



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Marzo 2024

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción
Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Marzo 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Marzo 2024

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de cemento, cal y yeso a marzo 2024	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Marzo 2024

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 9.6%.
- El subsector primario cayó en 13.9%, asimismo, el subsector no primario disminuyó en 8.2%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En marzo, estas industrias incidieron negativamente en -6.4 p.p.

- La industria de productos pesqueros disminuyó en 73.5%. (Contribución: -3.3 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural cayó en 25.1% (Contribución: -1.1 p.p.).
- La industria de prendas de vestir se contrajo en 20.5%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de otros productos químicos n.c.p. disminuyó en 48.6% (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de panadería cayó en 10.9%. (Contribución: -0.4 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Marzo 2024
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura disminuyeron 9.1%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras disminuyeron 15.3%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras disminuyeron 10.6%

EMPLEO
En Lima Metropolitana disminuyó 1.8%

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En marzo, estas industrias incidieron positivamente en +3.0 p.p.

- La industria de conservas de frutas y legumbres en 37.7%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de impresión creció en 61.1%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se incrementó en 15.3%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de muebles se incrementó en 9.2%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de metales preciosos no ferrosos aumentó en 2.4%. (Contribución: +0.3 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En marzo de 2024, la producción manufacturera disminuyó en (-9.6%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente a la disminución del subsector no primario de (-8.2%) e incidió en -6.2 p.p. Asimismo, del subsector primario registró una disminución de (-13.9%), el cual incidió en -3.4 p.p.¹

Con respecto al subsector primario, la caída de (-13.9%) durante el mes de análisis responde, principalmente, a la significativa disminución de la producción pesquera (-73.5%), relacionado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para C.H.D.² (congelados y enlatados). Asimismo, por la menor producción de refinación de petróleo (-7.3%), relacionado a la menor disponibilidad de materia prima. En menor medida, incidió la contracción de elaboración de azúcar (-22.2%), asociada al menor consumo local. En contraste, la mayor refinación de metales preciosos y no ferrosos (+2.4%) atenuó esta caída, influenciado por la mayor disponibilidad de materia prima.

Por su parte, el subsector no primario también registró una disminución de (-8.2%) en marzo de 2024. Ello responde, principalmente, a la menor producción de bienes de consumo (-4.8%), el cual contribuyó en -1.8 p.p., asociado a la disminución en la fabricación de prendas de vestir (-20.5%), productos de panadería (-10.9%) y productos de joyas y artículos de conexos (-27.0%). Además, por la disminución de los bienes intermedios (-11.6%), que incidió en -4.2 p.p., asociado a la disminución en la producción de estructuras metálicas (-25.1%), otros productos químicos n.c.p. (-48.6%) y pinturas y barnices (-17.7%); También se presentó la disminución de los bienes de capital (-4.2%), incidiendo con -0.04 p.p., asociado a la disminución de fabricación de motocicletas (-62.4%) y fabricación de motores y transformadores eléctricos (-25.4%). Asimismo, la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-13.4%), el cual contribuyó en -0.2 p.p., asociado al menor servicio de reparación de maquinarias (-12.0%) y tratamiento y revestimiento de metales (-21.1%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Mar 24/ Mar 23	Ene-Mar 24/ Ene-Mar 23	Abr 23-Mar 24/ Abr 22-Mar 23
IVF Total	-9.6	-6.1	-7.9
Subsector No primario	-8.2	-1.8	-6.7
Subsector Primario	-13.9	-17.8	-11.4

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En marzo de 2024, la disminución del subsector primario (-13.9%) responde, principalmente, a la significativa baja de la producción pesquera (-73.5%), asociado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para congelados y enlatados de pescado. Asimismo, por la menor refinación de petróleo (-7.3%) y la elaboración

de azúcar (-22.2%). En contraste, atenuó esta caída, el aumento de la producción de metales preciosos y no ferrosos (+2.4%), influenciado por el mayor abastecimiento de materias primas y la producción de productos cárnicos (+1.5%), relacionado al mayor consumo local.

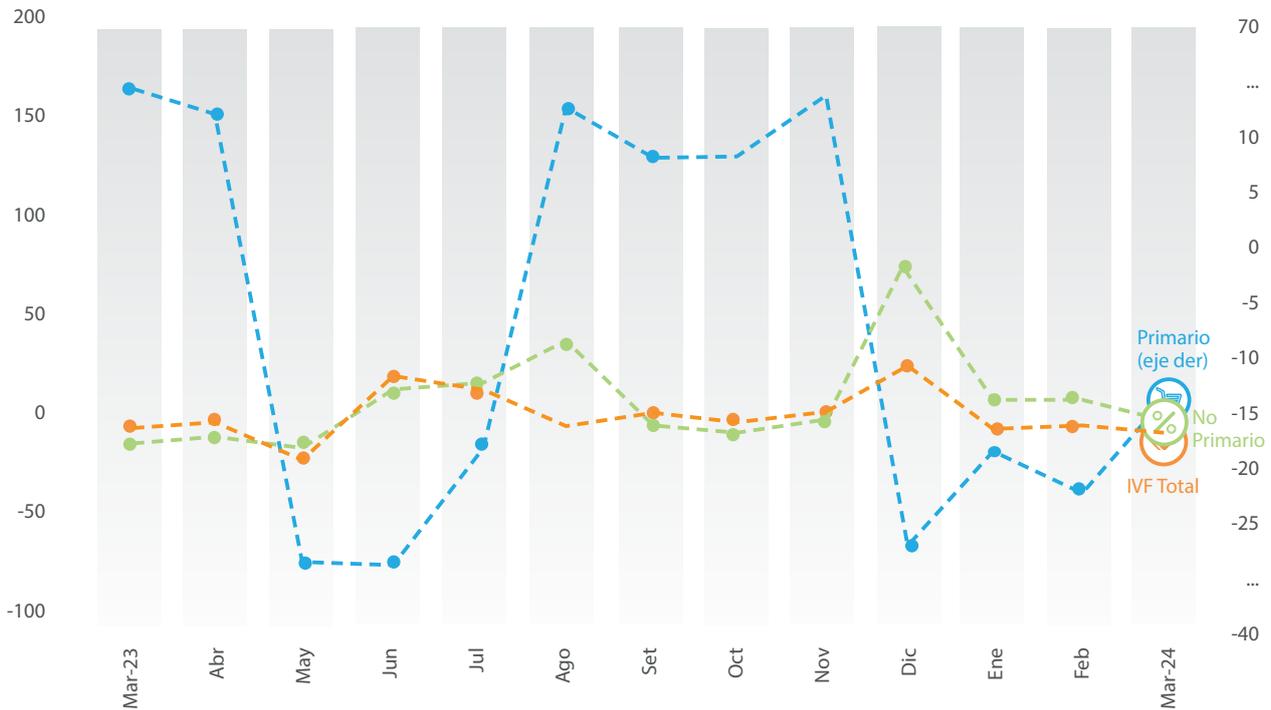
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Marzo 2023 - Marzo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En marzo de 2024, esta actividad registró una gran contracción de (-73.5%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente explicado por la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para el procesamiento de las líneas productivas del rubro de Enlatado (-24.6%), Congelado (-79.3%), Curado (-10.9%), mientras la línea del consumo humano indirecto fue con un aumento de 1800.0%, dado a la apertura de pesca para esta actividad. En el rubro de Enlatado se registró una caída en la producción del -24.6% con respecto a marzo 2023, justificado por la menor disponibilidad de los recursos hidrobiológicos, Atún, Jurel, Caballa y otras especies.

