



PERÚ

Ministerio
de la Producción

BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Setiembre 2024



BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
Tera Edición, Setiembre 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Setiembre 2024

03 Resumen

08 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

16 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

17 Desempeño de
la industria de
prendas de
vestir a
setiembre de
2024

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En setiembre de 2024, la industria manufacturera experimentó un incremento del 2.7% con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado fue influenciado por el crecimiento del subsector no primario, que registró un aumento del 4.2% y tuvo una incidencia de 3.2 puntos porcentuales (p.p.). Fue atenuado por la contracción del subsector primario, que presenta una disminución del 2.4% y una contribución de -0.6 puntos porcentuales.



Industrias con mayor incidencia positiva

En setiembre, estas industrias incidieron positivamente en 4.5 p.p. en el sector.

- La industria de muebles creció un 38.5%. (Contribución: 1.4 p.p.).
- La industria de productos diversos se incrementó en 77.0% (Contribución: 0.9 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó un 30.6%. (Contribución: 1.0 p.p.).
- La industria de conservas de frutas y verduras creció un 19.0% (Contribución: 0.4 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera se incrementó un 30.3%. (Contribución: 0.4 p.p.).
- La industria básica de hierro y acero creció un 18.0%. (Contribución: 0.4 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En setiembre, estas industrias incidieron negativamente en -3.9 p.p. en el sector.

- La industria de estructuras metálicas se contrajo un 26.5%. (Contribución: -1.2 p.p.).
- La industria de cacao, chocolate y productos de confitería cayó un 49.7%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de productos pesqueros disminuyó un 29.8%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de productos de panadería se contrajo un 20.0%. (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo disminuyó un 7.7% (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos lácteos cayó un 17.2% (Contribución: -0.4 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector

Setiembre 2024 (Variaciones Interanuales)



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura disminuyeron

-7.4%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron

5.5%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron

24.8%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana creció

18%

Producción Manufacturera

En setiembre de 2024, la producción manufacturera se incrementó un 2.7% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al crecimiento del subsector no primario

(+4.2%) el cual incidió positivamente con 3.2 p.p. De otro lado, el subsector primario atenuó este crecimiento con una caída del 2.4%, el cual contribuyó con -0.6 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Set 24 / Set 23	Ene-Set 24 / Ene-Set 23	Oct 23-Set 24 / Oct 22-Set 23
IVF Total	2.7	2.9	17.0
Subsector No Primario	4.2	1.7	16.5
Subsector Primario	-2.4	6.4	18.5

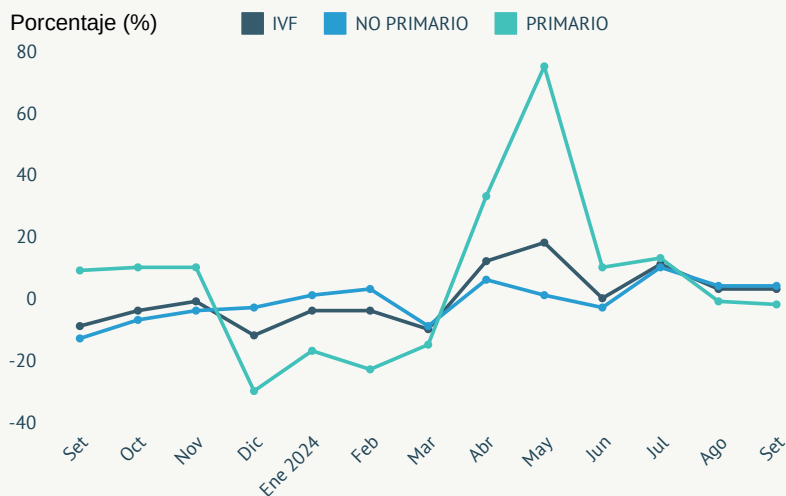
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Con respecto al subsector primario, la contracción (-2.4%) durante el mes de análisis responde, principalmente, a la caída de la producción pesquera (-29.8%), asociado a la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para Consumo Humano Directo (C.H.D.), como congelado y enlatado de pescado. Asimismo, por la disminución en la refinación de petróleo (-7.7%), relacionado a la menor disponibilidad de la materia prima.

Por su parte, el crecimiento del subsector no primario (+4.2%) en setiembre de 2024, se debe especialmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+7.9%), el cual contribuyó en +3.0 p.p., asociado al aumento de la fabricación de muebles (+38.5%), prendas de vestir (+30.6%), industrias diversas (+77.0%), artículos de punto y ganchillo (+25.2%), conservas de frutas y legumbres (+19.0%).

También responde a la mayor producción de bienes de capital (+20.3%)– contribuyendo con 0.3 p.p.– determinado por el crecimiento de la producción de tanques, depósitos y recipientes (+320.2%), maquinaria para la explotación minera (+111.8%) y fabricación de vehículos automotores (+700.0%). Además, por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+20.7%), que contribuyó con 0.4 p.p., asociado al mayor servicio de reparación de equipo de transporte (+60.5%). En contraste, se presentó un ligero decrecimiento de bienes intermedios (-1.1%), contribuyendo con -0.4 p.p., sustentado por el retroceso de las actividades de estructuras metálicas (-26.5%), materiales de construcción de arcilla (-16.1%) y otros productos de porcelana (-73.3%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Set 2023/Set 2024 (Variaciones porcentuales Interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En setiembre de 2024, la disminución del subsector primario (-2.4%) se debe en gran medida a la contracción de la producción pesquera (-29.8%), asociada a la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para congelados y enlatados; además, por la menor refinación de petróleo (-7.7%). Esta caída fue atenuada, parcialmente, por un aumento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+1.7%), elaboración

de azúcar (+0.4%) y productos cárnicos (+3.7%), influenciado por el mayor abastecimiento de materias primas.

Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de metales preciosos y no ferrosos primarios contribuyó en mayor medida al sector manufacturero (0.21 puntos porcentuales).

