



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Abril 2024

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Abril 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Abril 2024

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de prendas de vestir a abril de 2024	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Abril 2024

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera se incrementó en 11.4%.
- El subsector primario creció en 32.6%, asimismo, el subsector no primario creció en 4.8%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En abril, estas industrias incidieron positivamente en +12.4 p.p.

- La industria de productos pesqueros aumentó en 259.9%. (Contribución: +7.8 p.p.).
- La industria de muebles se incrementó en 29.3%. (Contribución: +1.3 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se incrementó en 33.1%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó en 27.1%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo aumentó en 53.8% (Contribución: +0.8 p.p.).
- La industria de plásticos creció en 11.5%. (Contribución: +0.5 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Abril 2024
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura disminuyeron 6.3%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras aumentaron 1.4%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras disminuyeron 11.7%

EMPLEO
En Lima Metropolitana disminuyó 0.8%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En abril, estas industrias incidieron negativamente en -2.5 p.p.

- La industria de productos metálicos para uso estructural cayó en 16.6% (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de panadería cayó en 15.9%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de materiales de construcción de arcilla cayó en 25.1%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos disminuyó en 26.8%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de otros productos químicos n.c.p. disminuyó en 13.2% (Contribución: -0.2 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso disminuyó en 4.4%. (Contribución: -0.2 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En abril de 2024, la producción manufacturera experimentó un significativo incremento de (+11.4%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se debe principalmente, al incremento del subsector primario en (+32.6%) e incidió con +7.8 p.p. Asimismo, el subsector no primario acompañó este comportamiento con un incremento de (+4.8%), el cual contribuyó en +3.6 p.p.¹

Con respecto al subsector primario, el crecimiento (+32.6%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al incremento de la producción pesquera (+259.9%), por la disponibilidad de recursos hidrobiológicos para el consumo humano indirecto, el cual registró un aumento en la producción de harina y aceite de pescado. Asimismo, por la mayor elaboración de azúcar (+31.5%), relacionado al mayor consumo local. En contraste, por la menor refinación tanto de metales preciosos y no ferrosos (-1.8%), como la refinación de petróleo (-1.8%), influenciado por la menor disponibilidad de materia prima.

Por su parte, el subsector no primario también registró un incremento de (+4.8%) en abril de 2024. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+8.9%), el cual contribuyó en +3.2 p.p., asociado al aumento en la fabricación de prendas de vestir (+27.1%), muebles (+29.3%) y productos de tocador y limpieza (+33.1%). Asimismo, por el aumento de los bienes intermedios (+0.5%), contribuyendo en +0.2 p.p., asociado al aumento en la producción de productos plásticos (+11.5%), corte, talla y acabado de piedra (+244.6%) y fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso (+34.5%). También, se presentó el incremento de los bienes de capital (+25.7%) contribuyendo con +0.3 p.p., asociado al aumento de maquinaria para la explotación minera (+90.4%) y fabricación de vehículos automotores (+375.0%). Por otro lado atenuó este aumento, la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-1.2%), el cual contribuyó en -0.02 p.p., asociado al menor servicio de reparación de maquinarias (-13.1%) y reparación de equipos de transporte (-2.9%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Abr 24/ Abr 23	Ene-Abr 24/ Ene-Abr 23	May 23-Abr 24/ May 22-Abr 23
IVF Total	11.4	-1.9	-6.8
Subsector No primario	4.8	-0.2	-5.8
Subsector Primario	32.6	-6.7	-9.7

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En abril de 2024, el aumento del subsector primario (+32.6%) responde, principalmente, al significativo aumento de la producción pesquera (+259.9%), asociado al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para harina, congelados y enlatados de pescado. Asimismo, por la mayor elaboración de azúcar (+31.5%) y la producción de productos cárnicos (+3.0%). En contraste, se observa la caída de la

producción de metales preciosos y no ferrosos (-1.8%) y refinación de petróleo (-1.8%), influenciado por el menor abastecimiento de materias primas.

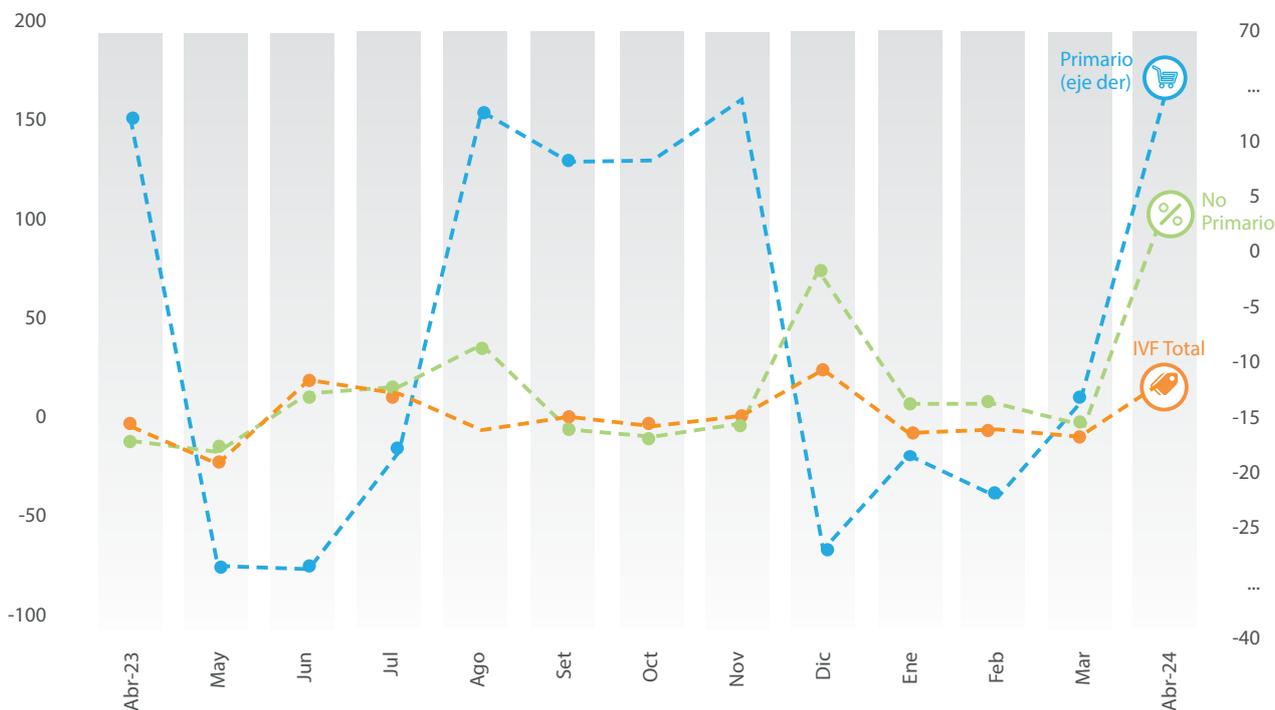
Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

¹ p.p. : significa puntos porcentuales



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Abril 2023 - Abril 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

En abril de 2024, esta actividad mostró un gran incremento de (+259.9%) con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica principalmente por la mayor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para consumo humano indirecto, el cual registra un aumento en la producción de harina y aceite de pescado, cuyas cantidades aumentaron en 12,651.3% y 23,270.0%, respectivamente.

