



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Febrero 2024

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Febrero 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Febrero 2024

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño productivo de la industria Metalmeccánica a febrero 2024	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Febrero 2024

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 4.7%.
- El subsector primario cayó en 23.2%, en contraste, el subsector no primario creció en 2.3%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

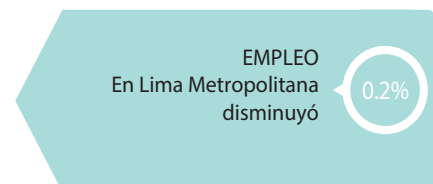
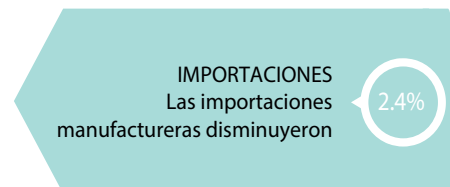
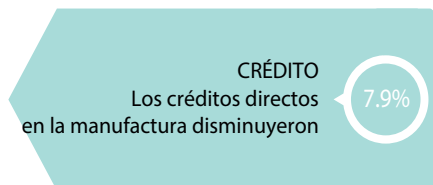
En febrero, estas industrias incidieron negativamente en -8.1 p.p.

- La industria de productos pesqueros disminuyó en 76.2%. (Contribución: -5.1 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 10.7%. (Contribución: -1.4 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural cayó en 18.8% (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo disminuyó en 31.3% (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de materiales de construcción de arcilla cayó en 18.3%. (Contribución: -0.3 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Febrero 2024
(Variaciones interanuales)



↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En febrero, estas industrias incidieron positivamente en +2.9 p.p.

- La industria de muebles se incrementó en 18.2%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de reparación de maquinarias creció en 80.9%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de otros artículos de papel y cartón aumentó en 42.5%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se incrementó en 18.1%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de impresión creció en 53.1%. (Contribución: +0.5 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En febrero de 2024, la producción manufacturera registró una disminución de 4.7%, con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a la menor actividad del subsector primario (-23.2%), el cual incidió en -6.4 p.p.¹. En contraste, el subsector no primario atenuó esta caída, mostrando señales de recuperación con un aumento de (+2.3%) y una contribución de +1.7 p.p.

Con respecto al subsector primario, la caída (-23.2%) durante el mes de análisis responde, principalmente, a la gran disminución de la producción pesquera (-76.2%), debido al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.² (harina y aceite de pescado) como C.H.D.³ (congelados y enlatados). Asimismo, por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-10.7%), relacionado a la baja demanda externa de productos derivados de cobre. En menor medida, incidió la contracción de productos cárnicos (-0.2%), relacionado al menor consumo local. En contraste, la mayor refinación de petróleo (+0.6%) atenuó esta caída, influenciado por el aumento en el abastecimiento de materias primas.

Por su parte, el subsector no primario registró un ligero crecimiento de (+2.3%) en febrero de 2024. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+7.4%), el cual contribuyó en +2.6 p.p., asociado al aumento en la fabricación de muebles (+18.2%), otros artículos de papel y cartón (+42.5%) y productos de tocador y limpieza (+18.1%). Asimismo, favoreció el incremento de los servicios relacionados a la manufactura (+52.2%), el cual contribuyó en +0.7 p.p. En contraste, atenuó este crecimiento la menor producción de bienes intermedios (-4.3%), con una incidencia de -1.5 p.p., asociado a la menor fabricación de productos metálicos para uso estructural (-18.8%), materiales de construcción de arcilla (-18.3%) así como de vidrio y productos de vidrio (-38.4%). En menor medida, disminuyó los bienes de capital (-6.6%), el cual incidió en -0.1 p.p.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Feb 24/ Feb 23	Ene-Feb 24/ Ene-Feb 23	Mar 23-Feb 24/ Mar 22-Feb 23
IVF Total	-4.7	-4.4	-7.4
Subsector No primario	2.3	1.9	-6.8
Subsector Primario	-23.2	-20.9	-9.0

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En febrero de 2024, la menor actividad del subsector primario (-23.2%) responde, principalmente, a la significativa caída experimentada por la producción pesquera (-76.2%), asociado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para harina y aceite de pescado, congelados y enlatados. Asimismo, también

influyó la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-10.7%), debido a la baja demanda externa de productos derivados de cobre y en menor medida, por la leve disminución de productos cárnicos (-0.2%), relacionado al menor consumo local.

En contraste, la mayor refinación de petróleo (+0.6%),

¹ p.p. : significa puntos porcentuales

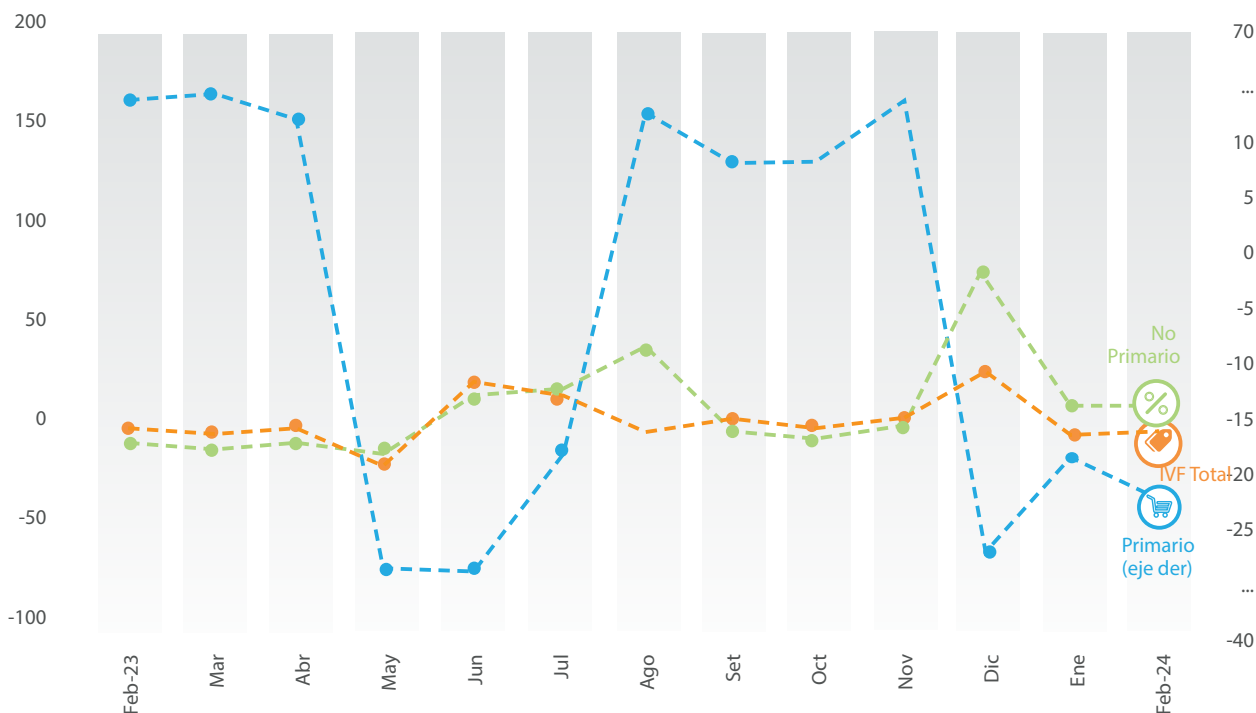
² Consumo Humano Indirecto

³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Febrero 2023 - Febrero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

atenuó esta caída, influenciado por el mayor abastecimiento de materias primas.

