



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Enero 2024

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Enero 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Enero 2024

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de prendas de vestir a enero de 2024	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Enero 2024

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 4.2%.
- El subsector primario cayó en 18.7%, en contraste, el subsector no primario creció en 1.5%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

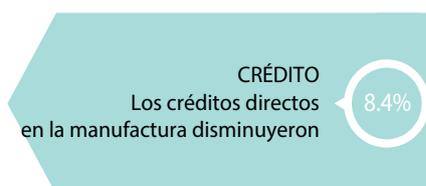
En enero, estas industrias incidieron negativamente en -6.4 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 54.4%. (Contribución: -4.6 p.p.).
- La industria de pinturas, barnices y masillas cayó en 37.7%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo disminuyó en 25.4% (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 3.1% (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de vidrio y productos de vidrio disminuyó en 48.2%. (Contribución: -0.3 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Enero 2024
(Variaciones interanuales)



↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En enero, estas industrias incidieron positivamente en +3.1 p.p.

- La industria de muebles creció en 18.4%. (Contribución: +0.8 p.p.).
- La industria de otros productos alimenticios se incrementó en 68.3%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza creció en 22.3%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de productos de plástico aumentó en 12.6%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural se incrementó en 12.0%. (Contribución: +0.5 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En enero de 2024, la producción registró una disminución en (-4.2%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la significativa caída del subsector primario (-18.7%), el cual incidió en -5.3 p.p.¹ En contraste, el subsector no primario atenuó esta caída con un aumento de (+1.5%), y contribuyó con +1.1 p.p.

Con respecto al subsector primario, este se contrajo en (-18.7%) durante el mes de análisis, asociado, principalmente, a la disminución de la producción pesquera (-54.4%), relacionado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.² (harina y aceite de pescado) como C.H.D.³ (congelados). También, por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-3.1%), relacionado a la menor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. Asimismo, por la menor refinación de petróleo (-5.8%), influenciado por el menor abastecimiento de materias primas. En menor medida, incidió la baja producción de

azúcar (-12.0%) y productos cárnicos (-0.4%), relacionado al menor consumo local.

Por su parte, el subsector no primario da señales de recuperación y experimenta un ligero aumento de (+1.5%) en enero de 2024. Este resultado responde, principalmente, al incremento de la producción de bienes de consumo (+7.1%), el cual contribuyó en +2.4 p.p., esto relacionado al aumento de fabricación de muebles (+18.4%), otros productos alimenticios (+68.3%) y productos de tocador y limpieza (+22.3%). En contraste, atenuó este incremento la disminución de bienes intermedios (-3.4%), el cual incidió en -1.2 p.p., asociado a la menor producción de pinturas y barnices (-37.7%), vidrio y productos de vidrio (-48.2%) y tejeduría de productos textiles (-25.7%). Además, por la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-4.6%), el cual incidió en -0.1 p.p., así como de bienes de capital (-7.8%), el cual contribuyó en -0.1 p.p.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Ene 24/ Ene 23	Feb 23-Ene 24/ Feb 22-Ene 23
IVF Total	-4.2	-7.1
Subsector No primario	1.5	-7.7
Subsector Primario	-18.7	-5.5

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En enero de 2024, la significativa disminución del subsector primario (-18.7%) responde, principalmente, a la fuerte caída registrada en la producción pesquera (-54.4%), relacionado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para harina y aceite de pescado, congelados y

curado. Asimismo, por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-3.1%), debido a la baja demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. También, por la menor refinación de petróleo (-5.8%) para productos como petróleo industrial (-1.8%), turbo (-47.5%), petróleo diésel (-2.2%) y gasolina (-16.2%).

¹ p.p. : significa puntos porcentuales

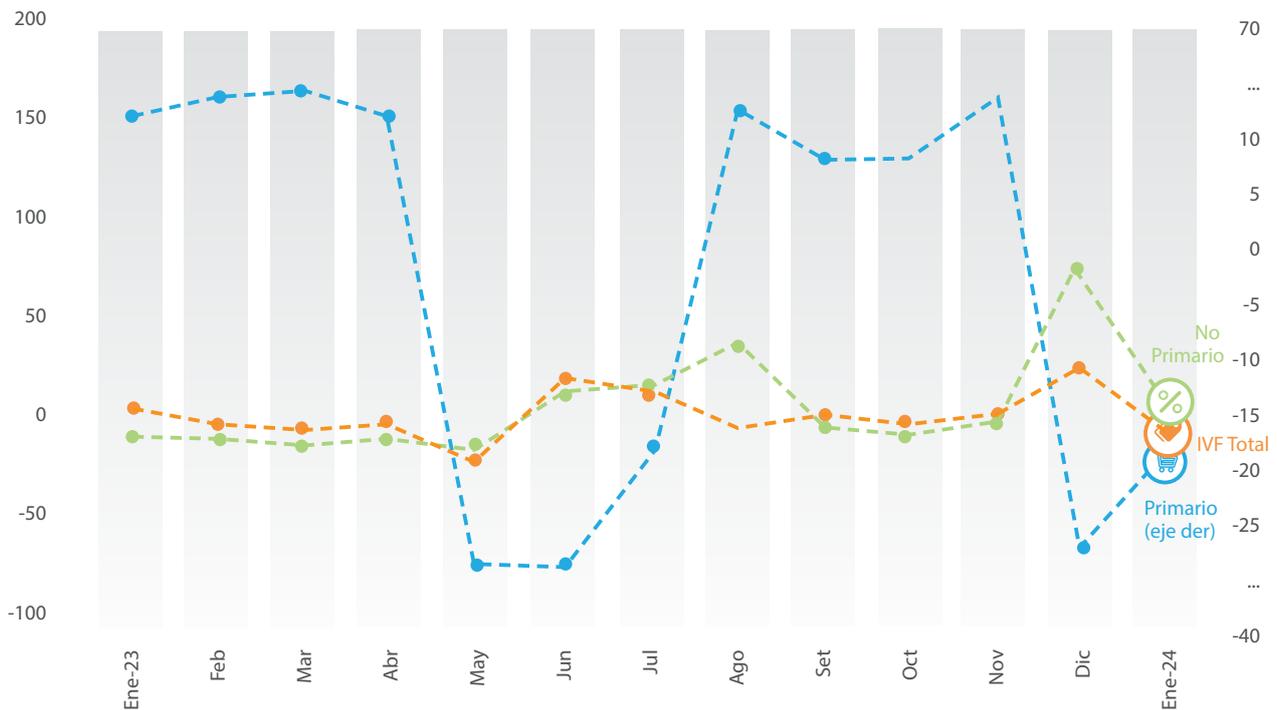
² Consumo Humano Indirecto

³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Enero 2023 - Enero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

En menor medida, la producción de azúcar (-12.0%) y productos cárnicos (-0.4%), asociado a la reducción del consumo local.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En enero de 2024, esta industria registró una significativa caída de (-54.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de harina (-77.0%) y aceite (-65.9%) de pescado; ello influenciado, principalmente, por el menor abastecimiento de anchoveta en zonas como Chimbote, Coishco, Paracas, Tambo de Mora, Carquín, Chancay y Callao, las cuales concentran el 97.3% de la producción.

