



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Mayo 2024

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Mayo 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Mayo 2024

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de prendas de vestir a mayo de 2024	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Mayo 2024

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera se incrementó en 18.6%.
- El subsector primario creció en 76.5%, así como el subsector no primario creció en 1.1%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En mayo, estas industrias incidieron positivamente en +20.4 p.p.

- La industria de productos pesqueros aumentó en 651.1%. (Contribución: +17.1 p.p.).
- La industria de muebles se incrementó en 24.7%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se incrementó en 24.0%. (Contribución: +0.8 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó en 21.2%. (Contribución: +0.8 p.p.).
- La industria de maquinaria para la explotación minera subió en 152.3% (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo aumentó en 14.4% (Contribución: +0.2 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Mayo 2024
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura disminuyeron 3.0%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras aumentaron 4.1%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras aumentaron 5.3%

EMPLEO
En Lima Metropolitana aumentó 3.4%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En mayo, estas industrias incidieron negativamente en -2.7 p.p.

- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó en 5.1%. (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural cayó en 12.2% (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de productos diversos disminuyó en 33.9% (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de materiales de construcción de arcilla cayó en 24.7%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de panadería cayó en 9.3%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de bebidas malteadas y de malta disminuyó en 11.9%. (Contribución: -0.3 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En mayo de 2024, la producción manufacturera creció en 18.6% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde principalmente, al incremento del subsector primario (+76.5%) e incidió en 17.7 p.p. Asimismo, del subsector no primario acompañó esta crecimiento con un incremento de 1.1%, el cual contribuyó con 0.9 p.p.¹

Con respecto al subsector primario, el crecimiento (+76.5%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al incremento de la producción pesquera (+651.1%), por la disponibilidad de recursos hidrobiológicos para el consumo humano indirecto que registra un aumento en la producción de harina y aceite de pescado. Asimismo, incidió la mayor elaboración de azúcar (+19.5%) y la refinación de petróleo (+32.6%), relacionado al mayor consumo local. En contraste, atenuó este resultado la disminución de refinación de metales preciosos y no ferrosos (-5.1%), influenciado por la menor disponibilidad de materia prima.

Por su parte, el subsector no primario también registró un incremento de 1.1% en mayo de 2024. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+3.5%), el cual contribuyó en 1.3 p.p., asociado al aumento en la fabricación de prendas de vestir (+21.2%), muebles (+24.7%) y productos de tocador y limpieza (+24.0%). Además, se presentó el incremento de los bienes de capital (+49.8%) contribuyendo con 0.59 p.p., asociado al aumento de maquinaria para la explotación minera (+152.3%) y fabricación de vehículos automotores (+133.3%). En contraste, atenuó este desempeño positivo la disminución de los bienes intermedios (-2.1%), incidiendo con una caída de 0.8 p.p., asociado a la baja producción de estructuras metálicas (-12.2%), materiales de construcción de arcilla (-24.7%) y alimentos preparados de animales (-17.5%); y de servicios relacionados a la manufactura (-8.6%), el cual también influyó en -0.17 p.p., asociado al menor servicio de reparación de maquinarias (-14.5%) así como tratamiento y revestimiento de metales (-31.7%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	May 24/ May 23	Ene-May 24/ Ene-May 23	Abr 23-May 24/ Abr 22-May 23
IVF Total	18.6	2.2	-4.0
Subsector No primario	1.1	0.1	-4.8
Subsector Primario	76.5	8.3	-1.3

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En mayo de 2024, el aumento importante del subsector primario (+76.5%) responde, principalmente, al significativo incremento de la producción pesquera (+651.1%), asociado al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para harina de pescado y enlatados. Asimismo, por la mayor elaboración de azúcar (+19.5%), refinación de petróleo (+32.6%) y la producción de productos cárnicos (+2.6%). En

contraste, se observa la caída de la producción de metales preciosos y no ferrosos (-5.1%), influenciado por el menor abastecimiento de materias primas.

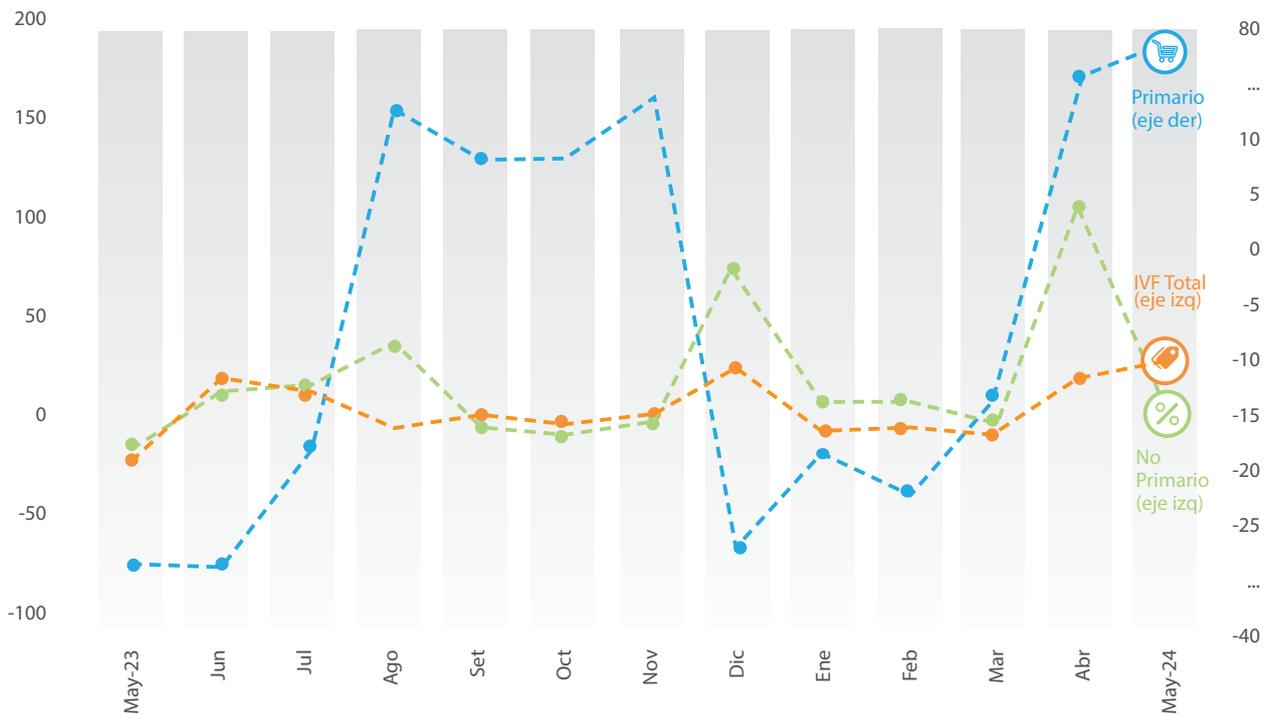
Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

¹ p.p. : significa puntos porcentuales



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Mayo 2023 - Mayo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

En mayo de 2024, esta actividad experimentó un gran incremento de 651.1% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, explicado por la mayor disponibilidad del recurso anchoveta para el procesamiento de harina de pescado que aumentó en 19,638.8%, y de aceite de pescado que aumentó en 68,255.6%.

