



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2024

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2024

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria textil a julio de 2024	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Julio 2024

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 10.9%.
- El subsector primario creció en 12.6%, en contraste, el subsector no primario creció en 10.4%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En julio, estas industrias incidieron positivamente en +8.3 p.p.

- La industria de productos pesqueros aumentó en 65.1%. (Contribución: +1.6 p.p.).
- La industria de muebles creció en 59.9%. (Contribución: +2.9 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó en 36.9%. (Contribución: +1.2 p.p.).
- La industria de otros productos se incrementó en 110.6% (Contribución: +1.2 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se incrementó en 30.4%. (Contribución: +0.9 p.p.).
- La industria de otros productos alimenticios aumentó en 30.9% (Contribución: +0.5 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Julio 2024

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **disminuyeron**

1.3%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **crecieron**

13.6%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **crecieron**

34.4%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **creció**

3.1%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En julio, estas industrias incidieron negativamente en -1.6 p.p.

- La industria de estructuras metálicas se contrajo en 8.0%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de productos de panadería disminuyó en 8.4%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de materiales de construcción de arcilla cayó en 21.7%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso se contrajo en 5.4%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria básica de hierro y acero se contrajo en 6.0% (Contribución: -0.2 p.p.).
- La industria de aceites y grasas cayó en 9.7% (Contribución: -0.2 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En julio de 2024, la producción manufacturera registró un incremento de 10.9% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, al significativo crecimiento del subsector primario (+12.6%) que incidió en +3.0 p.p.¹. Asimismo, el subsector no primario también incidió en este aumento al registrar un incremento de 10.4% y contribuyó en +7.9 p.p.

Con respecto al subsector primario, el importante crecimiento (+12.6%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al incremento de la producción pesquera (+65.1%), asociado a la mayor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para consumo humano indirecto como harina y aceite de pescado. Asimismo, por el aumento en la refinación tanto de petróleo (+13.4%) como de metales preciosos no ferrosos (+5.8%), relacionado a la mayor disponibilidad de materia prima.

Por su parte, en julio de 2024 el subsector no primario también registró un crecimiento (+10.4%)

con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, al incremento en la producción de bienes de consumo (+19.5%), el cual contribuyó en +7.1 p.p., asociado al aumento de la fabricación de muebles (+59.9%), prendas de vestir (+36.9%), industrias diversas (+110.6%), otros productos alimenticios (+30.9%), cacao, chocolate y productos de confitería (+55.9%). Además, se observó el crecimiento de bienes intermedios (+2.6%), contribuyendo con +1.0 p.p. sustentado por las actividades de impresión (+31.0%), aserrado y acepilladura de madera (+16.6%), tejeduría de productos textiles (+38.0%) y otros productos de metal (+25.5%). Asimismo, por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+1.6%), el cual contribuyó en +0.03 p.p., asociado al mayor servicio de reparación de equipos eléctricos (+125.0%). En contraste, se observa una caída en los bienes de capital (-7.3%), e incidió en -0.1 p.p., influenciado por la caída en la producción de maquinaria para la explotación minera (-17.6%) y construcción de buques y estructuras flotantes (-53.8%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Jul 24/ Jul 23	Ene-Jul 24/ Ene-Jul 23	Ago 23-Jul 24/ Ago 22-Jul 23
IVF Total	10.9	3.0	-0.8
Subsector No primario	10.4	1.0	-2.6
Subsector Primario	12.6	8.9	5.0

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En julio de 2024, el importante aumento del subsector primario (+12.6%) responde, principalmente, al significativo incremento de la producción pesquera (+65.1%), asociado al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos para harina, congelados y enlatados de pescado. Asimismo, por la mayor elaboración de azúcar (+1.7%) y productos cárnicos (+2.3%). Además, se

observa un aumento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+5.8%) y refinación de petróleo (+13.4%), influenciado por el mayor abastecimiento de materias primas.

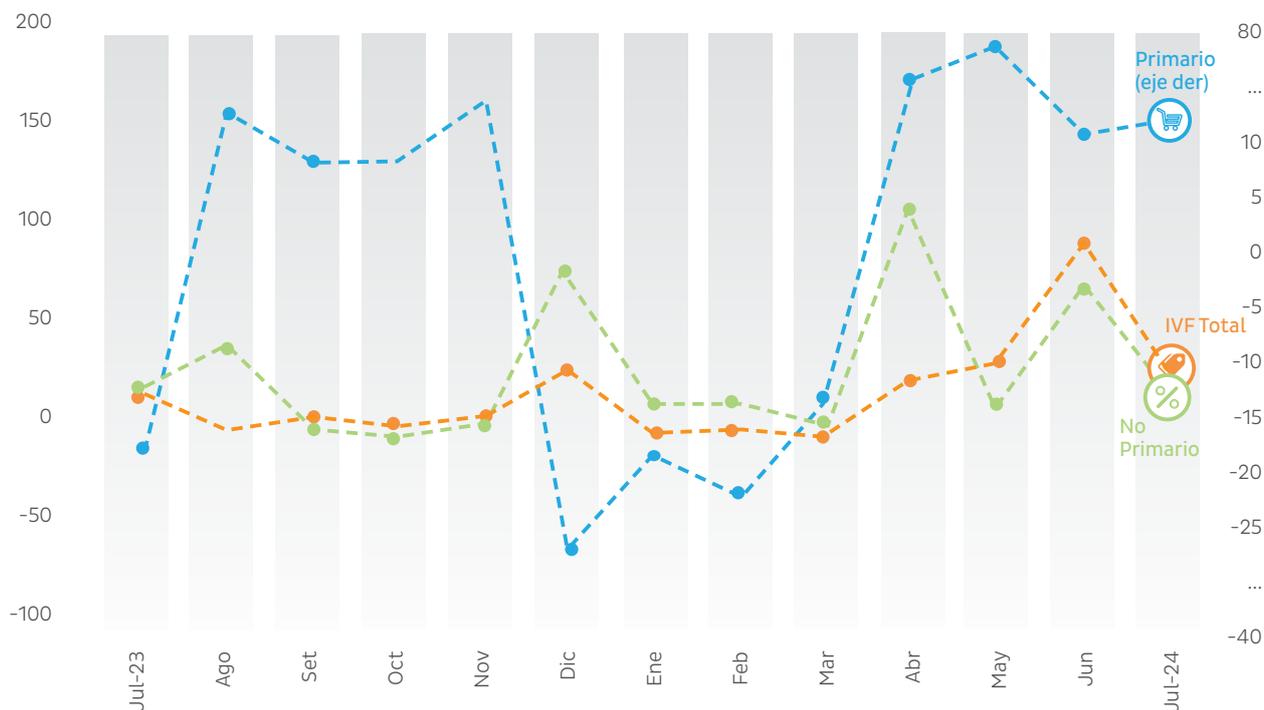
Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

¹ p.p. : significa puntos porcentuales



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Julio 2023 - Julio 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

En julio de 2024, esta actividad registró un significativo incremento (+65.1%) con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de harina y aceite de pescado, con un aumento de más de 95,000% con relación a julio de 2023, a razón de la mayor disponibilidad de materia prima (anchoveta). La zona donde se concentró el mayor procesamiento de harina y aceite de pescado se registró en la zona Sur de litoral con el 85.6% de la producción total.

