



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

BOLETÍN DE  
PRODUCCIÓN  
MANUFACTURERA

# Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Noviembre 2024



## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

### REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú  
[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)  
Tera Edición, Noviembre 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# INDICE

Noviembre 2024

**03** Resumen

**09** Subsector No  
Primario

**04** Producción  
Manufacturera

**16** Índice de Opinión  
Industrial

**05** Subsector  
Primario

**17** Desempeño de  
la industria  
textil a  
noviembre de  
2024

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

## Resumen

En noviembre de 2024, la industria manufacturera experimentó un incremento de 6.7% con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado responde principalmente por el importante crecimiento del subsector primario, que registró un aumento del 18.1% y tuvo una contribución de 4.9 puntos porcentuales (p.p.). Así también, fue favorecida por el incremento del subsector no primario de 2.4% que contribuyó con 1.7 puntos porcentuales.



### Industrias con mayor incidencia positiva

En noviembre, estas industrias incidieron positivamente en 8.4 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros creció un 32.1%. (Contribución: 2.9 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos se incrementó un 17.0%. (Contribución: 1.7 p.p.).
- La industria de productos diversos se incrementó en 138.0% (Contribución: 1.6 p.p.).
- La industria de muebles creció un 25.5%. (Contribución: 1.1 p.p.).
- La industria de reparación de maquinaria creció un 75.7 (Contribución: 0.6 p.p.).
- La industria de prendas de vestir aumentó un 14.4%. (Contribución: 0.5 p.p.).



### Industrias con mayor incidencia negativa

En noviembre, estas industrias incidieron negativamente en -4.7 p.p. en el sector.

- La industria de bisutería y artículos conexos disminuyó un 96.3%. (Contribución: -2.0 p.p.).
- La industria de estructuras metálicas se contrajo un 36.3%. (Contribución: -1.6 p.p.).
- La industria de impresión disminuyó un 31.3% (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de productos de panadería cayó un 8.9%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos de molinería se contrajo un 11.5%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos lácteos cayó un 11.8% (Contribución: -0.2 p.p.).

## Indicadores Vinculados al Sector

Noviembre 2024 (Variaciones Interanuales)



### Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura disminuyeron

**4.1%**



### Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron

**22.8%**



### Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron

**19.8%**



### Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana creció

**23.1%**

# Producción Manufacturera

En noviembre de 2024, la producción manufacturera creció en 6.7% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al crecimiento del subsector primario

(+18.1%) el cual incidió positivamente con 4.93 p.p. Asimismo, el subsector no primario aportó en este resultado con un aumento del 2.4%, el cual contribuyó con 1.77 p.p.

## Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Nov 24 / Nov 23	Ene-Nov 24 / Ene-Nov 23	Dic 23-Nov 24 / Dic 22-Nov 23
<b>IVF Total</b>	<b>6.7</b>	<b>3.2</b>	<b>1.8</b>
Subsector No Primario	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>1.8</b>
Subsector Primario	<b>18.1</b>	<b>5.8</b>	<b>1.8</b>

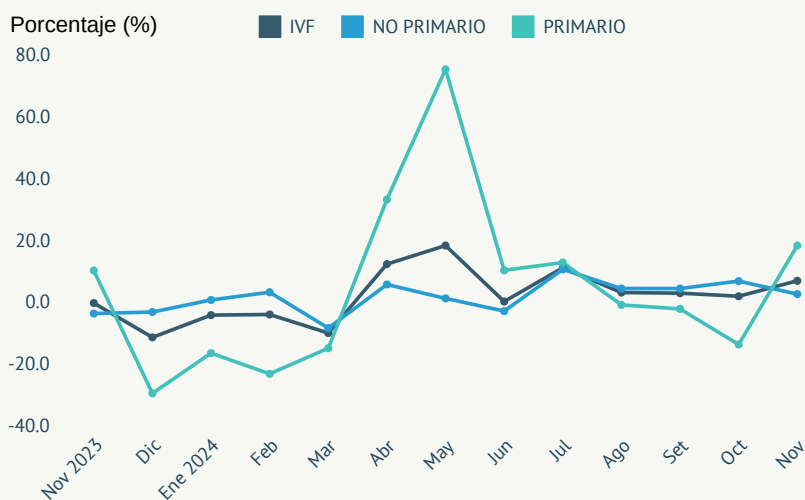
Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Con respecto al desempeño positivo experimentado por el subsector primario (+18.1%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al significativo incremento de la producción pesquera (+32.1%), asociado a la mayor pesca de anchoveta para Consumo Humano Indirecto (C.H.I.) que permitió un incremento en la producción de harina y aceite de pescado. Además, favoreció el aumento de la refinación de metales preciosos no ferrosos (+17.0%), debido a la mayor disponibilidad de la materia prima.

Por su parte, el crecimiento registrado por el subsector no primario (+2.4%) en noviembre de 2024, se debe especialmente por la mayor producción de bienes de consumo (+1.8%), el cual contribuyó en +0.7 p.p., asociado al aumento de la fabricación de muebles (+25.5%), prendas de vestir (+14.4%), industrias diversas (+138.0%),

productos farmacéuticos (+19.0%) y aceites y grasas (+24.3%). También responde el desempeño positivo del subsector por la mayor producción de bienes de capital (+25.9%) contribuyendo con 0.4 p.p., explicado por el incremento de la producción de tanques, depósitos y recipientes (+602.6%), maquinaria para la explotación minera (+98.1%) y fabricación de vehículos automotores (+127.3%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura crecieron en (+65.9%) y contribuyó con +1.1 p.p., asociado al aumento en el servicio de reparación de maquinaria (+75.7%). En contraste, se registró una ligera caída en los bienes intermedios (-1.4%), que incidió con -0.4 p.p., debido al retroceso de las actividades de estructuras metálicas (-36.3%), impresión (-31.3%), productos de molinería (-11.5%) y cemento, cal y yeso (-1.3%).

## Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Nov 2023/Nov 2024 (Variaciones porcentuales Interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Sub Sector Primario

En noviembre de 2024, el subsector primario experimentó un importante crecimiento (+18.1%) debido, en gran medida, al incremento de la producción pesquera (+32.1%), asociada a la mayor disponibilidad de anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado. Asimismo, incidió la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos (+17.0%). En menor medida, también contribuyeron

en el resultado las industrias de refinación de petróleo (+2.4%), elaboración de azúcar (+8.3%) y productos cárnicos (+3.9%), favorecido por el mayor abastecimiento de materias primas.

Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de productos pesqueros contribuyó de manera significativa al sector manufacturero (+2.9 puntos porcentuales).