La producción de enlatado registró un aumento de 60,8% a razón de la mayor disponibilidad de materia prima de los recursos hidrobiológicos: Atún, Jurel y Caballa, en las presentaciones salsa de tomate, aceite grated, filete aceite, filete en agua de sal. Y la producción de congelado disminuyó en (-54,9%) con respecto a abril de 2023, debido a la menor disponibilidad de la materia prima de la especie Pota, que sustenta el giro industrial.

Productos de la refinación de petróleo

En abril de 2024, esta actividad mostró una disminución de (-1.8%) con respecto a similar mes del año anterior, dicho comportamiento se explica principalmente

por, la menor producción de Petróleo diésel (-3.8%), Gasolina (-8,3%) y Petróleo Industrial (-41,9%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta industria aumentó en 1.9%.

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En abril del presente año, esta industria cae en (-1.8%) con respecto a similar mes del año anterior, relacionado, principalmente, a la menor producción de cobre en (-4,5%), hilos cobre y barras de cobre a razón de la menor demanda del mercado externo.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta actividad disminuyó en 3.3%, principalmente, por la contracción en febrero (-10.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

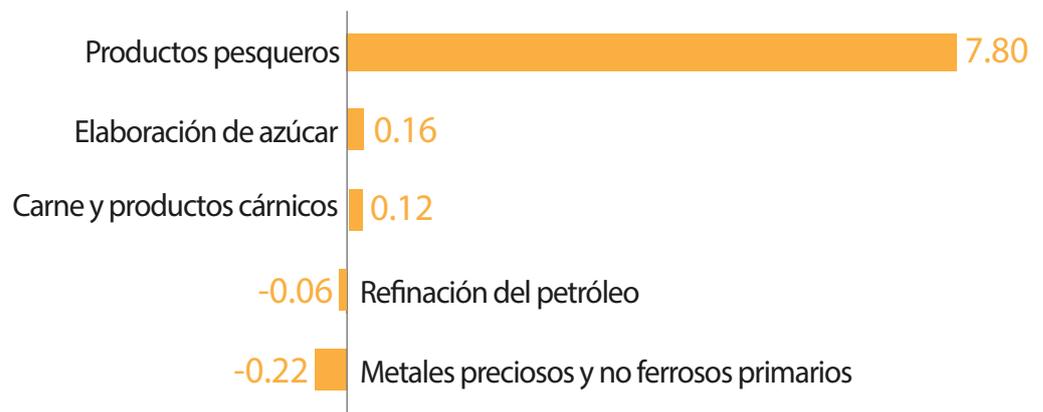
	Abr 24/ Abr 23	Ene-Abr 24/ Ene-Abr 23	May 23-Abr 24/ May 22-Abr 23
Elaboración de azúcar	31.5	-2.7	-3.6
Carne y productos cárnicos	3.0	1.0	1.1
Refinación del petróleo	-1.8	1.0	17.4
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-1.8	-3.3	-3.4
Productos pesqueros	259.9	-24.5	-41.2

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abr-2024)

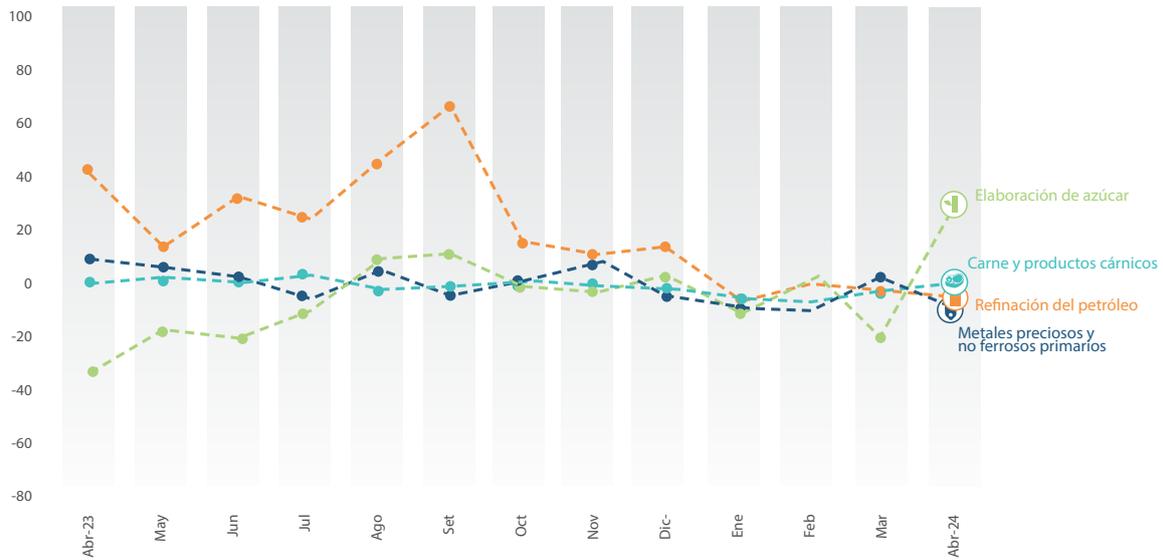


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Abr 2023 - Abr 2024)



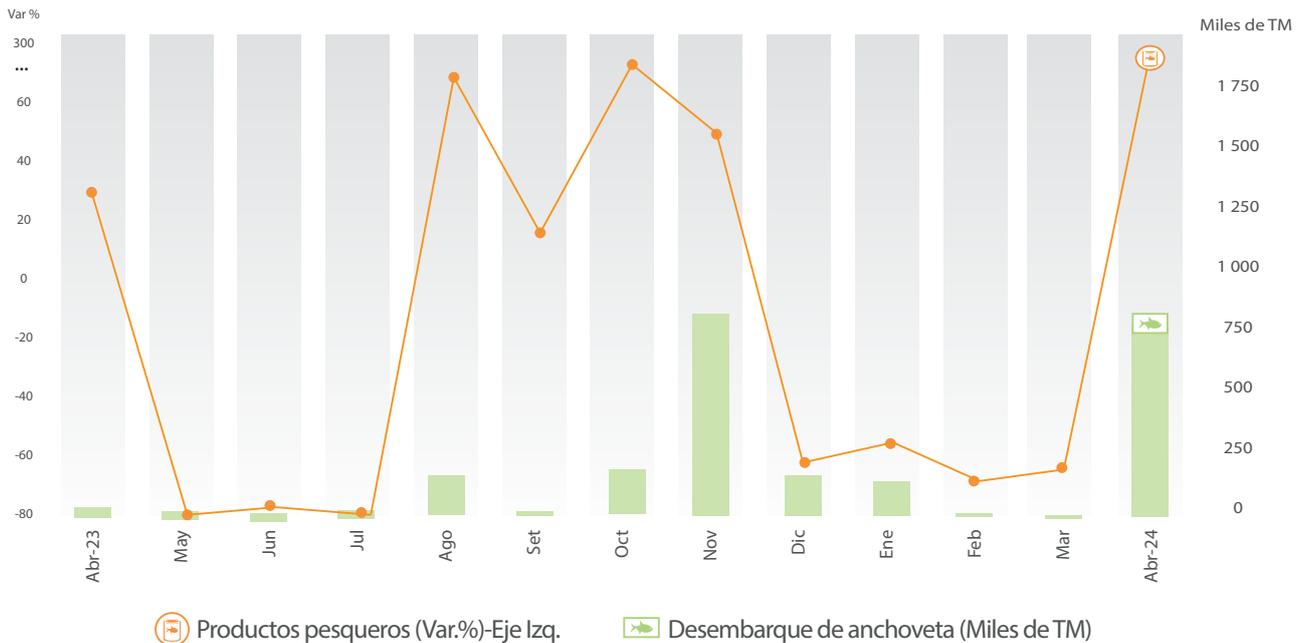
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Abril 2023 - Abril 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En abril de 2024, el subsector no primario creció en (+4.8%) con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, por la mayor producción de bienes de consumo (+8.9%), el cual contribuyó con +3.2 p.p., influenciado por la mayor producción de muebles (+29.3%), prendas de vestir y productos de tocador y limpieza (+33.1%). Asimismo, por el aumento de bienes intermedios (+0.5%) e incidió con +0.2 p.p., asociado al incremento en la fabricación de productos plásticos (+11.5%), corte, talla y acabado de piedra (+244.6%) y artículos de hormigón, cemento y yeso (+34.5%). En menor medida, por el aumento de bienes de capital (+25.7%) el cual incidió en +0.3 p.p. Por su parte, atenuó este desempeño la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-1.2%), con una incidencia de -0.02 p.p.

Entre las actividades no primarias con mayor incidencia positiva tenemos a la fabricación de muebles (+29.3%), prendas de vestir (+27.1%), productos de tocador y limpieza (+33.1%), artículos de punto y ganchillo (+53.8%) y productos de plástico (+11.5%). Estas cinco actividades contribuyeron con +4.5 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+11.4%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Esta actividad disminuyó en (-26.8%) en abril de 2024 y aún mantiene la tendencia de la producción a la baja, debido a la menor demanda externa y de venta de las empresas al mercado de EE. UU. de Norteamérica,

principalmente en artículos como pulseras y collares de oro y plata. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta industria disminuyó en -10.1%, principalmente, por la disminución en marzo (-27.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta industria creció por octavo mes consecutivo, en abril de 2024 se incrementó en (+33.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+20.3%), jabones para ropa (+146.4%), desinfectantes (+128.5%), jabones de tocador (+34.7%), ambientadores (+31.0%) y colonias (+26.2%), esto relacionado a la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta actividad creció en 18.7%, principalmente, por el aumento en enero (+22.3%).

Corte, talla y acabado de piedra

En abril de 2024 esta industria experimentó un significativo incremento de (+244.6%) con respecto a similar mes del año anterior, debido a un aumento de la demanda local. Este crecimiento, está relacionada al aumento de la demanda de las principales líneas de producto, como es el caso de baldosas de mármol, planchas de mármol y granito. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta actividad disminuyó en -6.0%, principalmente, por la contracción en marzo (-16.1%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

	Abr 24/ Abr 23	Ene-Abr 24/ Ene-Abr 23	May 23-Abr 24/ May 22-Abr 23
Corte, talla y acabado de la piedra	244.6	-6.0	-6.4
Hojas de madera para enchapado y tableros	4.6	-39.0	-28.8
Prendas de vestir	27.1	2.2	-18.7
Joyas y artículos conexos	-26.8	-10.1	8.1
Conservas de frutas y legumbres	9.7	12.5	-24.4
Productos de tocador y limpieza	33.1	22.1	9.9

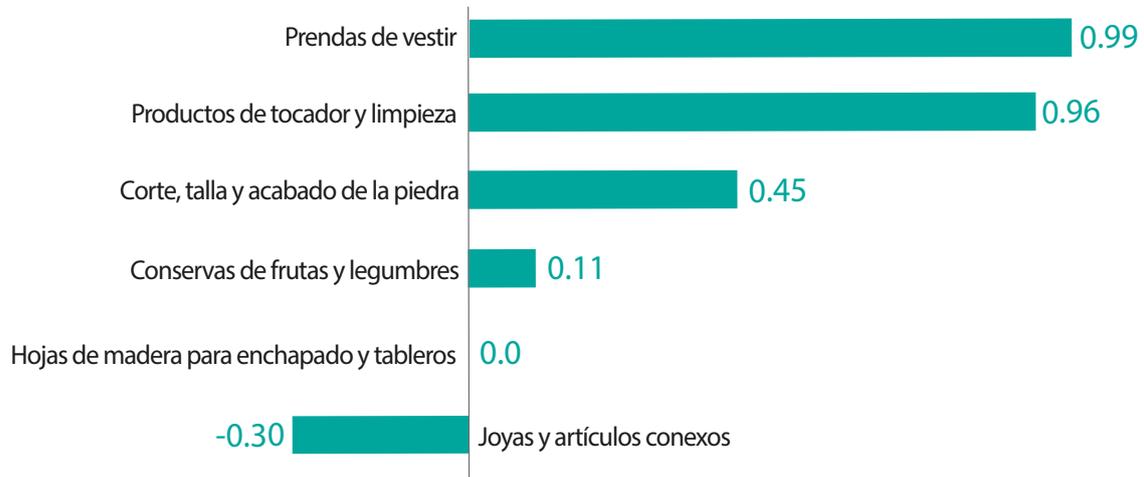
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abril 2024)