La producción de enlatado, registró un incremento de 141.2% en comparación a mayo de 2023 a razón de la disponibilidad de materia prima de los recursos hidrobiológicos: jurel, anchoveta, atún, entre otras especies, en las presentaciones: entero, filete, desmenuzado y trozos. En contraste, la producción de congelado registró una disminución de 43.6% en relación a mayo de 2023, debido a la menor disponibilidad de materia prima de las especies como: pota, merluza, langostino y concha de abanico en las presentaciones tubo, HG, cola y sin cola.

Productos de la refinación de petróleo

En mayo de 2024, esta actividad registró un incremento de 32.6% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica por el aumento de la producción de petróleo industrial (+920.5%), turbo (+55.2%) y GLP (+32.7%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta industria aumentó en 6.6%.

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En mayo del presente año, esta industria disminuyó en 5.1% con respecto a similar mes del año anterior, debido a la menor producción de cobre (-7.4%), ante la menor demanda del mercado externo. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta actividad disminuyó en 3.6%, principalmente, por la contracción en febrero (-10.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

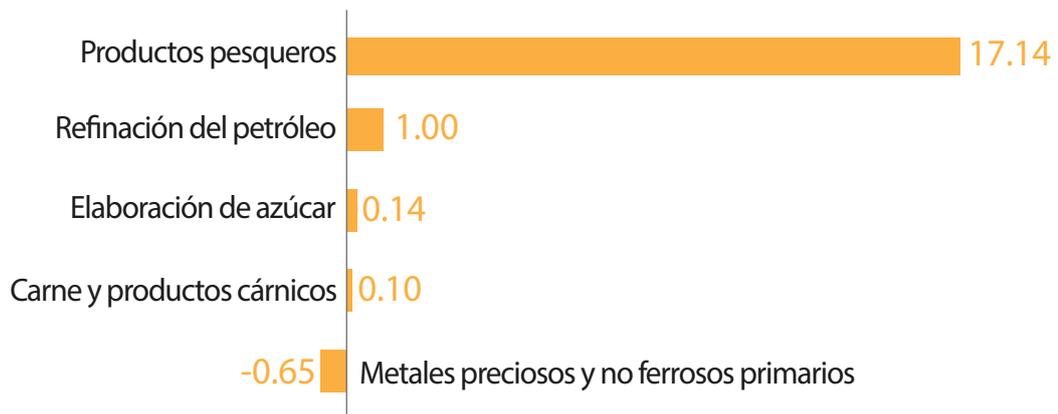
	May 24/ May 23	Ene-May 24/ Ene-May 23	Abr 23-May 24/ Abr 22-May 23
Elaboración de azúcar	19.5	1.5	-1.1
Carne y productos cárnicos	2.6	1.3	1.3
Refinación del petróleo	32.6	6.6	18.8
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-5.1	-3.6	-4.4
Productos pesqueros	651.1	45.1	-7.8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, May-2024)

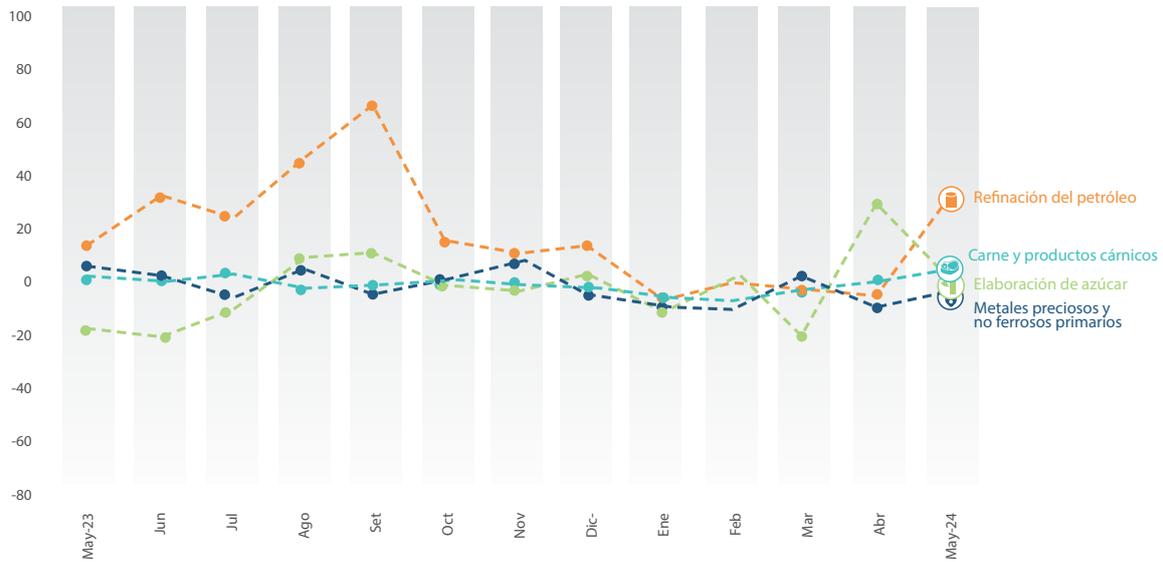


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, May 2023 - May 2024)