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En febrero de 2024, esta actividad disminuyó de manera significativa de (-76.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de harina (-93.6%) y aceite (-88.4%) de pescado, relacionado a la menor disponibilidad de materia prima, a razón de la veda reproductiva que se registró en la zona Norte-Centro, y los factores oceanográficos adversos.

Así también, disminuyó la producción de congelados (-78.3%), principalmente en las presentaciones filete, Hg⁴, aros, anillos, tubo y coral, por el menor abastecimiento de pota, langostino, jurel, entre otros. Asimismo, la industria de enlatados disminuyó en (-42.7%) principalmente en presentaciones como filete, entero y grated (rallado), acompañados en salsa de tomate, aceite, verduras y escabeche, relacionado

al menor abastecimiento de caballa, jurel, atún, entre otros. No obstante, el ligero aumento en la producción de curado (+0.8%) atenuó esta caída.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta industria disminuyó en 63.6%, principalmente, por la contracción en febrero (-76.2%).

Productos de la refinación de petróleo

En febrero de 2024, esta actividad mostró un ligero crecimiento de (+0.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de petróleo diésel (+5.5%), GLP (+9.1%) y aceites lubricantes (+16.2%), relacionado a un aumento en el abastecimiento de materia prima. No obstante, la baja producción de petróleo industrial (-34.0%), turbo (-5.0%) y gasolina (-23.0%), atenuó esta caída. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta industria disminuyó en 2.6%, principalmente, por la contracción en enero (-5.8%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En febrero del presente año, esta industria se contrajo en (-10.7%) con respecto a similar mes del año anterior, relacionado, principalmente, al menor rendimiento en la producción de barras y filamentos de cobre, ante la menor demanda externa por parte del mercado americano. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad disminuyó en 6.9%, principalmente, por la contracción en febrero (-10.7%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

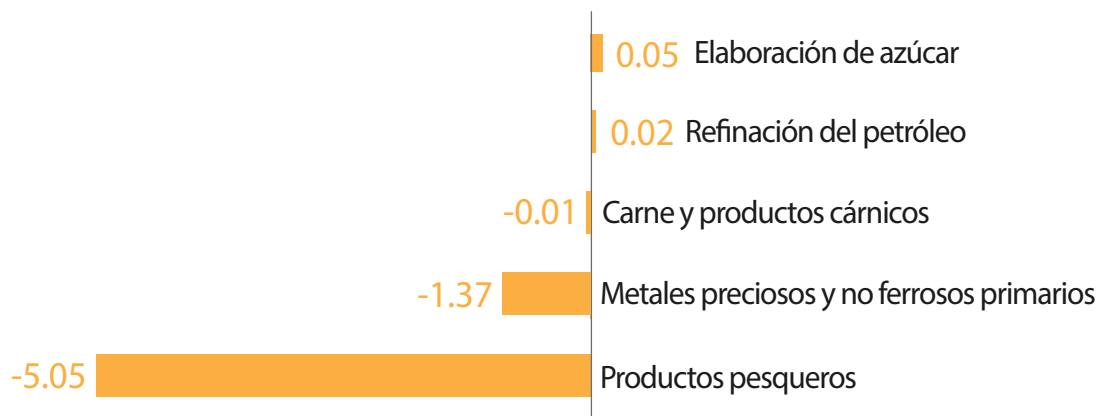
	Feb 24/ Feb 23	Ene-Feb 24/ Ene-Feb 23	Mar 23-Feb 24/ Mar 22-Feb 23
Elaboración de azúcar	5.0	-3.7	-5.3
Carne y productos cárnicos	-0.2	-0.3	-0.3
Refinación del petróleo	0.6	-2.6	26.2
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-10.7	-6.9	-2.0
Productos pesqueros	-76.2	-63.6	-43.9

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Feb-2024)

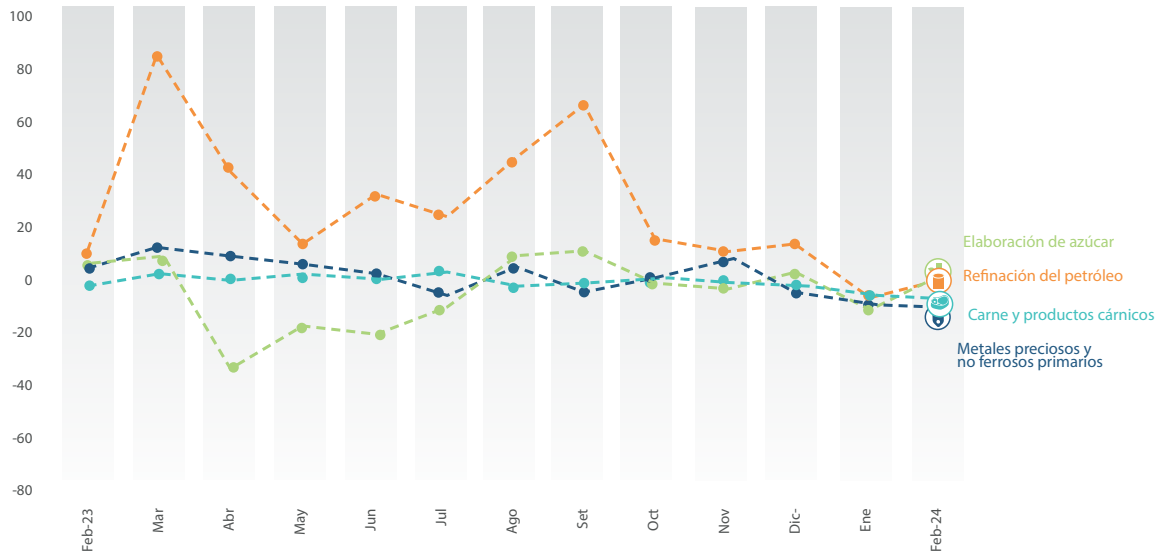


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Feb 2023 - Feb 2024)