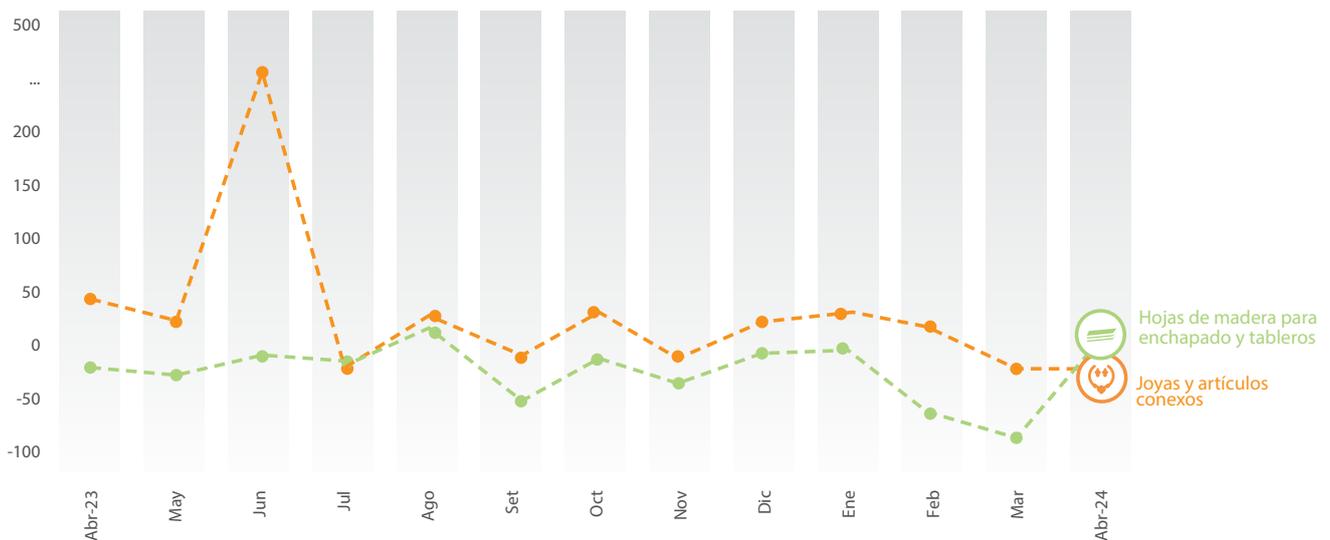
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2023 - Abril 2024)



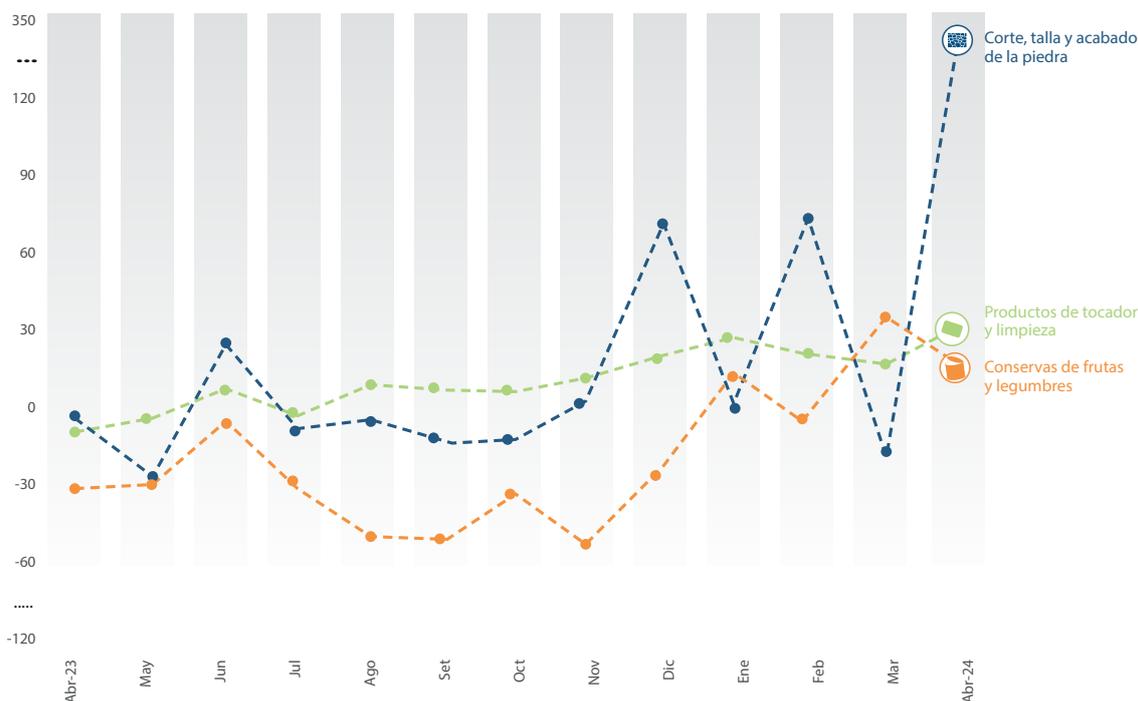
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2023- Abril 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

La producción de la elaboración y conservación de frutas y legumbres, en el mes de abril 2024, registró un incremento (+9.7%), en comparación a abril 2023; explicado por la mayor producción de alcachofas, espárragos en conserva, pimientos en diversas presentaciones, entre otros productos.

Dentro de los productos con mayor producción se tiene a los espárragos en conserva, alcachofa y pimiento en conserva, cuyas cantidades aumentaron en 68.2%, 17.8% y 57.5%, respectivamente. Sin embargo, los espárragos congelados se contrajeron en 49.7%, jugos y néctares en 19.5% y mango congelado y en conserva se contrajo en 6.8%. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta industria creció en 12.5%, principalmente, por el aumento en marzo (+37.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

Prendas de vestir y textiles

Esta industria mostró un incremento en abril de 2024 en (+27.1%) con respecto a similar mes del año anterior, se sustenta por la recuperación del mercado local

(campana del día de la madre, mayores días laborados en comparación a abril 2023 por feriado de semana santa) y en especial del exterior, en abril de 2024 el valor de las exportaciones de las prendas de vestir (CIU 1410) creció en promedio +3.9% con respecto a su similar mes del año anterior, en especial, los despachos hacia Estados Unidos.

Al respecto, los productos que incidieron a la baja en el presente mes destacan: polos (+42.4%), pantalones (+21.0%), blusa (+46.0%), chalecos (+135.9%) y pijama (+29.7%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta actividad aumentó en 2.2%, principalmente, por el crecimiento en abril (+27.1%).

