



PERÚ

Ministerio
de la Producción

BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Febrero 2025



BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, Febrero 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Febrero 2025

03 Resumen

09 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

17 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

18 Desempeño de
la industria
textil a febrero
2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En febrero de 2025, la industria manufacturera experimentó un ligero incremento de 1.9% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, al importante crecimiento registrado por el subsector primario (+15.1%), que tuvo una contribución de +3.3 puntos porcentuales (p.p.). En contraste, este desempeño positivo en el sector fue atenuado por la caída del subsector no primario (-1.8%), que incidió con -1.4 puntos porcentuales.



Industrias con mayor incidencia positiva

En febrero, estas industrias incidieron positivamente en +5.5 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros creció un 162.7%. (Contribución: 2.7 p.p.).
- La industria de muebles creció un 17.7%. (Contribución: 0.9 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo creció un 19.3% (Contribución: 0.7 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo aumentó un 42.6%. (Contribución: 0.6 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera se incrementó en 33.5% (Contribución: 0.3 p.p.).
- La industria de construcción de buques se incrementó en 1,736.3%. (Contribución: 0.3 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En febrero, estas industrias incidieron negativamente en -3.0 p.p. en el sector.

- La industria de impresión disminuyó en 47.7%. (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de reparación de maquinaria se contrajo en 47.5% (Contribución: -0.7 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza cayó un 14.0%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de productos de plástico disminuyó un 9.5%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de otros artículos de papel y cartón cayó un 19.7% (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de bebidas no alcohólicas se contrajo un 13.2%. (Contribución: -0.3 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector

Febrero 2025 (Variaciones Interanuales)



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura aumentaron

0.9%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron

20.2%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron

21.6%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana creció

3.0%

Producción Manufacturera

En febrero de 2025, la producción manufacturera creció ligeramente en 1.9% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al crecimiento del subsector primario (+15.1%),

el cual incidió positivamente con +3.3 p.p. Sin embargo, fue atenuado por la caída experimentada por el subsector no primario (-1.8%) que incidió con -1.4 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Feb 25 / Feb 24	Ene-Feb 25 / Ene-Feb 24	Mar 24-Feb 25 / Mar 23-Feb 24
IVF Total	1.9	3.8	5.4
Subsector No Primario	-1.8	0.0	2.3
Subsector Primario	15.1	16.2	15.2

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

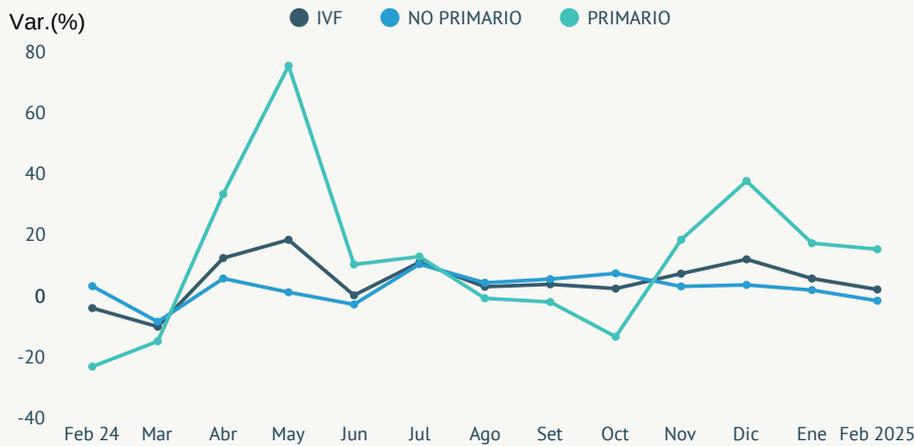
El importante desempeño positivo experimentado por el subsector primario (+15.1%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al significativo incremento de la producción pesquera (+162.7%), asociado a la mayor pesca de anchoveta para Consumo Humano Indirecto (C.H.I.), que permitió un incremento en la producción de harina y aceite de pescado. También, el crecimiento del subsector primario fue favorecido por el aumento tanto de la refinación de petróleo (+19.3%) como de la elaboración de productos cárnicos (+2.5%), debido a la mayor disponibilidad de materia prima y aumento del consumo local.

