



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2023

**Boletín de  
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción  
Manufacturera**

## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Diciembre 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Diciembre 2023

## Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de cemento, cal y yeso, 2023	16

# Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Diciembre 2023

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 10.9%.
- El subsector primario cayó en 29.3%, por su parte, el subsector no primario disminuyó en 2.6%.

## ↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En diciembre, estas industrias incidieron negativamente en -11.0 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 72.0%. (Contribución: -9.0 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso disminuyó en 13.1%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de piezas y accesorios para vehículos automotores cayó en 61.4% (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 4.4% (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de conservas de frutas y legumbres disminuyó en 8.5%. (Contribución: -0.4 p.p.).



## Indicadores vinculados al sector

Diciembre 2023

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO  
Los créditos directos en la manufactura **disminuyeron** 6.2%

IMPORTACIONES  
Las importaciones manufactureras **disminuyeron** 11.1%

EXPORTACIONES  
Las exportaciones manufactureras **crecieron** 0.05%

EMPLEO  
En Lima Metropolitana **disminuyó** 0.7%

## ↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En diciembre, estas industrias incidieron positivamente en +2.4 p.p.

- La industria de impresión se incrementó en 62.5%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 16.4%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de muebles aumentó en 13.9%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo creció en 10.5%. (Contribución: +0.3 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se incrementó en 12.9%. (Contribución: +0.3 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

## Producción Manufacturera

En diciembre de 2023, la producción manufacturera experimentó una caída en (-10.9%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la disminución del subsector primario con una caída de (-29.3%), el cual incidió en -9.1 p.p/1. Asimismo, en menor medida por el subsector no primario (-2.6%), el cual incidió en -1.8 p.p.

Con respecto al el subsector primario registró una significativa disminución de (-29.3%) en diciembre de 2023 influenciado, principalmente, por la baja producción pesquera (-72.0%), relacionado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para C.H.I.2 (harina y aceite de pescado) como anchoveta en el litoral peruano. También, incidió la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-4.4%), asociado a la reducción de la demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. En contraste, el aumento de la producción de refinación de petróleo (+10.5%) atenuó esta caída, influenciado por el mayor abastecimiento de materias primas y mayor demanda interna del sector transporte.

En menor medida, también se vió favorecida por leve incremento de la producción de azúcar (+1.8%), relacionado al mayor consumo local.

Por su parte, el subsector no primario, registró una ligera caída durante el mes de análisis (-2.6%). Ello responde, principalmente, a la menor producción de bienes intermedios (-6.5%), el cual incidió en -2.1 p.p., asociado a la menor producción de cemento, cal y yeso (-13.1%) así como de piezas y accesorios para vehículos automotores (-61.4%). En menor medida, fue influenciado por la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-5.7%), el cual incidió en -0.2 p.p. En contraste, esta caída fue atenuada por el ligero incremento de bienes de consumo (+0.3%), el cual contribuyó en +0.1 p.p., esto relacionado al aumento de la fabricación de muebles (+13.9%) y productos de tocador y limpieza (+12.9%). En menor medida, por el incremento de bienes de capital (+31.6%), el cual contribuyó en +0.3 p.p.



### Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

#### Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Dic 23/ Dic 22	Ene-Dic 23/ Ene-Dic 22
IVF Total	-10.9	-6.8
Subsector No primario	-2.6	-8.0
Subsector Primario	-29.3	-2.8

Fuente: OEE (PRODUCE)

## Subsector Primario

En diciembre de 2023, la disminución del subsector primario (-29.3%) responde, principalmente, a la significativa caída de la producción pesquera (-72.0%), relacionado al menor abastecimiento de anchoveta para harina y aceite de pescado. Asimismo, por la menor producción de metales

preciosos y no ferrosos (-4.4%), debido a la menor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. No obstante, este aumento fue atenuado por la mayor producción de refinación de petróleo (+10.5%), debido al aumento de productos como turbo (+19.6%), petróleo diésel (+2.1%), GLP (+5.2%), gasolina (+117.0%) y aceites lubricantes (+8.1%).

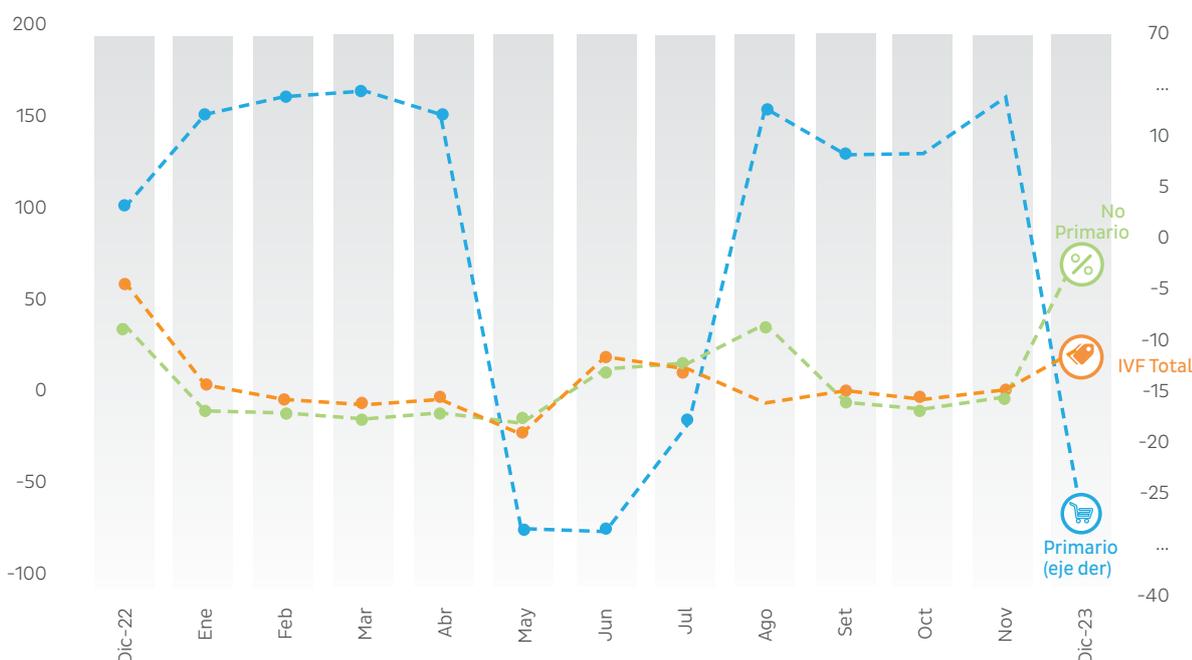
<sup>1</sup> p.p. : significa puntos porcentuales

<sup>2</sup> Consumo Humano Indirecto



# Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

En menor medida, el subsector fue favorecido por la mayor producción de azúcar (+1.8%), asociado al mayor consumo local.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

## Productos pesqueros

En diciembre de 2023, esta actividad experimentó una gran contracción de (-72.0%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de harina (-85.8%) y aceite (-54.7%) de pescado. Esto influenciado, por el menor abastecimiento de anchoveta en zonas como Chimbote, Chancay, Carquín, Malabrigo, Paracas, Tambo de Mora y Callao, las cuales concentran el 92.5% de la producción.