La producción del rubro de enlatado se incrementó en 10.3% en comparación a julio de 2023, influenciado por la mayor disponibilidad de especies como anchoveta, caballa, atún, entre otras especies; en las presentaciones entero, filete, grated (rallado), salsa de tomate, aceite, verduras, escabeche, entre otros. En cuanto a la producción de congelado, este se incrementó en 56.7% con relación a julio de 2023 debido a la mayor disponibilidad de materia prima favorecida por las condiciones climatológicas oceanográficas,

que conllevó a un aumento de los recursos hidrobiológicos tales como: pota, langostino y jurel en las diversas presentaciones (filete, Hg, aros, anillos, sin cola y sin cabeza, tubo y coral).

Productos de la refinación de petróleo

En julio de 2024, esta industria registró un aumento de 13.4% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de turbo (+4.8%), petróleo diésel (+13.6%), GLP (+23.8%) y aceites lubricantes (+54.3%). En contraste, atenuó este resultado la baja producción de petróleo industrial (-25.2%) y gasolina (-8.3%) atenuaron esta caída. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2024 esta industria aumentó en 6.1%, principalmente por el incremento en mayo (+32.6%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En julio del presente año, la fabricación de metales preciosos y no ferrosos registró un incremento de 5.8% con respecto a julio de 2023, debido al mayor rendimiento de los metales en productos como barras de cobre, filamentos de cobre, plata, bolas de cobre, entre otros.

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



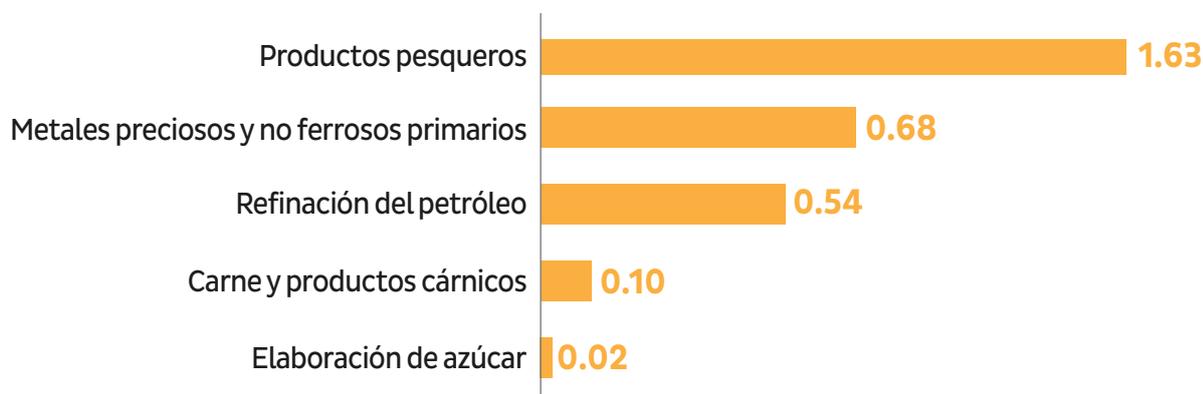
Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	Jul 24/ Jul 23	Ene-Jul 24/ Ene-Jul 23	Ago 23-Jul 24/ Ago 22-Jul 23
Elaboración de azúcar	1.7	5.8	4.9
Carne y productos cárnicos	2.3	1.6	1.5
Refinación del petróleo	13.4	6.1	14.9
Metales preciosos y no ferrosos primarios	5.8	-2.3	-3.0
Productos pesqueros	65.1	48.5	21.8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Jul-2024)

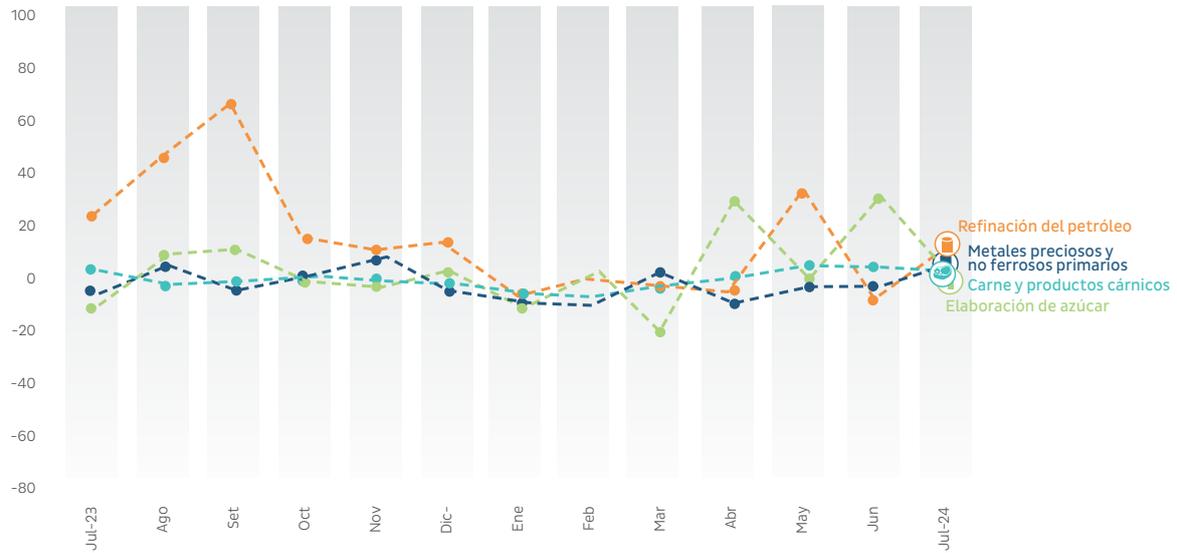


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Jul 2023 - Jul 2024)



