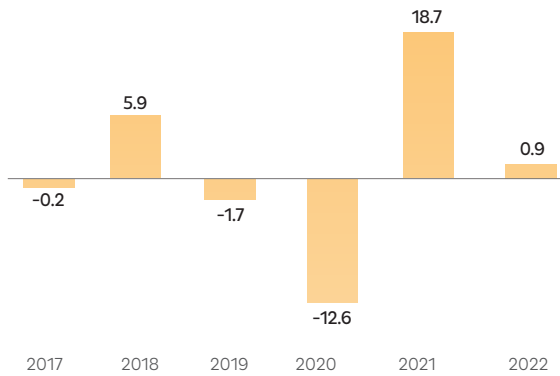
de 30.1% con respecto a similar periodo del año previo. Los meses que registraron las fuertes caídas fueron: enero (-25.1%), febrero (-56.9%) y marzo (-28.5%), que coincide con la época de mayor producción nacional de vino, por la temporada de la vendimia.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2021	2022
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	550.6	567.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	224.7	239.8
PBI Total (Var. % anual)	13.3	2.7
PBI Primario (Var. % anual)	5.5	0.6
PBI No Primario (Var. % anual)	15.6	3.2
Demanda Interna (Var. % anual)	14.4	2.3
Consumo Privado (Var. % anual)	11.7	3.6
Inversión Privada (Var. % anual)	37.6	-0.5
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	78.5	71.9
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	63.1	65.8
Importaciones (Miles de millones de US\$)	48.4	56.3
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.9	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	4.0	3.8
Inflación anual (%)	6.4	8.5
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	10.7	-3.4
Inversión Pública (Var. % anual)	23.7	7.1
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2.6	-1.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	16.7	17.6
PEA ocupada (como % de la PEA)*	91.8	96.2

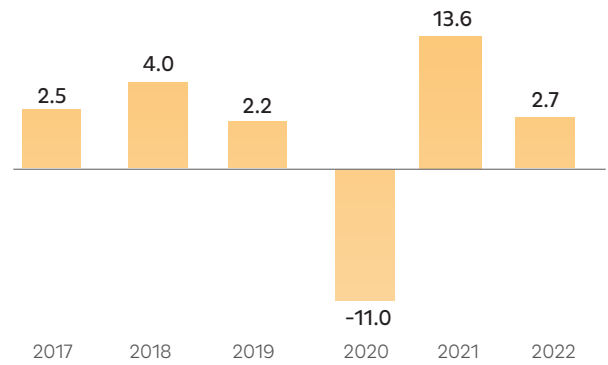
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



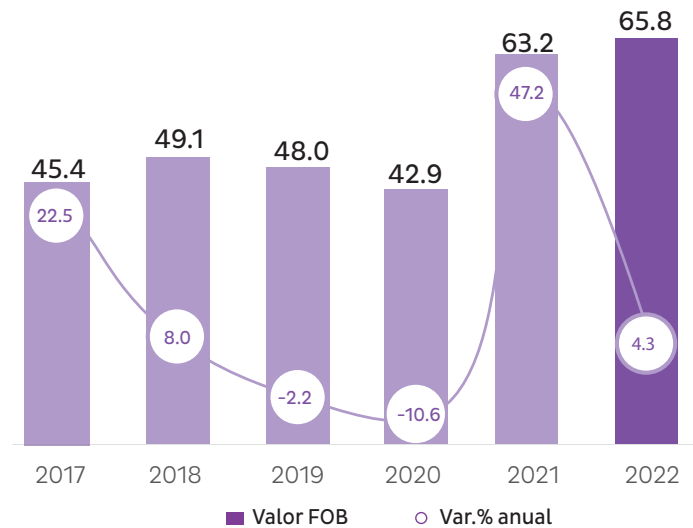
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



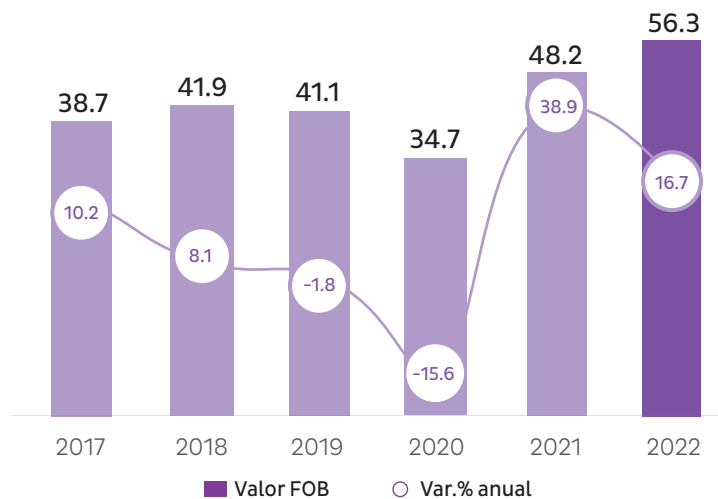
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion