PERÚ | Ministerio de la Producción

BOLETÍN DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Enero 2025

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, Enero 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción

INDICE

Enero 2025

03 Resumen

04 Producción Manufacturera

05 Subsector Primario

09 Subsector No Primario

17 Índice de Opinión Industrial

18 Desempeño de la industria de Prendas de vestir a enero 2025

Reporte de la producción manufacturera

Enero 2025

Resúmen

En enero de 2025, la industria manufacturera experimentó un incremento de 5.5% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, al importante crecimiento del subsector primario, que registró un aumento del 17.1% y tuvo una contribución de +4.3 puntos porcentuales (p.p.). Así también, fue favorecida por el incremento del subsector no primario de 1.7% que contribuyó con +1.3 puntos porcentuales

Industrias con mayor incidencia positiva

En enero, estas industrias incidieron positivamente en +8.1 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros creció un 103.8%. (Contribución: 4.2 p.p.).
- La industria de muebles creció un 26.9%. (Contribución: 1.5 p.p.).
- La industria de prendas de vestir se incrementó en 22.1% (Contribución: 0.8 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo creció un 18.9% (Contribución: 0.7 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo se incrementó un 43.5%. (Contribución: 0.5 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos aumentó un 22.9%. (Contribución: 0.4 p.p.).

Industrias con mayor incidencia negativa

En enero, estas industrias incidieron negativamente en -3.8 p.p. en el sector.

- La industria de estructuras metálicas se contrajo un 29.5%. (Contribución: -1.3 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó un 6.7% (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de otros productos alimenticios disminuyó un 26.6%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza cayó un 13.3%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de aceites y grasas cayó un 18.0% (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso se contrajo un 6.9%. (Contribución: -0.3 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector

Enero 2025 (Variaciones Interanuales)

Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura disminuyeron

0.1%

Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron

24.5%

Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron

24.2%

Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana creció

13.3%

Producción Manufacturera

En enero de 2025, la producción manufacturera creció en 5.5% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al importante avance del subsector primario (+17.1%), el cual incidió positivamente con +4.3 p.p. Asimismo, el subsector no primario aportó en este resultado con un ligero aumento de 1.7% y contribuyó con +1.3 p.p. al sector industrial.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores
(Variaciones Interanuales)

	Ene 25 / Ene 24	Feb 24-Ene 25 / Feb 23-Ene 24
IVF Total	**5.5**	**4.9**
Subsector No Primario	**1.7**	**2.6**
Subsector Primario	**17.1**	**11.7**

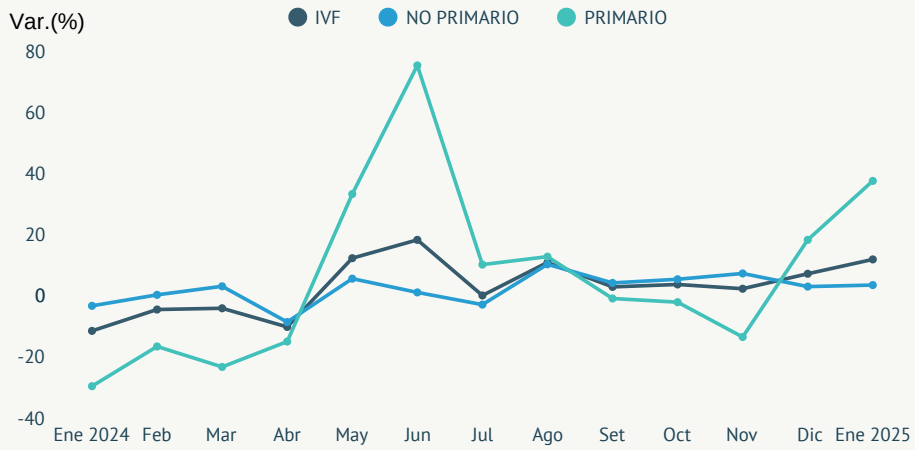
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El importante desempeño positivo experimentado por el subsector primario (+17.1%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al significativo incremento de la producción pesquera (+103.8%), asociado a la mayor pesca de anchoveta para Consumo Humano Indirecto (C.H.I.), que permitió un incremento en la producción de harina y aceite de pescado. También, el crecimiento del subsector primario fue favorecido por el aumento tanto de la refinación de petróleo (+18.9%) como de la elaboración de productos cárnicos (+4.1%), debido a la mayor disponibilidad de la materia prima.

Por su parte, el ligero crecimiento registrado por el subsector no primario (+1.7%) en enero 2025, responde, principalmente, al aumento de la produccion de bienes de consumo (+3.1%), el cual contribuyó en +1.2 p.p., asociado al aumento de la fabricación de muebles (+26.9%), prendas de vestir (+22.1%), artículos de punto y ganchillo (+43.5%), productos farmacéuticos (+22.9%) y productos lácteos (+16.5%). También, el desempeño positivo del subsector responde a la mayor producción de bienes de capital (+22.5%), contribuyendo con +0.2 p.p., siendo explicado por el incremento de la construcción de buques y estructuras flotantes (+1,228.5%) y tanques, depósitos y recipientes (+718.1%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura crecieron ligeramente en 0.7% y contribuyeron con +0.01 p.p., asociado al aumento del servicio de reparación de maquinaria (+8.2%) y de equipos eléctricos (+14.6%).

En contraste, los bienes intermedios disminuyeron en (-0.5%) e incidió con -0.2 p.p., debido al retroceso de actividades como fabricación de estructuras metálicas (-29.5%), cemento, cal y yeso (-6.9%), industrias básicas de hierro y acero (-7.8%) yí artículos hormigón, cemento y yeso (-20.0%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Ene 2024 - Ene 2025
(Variaciones porcentuales Interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Sub Sector Primario

En enero de 2025, el subsector primario experimentó un significativo crecimiento (+17.1%) con respecto a similar mes del año anterior debido, en gran medida, al incremento de la producción pesquera (+103.8%), asociado a la mayor disponibilidad de anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado. Asimismo, incidió la mayor producción de refinación de petróleo (+18.9%) y elaboración de productos cárnicos (+4.1%), debido a la mayor disponibilidad de materia prima.

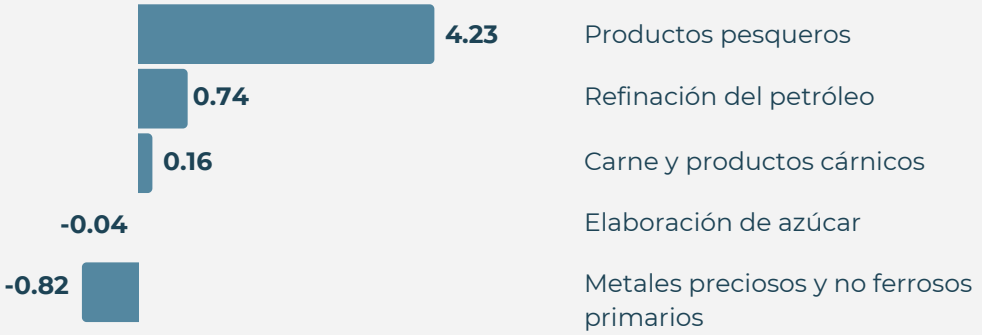
Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de productos pesqueros contribuyó de manera significativa al sector manufacturero (+4.2 puntos porcentuales).