Para la actividad de congelado disminuyó en 79.3% con respecto a marzo 2023 a razón de la menor disponibilidad de la materia prima de la especie Pota, que sustenta el giro industrial. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta industria disminuyó en 66.0%, principalmente, por la contracción en febrero (-76.2%).

Productos de la refinación de petróleo

En marzo de 2024, esta actividad registró una disminución de (-7.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de Petróleo Diesel, Glp, Gasolina, Aceites Lubricantes, y Petróleo Industrial con una disminución en los volúmenes 17.9%, 1.1%, 19.6%, 14.0% y 60.7%, respectivamente. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta industria aumentó en 1.9%.

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En marzo del presente año, esta industria se incrementó en (+2.4%) con respecto a similar mes del año anterior, relacionado, principalmente, por la mayor disponibilidad de materia prima principalmente para la refinanciación de zinc (+0.6%), plata (+9.4%) y cobre (+6.6%) de la empresa Southern Perú, así como alambres (+27.5%) y platinas de cobre (+15.9%).

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta actividad disminuyó en 3.8%, principalmente, por la contracción en febrero (-10.7%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

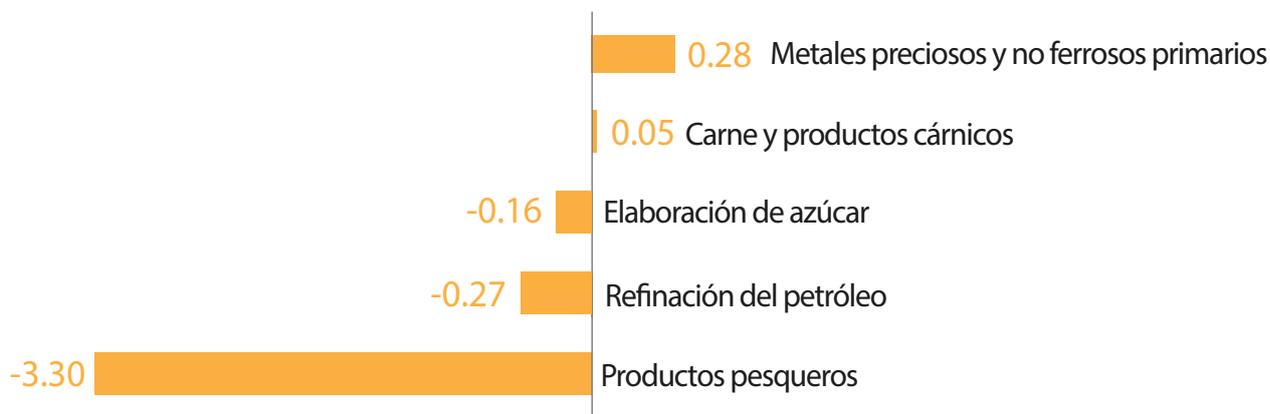
	Mar 24/ Mar 23	Ene-Mar 24/ Ene-Mar 23	Abr 23-Mar 24/ Abr 22-Mar 23
Elaboración de azúcar	-22.2	-9.3	-7.1
Carne y productos cárnicos	1.5	0.3	0.9
Refinación del petróleo	-7.3	1.9	20.7
Metales preciosos y no ferrosos primarios	2.4	-3.8	-2.6
Productos pesqueros	-73.5	-66.0	-50.1

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mar-2024)

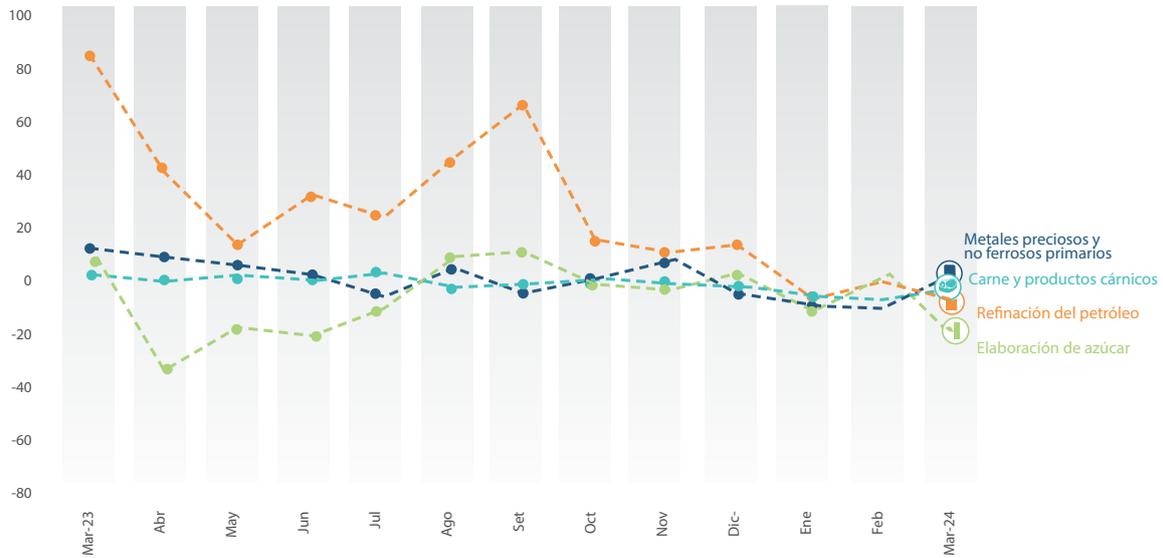


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Mar 2023 - Mar 2024)