Sin embargo, el subsector no primario registró una disminución en (-1.8%) durante el mes de análisis, debido, principalmente, a la menor producción de bienes de consumo (-1.7%), el cual incidió en -0.7 p.p., asociado a una baja en la fabricación de productos de

tocador y limpieza (-14.0%), bebidas malteadas y de malta (-11.7%), otros artículos de papel y cartón (-19.7%), bebidas no alcohólicas y aguas (-13.2%), y joyas y artículos conexos (-28.8%). También, afectó el desempeño negativo de los bienes intermedios (-0.3%), que incidió con -0.1 p.p., debido a una caída en la actividad de impresión (-47.7%), productos de plástico (-9.5%) y materiales de construcción de arcilla (-14.3%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura, también disminuyeron en 35.6% e incidieron con -0.7 p.p., asociado a la disminución en el servicio de reparación de maquinaria (-47.5%) y tratamiento y revestimiento de metales (-92.0%).

En contraste, se registró un aumento en los bienes de capital (+10.6%) y contribuyó con +0.1 p.p., debido al aumento de la producción en las actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+1,736.3%) y fabricación de tanques, depósitos y recipientes (+793.0%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Feb 2024 - Feb 2025 (Variaciones porcentuales Interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En febrero de 2025, el subsector primario experimentó un significativo crecimiento de 15.1% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, en gran medida, al incremento de la producción pesquera (+162.7%), asociado a la mayor disponibilidad de anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado. Asimismo, incidió la mayor producción de

refinación de petróleo (+19.3%) y elaboración de productos cárnicos (+2.5%), debido a la mayor disponibilidad de materia prima.

Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de productos pesqueros contribuyó de manera significativa (+2.7 puntos porcentuales) al incremento del sector manufacturero (+1.9%).

Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Feb 25 / Feb 24	Ene-Feb 25 / Ene-Feb 24	Mar 24-Feb 25 / Mar 23-Feb 24
Elaboración de azúcar	-6.2	-5.5	5.5
Carne y productos cárnicos	2.5	3.3	3.7
Refinación del petróleo	19.3	19.1	3.4
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-0.9	-3.9	0.9
Productos pesqueros	162.7	120.1	88.4

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Feb 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

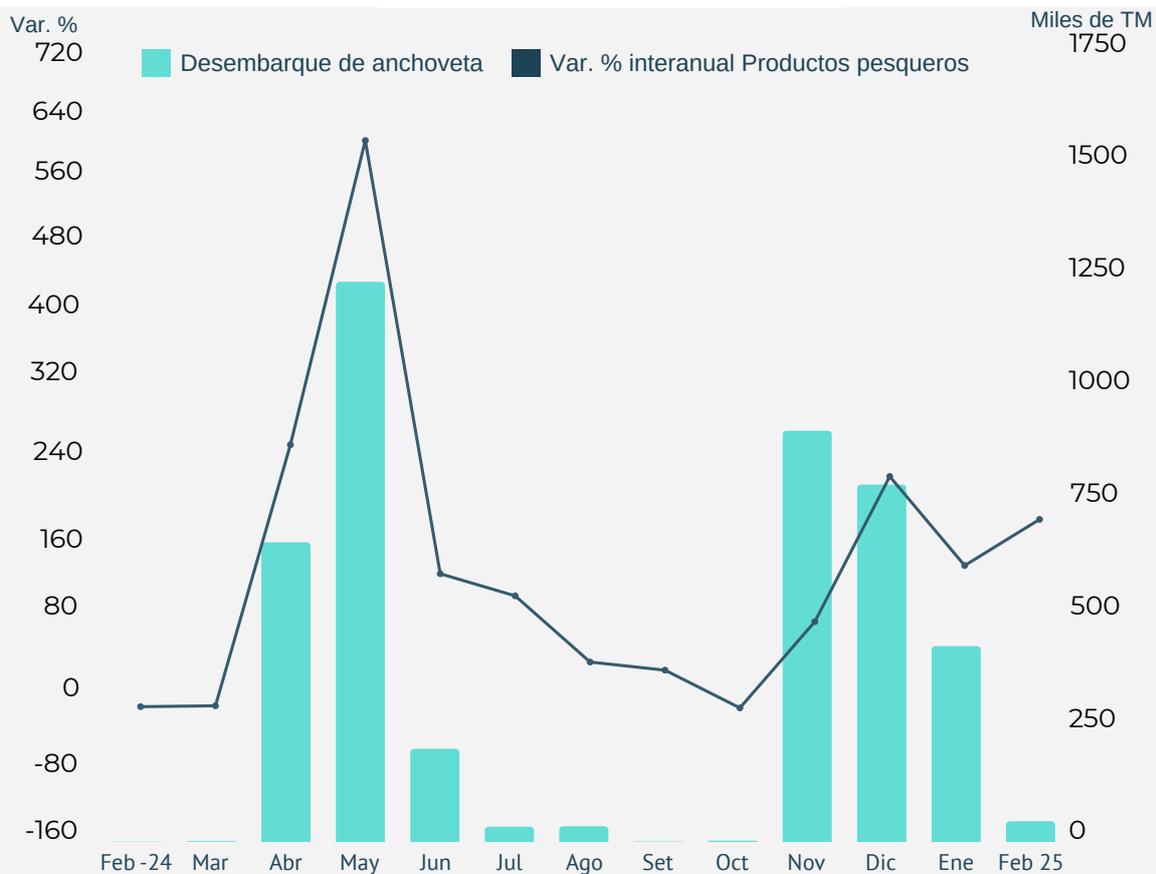
En febrero de 2025, la pesca industrial registró un significativo incremento de 162.7% con relación a similar mes del año anterior, debido a la mayor producción destinada al consumo humano indirecto, principalmente harina y aceite de pescado, que en la zona Sur registró un extraordinario incremento de 16,775% en comparación con febrero de 2024. Asimismo, la producción para consumo humano directo registró un crecimiento de 126.8%, explicado por las condiciones oceanográficas favorables, como la temperatura superficial del mar y la

