



PERÚ

Ministerio
de la Producción

BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Octubre 2024



BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
Tera Edición, Octubre 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Octubre 2024

03 Resumen

08 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

15 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

16 Desempeño de
la industria de
prendas de
vestir a
octubre de
2024

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resúmen

En octubre de 2024, la industria manufacturera creció ligeramente en 1.7%, con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado fue influenciado por el crecimiento del subsector no primario, que registró un aumento del 6.6% y tuvo una contribución de 5.0 puntos porcentuales (p.p.). No obstante, fue atenuado por la fuerte caída experimentada por el subsector primario, que disminuyó en 13.9% e incidió en -3.3 puntos porcentuales sobre el sector.



Industrias con mayor incidencia positiva

En octubre, estas industrias incidieron positivamente en 5.7 p.p. en el sector.

- La industria de productos diversos se incrementó en 169.7% (Contribución: 2.2 p.p.).
- La industria de muebles creció un 36.3%. (Contribución: 1.4 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó un 25.7%. (Contribución: 0.8 p.p.).
- La industria de reparación de equipos de transporte creció un 68.4% (Contribución: 0.5 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera se incrementó un 28.9%. (Contribución: 0.4 p.p.).
- La industria papel y cartón ondulado creció un 31.1%. (Contribución: 0.4 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En octubre, estas industrias incidieron negativamente en -6.8 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros disminuyó un 78.0%. (Contribución: -2.8 p.p.).
- La industria de estructuras metálicas se contrajo un 27.1%. (Contribución: -1.1 p.p.).
- La industria de refinación de metales preciosos disminuyó un 8.9% (Contribución: -1.0 p.p.).
- La industria de reparación de maquinaria cayó un 41.7%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de productos de panadería se contrajo un 14.6%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos cayó un 36.3% (Contribución: -0.4 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector

Octubre 2024 (Variaciones Interanuales)



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura disminuyeron

7.4%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron

9.8%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron

20.9%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana creció

22.4%

Producción Manufacturera

En octubre de 2024, la producción manufacturera creció ligeramente en 1.7% con respecto a similar mes del año previo. Este resultado se debe, principalmente, por el crecimiento del subsector no primario

(+6.6%), el cual incidió positivamente con +5.0 p.p. En contraste, el subsector primario atenuó este crecimiento con una caída de 13.9% y contribuyó con -3.3 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Oct 24 / Oct 23	Ene-Oct 24 / Ene-Oct 23	Nov 23-Oct 24 / Nov 22-Oct 23
IVF Total	1.7	2.8	1.1
Subsector No Primario	6.6	2.3	1.2
Subsector Primario	-13.9	4.4	1.0

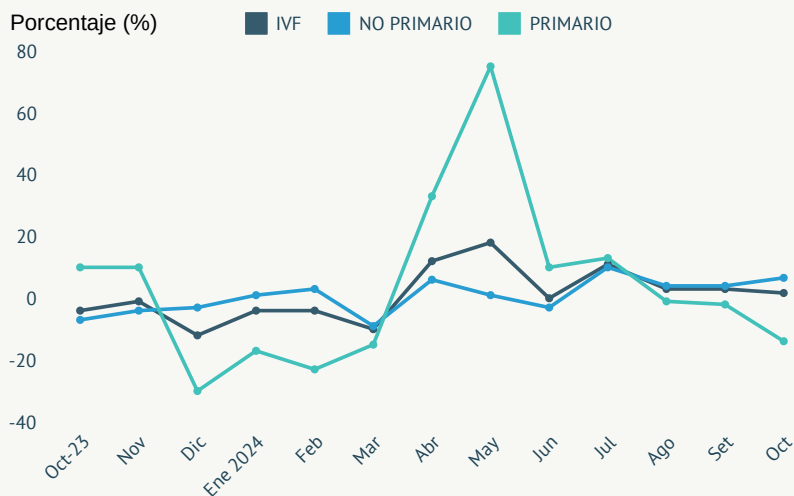
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Con respecto al subsector primario, la contracción (-13.9%) registrada durante el mes de análisis responde, principalmente, a la caída de la producción pesquera (-78.0%), debido a una menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para Consumo Humano Directo (C.H.D.) como congelado de pescado. Asimismo, incidió la disminución en la refinación de metales preciosos no ferrosos (-8.9%), relacionado a la menor disponibilidad de materia prima.

Por su parte, el crecimiento del subsector no primario (+6.6%) en octubre de 2024 estuvo influenciado, principalmente, por la mayor producción de bienes de consumo (+11.0%), el cual contribuyó en +4.1 p.p., asociado al aumento de la fabricación de muebles (+36.3%), prendas de vestir (+25.7%), industrias diversas (+169.7%), artículos de punto y ganchillo (+26.8%) y productos lácteos (+9.9%).

Además, por la mayor producción de bienes intermedios (+2.3%), el cual contribuyó con +0.8 p.p. y estuvo sustentado por el retroceso de actividades como aserrado y acepilladura de madera (+28.9%), fabricación de papel y cartón ondulado (+31.1%), productos plásticos (+6.2%), así como de pinturas y barnices (+12.1%). Asimismo, por el aumento de bienes de capital (+38.8%), el cual incidió en +0.5 p.p. y fue influenciado por la mayor producción de tanques, depósitos y recipientes (+602.6%), maquinaria para la explotación minera (+56.8%) y fabricación de vehículos automotores (+800.0%). En contraste, la caída registrada por los servicios relacionados a la manufactura (-10.6%) atenuó el aumento e incidió con -0.3 p.p., asociado al menor servicio de reparación de maquinaria (-41.7%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Oct 2023/Oct 2024 (Variaciones porcentuales Interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En octubre de 2024, la disminución del subsector primario (-13.9%) estuvo relacionado, en gran medida, a la caída experimentada por la producción pesquera (-78.0%), asociado a la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para congelados. Además, por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-8.9%). En contraste, esta caída fue atenuada parcialmente por el aumento

en la refinación de petróleo (+7.8%), elaboración de azúcar (+6.2%) y productos cárnicos (+3.4%), influenciado por el mayor abastecimiento de materias primas. Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de refinación de petróleo contribuyó en mayor medida (+0.3 p.p.) al crecimiento del sector manufacturero (+1.7%).