Asimismo, por la disminución de la producción de congelados (-14.7%), principalmente en las presentaciones filete, Hg⁴, aros, anillos, tubo y coral, por el menor abastecimiento de pota, langostino, jurel, barrilete, entre otros. En menor medida, también incidió la contracción de

curado (-34.2%). No obstante, el aumento de la producción de enlatados (+73.8%) contrarrestó esta caída, en presentaciones como filete, entero y grated (rallado), acompañados en salsa de tomate, aceite, verduras y escabeche, relacionado al mayor abastecimiento de bonito, caballa, anchoveta, entre otros.

Productos de la refinación de petróleo

En enero de 2024, esta industria experimentó una disminución en (-5.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de petróleo industrial (-1.8%), turbo (-47.5%), petróleo diésel (-2.2%) y gasolina (-16.2%), relacionado al menor abastecimiento de materia prima. Sin embargo, el incremento de la producción de GLP (+8.8%) y aceites lubricantes (+28.1%) atenuó esta caída. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En enero del presente año, esta actividad se contrajo en (-3.1%) con respecto a similar mes del año anterior, influenciado, principalmente, por el menor rendimiento de cobre (-12.9%), barras de cobre (-45.9%), cátodos de cobre (-31.3%), bronce de zinc (-47.2%) y láminas de zinc (-48,5%), ante la menor

demanda externa por parte del mercado americano. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

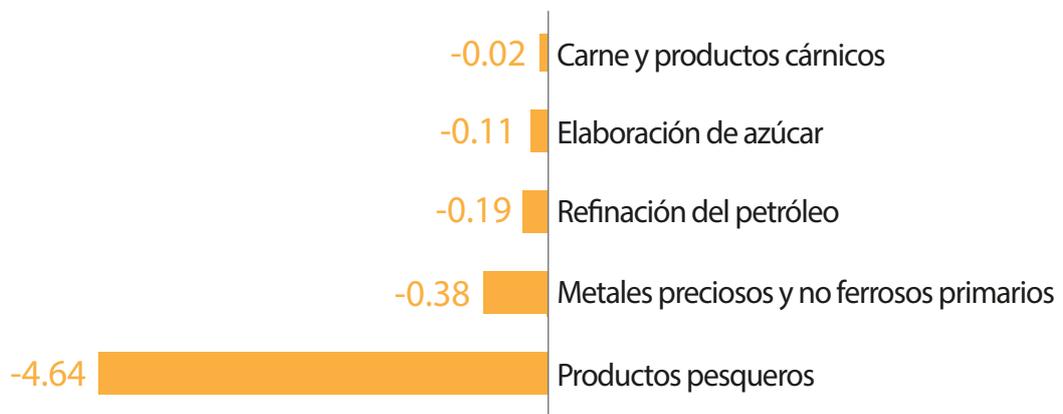
	Ene 24/ Ene 23	Feb 23-Ene 24/ Feb 22-Ene 23
Elaboración de azúcar	-12.0	-5.3
Carne y productos cárnicos	-0.4	-0.2
Refinación del petróleo	-5.8	27.2
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-3.1	-0.7
Productos pesqueros	-54.4	-34.1

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Ene-2024)

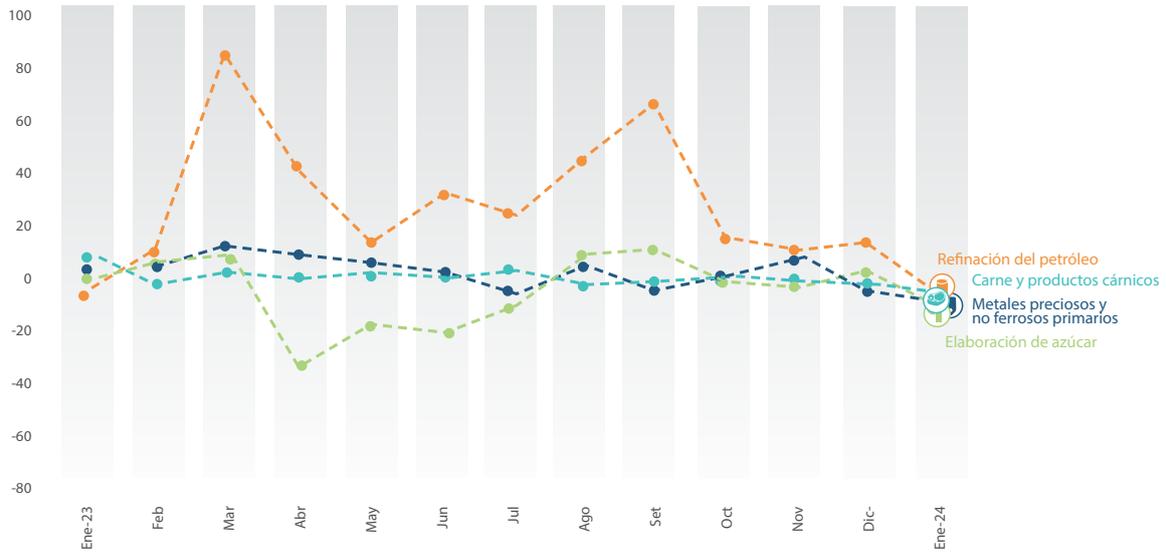


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Ene 2023 - Ene 2024)