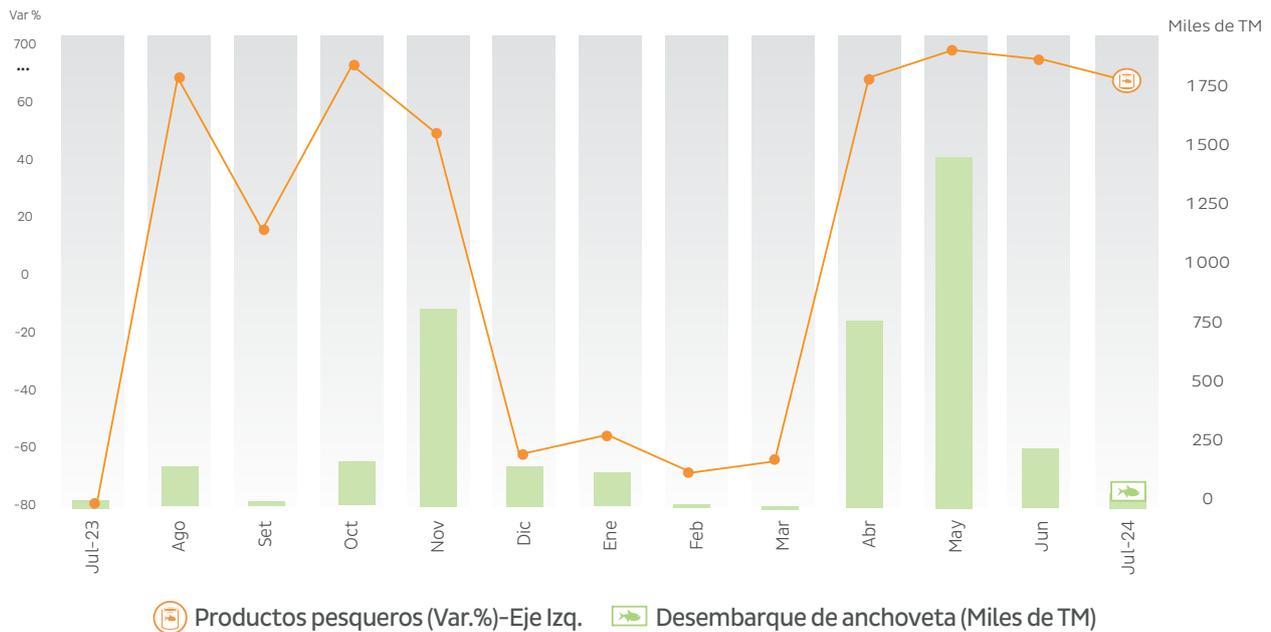
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Julio 2023 - Julio 2024)



📊 Productos pesqueros (Var.%) - Eje Izq. 🐟 Desembarque de anchoveta (Miles de TM)

Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto

Subsector No Primario

En julio de 2024, el subsector no primario creció en 10.4% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, por la mayor producción de bienes de consumo (+19.5%), el cual contribuyó en +7.1 p.p., favorecida por el aumento en la fabricación de muebles (+59.9%), prendas de vestir (+36.9%), industrias diversas (+110.6%), otros productos alimenticios (+30.9%) y cacao, chocolate y productos de confitería (+55.9%). Asimismo, se registró el crecimiento de bienes intermedios (+2.6%), contribuyendo con +1.0 p.p. y sustentado por el aumento en actividades como tejeduría de productos textiles (+38.0%), impresión (+31.0%), aserrado y acepilladura de madera (+16.6%) y otros productos de metal (+25.5%). Además, también aumentaron los servicios relacionados a la manufactura (+1.6%), el cual contribuyó en +0.03 p.p., influenciado por los mayores servicios de reparación de equipos eléctricos (+125.0%). En contraste, se observó una ligera caída en los bienes de capital (-7.3%), incidiendo en -0.1 p.p., relacionado a la caída en la producción de maquinaria para la explotación minera (-17.6%) y construcción de buques y estructuras flotantes (-53.8%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

En julio de 2024, la actividad de fabricación de joyas y artículos conexos registró una disminución (-24.9%) con respecto a similar periodo del año

anterior. Debido, principalmente, a la menor demanda externa por parte del mercado de EE.UU., generalmente de pulseras y collares tanto de oro como de plata. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2024 esta industria disminuyó en 26.3%, principalmente, por la fuerte caída experimentada en junio (-57.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

En julio de 2024 esta industria creció en 30.4% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando doce meses de resultados positivos. Este comportamiento responde, principalmente, a la mayor producción de detergentes (+44.5%), jabones para ropa (+57.2%), limpiadores (+10.0%), desinfectantes(+215.7%),jabonesdetocador(+28.0%) y colonias (+54.9%), asociado a la prevalencia de la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. En menor medida, también incidió la inversión en nuevas presentaciones de productos de limpieza en algunos establecimientos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta industria creció en 22.4%, favorecido principalmente por al aumento en el mes de abril (+33.1%).

Corte, talla y acabado de piedra

En julio de 2024, esta actividad industrial creció en 6.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Este desempeño estuvo asociado al



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Jul 24/ Jul 23	Ene-Jul 24/ Ene-Jul 23	Ago 23-Jul 24/ Ago 22-Jul 23
Corte, talla y acabado de la piedra	6.3	-5.0	-6.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	5.1	-33.2	-28.0
Prendas de vestir	36.9	10.1	-7.2
Joyas y artículos conexos	-24.9	-26.3	-19.5
Conservas de frutas y legumbres	21.9	0.1	-24.1
Productos de tocador y limpieza	30.4	22.4	16.6

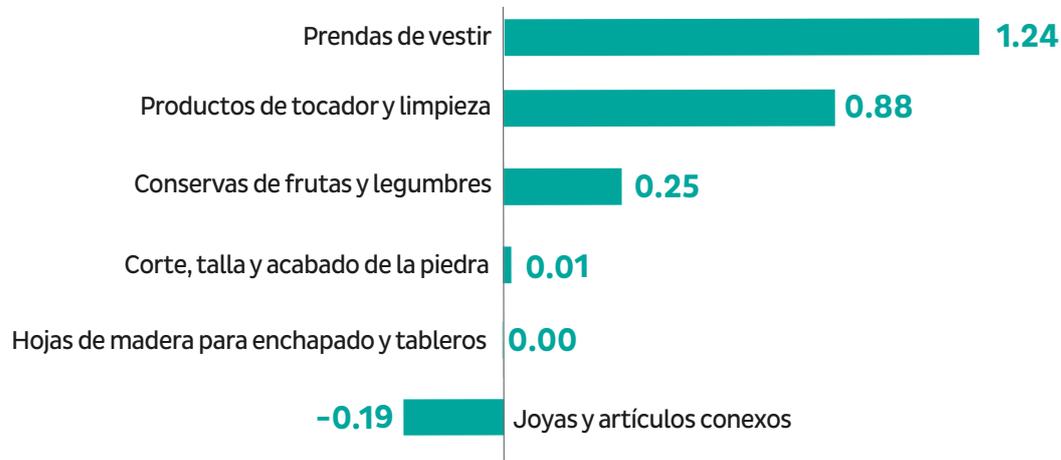
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2024)