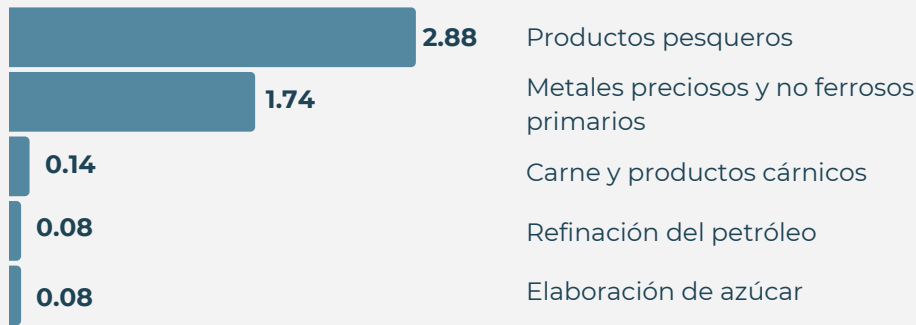
### Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Nov 24 / Nov 23	Ene-Nov 24 / Ene-Nov 23	Dic 23-Nov 24 / Dic 22-Nov 23
Elaboración de azúcar	8.3	5.7	5.3
Carne y productos cárnicos	3.9	2.4	2.3
Refinación del petróleo	2.4	1.2	1.7
Metales preciosos y no ferrosos primarios	17.0	-0.1	-0.4
Productos pesqueros	32.1	28.3	5.9

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Nov 2023 - Nov 2024

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

### Productos pesqueros

En noviembre de 2024, la pesca industrial aumentó en 32.1% en relación a noviembre de 2023, debido a la mayor disponibilidad de la materia prima (anchoveta) para la industria harinera (51.1%), mientras que la actividad de consumo humano directo registró una caída en la producción de 57.3%.

La producción de harina de pescado en noviembre de 2024, registró un aumento del 51.1% a razón de un incremento en la disponibilidad de materia prima en el procesamiento de harina de pescado en 41,9% y aceite crudo en 731,6%, dado a la apertura de pesca en la zona Norte - Centro.

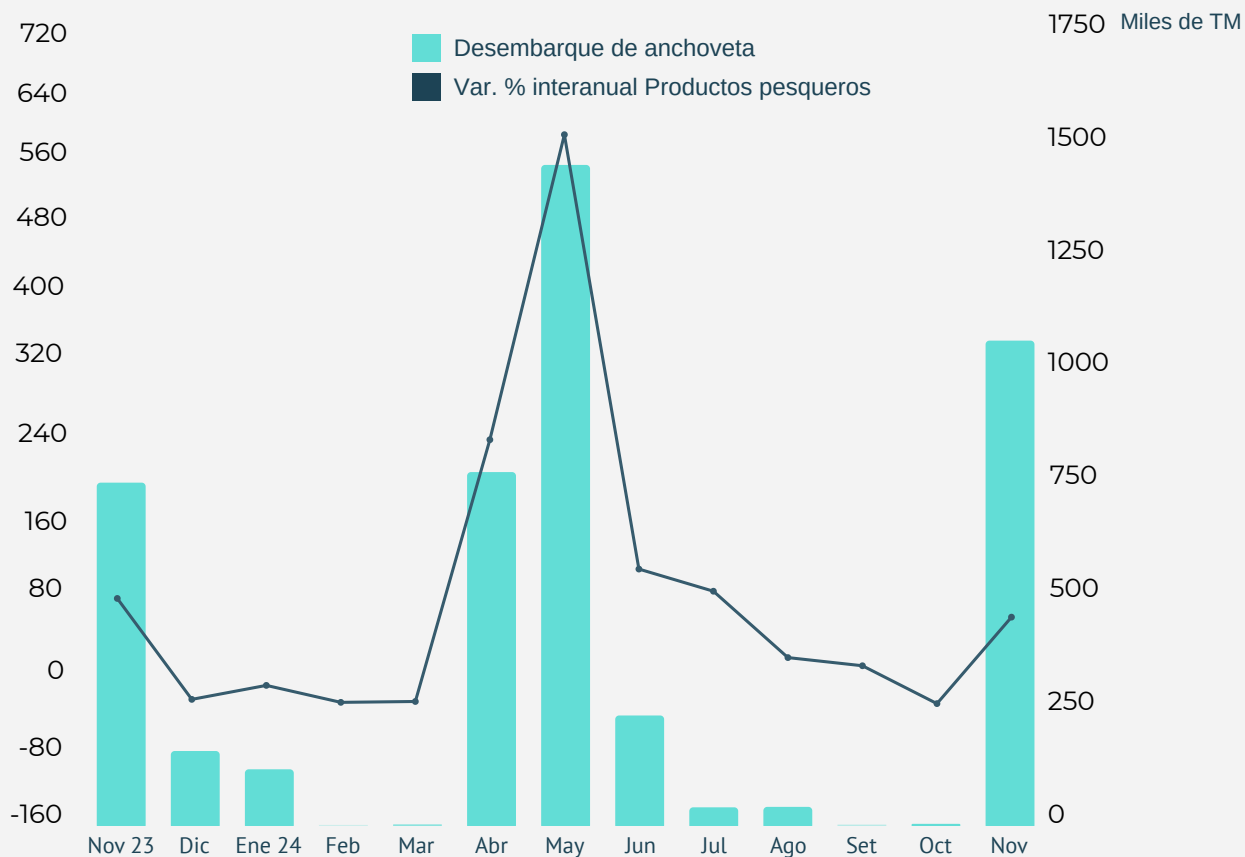
Dentro de las zonas de pesca que registraron mayor producción destacan Chimbote, Coishco, Samanco, Callao, Tambo de Mora, entre otras. La elaboración de productos congelados en noviembre de 2024 experimentó una disminución del 74.7% en comparación

con noviembre de 2023, debido a las desfavorables condiciones oceanográficas que provocaron el desplazamiento de las especies hacia otras áreas de pesca, lo que afectó a las empresas procesadoras de productos congelados.

En cuanto al rubro de enlatado, durante noviembre de 2024 registró una caída del 24.9%, debido a la reducción de la materia prima, especialmente de especies como anchoveta, jurel, caballa, entre otras. Esto afectó la baja producción de enlatados, tales como las conservas en aceite, en diferentes presentaciones como gratinadas, enteras, fileteadas, en salsa de tomate, ensalada de verduras, filete, tubo, aros y colas sin cabeza (Hg), entre otros productos.

## Productos pesqueros y desembarque de anchoveta\*, Nov 2023 - Nov 2024

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (\*) Anchoveta para consumo humano indirecto

1 Sin cabeza ni vísceras

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos





## Productos de la refinación de petróleo

La producción de la industria de refinación de petróleo registró un aumento de 2.4% en comparación con noviembre de 2023, impulsado por el incremento en la producción de GLP (+4.9%), gasolina (+43.4%), aceites lubricantes (+1.6%) y petróleo industrial (+140.7%). Sin embargo, este aumento fue parcialmente atenuado por la disminución en la producción de petróleo diésel (-22.2%) y turbo (-4.3%).