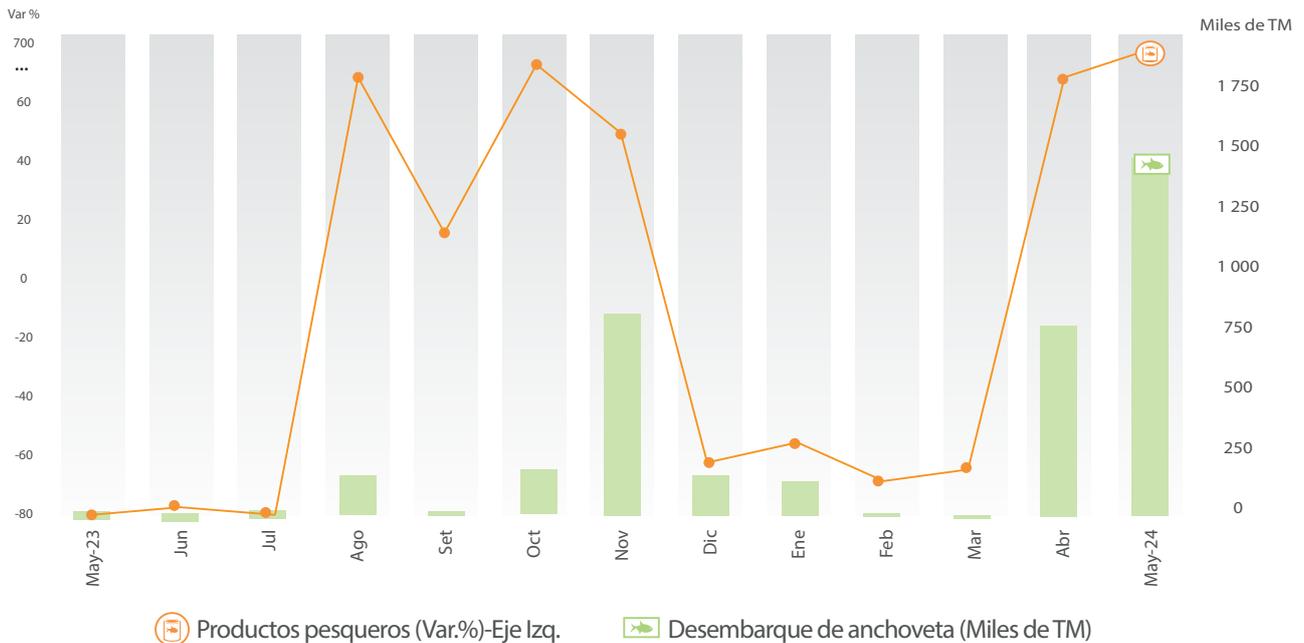
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Mayo 2023 - Mayo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En mayo de 2024, el subsector no primario creció en 1.1% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+3.5%), el cual contribuyó con un aumento del 1.3 p.p., influenciado por el incremento en la fabricación de prendas de vestir (+21.2%), productos de tocador y limpieza (+24.0%), productos farmacéuticos (+17.3%) y muebles (+24.7%). Así también incidió la mayor producción de bienes de capital (+49.8%), el cual contribuyó en +0.59 p.p. Sin embargo, este desempeño positivo fue atenuado por la disminución de bienes intermedios (-2.1%), que incidió en -0.8 p.p., debido a la menor fabricación de productos metálicos para uso estructural (-12.2%), materiales de construcción de arcilla (-24.7%), cemento, cal y yeso (-3.8%), así como de vidrio y productos de vidrio (-29.8%). Además, también se registró una disminución en los servicios relacionados a la manufactura (-8.6%), el cual incidió en -0.2 p.p.

Entre las actividades no primarias con mayor incidencia positiva tenemos a la industria de prendas de vestir (+21.2%), productos de tocador y limpieza (+24.0%), muebles (+24.7%), maquinaria para la explotación minera (+152.3%), productos plásticos (+5.2%), artículos de punto y ganchillo (+14.4%) y productos de molinería (+4.5%). Estas siete actividades contribuyeron con +4.0 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+18.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

La actividad fabricación de joyas y artículos conexos (-17.9%) mantuvo la tendencia de baja producción en mayo de 2024, debido a la menor demanda externa, en particular, del mercado de EE.UU, principalmente en artículos de pulseras, collares de oro y plata. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta industria disminuyó en 11.5%, principalmente, por la caída en marzo (-27.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta industria creció por noveno mes consecutivo, en mayo de 2024 se incrementó en 24.0% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de detergentes (+38.8%), jabones para ropa (+103.6%), limpiadores (+24.7%), desinfectantes (+470.7%), jabones de tocador (+34.1%) y ambientadores (+39.1%), esto relacionado a la prevalencia de la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta actividad creció en 22.5%, principalmente, por el aumento en abril (+33.1%).

Corte, talla y acabado de piedra

En mayo de 2024 esta industria disminuyó en 15.9% con respecto a similar mes del año anterior. El resultado del mes está asociado, principalmente, a una disminución de los pedidos del mercado interno. Asimismo, esta caída está asociada a una disminución de la demanda y



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

	May 24/ May 23	Ene-May 24/ Ene-May 23	Abr 23-May 24/ Abr 22-May 23
Corte, talla y acabado de la piedra	-15.9	-7.2	-5.4
Hojas de madera para enchapado y tableros	-28.9	-37.2	-28.2
Prendas de vestir	21.2	5.9	-15.3
Joyas y artículos conexos	-17.9	-11.5	4.7
Conservas de frutas y legumbres	-12.9	8.0	-23.5
Productos de tocador y limpieza	24.0	22.5	12.7

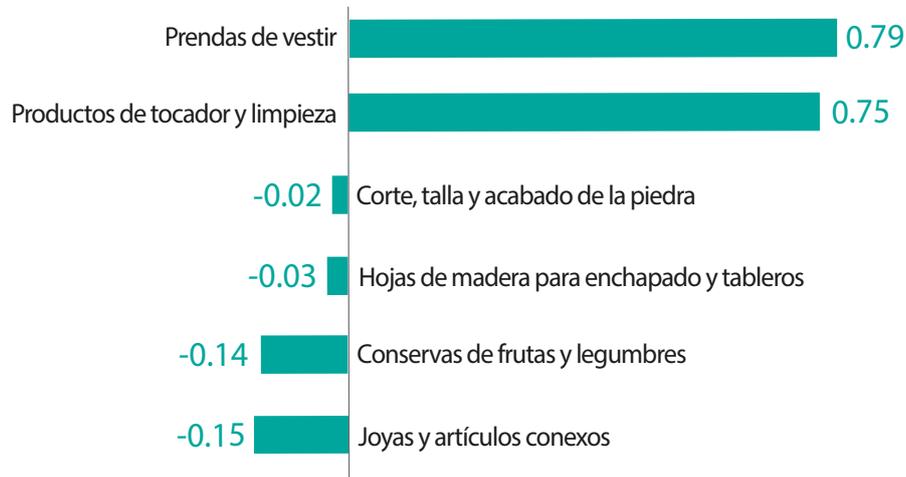
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mayo 2024)