concentración de nutrientes, que propiciaron la concentración de especies comerciales en zonas accesibles para la pesca artesanal e industrial, logrando una mayor producción en los rubros de enlatado (+79.8%), congelado (+145.5%) y curado (+20.1%).



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Feb 2024 - Feb 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para consumo humano indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industria Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



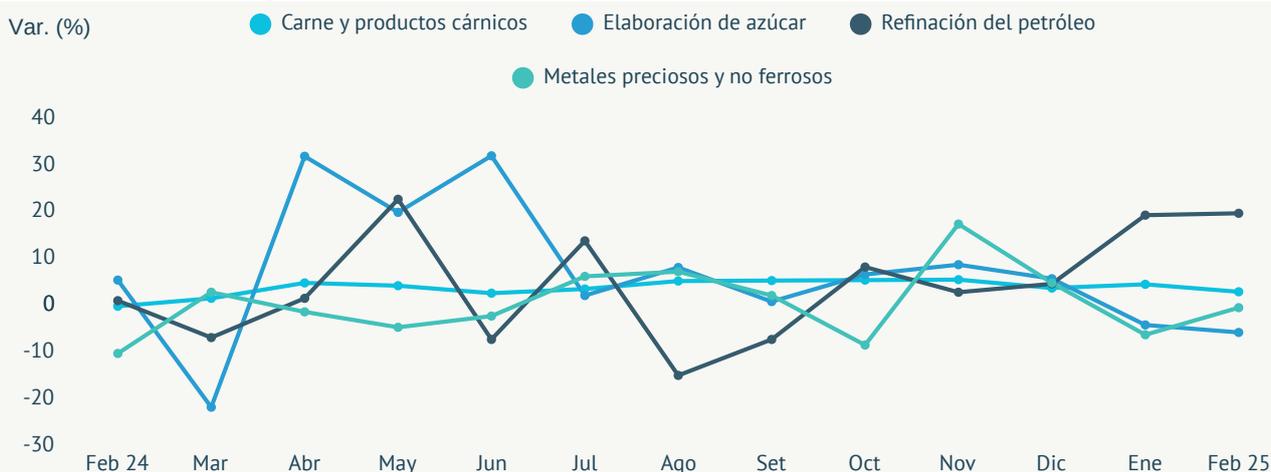
Productos de la refinación de petróleo

En febrero de 2025, la producción nacional de refinación de petróleo registró un incremento de 19.3% con respecto a similar mes del año anterior. Dicho crecimiento estuvo asociado, principalmente, a la mayor disponibilidad de materia prima para procesamiento de gasolinas y derivados, permitiendo una mayor operación productiva en las plantas de refinación a nivel nacional. Entre las líneas de negocio que registraron mayor producción durante el mes de análisis se encuentran aceites (+24.4%), asfalto (+182.7%), diésel (+7.7%) y gasolina (+39.6%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En febrero de 2025, la producción nacional de productos primarios de metales preciosos y no ferrosos experimentó una ligera contracción de 0.9% en comparación a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por el menor rendimiento de metales como cobre, zinc y hierro, influenciado por factores operativos y condiciones de mercado menos favorables. Entre los principales productos que disminuyeron la producción tenemos a los cátodos de cobre (-12.2%), discos de zinc (-14.8%) y platino hierro (-18.0%).

Subsector Manufacturero Primario, según industria, Feb 2024 - Feb 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En febrero de 2025, el subsector no primario disminuyó ligeramente en 1.8% con respecto a febrero de 2024, debido a la menor producción de bienes de consumo (-1.7%), el cual incidió en -0.7 p.p., asociado a la disminución en la fabricación de productos de tocador y limpieza (-14.0%), bebidas malteadas y de malta (-11.7%), otros artículos de papel y cartón (-19.7%), bebidas no alcohólicas y aguas (-13.2%), así como joyas y artículos conexos (-28.8%).

Asimismo, influyó el desempeño negativo de bienes intermedios (-0.3%), que incidió con -0.1 p.p., explicado por la caída de la actividad de impresión (-47.7%), productos de plástico (-9.5%) y materiales de construcción de arcilla (-14.3%).

Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura disminuyeron en 35.6% e incidieron con -0.7 p.p., asociado a la disminución en el servicio de reparación de maquinaria (-47.5%) y tratamiento y revestimiento de metales (-92.0%).

En contraste, se registró un aumento en los bienes de capital (+10.6%) que contribuyó con +0.1 p.p., debido al aumento de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+1,736.3%) y fabricación de tanques, depósitos y recipientes (+793.0%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En febrero de 2025, tres de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo en comparación con similar periodo de 2024. Destacó especialmente la industria de

prendas de vestir (+4.5%), que contribuyó en mayor medida al crecimiento del sector manufacturero con +0.2 p.p. Asimismo, las actividades de corte y acabado de piedra, así como, hojas de madera para enchapado y tableros experimentaron importante crecimiento.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Feb 25 / Feb 24	Ene-Feb 25 / Ene-Feb 24	Mar 24-Feb 25 / Mar 23-Feb 24
Corte, talla y acabado de la piedra	32.1	35.2	39.5
Hojas de madera para enchapado y tableros	77.2	69.2	-5.3
Prendas de vestir	4.5	13.0	15.8
Joyas y artículos conexos	-28.8	-19.3	-26.2
Conservas de frutas y legumbres	-8.8	-15.9	1.4
Productos de tocador y limpieza	-14.0	-13.6	5.1