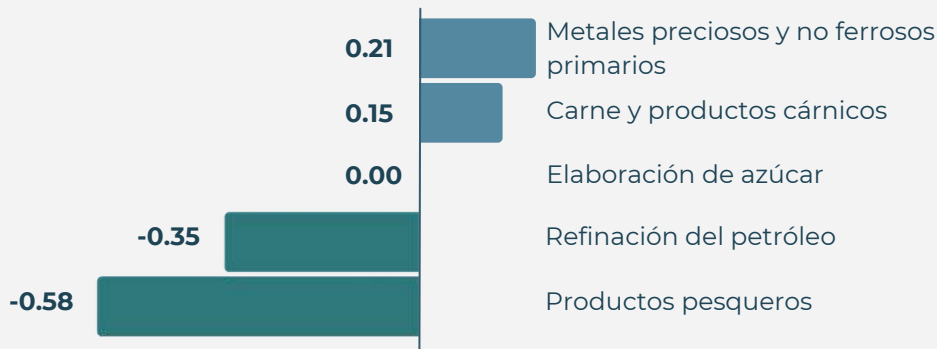
Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Set 24 / Set 23	Ene-Set 24 / Ene-Set 23	Oct 23-Set 24 / Oct 22-Set 23
Elaboración de azúcar	0.4	5.3	23.4
Carne y productos cárnicos	3.7	2.1	18.9
Refinación del petróleo	-7.7	0.4	23.6
Metales preciosos y no ferrosos primarios	1.7	-0.8	14.1
Productos pesqueros	-29.8	38.0	24.6

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Set 2023 - Set 2024

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

En setiembre de 2024, la producción pesquera registró una disminución del 29.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por la menor disponibilidad de materia prima destinado al Consumo Humano Directo (C.H.D.). Sin embargo, dicho comportamiento fue atenuado por el aumento en la producción para Consumo Humano Indirecto (C.H.I.).

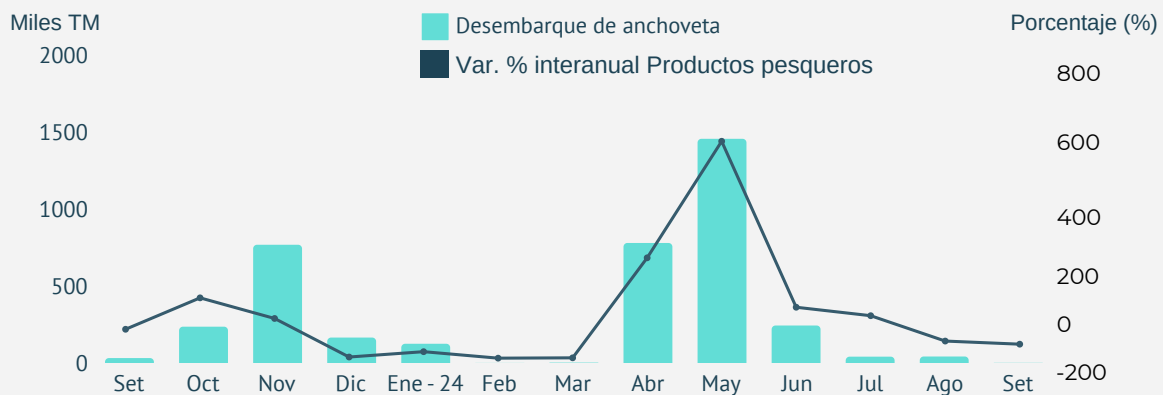
El resultado negativo de la producción pesquera con destino a CHD se debe al

menor desenvolvimiento de la industria de enlatado (-44.1%), congelado (-25.9%) y curado (-34.5%).

Por otro lado, el significativo incremento en la producción pesquera con destino a CHI fue influenciado por un aumento en la producción de harina de pescado (88.9%) y de aceite de pescado (66.7%), justificado por la mayor disponibilidad de la especie anchoveta.

Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Set 2023 - Set 2024

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para consumo humano indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Productos de la refinación de petróleo

Por segundo mes consecutivo esta actividad mostró un retroceso, disminuyendo un 7.7% en setiembre de 2024 respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se debe a la menor disponibilidad de materias primas como petróleo diésel (-19.1%), GLP (-0.6%), gasolina (-20.2%) y turbo (-21.3%). En contraste, la mayor producción de aceites lubricantes (+31.0%) atenuó esta caída.

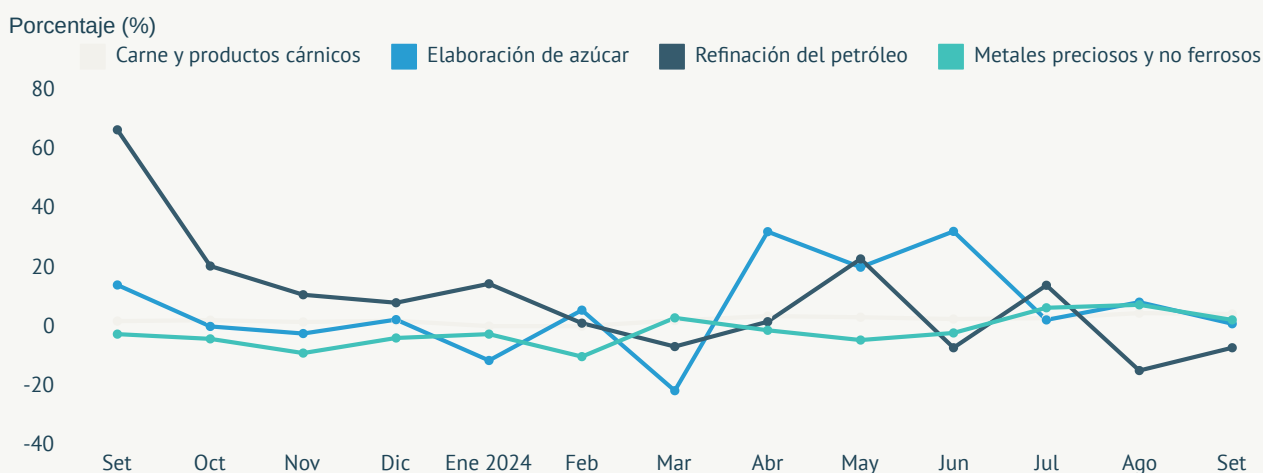
Cabe mencionar que, en el período acumulado de enero a setiembre de 2024, esta industria registró un ligero aumento de 0.4%, determinado por el aumento en el mes de mayo (+22.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En setiembre de 2024, esta industria registra un crecimiento del 1.7% con respecto al mismo mes del año 2023. Este resultado es explicado, principalmente, por el mayor volumen de minerales extraídos, dando como resultado un aumento en la producción de cobre, pretinas de cobre, filamentos, estaño refinado, entre otros.