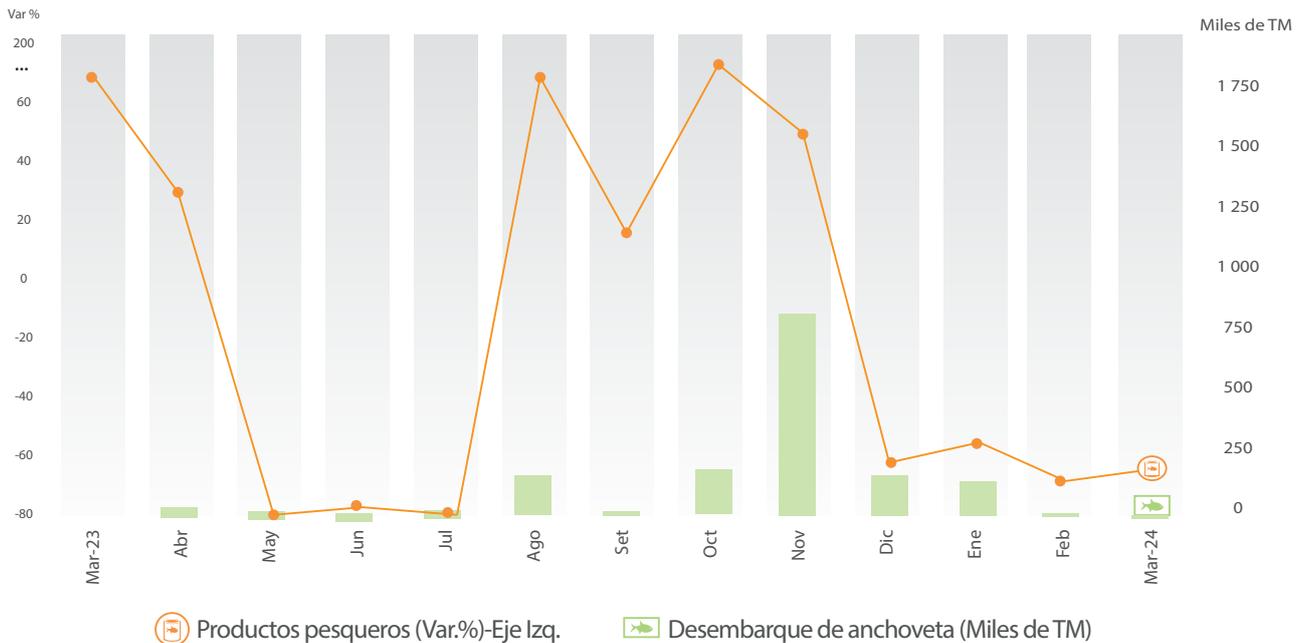
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Marzo 2023 - Marzo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En marzo de 2024, el subsector no primario disminuyó en (-8.2%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de bienes intermedios (-11.6%), con una incidencia de -4.2 p.p., asociado a la menor fabricación de productos metálicos para uso estructural (-25.1%), materiales de construcción de arcilla (-29.8%), otros productos químicos (-48.6%), así como de vidrio y productos de vidrio (-38.1%). Así como la menor producción de bienes de consumo (-4.8%), el cual contribuyó en -1.8 p.p., influenciado por la disminución en la fabricación de prendas de vestir (-20.5%), panadería (-10.9%), joyas y artículos conexos (-27.0%) y calzado (-34.1%). En menor medida, por la disminución de bienes de capital (-4.2%), el cual contribuyó en -0.04 p.p; así como también, por la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-13.4%), el cual contribuyó en -0.2 p.p.

Entre las actividades no primarias con mayor incidencia negativa tenemos a la industria de prendas de vestir (-20.5%), productos metálicos para uso estructural (-25.1%), otros productos químicos (-48.6%), panadería (-10.9%), materiales de construcción de arcilla (-29.8%), Otros productos de porcelana y cerámica (-69.8%) además de joyas y artículos conexos (-27.0%). Estas siete actividades contribuyeron con -4.2 p.p. a la contracción de la industria manufacturera (-9.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

La actividad Fabricación de joyas y artículos conexos (-27.0%), ha tenido una baja en su producción marzo 2024, debido a la menor demanda externa y de venta de las empresas al mercado de EE. UU., principalmente en artículos de pulseras, collares de oro y plata. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta industria disminuyó en -3.9%, principalmente, por la disminución en marzo (-27.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta industria creció por séptimo mes consecutivo, en marzo de 2024 se incrementó en (+15.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+20.3%), jabones para ropa (+146.4%), desinfectantes (+128.5%), jabones de tocador (+34.7%), ambientadores (+31.0%) y colonias (+26.2%), esto relacionado a la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta actividad creció en 18.7%, principalmente, por el aumento en enero (+22.7%).

Corte, talla y acabado de piedra

En marzo de 2024 esta industria se contrajo en (-15.1%) con respecto a similar mes del año anterior, debido a una disminución de la demanda local. Esta caída, asimismo, está relacionada a la disminución de la



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

	Mar 24/ Mar 23	Ene-Mar24/ Ene-Mar 23	Abr 23-Mar 24/ Abr 22-Mar 23
Corte, talla y acabado de la piedra	-15.1	-52.9	-24.7
Hojas de madera para enchapado y tableros	-74.6	-50.6	-30.6
Prendas de vestir	-20.5	-5.1	-22.7
Joyas y artículos conexos	-27.0	-3.9	13.9
Conservas de frutas y legumbres	37.7	13.3	-26.4
Productos de tocador y limpieza	15.3	18.7	7.0

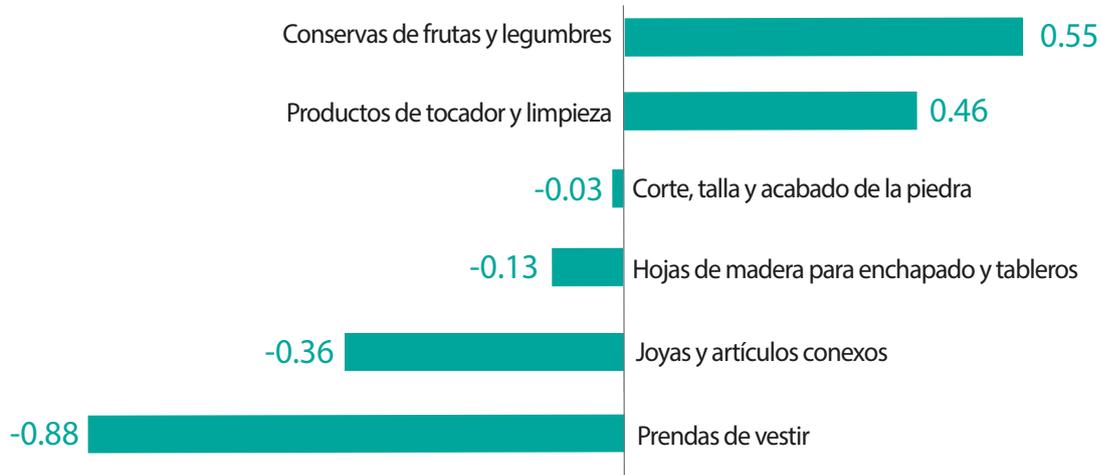
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Marzo 2024)