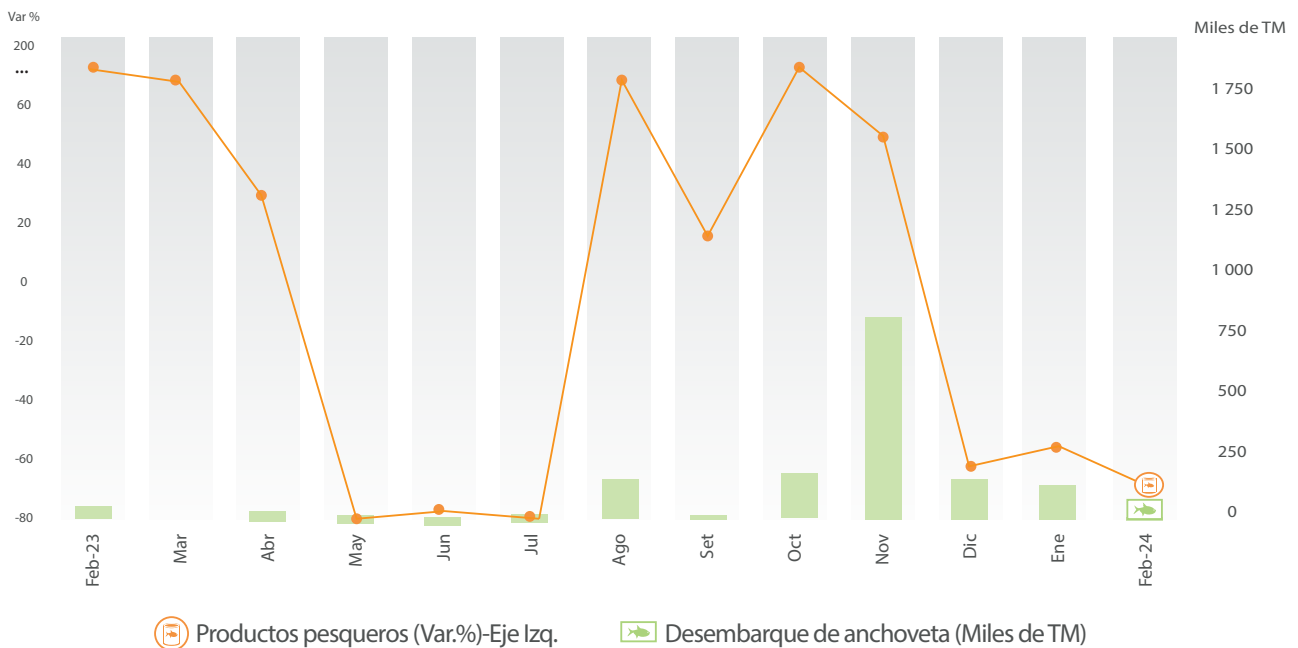
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Febrero 2023 - Febrero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En febrero de 2024, el subsector no primario creció en (+2.3%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+7.4%), el cual contribuyó en +2.6 p.p., influenciado por el aumento en la fabricación de muebles (+18.2%), otros artículos de papel y cartón (+42.5%) y productos de tocador y limpieza (+18.1%). Además, por el aumento de servicios relacionados a la manufactura (+52.2%), el cual contribuyó en +0.7 p.p. En contraste, atenuó este crecimiento la menor producción de bienes intermedios (-4.3%), con una contribución de -1.5 p.p., asociado a la menor fabricación de productos metálicos para uso estructural (-18.8%), materiales de construcción de arcilla (-18.3%) así como de vidrio y productos de vidrio (-38.4%). En menor medida, por la disminución de bienes de capital (-6.6%), el cual incidió en -0.1 p.p.

Entre las actividades no primarias con mayor incidencia negativa tenemos a la industria de productos metálicos para uso estructural (-18.8%), fabricación de artículos de punto y ganchillo (-31.3%), materiales de construcción de arcilla (-18.3%), maquinaria para la explotación de minas y canteras (-67.4%) además de vidrio y productos de vidrio (-38.4%). Estas cinco actividades incidieron con -2.2 p.p. en el resultado de la industria manufacturera (-4.7%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Por tercer mes consecutivo esta actividad mostró tasas positivas, en febrero de 2024 creció en (+10.7%) con respecto a similar mes del año anterior. Relacionado, principalmente, a la mayor producción de pulseras y collares de oro y plata, influenciado por la mayor demanda externa del mercado norteamericano (mayormente de Estados Unidos). Asimismo, por la mayor demanda interna de artículos suntuarios a pedido.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta industria creció en 19.8%, principalmente, por al aumento en enero (+32.5%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Por séptimo mes consecutivo esta industria mostró aumento, en febrero de 2024 creció en (+18.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+40.4%), jabones para ropa (+96.0%), jabones de tocador (+36.2%), champús (+467.6%) y colonias (+36.7%), esto relacionado a la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad creció en 20.3%, principalmente, por al aumento en enero (+22.3%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

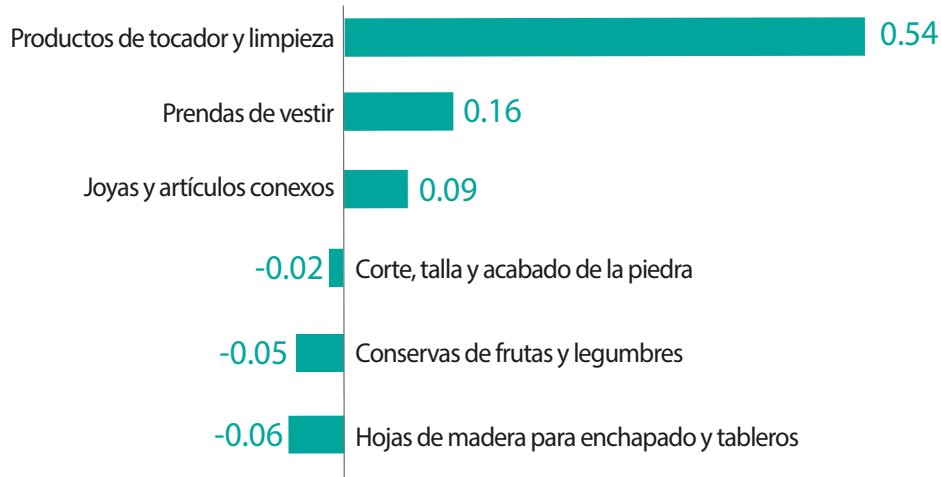
	Feb 24/ Feb 23	Ene-Feb 24/ Ene-Feb 23	Mar 23-Feb 24/ Mar 22-Feb 23
Corte, talla y acabado de la piedra	-16.1	-1.2	-4.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	-50.1	-30.2	-19.0
Prendas de vestir	4.0	3.6	-22.2
Joyas y artículos conexos	10.7	19.8	23.6
Conservas de frutas y legumbres	-4.6	4.4	-34.8
Productos de tocador y limpieza	18.1	20.3	5.2

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Febrero 2024)