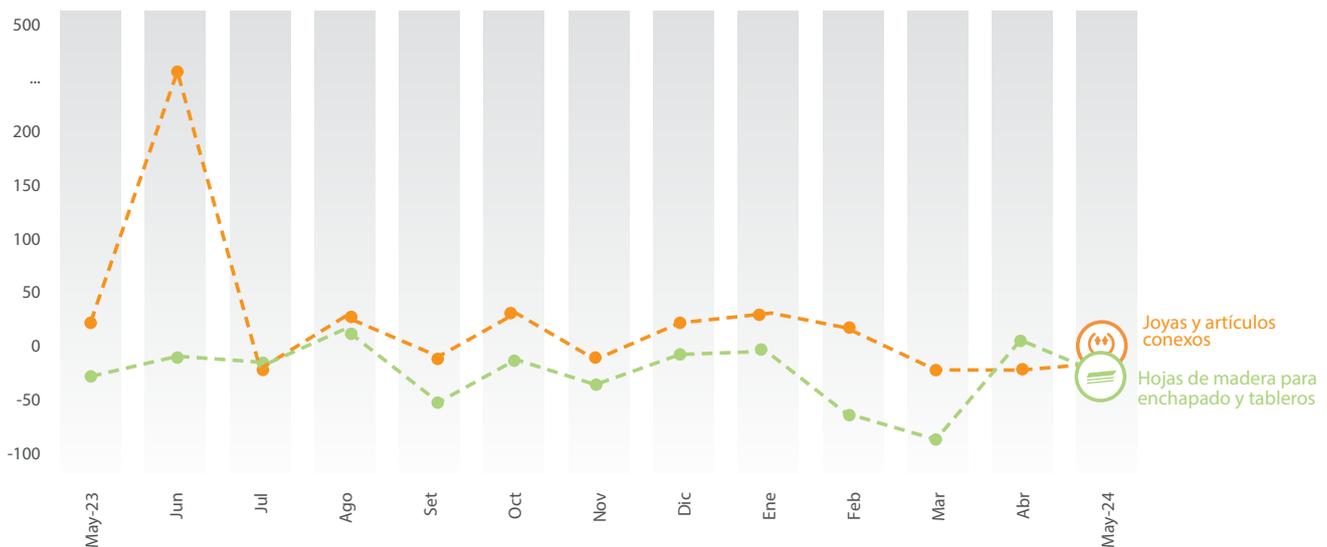
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2023 - Mayo 2024)

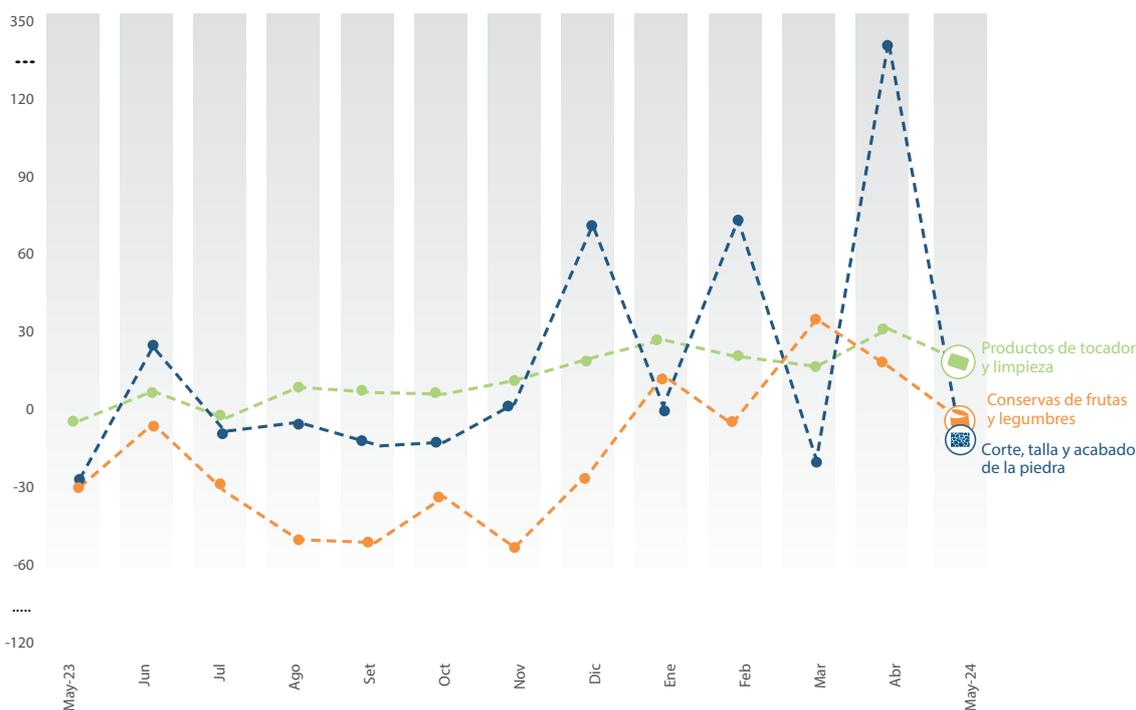


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)
(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2023- Mayo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

al menor movimiento de inventarios. En efecto, las líneas de producto planchas de mármol y granito, en dicho mes, presentaron caídas de la producción que, en términos de valor, fueron de (-69.9%) y (-12.0%), respectivamente. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024, esta actividad disminuyó en 7.2%, principalmente por la contracción en marzo (-16.1%).

Conservas de frutas y legumbres

La elaboración y conservación de frutas y legumbres, en el mes de mayo 2024, registró una caída de 12.9%, en comparación a mayo de 2023. Dicho comportamiento se explica por la menor campaña en los cultivos, ocasionando la reducción de la materia prima: espárragos, alcachofa, jugos y néctares, pimiento (conserva y deshidratado) y mango (congelado y conserva).

Respecto a la conservación de frutas y legumbres, los productos que redujeron sus volúmenes de producción fueron: espárragos congelados (-38.2%), alcachofa (-51.4%), jugos y néctares (-31.6%), pimiento (-21.4%), mango congelado y en conserva (-23.5%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024, esta industria creció en 8.0%, principalmente, por el aumento en marzo (+37.7%). Entre las principales

empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

Prendas de vestir y textiles

En mayo de 2024, esta industria experimentó un incremento de 21.2% con respecto a similar mes del año anterior, debido a la recuperación de los mercados, local (campaña del día de la madre) y, en especial, del exterior. El valor de las exportaciones de las prendas de vestir (CIU 1410) creció en 3.9% con respecto a similar mes del año anterior, debido al aumento de los despachos hacia Estados Unidos.

Al respecto, entre los productos que incidieron en el incremento en el presente mes destacan: polos (+35.6%), pantalones (+9.5%), camisas (+10.3%) y pijamas (+84.0%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta actividad aumentó en 5.9%, principalmente, por el crecimiento en abril (+27.1%).