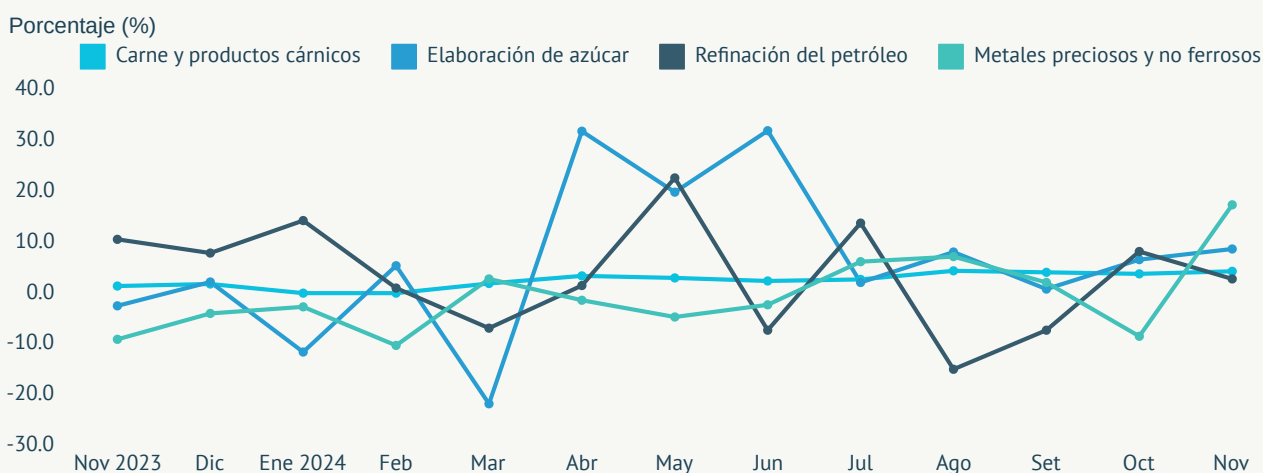
Cabe mencionar que, en el período acumulado de enero a noviembre de 2024, esta industria registró un ligero aumento de 1.2%, favorecido por el importante aumento registrado en mayo (+22.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

## Metales preciosos y no ferrosos primarios

En noviembre de 2024, la producción de metales preciosos y no ferrosos registró un incremento del 17.0%. Este aumento se atribuye al principalmente al incremento en el procesamiento de cobre junto con sus derivados, como filamentos, pretinas, barras de cobre y otros metales preciosos.

Entre enero y noviembre de 2024, esta industria experimentó una leve disminución de 0.1%, debido principalmente por la significativa caída registrada en febrero (-10.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Southern Perú Copper Corporation, Votorantim Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.

### Subsector Manufacturero Primario, según industria, Nov 2023 - Nov 2024 (Variación porcentual interanual)



Nota: (\*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



## Sub Sector no Primario

En noviembre de 2024, el subsector no primario creció en 2.4% con respecto a noviembre de 2023, impulsado principalmente por el aumento en la producción de bienes de consumo (+1.8%), que contribuyó con 0.7 p.p. Este crecimiento se vio favorecido por la mayor fabricación de muebles (+25.5%), prendas de vestir (+14.4%), productos farmacéuticos (+19.0%), aceites y grasas (+24.3%) e industrias diversas (+138.0%).

Además, el subsector fue favorecido por el aumento de la producción de bienes de capital (+25.9%), lo que aportó en 0.4 p.p, impulsado por el crecimiento en la fabricación de tanques.

recipientes (+602.6%), maquinaria para la explotación minera (+98.1%) y vehículo (+127.3%). También destacó el incremento de los servicios relacionados a la manufactura (+65.9%), que contribuyó con 1.1 puntos porcentuales, especialmente por el aumento en los servicios de reparación de maquinaria (+75.7%).

Por otro lado, se observó una leve disminución en la producción de bienes intermedios (-1.4%), que restó 0.4 puntos porcentuales al resultado general, debido a la caída en actividades como estructuras metálicas (-36.3%), impresión (-31.3%), productos de molinería (-11.5%) y cemento, cal y yeso (-1.3%).

### Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En noviembre de 2024, cuatro de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo en comparación con similar mes de 2023. Destacó especialmente la industria de prendas de vestir (+14.4%), la cual contribuyó

en mayor medida al crecimiento del sector manufacturero, aportando 0.5 p.p. Es importante resaltar que la actividad de corte, talla y acabado de la piedra, experimentó el mayor crecimiento (+29.3%).

#### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Nov 24 / Nov 23	Ene-Nov 24 / Ene-Nov 23	Dic 23-Nov 24 / Dic 22-Nov 23
Corte, talla y acabado de la piedra	29.3	5.7	8.0
Hojas de madera para enchapado y tableros	0.4	-21.5	-20.3
Prendas de vestir	14.4	15.1	13.2
Joyas y artículos conexos	-19.2	-22.0	-19.7
Conservas de frutas y legumbres	15.8	5.5	1.1
Productos de tocador y limpieza	-2.5	12.4	12.4

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

### Hojas de madera para enchapado y tableros

En noviembre de 2024, la industria creció 0.4% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este leve crecimiento se explicó, principalmente, por el aumento de la demanda de laminados, especialmente los decorativos, lo que impulsó su producción. Sin embargo, la caída en la producción de triplay, que disminuyó en 34.3% respecto a noviembre de 2023, frenó el crecimiento. Además, la actividad productiva se vio afectada por el aumento de las lluvias y el caudal de los ríos, lo que dificultó el transporte y la provisión de materia prima en los aserraderos. En contraste, en el acumulado de enero a noviembre, la industria experimentó una disminución de 21.5%, principalmente por la contracción registrada en el mes de marzo (-74.6%).

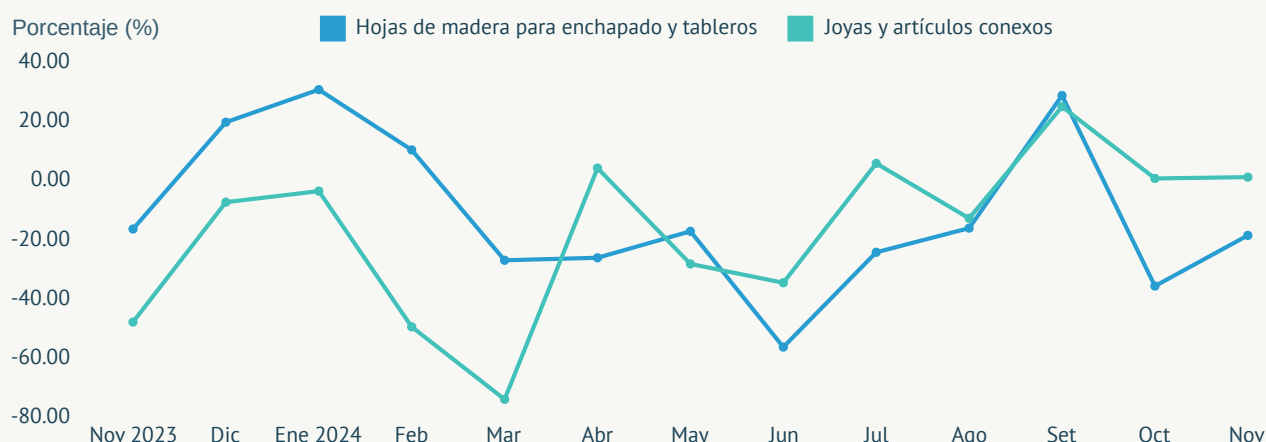
### Joyas y artículos conexos

La actividad de fabricación de joyas y artículos conexos experimentó una disminución de 19.2% en noviembre de 2024, debido a la menor demanda externa del mercado de EE.UU., especialmente en artículos como pulseras y collares de oro y plata. Con este resultado, en el periodo de enero a noviembre de 2024 esta industria registró una caída del 20.6%, principalmente, por la fuerte caída observada en junio (-22.0%). Entre las principales empresas del sector se destacan Arin S.A. y Deoro S.A.



## Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I)

Nov 2023 – Nov 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

### Conservas de frutas y legumbres

La actividad de conservas de frutas y legumbres registró un importante aumento del 15.8% en noviembre de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior, impulsado por una mayor elaboración de productos como alcachofa, pimiento en conserva, mango congelado y en conserva, cuyos volúmenes se incrementaron en 26.2%, 28.5% y 41.4%, respectivamente, debido a la demanda del mercado externo. Con este resultado, en el acumulado de enero a noviembre de 2024, la actividad experimentó un crecimiento del 5.5%, destacándose especialmente el aumento de agosto (+27.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Laive S.A. y Gloria S.A.

### Productos de tocador y limpieza

Esta industria experimentó una caída por segundo mes consecutivo, registrando una disminución de 2.5% en noviembre de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta baja se atribuye principalmente a la menor producción de detergentes (-9.2%),

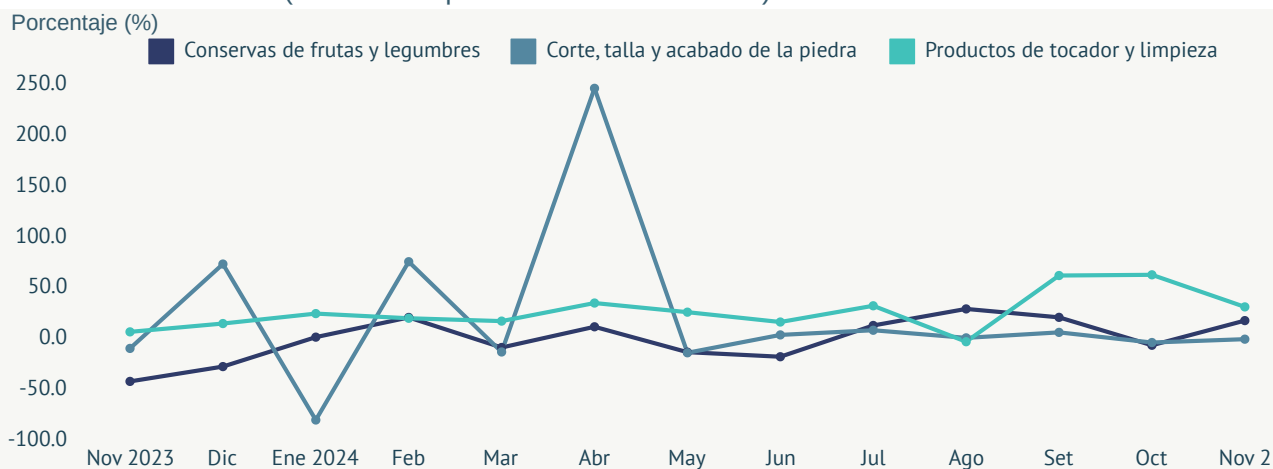
jabones para ropa (-2.5%), lavavajillas (-4.5%) y cera para piso (-43.8%), lo que estaría asociado a la reducción de la demanda de productos de limpieza por parte de las empresas dedicadas al comercio mayorista. Sin embargo, en el acumulado de enero a noviembre de 2024, la actividad registró un aumento de 12.4%, impulsado principalmente por el crecimiento registrado en abril (+33.1%).

### Corte, talla y acabado de piedra

En noviembre de 2024, la industria experimentó un importante crecimiento de 29.3% en comparación con similar mes del año anterior. Este significativo resultado se atribuye al aumento de los pedidos del mercado local, especialmente en la línea de baldosas de mármol, que experimentó un crecimiento alrededor del 95% con respecto a noviembre de 2023. Los productos que más contribuyeron al crecimiento en términos de valor fueron las baldosas y planchas de mármol. Además, en el acumulado de enero a noviembre, la industria creció en 5.7%, principalmente por el aumento observado en el mes de abril (+244.6%).

## Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado exterior (II)

Nov 2023 – Nov 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

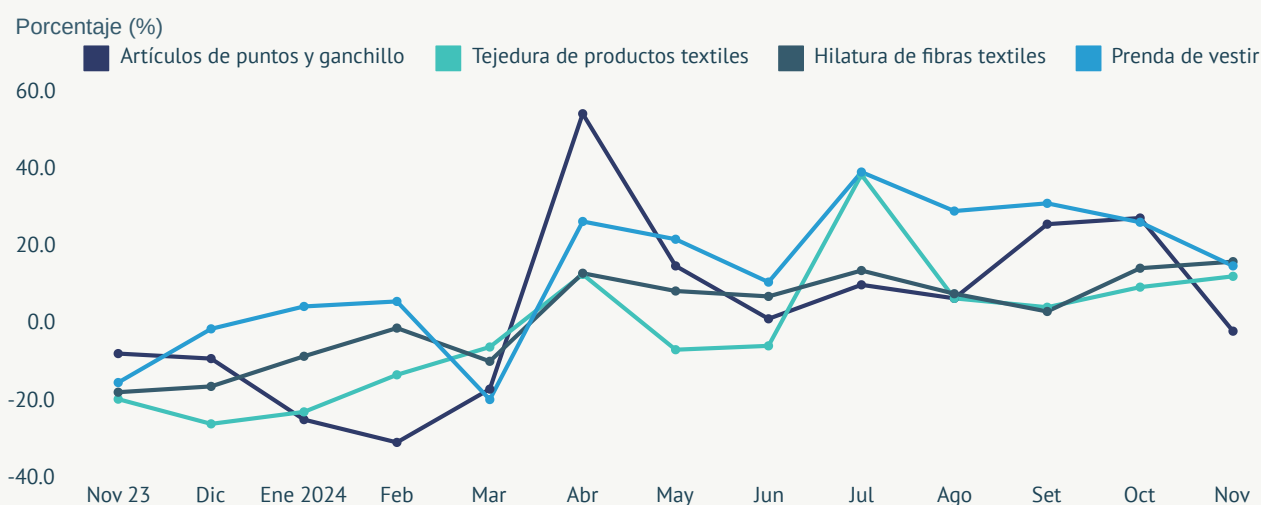
## Prendas de vestir y textiles

En noviembre de 2024, la producción de la industria de prendas de vestir experimentó un crecimiento de 14.4% en comparación con el mismo mes del año anterior, lo que contribuyó con 0.5 p.p. al resultado total de la manufactura (+6.7%). Este crecimiento se explica por la recuperación del mercado local y el aumento en el volumen de pedidos desde el exterior. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a noviembre de 2024, la actividad registró un significativo crecimiento de 15.1% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Por otro lado, la actividad de preparación e hilatura de fibras textiles creció en 15.5% durante noviembre, lo que aportó con 0.2 p.p. al resultado positivo de la manufactura. En el acumulado de enero a noviembre, esta actividad registró una tasa positiva de 4.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este desempeño se debe, principalmente, al incremento de la demanda del mercado local, así también, impulsada por el aumento en los pedidos del exterior.

## Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones

Nov 2023 – Nov 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

## Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En noviembre de 2024, tres de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local registraron un desempeño positivo en comparación con el mismo mes de 2023, mientras que las restantes mostraron un

comportamiento negativo. La actividad de muebles destacó con el mayor crecimiento (+25.5%), contribuyendo de manera significativa al sector manufacturero con una incidencia de 1.1 p.p.