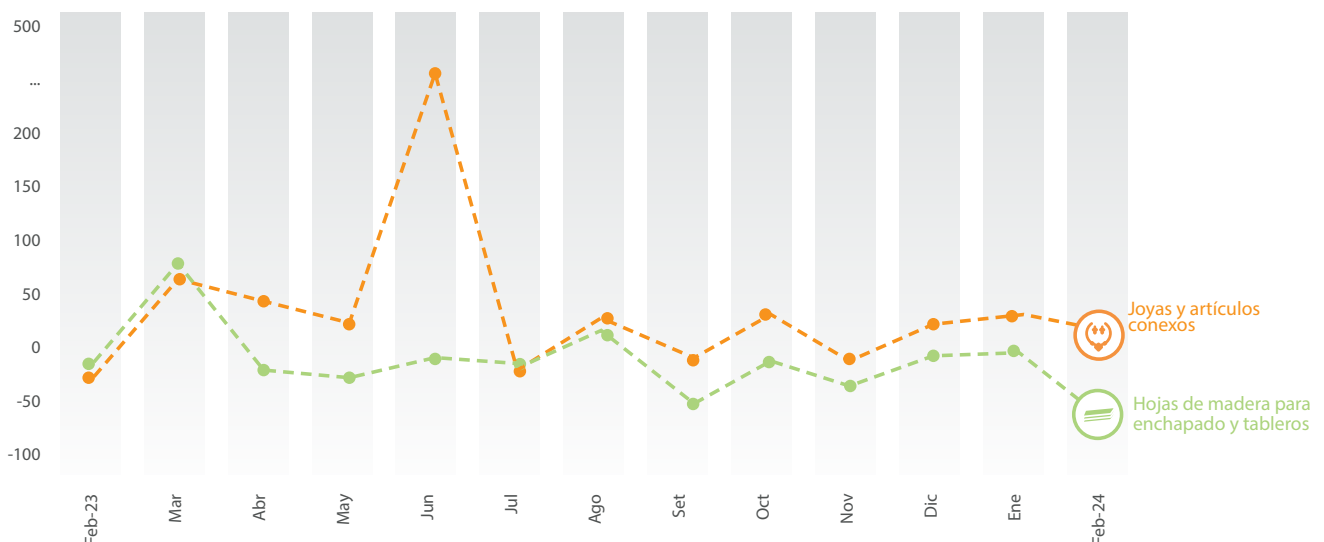


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)
(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2023 - Febrero 2024)



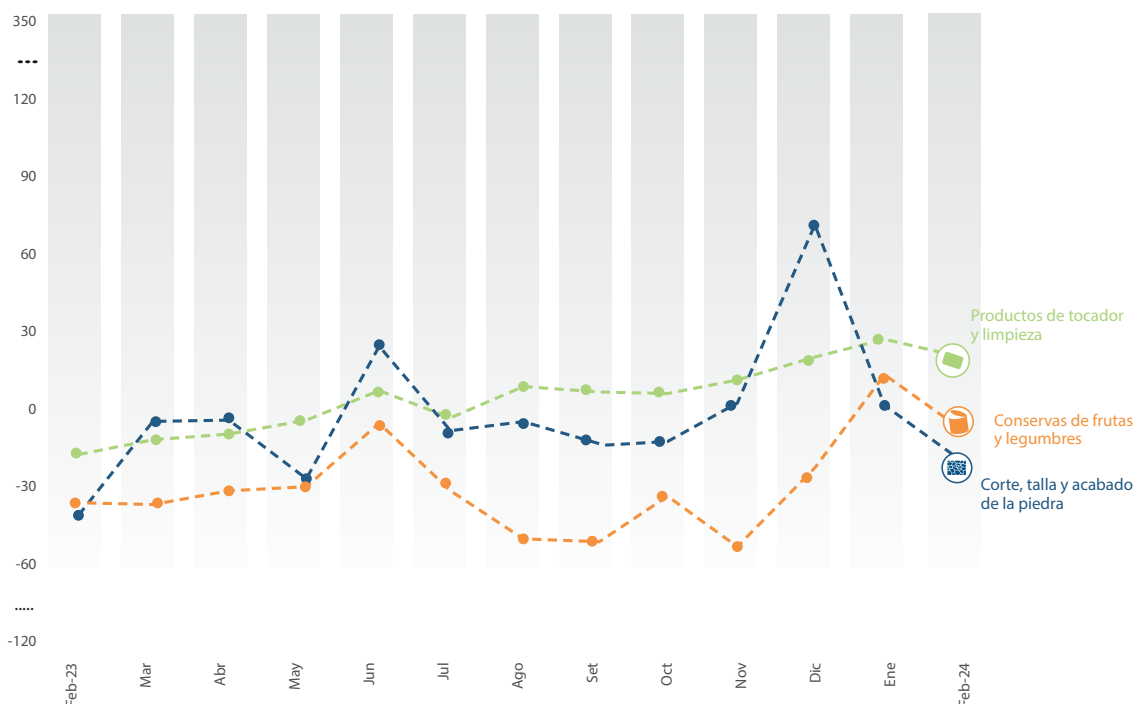
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2023- Febrero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Corte, talla y acabado de piedra

En febrero de 2024 esta industria se contrajo en (-16.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de baldosas de mármol (-56.1%), planchas de mármol (-93.2%), mosaicos (-33.9%) y granito (-89.2%), influenciado por la menor demanda interna de las empresas del sector inmobiliario. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad disminuyó en 1.2%, principalmente, por la significativa caída en febrero (-16.1%).

Conservas de frutas y legumbres

En febrero del presente año esta actividad se contrajo en (-4.6%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de espárragos en conserva (-24.0%) y mango congelado (-93.6%), relacionado a la menor demanda externa por parte de los mercados americano y europeo. En contraste, el aumento de jugos y néctares (+24.7%), pimiento en conserva (+81.2%), espárragos congelados (+53.8%) y alcachofa (+11.2%) atenuaron la caída. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta industria creció en 4.4%, principalmente, por el aumento en enero (+11.1%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

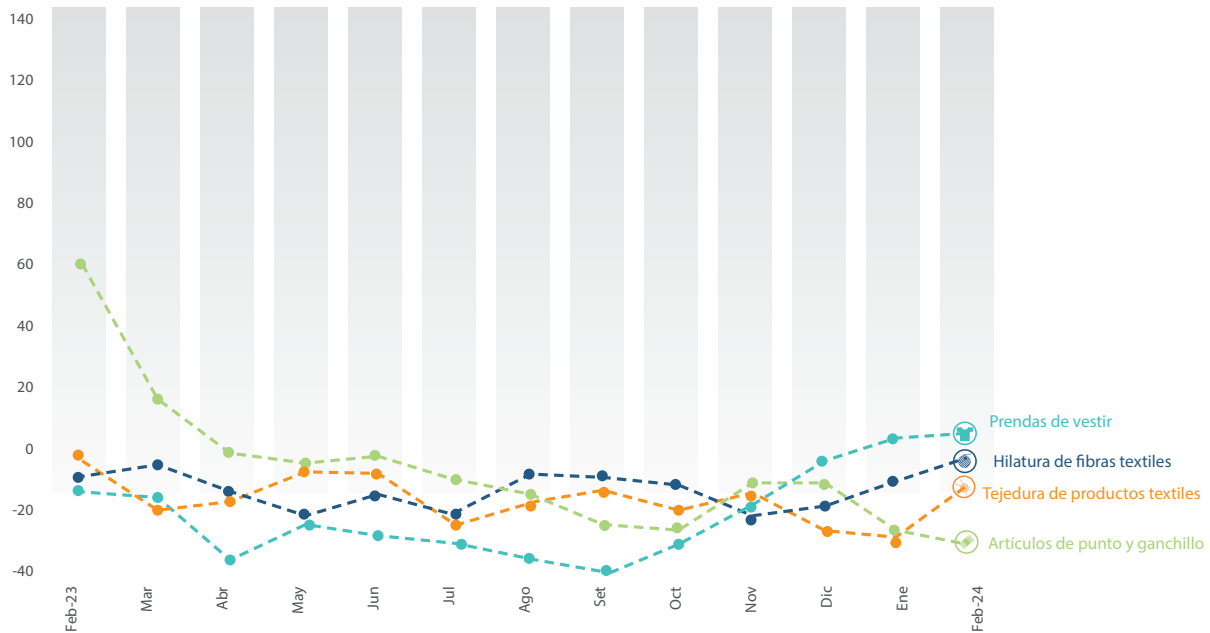
Prendas de vestir y textiles

Por segundo mes consecutivo esta industria mostró aumento, en febrero de 2024 creció en (+4.0%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se asocia, principalmente, a la mayor producción de polos (+7.6%), pantalones (+15.8%), blusas (+93.8%) y pijamas (+95.7%), influenciado por la mayor demanda interna. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad se incrementó en 3.6%, principalmente, por el aumento en febrero (+4.0%). En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, esta actividad se contrajo en febrero 2024 en (-1.7%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello se debe, principalmente, a la disminución en la producción de hilos e hilados de algodón (-13.6%), de acrílico (-10.2%), entre otros (-9.3%), relacionado a la menor demanda interna y a la acumulación de inventarios. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad disminuyó en 5.4%, principalmente, por la contracción en enero (-9.0%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2023 - Febrero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