Hojas de madera para enchapado y tableros

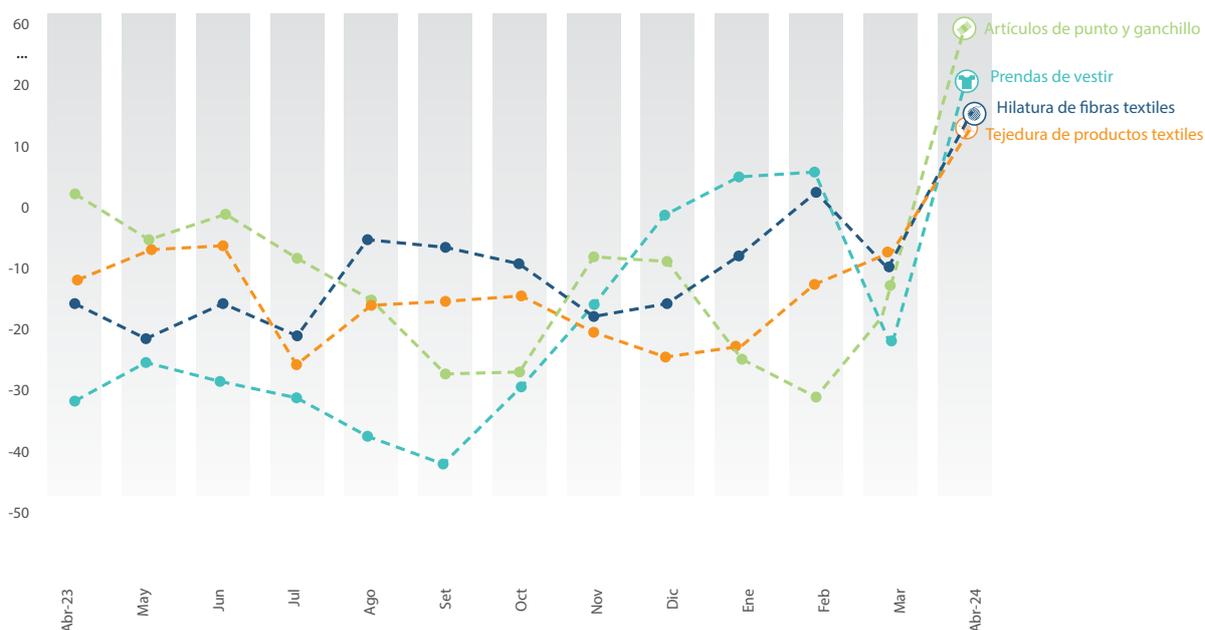
En abril, la industria creció en (+4.6%), resultado asociado al aumento de la demanda en el mercado interno y por el abastecimiento regular de materia prima debido a la culminación de la temporada de lluvias, que se intensifica durante el periodo desde noviembre hasta marzo. En ese sentido, el crecimiento de la producción se sustenta en el comportamiento de las principales líneas de producto: tableros aglomerados y otros tableros diversos los que crecieron en 60.2%



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2023 - Abril 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

y 133.2%, respectivamente. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta actividad disminuyó en 39.0%, principalmente, por la contracción en marzo (-76.4%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En abril de 2024, la actividad de productos farmacéuticos registró una tasa positiva de 10.4%, con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado es consecuencia del comportamiento del mercado. Por tal razón, entre las principales empresas farmacéuticas que registraron un comportamiento positivo se encuentran: Laboratorios Portugal SRL, Laboratorios AC Farma SA, Medifarma SA, Teva Perú SA, entre otros. En el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta industria creció en 0.2%, principalmente, por el incremento en abril (+10.4%).

Cemento, cal y yeso

En el mes de abril esta industria se contrajo en (-4.4%), caída asociada a una disminución de las ventas y un crecimiento del stock. Asimismo, se sustenta en la disminución de la producción de las líneas de cemento portland (-3.4%) y cal (-12.1%). Por otra parte, el aumento que experimentó la producción de yeso (+0.4%) contrarrestó la caída de la producción. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta actividad cayó en 1.5%, principalmente, por la caída en abril (-4.4%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacemcorp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

Productos de plástico

En abril de 2024, esta actividad aumentó en (+11.5%) con respecto a similar mes del año anterior, se atribuye este mejor desempeño a la reducción de los precios de insumos y a un aumento en la demanda interna y externa, destacando las exportaciones a mercados significativos como Colombia, Brasil, Ecuador, Estados Unidos y México, se espera que continúen en

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

⁶ Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

crecimiento debido a que están incluyendo mercados estratégicos como el norteamericano y el europeo. Las líneas que incidieron en forma positiva fueron; artículos de escritorio, cajas de plástico, tecknopor, preformas, artículos de cocina, de mesa y utilitarios para hogar. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta actividad creció en 5.7%, principalmente, por el incremento en enero (+12.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Muebles

En abril del presente año, esta actividad industrial creció en (+29.3%), debido a la mayor demanda de colchones, estantes y muebles diversos. Asimismo, el crecimiento se vio favorecido por las expectativas de crecimiento de las ventas locales para los próximos meses del año, lo que impulsó la inversión en algunos de los principales establecimientos. Asimismo, el crecimiento está asociado a un aumento en la producción en términos de valor de las siguientes líneas de producto: colchones (+33.8%) y gabinetes (+59.5%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta industria creció en 20.1%, principalmente, por el incremento en abril (+29.3%).

respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de catálogos, cajas, formatos continuos, paneles, carteles, colgantes, sobres, entre otros, por parte de instituciones financieras, empresas de telecomunicaciones y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-abril de 2024 esta industria creció en 20.5%, principalmente, por el aumento en marzo (+61.1%).

Impresión

En abril de 2024 esta industria se contrajo en (-12.5%) con



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Abr 24/ Abr 23	Ene-Abr 24/ Ene-Abr 23	May 23-Abr 24/ May 22-Abr 23
Productos farmacéuticos y medicinales	10.4	0.2	-2.1
Cemento, cal y yeso	-4.4	-1.5	-7.5
Productos de plástico	11.5	5.7	-0.7
Bebidas malteadas y de malta	10.2	5.1	-0.7
Productos de molinería	3.9	0.3	-5.4
Productos de panadería	-15.9	-5.9	-1.2
Muebles	29.3	20.1	3.4
Impresión	-12.5	20.5	3.7