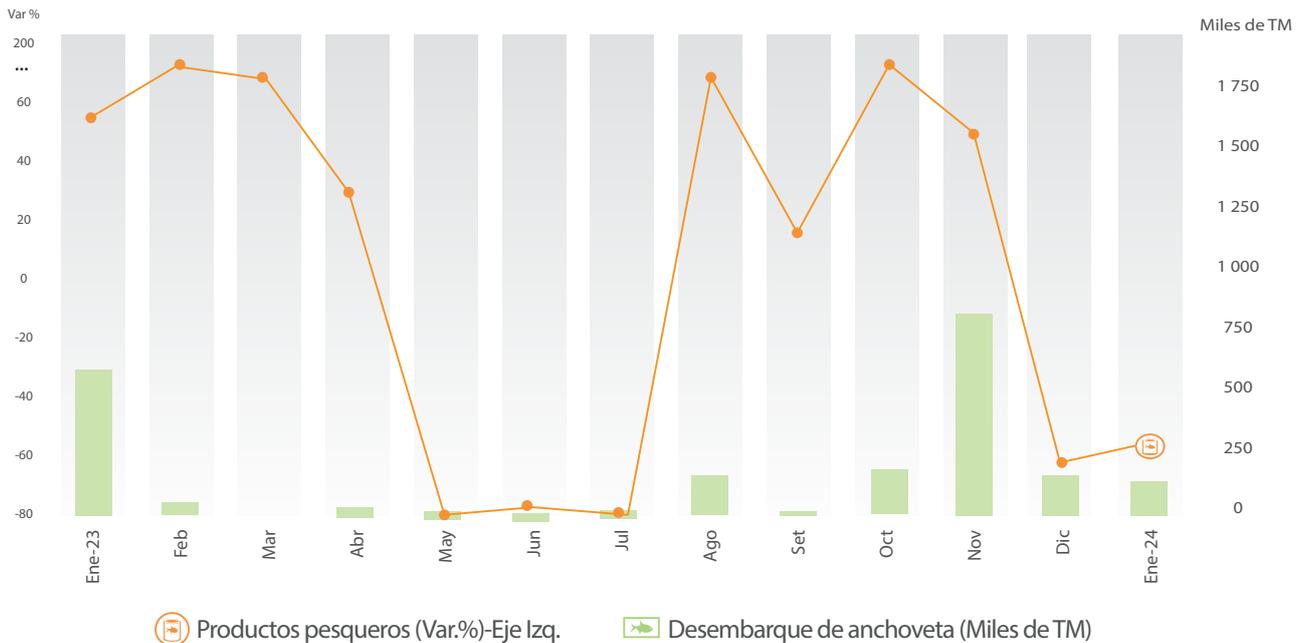
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Enero 2023 - Enero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En enero de 2024, el subsector no primario creció en (+1.5%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+7.1%), el cual contribuyó en +2.4 p.p., esto relacionado al aumento de fabricación de muebles (+18.4%), otros productos alimenticios (+68.3%) y productos de tocador y limpieza (+22.3%). En contraste, atenuó este incremento la disminución de bienes intermedios (-3.4%), el cual incidió en -1.2 p.p., asociado a la menor producción de pinturas y barnices (-37.7%), vidrio y productos de vidrio (-48.2%) y tejedura de productos textiles (-25.7%). Además, por la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-4.6%), el cual incidió en -0.1 p.p., así como de bienes de capital (-7.8%), cuyo aporte fue de -0.1 p.p.

Entre las actividades no primarias con mayor incidencia negativa tenemos a la industria de pinturas, barnices y masillas (-37.7%), artículos de punto y ganchillo (-25.4%), vidrio y productos de vidrio (-48.2%), tejedura de productos textiles (-25.7%) y fabricación de papel y cartón ondulado (-18.3%). Estas cinco actividades incidieron en -1.8 p.p. al resultado de la industria manufacturera (-4.2%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Por segundo mes consecutivo esta industria registró un avance en enero de 2024, y creció en (+32.5%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de pulseras y collares de oro y plata, influenciado por la mayor demanda externa del mercado norteamericano (usualmente de Estados Unidos). También, por la mayor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta industria continúa en ascenso por sexto mes consecutivo, en enero de 2024 se incrementó en (+22.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+37.7%), jabones para ropa (+65.3%), jabones de tocador (+75.7%), champús (+470.7%), colonias (+44.1%) y desengrasantes (+8.0%), esto relacionado a la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

	Ene 24/ Ene 23	Feb 23-Ene 24/ Feb 22-Ene 23
Corte, talla y acabado de la piedra	0.9	-7.3
Hojas de madera para enchapado y tableros	-4.3	-15.3
Prendas de vestir	3.1	-23.5
Joyas y artículos conexos	32.5	21.5
Conservas de frutas y legumbres	11.1	-36.2
Productos de tocador y limpieza	22.3	2.8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Enero 2024)



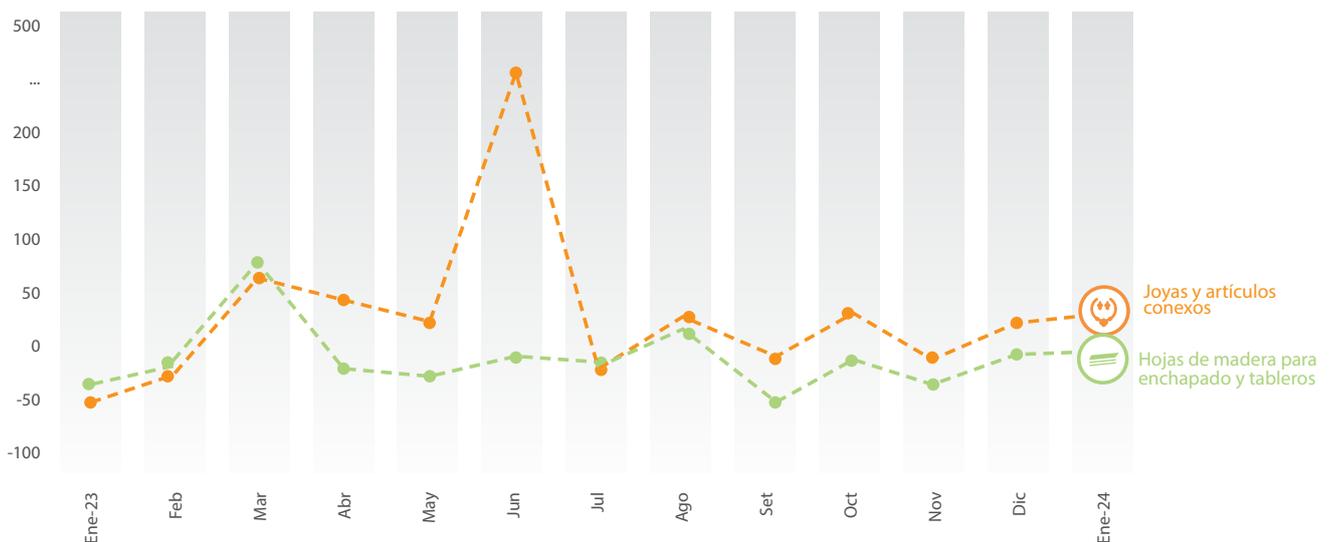
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2023 - Enero 2024)