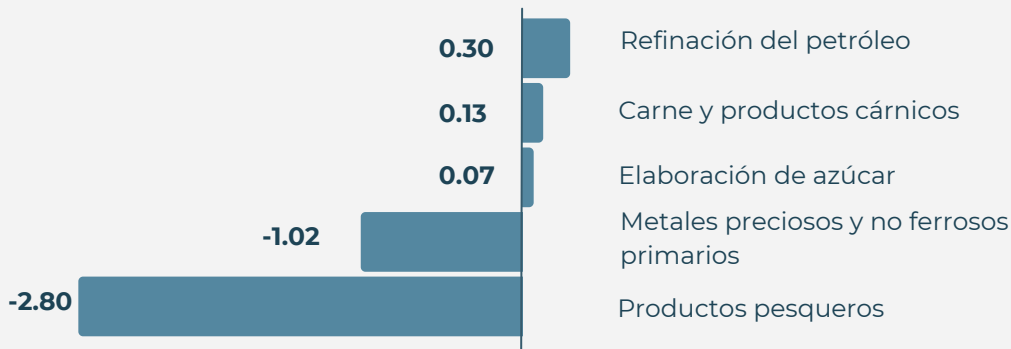
Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Oct 24 / Oct 23	Ene-Oct 24 / Ene-Oct 23	Nov 23-Oct 24 / Nov 22-Oct 23
Elaboración de azúcar	6.2	5.4	4.2
Carne y productos cárnicos	3.4	2.2	2.1
Refinación del petróleo	7.8	1.1	2.3
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-8.9	-1.6	-2.5
Productos pesqueros	-78.0	27.4	6.9

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Oct 2023 - Oct 2024

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

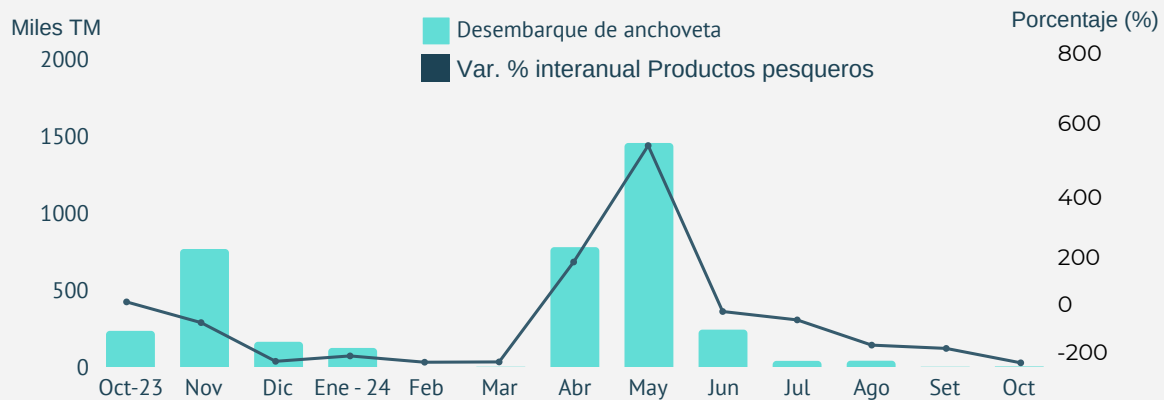
Productos pesqueros

En octubre de 2024, esta industria registró una disminución de 78.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor disponibilidad de materia prima tanto para Consumo Humano Directo (C.H.D.) como Indirecto (C.H.I.). Con respecto al Consumo Humano Indirecto, la producción de harina de pescado se contrajo en 98.7% a razón de la menor disponibilidad de anchoveta debido a que este año aun no comienza la temporada de pesca en la zona norte-centro.

Por su parte, la producción de congelado registró una contracción de 71.2% con respecto a similar periodo del año anterior, principalmente, por la menor disponibilidad de materia prima como la especie pota, la cual sostiene la actividad de congelado. Por otro lado, dicha disminución fue compensada por el aumento en los rubros de enlatado (+32.6%) y curado (+16.2%). En cuanto a enlatado, las presentaciones de conservas en natural, aceite en grated (rallado), entero, filete, salsa de tomate, ensalada de verduras, tubo, aros, Hg, entré otros productos.

Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Oct 2023 - Oct 2024

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para consumo humano indirecto

1 Sin cabeza ni vísceras

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Productos de la refinación de petróleo

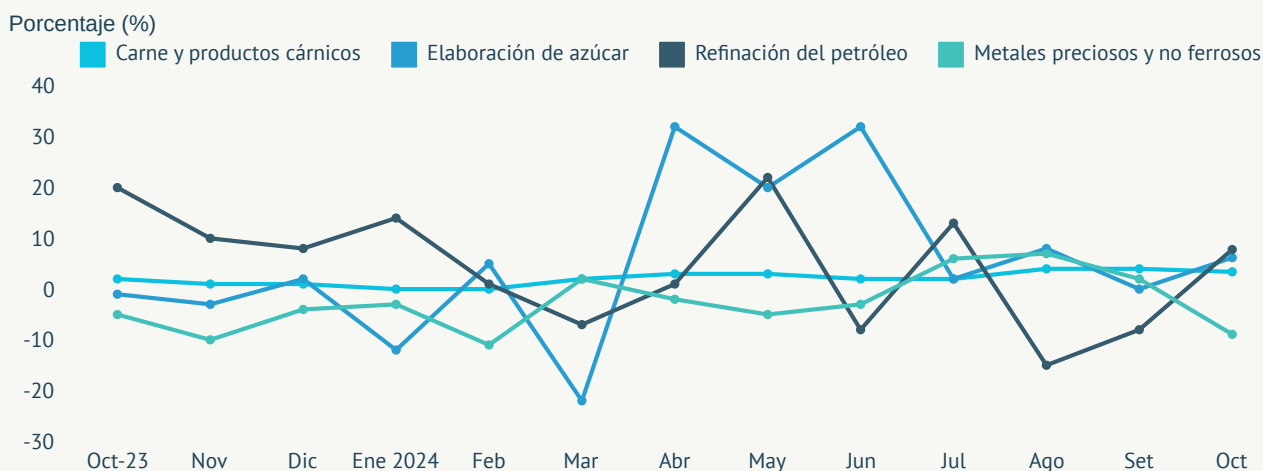
Esta actividad creció en 7.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Este aumento estuvo asociado a la mayor demanda interna de productos como petróleo diésel (+4.7%), GLP (+3.8%), aceites lubricantes (+135.6%), turbo (+1.9%) y petróleo Industrial (+13.8%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2024, esta industria registró un ligero aumento de 1.1%, principalmente, por el importante aumento en el mes de mayo (+22.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En octubre de 2024, esta industria se contrajo en 8.9% con respecto a similar periodo del año anterior, principalmente, por la menor producción de cobre, pretinas de cobre, filamentos, estaño refinado, entre otros. Este resultado se atribuye a los menores volúmenes de extracción de metales preciosos.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2024, esta actividad mostró una ligera disminución de 1.6%, principalmente, por la significativa contracción en el mes de febrero (-10.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.