Asimismo, esta industria registró una disminución de la producción para C.H.D.<sup>3</sup> como congelados (-24.7%), principalmente en las presentaciones filete, Hg<sup>4</sup>, aros, anillos, tubo y coral, por el mayor abastecimiento de concha de abanico, perico, entre otros. En contraste, la mayor producción

de enlatados (+70.8%) atenuó esta caída, en presentaciones como filete, entero y grated (rallado), acompañados en salsa de tomate, aceite, verduras y escabeche, relacionado al mayor abastecimiento de bonito, anchoveta, caballa, jurel, entre otros. Cabe mencionar que, para el año 2023 esta industria disminuyó en 24.5%, principalmente, por las fuertes caídas en mayo (-80.7%), junio (-78.2%) y julio (-63.8%).

## Productos de la refinación de petróleo

Esta actividad creció en (+10.5%) en diciembre de 2023 con respecto a similar mes del año anterior, acumulando once meses de resultados positivos, principalmente, por la mayor producción de turbo (+19.6%), petróleo diésel (+2.1%), GLP (+5.2%), gasolina (+117.0%) y aceites lubricantes (+8.1%), relacionado al mayor abastecimiento de materia prima, así como por el incremento de la demanda interna por parte del sector transporte. En contraste, la menor producción de petróleo industrial (-43.2%) atenuó este incremento. Con este resultado, en el año 2023 esta actividad registra un incremento de 26.8%, principalmente,

<sup>3</sup> Consumo Humano Directo <sup>4</sup> Sin cabeza ni vísceras

por alzas en los meses de marzo (+88.8%), agosto (+49.7%) y setiembre (+63.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

### Metales preciosos y no ferrosos primarios

En diciembre de 2023 esta industria disminuyó en (-4.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda externa de hilos, alambres y bolas de cobre, así

como polvo de zinc, generalmente, por parte del mercado americano. Con este resultado, en el año 2023 esta industria registra una ligera caída de 0.2%, principalmente, por la baja producción registrada en julio (-11.2%) y noviembre (-9.5%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



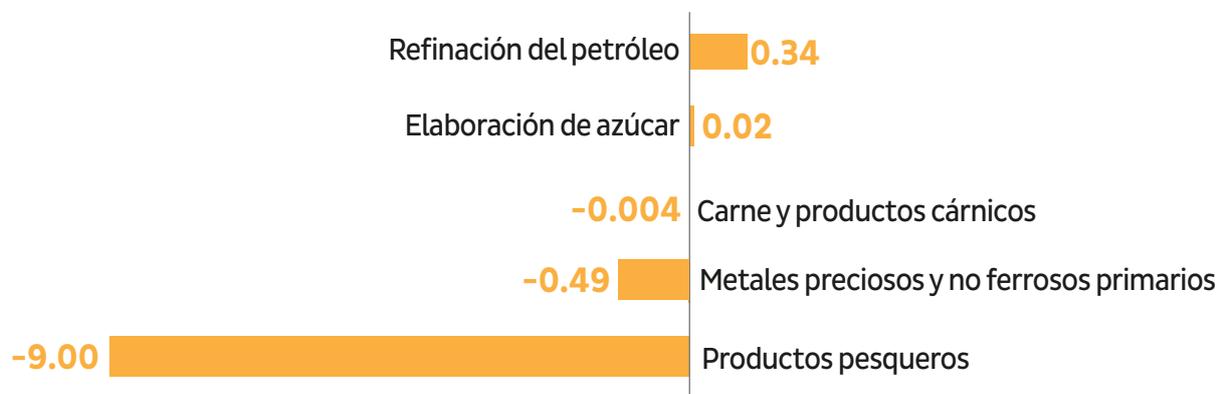
## Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	Dic 23/ Dic 22	Ene-Dic 23/ Ene-Dic 22
Elaboración de azúcar	1.8	-4.5
Carne y productos cárnicos	-0.1	-0.2
Refinación del petróleo	10.5	26.9
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-4.4	-0.2
Productos pesqueros	-72.0	-24.5

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Dic-2023)

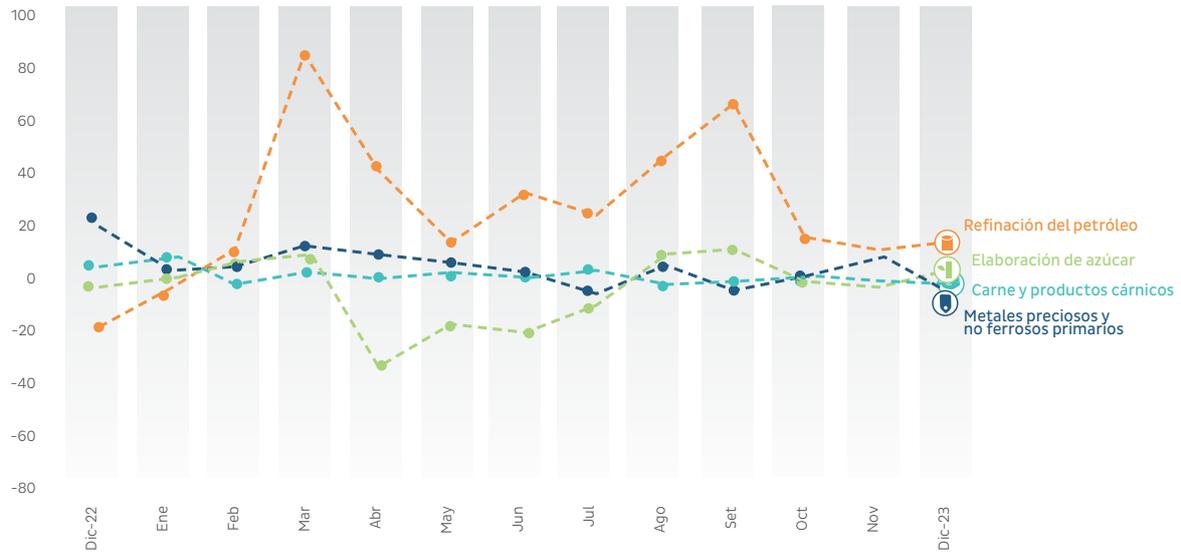


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Dic 2022 - Dic 2023)