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

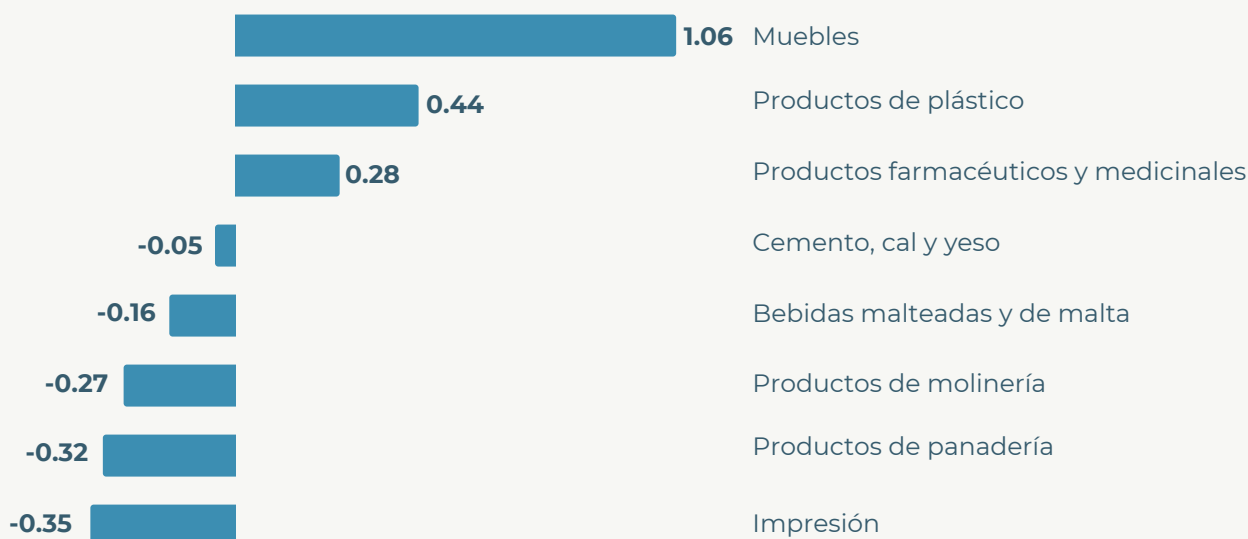
INDUSTRIA	Nov 24 / Nov 23	Ene-Nov 24 / Ene-Nov 23	Dic 23-Nov 24 / Dic 22-Nov 23
Productos farmacéuticos y medicinales	19.0	6.9	5.1
Cemento, cal y yeso	-1.3	-1.5	-2.6
Productos de plástico	11.3	5.8	5.6
Bebidas malteadas y de malta	-7.1	-0.7	-0.6
Productos de molinería	-11.5	1.9	2.4
Productos de panadería	-8.9	-9.9	-8.4
Muebles	25.5	34.3	32.5
Impresión	-31.1	4.2	10.1

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local

Nov 2023 – Nov 2024 (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Muebles

En noviembre de 2024, la industria de fabricación de muebles experimentó un importante crecimiento de 25.5% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este aumento se atribuye, principalmente, al aumento en la producción de colchones, mesas y muebles de cocina, cuyas ventas crecieron en 28.8%, 17.2% y 26.9%, respectivamente. En particular, la producción de colchones se vio impulsada por una mayor demanda local y por las campañas de marketing diseñadas para fomentar las ventas durante la temporada navideña y las festividades de fin de año. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a noviembre, la industria de muebles registró un crecimiento de 34.3% con respecto al mismo periodo de 2023.

## Productos farmacéuticos

Durante noviembre de 2024, esta actividad productos farmacéuticos registró un incremento de 19.0%, con respecto a similar mes del año anterior, acumulando ocho meses de crecimiento

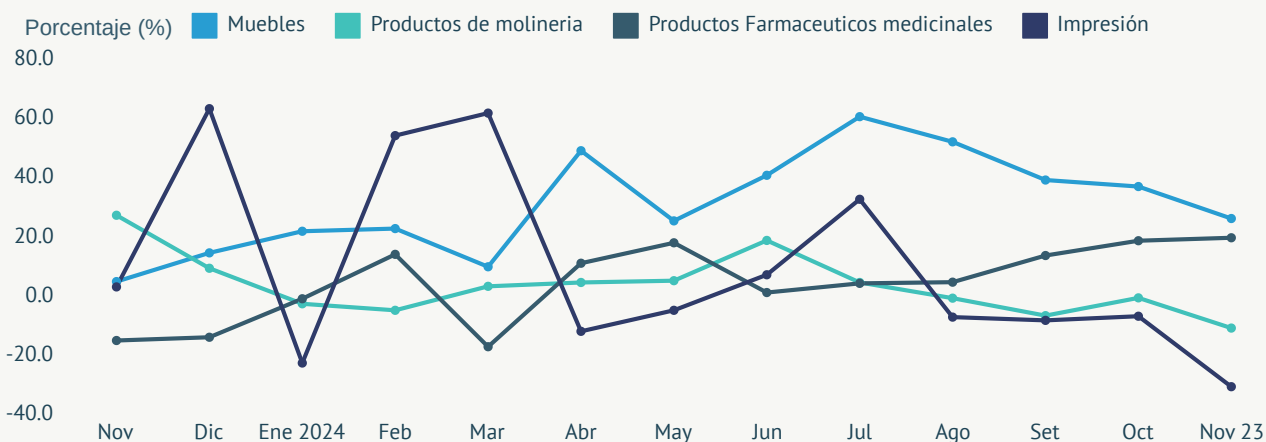
El resultado del mes, es consecuencia del comportamiento del mercado. Por tal razón, las principales empresas farmacéuticas que registraron un comportamiento positivo se encuentran: Hersil SA Laboratorios Industriales Farmacéuticos, Laboratorios Portugal S.A, Montana SA, Teva Perú S.A., etc.

## Impresión

Por cuarto mes consecutivo, la actividad registró una disminución. En noviembre de 2024, la caída fue considerable, alcanzando un -31.3% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este descenso se debió, principalmente, a la menor demanda interna de diarios, catálogos, libros, cartillas y formatos continuos, por parte de instituciones públicas, empresas editoriales e instituciones financieras, como resultado de la creciente preferencia por formatos digitales. Sin embargo, en el acumulado de enero a noviembre de 2024, esta industria experimentó un crecimiento de 4.2%, impulsado principalmente por el crecimiento registrado en marzo (+61.1%).

### Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado local (I)

Nov 2023 – Nov 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

## Cemento, cal y yeso

En noviembre de 2024, la industria de cemento, cal y yeso experimentó una ligera caída de 1.3% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado se debió, principalmente, a la reducción en los despachos (-2.0%) y al menor consumo interno de cemento (-0.5%). Además, la producción de cemento portland disminuyó en 0.4%. Sin embargo, la producción de cal y yeso ayudó a mitigar la caída de los principales productos, con incrementos de 8.0% y 13.7%, respectivamente. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a noviembre, esta industria registró una ligera contracción del 1.5%, principalmente por la disminución registrada en marzo (-5.9%).