Entre enero y setiembre de 2024, esta industria presenta una ligera disminución del 0.8%, principalmente, por la significativa contracción sufrida el mes de febrero (-10.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.

Subsector Manufacturero Primario, según industria, Set 2023 - Set 2024 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En setiembre de 2024, el subsector no primario creció un 4.2% con respecto a setiembre de 2023. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+7.9%), el cual contribuyó con 3.0 p.p., asociado al aumento de la fabricación de muebles (+38.5%), prendas de vestir (+30.6%), industrias diversas (+77.0%), artículos de punto y ganchillo (+25.2%), así como conservas de frutas y legumbres (+19.0%). En menor medida, este incremento estuvo relacionado a la mayor producción de bienes de capital (+20.3%), el cual incidió en un aumento de 0.3 p.p., influenciado por el crecimiento de la producción de tanques, depósitos y

recipientes (+320.2%), maquinaria para la explotación minera (+111.8%) y fabricación de vehículos automotores (+700.0%). Asimismo, por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+20.7%), que contribuyó con 0.4 p.p., asociado al mayor servicio de reparación de equipo de transporte (+60.5%). En contraste, se presentó una ligera caída de bienes intermedios (-1.1%), contribuyendo con -0.4 p.p., sustentado por la contracción de las actividades de estructuras metálicas (-26.5%), materiales de construcción de arcilla (-16.1%) y otros productos de porcelana (-73.3%).

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En setiembre de 2024, las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior mostraron un comportamiento positivo respecto al mismo mes del año 2023, siendo la actividad de Corte, talla y acabado de la

pedra la que experimentó el mayor crecimiento (+60.2%). Cabe resaltar que, la industria de prendas de vestir contribuyó en mayor medida al sector manufacturero (0.96 puntos porcentuales).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Set 24 / Set 23	Ene-Set 24 / Ene-Set 23	Oct 23-Set 24 / Oct 22-Set 23
Corte, talla y acabado de la piedra	60.2	-0.5	10.5
Hojas de madera para enchapado y tableros	24.3	-26.2	-11.7
Prendas de vestir	30.6	14.1	18.5
Joyas y artículos conexos	28.0	-20.6	-0.1
Conservas de frutas y legumbres	19.0	6.2	4.9
Productos de tocador y limpieza	4.2	16.6	33.2

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

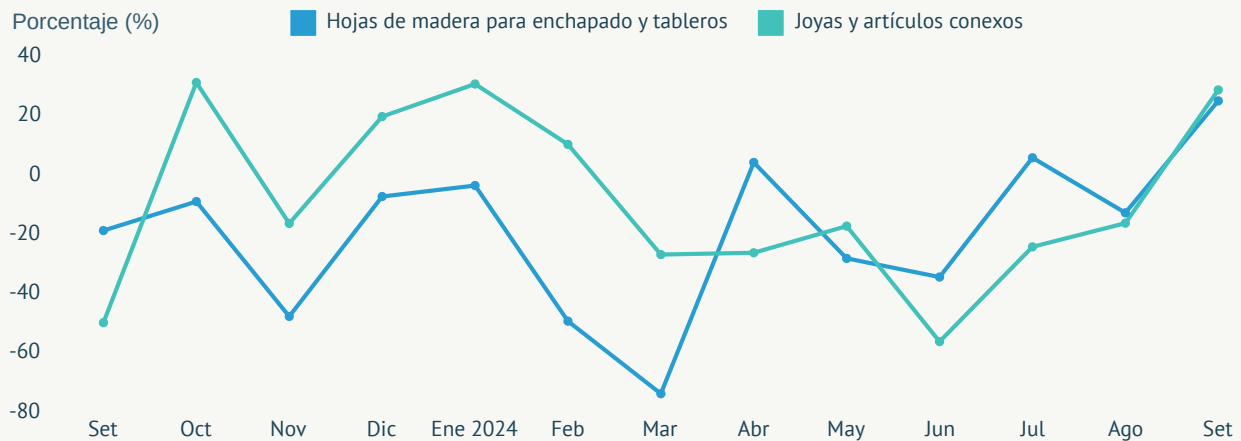
Hojas de madera para enchapado y tableros

En setiembre de 2024, esta industria creció un 24.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado está asociado al aumento de la demanda interna, al factor climático por la temporada de lluvias y al aumento en el caudal de los ríos, que favoreció el traslado de maderas a las plantas de aserrado. Asimismo, por el aumento de la producción de triplay (+77.7%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2024, esta actividad registró una contracción del 26.2%, principalmente, por la caída en el mes de febrero (-50.1%).

Joyas y artículos conexos

La industria de joyas y artículos conexos registró un incremento de 28.0% en setiembre de 2024 con relación al mismo mes del año anterior. Este comportamiento es determinado por la menor demanda externa de productos como pulseras y collares de oro y plata. En el periodo enero-setiembre de 2024, esta industria disminuyó un 20.6%, principalmente, por la gran contracción del mes de junio (-57.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I) Set 2023 – Set 2024, (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Conservas de frutas y legumbres

En setiembre 2024, esta industria creció en 19.0% con respecto al mismo mes del año anterior. Este comportamiento estuvo asociado a la mayor producción de alcachofa (+40.6%) y espárragos tanto congelados (+137.1%) como en conserva (+24.3%). En contraste, la menor producción de jugos y néctares (-2.3%), pimientos en conserva (-5.5%) y mango congelado (-33.4%) atenuaron el incremento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2024, esta actividad registró un aumento del 6.2%, principalmente, por el incremento del mes de agosto (+27.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

Productos de tocador y limpieza

En setiembre de 2024, esta industria creció un 4.2% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de limpiadores (+5.6%), desinfectantes (+432.4%), ambientadores (+37.3%), colonias (+10.9%) y desengrasantes (+20.7%), relacionado a la mayor

demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor, así como por el aumento de presentaciones de productos de limpieza en algunos establecimientos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a setiembre de 2024, esta industria registra un incremento del 16.6%, principalmente, por el significativo aumento presentado el mes de abril (+33.1%).