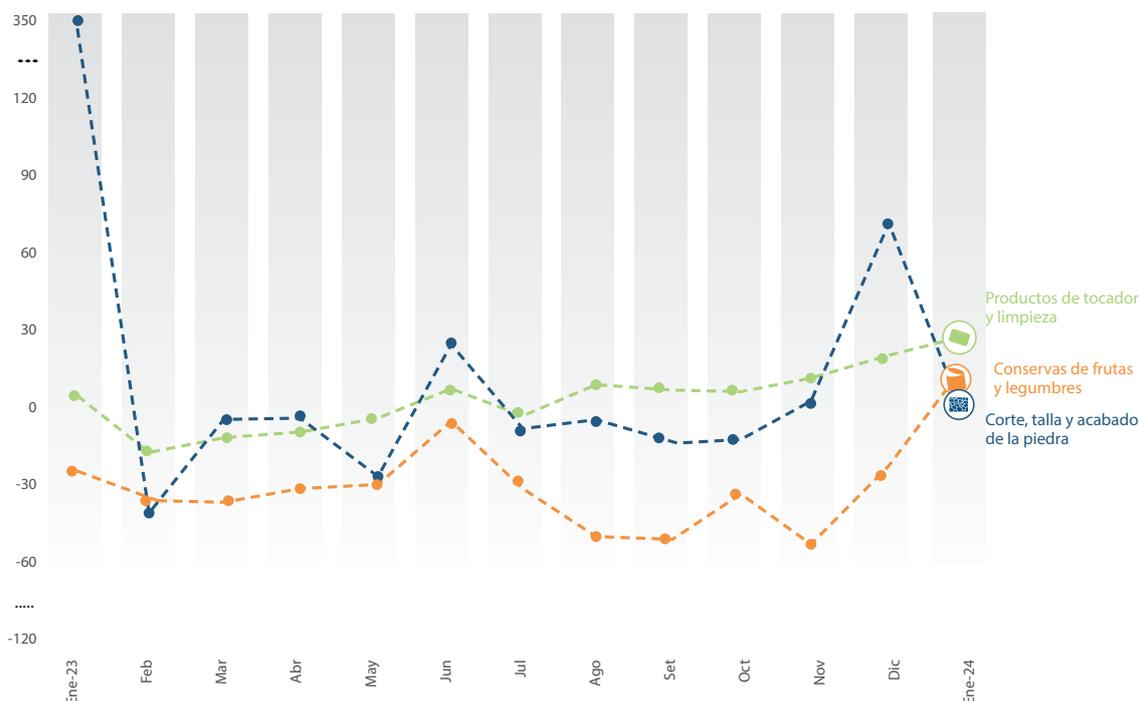


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)
(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2023- Enero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Corte, talla y acabado de piedra

En enero de 2024 esta actividad mostró un ligero aumento de (+0.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de planchas de mármol, asociado a la mayor demanda externa por parte de países como Ecuador, México, Uruguay y Chile. Así también, por la mayor demanda interna por parte de tiendas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar.

Conservas de frutas y legumbres

En enero del presente año esta industria creció en (+11.1%) con respecto a similar mes del año anterior, mostrando señales de recuperación. Esto relacionado, principalmente, a la mayor producción de jugos y néctares (+13.8%), pimiento en conserva (+573.9%) y espárragos congelados (+34.1%), asociado a la mayor demanda externa por parte del mercado americano y europeo.

En contraste, la menor producción de mango congelado (-58.1%), alcachofa (-0.6%) y espárragos en conserva (-1.5%) atenuaron el incremento de esta industria. Entre las principales empresas del sector se encuentran:

Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

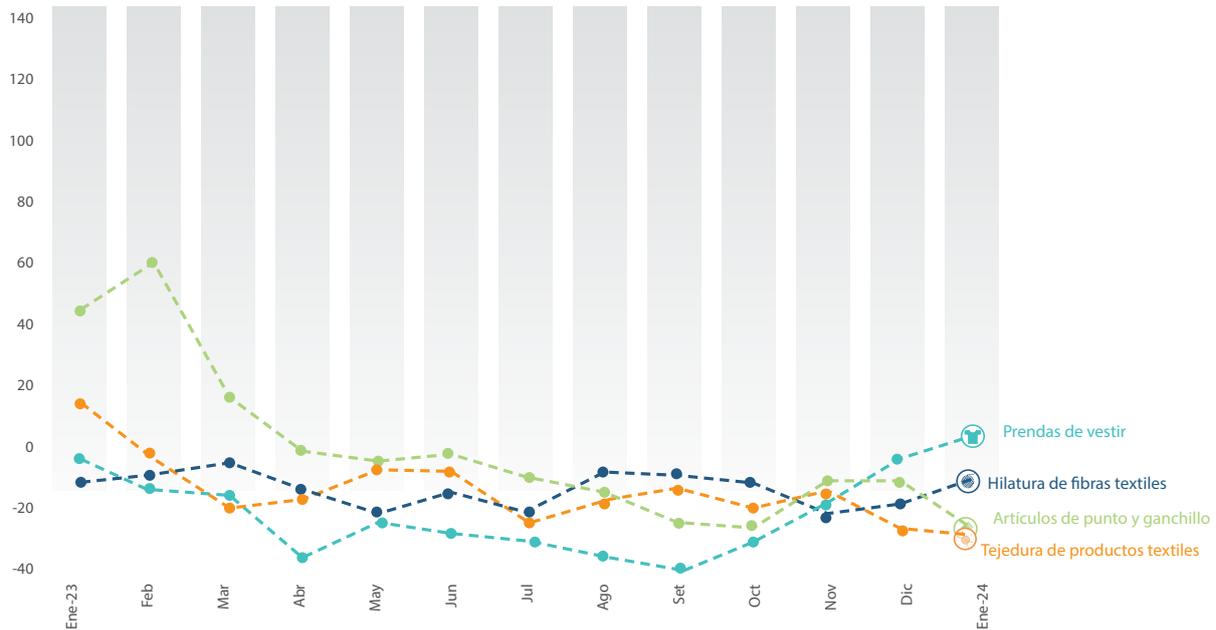
Prendas de vestir y textiles

Esta industria mostró una recuperación en enero de 2024, con un crecimiento de (+3.1%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a un aumento en la producción de polos (+2.8%), bividis (+28.7%) y camisas (+5.0%), relacionado a la mayor demanda interna. En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, esta actividad se contrajo en enero del presente año en (-9.0%) con respecto a similar mes del año anterior, influenciado, principalmente, por la menor producción de hilos e hilados de algodón (-27.6%), de acrílico (-39.1%), entre otros (-16.4%), relacionado a la baja demanda interna, así como por la acumulación de existencias.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2023 - Enero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