Subsector Manufacturero Primario, Según clases
(Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Ene 25 / Ene 24	Feb 24-Ene 25 / Feb 23-Ene 24
Elaboración de azúcar	**-4.6**	**6.4**
Carne y productos cárnicos	**4.1**	**3.5**
Refinación del petróleo	**18.9**	**2.0**
Metales preciosos y no ferrosos primarios	**-6.7**	**0.0**
Productos pesqueros	**103.8**	**64.4**

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Ene7 2025
(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

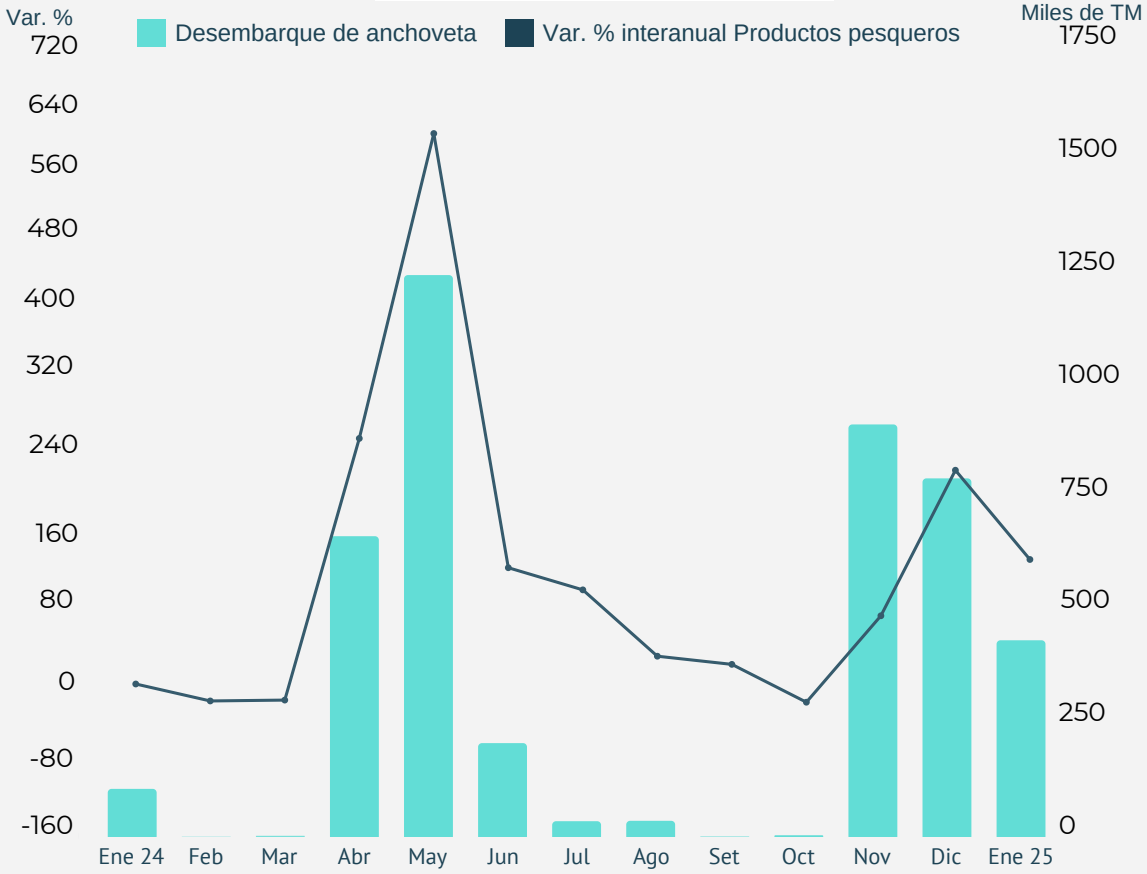
Productos pesqueros

En enero de 2025, la pesca industrial registró un gran incremento de 103.8% con relación a enero 2024, explicado por la mayor disponibilidad de materia prima, debido a las favorables las condiciones oceanográficas que conllevo a un incremento en el consumo humano indirecto (+372.8%). Por otro lado, la producción de curado registró un incremento (+88.8%) en relación a enero 2024, debido a la disponibilidad de la materia prima que conllevó a un mayor procesamiento en las presentaciones de anchoas en salazón y conservas.

Sin embargo, dicho comportamiento se vio atenuado por la caída en la producción de la industria de congelados, que disminuyó en 41.8% debido a la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos como pota, concha de abanico, perico, entre otras especies. Esto afectó la elaboración de diversas presentaciones tales como filetes, HG (headed & gutted), aros, anillos, sin cola y sin cabeza, tubo y coral.

Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Ene 2024 - Ene 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para consumo humano indirecto
1 Sin cabeza ni vísceras
Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industria Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

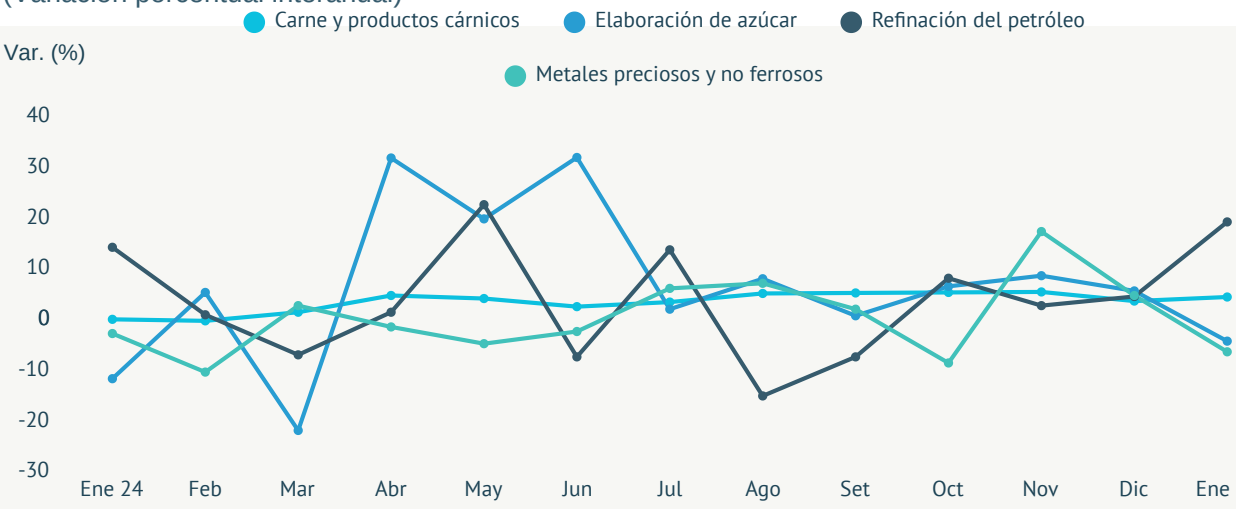
Productos de la refinación de petróleo

En enero de 2025, la producción de refinación de petróleo registró un aumento del 18.9% en comparación con enero de 2024, este crecimiento se debió a la mayor disponibilidad de materia prima para el procesamiento de combustibles. Entre los productos con mayor crecimiento destacan: petróleo diésel (+19.4%), gasolina (+20.7%) y petróleo industrial (+14.1%). Sin embargo, este incremento fue atenuado por la menor producción de GLP (-17.6%), aceites lubricantes (-13.5%) y turbo (-8.3%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En enero de 2025, la industria de productos primarios de metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 6.7% con relación a enero de 2024. Esta disminución se explica, principalmente, por el menor rendimiento del metal, lo que incidió en la producción de los principales productos, entre los que se encuentran cátodos de cobre (-11.1%), discos de zinc (-14.8%) y platino hierro (-79.7%).