En febrero de 2024 esta actividad registró una significativa disminución de (-50.1%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando once meses de contracción. Este comportamiento se asocia, principalmente, a la menor producción de triplay (-73.4%) y tableros aglomerados (-20.3%), influenciado por la menor demanda interna por parte de empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, además de la prevalencia de condiciones climatológicas desfavorables. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad disminuyó en 30.2%, principalmente, por la contracción en febrero (-50.1%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En febrero de 2024 esta actividad creció en (+13.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente,

por la mayor demanda interna de productos sólidos (como antiinfecciosos, agentes antineoplásicos), líquidos (como sales rehidratantes), semisólidos, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta industria creció en 5.8%, principalmente, por el incremento en febrero (+13.4%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Teva Perú S.A., Farminindustria S.A., Hersil S.A., Medifarma S.A., entre otros.

Cemento, cal y yeso

En febrero de 2024 esta industria disminuyó ligeramente en (-1.8%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento estuvo asociado, principalmente, al menor consumo interno de cemento (-0.7%)⁵, la reducción de los despachos nacionales de cemento (-2.0%)⁶, y por la baja producción de cemento portland (-8.8%). En contraste, la mayor producción de cal (+59.8%) y yeso (+3.6%) atenuaron la caída. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad creció en 2.3%, principalmente, por el incremento en enero (+6.0%).

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

⁶ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacemcorp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

Productos de plástico

En febrero de 2024 esta actividad creció en (+3.9%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la disminución del precio de materias primas como resinas (de origen importado), avance de proyectos de infraestructuras como obras de cabecera y conducción para el abastecimiento de agua potable para Lima, así como por la continuación de la campaña escolar. Entre las líneas de productos que aumentaron la producción se encuentran bobinas, láminas, mangas, planchas, pisos vinílicos y envases, útiles escolares, de escritorio, oficina, aseo, entre otros. Asimismo, también influyó en el desempeño positivo la mayor demanda externa de los productos antes mencionados, generalmente por parte de países como Colombia, Ecuador, Brasil, Estados Unidos y México. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta actividad creció en 8.1%, principalmente, por el incremento en enero (+12.6%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Muebles

Por cuarto mes consecutivo esta actividad mostró tasas positivas, en febrero de 2024 se incrementó en (+18.2%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de colchones (+20.6%), muebles de oficina (+52.7%), muebles de sala (+5.3%), asientos y bancos (+67.0%), relacionado a la mayor demanda interna por parte de tiendas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta industria creció en 18.3%, principalmente, por el incremento en enero (+18.4%).

Impresión

En febrero de 2024 esta actividad creció en (+53.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de libros (mayormente textos escolares), cartillas, sobres, tarjetas, entre otros, por parte de entidades públicas, instituciones financieras y empresas comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2024 esta industria creció en 12.9%, principalmente, por el aumento en febrero (+53.1%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Feb 24/ Feb 23	Ene-Feb 24/ Ene-Feb 23	Mar 23-Feb 24/ Mar 22-Feb 23
Productos farmacéuticos y medicinales	13.4	5.8	-0.2
Cemento, cal y yeso	-1.8	2.3	-8.5
Productos de plástico	3.9	8.1	-3.3
Bebidas malteadas y de malta	1.1	5.1	-3.0
Productos de molinería	-8.4	-5.6	-4.3
Productos de panadería	0.6	2.0	1.2
Muebles	18.2	18.3	-0.5
Impresión	53.1	12.9	-2.0

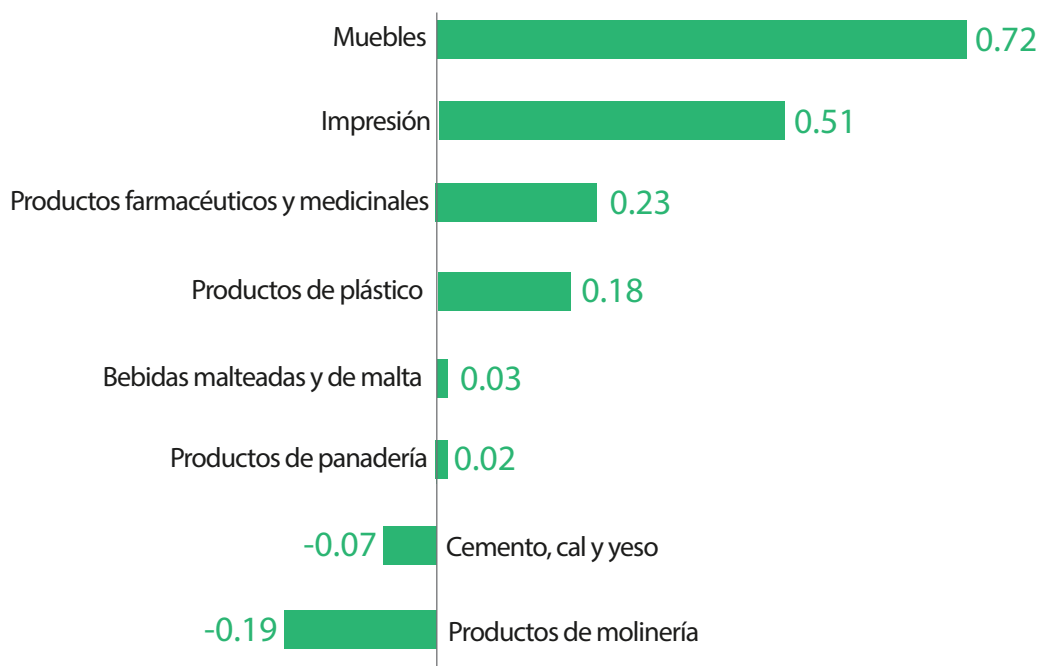
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Febrero 2024)