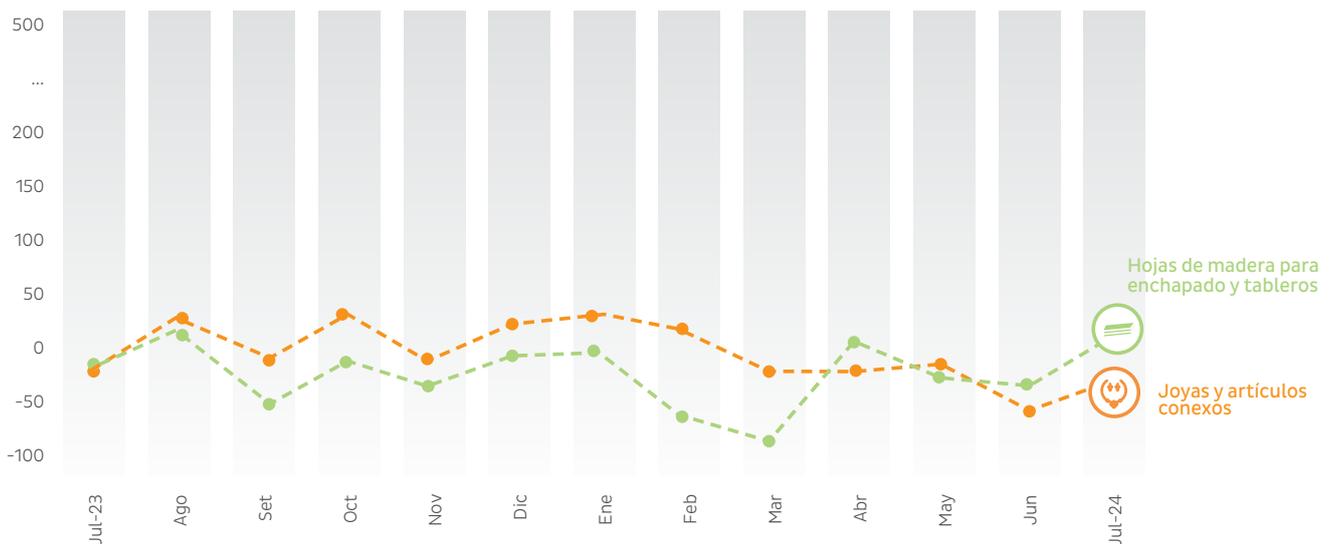
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2023 - Julio 2024)



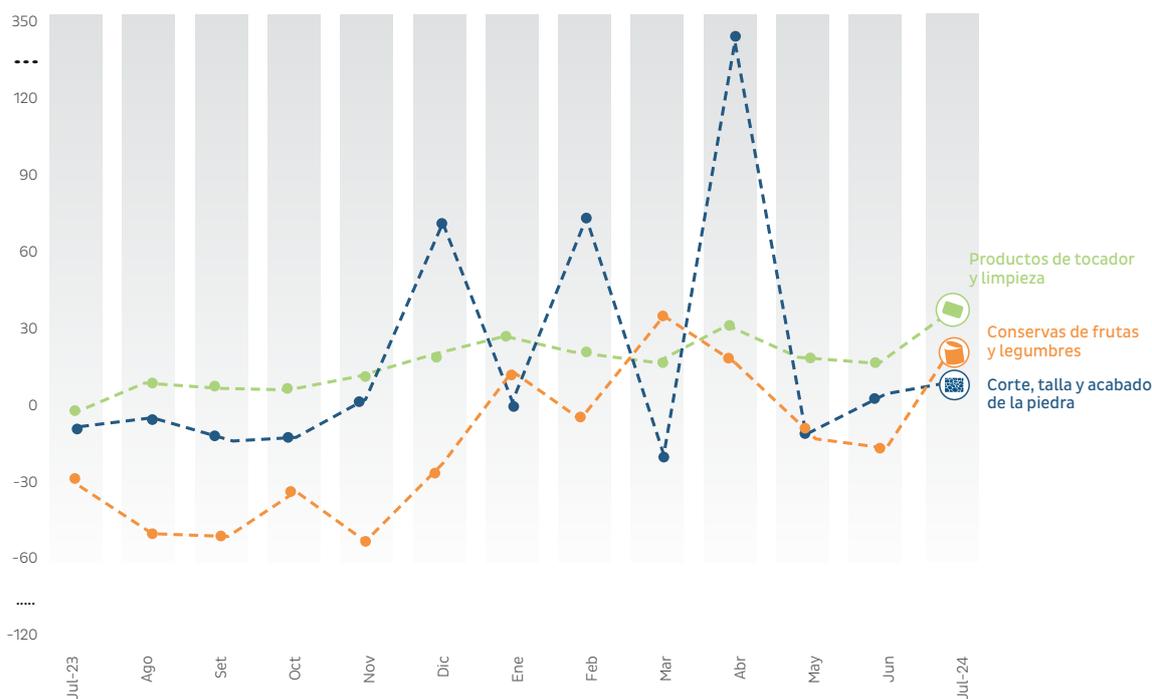
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2023- Julio 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

aumento de las ventas y de pedidos por parte de clientes locales relacionados, principalmente, al sector inmobiliario y de la construcción. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta industria disminuyó en 5.0%, debido a que registró una significativa contracción en enero (-82.1%).

Conservas de frutas y legumbres

La producción de la actividad de conservación de frutas y legumbres en julio de 2024 registró un crecimiento de 21.9% con respecto a similar mes del año anterior. Dicho comportamiento se explica por el aumento en la producción de pimienta en conserva o deshidratado (+42.1%), alcachofa (+15.6%), espárragos tanto en conserva (+6.7%) como congelados (+19.4%); ante la mayor demanda del mercado interno y externo (especialmente los productos no tradicionales). En contraste, atenuaron este crecimiento la baja producción de jugos y néctares (-6.9%) y mango congelado o en conserva (-58.1%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta industria experimentó un ligero incremento de 0.1%, debido al importante aumento de la producción en julio (+21.9%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

Prendas de vestir y textiles

En julio de 2024, la producción de prendas de vestir aumentó de manera significativa en 36.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se sustenta por la recuperación del mercado local (por ejemplo por campaña otoño-invierno) y el avance en los pedidos del exterior. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta actividad registró un aumento de 10.1%, principalmente en el mes de julio (+36.9%). En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, en julio de 2024 esta industria registró un aumento de 13.2% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente por la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+35.3%), de acrílico (+8.7%), entre otros (+13.9%).