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

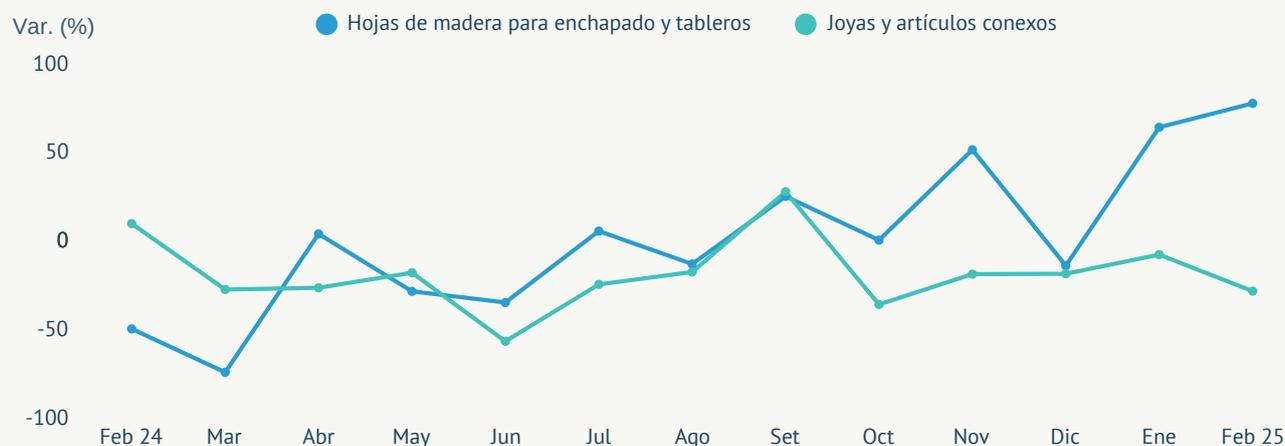
En febrero de 2025, esta industria creció en 77.2% con respecto a similar mes del año anterior. Este aumento se sustenta en la mayor producción de triplay (+140.5%). Asimismo, la actividad productiva fue favorecida por la mayor demanda y condiciones climáticas favorables para el transporte de madera hacia los aserraderos. Entre las principales empresas del sector se encuentran Maderera Bozovich S.A.C. y Triplay Martin S.A.C. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta actividad mostró un crecimiento de 69.2%, principalmente por el incremento en febrero (+77.2%).

Joyas y artículos conexos

Esta actividad registró en febrero de 2025 una caída de 28.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor demanda externa por parte de países como Estados Unidos, generalmente para productos como pulseras y collares tanto de oro como de plata. Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta industria disminuyó en 19.3%, principalmente por la caída en el mes de febrero (-28.8%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I)

Feb 2024 – Feb 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Conservas de frutas y legumbres

En febrero de 2025, esta industria registró una disminución de 8.8% en comparación a similar mes del año anterior. Esta baja estaría asociada, principalmente, a la menor demanda tanto del mercado interno como externo. Entre las líneas de negocio que redujeron su producción tenemos a los jugos y néctares (-24.6%), pimiento en conserva y deshidratado (-24.4%). Dicha disminución fue compensada parcialmente por el aumento de espárragos congelados (+295.4%) y en conserva (+21.0%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta actividad mostró una disminución de 15.9%, principalmente por la contracción en el mes de enero (-22.3%).



Productos de tocador y limpieza

Por quinto mes consecutivo esta actividad mostró resultados negativos, en febrero de 2025 disminuyó en 14.0% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, a la menor producción de detergentes (-28.5%), jabones para ropa (-50.4%) y jabones de tocador (-17.6%), relacionado a la menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor y a la acumulación de stock. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta industria registró una contracción de 13.6%, principalmente por la caída en el mes de febrero (-14.0%).