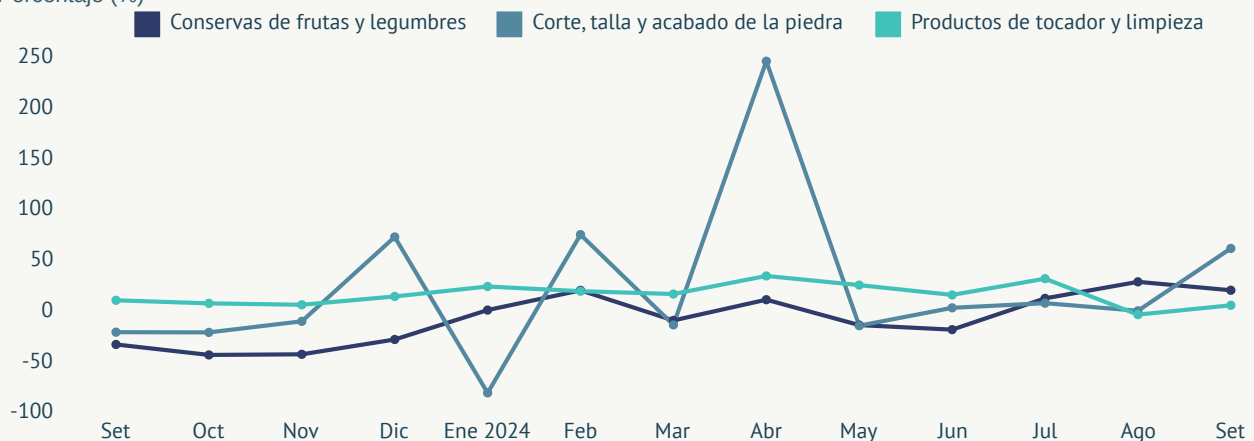
Corte, talla y acabado de piedra

Esta actividad mostró un gran aumento del 60.2% en setiembre de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior. El resultado del mes está asociado a un crecimiento de los pedidos del mercado local, especialmente, de clientes relacionados a la industria inmobiliaria y de acabados de lujo. Entre los productos que influyeron en este aumento se encuentran las baldosas de mármol (+185.2%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero a setiembre de 2024, esta industria experimentó una ligera contracción del 0.5%, principalmente, por la caída del mes de enero (-82.1%).

Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado exterior (II)

Set 2023 – Set 2024, (Variaciones porcentuales interanuales)

Porcentaje (%)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

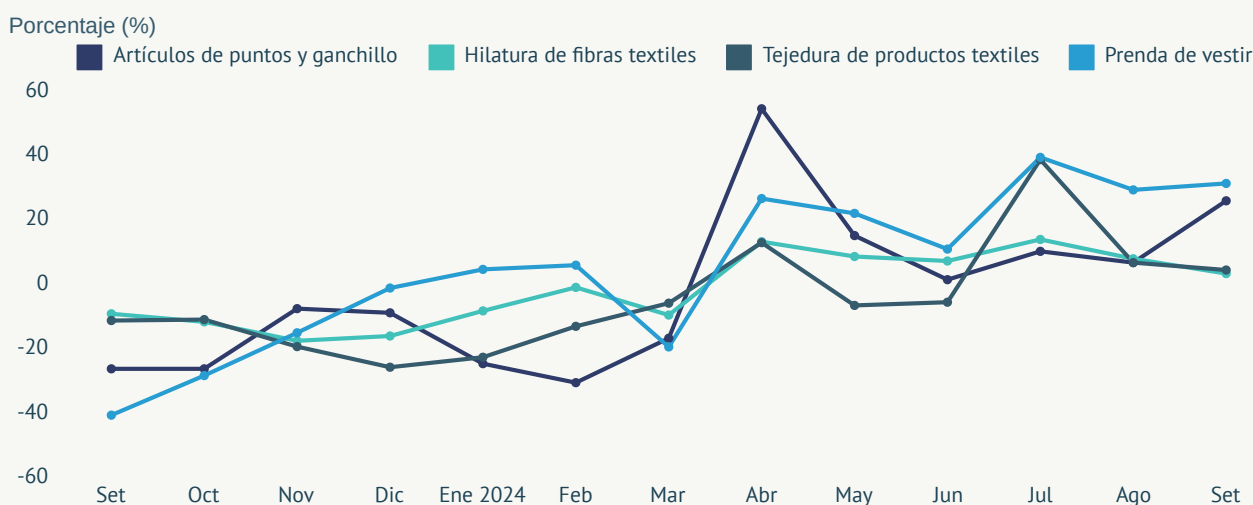
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Prendas de vestir y textiles

Esta industria se incrementó un 30.6% en setiembre de 2024 respecto a similar mes del año anterior, y contribuyó con 1.0 p.p. al crecimiento de la Manufactura. Este resultado se sustenta, principalmente, por la mayor producción de polos (+35.6%), bividis (+196.9%), pantalones (+32.6%), camisas (+7.1%), ropa interior (+0.3%), entre otros, relacionado a la recuperación del mercado local y al avance en el volumen de pedidos del exterior. En el periodo enero–setiembre de 2024, esta industria experimenta un aumento del 14.1%, principalmente por el crecimiento del mes de julio (+38.7%).

Con respecto a la preparación e hilatura de fibras textiles, esta actividad creció en 2.6% en setiembre de 2024, contribuyendo con 0.04 p.p. al incremento de la industria manufacturera. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+20.6%), de acrílico (+25.1%) y de mezcla (+26.1%), asociado a la mayor demanda interna. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a setiembre de 2024, esta actividad registra un incremento del 2.8%, determinado por el aumento en el mes de julio (+13.2%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones Set 2023 – Set 2024, (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En setiembre de 2024, cuatro de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local mostraron un comportamiento positivo respecto al mismo mes del año 2023, mientras que el resto tuvieron un

desarrollo negativo. La actividad de muebles presentó el mayor crecimiento (+38.5%) en dicho mes y registró una incidencia significativa al sector manufacturero (1.44 puntos porcentuales).