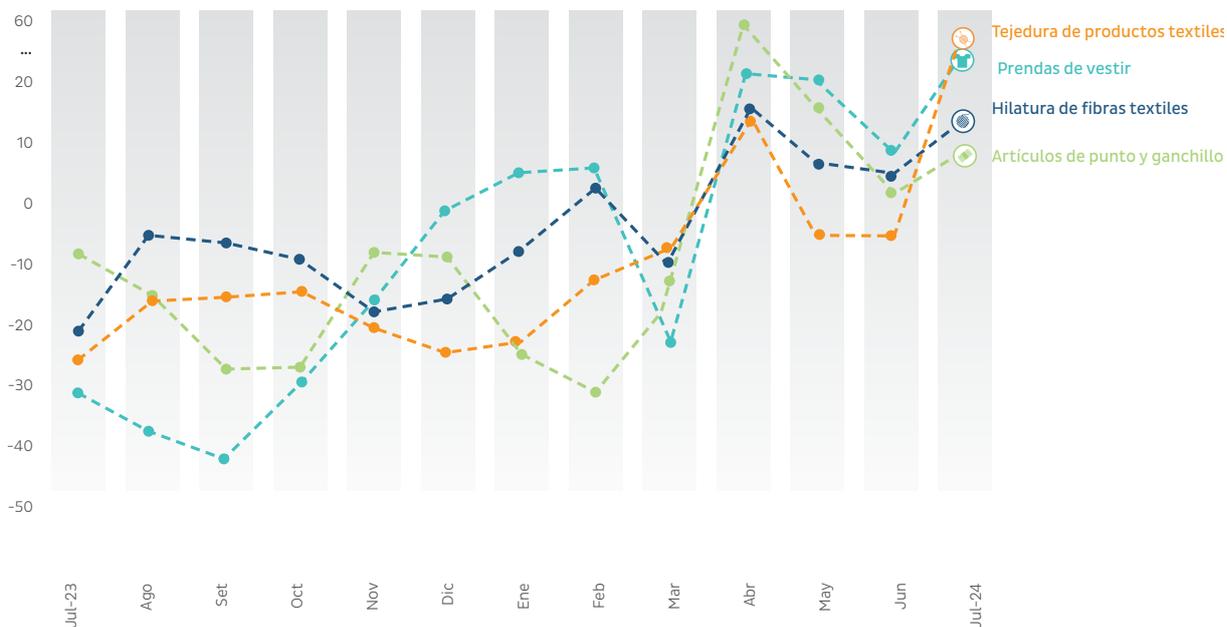
Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta industria registró un incremento de 2.2%, principalmente en julio (+13.2%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2023 - Julio 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

En julio de 2024 esta industria creció en 5.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento estuvo asociado, principalmente, al aumento de la demanda interna y al factor climático que favoreció el traslado de materias primas desde los montes hacia los aserraderos. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta actividad experimentó una contracción de 33.2%, principalmente, por la significativa caída registrada en marzo (-74.6%).

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En julio de 2024, esta actividad registró un crecimiento de 3.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se debe a un aumento en la demanda local. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta industria creció en 3.5%, principalmente, por el incremento en mayo (+17.3%).

¹ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

² Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Farminindustria S.A., Laboratorios San Joaquin Roxfarma S.A., Teva Perú S.A., Laboratorios Portugal S.R.L., entre otros.

Cemento, cal y yeso

En julio de 2024 esta industria disminuyó en 5.4% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se debe, principalmente, a la disminución tanto del consumo interno de cemento (-0.5%)² como de los despachos de cemento (-7.0%)³. Asimismo, esta caída se explica por la baja producción de cemento portland (-2.4%), cal (-0.3%) y yeso (-21.9%). Con este resultado, en el período acumulado de enero a julio de 2024 esta actividad cae en 3.0%, principalmente, por la contracción en marzo (-5.9%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unacem Corp S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A., Yura S.A., entre otros.

Productos de plástico

En julio de 2024 esta industria creció en 3.5% con respecto a similar periodo del año anterior,

debido a la mayor demanda tanto interna como externa. Este comportamiento se explica por el impulso de diversos sectores como el empaque, la construcción y la industria automotriz. Aunque este sector presenta desafíos como la competencia de productos importados y mayor inversión en infraestructura y logística, existen nuevas oportunidades de crecimiento al adoptar prácticas como el uso de material reciclado y mejorar la reducción de residuos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta actividad registró un aumento de 4.6%, principalmente, por el incremento en enero (+12.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Muebles

En julio de 2024, la industria de muebles creció en 59.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado estuvo asociado al aumento de las campañas por fiestas patrias. Entre las líneas de productos que registraron un incremento en la producción, en términos de valor, destacan los colchones (+64.2%), así como las sillas y sillones (+7.7%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024 esta actividad creció en 32.1%, principalmente, por el incremento en julio (+59.9%).

Impresión

Por segundo mes consecutivo esta actividad sigue en terreno positivo. En julio de 2024, experimentó un importante crecimiento de 31.0% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor demanda interna de libros, revistas, catálogos, paneles, carteles, colgantes, entre otros, por parte de instituciones públicas, empresas editoriales, instituciones financieras y empresas de telecomunicaciones. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a julio de 2024, esta industria creció en 16.6%; principalmente, por el aumento en marzo (+61.1%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Jul 24/ Jul 23	Ene-Jul 24/ Ene-Jul 23	Ago 23-Jul 24/ Ago 22-Jul 23
Productos farmacéuticos y medicinales	3.6	3.5	0.1
Cemento, cal y yeso	-5.4	-3.0	-6.4
Productos de plástico	3.5	4.6	2.0
Bebidas malteadas y de malta	-0.9	-0.3	0.1
Productos de molinería	3.9	4.7	5.3
Productos de panadería	-8.4	-6.6	-3.5
Muebles	59.9	32.1	17.6
Impresión	31.0	16.6	8.3

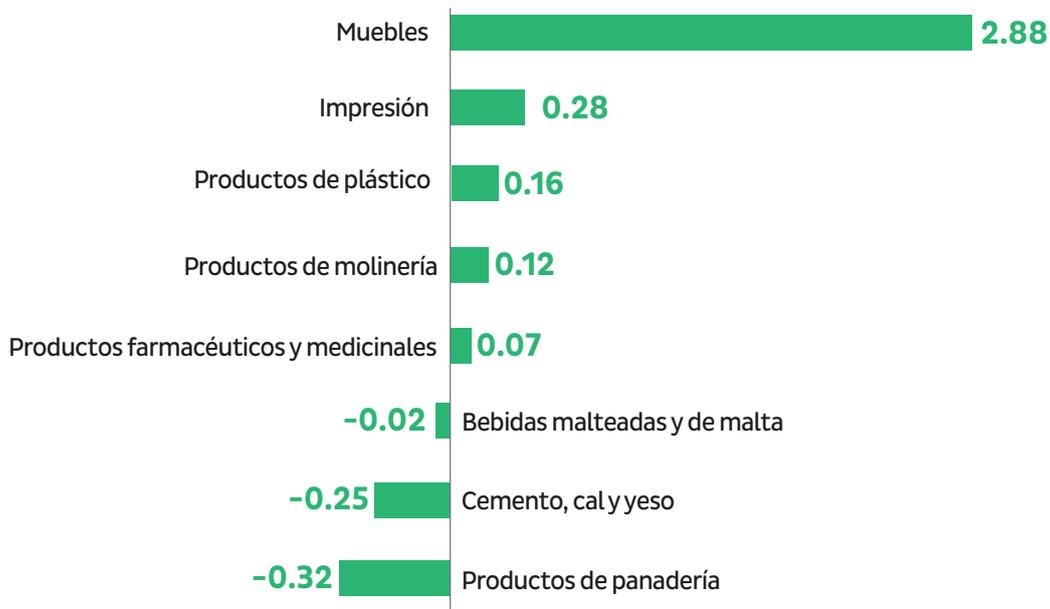
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2024)