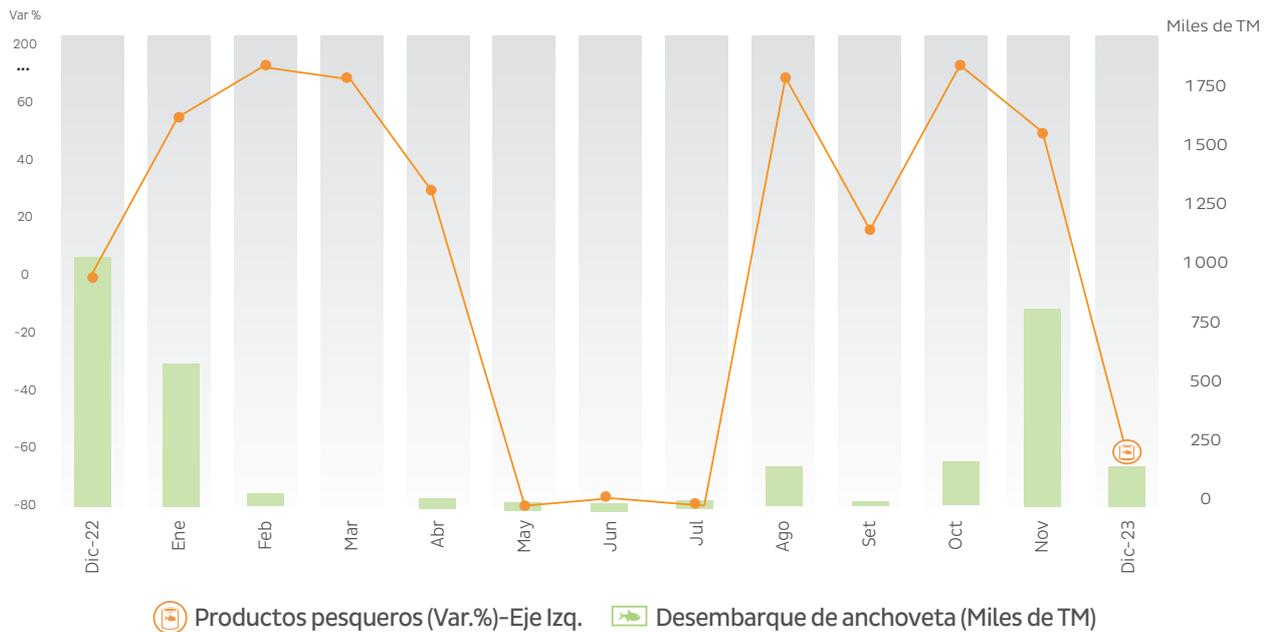
Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



## Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta\*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Anchoveta para consumo humano indirecto

## Subsector No Primario

En diciembre de 2023, el subsector no primario disminuyó ligeramente en (-2.6%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de bienes de intermedios (-6.5%), con una incidencia de -2.1 p.p., asociado a la baja producción de cemento, cal y yeso (-13.1%) así como de piezas y accesorios para vehículos automotores (-61.4%). En menor medida, influyó la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-5.7%), el cual incidió en -0.2 p.p. En contraste, esta caída fue atenuada por el ligero incremento de bienes de consumo (+0.3%), el cual contribuyó en +0.1 p.p., esto relacionado al aumento de fabricación de muebles (+13.9%) y productos de tocador y limpieza (+12.9%). En menor medida, fue favorecida por el incremento de bienes de capital (+31.6%), el cual contribuyó en +0.3 p.p.

Entre las actividades no primarias con mayor incidencia negativa tenemos a la industria de cemento, cal y yeso (-13.1%), partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (-61.4%), conservación de frutas y legumbres (-23.9%), vidrio y productos de vidrio (-50.7%) y materiales de construcción de arcilla (-25.8%). Estas cinco actividades contribuyeron con -2.2 p.p. a la contracción de la industria manufacturera (-10.9%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

### Joyas y artículos conexos

En diciembre de 2023, esta actividad creció en (+19.4%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de pulseras y collares de oro y plata, influenciado por el incremento de la demanda externa del mercado norteamericano (generalmente Estados Unidos). También, por la mayor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Cabe mencionar que, en el año 2023 esta industria registra un crecimiento de 13.6%, principalmente, por incrementos en marzo (+58.7%), abril (+44.9%) y junio (+311.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

### Productos de tocador y limpieza

Por quinto mes consecutivo esta actividad mostró incremento, en diciembre de 2023 creció en (+12.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+25.3%), limpiadores (+11.9%), jabones para ropa (+98.3%), jabones de tocador (+42.9%) y ambientadores (+0.9%), relacionado a la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Para el año 2023, esta industria registra un leve crecimiento de 1.3%, principalmente, por alzas en los meses de agosto (+13.6%), setiembre (+9.1%) y diciembre (+12.9%), relacionado a la mayor producción de detergentes (+2.4%), limpiadores (+13.2%), jabones para ropa (+26.5%), ambientadores (+0.2%) y champú (+85.4%).



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

	Dic 23/ Dic 22	Ene-Dic 23/ Ene-Dic 22
Corte, talla y acabado de la piedra	71.5	16.3
Hojas de madera para enchapado y tableros	-8.0	-17.7
Prendas de vestir	-1.9	-23.8
Joyas y artículos conexos	19.4	13.6
Conservas de frutas y legumbres	-23.9	-37.5
Productos de tocador y limpieza	12.9	1.3

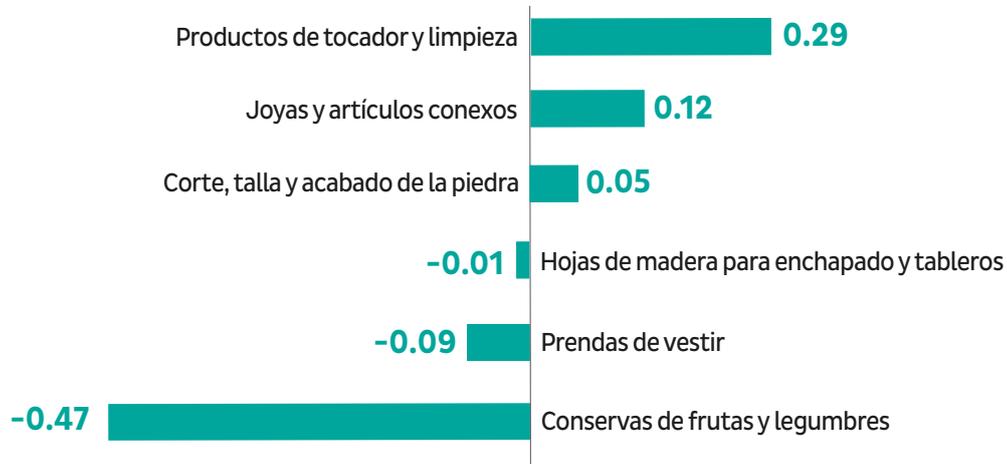
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2023)