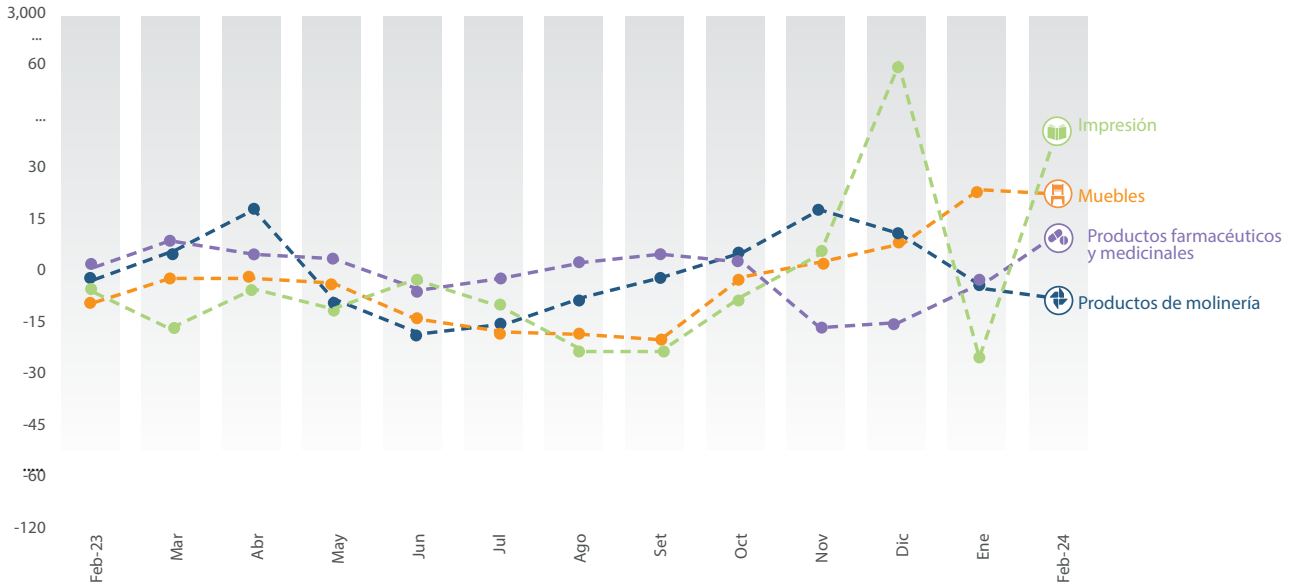
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2023 - Febrero 2024)



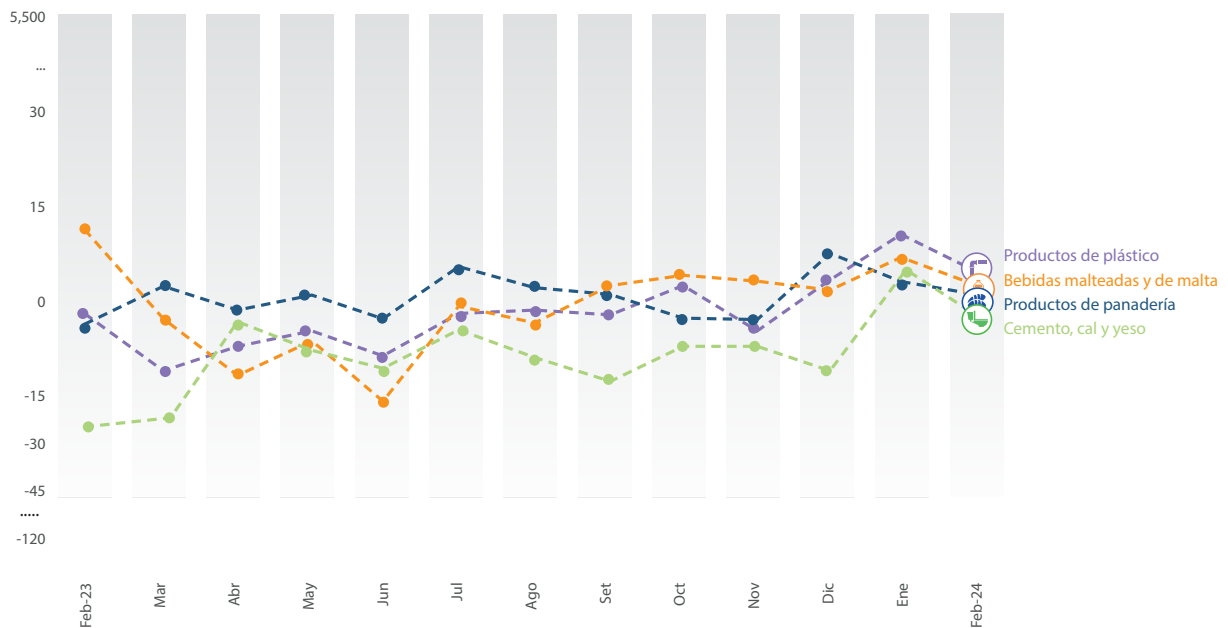
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2023 - Febrero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En febrero 2024 el INOPI por tercer mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.3); sin embargo, es menor a lo observado en enero pasado (51.7 puntos). Este resultado responde, principalmente, a una disminución de

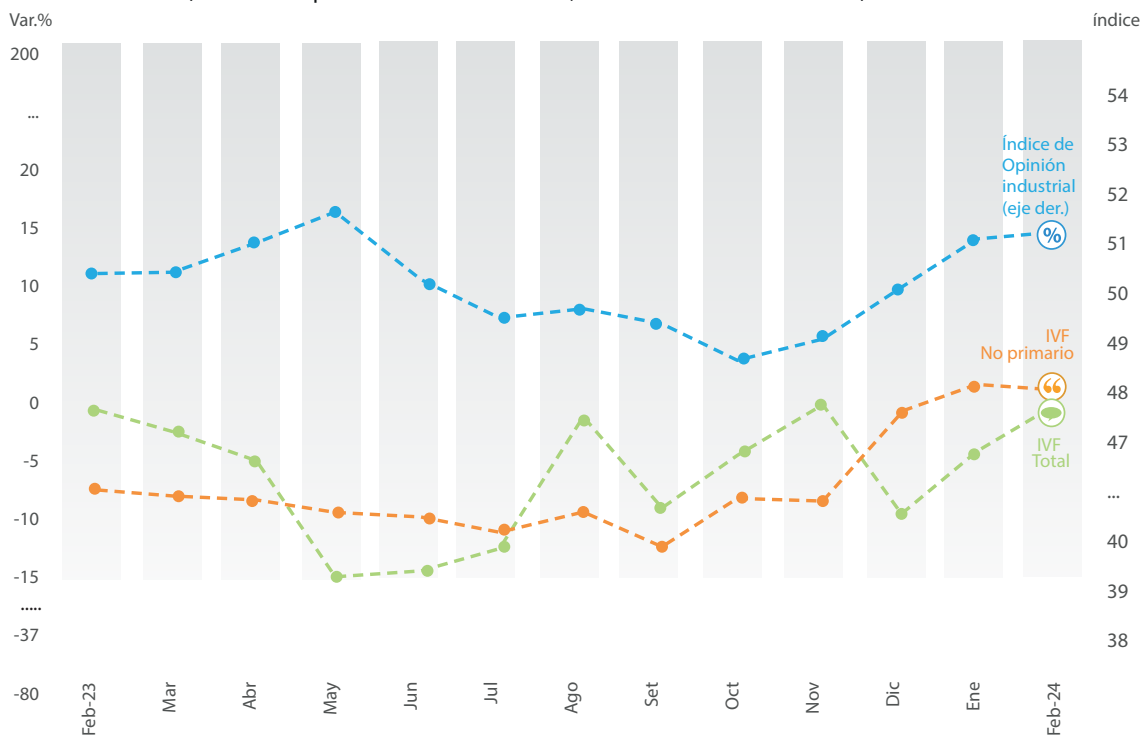
la cartera de pedidos (-3.3 puntos), así como el aumento del inventario de productos terminados (+2.2 puntos), lo cual refleja la caída experimentada por la producción de la industria manufacturera (-4.7%). Se espera que tanto la demanda interna como externa experimenten mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno climático.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2023 - Febrero 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño productivo de la industria Metalmecánica a Febrero 2024

• Importancia de la industria

La industria metalmecánica aprovecha los productos obtenidos de los procesos metalúrgicos para fabricar partes y piezas de maquinarias y herramientas utilizadas para la utilización del propio sector además de industrias como construcción, minería, maderera, de papel, entre otros. Asimismo, suele elaborar productos a medida y utiliza entre sus insumos productos de la siderurgia y derivados mediante transformaciones, reparaciones o ensamblaje; por ello, este sector está vinculado con actividades referidas a la instalación y mantenimiento de estructuras y artefactos metálicos.