Subsector Manufacturero Primario, según industria, Ene 2024 - Ene 2025
(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Sub Sector no Primario

En enero de 2025, el subsector no primario creció en 1.7% con respecto a enero de 2024, impulsado principalmente por el aumento en la producción de bienes de consumo (+3.1%), que contribuyó con +1.3 p.p. Este crecimiento se vio favorecido por la mayor fabricación de muebles (+26.9%), prendas de vestir (+22.1%), productos farmacéuticos (+22.9%), productos lácteos (+16.5%) y otros artículos de papel y cartón (+26.3%).

Además, el subsector fue favorecido por el aumento de la producción de bienes de capital (+22.5%), contribuyendo con +0.2 p.p., explicado por el incremento en la construcción de buques y estructuras flotantes (+1,228.5%) así como por la mayor producción de tanques, depósitos y recipientes (+718.1%).

En menor medida, influyó el incremento de los servicios relacionados a la manufactura (+0.7%), el cual contribuyó con +0.01 p.p., asociado al aumento en el servicio de reparación de maquinaria (+8.2%) y reparación de equipos eléctricos (+14.6%).

En contraste, se observó una leve disminución en la producción de bienes intermedios (-0.5%), que incidió con -0.2 p.p., debido al retroceso de actividades como fabricación de estructuras metálicas (-29.5%), cemento, cal y yeso (-6.9%), materiales de construcción de arcilla, yeso y cerámicas (-16.7%) e industrias básicas de hierro y acero (-7.8%).

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

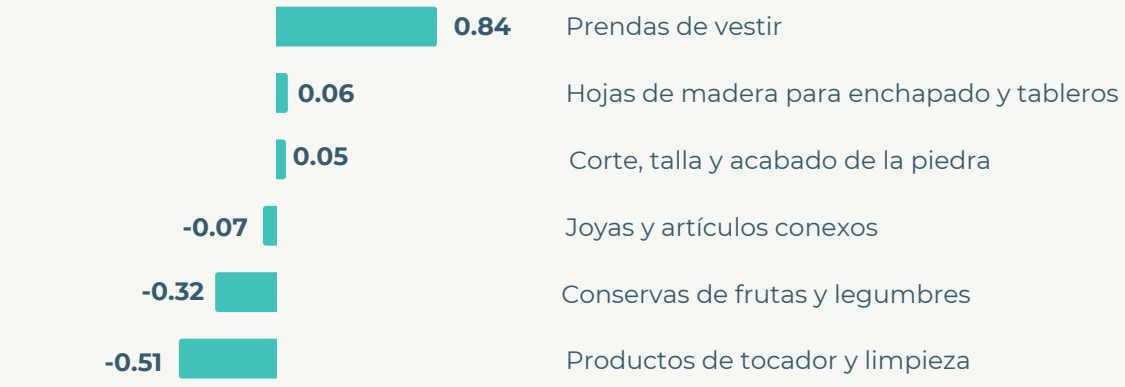
En enero de 2025, tres de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo en comparación con similar mes de 2024. Destacó. especialmente. la. industria de prendas de vestir (+22.1%), que contribuyó en mayor medida al crecimiento del sector manufacturero, aportando +0.8 p.p. Así también contribuyeron las industrias de hoja de madera (+63.7%) y corte, talla y acabado de ña piedra (+39.5%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Ene 25 / Ene 24	Feb 24-Ene 25 / Feb 23-Ene 24
Corte, talla y acabado de la piedra	**39.5**	**42.0**
Hojas de madera para enchapado y tableros	**63.7**	**-13.1**
Prendas de vestir	**22.1**	**15.9**
Joyas y artículos conexos	**-8.2**	**-23.7**
Conservas de frutas y legumbres	**-22.3**	**3.2**
Productos de tocador y limpieza	**-13.3**	**7.8**

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior
(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

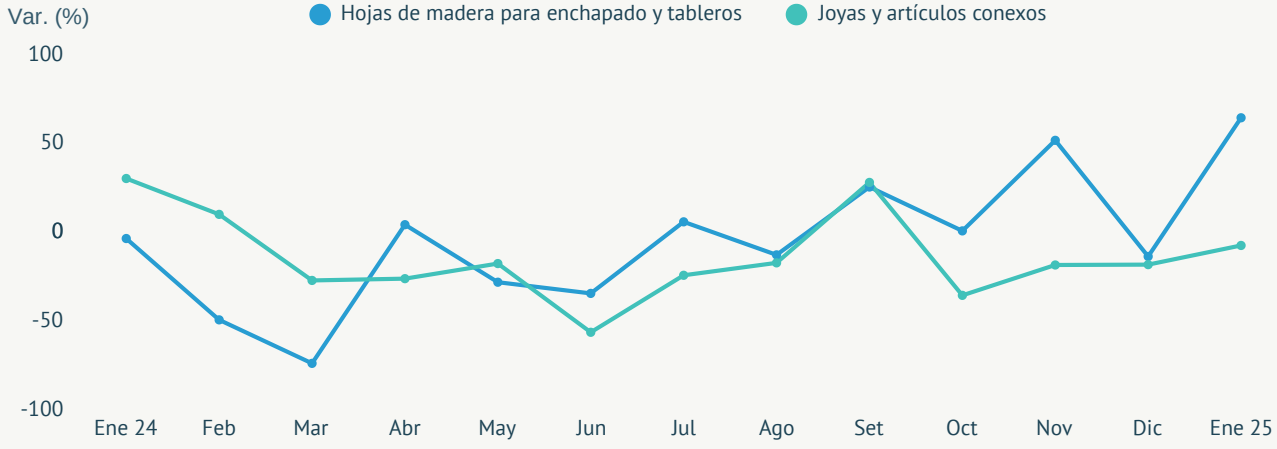
Esta industria creció en 63.7% en enero de 2025 con respecto a similar mes del año anterior. El aumento en la producción se debe a un incremento significativo en la producción de la línea de productos "Triplay", que experimentó un crecimiento del 17.7%. Además, la actividad productiva se vio favorecida por la normalización de las condiciones climáticas, que facilitaron el transporte de madera hacia los aserradero.

Joyas y artículos conexos

En enero de 2025, esta actividad registró una disminución en la producción (-8.2%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cuatro meses de resultados negativos, Ello responde, principalmente, a la baja demanda externa por parte del mercado norteamericano, en productos como pulseras y collares de oro y plata. Entre las principales empresas del sector destacan Arin S.A. y Deoro S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I)

Ene 2024 – Ene 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Conservas de frutas y legumbres

En enero de 2025, la elaboración y conservación de frutas y legumbres experimentó una caída de 22.3%, en comparación con enero de 2024. Esta disminución se explica por la menor demanda interna y externa de productos como espárragos congelados (-65.9%), espárragos en conserva (-20.8%), jugos y néctares (-7.3%), así como de pimiento deshidratado (-75.1%). Sin embargo, esta caída fue compensada parcialmente por el aumento en los volúmenes producidos de mango congelado (+254.3%) y alcachofa (+24.4%).