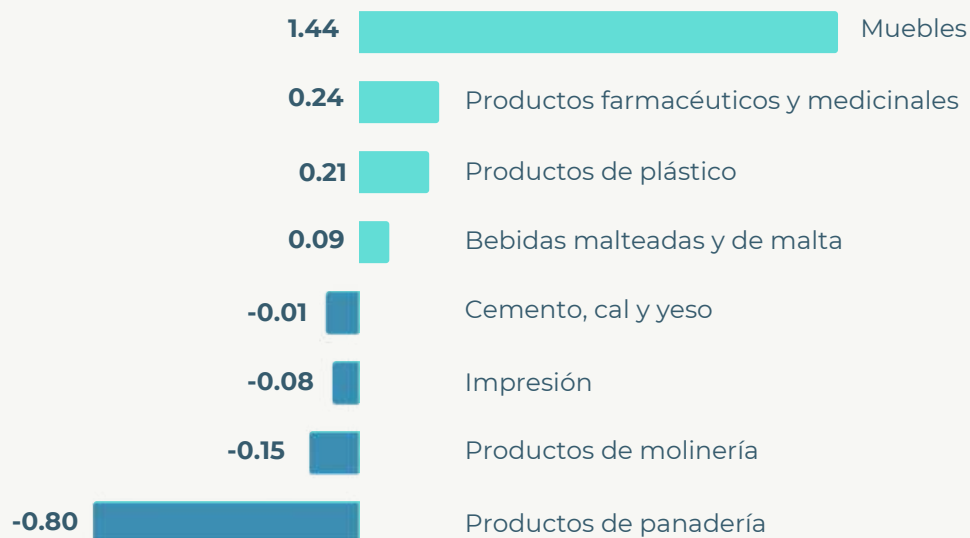


Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	SET 24 / SET 23	Ene-Set 24 / Ene-Set 23	Oct 23-Set 24 / Oct 22-Set 23
Productos farmacéuticos y medicinales	13.0	4.5	17.6
Cemento, cal y yeso	-0.1	-2.2	12.9
Productos de plástico	4.6	5.2	21.0
Bebidas malteadas y de malta	4.3	0.2	17.9
Productos de molinería	-7.3	3.3	17.1
Productos de panadería	-20.0	-9.5	9.9
Muebles	38.5	35.1	44.3
Impresión	-8.9	11.3	28.3

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Muebles

Esta industria registró un aumento del 38.5% con respecto al mismo periodo del año previo, explicado por la mayor producción de colchones (+42.9%) y muebles de sala (+14.5%). Esta expansión estuvo asociada al incremento de la demanda interna de las líneas de alta gama, por tener un mayor valor en el mercado, así como por el impulso de campañas de fin de año para dichos productos tanto en supermercados como en tiendas por departamento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2024, esta actividad creció un 35.1%, principalmente, por el incremento en el mes de julio (+59.9%).

Productos farmacéuticos

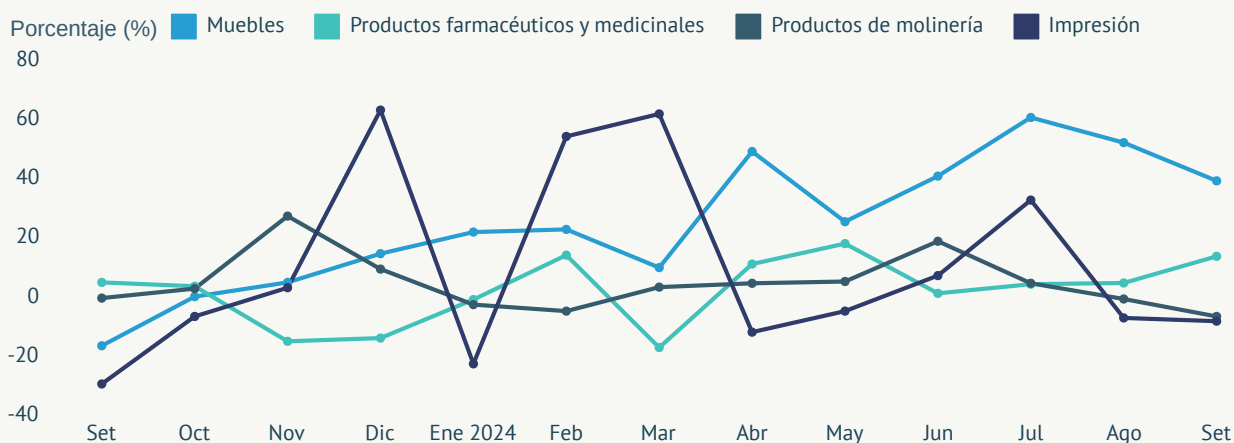
En setiembre de 2024, esta actividad registró un aumento del 13.0% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando seis meses de resultados positivos, a consecuencia del comportamiento favorable del mercado. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2024,

esta industria mostró un crecimiento del 4.5%, principalmente, por el incremento en el mes de mayo (+17.3%). Entre las principales empresas del sector que influyeron en la producción se encuentran: Medifarma S.A., Laboratorios Portugal S.A., Instituto Quimioterápico S.A., Laboratorios Biomont S.A., entre otros.

Impresión

Por segundo mes consecutivo esta actividad experimentó resultados negativos. En setiembre de 2024, se contrajo un 8.9% con respecto al mismo mes del año previo, influenciado por la menor demanda interna de diarios, catálogos, libros, formatos continuos, entre otros, por parte de empresas editoriales, instituciones públicas y entidades financieras, determinado por la prevalencia del consumo de dichos productos en formatos digitales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2024, esta industria registró un crecimiento del 11.3%; principalmente, por el aumento en marzo (+61.1%).

Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado local (I) (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Cemento, cal y yeso