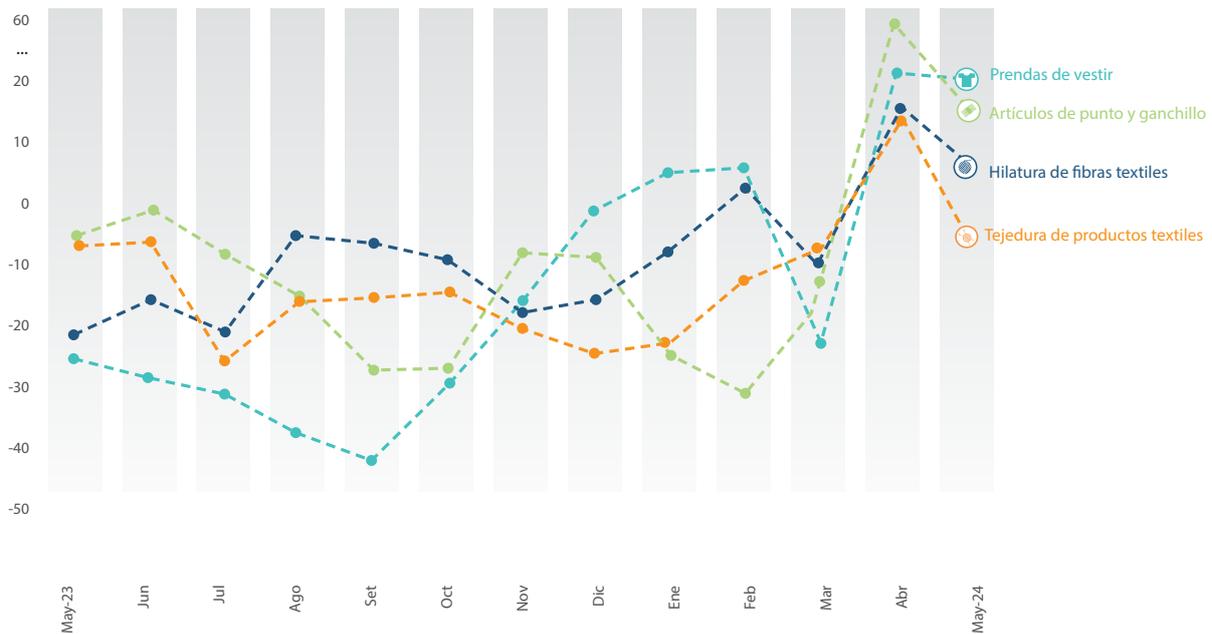
Hojas de madera para enchapado y tableros

En mayo de 2024 esta industria cayó en 28.9% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2023 - Mayo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

estuvo asociado a la caída de la demanda en el mercado interno y a la menor provisión de materia prima. En ese sentido, es sustentado por la caída de la producción de triplay, que se contrajo en 34.5%; así también, por la menor producción de tableros aglomerados, el cual se contrajo en 88.0%. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta actividad disminuyó en 37.2%, principalmente, por la contracción en marzo (-74.6%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En mayo 2024, la actividad de productos farmacéuticos registró una tasa positiva de 17.3% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado es consecuencia del comportamiento del mercado. Por tal razón, las principales empresas farmacéuticas que registraron un comportamiento positivo se encuentran: Laboratorios Portugal SRL, Laboratorios AC Farma SA, Medifarma

SA, Planta Ate Vitarte, etc. En el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta industria creció en 3.8%, principalmente, por el incremento en mayo (+17.3%).

Cemento, cal y yeso

En el mes de mayo la industria se contrajo en 3.8%, esta caída estuvo asociada a una disminución en los despachos y la caída del consumo interno de cemento. En ese sentido, según la ASOCEM², los despachos nacionales cayeron (-2.0%) con respecto a mayo del año previo y el Índice de Consumo Interno de Cemento se contrajo (-1.7%) respecto a mayo de 2023, según el INEI³. Asimismo, entre los resultados que sustentan las caídas en la producción de las principales líneas de producto de la industria tenemos a: cemento portland (-1.1%), cal (-11.7%) y yeso (-14.7%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta actividad cayó en 2.0%, principalmente, por la caída en abril (-4.4%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacem Corp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

² Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM) ³ Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Productos de plástico

En mayo de 2024, esta actividad aumentó en 5.2% con respecto a similar mes del año anterior, este mejor desempeño se atribuye a la reducción de los precios de insumos y al aumento en la demanda interna y externa, destacando las exportaciones a mercados como Colombia, Brasil, Ecuador, Estados Unidos y México. Asimismo, se espera que continúen en crecimiento debido a que están incluyendo mercados estratégicos como el norteamericano y el europeo. Las líneas que incidieron en forma positiva fueron: artículos de escritorio, caja de plástico, tecknopor, preformas, artículos de cocina, de mesa y utilitarios para el hogar. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta actividad creció en 5.6%, principalmente, por el incremento en enero (+12.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Muebles

En mayo, esta actividad industrial creció en 24.7% con respecto a similar periodo del año anterior, en este resultado ha incidido las expectativas de crecimiento de las ventas locales para los próximos meses, por las campañas y las festividades del día de la madre, del padre y por las festividades del mes de julio (campaña por fiestas patrias). Asimismo, este resultado es sustentado por el crecimiento de la producción en términos de valor de las líneas de productos: colchones, muebles de oficina y muebles de sala, las que crecieron en 29.0%, 24.2% y 70.3%, respectivamente. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta industria creció en 21.0%, principalmente, por el incremento en abril (+29.3%).

Impresión

En mayo de 2024 esta industria se contrajo en 5.5% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de catálogos, cajas, formatos continuos, paneles, carteles, colgantes, sobres, entre otros, por parte de instituciones financieras, empresas de telecomunicaciones y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2024 esta industria creció en 15.7%, principalmente, por el aumento en marzo (+61.1%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	May 24/ May 23	Ene-May 24/ Ene-May 23	Abr 23-May 24/ Abr 22-May 23
Productos farmacéuticos y medicinales	17.3	3.8	-0.9
Cemento, cal y yeso	-3.8	-2.0	-6.9
Productos de plástico	5.2	5.6	0.6
Bebidas malteadas y de malta	-11.9	1.6	-0.7
Productos de molinería	4.5	1.4	-3.4
Productos de panadería	-9.3	-6.6	-2.1
Muebles	24.7	21.0	5.8
Impresión	-5.5	15.7	4.6