Subsector Manufacturero Primario, según industria, Oct 2023 - Oct 2024 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En octubre de 2024, el subsector no primario creció en 6.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+11.0%), el cual contribuyó en +4.1 p.p., asociado al aumento de la fabricación de muebles (+36.3%), prendas de vestir (+25.7%), industrias diversas (+169.7%), artículos de punto y ganchillo (+26.8%) y productos lácteos (+9.9%). También, por la mayor producción de bienes intermedios (+2.3%), el cual contribuyó en +0.8 p.p., sustentado por el crecimiento de actividades como aserrado y acepilladura de madera (+28.9%), papel y cartón ondulado (+31.1%), productos plásticos

(+6.2%), así como pinturas y barnices (+12.1%). Asimismo, por la mayor producción de bienes de capital (+38.8%), el cual incidió en +0.5 p.p. y estuvo influenciado por la mayor producción de tanques, depósitos y recipientes (+602.6%), maquinaria para la explotación minera (+56.8%) y fabricación de vehículos automotores (+800.0%). En contraste, la menor producción por servicios relacionados a la manufactura (-10.6%) atenuó el incremento e incidió con -0.3 p.p., asociado al menor servicio de reparación de maquinaria (-41.7%).

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En octubre de 2024, dos de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior mostraron un comportamiento positivo respecto a similar periodo del año anterior, donde la actividad de corte, talla y acabado de la

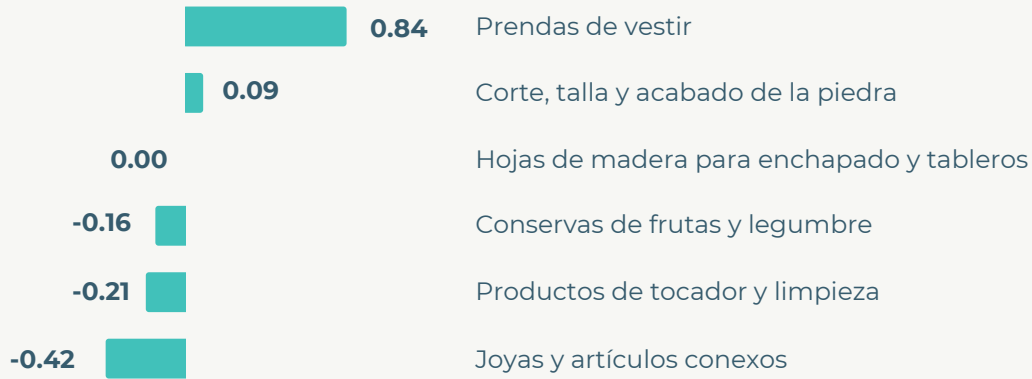
piedra experimentó el mayor crecimiento (+60.9%). Cabe resaltar que, la industria de prendas de vestir contribuyó en mayor medida (+0.8 p.p.) al crecimiento del sector manufacturero (+1.7%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Oct 24 / Oct 23	Ene-Oct 24 / Ene-Oct 23	Nov 23-Oct 24 / Nov 22-Oct 23
Corte, talla y acabado de la piedra	60.9	4.1	5.3
Hojas de madera para enchapado y tableros	0.0	-23.2	-24.8
Prendas de vestir	25.7	15.2	10.2
Joyas y artículos conexos	-36.3	-22.3	-19.5
Conservas de frutas y legumbres	-8.5	4.2	-7.4
Productos de tocador y limpieza	-5.8	14.0	13.1

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



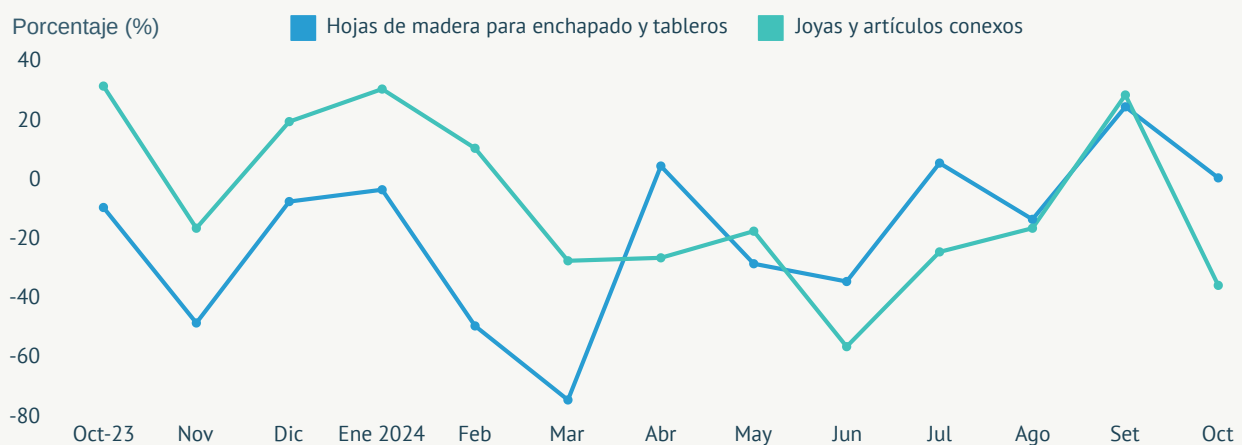
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Joyas y artículos conexos

Esta actividad se contrajo en 22.3% con respecto a similar periodo del año anterior, debido, principalmente, a la menor demanda externa por parte del mercado norteamericano, usualmente de productos como pulseras y collares tanto de oro como de plata. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2024, esta industria disminuyó en 22.3%, principalmente, por la gran contracción en el mes de junio (-22.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I) Oct 2023 – Oct 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Conservas de frutas y legumbres

En octubre de 2024, esta industria registró una disminución de 8.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de espárragos en conservas (-58.5%), alcachofa (-48.7%), mango congelado y en conserva (-18.0%), asociado a la menor demanda externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2024 esta actividad registró un aumento de 4.2%, principalmente, por el incremento en el mes de agosto (+27.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad se contrajo en 5.8% en octubre de 2024 con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de detergentes (-20.1%), jabones para ropa (-30.3%), lavavajillas (-21.8%) y jabones de tocador (-10.1%), relacionado a la

menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2024 esta industria registró un aumento de 14.0%, principalmente, por el incremento en abril (+33.1%).