Cabe mencionar que, el encadenamiento de la industria metalmecánica con otros sectores industriales, provee de insumos y maquinarias a otras industrias manufactureras para producir bienes de consumo (como por ejemplo electrodomésticos, aparatos electrónicos, de iluminación, entre otros), así como a sectores como minería y agricultura. Por ello, esta rama industrial, debido a su potencial tecnológico y de valor agregado, constituye un eslabón importante en la estructura productiva de la economía.

Esta industria representó el 11.4% del Valor Agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera (73,510 millones de soles¹) y el 1.5% del PBI nacional (567,390 millones de soles). Asimismo, el tejido empresarial metalmecánico concentra a 64,949 empresas formales, de las cuales el 99.5% son MYPE y el 0.5% medianas y grandes empresas. Según su presencia en las regiones, el 52.1% de las empresas metalmecánicas se concentró en Lima y el 6.9% en Arequipa.

• Desempeño productivo

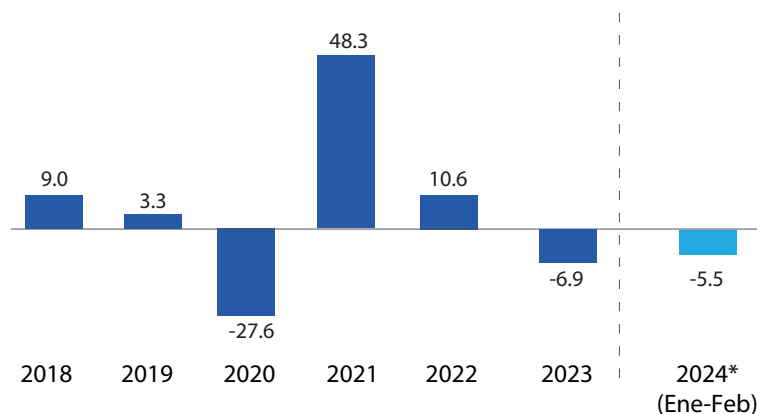
En los años 2017 y 2022, la producción de la industria metalmecánica se incrementó a una tasa de 7.0% en promedio anual, pese a la fuerte caída que experimentó en 2022 (-27.6%) debido a la aparición de la pandemia del COVID-19 que afectó a todas las actividades económicas, dado que se estableció una rígida cuarentena los meses de marzo, abril y mayo. En 2021, la industria metalmecánica logra recuperarse y creció en 48.3%; ello debido a un efecto estadístico, además, de la recuperación gradual de las actividades económicas ante el avance del proceso de las vacunas contra la pandemia.

En el 2023, el sector metalmecánico cierra con una caída de 6.9% en relación al periodo anterior. Cabe indicar que en los últimos meses el nivel productivo del sector viene con problemas en la demanda debido a la contracción del sector construcción y reducción de pedidos del sector minería.

Entre enero y febrero 2024, el sector metalmecánico experimentó una disminución en (-5.5%) comparado con el mismo periodo del año 2023; esto debido a una reducción de pedidos del sector minería y construcción.

¹ Valores a precios constantes

Perú: Producción de la Industria Metalmeccánica, 2018-2024* (Variación porcentual)



Nota: (*) Cifras preliminares
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

• Nivel de empleo

La industria metalmeccánica es uno de los sectores que genera y dinamiza el empleo en la industria nacional, esta representa el 22.9% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en la industria manufacturera y el 2.1% de la PEA ocupada nacional. A partir del año 2018, el empleo en el sector metalmeccánico comenzó a mostrar una recuperación con un incremento de 8.1%. Mientras que para el año 2020, se generaron aproximadamente 325 mil puestos de trabajo, significando una disminución de -15.7% en relación al año 2019 este resultado se debió fundamentalmente por los efectos de la pandemia del COVID-19.

En 2021, el nivel de empleo en la industria metalmeccánica ascendió a 138,129 trabajadores, siendo superior en 13.4% con respecto al año previo, ello debido a una recuperación de las actividades económicas ante la flexibilización de las medidas sanitarias por el avance del proceso de vacunación frente a la pandemia. Asimismo, en 2022, el nivel de empleo en este sector fue superior en 17.5% en comparación al año 2021, ello debido al reinicio casi total de empresas. En el 2023 la industria metalmeccánica cierra con un ligero crecimiento de 0.7% generando un incremento de aproximadamente 1,192 puestos de trabajo.

• Orientación exportadora

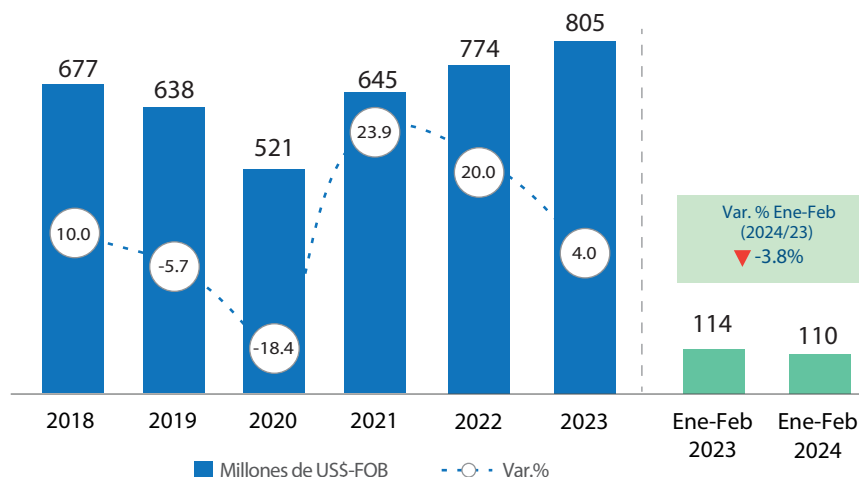
En 2022, la exportación de productos metalmeccánicos ascendió a US\$-FOB 774 millones, significando ello un incremento de 20.0% con respecto al año 2021. Entre los principales productos exportados se destacan las máquinas de sondeo, partes de maquinarias, grupos electrógenos petroleros de corriente alterna, acumuladores eléctricos, entre otros.