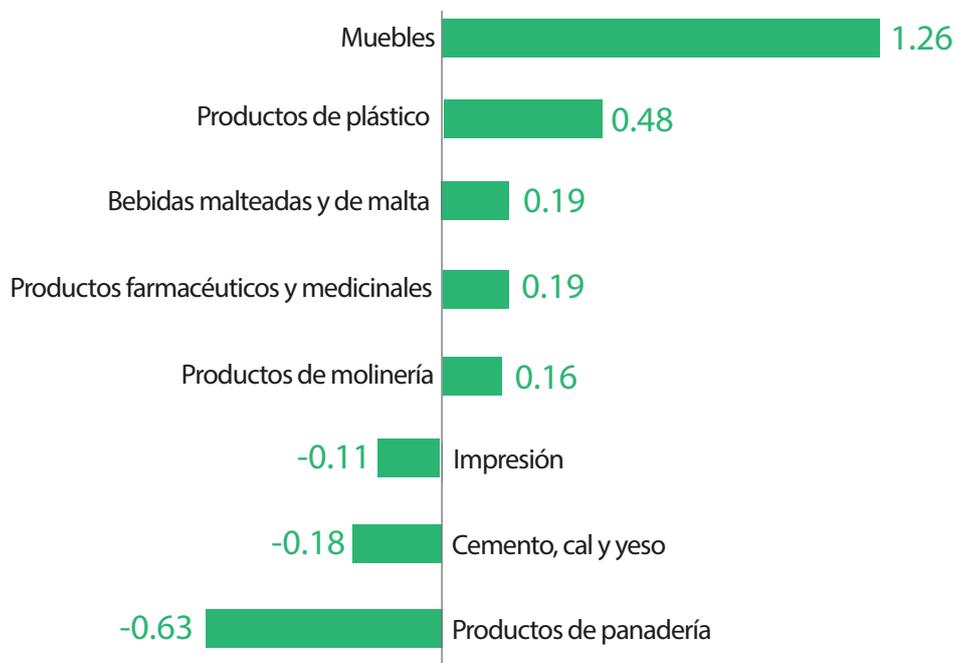
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Abril 2024)



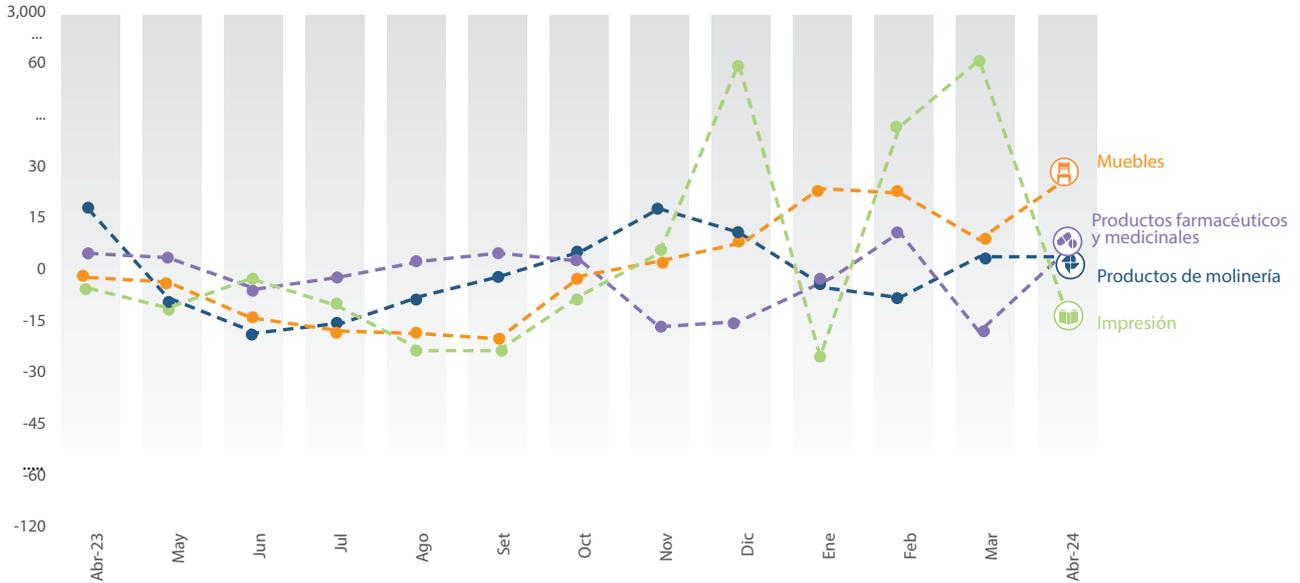
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2023 - Abril 2024)



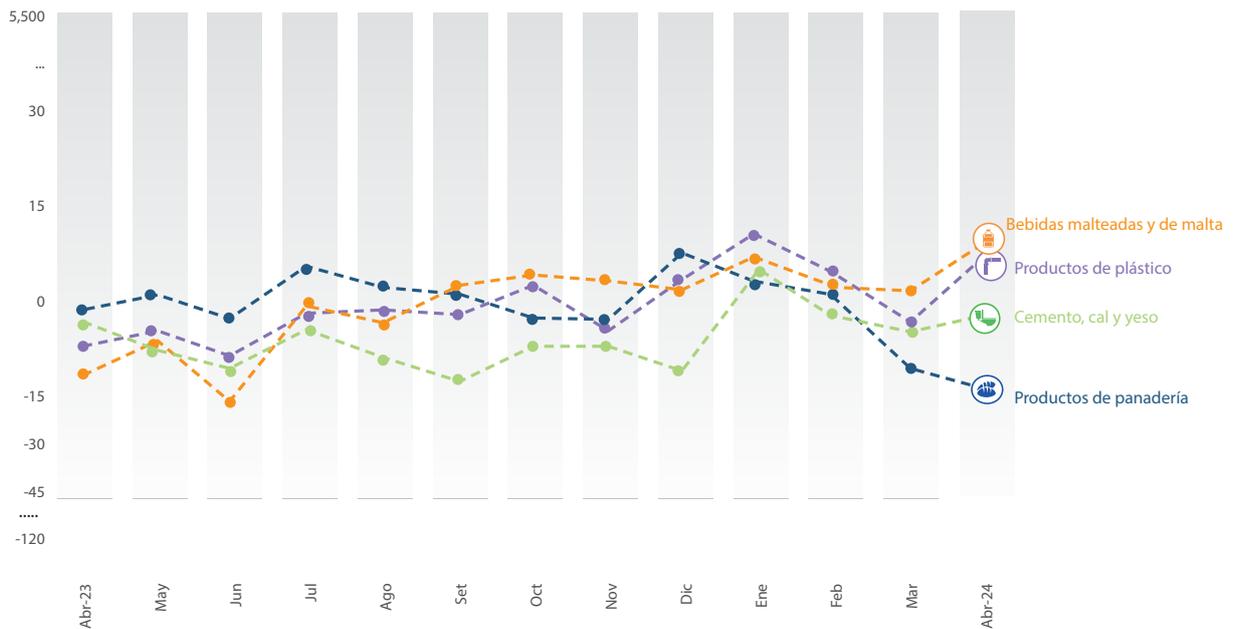
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2023 - Abril 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En abril 2024 el INOPI por quinto mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.2); siendo superior a lo observado en marzo pasado (50.4 puntos). Este resultado responde, principalmente, a un aumento de la cartera