En enero de 2024 esta industria se contrajo en (-4.3%) con respecto a similar mes del año anterior, debido, principalmente, a la menor producción de triplay (-40.3%), influenciado por la menor demanda interna por parte de empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, así como por la prevalencia de condiciones climatológicas desfavorables. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por tercer mes consecutivo esta industria mostró resultados negativos, en enero del presente año se contrajo en (-1.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la acumulación de inventarios y menor demanda interna de

productos líquidos, sólidos, semisólidos, entre otros. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

En enero de 2024 esta actividad mostró una recuperación con un aumento de (+6.0%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por el mayor consumo interno de cemento (+9.3%)⁵ y despachos nacionales de cemento (+9.0%)⁶. Además, por el incremento en la producción de cal (+96.3%). En contraste, la menor producción de cemento portland (-1.6%) y yeso (-7.9%) atenuó el incremento. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacemcorp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

⁶ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

Productos de plástico

En enero del presente año esta industria creció en (+12.6%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la reducción del precio de insumos como resinas (de origen importado), avance de campaña escolar y mayor demanda interna por parte de la industria de bebidas. Entre las líneas que aumentaron la producción se encuentran artículos de escritorio, envases, preformas, baldes, bateas, lavatorios, tinas, bobinas, láminas, mangas, planchas, entre otros. Asimismo, por la mayor demanda externa de los productos antes mencionados, generalmente por parte de países como Colombia, Ecuador, Brasil, Estados Unidos y México. Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Muebles

Esta industria sigue mostrando un avance por tercer mes consecutivo, en enero de 2024 creció en (+18.4%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento está asociado, principalmente, a la mayor producción de muebles de dormitorio (+8.4%), sillas y sillones (+294.7%), muebles de oficina (+5.7%) y mesas (+14.3%), relacionado a la mayor demanda interna por parte de tiendas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, así como por la recuperación del sector construcción..

Impresión

En enero de 2024 esta industria experimentó una caída de (-23.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de diarios, catálogos, libros (textos escolares), etiquetas, cajas, productos promocionales y formatos continuos por parte de entidades públicas, instituciones financieras, empresas de telecomunicaciones y comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal. Asimismo, por la prevalencia de la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Variaciones porcentuales)

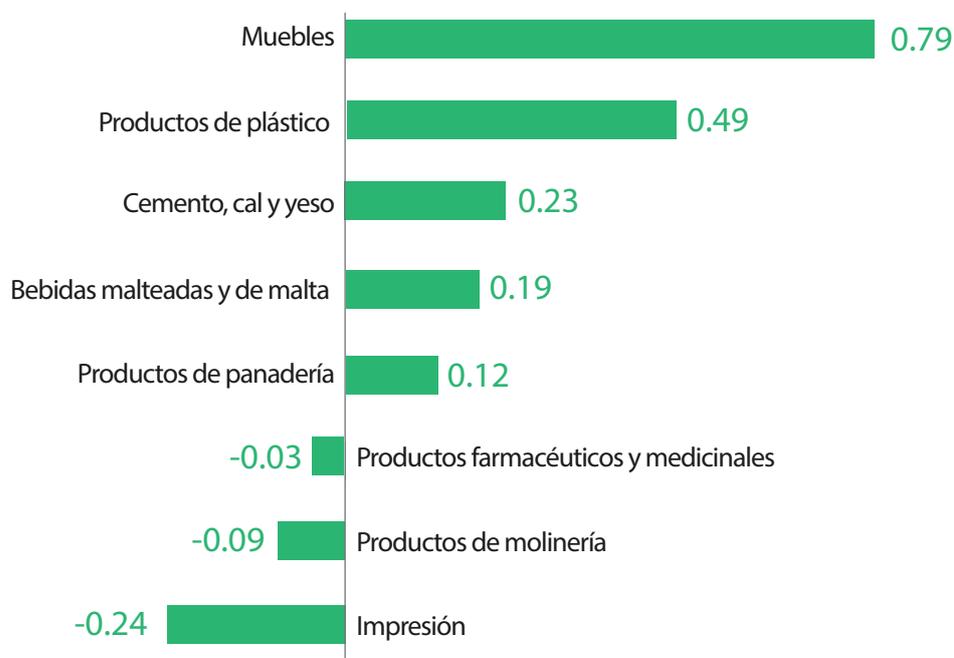
	Ene 24/ Ene 23	Feb 23-Ene 24/ Feb 22-Ene 23
Productos farmacéuticos y medicinales	-1.6	-1.2
Cemento, cal y yeso	6.0	-9.6
Productos de plástico	12.6	-3.7
Bebidas malteadas y de malta	9.5	-2.1
Productos de molinería	-3.3	-4.2
Productos de panadería	3.3	0.9
Muebles	18.4	-2.9
Impresión	-23.2	-6.2

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Enero 2024)