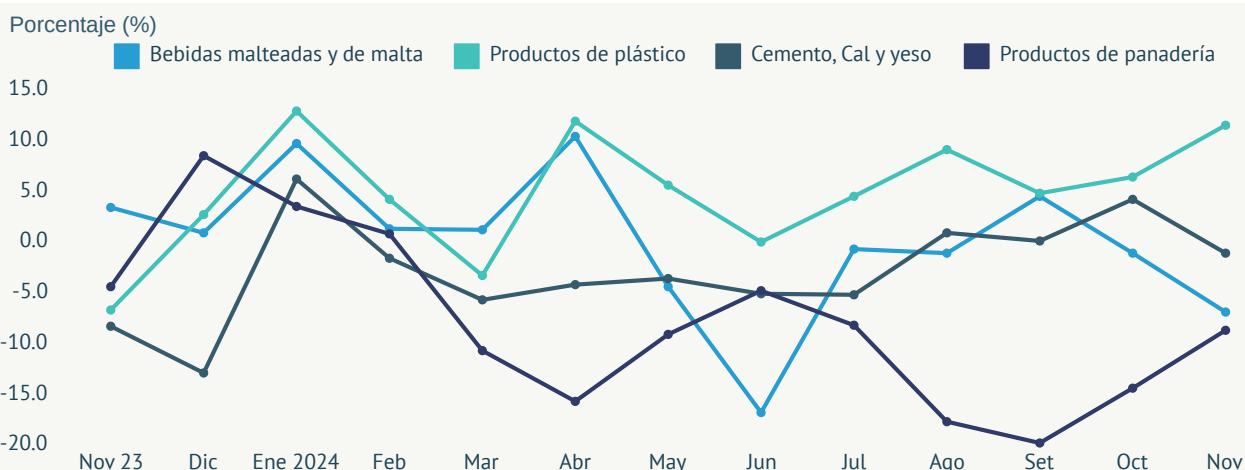
Este comportamiento se atribuye a las mejoras realizadas por algunas empresas en su capacidad instalada, como la adquisición de maquinaria para reducir costos laborales, y a las inversiones en nuevas tecnologías en el área de producción. Además, sectores como la construcción, la agroindustria, el envasado y los bienes de consumo continúan impulsando este crecimiento. Con este resultado, en el acumulado de enero a noviembre de 2024, la actividad creció en 5.8%, impulsada principalmente por el incremento registrado en enero (+12.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran San Miguel Industrias PET S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A., entre otras.

## Productos de plástico

La industria del plástico experimentó un crecimiento en noviembre de 2024 (+11.3%).

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II)

Nov 2023 – Nov 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos





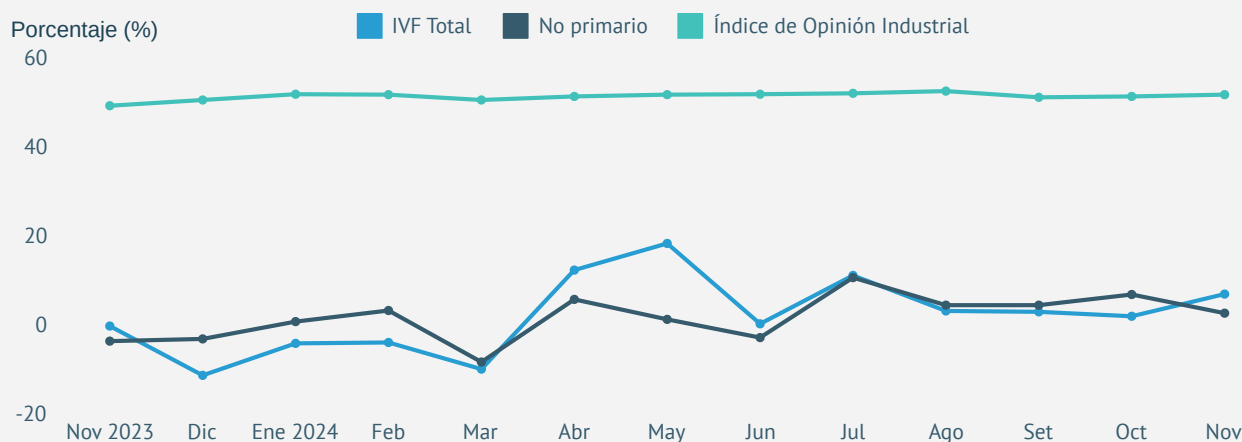
# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En noviembre de 2024, el INOPI por noveno mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.6 puntos); siendo mayor a lo observado en noviembre del año previo (49.1 puntos). Este resultado responde al aumento en la cartera de pedidos (+9.2 puntos), la disminución del inventario de productos terminados (-0.4 puntos) y un aumento de la producción esperada (+5.8%); el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+6.7%). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno climático.

## Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Oct 2023 - Oct 2024 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



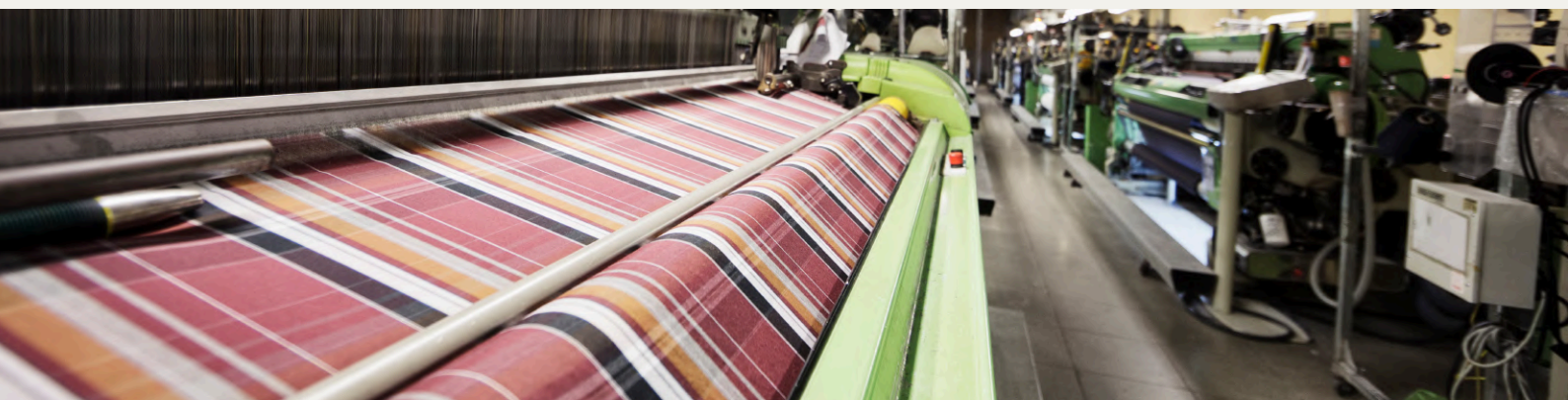
# Desempeño de la industria textil a noviembre de 2024

## Relevancia de la industria en el sector manufactura

- La industria de fabricación de textiles participa en valores constantes con el 2.8% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aporta el 0.3% al PBI nacional en 2023.
- En esta industria existen 14 mil 259 empresas formales en el mercado local – alrededor del 62.6% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (7.7%), Arequipa (4.4%), Cusco (3.6%) y, el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,126) está conformado por MYPE y el 0.9% (133) por mediana y gran empresa, en el año 2023.
- La industria de fabricación de productos textiles genera más de 92 mil 281 puestos de trabajo y participa con el 5.7% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 0.5% de la PEA ocupada a nivel nacional.
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, como algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo, principalmente los artículos producidos.