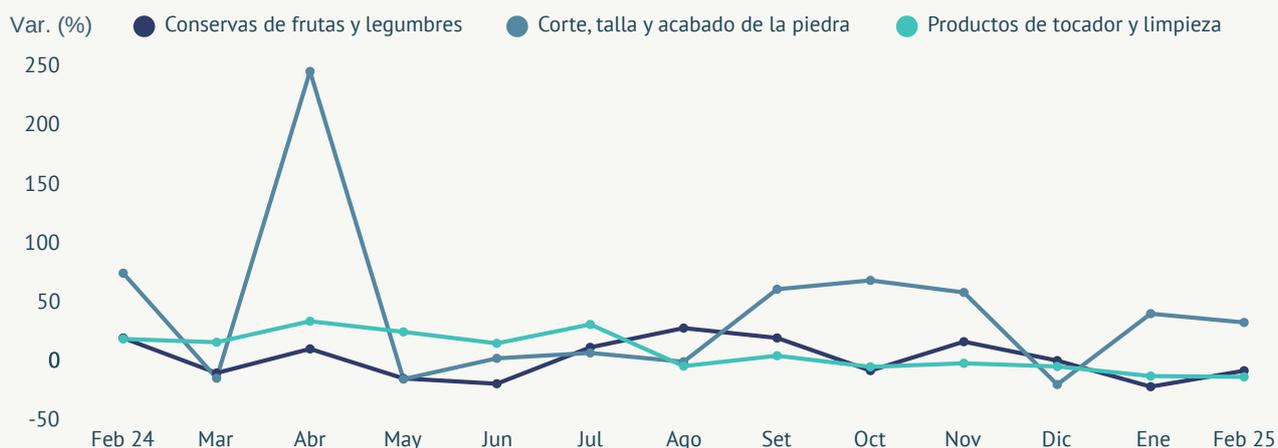
Corte, talla y acabado de piedra

En febrero de 2025, esta industria creció en 32.1% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el aumento de pedidos de clientes relacionados a la actividad inmobiliaria, quienes demandan acabados de lujo para proyectos de construcción de viviendas y oficinas. Así también, este comportamiento se explica por el incremento en la producción de planchas de mármol, mosaicos y granito. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta actividad mostró un aumento de 35.2%, principalmente por el incremento en el mes de enero (+39.5%).



Subsector Manufacturero No Primario, Según principales industrias orientadas al mercado exterior (II)

Feb 2024 – Feb 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

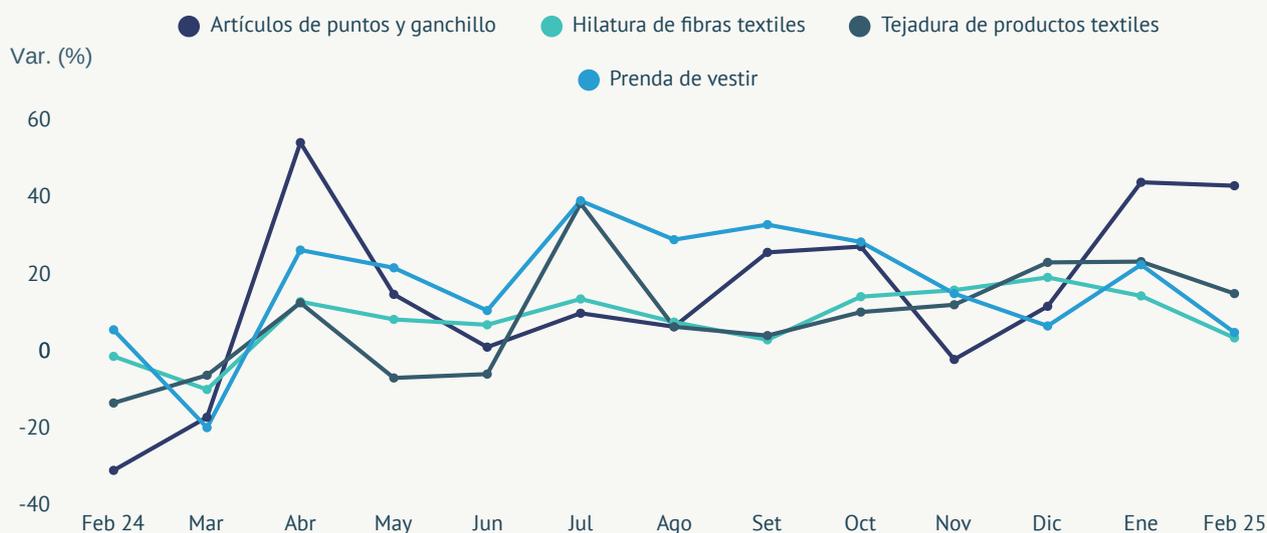
Prendas de vestir y textiles

En febrero de 2025, esta actividad registró un incremento de 4.5% con respecto a similar mes del año anterior. Con este resultado, la actividad experimenta once meses de crecimiento consecutivo, sustentado por la recuperación del mercado local y las exportaciones, principalmente hacia los Estados Unidos. Entre los principales productos que destacan tenemos a los polos, camisas, ternos, chalecos, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta industria creció 13.0%, principalmente por el incremento en enero (+22.1%). Por su parte, la industria de preparación e hilatura de fibras textiles creció en 3.1% con respecto a similar

periodo del año anterior. Este desempeño positivo responde, principalmente, a la mayor demanda interna y a un ligero aumento en las exportaciones, asociados al efecto calendario dado que el 2024 fue un año bisiesto. Entre los productos de mayor crecimiento destacaron: hilados de algodón (+32.4%) e hilado varios (+2.3%). En contraste, este incremento fue atenuado por la disminución de hilados de acrílico (-14.1%) e hilados mezclas (-23.6%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta actividad registró un aumento de 8.4%, principalmente por el crecimiento de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones

Feb 2024 – Feb 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En febrero de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, seis de ellas registraron un desempeño negativo en comparación con similar mes de 2024, mientras que las restantes mostraron un comportamiento positivo.