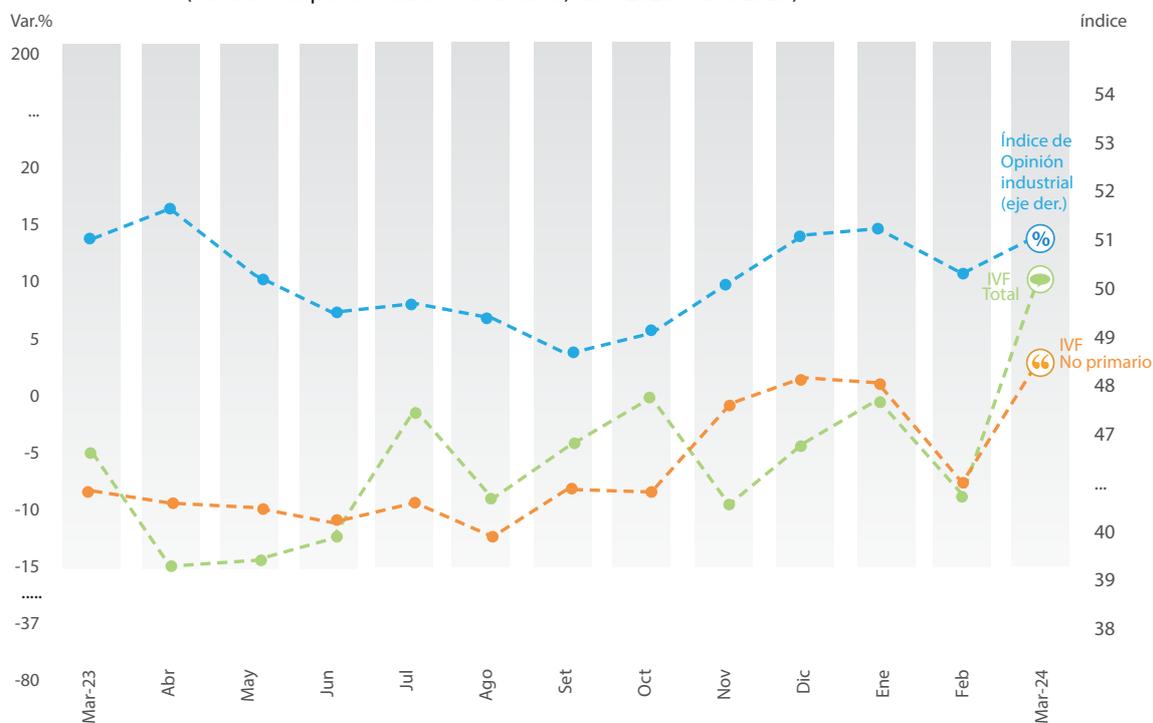
de pedidos (+2.4 puntos), el aumento de la producción esperada (+2.2%), así como la disminución del inventario de productos terminados (-0.3 puntos); el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+11.4%). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno climático y problemas sociales del país.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Abril 2023 - Abril 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de Prendas de vestir a abril de 2024

• Relevancia de la industria en el sector manufactura

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.4% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2023.

En esta industria existen 32 mil 434 empresas formales en el mercado local –alrededor del 67.6% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.4%), Junín (3.8%), Lambayeque (3.5%) y el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (32,297) está concentrado por MYPE y el 0.4% (137) por mediana y gran empresa en el año 2023.

La industria de confecciones genera más de 282 mil 579 puestos de trabajo y representa el 19.4% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.6% en la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (82%) y en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (18%), según las cifras de la Encuesta Permanente de Empleo (2023).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, como algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo, principalmente, los artículos producidos.

La industria se abastece principalmente de la industria textil (CIIU 1311), y la industria de tejidos de punto y ganchillo (CIIU 1391), que le proveen de tejidos

planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón (CIIU 1702), y la industria de productos plásticos (CIIU 2220), le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

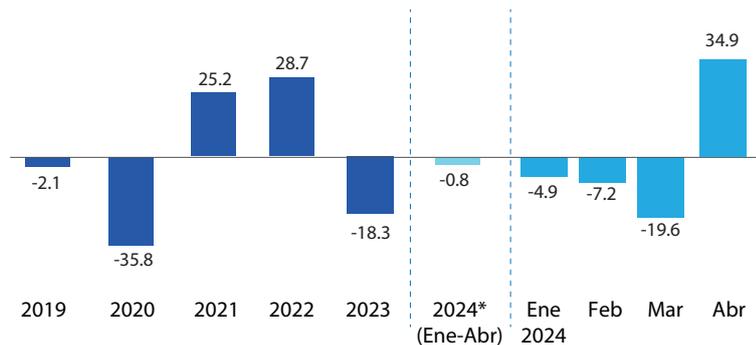
• Producción

Durante el periodo 2019 al 2023, la producción industrial de prendas de vestir¹ registró una caída de 3.7% en promedio anual, debido a una disminución en la producción del segmento de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (-6.8%). En contraste, esta baja fue atenuada parcialmente por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.8%). Aún el sector no logra alcanzar los niveles prepandémicos debido a la recuperación gradual del mercado internacional.

En el periodo de enero a abril de 2024, la industria de prendas de vestir acumula una tasa negativa de 0.8%, como consecuencia de la disminución registrada en el segmento de prendas de tejidos de punto y ganchillo (-7.8%), atenuado por el crecimiento positivo de la actividad industrial de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (+2.2%), debido al incremento en el volumen producido de polos, blusas, pijamas y chalecos.

¹ Según la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2019-2024*
(Variación %)



Nota (*): El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – abril 2024/2023
La variación % corresponde a la División 14 Prendas de vestir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) r
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OEE

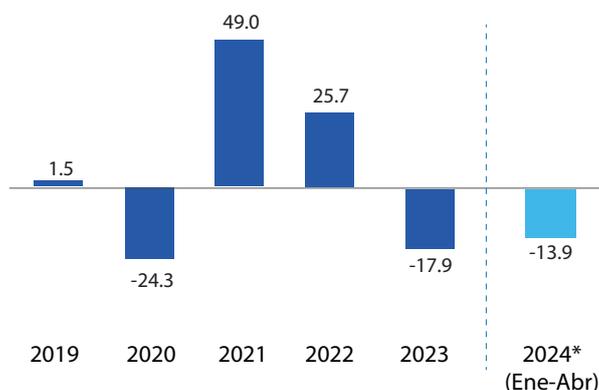
• Exportaciones

El valor de las exportaciones de prendas de vestir durante el periodo 2019-2023 creció ligeramente en 3.4% en promedio anual. Este resultado responde al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+3.2%), Brasil (+1.2%), Chile (+11.0%), Alemania (+2.4%) y Canadá (+9.9%).