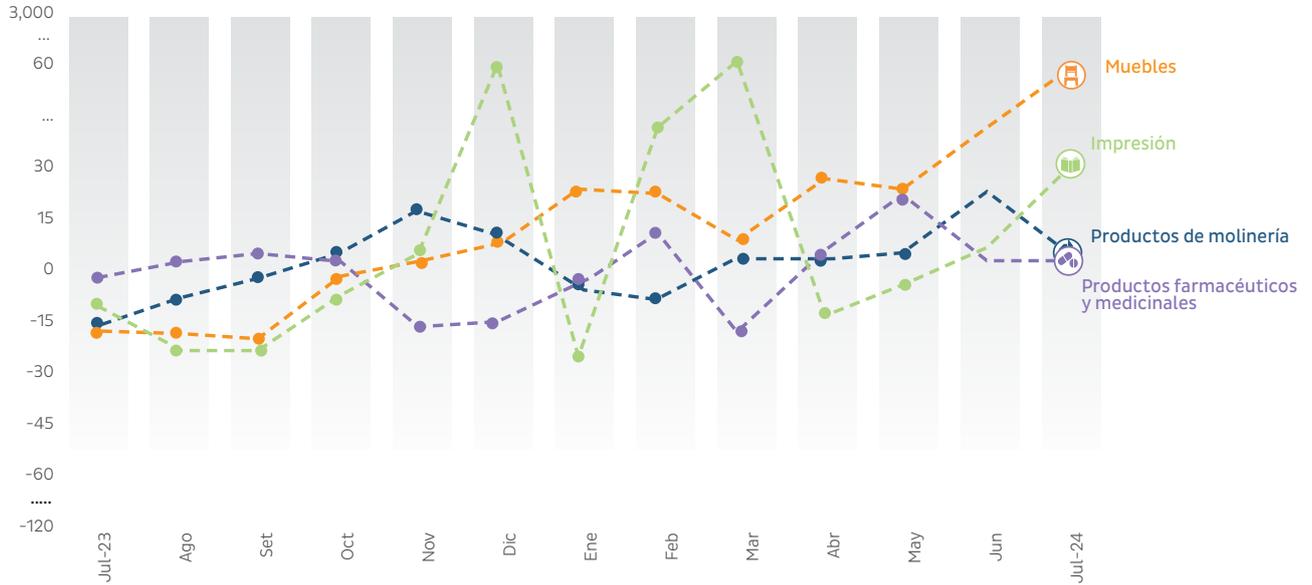


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2023 - Julio 2024)

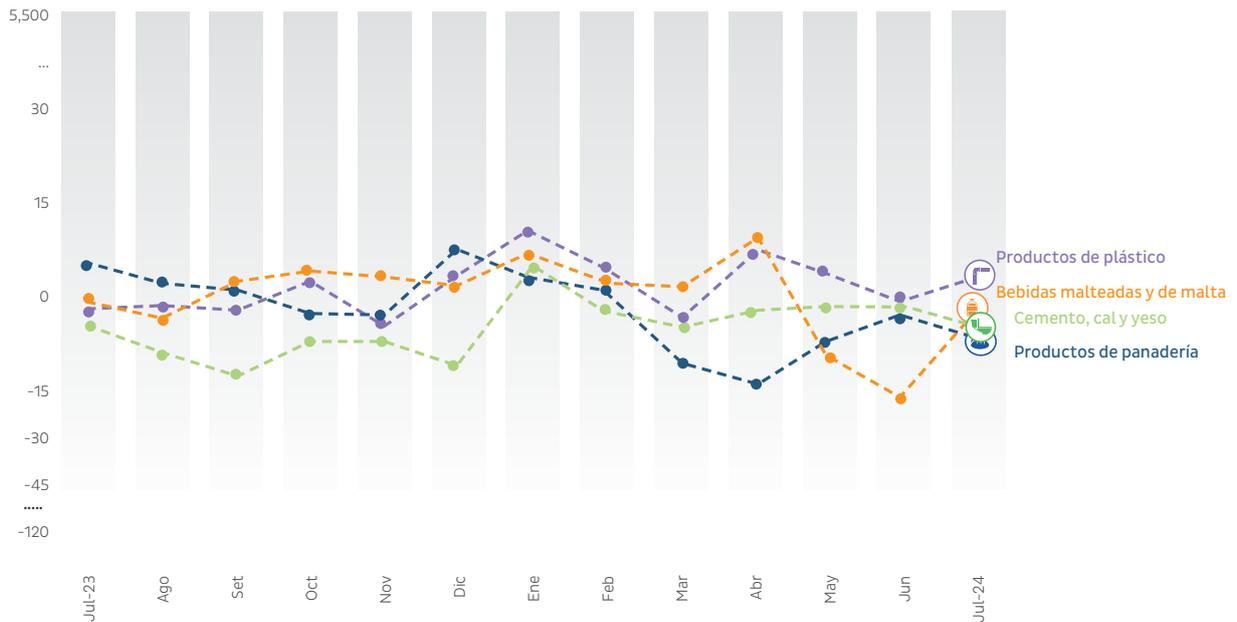


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2023 - Julio 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

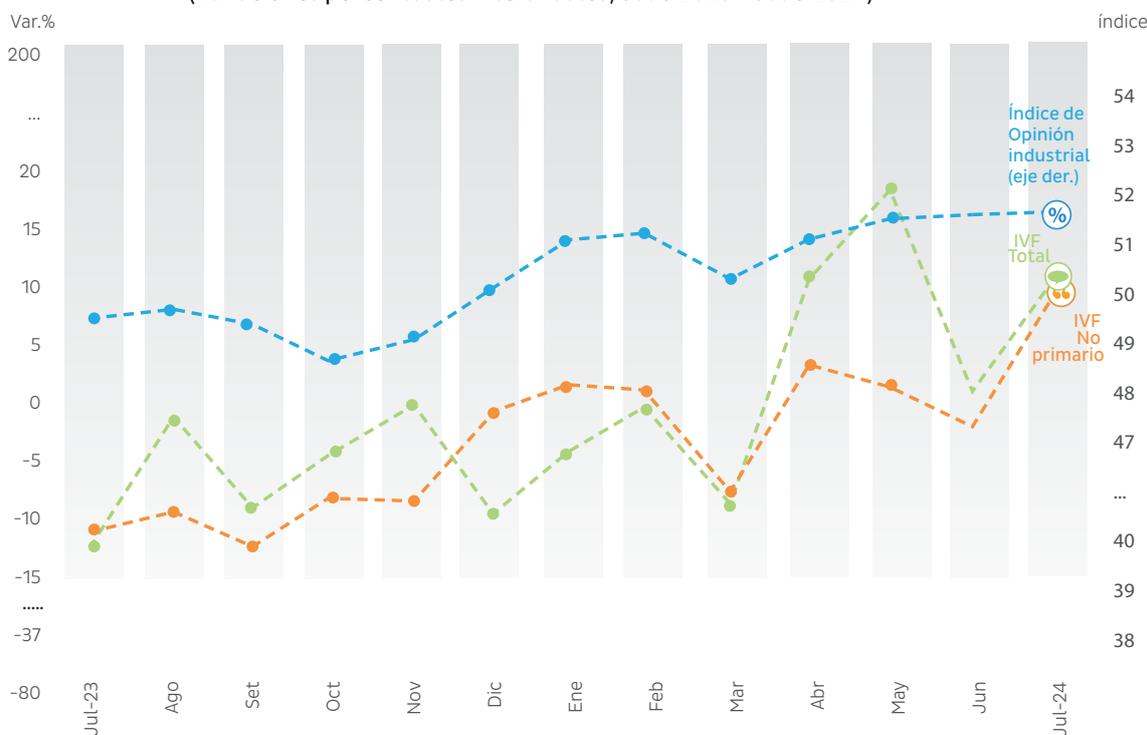
En julio de 2024, el INOPI por séptimo mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.9); siendo mayor a lo observado en junio pasado (51.7 puntos). Este resultado responde, principalmente, a la mayor cartera de pedidos (+0.3 puntos) y la reducción del inventario de productos terminados; el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+10.9%). Se espera que tanto la demanda interna como externa continúen experimentando mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y se disipen los efectos de los fenómenos climáticos.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2023 - Julio 2024)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria textil a julio de 2024