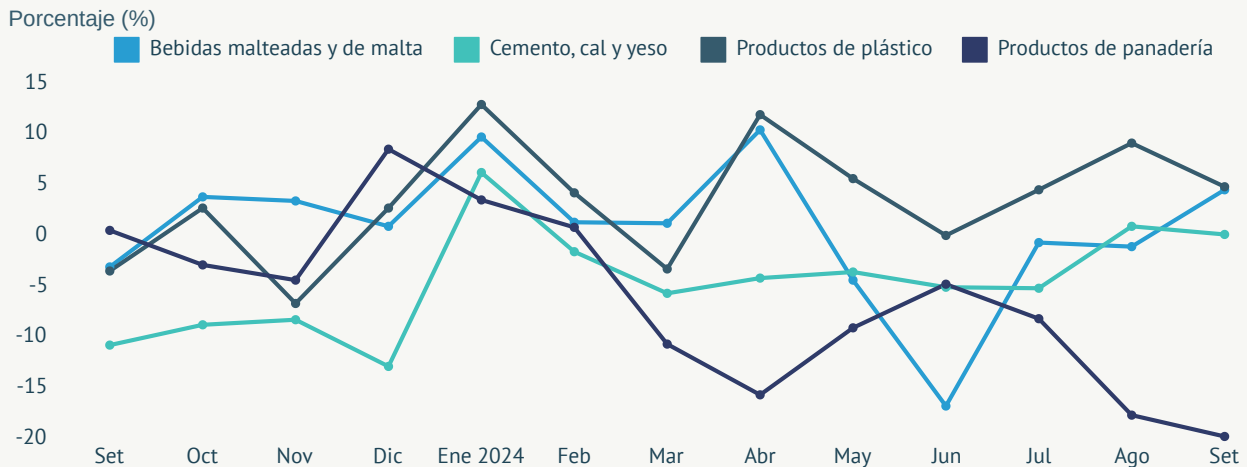
Esta industria experimentó una ligera contracción del 0.1% en setiembre de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al menor consumo interno de cemento (-0.05%),¹ la disminución de los despachos locales de cemento (-2.0%),² y a la caída en la producción de yeso (-0.8%). En contraste, la mayor producción de cemento portland (+1.4%) y cal (+2.3%) atenuaron la contracción. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–setiembre de 2024, esta actividad se contrajo un 2.2%, explicado por la severa disminución en el mes de marzo (-5.9%).

Productos de plástico

En setiembre de 2024, esta industria creció un 4.6% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando tres meses de resultados positivos. Este comportamiento estuvo relacionado a la inversión en maquinaria y equipo, así como a mejoras tecnológicas por parte de algunos establecimientos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–setiembre de 2024, esta actividad creció un 5.2%, principalmente, por el incremento en el mes de enero (+12.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II)

Set 2023 – Set 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

1 Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

2 Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)



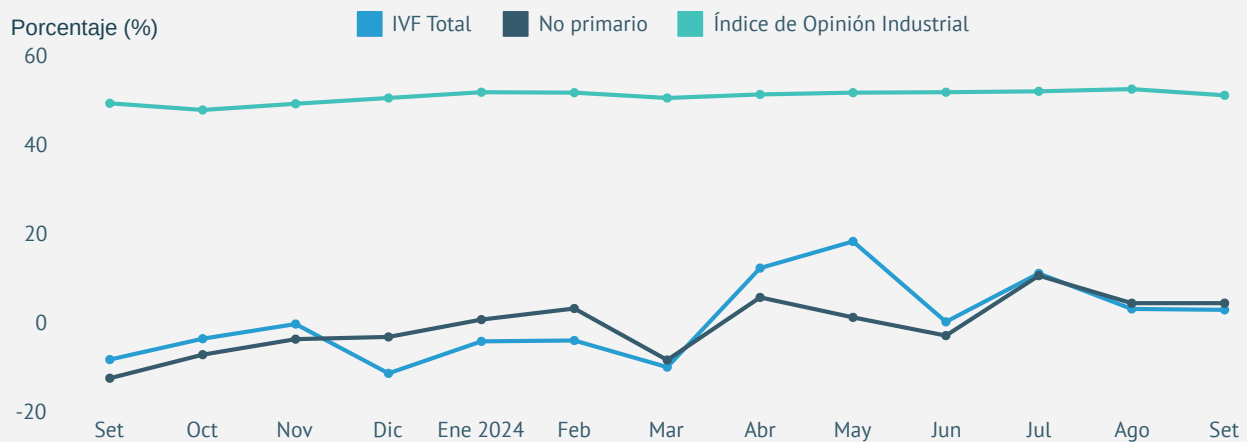
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En setiembre de 2024, el INOPI por noveno mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.0); siendo menor a lo observado en agosto pasado (52.4 puntos). Este resultado es determinado por la mayor cartera de pedidos (+2.3 puntos), el aumento del inventario de productos terminados (2.1 puntos) y una disminución de la producción esperada (-8.7%); el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+2.7%). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno climático y problemas sociales del país.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Set 2023 - Set 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria textil a setiembre de 2024

Relevancia de la industria en el sector manufactura

- La industria de fabricación de textiles participa¹ con el 2.8% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aporta el 0.3% al PBI nacional en 2023.
- En esta industria existen 14 mil 259 empresas formales en el mercado local, alrededor del 62.6% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (7.7%), Arequipa (4.4%), Cusco (3.6%) y, el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,126) está conformado por MYPE y el 0.9% (133) por mediana y gran empresa, en el año 2023.
- La industria de fabricación de productos textiles genera más de 92 mil 281 puestos de trabajo y participa con el 5.7% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 0.5% en la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan la fabricación de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir (36.9%), actividad de acabado de productos textiles (24.8%) y la preparación e hiladura de fibras textiles (12.7%), entre otros, según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2023).
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos que esta industria elabora.