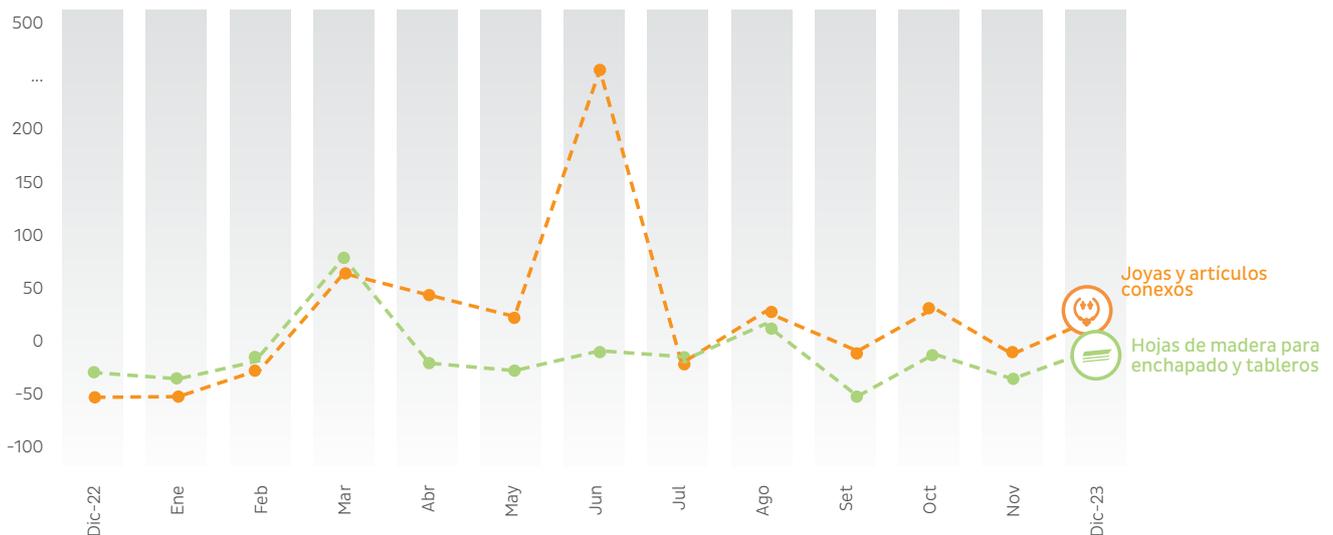
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



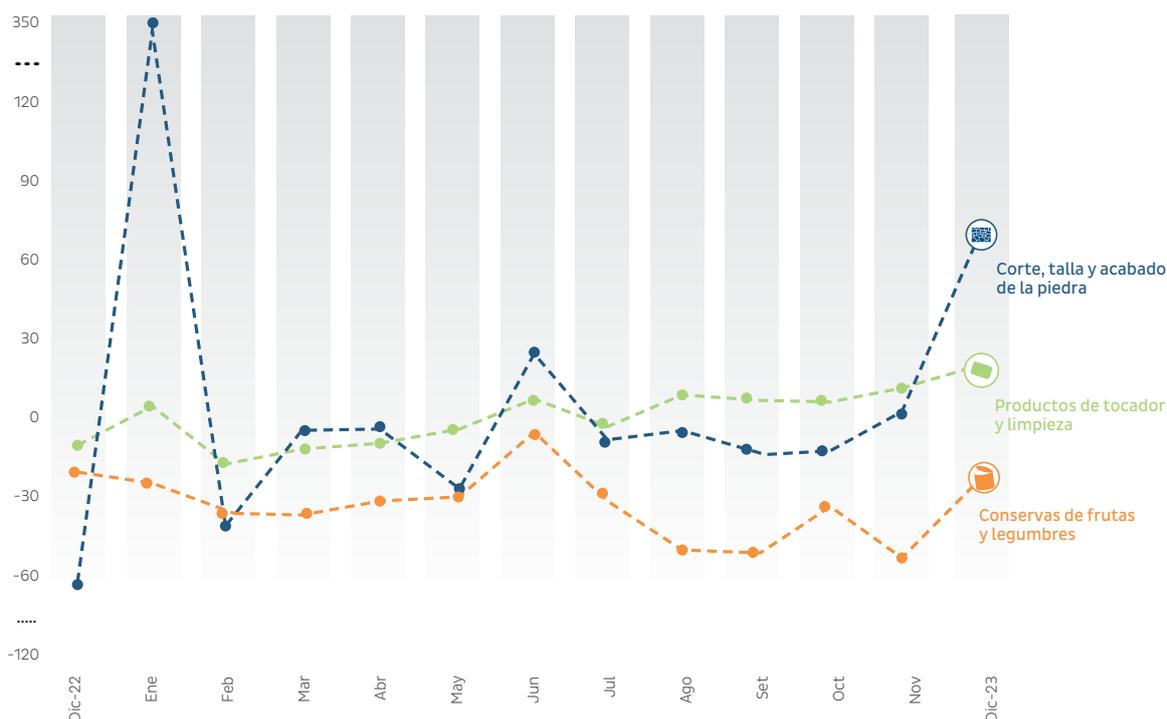
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Corte, talla y acabado de piedra

En diciembre de 2023 esta industria experimentó un importante crecimiento de (+71.5%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el aumento de la producción de baldosas y mosaicos de mármol, asociado a la mayor demanda interna por parte de proyectos inmobiliarios. Cabe mencionar que, en el año 2023 esta actividad registra un crecimiento de 16.3%, principalmente, por el significativo incremento en el mes de enero (+332.6%).

### Conservas de frutas y legumbres

En diciembre de 2023 esta industria disminuyó en (-23.9%) con respecto a similar mes del año anterior acumulando doce meses de resultados negativos, debido, principalmente, a la baja producción de jugos y néctares (-9.7%), mango congelado (-44.9%), alcachofa (-16.5%) y espárragos en conserva (-43.3%), asociado al menor abastecimiento de materias primas por reducción de áreas de cultivo y condiciones climatológicas desfavorables.

Con este resultado, en el año 2023 esta actividad se contrajo en 37.5%, principalmente, por la menor

actividad en los meses de agosto (-52.2%), setiembre (-58.3%) y noviembre (-59.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A. y Camposol S.A.

### Prendas de vestir y textiles

En diciembre de 2023 esta actividad disminuyó ligeramente en (-1.9%) con respecto a similar mes del año anterior y mantiene tasas negativas por doce meses consecutivos. Debido, principalmente, a la baja producción de pantalones (-10.4%), ropa interior (-19.8%) y blusas (-26.2%), relacionado a menores pedidos en el mercado local. Asimismo, por la reducción de las exportaciones de prendas de vestir en 9.1%<sup>5</sup> durante el mes de análisis, principalmente, a países como Estados Unidos, Canadá y Alemania. Con este resultado, en el año 2023 esta industria registra una caída de 23.8%, principalmente, por las fuertes caídas registradas en los meses de julio (-33.0%), agosto (-37.9%) y setiembre (-41.4%). Con respecto a la preparación e hilatura de fibras textiles, esta actividad se contrajo en diciembre de 2023 en (-16.8%). Ello debido, principalmente, a la menor producción