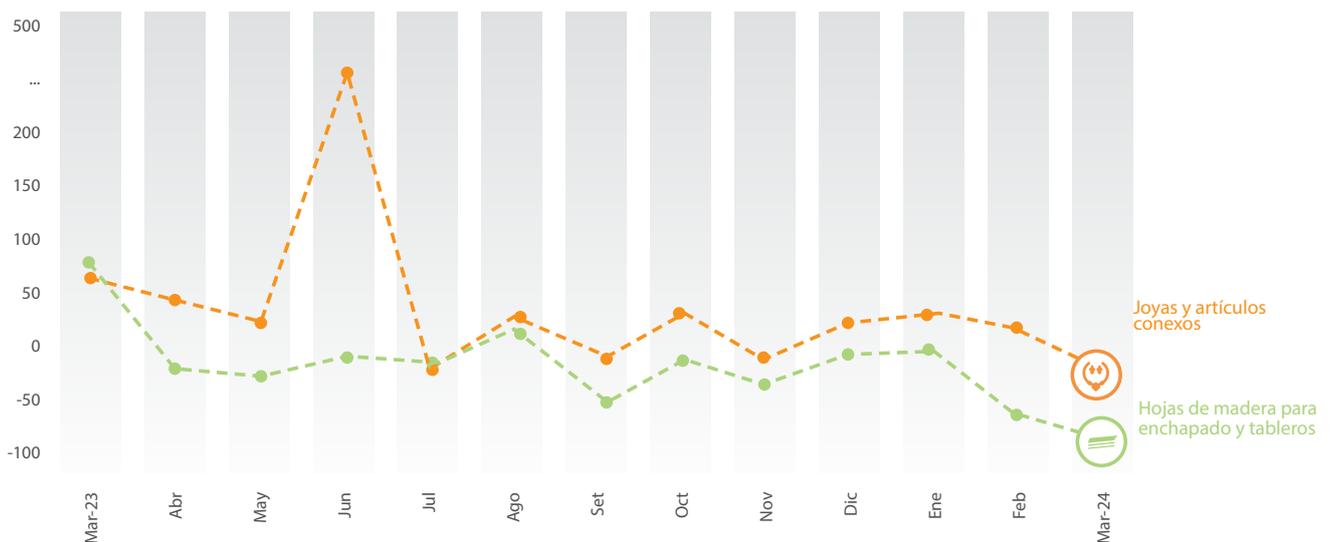
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2023 - Marzo 2024)

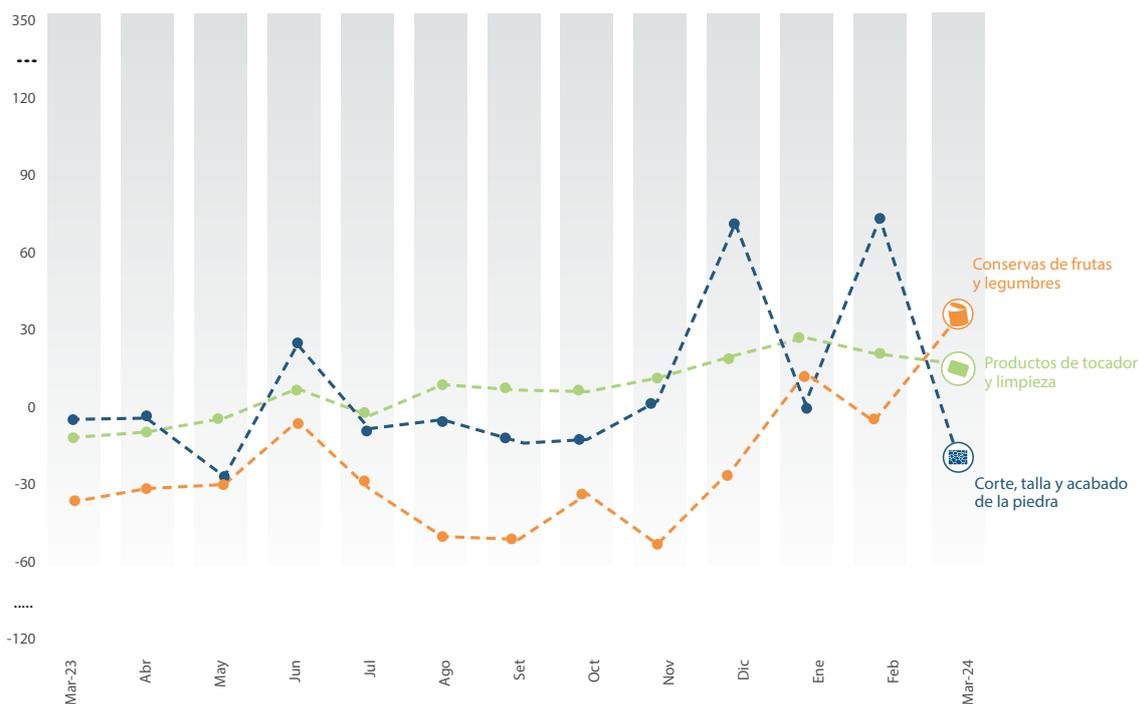


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)
(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2023- Marzo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

producción de las principales líneas de producto, como es el caso de; baldosas de mármol, planchas de mármol, y granito; las que se redujeron (-60.4%), (-8.9%) y (-37.2%), respectivamente. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta actividad disminuyó en -52.9%, principalmente, por la contracción en marzo (-15.1%).

Conservas de frutas y legumbres

En marzo del presente año esta actividad registró un incremento 37.7%, en comparación a marzo 2023; justificado que en el mismo mes del periodo 2023 no produjeron en grandes cantidades jugos, néctares y alcachofa a razón que la producción se encuentra en función a sus ventas. Dentro de los productos por la mayor producción de los jugos y néctares que creció en 116,7% y las alcachofas en 522.5%.

Por otro lado, en relación a los espárragos en las presentaciones de enlatado y congelado se contrajo en-23.6% y 9.9%, respectivamente a razón de la menor demanda de mercado externo. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta industria creció en 13.3%, principalmente, por el aumento en marzo (+37.7%). Entre las principales

empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

Prendas de vestir y textiles

Esta industria registró una disminución en marzo de 2024 en (-20.5%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se asocia, por la baja en los pedidos locales y del exterior.

Al respecto, los productos que incidieron a la baja en el presente mes destacan: polos (-12.0%), pantalones (-37.5%), camisa (-5.8%), ropa interior (-36.1%), ropa de bebe(-32.6%). Estas bajas fueron atenuadas por la mayor producción de blusas y vestidos, respectivamente. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta actividad disminuyó en 5.1%, principalmente, por la contracción en marzo (-20.5%).