## Producción

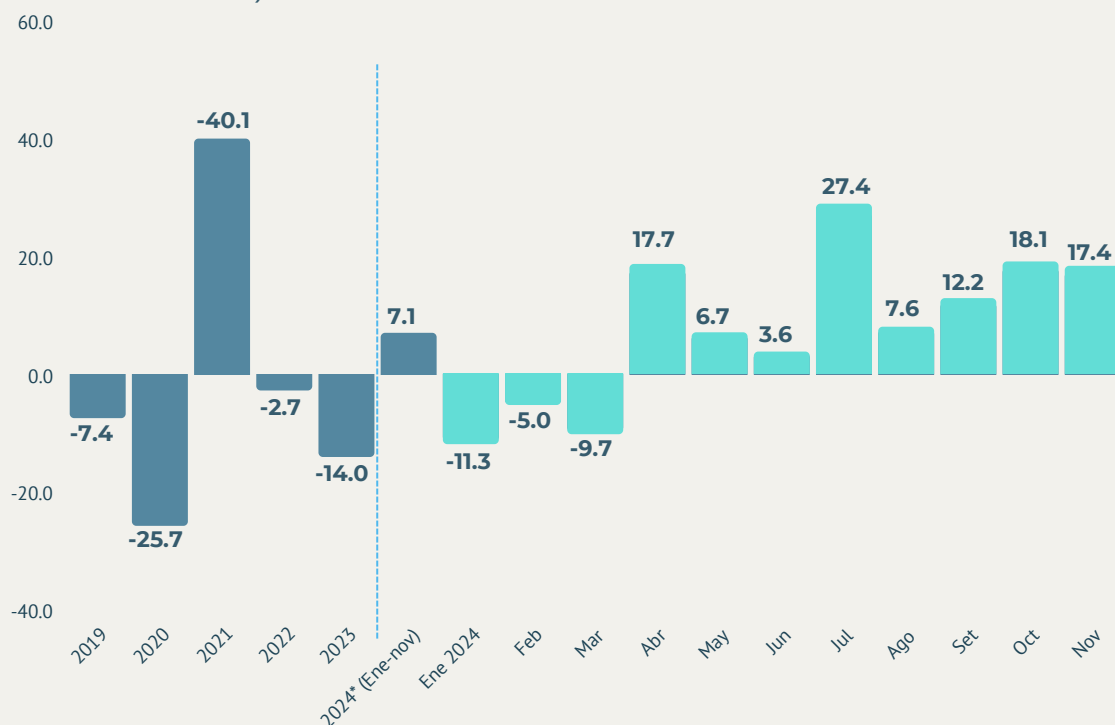
- Durante los años del 2019 al 2023, la producción industrial de la actividad de productos textiles<sup>1</sup> registró una tasa negativa de 4.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de actividades como hiladura de fibras textiles (-3.1%), tejeduría de productos textiles (-4.0%), acabado de productos textiles (-9.4%), artículos confeccionados con textiles (-9.4%), tejidos y tela de punto (-3.4%), cuerdas, cordeles, bramantes y redes (-4.4%) y la fabricación de otros textiles ncp (-1.4%).
- En el periodo de enero a noviembre 2024, la producción industrial de productos textiles registró una tasa positiva de +7.1%, a consecuencia de la recuperación registrada en las actividades industriales como hiladura de productos textiles (+4.9%), acabado de productos textiles (+9.9%) fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+21.0%), artículos confeccionados con textiles (+10.9%), fabricación de tejidos y tela de punto (+16.1%), y fabricación de otros textiles ncp (+12.3%), respectivamente. En ese sentido, los productos que incidieron en el resultado positivo del subsector fueron: hilados de algodón (+9.5%), hilados mezclas (+39.4%), tela jersey (+18.7%), tejido rib (+35.2%) y redes (+21.5%).



1 Según la División 13 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

## Evolución de la producción de la industria textil, 2019-2024\*

(Variación % interanual)



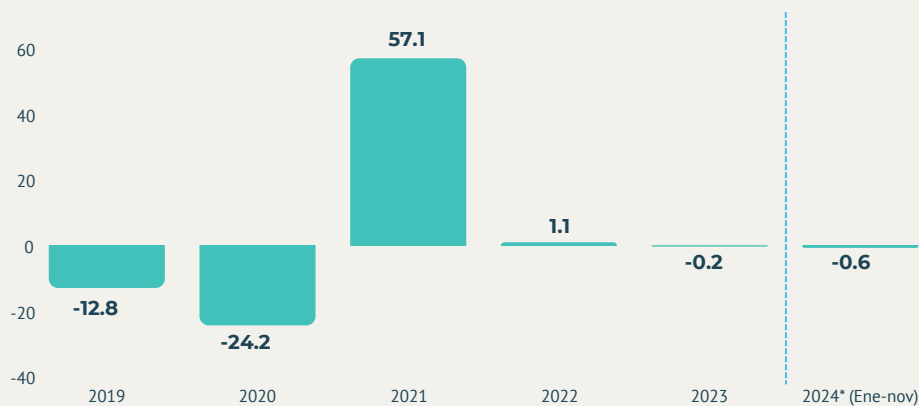
Nota (\*): El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – noviembre 2024/2023  
La variación % comprende a la División 13 Productos textiles de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4  
Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE-OEE

## Exportaciones

- El valor de las exportaciones FOB de la actividad de fabricación de productos textiles, durante el periodo 2019-2023, creció ligeramente 0.9%, en promedio anual. Este resultado, obedece a los incrementos en los envíos hacia Estados Unidos (+6.8%), Colombia (+3.2%), Chile (+1.7%), Reino Unido (+2.8%) y Bolivia (+1.9%).
  - Durante los meses de enero a noviembre de 2024, las exportaciones de la industria textil registraron un valor de US\$ 407 millones, cifra ligeramente inferior en 0.6% con relación a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por una reducción en envíos a los mercados como Estados Unidos (-1.1%), Italia (-4.7%), Chile (-24.1%) y Bolivia (-9.3%).
- Estas bajas fueron atenuadas por el mayor incremento en los despachos hacia países como Colombia (+40.2%), China (+16.5%), Suecia (+26.7%), entre otros.
- Entre los principales productos exportados por esta industria en el periodo de enero a noviembre se encuentran las subpartidas nacionales como: los demás pelos finos cardados o peinados de alpaca o de llama; los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos; hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido > 85% en peso; redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial; fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para hilatura; entre otros.