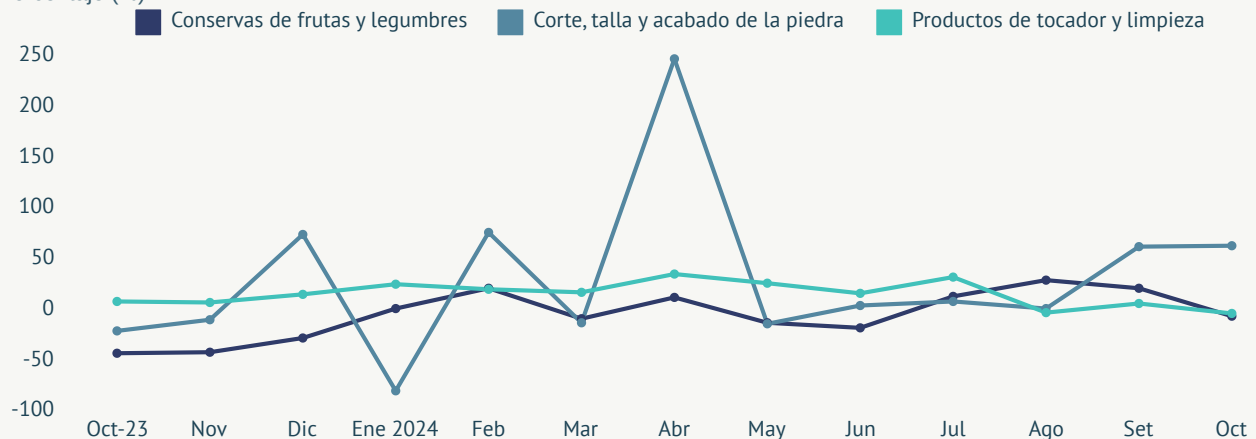
Corte, talla y acabado de piedra

En octubre de 2024 esta industria mostró un gran incremento de 60.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de los pedidos del mercado local por parte de clientes relacionados a la industria inmobiliaria y de acabados de lujo, en cuanto a productos como baldosas y planchas de mármol. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2024 esta actividad experimentó un crecimiento de 4.1%, principalmente, por el aumento en el mes de abril (+244.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado exterior (II)

Oct 2023 – Oct 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)

Porcentaje (%)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

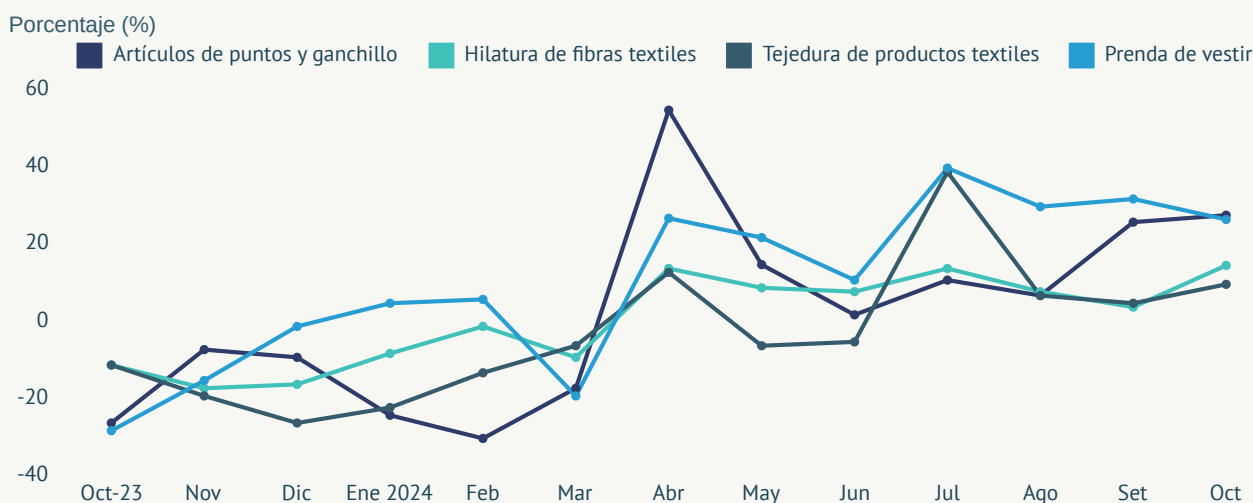
Prendas de vestir y textiles

En octubre de 2024, la producción de prendas de vestir se incrementó en 25.7% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando siete meses de crecimiento continuo. Este resultado se sustenta por la recuperación del mercado local. Entre los productos que incidieron en el aumento del subsector se encuentran: Polos (+32.1%), pantalones (+11.5%), camisas (+26.7%), blusas (+34.9%) y pijamas (+19.7%). En cuanto al mercado externo, en octubre de 2024 las exportaciones del subsector crecieron en 15.1%², principalmente, por la mayor demanda externa de países como Estados Unidos, Brasil, Alemania y Canadá. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–octubre de 2024, esta actividad aumentó

en +15.2%, favorecido por el crecimiento en el mes de julio (+38.7%).

Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles creció en 13.8% en octubre de 2024 con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando siete meses de resultados positivos. Entre los productos que incidieron en el incremento de la actividad se encuentran: Hilados de algodón (+22.9%), de acrílico (+0.4%) y mezclas (+9.4%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero – octubre de 2024 esta industria creció en 3.2%, principalmente, por el aumento en el mes de octubre (+13.8%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones Oct 2023 – Oct 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En octubre de 2024, cuatro de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local mostraron un comportamiento positivo con respecto a similar periodo del año anterior, mientras que el resto mostraron

un desenvolvimiento negativo. La actividad de fabricación de muebles presentó el mayor crecimiento (+38.5%) durante el mes de análisis y registró una incidencia significativa (1.44 p.p.) al crecimiento del sector manufacturero (+1.7%).