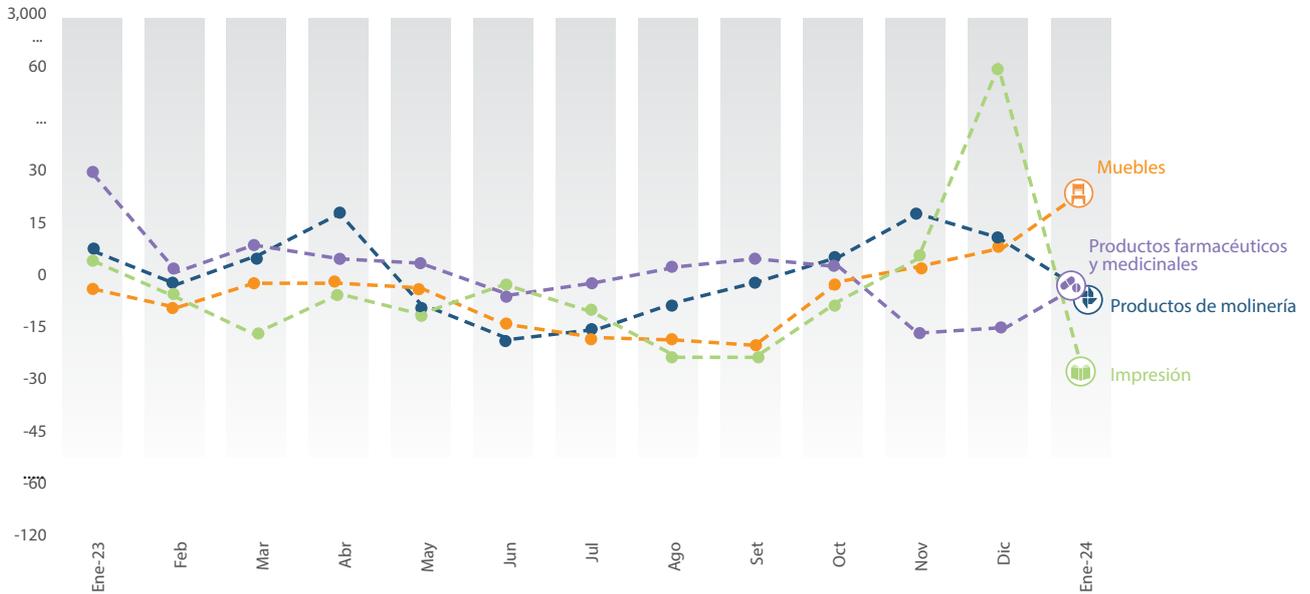
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2023 - Enero 2024)



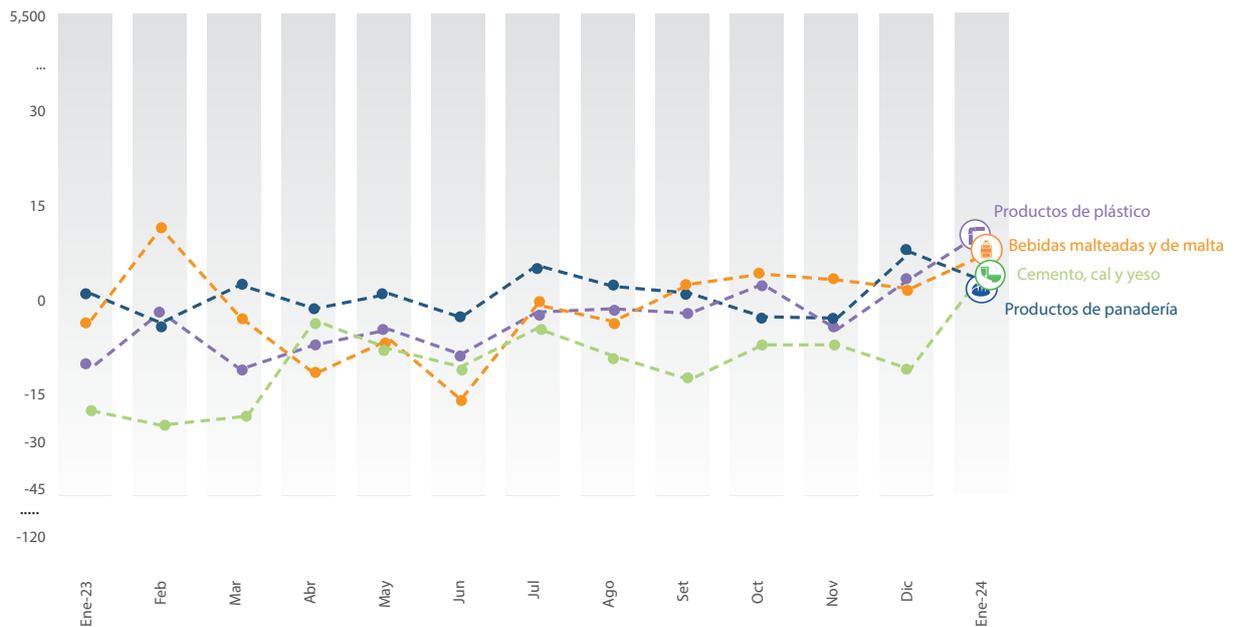
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2023 - Enero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

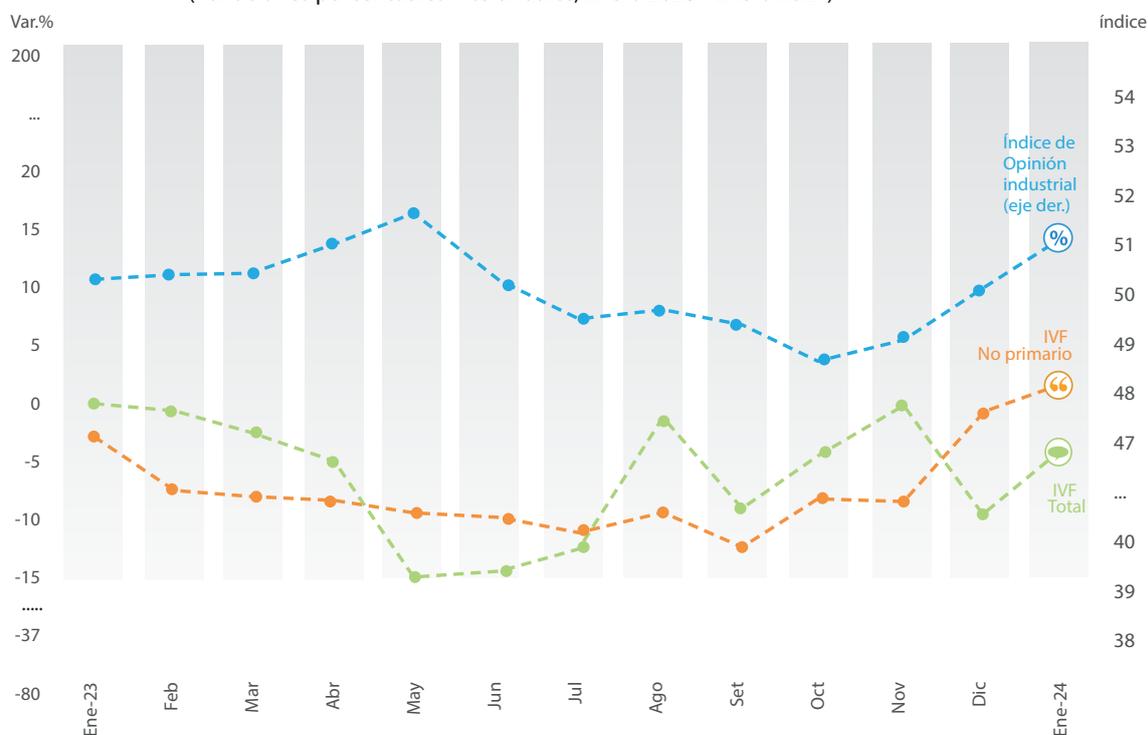
En enero 2024 el INOPI por segundo mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.7), siendo mayor a lo observado en diciembre de 2023 (50.4 puntos). Este resultado responde, principalmente, a un incremento de la cartera de pedidos (+7.8 puntos), así como por el aumento de la producción esperada (+2.6 puntos). Aunque este resultado es menor a nivel interanual, y se vería reflejada en la caída experimentada por la producción de la industria manufacturera (-4.2%). Se espera que tanto la demanda interna como externa experimenten mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acreciente los efectos generados por el fenómeno climático.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Enero 2023 - Enero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de Prendas de vestir a enero de 2024