## Evolución de las exportaciones de la industria textil, 2019-2024\*

(Variación % del valor FOB)



Nota: (\*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – noviembre 2024/2023. La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4. Fuente: (SUNAT) Elaboración: PRODUCE-OEE

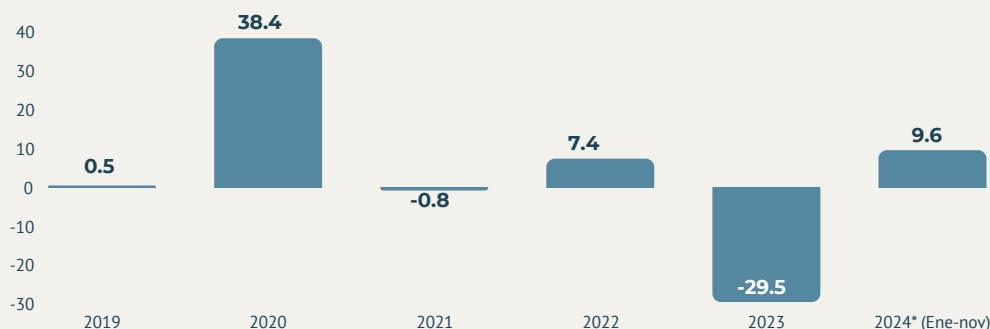
## Importaciones

- En términos de valor, las importaciones de la actividad de productos textiles durante el periodo 2019-2023 registró un crecimiento de 0.9% en promedio anual, como consecuencia de mayores adquisiciones, principalmente, de países como, China (+3.6%), Brasil (+1.6%), Tailandia (+22.6%) y, Viet Nam (+7.7%).
- En el periodo de enero a noviembre de 2024, el valor de las importaciones de la industria de productos

textiles ascendió a US\$ 1,090 millones, valor que representó un incremento de +9.6% con relación a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica por un aumento en las compras de productos textiles procedentes principalmente de países como China (+9.9%), India (+14.9%), Tailandia (+123.4%) y, Estados Unidos (+7.2%).

## Evolución de las importaciones de la industria textil, 2019-2024\*

(Variación % del valor CIF)



Nota: Nota: (\*) El 2024 corresponde a la variación % acumulada del periodo enero – noviembre 2024/2023. La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4. Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) Elaboración: PRODUCE-OEE

# Principales Indicadores

## Macroeconómicos

INDICADORES	2022	2023
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	<b>567.4</b>	<b>564.3</b>
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	<b>245.2</b>	<b>268.0</b>
PBI Total (Var. % anual)	<b>2.7</b>	<b>-0.6</b>
PBI primario (Var. % anual)	<b>0.9</b>	<b>2.9</b>
PBI no primario (Var. % anual)	<b>3.2</b>	<b>-1.5</b>
Demanda Interna (Var. % anual)	<b>2.3</b>	<b>-1.7</b>
Consumo Privado (Var. % anual)	<b>3.6</b>	<b>0.1</b>
Inversión Privada (Var. % anual)	<b>-0.4</b>	<b>-7.2</b>
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	<b>71.9</b>	<b>71.0</b>
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	<b>66.2</b>	<b>67.2</b>
Importaciones (Miles de millones de US\$)	<b>55.9</b>	<b>49.8</b>
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	<b>3.8</b>	<b>3.7</b>
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	<b>3.8</b>	<b>3.7</b>
Inflación anual (%)	<b>8.5</b>	<b>3.2</b>
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	<b>-3.4</b>	<b>3.3</b>
Inversión Pública (Var. % anual)	<b>7.7</b>	<b>-1.4</b>
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	<b>-1.7</b>	<b>-2.8</b>
<b>Empleo*</b>		
PEA Ocupada (millones de personas)	<b>17.3</b>	<b>17.2</b>
PEA Ocupada (como % de la PEA)	<b>95.3</b>	<b>94.6</b>

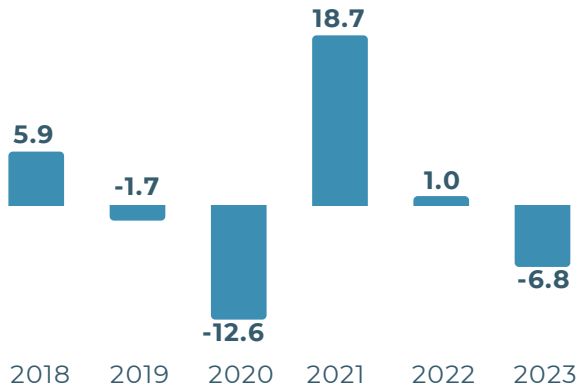
+ Sector Público No Financiero

\* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

### Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2018-2023

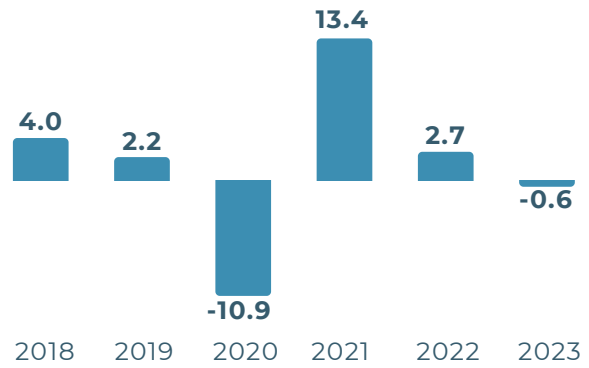
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

### Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2018-2023

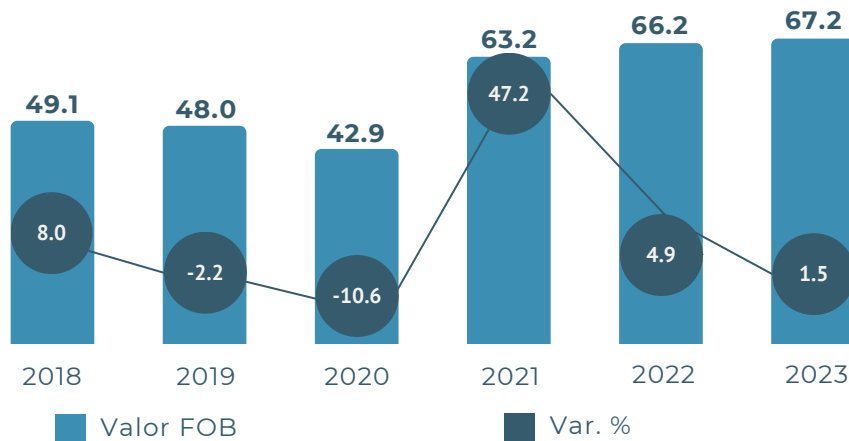
(Variación porcentual)



Fuente: BCRP, INEI

### Perú: Evolución de las Exportaciones, 2018-2023

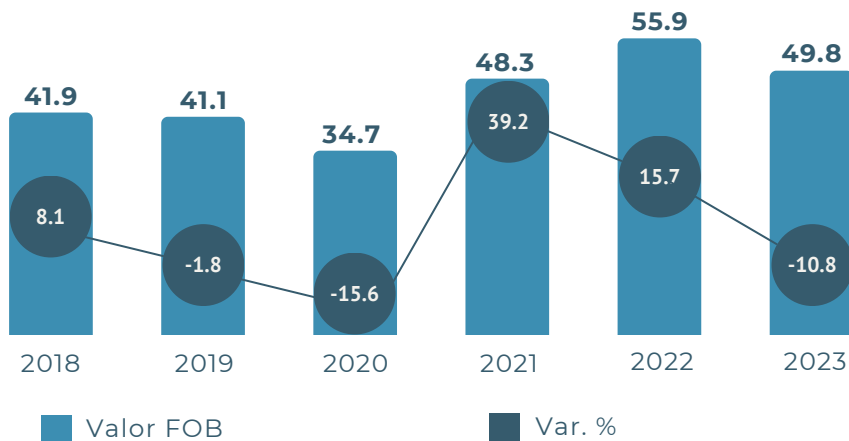
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

### Perú: Evolución de las Importaciones, 2018-2023

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