• Relevancia de la industria en el sector manufactura

La industria de productos textiles participa en valores constantes con el 2.8% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aporta el 0.3%, al PBI nacional en 2023.

En esta industria existen 14 mil 259 empresas formales en el mercado local –alrededor del 62.6% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (7.7%), Arequipa (4.4%), Cusco (3.6%) y, el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,126) está conformado por MYPE y el 0.9% (133) por mediana y gran empresa, en el año 2023.

La industria de fabricación de productos textiles genera más de 92 mil 281 puestos de trabajo y participa con el 5.7% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 0.5% en la PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan básicamente, fabricación de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir (36.9%), actividad de acabado de productos textiles (24.8%) y, la Preparación e hiladura de fibras textiles (12.7%), entre otros, según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2023).

Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos que esta industria elabora.

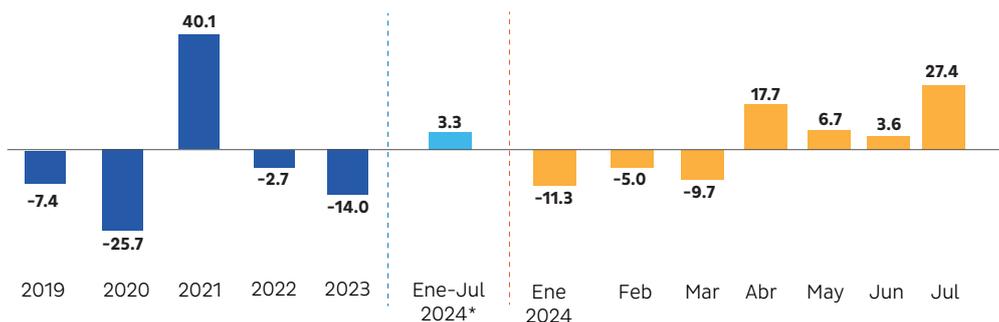
• Producción

Durante el periodo 2019 al 2023, la producción industrial de la actividad de productos textiles registró una tasa negativa de 4.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de actividades como hiladura de fibras textiles (-3.1%), tejeduría de productos textiles (-4.0%), acabado de productos textiles (-9.4%), artículos confeccionados con textiles (-9.4%), tejidos y tela de punto (-3.4%), cuerdas, cordeles, bramantes y redes (-4.4%) y, la fabricación de otros textiles ncp (-1.4%). Asimismo, esta actividad industrial se vio afectada principalmente por una fuerte caída en 2020 (-25.7%), por efectos de la pandemia COVID-19.

En el periodo enero a julio 2024, la producción de productos textiles acumula una tasa positiva de +3.3%, como consecuencia de la recuperación, en primer lugar, de la actividad de hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles (+0.4%), principalmente de los segmentos industriales, preparación e hiladura de productos textiles (+2.2%) y acabado de productos textiles (+3.2%), y en segundo lugar, del avance de la actividad de fabricación de otros productos textiles (+9.6%), destacándose los segmentos industriales como, fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+6.3%), fabricación de tejidos y tela de punto (+8.0%) y artículos confeccionados con textiles (+15.5%).

¹ Según la División 13 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la actividad fabricación de productos textiles, 2019-2024* (Variación %)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada enero-julio 2024/2023.
Las variaciones del IVF corresponden a la División 13 productos textiles de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OEE

• Exportaciones

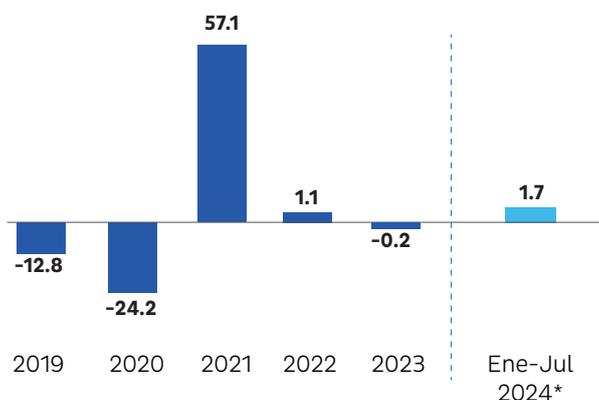
El valor de las exportaciones FOB de la actividad de fabricación de productos textiles, durante el periodo 2019-2023, creció 0.9% en promedio anual. Este resultado, obedece a los incrementos en los envíos hacia Estados Unidos (+6.8%), Colombia (+3.2%), Chile (+1.7%), Reino Unido (+2.8%) y, Bolivia (+1.9%).

Durante los primeros siete meses de 2024, las exportaciones de la industria de productos textiles acumulan un valor de US\$ 259 millones, lo que representó un crecimiento de +1.7% con relación a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica principalmente por los mayores envíos

a países como, Colombia (+35.4%), China (+37.0%), Estados Unidos (+1.3%) y Bolivia (+1.2%).

Entre los principales productos exportados por esta industria en el periodo de enero a julio de 2024, y que presentaron un incremento en el valor exportado destacan las subpartidas nacionales como: los demás pelos finos cardados o peinados de alpaca o de llama; hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido > 85% en peso, entre otros.