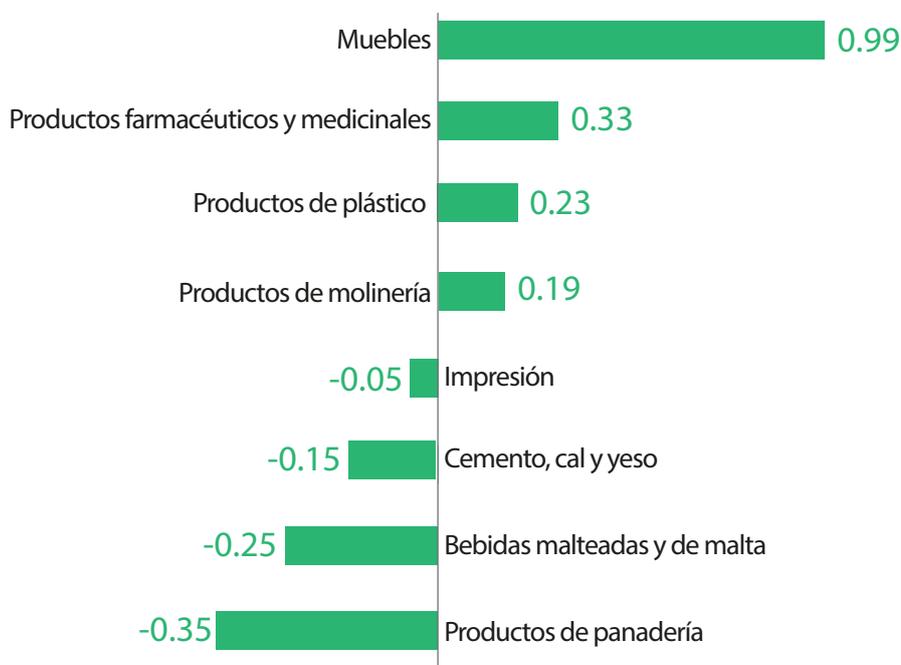
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mayo 2024)



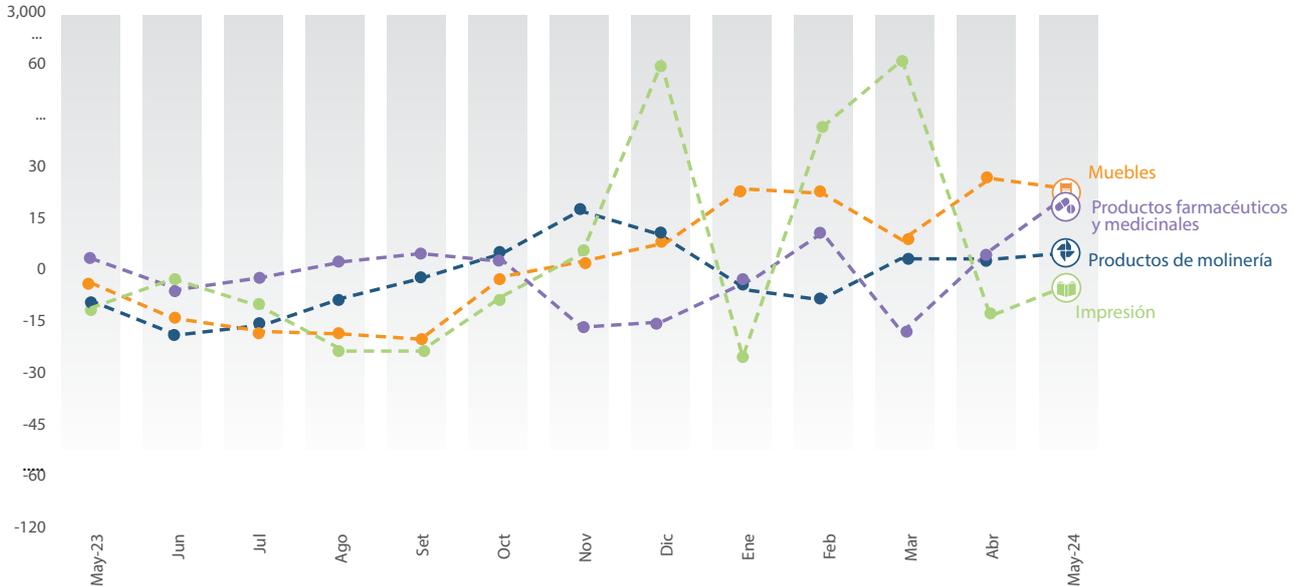
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2023 - Mayo 2024)



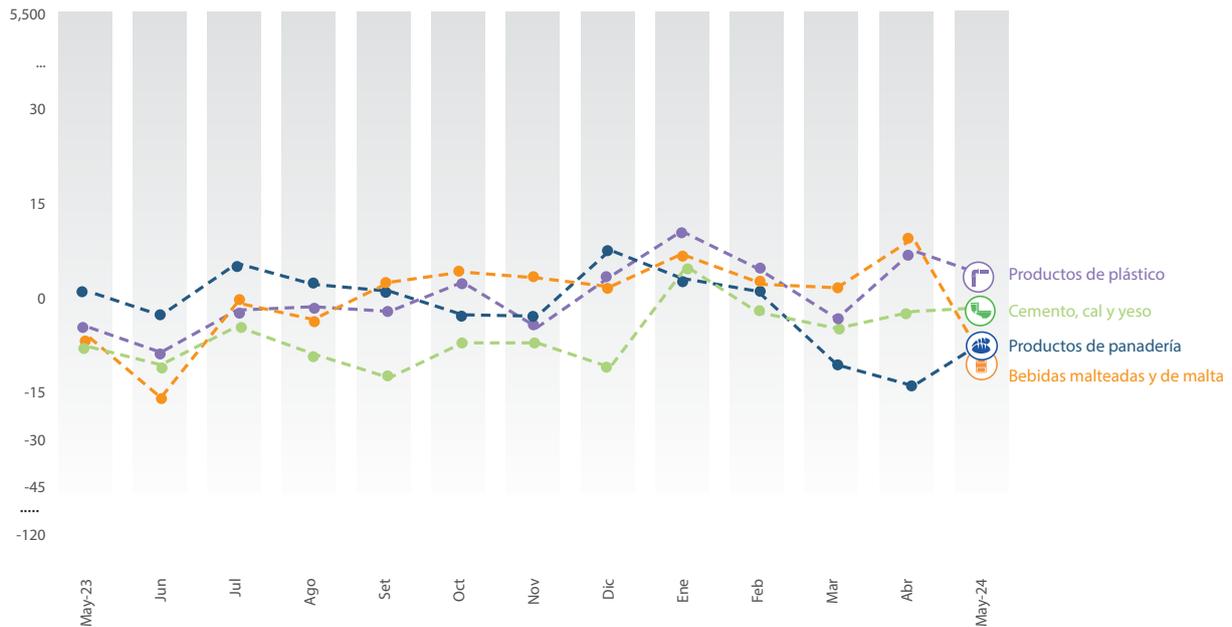
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2023 - Mayo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En mayo 2024 el INOPI por quinto mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.6); siendo mayor a lo observado en abril pasado (51.2 puntos). Este resultado responde, principalmente, a un aumento del inventario