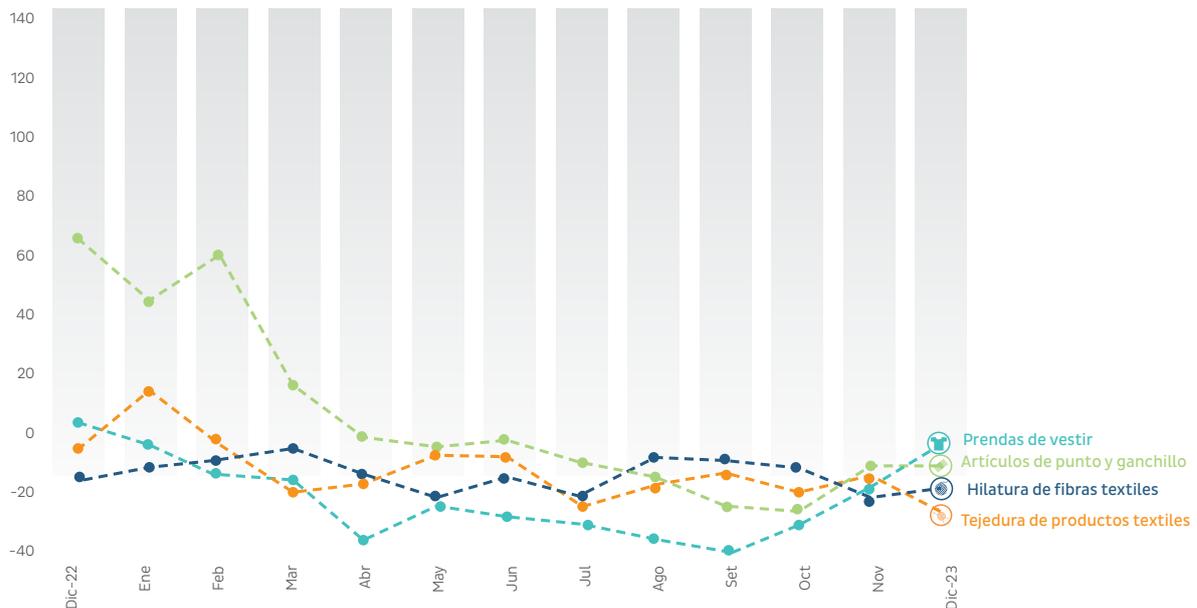
<sup>5</sup> Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

de hilos e hilados de algodón (-25.7%), de acrílico (-34.4%), entre otros (-28.6%), asociado a la acumulación de existencias. Con este resultado, en el año 2023 esta industria se habría contraído en 14.2%, principalmente, por disminuciones en mayo (-21.3%), julio (-20.6%) y noviembre (-18.3%).

### Hojas de madera para enchapado y tableros

Esta actividad disminuyó en diciembre de 2023 en (-8.0%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se debe, principalmente, por la menor producción de triplay (-12.1%), relacionado al desabastecimiento de materia prima ante condiciones climatológicas desfavorables y menor demanda interna para proyectos inmobiliarios. Con este resultado, en el año 2023 esta industria experimentó una disminución de 17.7%, principalmente, por contracciones en enero (-34.9%), julio (-43.0%) y noviembre (-48.5%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

### Productos farmacéuticos

En diciembre de 2023, esta actividad disminuyó en (-14.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos líquidos, sólidos, semisólidos, entre otros. Cabe mencionar que, en el año 2023 esta actividad registró un ligero aumento de 0.7%, principalmente, por el incremento registrado en enero (+29.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., entre otros.

### Cemento, cal y yeso

Esta actividad no logra recuperarse y en diciembre de 2023 se contrajo en (-11.2%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando quince meses de tasas negativas. Este resultado se explica, principalmente, por la baja producción de cemento portland (-15.1%) y yeso (-29.3%), influenciado por el menor consumo interno de cemento y menores despachos nacionales de cemento. En contraste, la mayor producción de cal (+2.2%) atenuó la caída. Con este resultado, en el año 2023 esta industria registra una disminución de 13.1%, principalmente, por contracciones en enero (-15.6%), febrero

(-17.6%) y marzo (-17.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacemcorp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

### Productos de plástico

En diciembre de 2023 esta actividad creció ligeramente en (+2.5%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el mayor abastecimiento y disminución del precio de insumos como resinas (generalmente de origen importado) que incidió en la mayor producción de artículos de escritorio, tapas, tapones, cajas, tecnopor, perfiles, envases, entre otros. Asimismo, también incidió la mayor demanda externa de los productos antes mencionados, generalmente por parte de países como Estados Unidos, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Brasil, Panamá y Trinidad y Tobago. Con este resultado, en el año 2023 esta industria registra una disminución de 5.7%, principalmente, por fuertes caídas registradas en los meses de enero (-13.5%), marzo (-12.2%) y abril (-10.5%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

### Muebles

Por segundo mes consecutivo esta industria mostró incremento, en diciembre de 2023 creció en (+13.9%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de muebles de oficina y muebles de cocina, relacionado a la mayor demanda interna por campañas y promociones de fin de año. Cabe mencionar que, en el año 2023 esta industria registra una caída 4.4%, principalmente, por contracciones en los meses de junio (-16.3%), julio (-8.7%) y setiembre (-17.3%).

### Impresión

En diciembre de 2023 esta industria experimentó un importante aumento (+62.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de libros (entre los que destacan textos escolares) y productos promocionales (merchandising) por parte de entidades públicas, instituciones financieras y empresas de telecomunicaciones. Pese al buen resultado de diciembre 2023, esta actividad registra una disminución de 4.0%, principalmente, por contracciones en los meses de marzo (-15.0%), agosto (-26.1%) y setiembre (-30.1%), relacionado a la menor demanda interna de diarios, cajas, estuches, bolsas, paneles, carteles, colgantes, entre otros. Asimismo, influyó la prevalencia de la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales. Además, por la suspensión de actividades productivas en algunos establecimientos.



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Dic 23/ Dic 22	Ene-Dic 23/ Ene-Dic 22
Productos farmacéuticos y medicinales	-14.6	0.7
Cemento, cal y yeso	-13.1	-11.2
Productos de plástico	2.5	-5.7
Bebidas malteadas y de malta	0.7	-3.2
Productos de molinería	8.7	-3.6
Productos de panadería	8.3	0.7
Muebles	13.9	-4.4
Impresión	62.6	-4.0

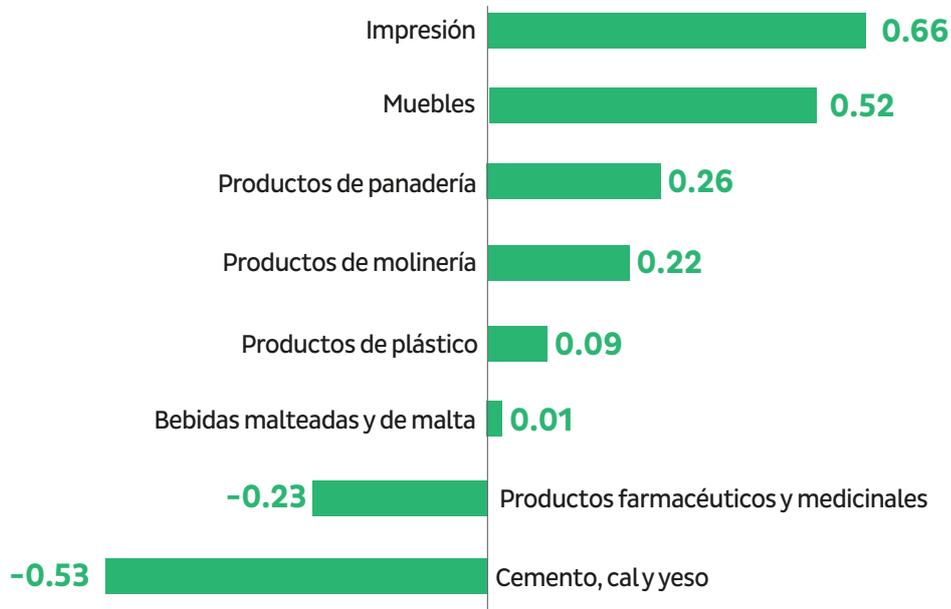
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2023)