• Relevancia de la industria en el sector manufactura

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.4% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2023.

En esta industria existen 31 mil 837 empresas formales en el mercado local –alrededor del 68.7% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.4%), Junín (3.5%), y el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.5% (31,687) está concentrado por MYPE y el 0.5% (150) por mediana y gran empresa en el año 2022.

La industria de confecciones genera más de 282 mil 579 puestos de trabajo y representa el 19.5% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.6% en la PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (82%), y en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (18%), según las cifras de la Encuesta Permanente de Empleo (2023).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo, principalmente los artículos producidos.

La industria se abastece principalmente de la industria textil, CIIU 1311, y la industria de tejidos

de punto y ganchillo, CIIU 1391, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIIU 1702, y la industria de productos plásticos, CIIU 2220, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

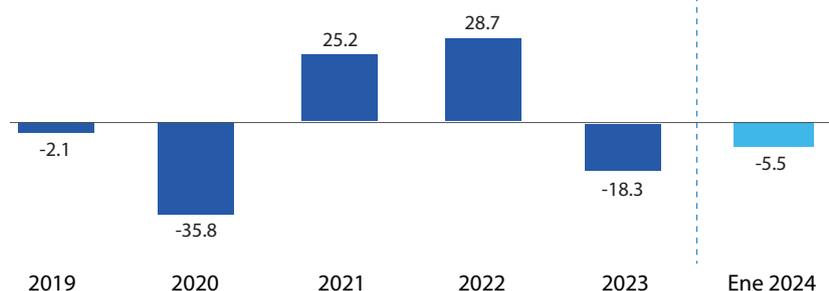
• Producción

Durante el periodo 2019 al 2023, la producción industrial de prendas de vestir registró una caída de 3.7%, en promedio anual, debido a una disminución en la producción del segmento de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (-6.8%). En contraste, esta baja fue atenuada parcialmente por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.8%). Aún el sector no logra alcanzar los niveles prepandémicos debido a la recuperación gradual del mercado internacional.

En enero de 2024, la industria de prendas de vestir disminuyó en 5.5%, debido a la menor actividad de prendas de tejidos de punto y ganchillo (-25.4%), en particular, se redujo la producción de medias. En contraste, este resultado negativo fue atenuado por el incremento del segmento de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (+3.1%), explicado por la mayor producción de polos, camisas, faldas, pijamas, entre otros.

¹ PBI de la industria estimado para el año 2023

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2019-2024 (enero) (Variación %)



Nota (*): El 2024 corresponde a la variación interanual de enero 2024/2023
La variación % corresponde a la División 14 Prendas de vestir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OEE

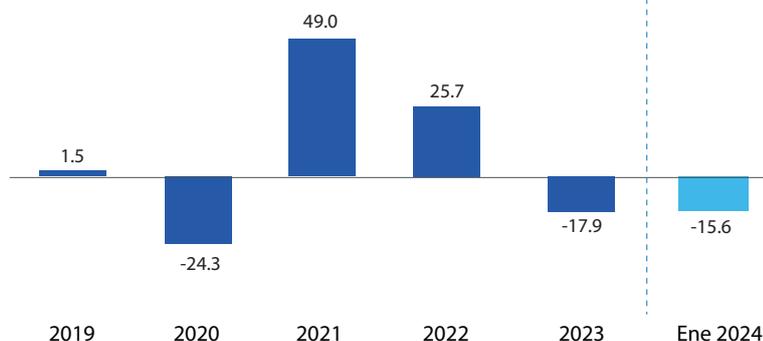
• Exportaciones

El valor de las exportaciones de prendas de vestir durante el periodo 2019-2023 creció ligeramente 3.4% en promedio anual. Este resultado responde al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+3.2%), Brasil (+1.2%), Chile (+11.0%), Alemania (+2.4%) y Canadá (+9.9%).

Sin embargo, en el año 2023, el valor de las exportaciones de prendas de vestir fue de US\$ 1,152 millones, significando ello una caída de 17.9%, con respecto al año anterior. Ello responde a una disminución en los envíos hacia los Estados Unidos (-21.1%), Chile (-27.4%), Alemania (-27.1%), Canadá (-25.1%) y Francia (-30.3%), que en su conjunto representan alrededor del 77% del valor total de las exportaciones de prendas de vestir.

En enero de 2024, la industria de prendas de vestir exportó por un valor de US\$ 94 millones, el cual significó una disminución de 15.6% con relación a enero de 2023. Este resultado se debe a los menores envíos registrados de prendas de vestir hacia Estados Unidos (-20.0%), siendo el principal mercado de destino con una participación del 70% del valor total de las exportaciones de prendas de vestir. Otros destinos importantes que registraron disminución fueron: Alemania (-59.6%), Argentina (-47.1%) y Reino Unido (-69.9%).

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2019-2024* (Variación % en valor)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación interanual de enero 2024/2023
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE-OEE

Los principales productos exportados por esta industria en enero de 2024, y que presentaron una disminución en el valor exportado, se tiene principalmente a las subpartidas nacionales como: Los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres; T-shirts de algodón para hombres o mujeres de tejido teñido de un solo color; T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles; Camisas de punto algodón, para hombre teñido de un solo color; entre otros.

• Importaciones

En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2019-2023 creció 2.4% en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como, China (+0.4%), Bangladesh (+7.6%), Colombia (+4.2%), Vietnam (+8.0%) y Turquía (+10.1%), entre otros.