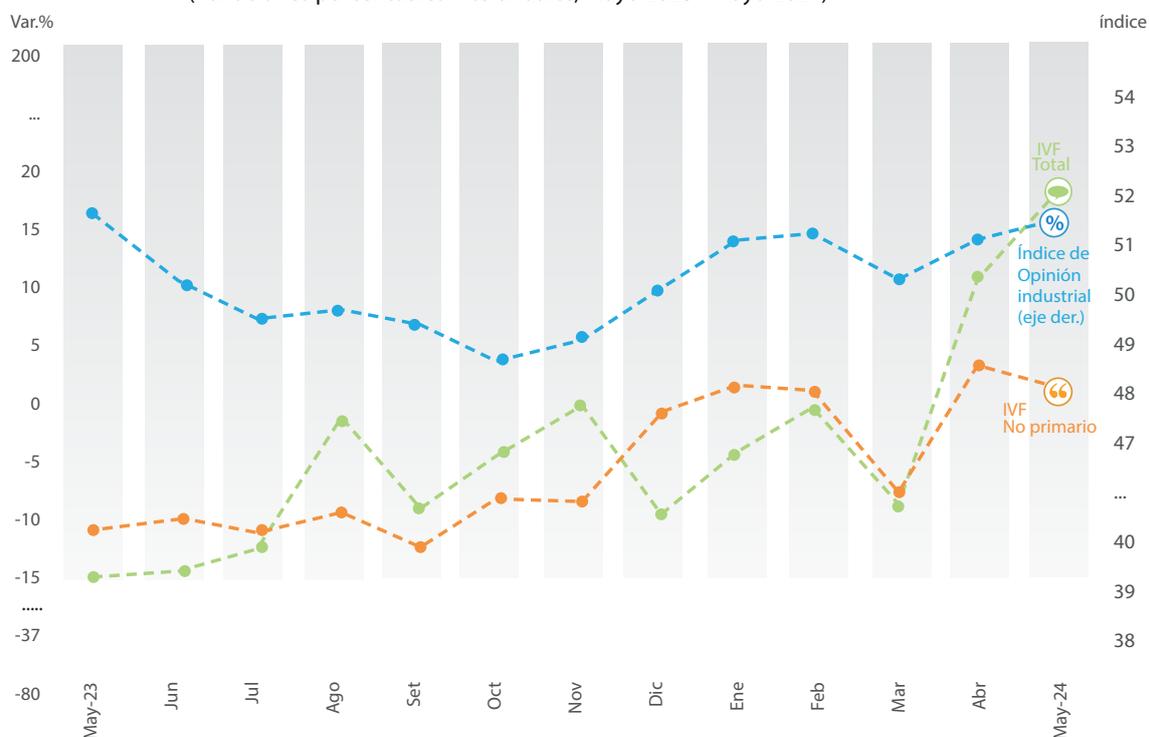
de productos terminados (+5.3 puntos), atenuado por la menor cartera de pedidos (-0.2 puntos) y la disminución de la producción esperada (-0.9%), así como la disminución; el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+18.6%). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno climático y problemas sociales del país.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2023 - Mayo 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de Prendas de vestir a mayo de 2024

• Relevancia de la industria en el sector manufactura

La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.2% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2023.

En esta industria existen 32 mil 434 empresas formales en el mercado local. Alrededor de 67.6% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.4%), Junín (3.8%), Lambayeque (3.5%) y el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (32,297) está concentrado por MYPE y el 0.4% (137) por mediana y gran empresa en el año 2023.

La industria de confecciones genera más de 282 mil 579 puestos de trabajo y representa el 19.4% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.6% de la PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (82.0%), y en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (18.0%), según las cifras de la Encuesta Permanente de Empleo (2023).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

La industria se abastece principalmente de la industria textil (CIIU 1311) y la industria de tejidos de punto y ganchillo (CIIU 1391) que le proveen de tejidos

planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón (CIIU 1702) y la industria de productos plásticos (CIIU 2220) le proveen de los envases y embalajes para su comercialización. Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes pero existen empresas nacionales que también las proveen.

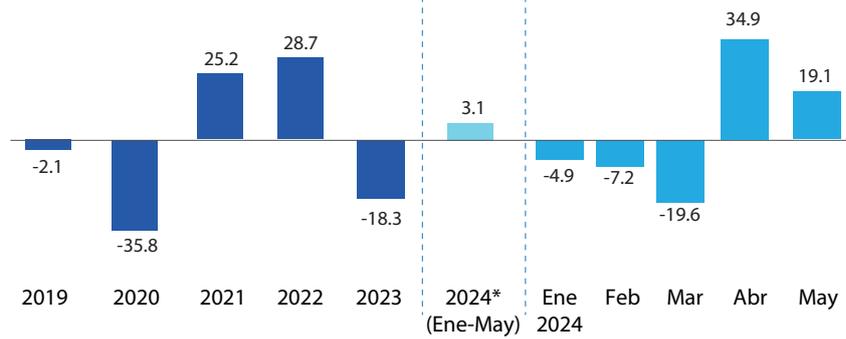
• Producción

Durante el periodo 2019 al 2023, la producción industrial de prendas de vestir¹ registró una caída de 3.7% en promedio anual, debido a una disminución en la producción del segmento de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (-6.8%). En contraste, esta baja fue atenuada parcialmente por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.8%). Aún el sector no logra alcanzar los niveles pre pandémicos debido a la recuperación gradual del mercado internacional.

En el periodo acumulado de enero - mayo de 2024, la producción de la industria de prendas de vestir registra una tasa positiva de 3.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado es consecuencia del crecimiento de la actividad industrial de prendas de vestir (+5.9%), básicamente por el aumento en el volumen producido de polos, blusas, pijamas y faldas. Esta alza fue atenuada por la disminución registrada por el segmento industrial de prendas de tejidos de punto y ganchillo (-3.4%).

¹ Según la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la Confecciones (prendas de vestir), 2019-2024*
(Variación %)



Nota (*): El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – mayo 2024/2023
La variación % corresponde a la División 14 Prendas de vestir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OEE

• Exportaciones

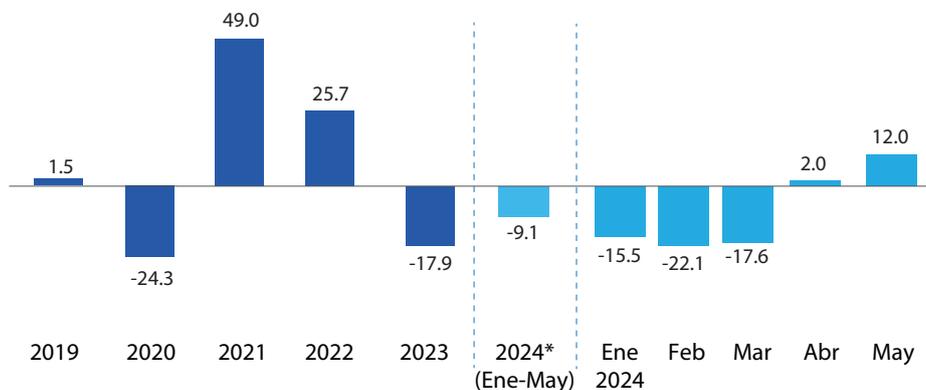
El valor de las exportaciones de prendas de vestir durante el periodo 2019-2023 creció ligeramente 3.4% en promedio anual. Este resultado responde al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+3.2%), Brasil (+1.2%), Chile (+11.0%), Alemania (+2.4%) y Canadá (+9.9%).