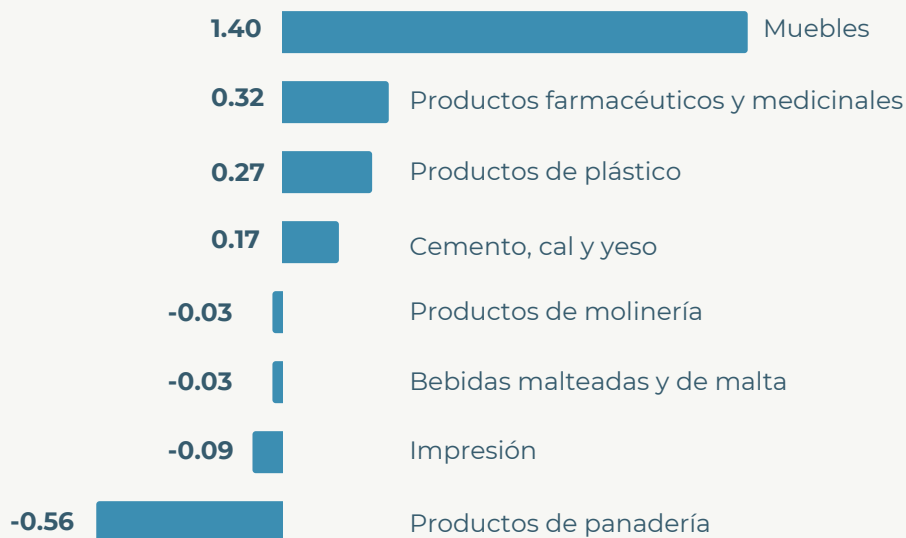
² Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Oct 24 / Oct 23	Ene-Oct 24 / Ene-Oct 23	Nov 23-Oct 24 / Nov 22-Oct 23
Productos farmacéuticos y medicinales	18.0	5.8	2.3
Cemento, cal y yeso	4.0	-1.6	-3.3
Productos de plástico	6.2	5.3	4.0
Bebidas malteadas y de malta	-1.3	0.0	0.3
Productos de molinería	-1.3	3.0	4.8
Productos de panadería	-14.6	-10.0	-8.1
Muebles	36.3	35.2	30.7
Impresión	-7.5	8.8	13.6

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Muebles

Esta industria registró en octubre de 2024 un aumento de 36.3% con respecto a similar periodo del año anterior, principalmente, por la mayor producción de colchones (+38.8%), muebles de sala (+18.2%), entre otros muebles (+236.8%). Este aumento continuó siendo influenciado por la mayor demanda interna de líneas de alta gama, asociado al impulso de campañas de fin de año. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–octubre de 2024 esta actividad creció en 35.2%, principalmente, por el incremento en el mes de julio (+59.9%).

Productos farmacéuticos

En octubre de 2024, esta actividad registró un incremento de 18.0% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando siete meses de tasas positivas. Este comportamiento estuvo asociado, principalmente, a la mayor demanda interna de productos líquidos, sólidos, semisólidos, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumu-

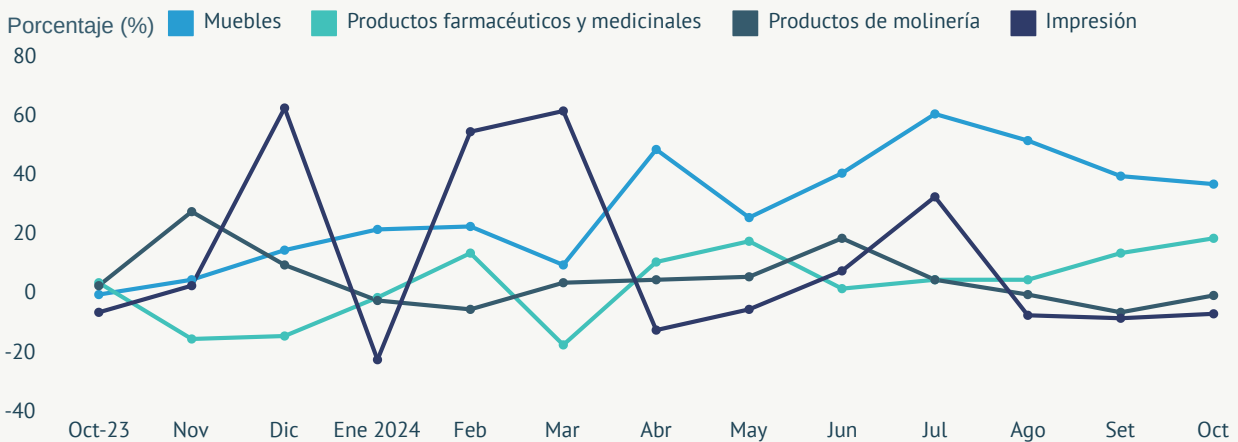
lado de enero–octubre de 2024 esta industria mostró un crecimiento del 5.8%, principalmente, por el incremento en el mes de octubre (+18.0%). Entre las principales empresas del sector que influyeron en la producción se encuentran: Teva Perú S.A., Hersil S.A., Laboratorios Portugal S.A., Laboratorios AC Farma S.A., Instituto Quimioterápico S.A., entre otros.

Impresión

Esta industria registró una tasa negativa por tercer mes consecutivo, en octubre de 2024 disminuyó en 7.5% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de diarios, etiquetas, laminados impresos, cajas, estuches, bolsas, entre otros, por parte de instituciones públicas, entidades financieras y empresas editoriales, relacionado a la prevalencia del consumo de la mayoría de dichos productos en formatos virtuales. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero–octubre de 2024 esta actividad registró un crecimiento de 8.8%, principalmente, por el incremento en marzo (+61.1%).

Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado local (I)

Oct 2023 – Oct 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

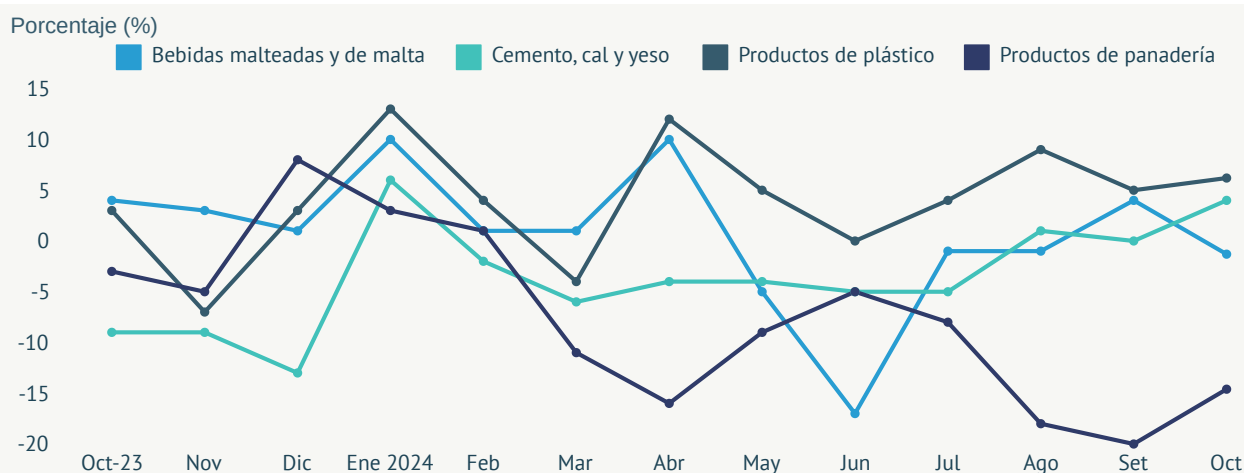
Esta actividad creció 4.0% en octubre de 2024 con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, tanto al incremento del consumo interno de cemento (+3.0%)³ como por los mayores despachos locales de cemento (+3.0%)⁴. Asimismo, se registró una mayor producción de cemento portland (+3.2%), cal (+30.6%) y yeso (+59.7%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero–octubre de 2024, esta actividad se contrajo en 1.6%, principalmente, por la disminución en el mes de marzo (-5.9%).

Productos de plástico

En octubre de 2024, esta industria creció en 6.2% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando cuatro meses de incremento. Este comportamiento responde, principalmente, a la continuación de mejoras de capacidad instalada en algunos establecimientos, adquiriendo nuevas maquinarias para minimizar costos en mano de obra. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–octubre de 2024 esta actividad creció en 5.3%, principalmente, por el incremento en el mes de enero (+12.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otros.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II)

Oct 2023 – Oct 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

3 Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

4 Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)



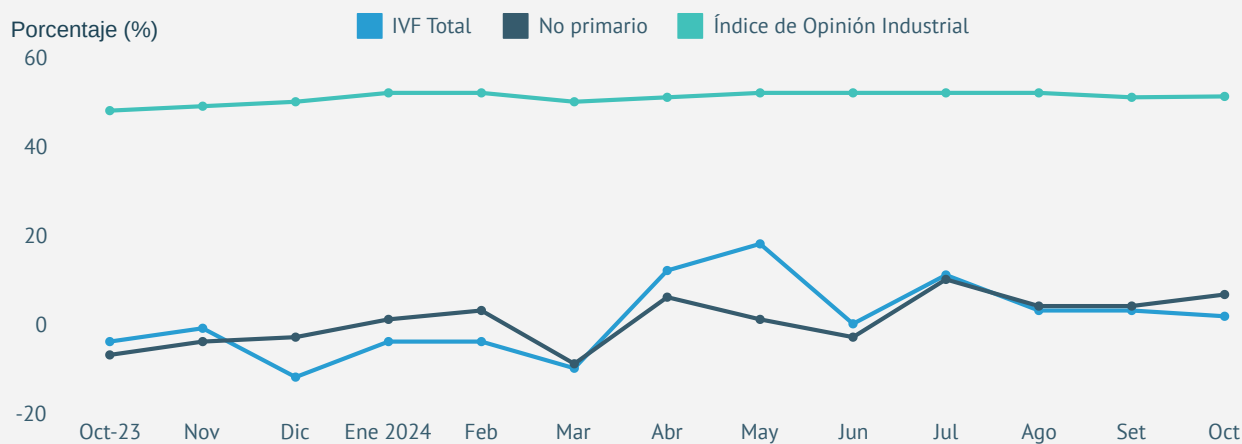
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En octubre de 2024, el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (51.2); siendo mayor a lo observado en octubre pasado (47.7 puntos). Este resultado es determinado por la mayor cartera de pedidos (+10.8 puntos), la disminución del inventario de productos terminados (-4.0 puntos) y un aumento de la producción esperada (+6.5%); el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+1.7%). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno climático.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Oct 2023 - Oct 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de prendas de vestir a octubre de 2024

Relevancia de la industria en el sector manufactura

- La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.2% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.5% al PBI nacional en 2023.
- En esta industria existen 32 mil 434 empresas formales en el mercado local – alrededor del 67.6% se concentran en la región Lima, seguido de Arequipa (4.4%), Junín (3.8%), Lambayeque (3.5%) y el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (32,297) está concentrado por MYPE y el 0.4% (137) por mediana y gran empresa en el año 2023.
- La industria de confecciones genera más de 339 mil 944 puestos de trabajo y representa el 20.8% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.9% en el PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan las prendas de vestir (75%) y, en menor medida, por las prendas de tejidos de punto y ganchillo (25%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2023).
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, como el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo, principalmente los artículos producidos.