Producción

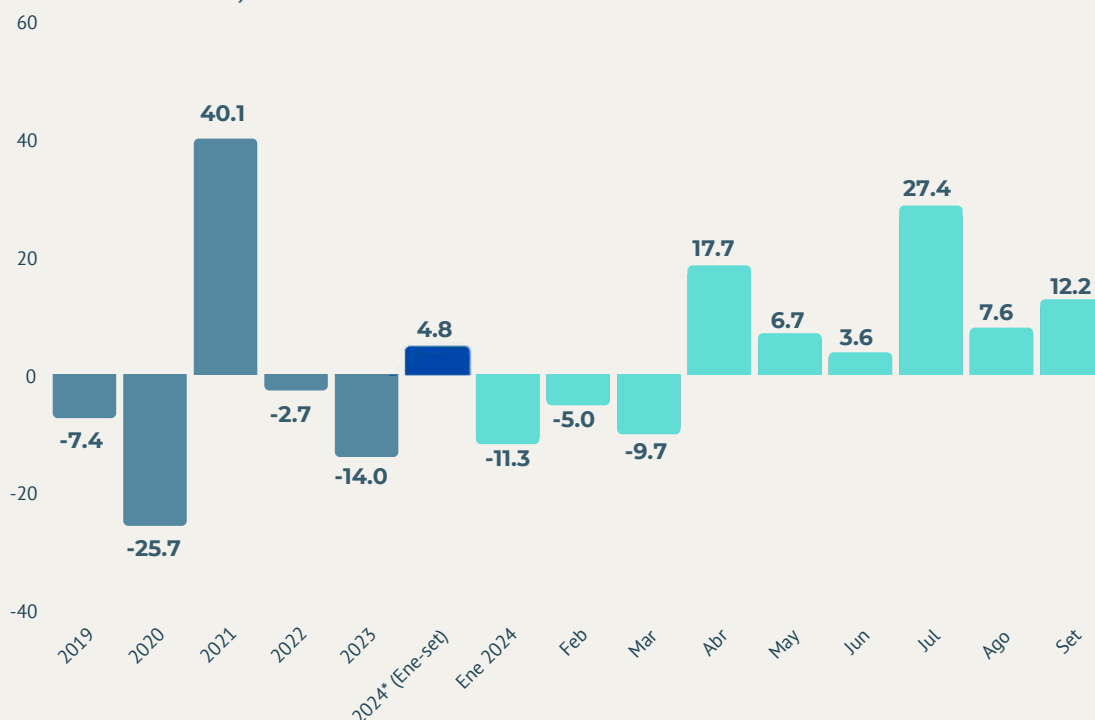
- En los últimos cinco años, la producción industrial de la actividad de productos textiles² registró una tasa negativa de 4.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de actividades como hiladura de fibras textiles (-3.1%), tejeduría de productos textiles (-4.0%), acabado de productos textiles (-9.4%), artículos confeccionados con textiles (-9.4%), tejidos y tela de punto (-3.4%), cuerdas, cordeles, bramantes y redes (-4.4%) y, la fabricación de otros textiles ncp. (-1.4%). Cabe señalar que, esta actividad industrial se vio afectada principalmente por una fuerte caída en 2020 (-25.7%), por efectos negativos de la pandemia del COVID-19.
- En tanto, durante los meses de enero a setiembre 2024, la producción industrial de productos textiles acumula una tasa positiva de 4.8%, como consecuencia de la recuperación registrada a nivel del grupo industrial de Hiladura, tejeduría y acabados de productos textiles (+1.6%), principalmente de los segmentos industriales como hiladura de productos textiles (+2.8%) y acabado de productos textiles (+6.3%) y, del avance del grupo de Fabricación de otros productos textiles (+11.8%), básicamente por el crecimiento de fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+16.3%), fabricación de tejidos y tela de punto (+8.1%), artículos confeccionados con textiles (+15.4%) y la fabricación de otros textiles. En ese sentido, se registró mayor producción de productos como; hilados de algodón (+5.5%), hilados mezclas (+45.1%), tela jersey (+22.7%), tejido rib (+42.3%), y redes (+17.9%).

1 En valores constantes 2007

2 Según la División 13 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la actividad fabricación de productos textiles, 2019-2024*

(Variación % interanual)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada enero-setiembre 2024/2023.

Las variaciones del IVF corresponden a la División 13 productos textiles de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

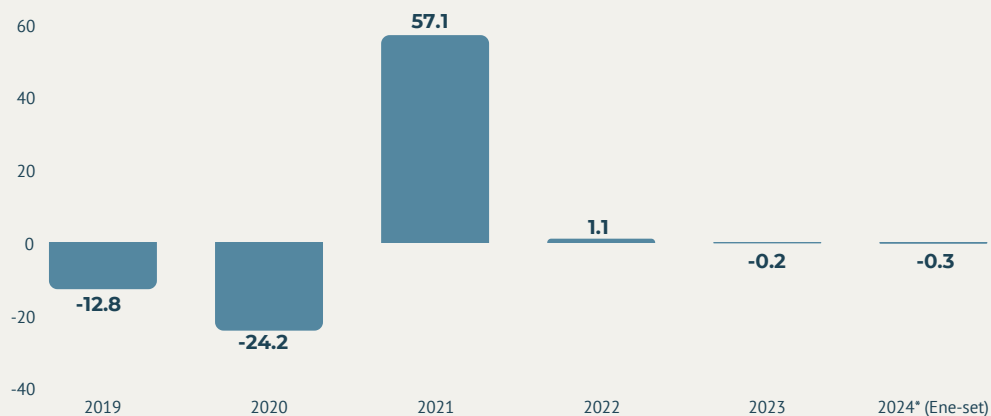
Elaboración: PRODUCE-OEE

Exportaciones

- En el último quinquenio, el valor de las exportaciones de productos textiles creció un 0.9% en promedio anual. Este resultado, obedece a los incrementos en los envíos hacia Estados Unidos (+6.8%), Colombia (+3.2%), Chile (+1.7%), Reino Unido (+2.8%) y Bolivia (+1.9%).
- Entre enero y setiembre 2024, las exportaciones de productos textiles suman un valor de US\$ 334 millones, significando una ligera caída del 0.3% con relación al mismo periodo del año anterior. Esta contracción se debe, principalmente, a los menores envíos a países como Estados Unidos (-1.2%), Italia (-11.7%), Chile (-33.9%) y, Bolivia (-5.8%). Aunque fueron atenuadas, parcialmente, por el incremento en los despachos hacia Colombia (+41.3%), China (+30.0%), Suecia (+32.8%).
- Entre los principales productos textiles exportados por el Perú, en el periodo enero a setiembre 2024, se encuentran las subpartidas nacionales como: los demás pelos finos cardados o peinados de alpaca o de llama; los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos; hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido > 85% en peso; tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales; entre otros.

Variación porcentual de las exportaciones de productos textiles, 2019-2024

(Variación % del valor FOB)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – setiembre 2024/2023.