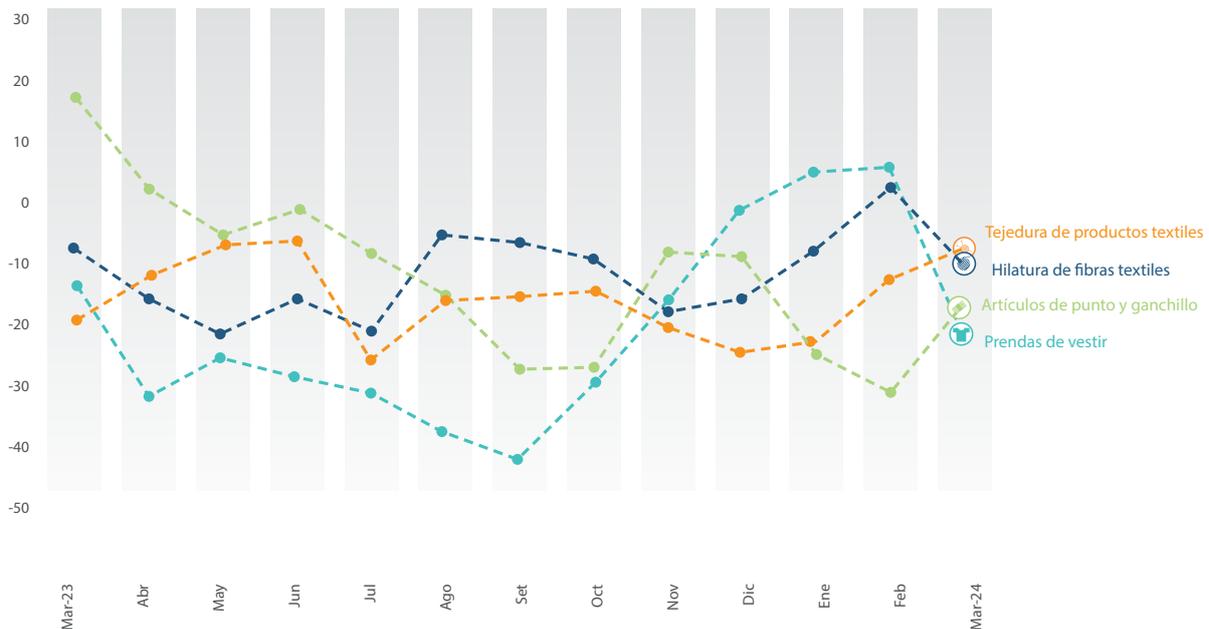
Hojas de madera para enchapado y tableros

En marzo de 2024 esta actividad registró una significativa disminución de (-74.6%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando doce meses de contracción. Este resultado estuvo asociado a una disminución de la demanda en el mercado interno



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2023 - Marzo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

y el factor climático, por la temporada de lluvias que se mantiene y se intensifica durante los meses de noviembre y marzo en la selva. Lo que afecta el traslado de materia prima hacia los principales aserraderos. En ese sentido, la reducción de la producción se debe a una disminución de las principales líneas de producto: El triplay (madera contrachapada), tableros aglomerados y laminados decorativos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta actividad disminuyó en 50.6%, principalmente, por la contracción en marzo (-74.6%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En marzo de 2024 esta actividad disminuyó en (-17.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por una reducción de la demanda local. Entre las principales empresas farmacéuticas que registraron un comportamiento negativo se

encuentran: Laboratorios Portugal SRL, Laboratorios AC Farma SA, Hersil SA Laboratorios Industriales Farmacéuticos, Teva Peru SAC Planta Ate Vitarte. En el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta industria cayó en -3.1%, principalmente por la contracción en marzo (-17.8%).

Cemento, cal y yeso

En marzo de 2024 esta industria disminuyó en (-5.9%) con respecto a similar mes del año anterior. Esta caída estuvo asociada a la disminución del consumo interno de cemento, que se contrajo en (-7.0%) y de los despachos nacionales los cuales disminuyeron en (-2.0%), respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, la caída en el mes de marzo se explica en la disminución de la producción de las líneas de cemento portland (-4.1%) y cal (-23.7%). Por otra parte, el comportamiento que experimentó la producción de yeso (+16.5%), contrarrestó la caída de la producción de la actividad productiva. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta actividad cayó en -0.6%, principalmente, por la caída en marzo (-5.9%).

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

⁶ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacemcorp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

Productos de plástico

En marzo de 2024, esta actividad disminuyó en (-3.6%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello se debe a las altas existencias que persiste por una reducción del mercado local. Respecto, a las exportaciones varias empresas están incluyendo mercados estratégicos como el norteamericano y el europeo con expectativas de crecimiento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta actividad creció en 3.9%, principalmente, por el incremento en enero (+12.6%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Muebles

Por quinto mes consecutivo esta actividad registró tasas positivas, en marzo de 2024 se incrementó en (+9.2%) con respecto a similar mes del año anterior, debido al aumento en la producción de muebles de oficina. Asimismo, el crecimiento se vio favorecido por las expectativas de crecimiento de las ventas locales para los próximos meses del año, que impulsó la inversión de los principales establecimientos, para la mejora e implementación de líneas de producción principalmente para el segmento premium. Esto, asociado a una necesidad de proveer de productos a la demanda creciente que existe en este segmento. Por otra parte, en marzo, las ventas al exterior de la industria, se incrementaron en mercados como Estados Unidos y Bolivia (Trademap, 2024). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta industria creció en 17.2%, principalmente, por el incremento en enero (+18.4%).

Impresión

En marzo de 2024 esta actividad creció en (+61.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de libros (mayormente textos escolares), cartillas, tarjetas, productos promocionales (merchandising), entre otros, por parte de entidades públicas, instituciones financieras y empresas comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2024 esta industria creció en 29.9%, principalmente, por el aumento en marzo (+61.1%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Mar 24/ Mar 23	Ene-Mar 24/ Ene-Mar 23	Abr 23-Mar 24/ Abr22-Mar 23
Productos farmacéuticos y medicinales	-17.8	-3.1	-2.6
Cemento, cal y yeso	-5.9	-0.6	-7.5
Productos de plástico	-3.6	3.9	-2.4
Bebidas malteadas y de malta	1.0	3.7	-2.7
Productos de molinería	2.6	-1.5	-4.3
Productos de panadería	-10.9	-2.5	0.0
Muebles	9.2	17.2	1.0
Impresión	61.1	29.9	4.5

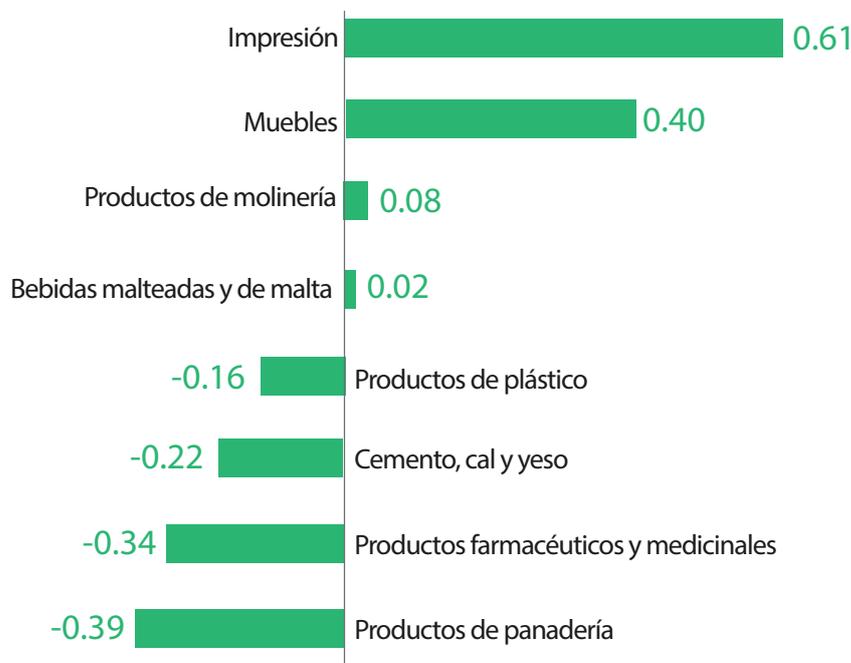
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Marzo 2024)