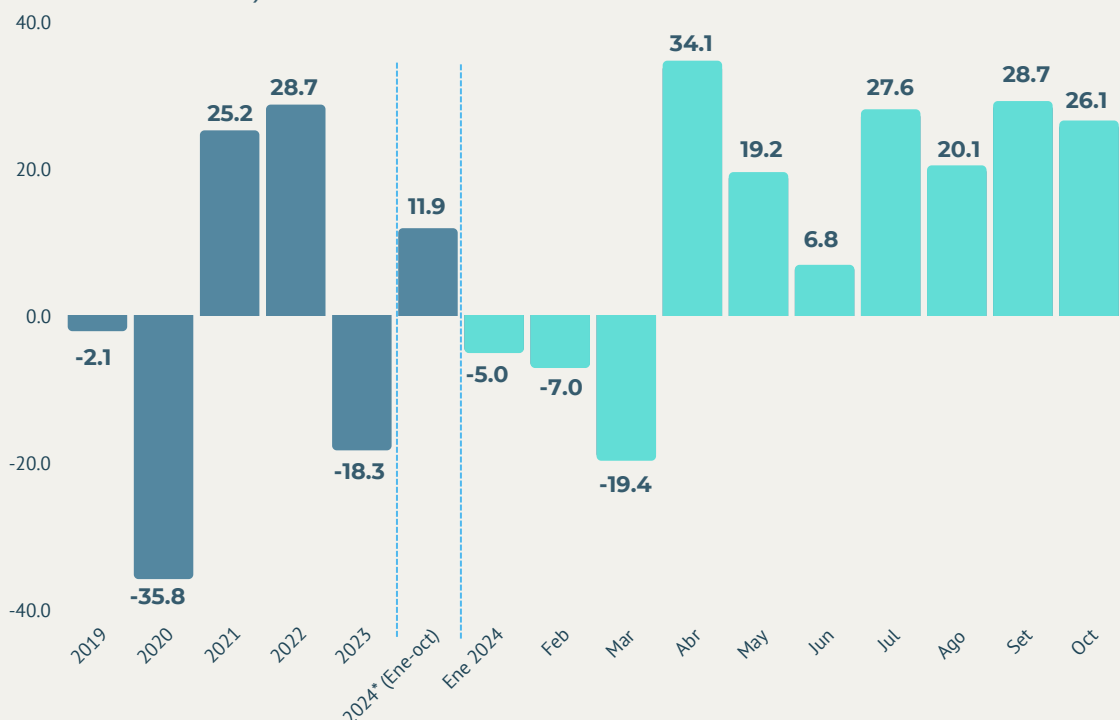
Producción

- Durante el periodo 2019 al 2023, la producción industrial de prendas de vestir¹ registró una caída de 3.7% en promedio anual, debido a una disminución en la producción del segmento de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (-6.8%). En contraste, esta baja fue atenuada parcialmente por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.8%). Aún el sector no logra alcanzar los niveles pre pandémicos debido a la recuperación gradual del mercado internacional.
- En el periodo de enero a octubre de 2024, la producción industrial de prendas de vestir acumula una tasa positiva de 11.9%, con respecto a su similar periodo del año anterior. Este resultado obedece a la recuperación de los segmentos industriales como prendas de vestir, excepto prendas de peletería (+15.2%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.0%), como consecuencia del incremento en el volumen producido de polos, pantalones camisas, blusas, chompas, medias, respectivamente.

¹ Según la División 13 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la confecciones (prendas de vestir), 2019-2024*

(Variación % interanual)



Nota (*): El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – octubre 2024/2023

La variación % comprende a la División 14 Prendas de vestir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

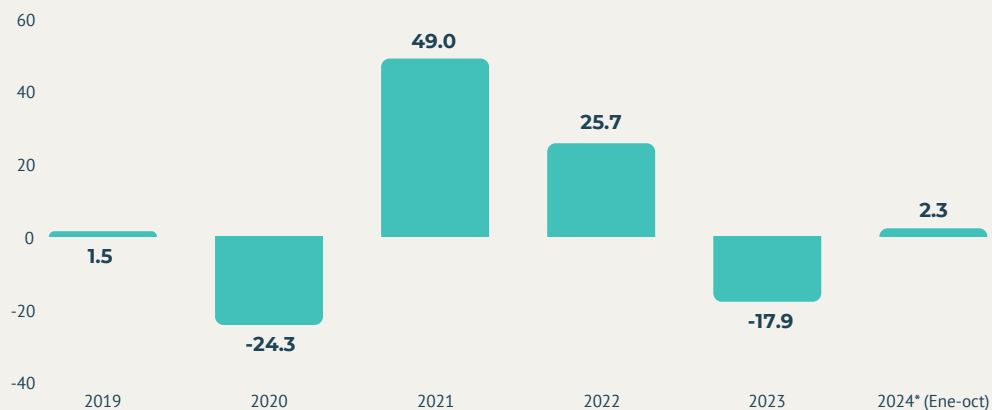
Elaboración: PRODUCE-OEE

Exportaciones

- En valor de las exportaciones de prendas de vestir durante el periodo 2019–2023 creció ligeramente en 3.4% en promedio anual. Este resultado responde al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+3.2%), Brasil (+1.2%), Chile (+11.0%), Alemania (+2.4%) y Canadá (+9.9%).
- Durante los meses de enero a octubre de 2024, la industria de prendas de vestir, exportó por un valor de US\$ 974 millones, cifra mayor en 2.3% con relación a similar periodo del 2023. Este resultado es explicado por la recuperación en los envíos de prendas de vestir hacia países como: Estados Unidos (+2.3%), Brasil (+18.7%), Canadá (+24.0%) y Colombia (+15.4%).
- Asimismo, entre los principales productos exportados por esta industria en el periodo de enero a octubre 2024 y que presentaron un resultado positivo en el valor exportado se encuentran las subpartidas nacionales como t-shirt de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color; camisas de punto de las demás fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños; camisas de punto algodón, con cuello y abertura delantera parcial, para hombre de tejido teñido de un solo color; camiones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas; respectivamente.

Evolución de las exportaciones de la industria de prendas de vestir, 2019-2024*

(Variación % del valor FOB)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – octubre 2024/2023. La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Importaciones

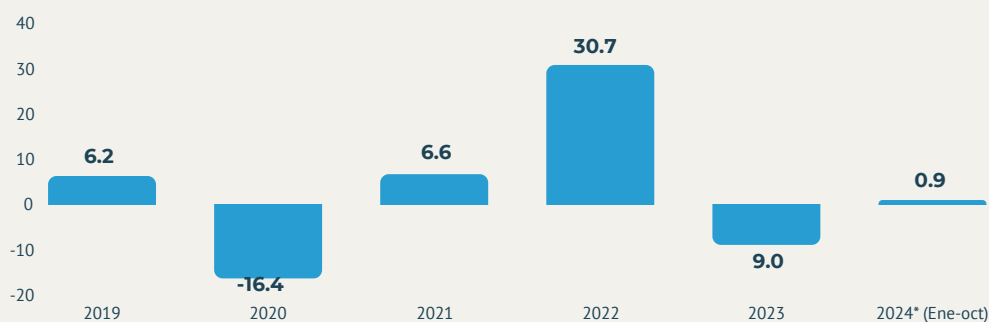
- En términos de valor, las importaciones CIF de prendas de vestir durante el periodo 2019–2023 crecieron en 2.4% en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones principalmente de países como China (+0.4%), Bangladesh (+7.6%), Colombia (+4.2%), Vietnam (+8.0%), Turquía (+10.1%), entre otros.
- En el periodo de enero a octubre de 2024, el valor de las importaciones de prendas de vestir acumuló un total de US\$ 755 millones, que representa un ligero crecimiento de +0.9% con relación a su similar periodo del año anterior. Este resultado responde a un incremento en la adquisición de prendas de vestir procedentes de países como: Colombia (+0.2%), Vietnam (+8.6%), India (+2.0%), Camboya (+8.8%), entre

En el caso de China (nuestro principal proveedor), las importaciones de prendas de vestir registraron una caída de 0.8%.