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

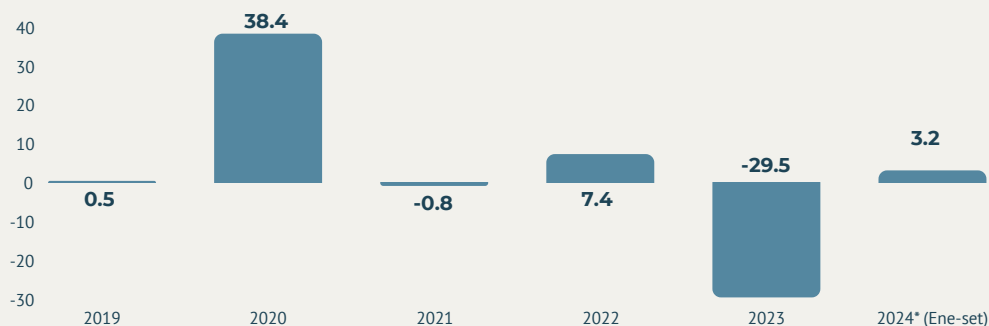
Elaboración: PRODUCE-OEE

Importaciones

- En los últimos cinco años, el valor de las importaciones de productos textiles experimentó un crecimiento de apenas 0.9% en promedio anual, como consecuencia de las mayores adquisiciones provenientes de China (+3.6%), Brasil (+1.6%), Tailandia (+22.6%) y Viet Nam (+7.7%).
- En el periodo acumulado de enero a setiembre 2024, las importaciones de productos textiles alcanzaron los US\$ 845 millones, valor que representó un incremento del 3.2% con relación al mismo periodo del año previo. Este resultado es consecuencia de un aumento en las adquisiciones de productos textiles originarios de China (+3.6%), India (+5.4%), Tailandia (+126.3%) y Estados Unidos (+4.6%).
- Entre enero y setiembre 2024, los principales productos textiles importados que registraron un aumento en su valor fueron: los hilados sencillos de fibras peinadas de algodón mayor a 85% en peso de 192.3; hilados de fibras discontinuas de poliéster mezcla exclusiva con algodón; los demás terciopelos, felpas y tejidos con bucles de fibras sintéticas o artificiales; los demás tejidos de punto de fibras sintéticas o artificiales; entre otros.

Variación porcentual de las importaciones de productos textiles, 2019-2024

(Variación % del valor CIF)



Nota: (*)El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – setiembre 2024/2023.

La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567.4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245.2	268.0
PBI Total (Var. % anual)	2.7	-0.6
PBI primario (Var. % anual)	0.9	2.9
PBI no primario (Var. % anual)	3.2	-1.5
Demanda Interna (Var. % anual)	2.3	-1.7
Consumo Privado (Var. % anual)	3.6	0.1
Inversión Privada (Var. % anual)	-0.4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66.2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55.9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.8	3.7
Inflación anual (%)	8.5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	-3.4	3.3
Inversión Pública (Var. % anual)	7.7	-1.4
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-1.7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95.3	94.6

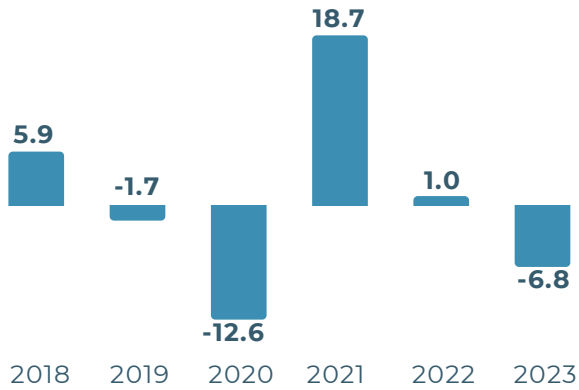
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2018-2023

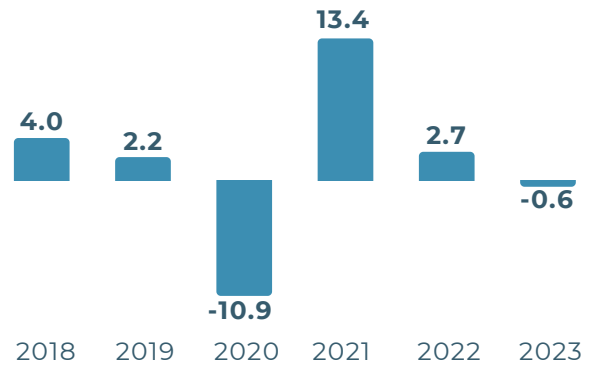
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2018-2023

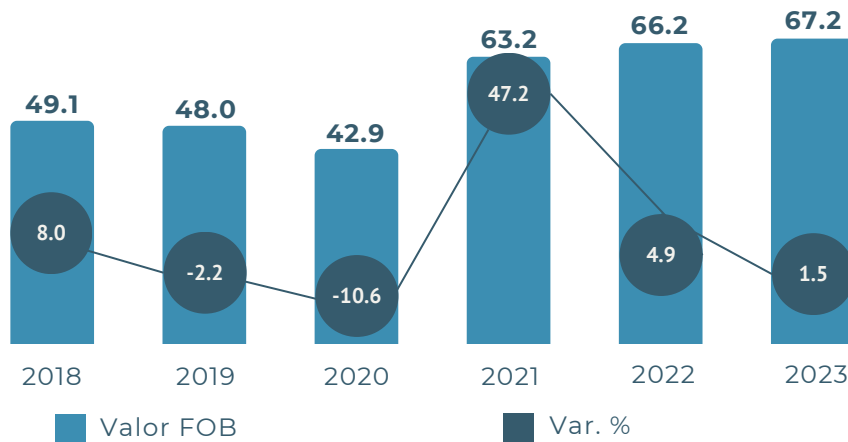
(Variación porcentual)



Fuente: BCRP, INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2018-2023

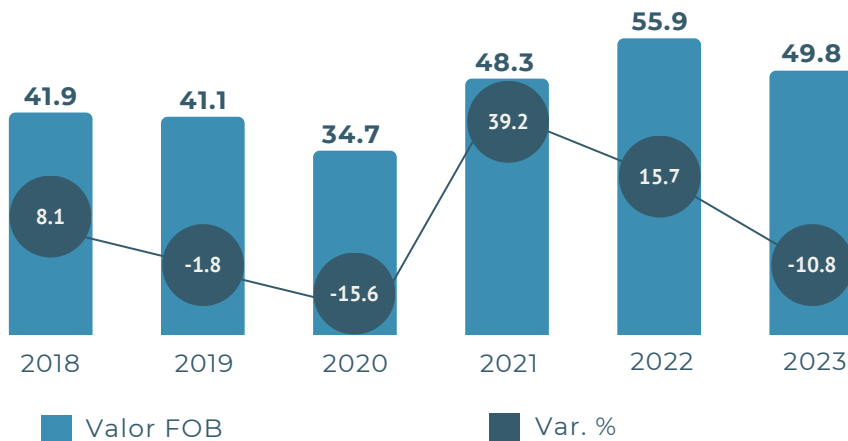
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2018-2023

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