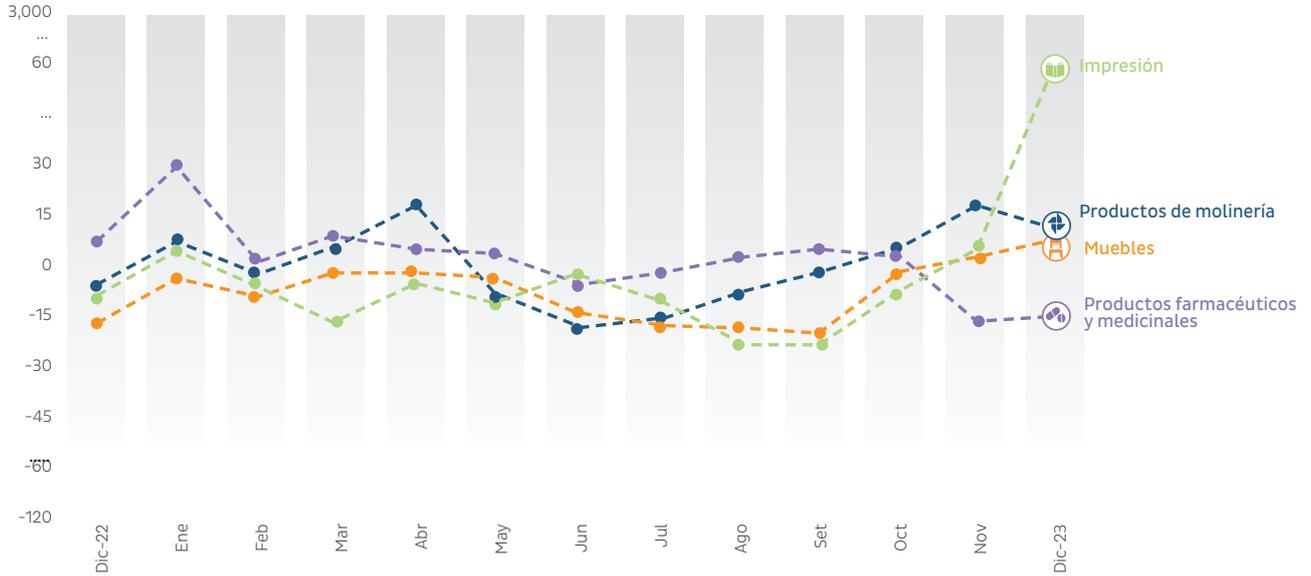
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



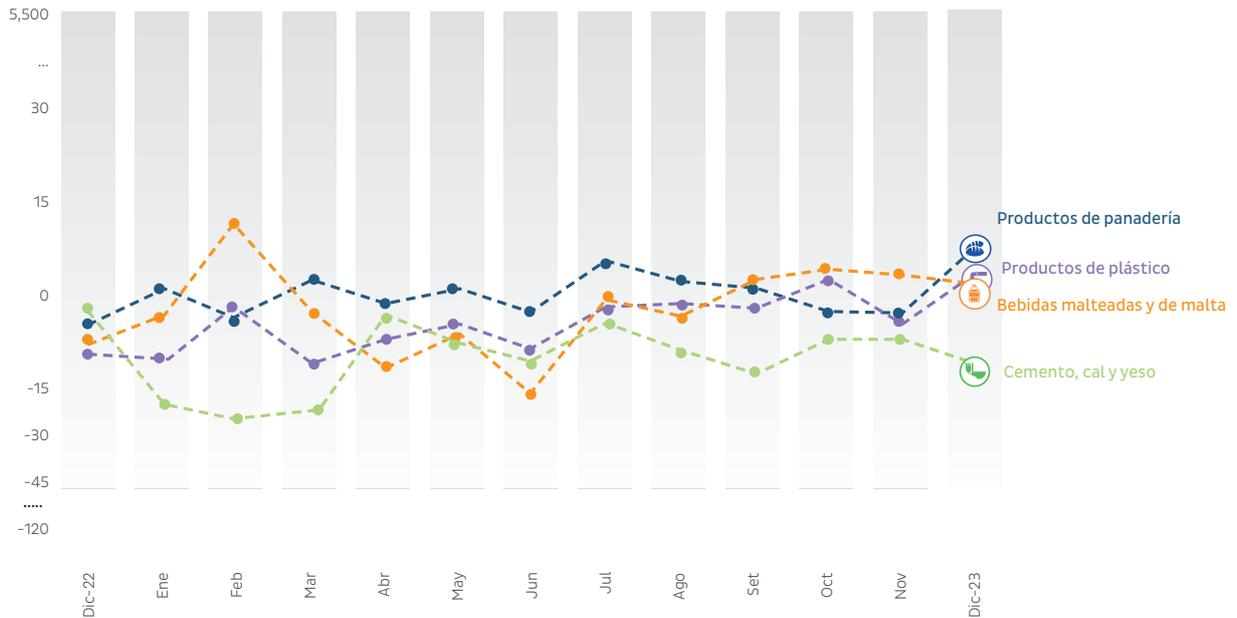
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En diciembre de 2023 el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (50.4), siendo mayor a lo observado

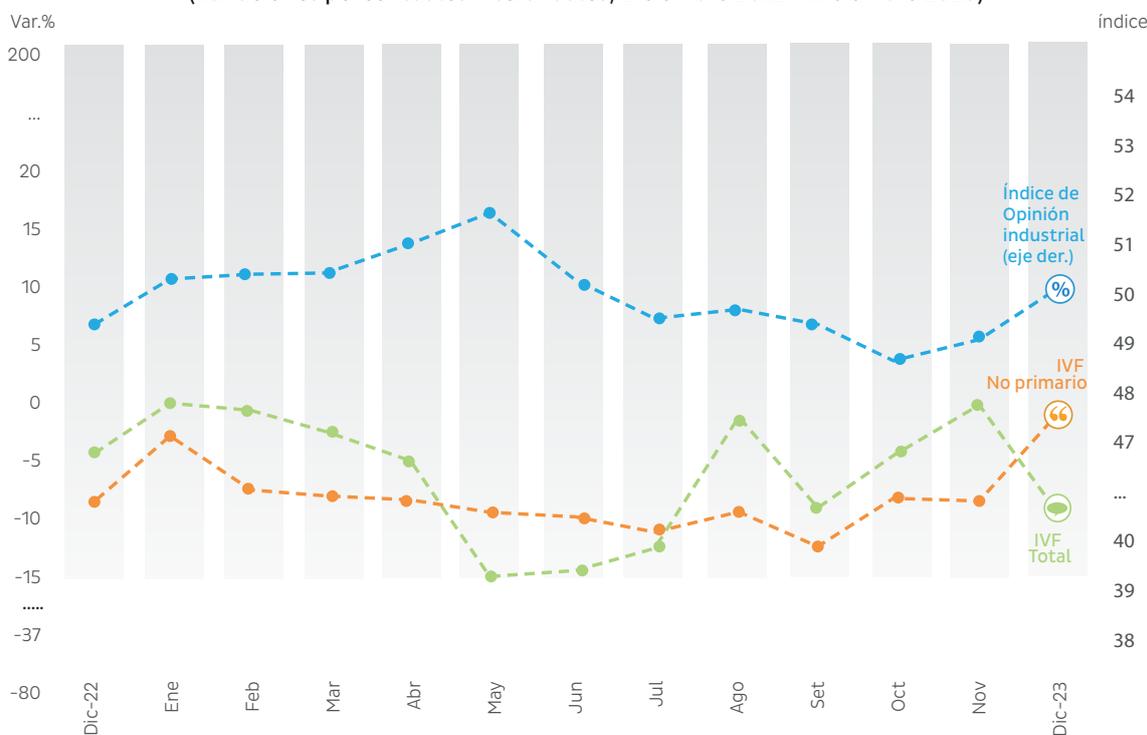
en noviembre pasado (49.1 puntos). Este resultado responde, principalmente, a un ligero incremento de la cartera de pedidos (+1.6 puntos), así como de la producción esperada (+1.6 puntos). Se espera que tanto la demanda interna como externa experimenten mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno de El Niño Costero.