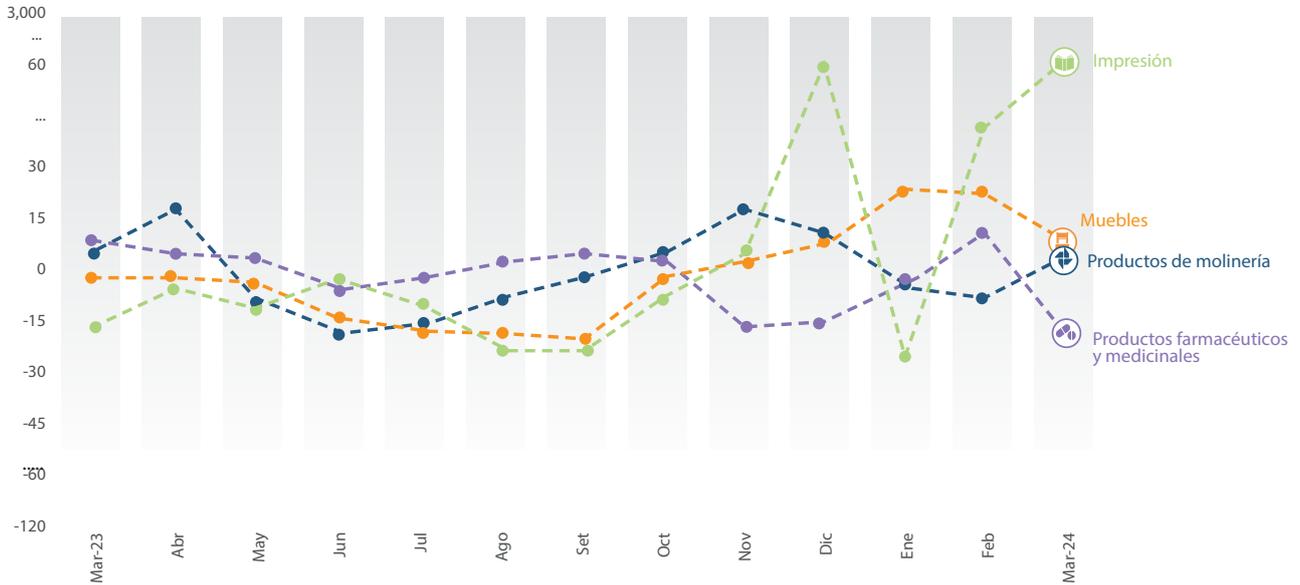
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2023 - Marzo 2024)



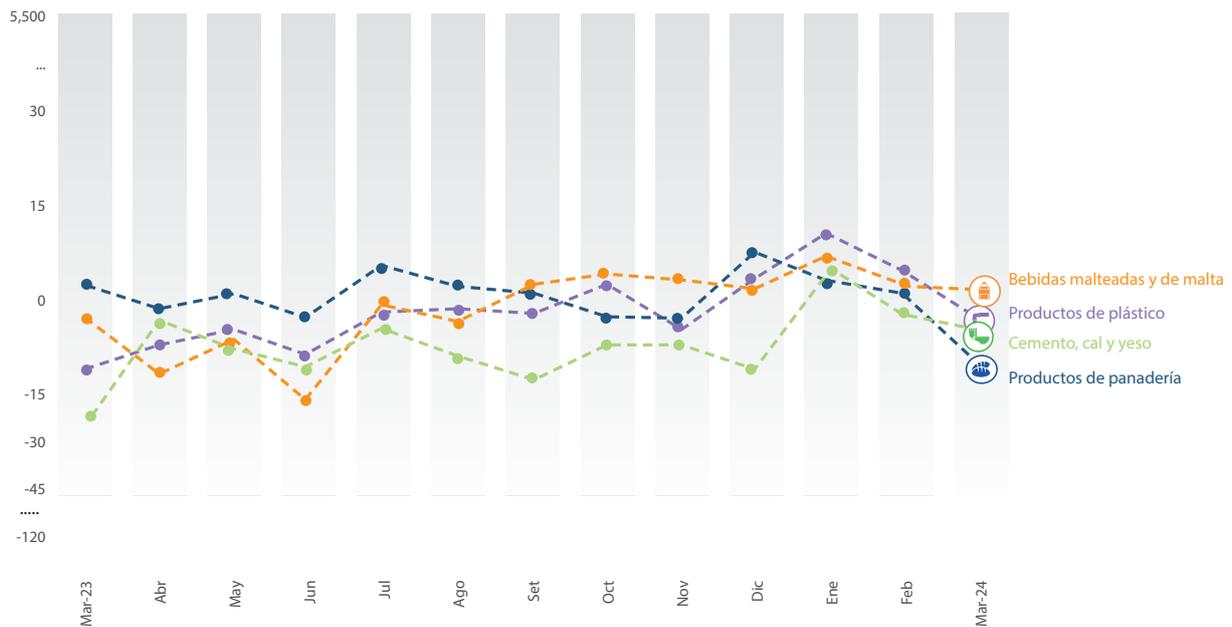
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2023 - Marzo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En marzo 2024 el INOPI por cuarto mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (50.4); sin embargo, es menor a lo observado en febrero pasado (51.6 puntos). Este resultado responde, principalmente, a una disminución de

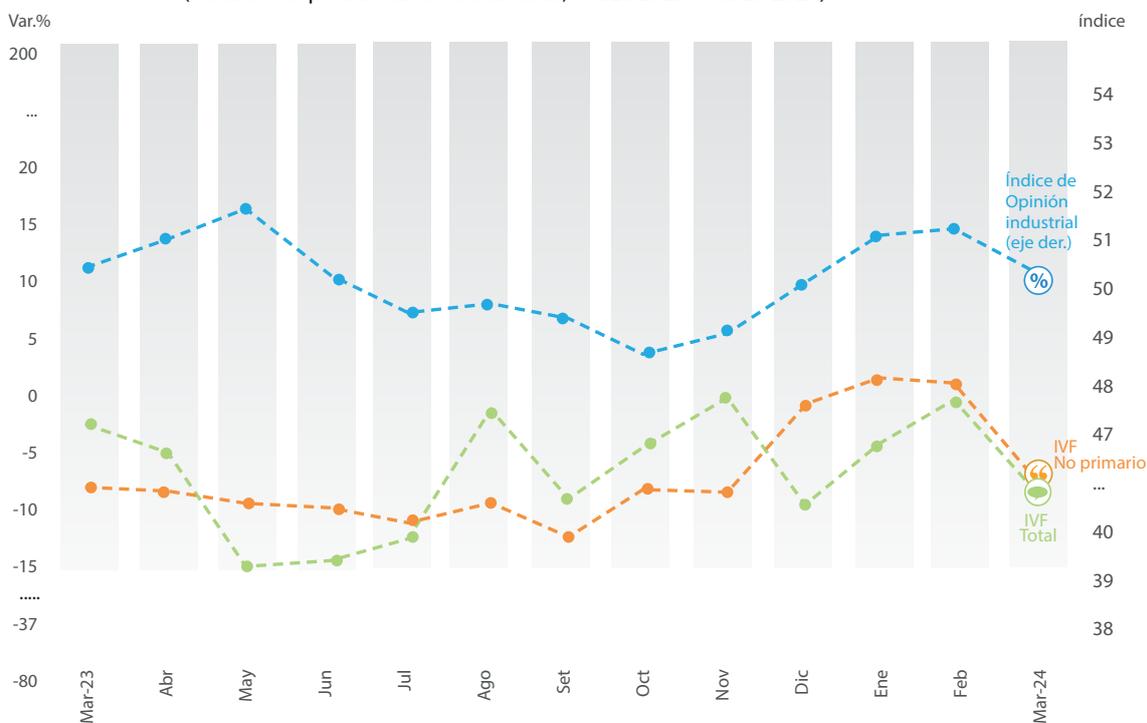
la cartera de pedidos (-4.3 puntos), la disminución de la producción esperada (-2.3 puntos), así como el aumento del inventario de productos terminados (+0.3 puntos); el mismo que refleja la caída experimentada por la producción de la industria manufacturera (-9.6%). Se espera que tanto la demanda interna como externa experimenten mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acreciente los efectos generados por el fenómeno climático de El Niño.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Marzo 2023 - Marzo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño la industria de cemento, cal y yeso a marzo 2024