Productos de tocador y limpieza

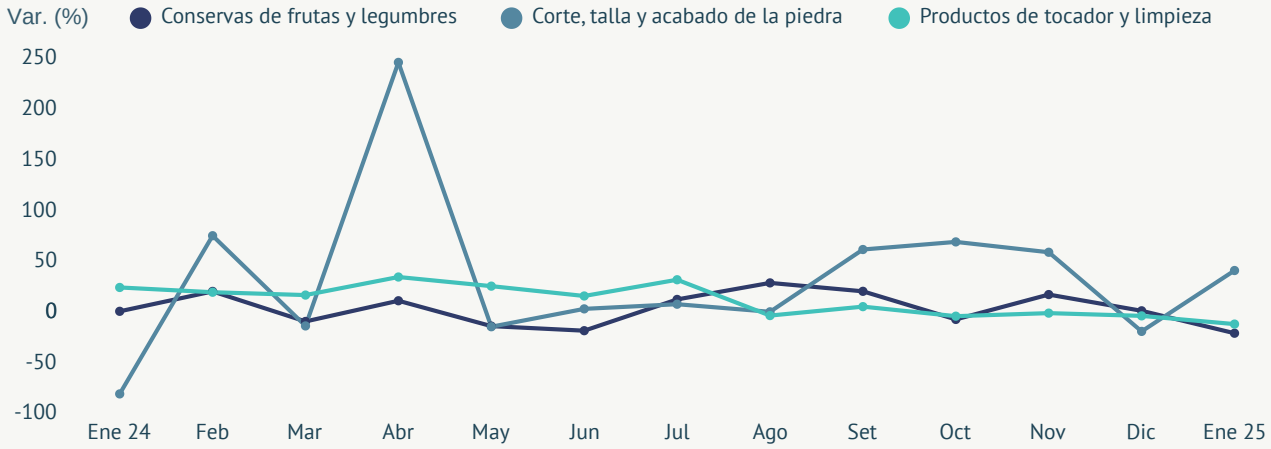
Esta industria por cuarto mes consecutivo disminuye, en enero de 2025 registró una caída de 13.3% con respecto a similar mes del año anterior. Debido, principalmente, a la menor producción de detergentes (-9.7%), jabones para ropa (-14.8%), lavavajillas (-3.5%), jabón de tocador (-6.3%) y ambientadores (-0.2%), relacionado a la baja demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor, así también habría incidido la acumulación de inventarios.

Corte, talla y acabado de piedra

En enero de 2025, esta actividad creció en 39.5% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el aumento de pedidos del mercado local, que influyó en la mayor producción de baldosas (+64.0%) y granito (+37.4%).

Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado exterior (II)

Ene 2024 – Ene 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

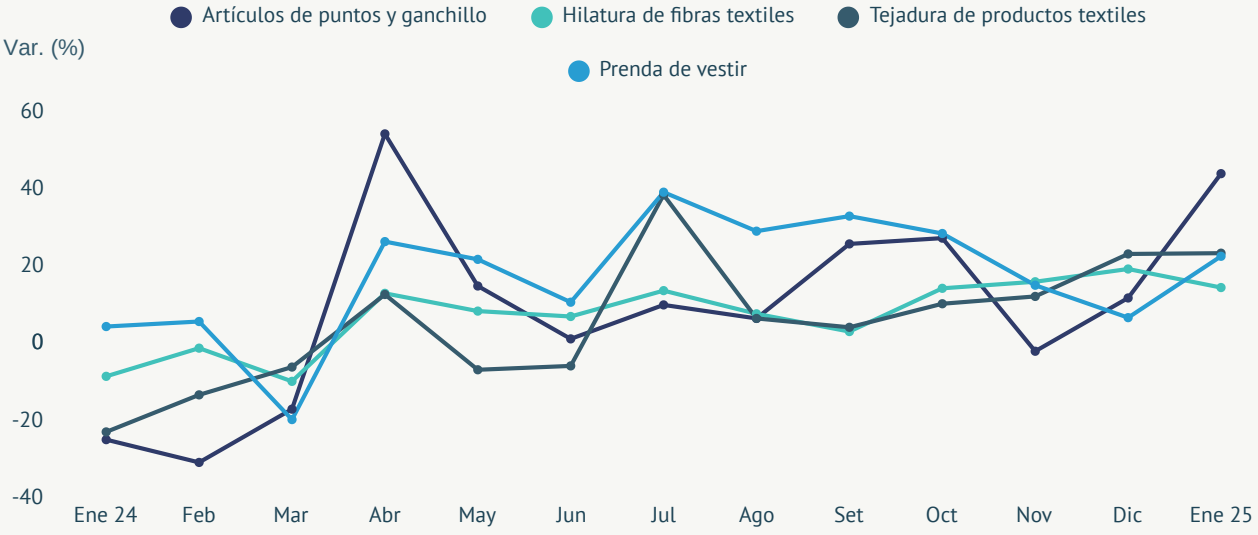
Prendas de vestir y textiles

En enero de 2025, la industria de prendas de vestir experimentó un crecimiento de 22.1% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando diez meses de crecimiento continuo, como consecuencia de la recuperación de la demanda del mercado local y el aumento de pedidos del exterior en productos como polos, pantalones, blusas, shorts, entre otros.

En esa mismo línea, la actividad de preparación e hilatura de fibras textiles creció 14.0% en enero de 2025, debido al incremento de la producción de hilados de algodón, hilo e hilados mezclas e hilados acrílicos, como consecuencia del aumento de la demanda del mercado local y la recuperación de pedidos del exterior.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones

Ene 2024 – Ene 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En enero de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, tres de ellas registraron un desempeño negativo en comparación con similar mes de 2024, mientras que las restantes mostraron un comportamiento positivo. La actividad de muebles destacó con el mayor crecimiento (+26.9%) durante el mes de análisis, contribuyendo de manera significativa al sector manufacturero con una incidencia de +1.5 p.p., así también aportaron los productos farmacéuticos con un crecimiento de 22.9% e impresión (+30.2%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local

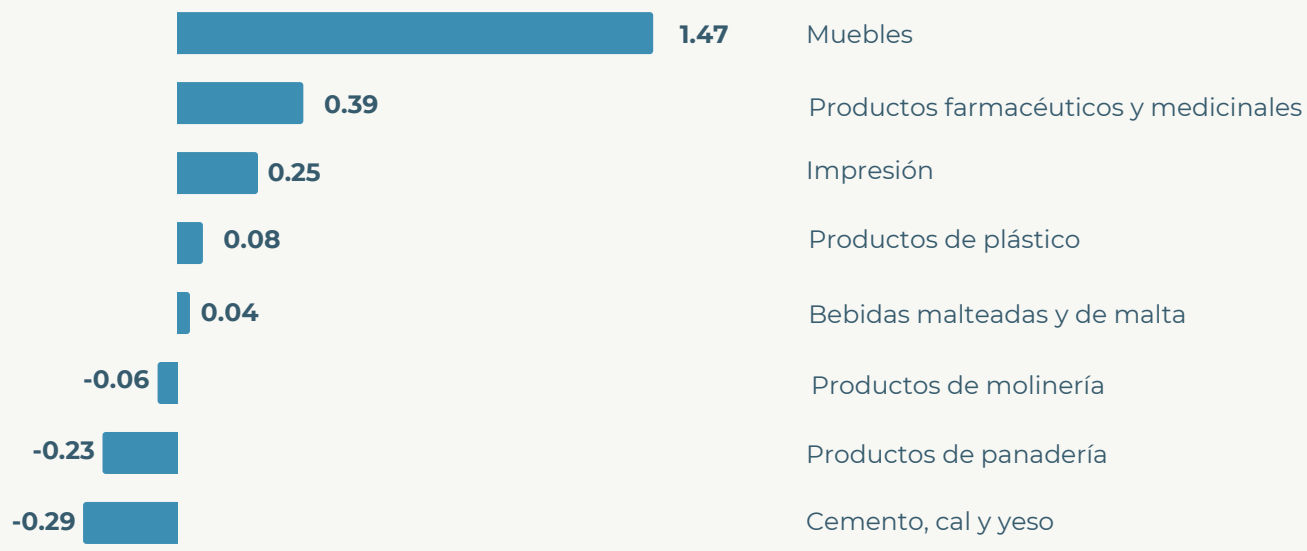
(Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Ene 25 / Ene 24	Feb 24-Ene 25 / Feb 23-Ene 24
Productos farmacéuticos y medicinales	**22.9**	**10.3**
Cemento, cal y yeso	**-6.9**	**-2.4**
Productos de plástico	**1.6**	**4.6**
Bebidas malteadas y de malta	**1.6**	**-1.1**
Productos de molinería	**-2.4**	**1.4**
Productos de panadería	**-6.1**	**-10.5**
Muebles	**26.9**	**34.1**
Impresión	**30.2**	**1.8**