## Índice de Opinión Industrial

### IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2022 - Diciembre 2023)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Desempeño la industria de cemento, cal y yeso 2023

## Importancia de la industria

La actividad industrial de fabricación de cemento, cal y yeso generó, en términos de valor agregado, un valor estimado en 3,443 millones de soles<sup>1</sup>, cifra que representa un aporte de 0.6% al Producto Bruto Interno Nacional (PBI Nacional) y el 5.0% en el Valor agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera.

En 2022, el número total de empresas formales que operan en el país fue de 238 empresas, el 81.5% (194) son microempresas. El 12.6% (30 empresas) conforman la PYME y el 5.9% (14 empresas) representan la gran empresa.

A nivel de regiones, Cajamarca concentra el 23.1% de empresas formales, le siguen Lima (17.2%), Ancash (16.4%), Pasco (6.3%), Lambayeque (5.9%), Puno (5.5%) y Arequipa (4.6%). En conjunto, ellas concentran alrededor del 79% del total de empresas que conforman la industria.

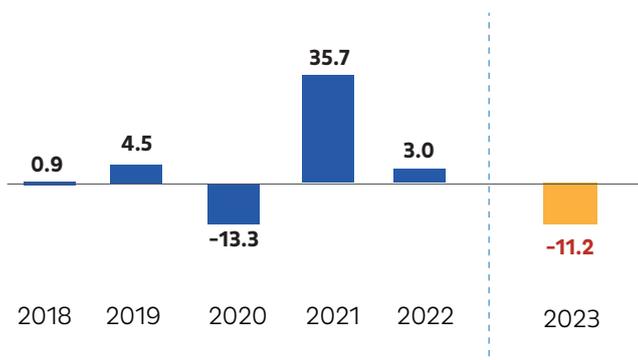
El empleo generado por esta industria asciende a 3,633 puestos de trabajo, representando ello el 0.2% del total de empleo generado por el sector manufacturero.

## Desempeño productivo de la industria

Entre los años 2019 y 2023, la industria de cemento, cal y yeso creció a una tasa de 2.3% en promedio anual, siendo los años 2020 y 2023 los de mayor contracción con tasas de -13.3% y -11.2%, respectivamente. Pese a que el 2021 registró un importante crecimiento de 35.7%, debido al reinicio de proyectos y de la reactivación de la actividad económica.

La caída experimentada por la industria de cemento, cal y yeso el 2023 se explica por una menor demanda de los principales productos de esta industria en el mercado interno debido al comportamiento negativo registrado por el sector construcción (-7.9%). Ello, se vió reflejado en la disminución del consumo interno de cemento (-11.5%).

### Desempeño de la producción de Cemento, cal y yeso, 2018-2023 (Var.% anual)



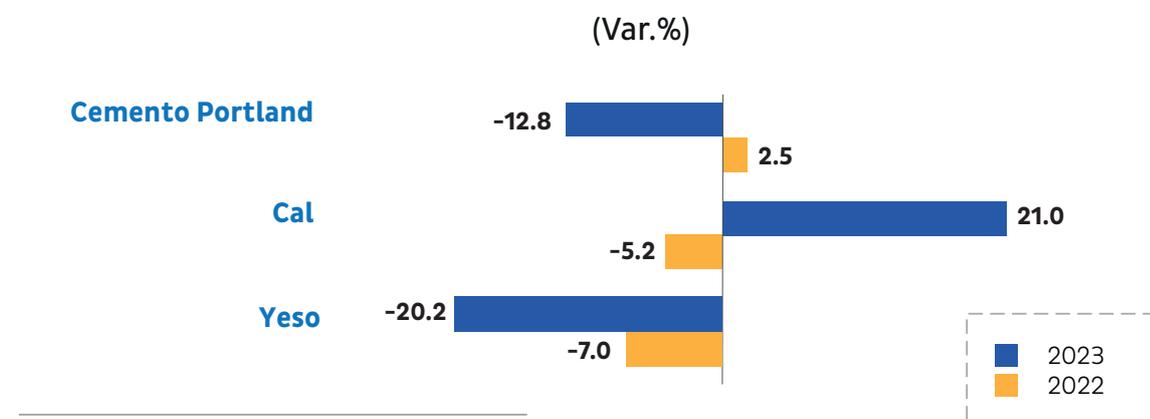
Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE

<sup>1</sup> PBI de la industria estimado para el año 2023

En el año 2023, la producción de las principales líneas de producto; cemento y yeso disminuyeron en (-12.2%) y (-20.2%), respectivamente, respecto al año anterior. Sin embargo, la caída de la producción

de esta industria fue atenuada parcialmente por el incremento de la producción de cal (+21.0%), asociado a un aumento en la demanda de la actividad minera.

### Desempeño de los principales productos de la industria, Enero-Diciembre (2023/22)



Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)  
 Elaboración: OEE-OGEIEE-PRODUCE

### Exportaciones

En 2022, el valor exportado por la industria de cemento, cal y yeso ascendió a US\$ 49.5 millones, que significó un crecimiento del 11.4% respecto a su similar del año 2021. Ello asociado a la reapertura de la actividad económica y del crecimiento de la demanda en los principales mercados internacionales, tras la pandemia por la covid-2019.

El cemento portland es exportado principalmente a Chile y Bolivia, que representan el 50% y el 48.6% del valor total exportado de dicho producto. Otro mercado importante que destaca es Ecuador. Por otra parte, en relación a la exportación de cal, los principales destinos fueron Chile y Ecuador que representaron el 72% y 27.9% de las ventas al exterior, respectivamente.