En el período 2023, las exportaciones de esta industria aumentaron ligeramente en 4,0%, pasando de US\$-FOB 774 millones (2022) a US\$-FOB 805 millones (2023) lo que significó un incremento de US\$-FOB 31 millones.

Entre enero y febrero 2024, las exportaciones presentaron una reducción (-3.8%) en relación a similar periodo del año anterior, debido a una disminución en los envíos hacia México, Colombia y Estados Unidos.

Perú: Exportaciones de la Industria Metalmeccánica, 2018-2024^{1/}

(Millones de US\$ FOB y Var.%)



1/ Cifras acumuladas de ene – feb

Fuente: SUNAT

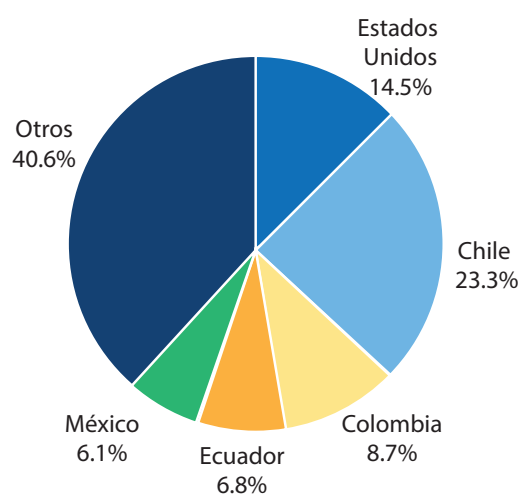
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

• Principales mercados de destino

En el 2023, el incremento registrado por la exportación de productos metalmeccánicos responde a un aumento en los envíos hacia Canadá (+65.3%). En contraste, atenuó este resultado positivo la disminución registrada de los envíos al Ecuador (-27.1%).

Entre enero y febrero del 2024, los principales mercados de destino de las exportaciones de productos metalmeccánicos tenemos a: Chile (23.3%), Estados Unidos (14.5%), Colombia (8.7%), Ecuador (6.8%) y México (6.1%), los cuales en conjunto representan el 59.4% de participación en relación al total de las exportaciones de productos metalmeccánicos.

Principales países de destino de las exportaciones de Metalmeccánica, Ene-Feb (2024^{1/}) (Participación %)



1/ Cifras preliminares

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

Principales Indicadores Macroeconómicos

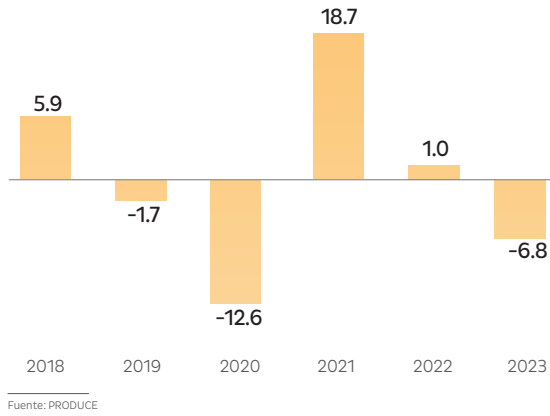
Indicadores	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567,4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245,2	268.0
PBI Total (Var.% anual)	2,7	-0.6
PBI primario (Var.% anual)	0,9	2.9
PBI no primario (Var.% anual)	3,2	-1.5
Demanda Interna (Var.% anual)	2,3	-1.7
Consumo Privado (Var.% anual)	3,6	0.1
Inversión Privada (Var.% anual)	-0,4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71,9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66,2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55,9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,8	3.7
Inflación anual (%)	8,5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var.% anual)	-3,4	3.3
Inversión Pública (Var.% anual)	7,7	1.4
Resultado Económico del SPNF ⁺ (como % del PBI)	-1,7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17,3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95,3	94.6

+ Sector Público No Financiero

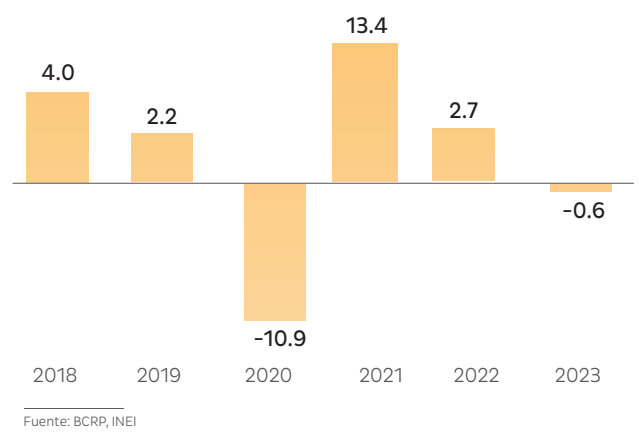
* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

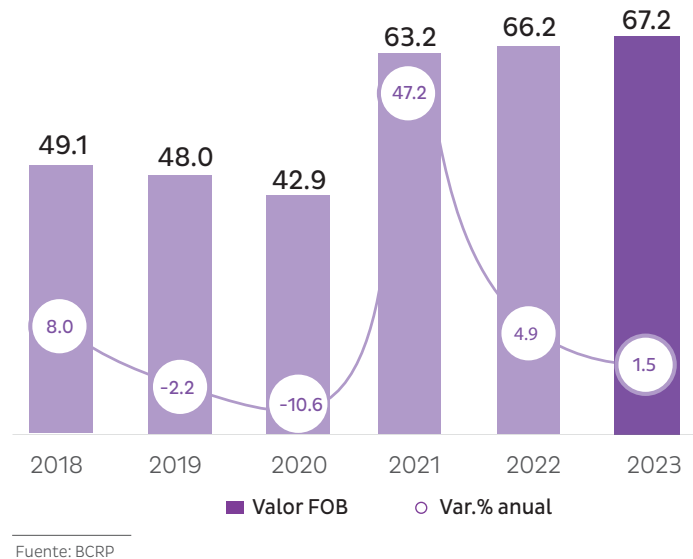
Evolución de la Producción Manufacturera 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



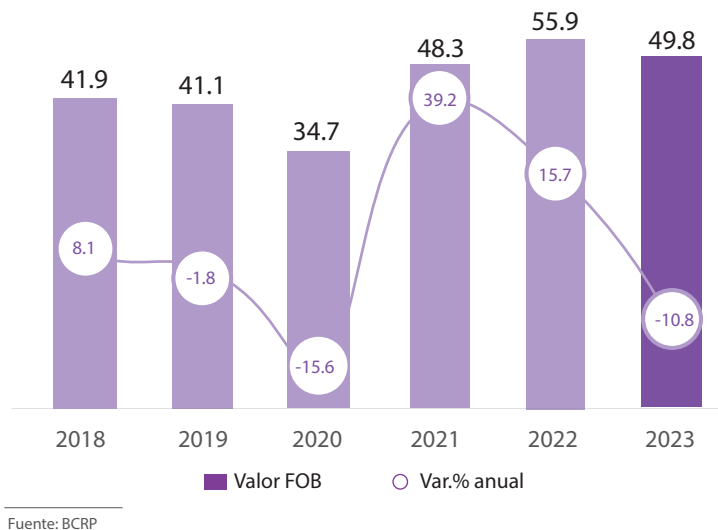
Evolución de la Producción Nacional 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



Evolución de las exportaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024