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Ene-2025

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Muebles

En enero de 2025, la industria de fabricación de muebles mostró un crecimiento de 26.9% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado está asociado a un aumento en la producción de colchones, módulos diversos y gabinetes, los cuales crecieron en 29.2%, 1.0% y 10.0%, respectivamente. Asimismo, el aumento está asociado a las mayores expectativas de crecimiento de las ventas por la apertura de nuevas tiendas, nuevos centros comerciales y la diversificación en la gama de productos, donde se enfocarian las principales empresas del sector.

Productos farmacéuticos

Para enero de 2025, la producción de la industria farmacéutica registró un significativo crecimiento de 22.9% con respecto a similar mes del año anterior, lo que representa un buen comienzo de año para la actividad. Este resultado está asociado, principalmente, a la recuperación de la demanda en el mercado interno. Entre los principales productos que incidieron en el aumento se encuentran sólidos, inyectables y veterinaria.

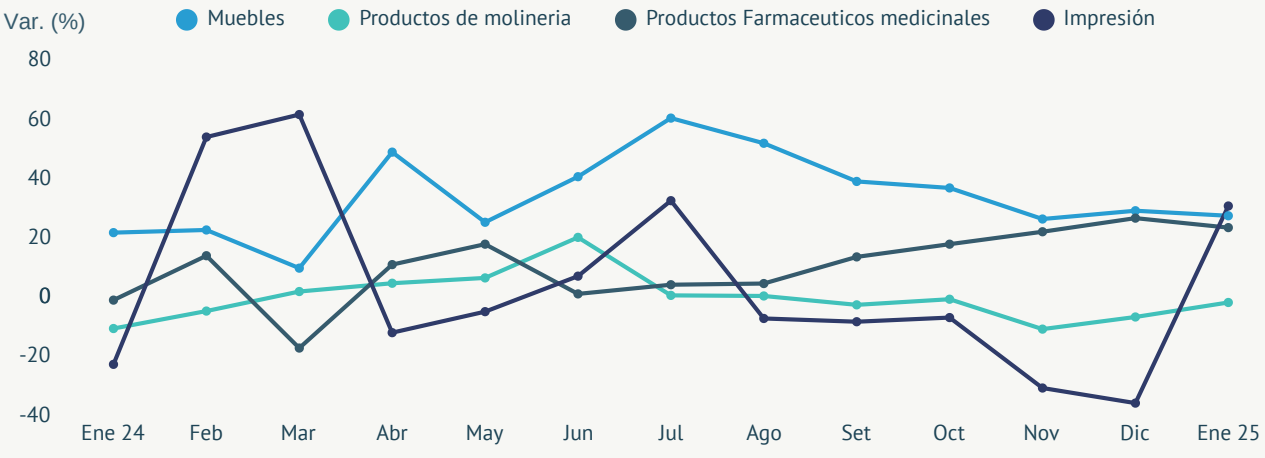
Impresión

Esta actividad mostró una recuperación luego de cinco meses de resultados negativos, en enero de 2025 alcanzó un importante crecimiento de 30.2% con respecto a similar mes del año anterior; principalmente, por la mayor demanda interna de libros, catálogos, etiquetas, laminados impresos, cajas, estuches, bolsas, productos promocionales (merchandising), paneles, banners, carteles y formatos continuos, por parte de instituciones públicas, empresas editoriales, instituciones financieras y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar.

Así también incidió el avance de las licitaciones con entidades como el Ministerio de Educación (principalmente textos escolares) y por la mayor demanda de empresas editoriales con motivo de campaña escolar y, en menor medida, por mayor demanda interna de productos publicitarios.

Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado local (I)

Ene 2024 – Ene 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

En enero de 2025 esta industria experimentó una caída de 6.9%, con respecto al mismo mes del año anterior debido, principalmente, a la menor demanda interna. Esta disminución se asocia tanto a los menores despachos de cemento (-2.4%) como al menor consumo interno del cemento (-2.9%). Entre las principales líneas de producto que registraron una baja producción se encuentran cemento portland (-5.6%), cal (-11.5%) y yeso (-2.1%).

En cuanto a las exportaciones de la industria de plásticos, estas continuaron en ascenso con un crecimiento de 6.9% en comparación con similar periodo del año anterior. Asimismo, las principales empresas de este sector continúan ampliando su presencia en mercados estratégicos, como el norteamericano y el europeo, con mayores expectativas de expansión. Ello a pesar de la competencia de productos importados sigue siendo un desafío, especialmente con el aumento de las importaciones, que para enero de 2025 registraron un incremento de 32.8%.

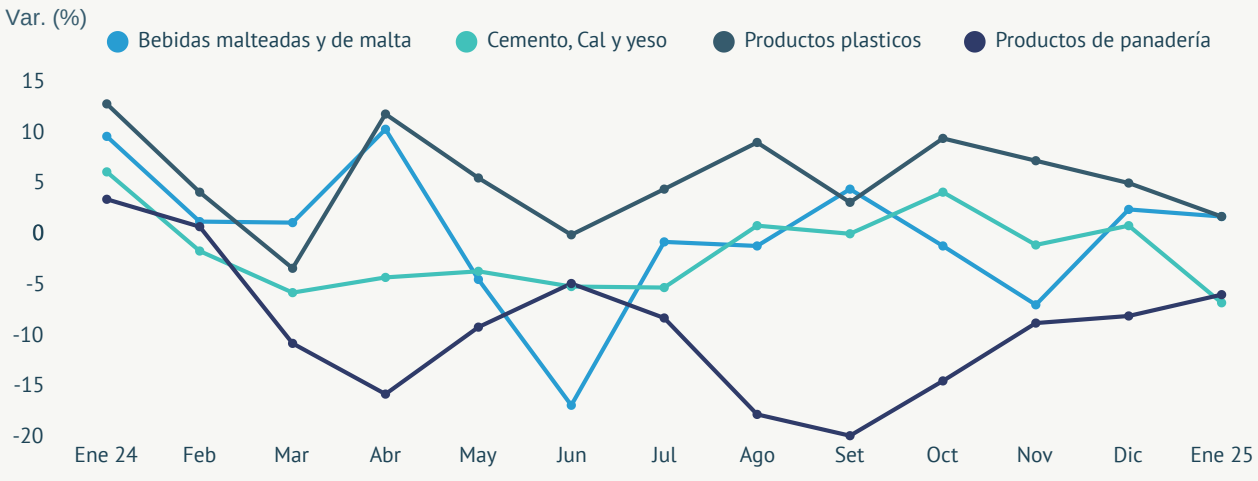
Productos de plástico

La industria del plástico comienza el mes de enero de 2025 con un ligero crecimiento de 1.6%, impulsado por una mayor participación en el mercado interno y menores costos de insumos. Este panorama habría facilitado un mejor acceso a la materia prima, lo que ha incidido en el incremento de la producción.