Importancia de la industria

La actividad industrial de fabricación de cemento, cal y yeso generó, en términos de valor agregado, un valor estimado en 3,443 millones de soles, cifra que representa un aporte de 0.6% al Producto Bruto Interno Nacional (PBI Nacional) y el 5.0% en el Valor agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera.

En 2023, el número total de empresas formales que operan en el país fue de 238 empresas, el 81.1% (190) fueron microempresas. Asimismo, el 12.2% (25 empresas) lo conforman la PYME y el 5.9% (13 empresas) representan a la gran empresa.

A nivel de regiones, Cajamarca concentra el 23.5% de las empresas formales en dicha industria, seguido de Áncash (16.4%), Lima (16.4%), Lambayeque (6.7%), Junín (5.5%), Puno (5.5%) y Pasco (4.6%). En su conjunto dichas regiones concentran cerca del 74% del total de empresas que conforman esta industria.

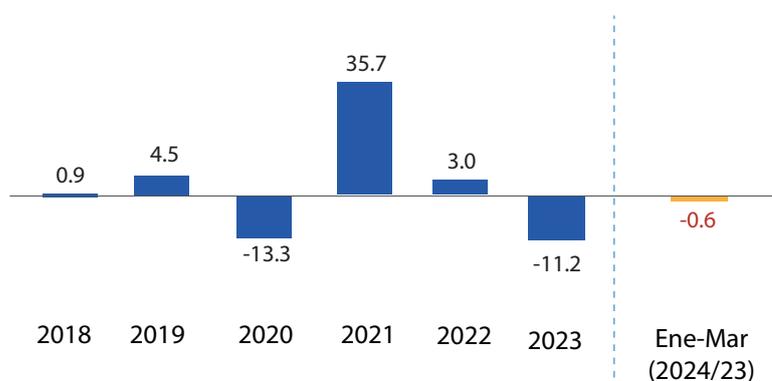
En 2023, el nivel de empleo generado por esta industria asciende alrededor de 4,635 puestos de trabajo, representando ello el 0.3% del total de empleo generado por el sector manufacturero (1.5 millones de trabajadores).

Desempeño productivo de la industria

Entre los años 2019 y 2023, la industria de cemento, cal y yeso creció a una tasa de 2.3% en promedio anual, siendo el año 2020 y 2023 los de mayor contracción con tasas de -13.3% y -11.2%, respectivamente. Pese a que el 2021 registró un importante crecimiento de 35.7%, debido al reinicio de proyectos y de la reactivación de la actividad económica.

La caída experimentada por la industria de cemento, cal y yeso el 2023 se explica por una menor demanda de los principales productos de esta industria en el mercado interno debido al comportamiento negativo registrado por el sector construcción (-7.9%). Ello, se vio reflejado en la disminución del consumo interno de cemento (-11.5%).

Desempeño de la producción de Cemento, cal y yeso, 2019-2024*
(Var.% anual)



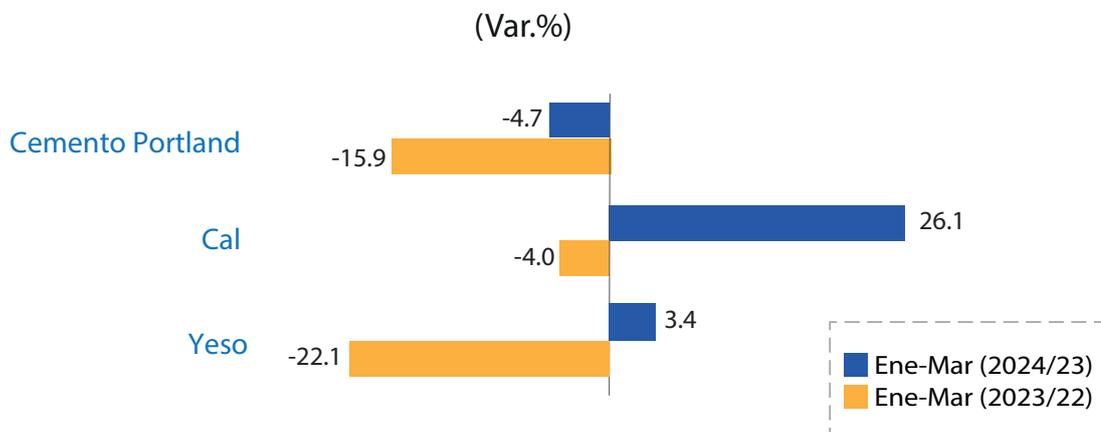
Nota (*) Cifras acumuladas hasta marzo del 2024.
Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: PRODUCE-OGEIIE-OEE

¹ PBI de la industria estimado para el año 2023

En el periodo de enero a marzo del 2024, la industria registró una ligera disminución (-0.6%), debido a la menor producción de cemento portland (-4.7%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente

por el incremento de la producción de cal y yeso que experimentaron aumentos en (+26.1%) y (+3.4%), respectivamente, asociados a un incremento en la demanda proveniente de la industria minera.