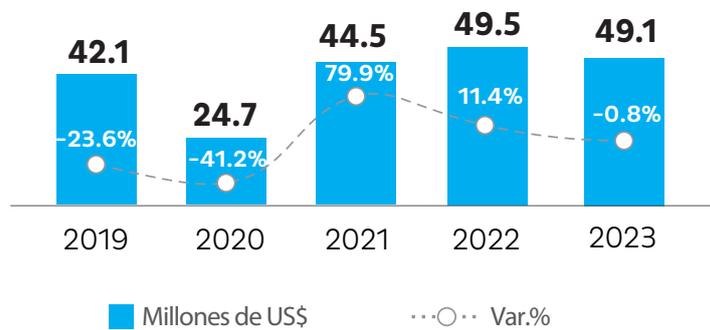
Sin embargo, en el año 2023, el valor de las exportaciones de la industria de cemento alcanzó los US\$ 49.1 millones, el cual significó una ligera disminución en (-0.8%) con relación al año 2022. El principal mercado de destino fue Chile, con una participación de 93.3%, luego le siguieron Ecuador (4.7%) y Bolivia (1.3%). En conjunto, estos tres mercados representaron el 99.3% de las ventas al exterior.

Entre los principales productos exportados en esta industria tenemos a Clinker, que representó el 68.1% del valor total exportado, seguido por cemento portland (25.5%) y cal viva (5.0%).

En 2023, los envíos al exterior de cemento portland y cal viva disminuyeron de manera significativa en (-17.8%) y (-36.8%), respectivamente. En contraste,

## Exportaciones de la industria de cemento, cal y yeso, 2019 – 2023\*

(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



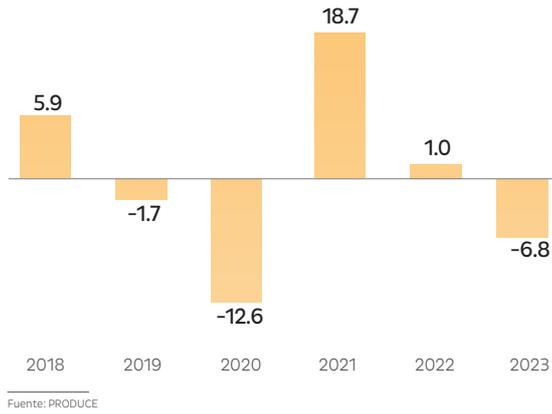
Nota (\*): Cifras sujetas a reajustes  
Fuente: SUNAT, 2019– 2023  
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

# Principales Indicadores Macroeconómicos

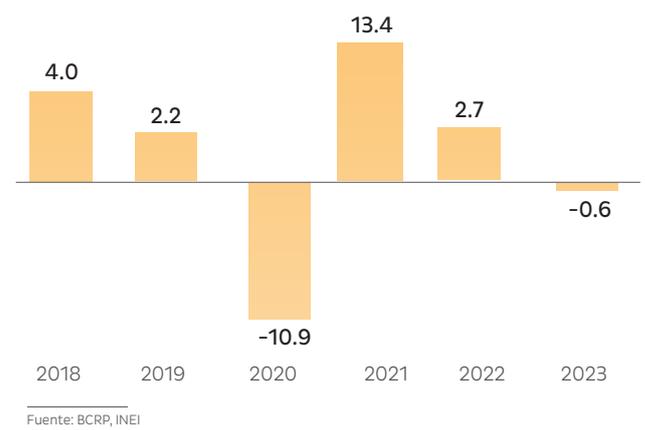
Indicadores	2021	2022
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	550.6	567.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	224.7	239.8
PBI Total (Var. % anual)	13.3	2.7
PBI Primario (Var. % anual)	5.5	0.6
PBI No Primario (Var. % anual)	15.6	3.2
Demanda Interna (Var. % anual)	14.4	2.3
Consumo Privado (Var. % anual)	11.7	3.6
Inversión Privada (Var. % anual)	37.6	-0.5
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	78.5	71.9
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	63.1	65.8
Importaciones (Miles de millones de US\$)	48.4	56.3
<b>Tipo de cambio e inflación</b>		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.9	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	4.0	3.8
Inflación anual (%)	6.4	8.5
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	10.7	-3.4
Inversión Pública (Var. % anual)	23.7	7.1
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2.6	-1.6
<b>Empleo</b>		
PEA ocupada (millones de personas)*	16.7	17.6
PEA ocupada (como % de la PEA)*	91.8	96.2

\*Cifras 2021 al tercer trimestre  
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

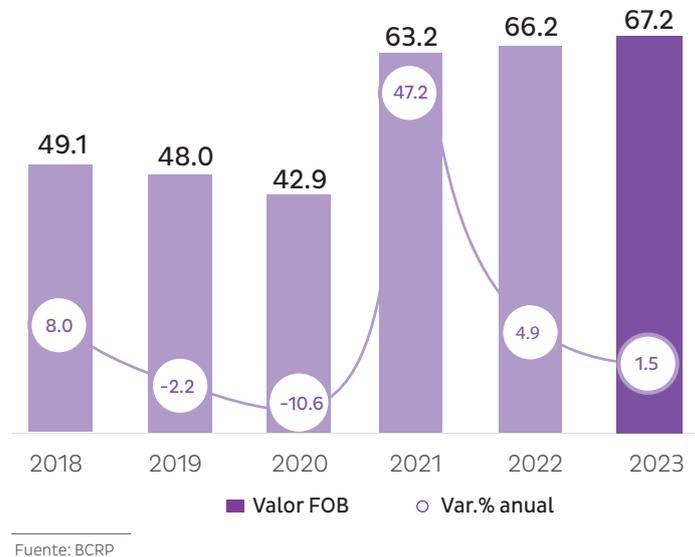
### Evolución de la Producción Manufacturera 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



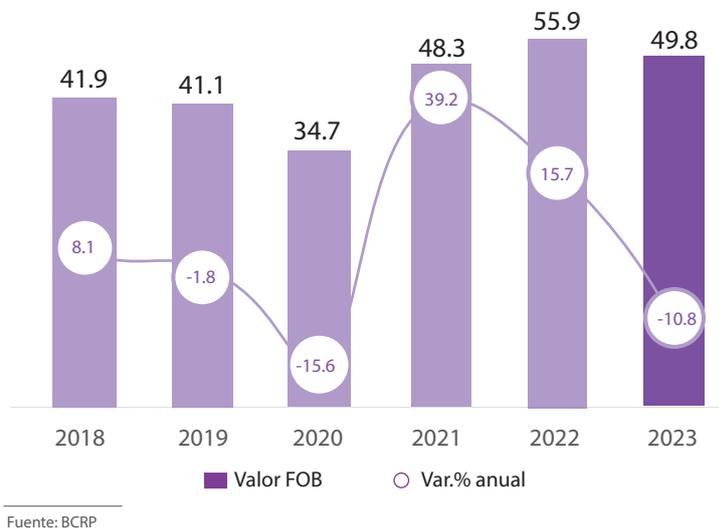
### Evolución de la Producción Nacional 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



### Evolución de las exportaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



### Evolución de las importaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima  
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024