Entre las líneas de producto de la industria de plásticos que incidieron positivamente en el aumento durante el mes de análisis se encuentran artículos de limpieza, cajas, bolsas, sacos, envases, artículos de escritorio, botellas, bidones, accesorios de PVC y envolturas flexibles. Entre los principales destinos tenemos a Colombia, Ecuador, Brasil, Estados Unidos y México.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II)

Ene 2024 – Ene 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

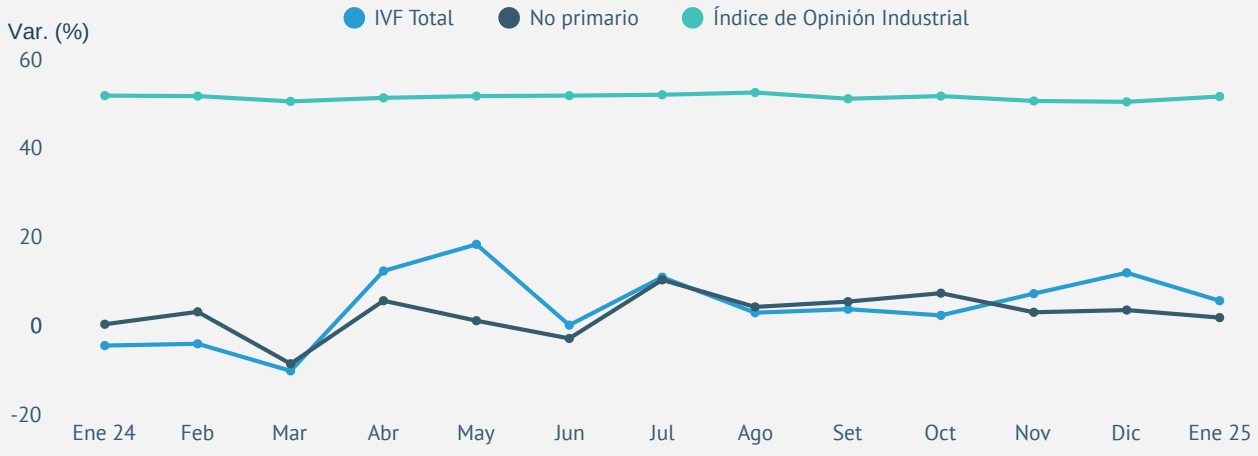
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En enero de 2025, el INOPI por noveno mes consecutivo se situó por encima de los 50 puntos (51.5 puntos). Este resultado responde al aumento en la cartera de pedidos (+3.0 puntos), incremento de la producción esperada (+3.2%) y la reducción del inventario de productos terminados (-0.9 puntos); el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+5.5%). Se espera que tanto la demanda interna como externa continúen mejorando y que se estabilice la situación económica mundial.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Ene 2024 - Ene 2025
(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Desempeño de la industria de Prendas de vestir a enero 2025

Relevancia de la industria en el sector manufactura

- La industria de prendas de vestir[1/] contribuyó en valores constantes con el 4.5% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.6% al PBI nacional en 2024.

- En esta industria existen 32 mil 434 empresas formales en el mercado local, de las cuales alrededor del 67.6% se concentran en la región Lima, seguido por Arequipa (4.4%), Junín (3.8%), Lambayeque (3.5%). A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (32,297) está conformado por MYPE y el 0.4% (137) por mediana y gran empresa.

- La industria de confecciones genera más de 344 mil 187 puestos de trabajo directos que representa el 20.3% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 1.9% en la PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destaca las prendas de vestir (76%), y en menor medida, las prendas de tejidos de punto y ganchillo (24%).

- Por su encadenamiento, esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

Producción

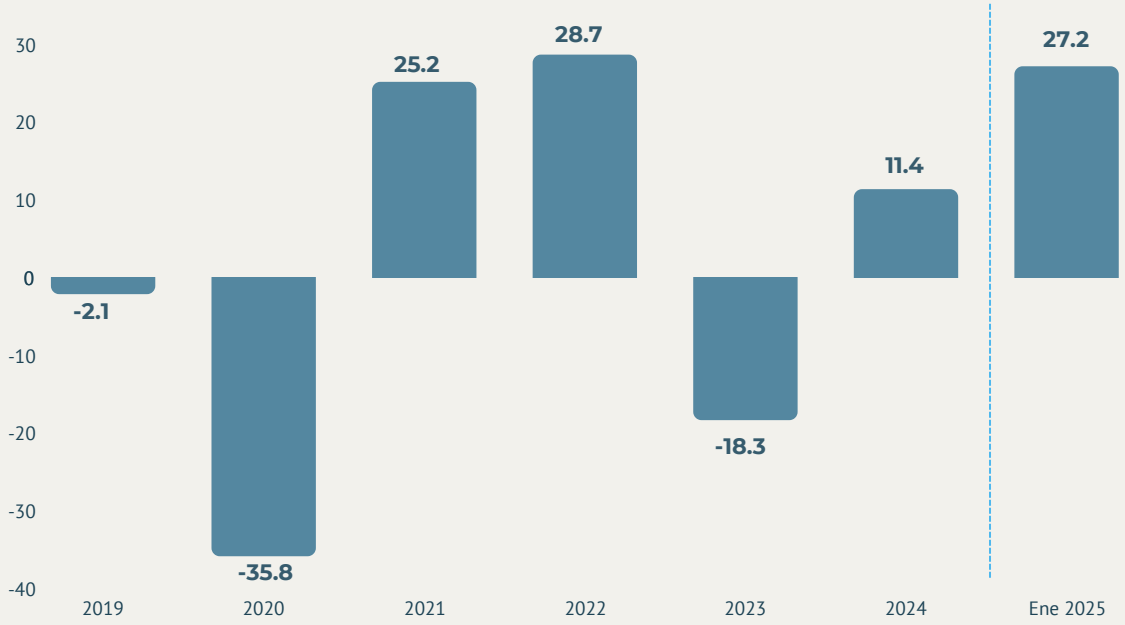
- Durante el último quinquenio (2020-2024), la producción industrial de prendas de vestir experimentó una leve caída de 1.2% en promedio anual, principalmente debido a una disminución de 3.9% en la producción del segmento de prendas de vestir (tejido plano). No obstante, esta caída fue parcialmente compensada por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo, que registraron un aumento del 7.6%. En 2024, la producción industrial de prendas de vestir experimentó un crecimiento de 11.4%, con respecto al año anterior. Este resultado obedece a la recuperación de la producción en los segmentos industriales de prendas de vestir (+14.5%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (+4.9%), debido a un aumento en la producción de polos, pantalones, camisas, blusas, chompas, medias, entre otros.

- En enero de 2025, la producción de prendas de vestir registró un importante crecimiento de 27.2%, con respecto a su similar mes del año anterior. Este resultado fue debido a la recuperación de la producción en los segmentos industriales de prendas de vestir (+22.1%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (+43.5%). Entre los principales productos que aumentaron su producción destacan los polos, pantalones, blusas, bermuda, short, chompas, medias, entre otros.