Desempeño de los principales productos de la industria, Enero-Marzo (2024/23)



Nota (*) Cifras acumuladas enero a marzo de 2024.
Fuente. Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: OEE-OGEIEE-PRODUCE

Exportaciones

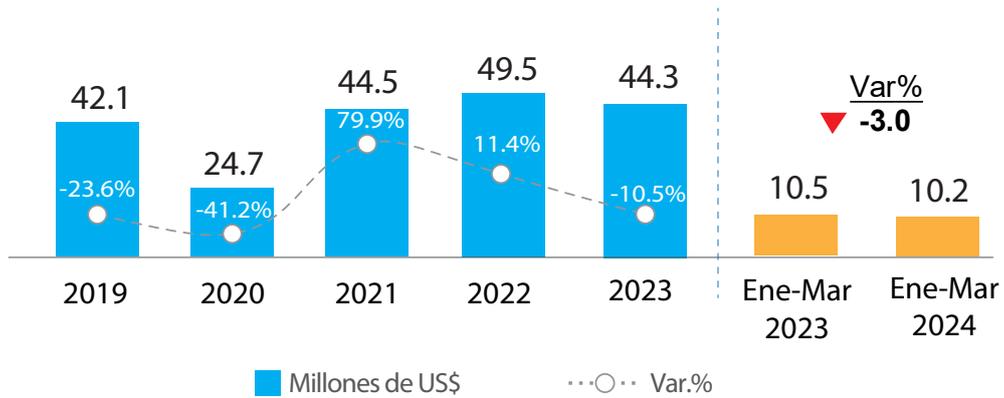
En el año 2023, el valor de las exportaciones de la industria de cemento alcanzó los US\$ 44.3 millones, el cual significó una disminución en (-10.5%) con relación al año 2022. El principal mercado de destino fue Chile, con una participación de 93.3%, luego le siguieron Ecuador (4.7%) y Bolivia (1.3%). En conjunto, estos tres mercados representaron el 99.3% de las ventas al exterior.

En el primer trimestre de 2024, el valor de las exportaciones de la industria de cemento alcanzó los US\$ 10.2 millones, monto ligeramente inferior en 3.0%, respecto de similar periodo del año 2023 (US\$ 10.5 millones). Las exportaciones de la industria tuvieron como principales mercados a Chile con una participación de 94.5% y seguido por Ecuador (2.5%), que en su conjunto representan el 97.0% de las ventas al exterior.

Entre los principales productos exportados en esta industria tenemos a Clinker, que representó el 67.2% del valor total exportado, seguido por cemento portland (27.5%) y cal viva (3.5%).

Exportaciones de la industria de cemento, cal y yeso, 2019 – 2024*

(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



Nota (*): Cifras preliminares a marzo de 2024
 Fuente: SUNAT, 2019– 2023
 Elaboración: PRODUCE - OGEIIE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

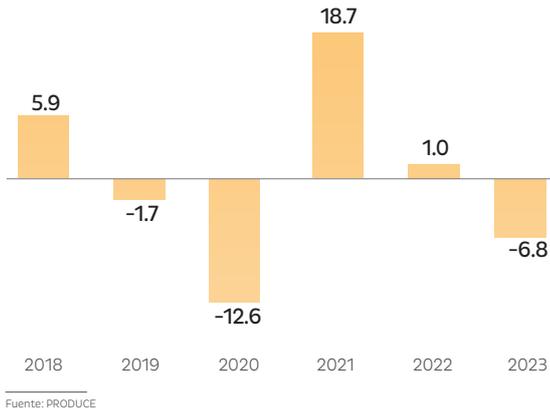
Indicadores	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567,4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245,2	268.0
PBI Total (Var.% anual)	2,7	-0.6
PBI primario (Var.% anual)	0,9	2.9
PBI no primario (Var.% anual)	3,2	-1.5
Demanda Interna (Var.% anual)	2,3	-1.7
Consumo Privado (Var.% anual)	3,6	0.1
Inversión Privada (Var.% anual)	-0,4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71,9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66,2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55,9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,8	3.7
Inflación anual (%)	8,5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var.% anual)	-3,4	3.3
Inversión Pública (Var.% anual)	7,7	1.4
Resultado Económico del SPNF ⁺ (como % del PBI)	-1,7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17,3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95,3	94.6

+ Sector Público No Financiero

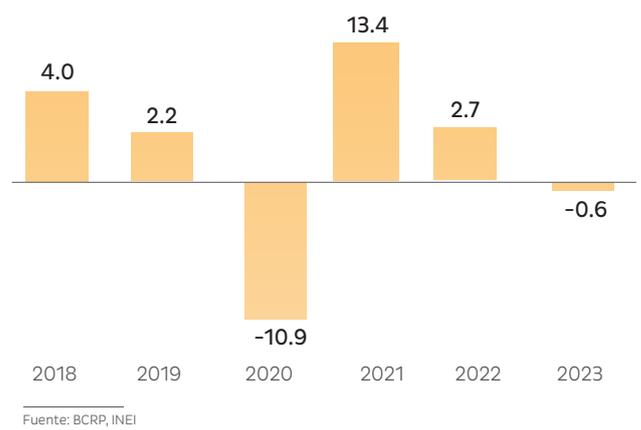
* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

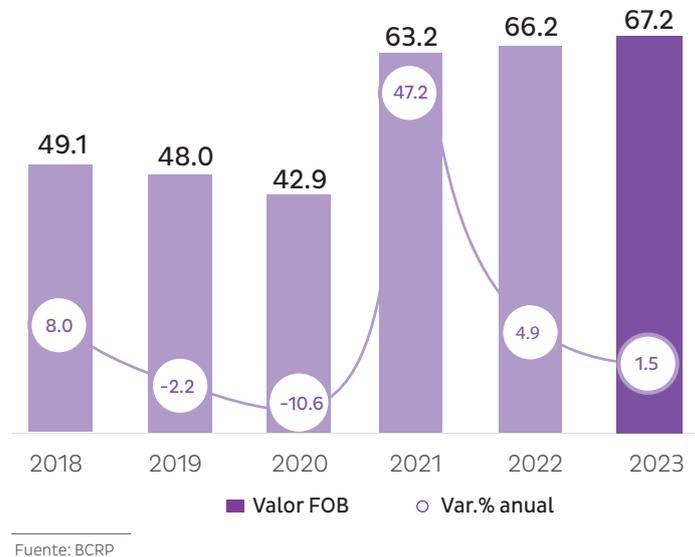
Evolución de la Producción Manufacturera 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



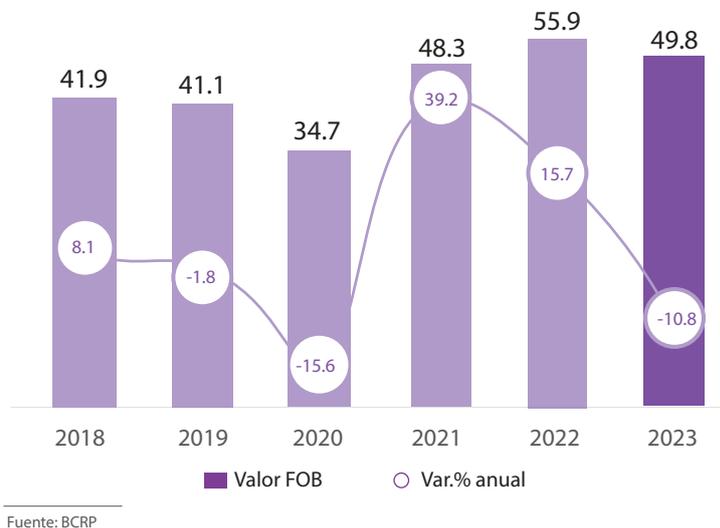
Evolución de la Producción Nacional 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



Evolución de las exportaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024