Sin embargo, en el año 2023, el valor de las exportaciones de prendas de vestir fue de US\$ 1,152 millones, significando ello una caída de 17.9% con respecto al año anterior. Ello responde a una disminución en los envíos hacia los Estados Unidos (-21.1%), Chile (-27.4%), Alemania (-27.1%), Canadá (-25.1%) y Francia (-30.3%), que en su conjunto representan alrededor del 77.0% del valor total de las exportaciones de prendas de vestir.

En el periodo de enero-mayo de 2024, la industria de prendas de vestir exportó por un valor de US\$ 455 millones, lo que representó una disminución de 9.1%, con relación a similar periodo del 2023. Sin embargo, se observa una recuperación en los últimos dos meses debido a un aumento en los envíos a los mercados de Canadá, China y Venezuela.

Por su parte, entre los principales productos exportados por esta industria en el periodo de enero-mayo de 2024 y que presentaron una disminución en el valor exportado, se encuentran las subpartidas nacionales como: Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres; t-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles; camisas de punto algodón para hombre teñido de un solo color; entre otros.

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2019-2024*
(Variación % en valor)



Nota (*): El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – mayo 2024/2023
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

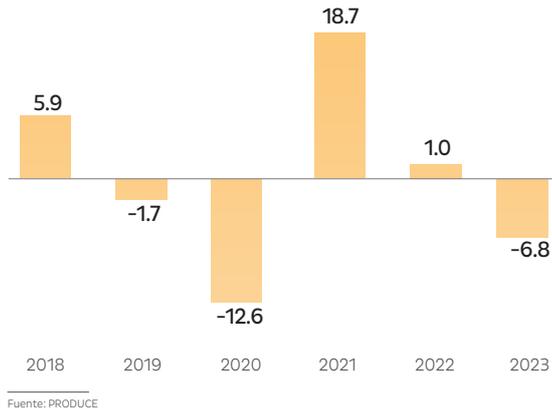
Indicadores	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567,4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245,2	268.0
PBI Total (Var.% anual)	2,7	-0.6
PBI primario (Var.% anual)	0,9	2.9
PBI no primario (Var.% anual)	3,2	-1.5
Demanda Interna (Var.% anual)	2,3	-1.7
Consumo Privado (Var.% anual)	3,6	0.1
Inversión Privada (Var.% anual)	-0,4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71,9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66,2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55,9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,8	3.7
Inflación anual (%)	8,5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var.% anual)	-3,4	3.3
Inversión Pública (Var.% anual)	7,7	1.4
Resultado Económico del SPNF ⁺ (como % del PBI)	-1,7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17,3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95,3	94.6

+ Sector Público No Financiero

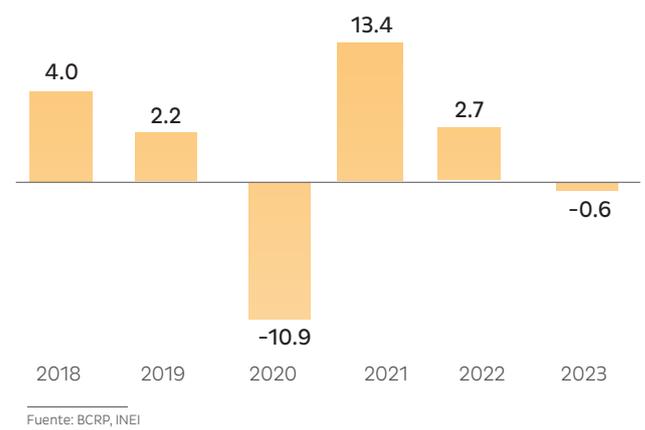
* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

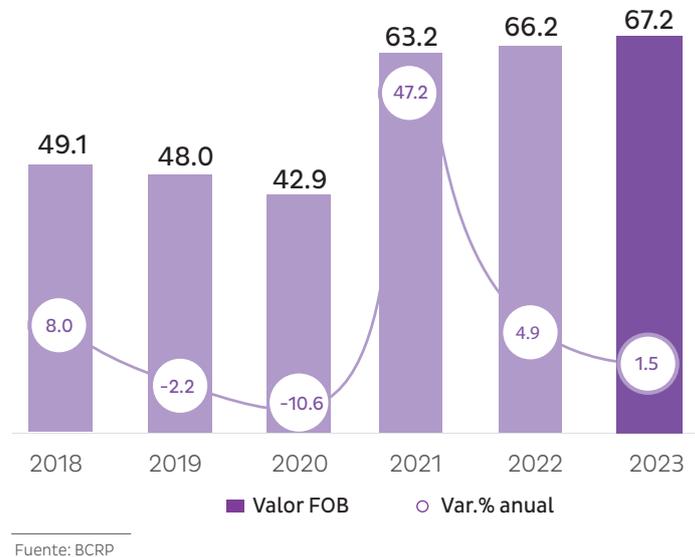
Evolución de la Producción Manufacturera 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



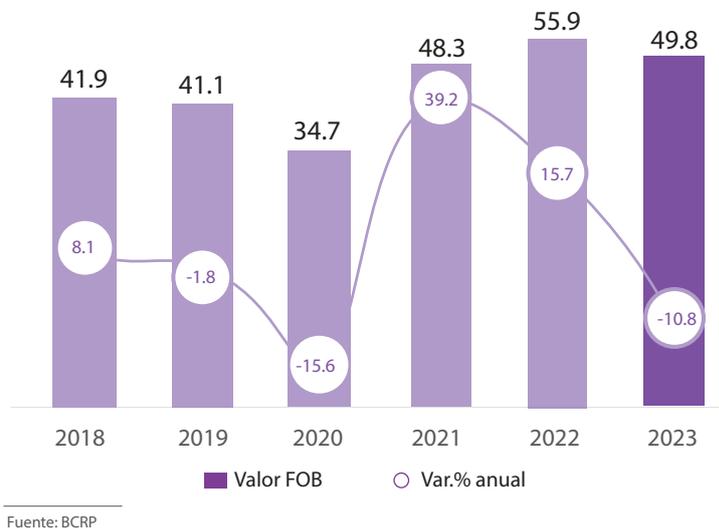
Evolución de la Producción Nacional 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



Evolución de las exportaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024