1/: Según la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de Confecciones (prendas de vestir), 2019-2024* y enero 2025

(Variación porcentual interanual)

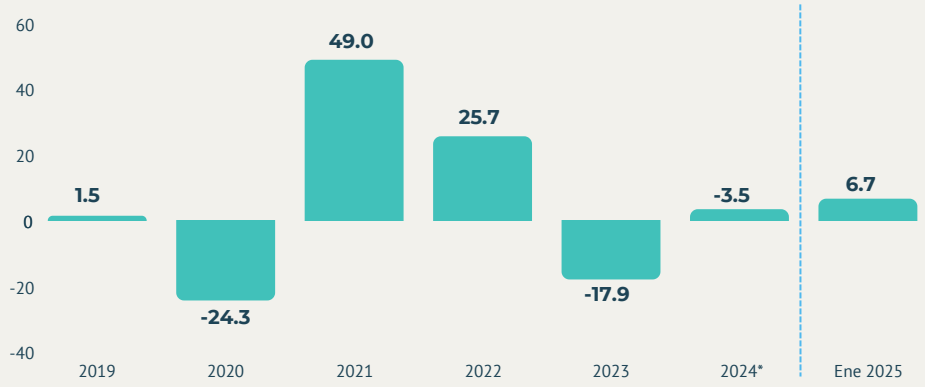


Nota (*): Cifras sujetas a reajuste
La variación % comprende a la División 14 Prendas de vestir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OEE

Exportaciones

- En los últimos cinco años (2020-2024), el valor de las exportaciones de la industria de prendas de vestir registró un crecimiento de 3.8% en promedio anual. Este resultado responde al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+3.5%), Brasil (+6.2%), Chile (+4.0%), Alemania (+4.7%) y Canadá (+14.3%). En 2024, la industria de prendas de vestir exportó por un valor de US$ 1,192 millones, cifra mayor en 3.5% con relación al año 2023. Este resultado es explicado por la recuperación e incremento en los envíos de prendas de vestir a países como Estados Unidos (+4.8%), Brasil (+14.9%), Canadá (+21.3%) y Alemania (+3.8%).
- En enero de 2025, el valor de las exportaciones de la industria de prendas de vestir ascendió a US$ 100 millones, lo que representó un crecimiento de 6.7%, con respecto a su similar mes del año anterior. Debido principalmente a un aumento en los envíos hacia los Estados Unidos (+10.8%), siendo este país nuestro principal mercado de las prendas de vestir, al participar con el 72.2% de las exportaciones de esta industria. Asimismo, también aumentaron los envíos a Brasil (+5.4%), Canadá (+13.7%) y Alemania (+107.3%).

Evolución de las exportaciones (valor FOB) de la industria de prendas de vestir, 2019-2024* y enero 2025
(Variación porcentual interanual)



Nota (*): Cifras sujetas a reajuste
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE-OEE

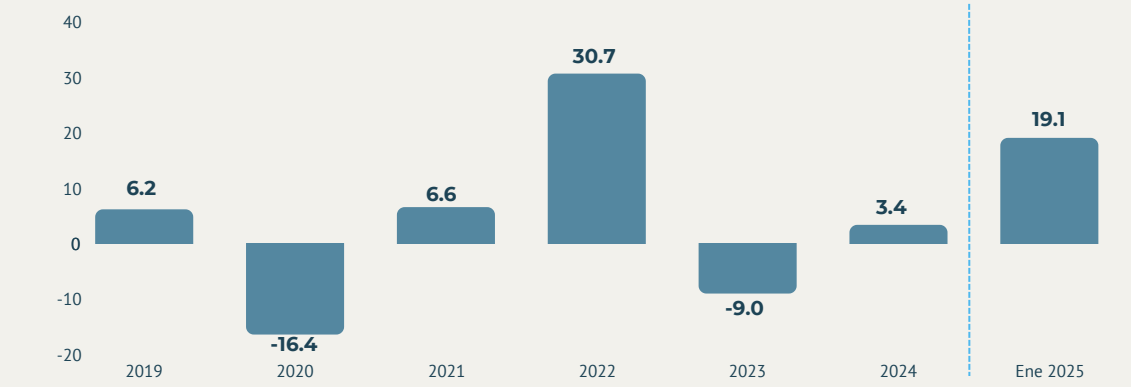
- Entre los principales productos exportados por esta industria en enero del 2025 destacan las subpartidas nacionales como: Los demás T-Shirts de algodón para hombres o mujeres; T-shirt de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color; Camisas de punto algodón, con cuello y abertura delantera parcial para hombre; y Camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres o niñas.

Importaciones

- Entre los años 2020 y 2024, el valor de las importaciones de la industria de prendas de vestir creció 1.8% en promedio anual, debido a un aumento en las compras, principalmente, de China (+0.5%), Bangladesh (+2.8%), Colombia (+2.7%), Viet Nan (+6.8%) y Turquía (+5.9%), entre otros. En 2024, el valor de las importaciones de prendas de vestir ascendió a US$ 900 millones, cifra que representa un crecimiento de 3.4% con relación al año 2023. Este resultado responde a un aumento en la adquisición de prendas de vestir procedentes de China (+3.0%), Vietnam (+9.1%), India (+15.9%), entre otros.
- En enero de 2025, las importaciones de la industria de prendas de vestir ascendieron a US$ 79 millones, cifra mayor en 19.1% con relación a similar mes del año anterior. Este resultado, se explica, por un incremento en la adquisición de prendas de vestir procedentes de China (+24.2%), Bangladesh (+45.4%), Viet Nam (+13.9%), Turquía (+44.0%), quienes, en su conjunto concentran el 79.3% del valor total de las importaciones de prendas de vestir.

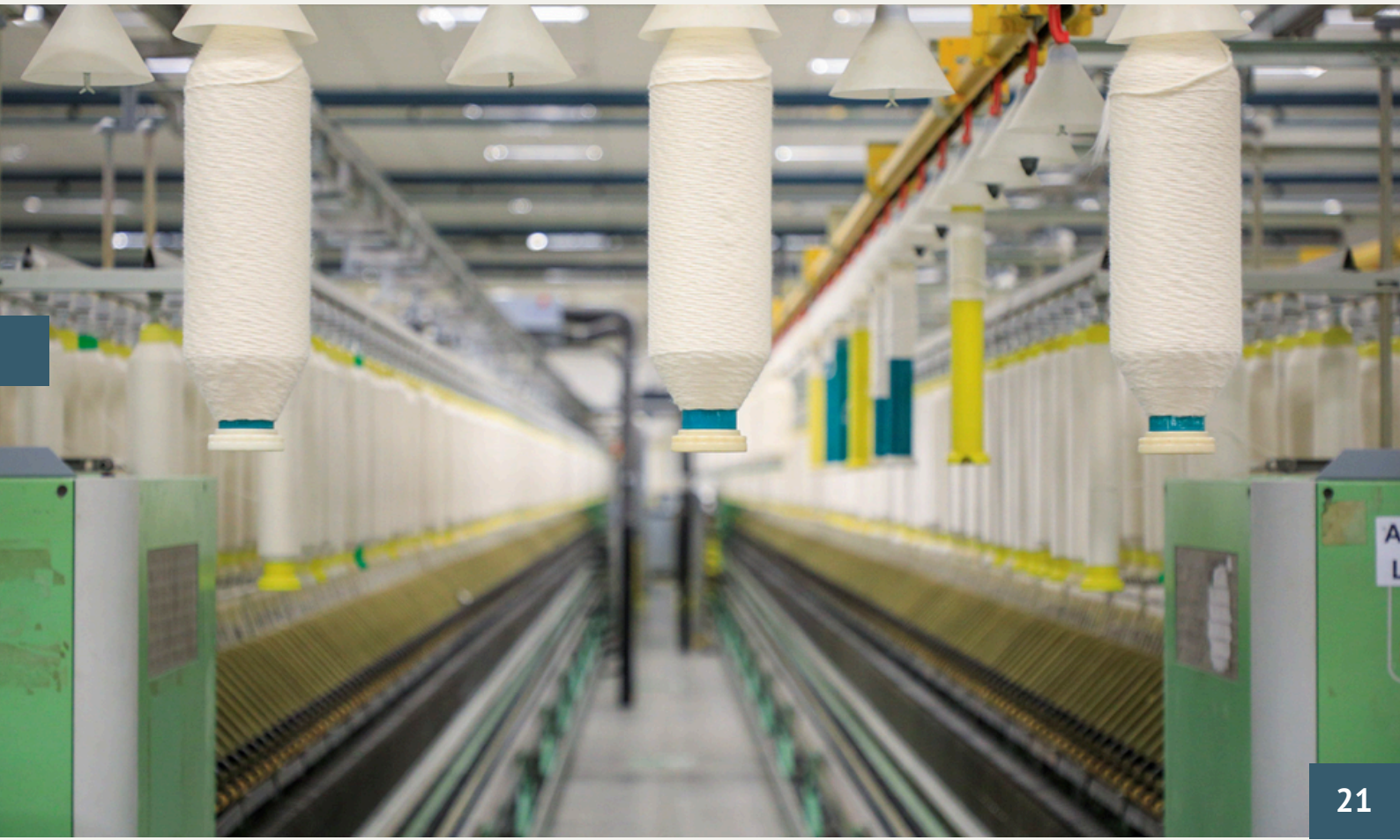
Evolución de las importaciones (valor CIF) de la industria de prendas de vestir, 2019-2024* y enero 2025