En el año 2023, las importaciones de prendas de vestir totalizó en US\$ 871 millones, lo que

representó una caída de 9.0%, con respecto al año anterior. Este resultado se debió a las menores adquisiciones proveniente de países como China (-12.0%), Bangladesh (-12.9%), Colombia (-0.4%), India (-1.7%) y Turquía (-3.4%), los cuales en conjunto representan alrededor del 81.7% del valor total de las importaciones de prendas de vestir.

En enero de 2024, las importaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$ 66 millones, monto que reflejo un ligero incremento de +2.4% con relación a similar mes del año anterior. Entre los principales mercados donde hubo dicho incremento tenemos a Bangladesh (+29.8%), Indonesia (+15.7%), India (+26.4%), Turquía (+8.3%), entre otros. Por su parte, China, que continúa siendo el principal proveedor de prendas de vestir hacia el Perú y participa con el 56% del valor total de importación de prendas de vestir, en este mes registró una disminución de 7.1%.

Evolución de las importaciones CIF de la industria de prendas de vestir, 2019-2024*
(Variación % en valor)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación interanual de enero 2024/2023
La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE-OEE

Por su parte, los productos importados que registran un incremento en el valor de importación correspondieron a las subpartidas nacionales como T-shirt y camisetas interiores de punto de los demás materiales textiles; los demás T-shirts

de algodón para hombres o mujeres; pantalones largos y cortos para mujeres o niñas de algodón; camisas para hombre o niños de algodón; entre otros.

Principales Indicadores Macroeconómicos

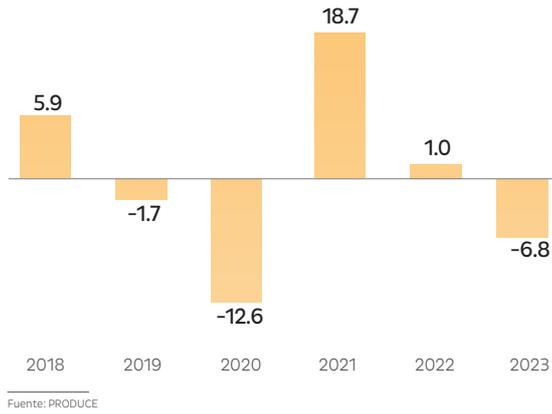
Indicadores	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567,4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245,2	268.0
PBI Total (Var.% anual)	2,7	-0.6
PBI primario (Var.% anual)	0,9	2.9
PBI no primario (Var.% anual)	3,2	-1.5
Demanda Interna (Var.% anual)	2,3	-1.7
Consumo Privado (Var.% anual)	3,6	0.1
Inversión Privada (Var.% anual)	-0,4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71,9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66,2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55,9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,8	3.7
Inflación anual (%)	8,5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var.% anual)	-3,4	3.3
Inversión Pública (Var.% anual)	7,7	1.4
Resultado Económico del SPNF ⁺ (como % del PBI)	-1,7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17,3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95,3	94.6

+ Sector Público No Financiero

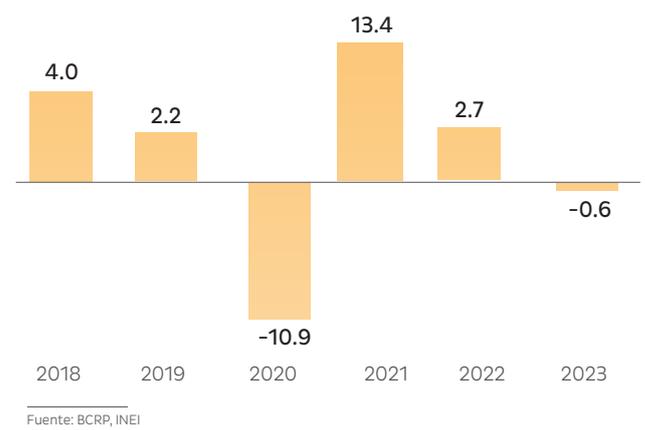
* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

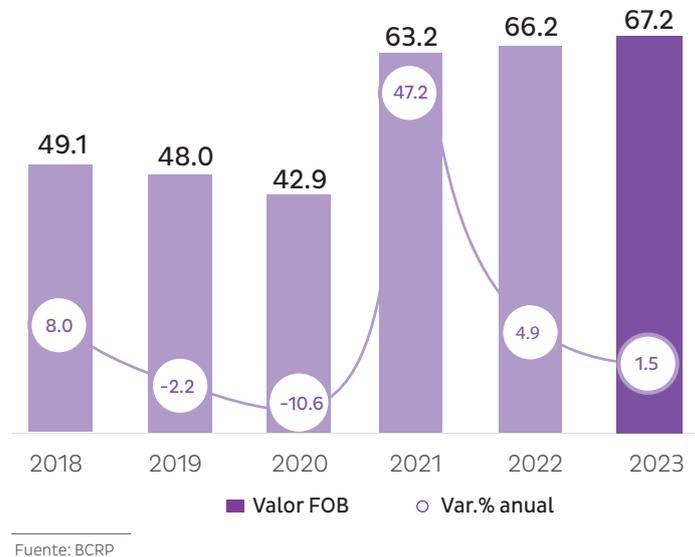
Evolución de la Producción Manufacturera 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



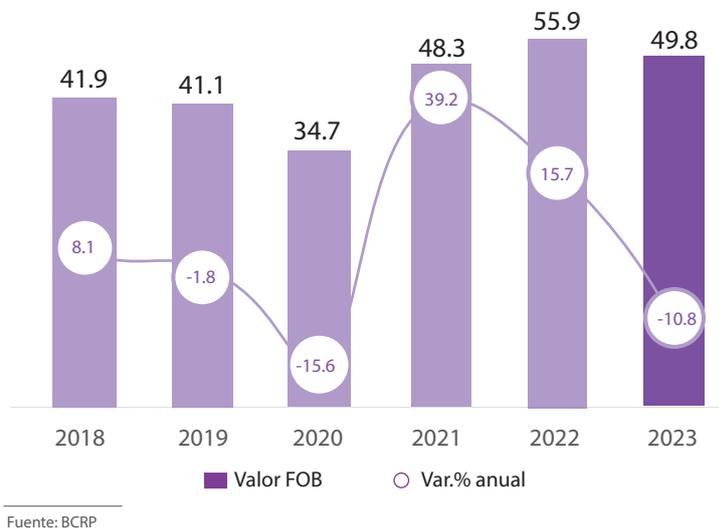
Evolución de la Producción Nacional 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



Evolución de las exportaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024