Evolución de las exportaciones FOB de la industria de fabricación de productos textiles, 2019-2024* (Variación % interanual)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – julio 2024/2023.
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIIU Rev.4.
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE-OEE

• Importaciones

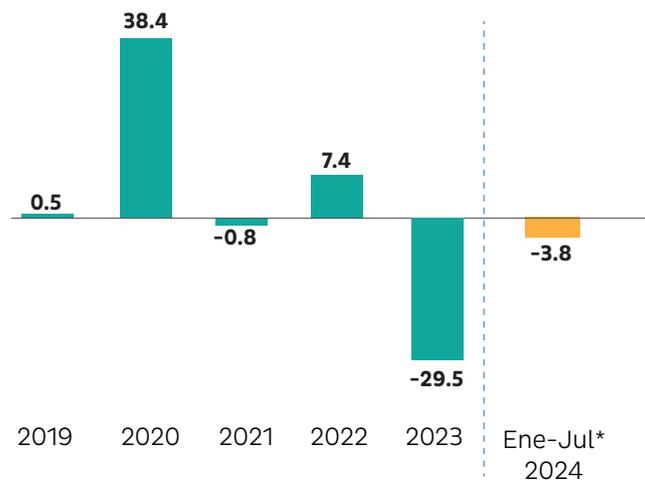
En términos de valor, las importaciones de la actividad de productos textiles durante el periodo 2019-2023, registró un ligero crecimiento de 0.9% en promedio anual, como consecuencia de un incremento en las adquisiciones principalmente de países como, China (+3.6%), Brasil (+1.6%), Tailandia (+22.6%) y Viet Nam (+7.7%).

En el acumulado de enero a julio de 2024, las importaciones de la industria de productos textiles alcanzaron los US\$ 621 millones, cifra menor en 3.8% con relación a similar periodo del año anterior. Este resultado se debe principalmente a una reducción en las compras de productos textiles principalmente de China (-5.5%), Brasil (-12.0%), Indonesia (-10.1%) y Colombia (-16.6%).

En el periodo enero a julio 2024, entre los productos textiles importados que registraron una disminución en el valor CIF, se encuentran las subpartidas como: hilados sencillos de fibras peinadas de algodón mayor a 85% en peso; hilados de fibras discontinuas de poliéster mezcla, exclusiva/principalmente con algodón; tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados elastómeros; mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas), entre otros.

Evolución de las Importaciones CIF de la industria de productos textiles, 2019-2024*

(Variación % interanual)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – julio 2024/2023.

La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

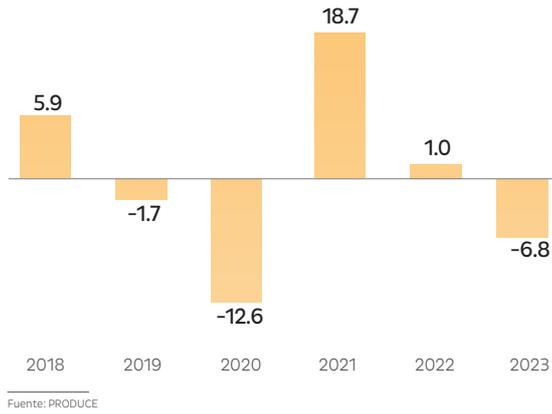
Indicadores	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567,4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245,2	268.0
PBI Total (Var.% anual)	2,7	-0.6
PBI primario (Var.% anual)	0,9	2.9
PBI no primario (Var.% anual)	3,2	-1.5
Demanda Interna (Var.% anual)	2,3	-1.7
Consumo Privado (Var.% anual)	3,6	0.1
Inversión Privada (Var.% anual)	-0,4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71,9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66,2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55,9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,8	3.7
Inflación anual (%)	8,5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var.% anual)	-3,4	3.3
Inversión Pública (Var.% anual)	7,7	1.4
Resultado Económico del SPNF ⁺ (como % del PBI)	-1,7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17,3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95,3	94.6

+ Sector Público No Financiero

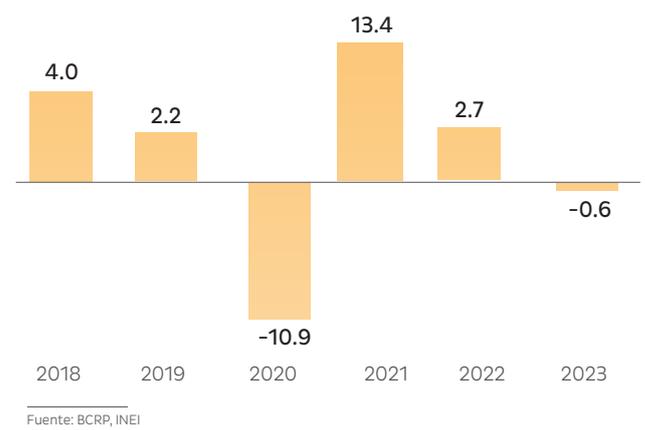
* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

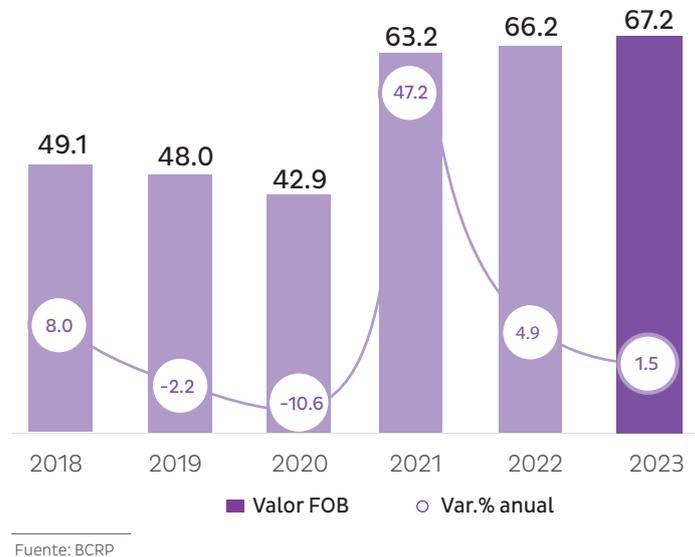
Evolución de la Producción Manufacturera 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



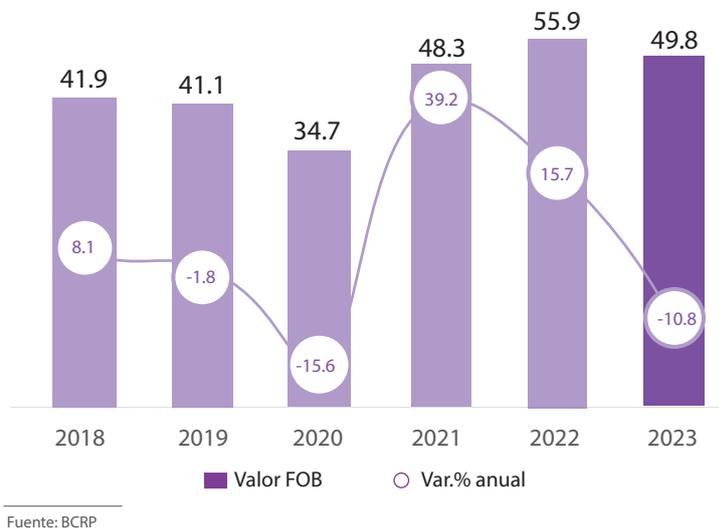
Evolución de la Producción Nacional 2018-2023 (Variación Porcentual Interanual)



Evolución de las exportaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2018-2023 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024