Sin embargo, en el año 2023, el valor de las exportaciones de prendas de vestir fue de US\$ 1,152 millones, significando ello una caída de 17.9%, con respecto a similar periodo de año anterior. Ello responde a una disminución en los envíos hacia los Estados Unidos (-21.1%), Chile (-27.4%), Alemania (-27.1%), Canadá (-25.1%) y Francia (-30.3%), que en su conjunto representan alrededor del 77% del valor total de las exportaciones de prendas de vestir.

El periodo de enero a abril de 2024, la industria de prendas de vestir exportó por un valor de US\$ 351 millones, valor que significó una disminución de 13.9% con relación a similar periodo del 2023. En ese sentido, disminuyó los despachos de prendas de vestir hacia países como Estados Unidos (-16.4%), que representa el principal mercado de destino con una participación del 67% del valor total de las exportaciones de prendas de vestir. Otros destinos importantes que registraron disminución fueron: Brasil (-8.5%), Chile (-12.0%), Alemania (-29.5%) y Francia (-41.1%). Estas bajas fueron atenuadas por los mayores despachos a Canadá (+13.0%), China (+4.7%) y Venezuela (+36.0%).

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2019-2024*
(Variación % en valor)



Nota (*): El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – abril 2024/2023
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

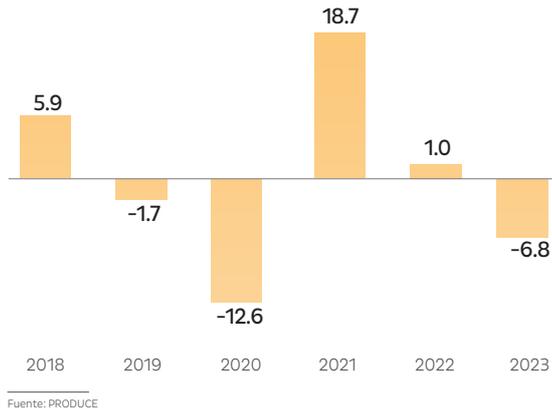
Indicadores	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567,4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245,2	268.0
PBI Total (Var.% anual)	2,7	-0.6
PBI primario (Var.% anual)	0,9	2.9
PBI no primario (Var.% anual)	3,2	-1.5
Demanda Interna (Var.% anual)	2,3	-1.7
Consumo Privado (Var.% anual)	3,6	0.1
Inversión Privada (Var.% anual)	-0,4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71,9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66,2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55,9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,8	3.7
Inflación anual (%)	8,5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var.% anual)	-3,4	3.3
Inversión Pública (Var.% anual)	7,7	1.4
Resultado Económico del SPNF ⁺ (como % del PBI)	-1,7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17,3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95,3	94.6

+ Sector Público No Financiero

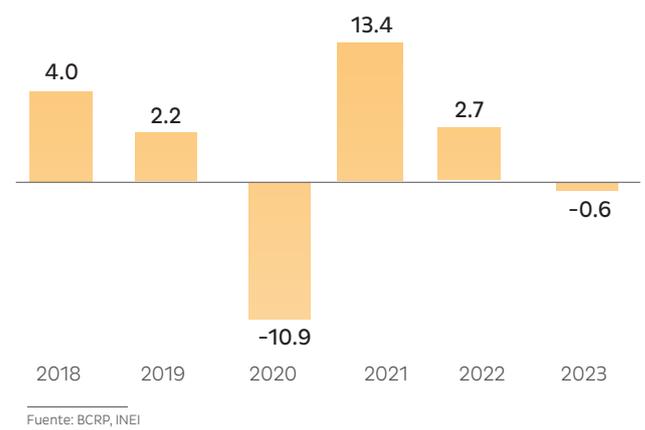
* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

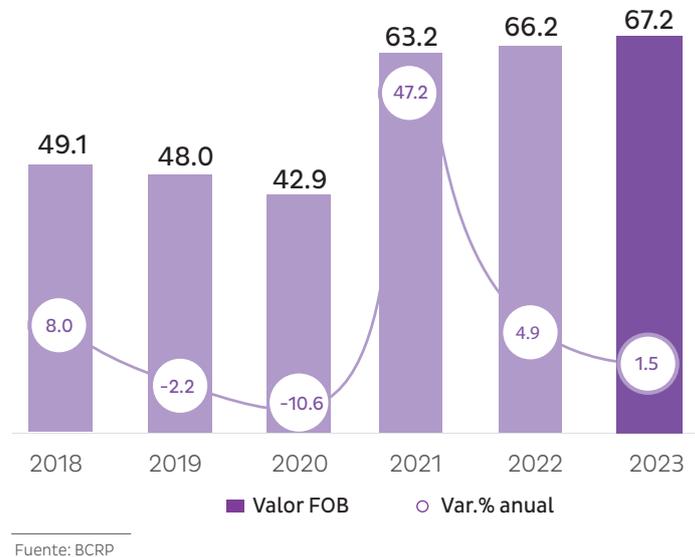
Evolución de la Producción Manufacturera 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



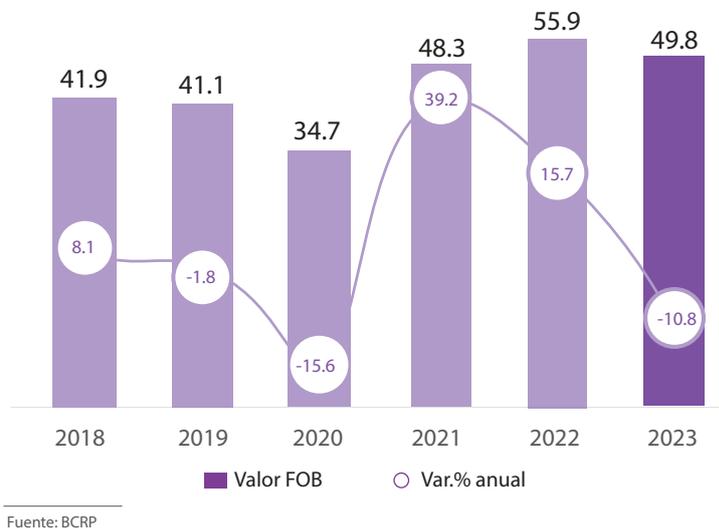
Evolución de la Producción Nacional 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



Evolución de las exportaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024