- Entre las principales prendas de vestir importadas que registraron un crecimiento en el valor de importación, destacan las subpartidas nacionales como: Sostenes (corpiños), incluso de punto; T-shirts y camisetas interiores de punto de los demás materiales textiles; pantalones largos, con peto, cortos (calzón) y short para mujeres o niñas de algodón; camisas para hombre o niños de algodón; t-shirt de algodón para hombres o mujeres de tejido teñido de un solo color unif; respectivamente.

Evolución de las importaciones de la industria de prendas de vestir, 2019-2024*

(Variación % del valor CIF)



Nota: (*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – octubre 2024/2023. La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2022	2023
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	567.4	564.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	245.2	268.0
PBI Total (Var. % anual)	2.7	-0.6
PBI primario (Var. % anual)	0.9	2.9
PBI no primario (Var. % anual)	3.2	-1.5
Demanda Interna (Var. % anual)	2.3	-1.7
Consumo Privado (Var. % anual)	3.6	0.1
Inversión Privada (Var. % anual)	-0.4	-7.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.9	71.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	66.2	67.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	55.9	49.8
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.8	3.7
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.8	3.7
Inflación anual (%)	8.5	3.2
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	-3.4	3.3
Inversión Pública (Var. % anual)	7.7	-1.4
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-1.7	-2.8
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.3	17.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	95.3	94.6

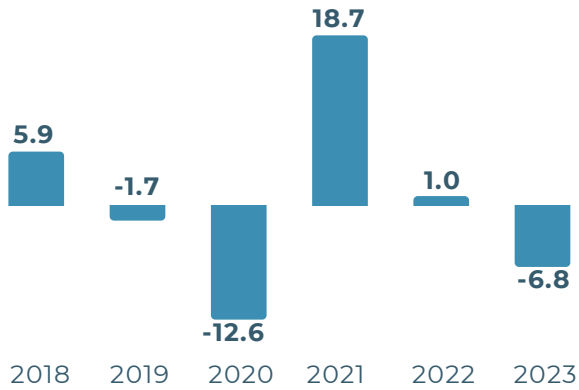
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2018-2023

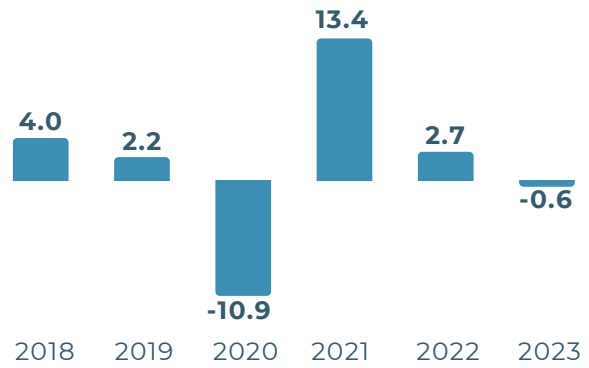
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2018-2023

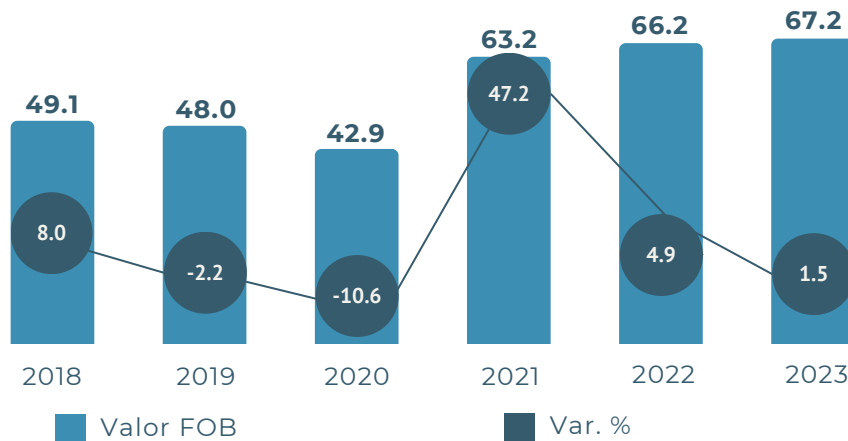
(Variación porcentual)



Fuente: BCRP, INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2018-2023

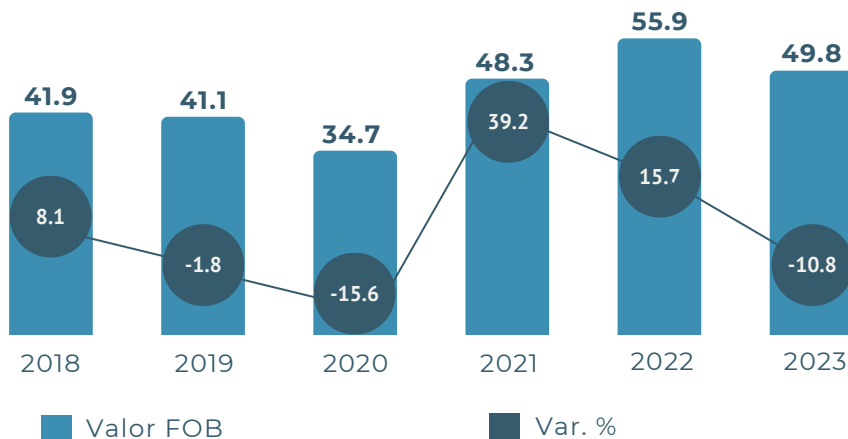
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2018-2023

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