(Variación % del valor CIF)



Nota (*): Cifras sujetas a reajuste
La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIIU Rev.4.
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE-OEE

- Entre las principales prendas de vestir importadas en el mes y que registraron un aumento en términos de valor, destacan las subpartidas nacionales tales como: Sostenes, incluso de punto; Suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras artificiales; T-shirts y camisetas interiores de punto de los demás materiales textiles; Pantalones largos con peto, cortos y short para mujeres o niñas de algodón; y Camisas para hombre o niños de algodón..



Principales Indicadores

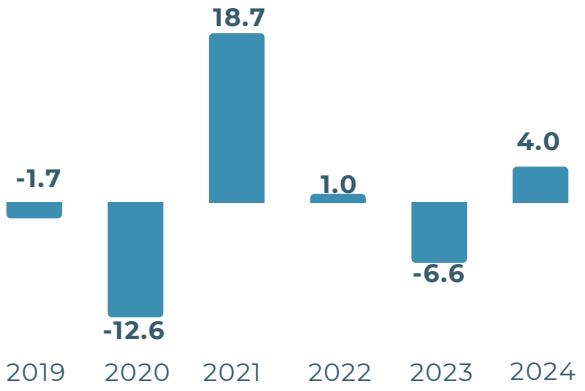
Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	**565.1**	**583.9**
PBI (Miles de millones de US$, corriente)	**267.9**	**289.5**
PBI Total (Var. % anual)	**-0.4**	**3.3**
PBI primario (Var. % anual)	**2.9**	**4.1**
PBI no primario (Var. % anual)	**-1.3**	**3.1**
Demanda Interna (Var. % anual)	**-1.9**	**3.8**
Consumo Privado (Var. % anual)	**0.1**	**2.8**
Inversión Privada (Var. % anual)	**-7.3**	**2.6**
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US$)	**71.0**	**79.0**
Exportaciones (Miles de millones de US$)	**67.5**	**75.9**
Importaciones (Miles de millones de US$)	**49.8**	**52.1**
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US$)	**3.7**	**3.8**
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US$)	**3.7**	**3.8**
Inflación anual (%)	**3.2**	**2.0**
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	**4.6**	**2.3**
Inversión Pública (Var. % anual)	**2.8**	**14.1**
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	**-2.8**	**-3.5**
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	**17.2**	**17.3**
PEA Ocupada (como % de la PEA)	**94.6**	**94.4**

+ Sector Público No Financiero
* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

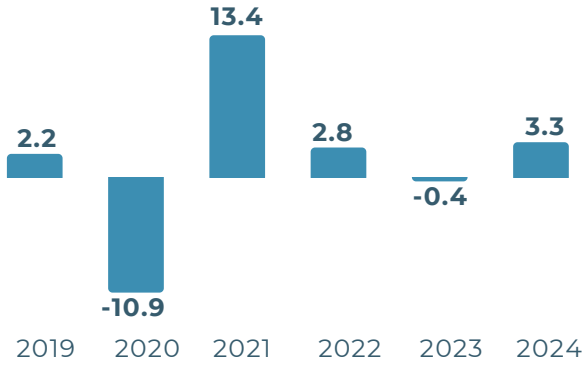
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

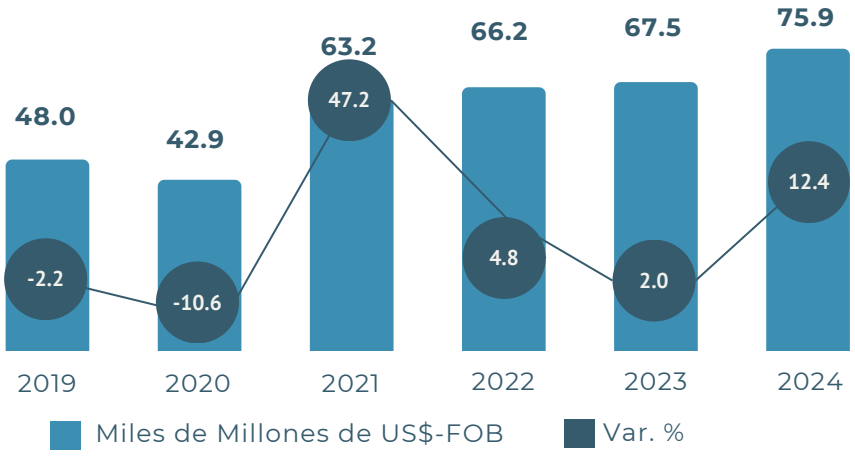
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

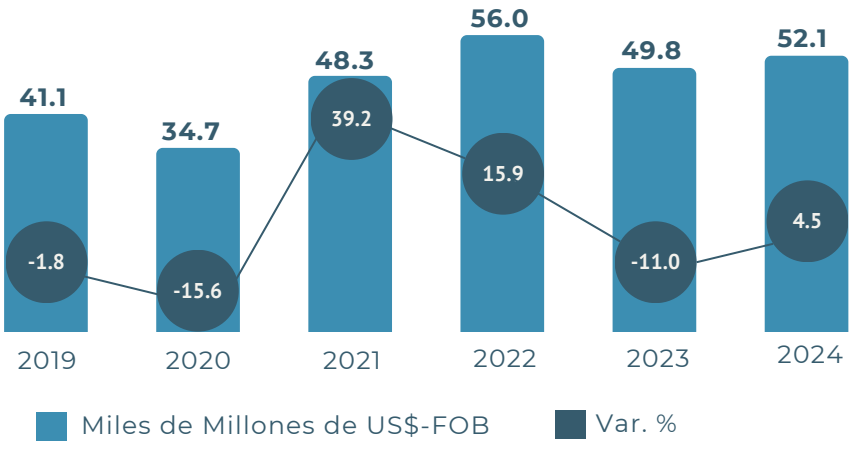
(Valor FOB en miles de millones de US$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

PERÚ
Ministerio
de la Producción