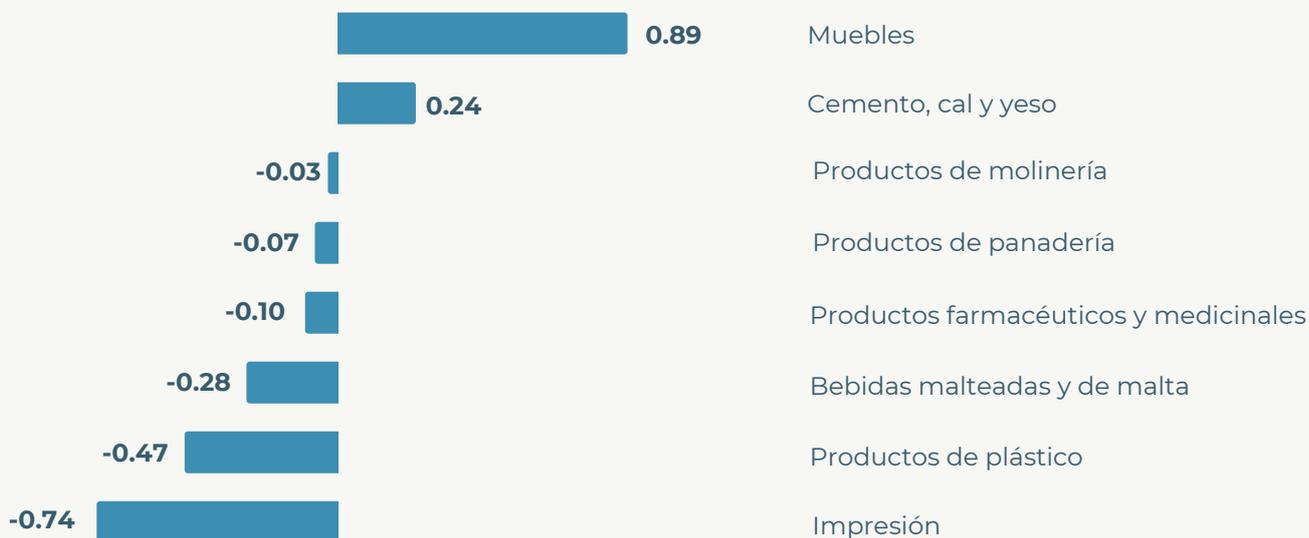
Entre las industrias con mayor incidencia negativa en el comportamiento del sector manufacturero se encuentran: impresión (-47.7%), la cual contribuyó con -0.7 p.p., y fabricación de productos plásticos (-9.5%), con una incidencia de -0.5 p.p.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Feb 25 / Feb 24	Ene-Feb 25 / Ene-Feb 24	Mar 24-Feb 25 / Mar 23-Feb 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-4.8	8.2	8.8
Cemento, cal y yeso	6.1	-0.9	-1.8
Productos de plástico	-9.5	-4.0	3.5
Bebidas malteadas y de malta	-11.7	-5.1	-2.2
Productos de molinería	-1.5	-2.0	1.7
Productos de panadería	-1.7	-3.9	-10.7
Muebles	17.7	22.6	33.5
Impresión	-47.7	-19.9	-7.5

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Feb-2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

En febrero de 2025, la industria de fabricación de muebles mostró un crecimiento de 17.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de colchones (+18.7%), muebles de sala (+5.1%), mesas (+4.6%) y muebles de dormitorio (+1.0%). Asimismo, el resultado del mes fue favorecido por la apertura de nuevos centros comerciales y la diversificación de sus catálogos de productos, donde generalmente apuntan las principales empresas del sector. Entre las principales empresas de esta actividad se encuentran: Productos Paraíso del Perú S.A., Compañía e Inversiones Forli S.A.C. y Compañía Industrial Continental S.R.L. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta actividad mostró un crecimiento de 22.6%, principalmente por el aumento en el mes de enero (+26.9%).

Productos farmacéuticos

Esta actividad registró en febrero de 2025 una disminución de 4.8% con respecto a similar mes

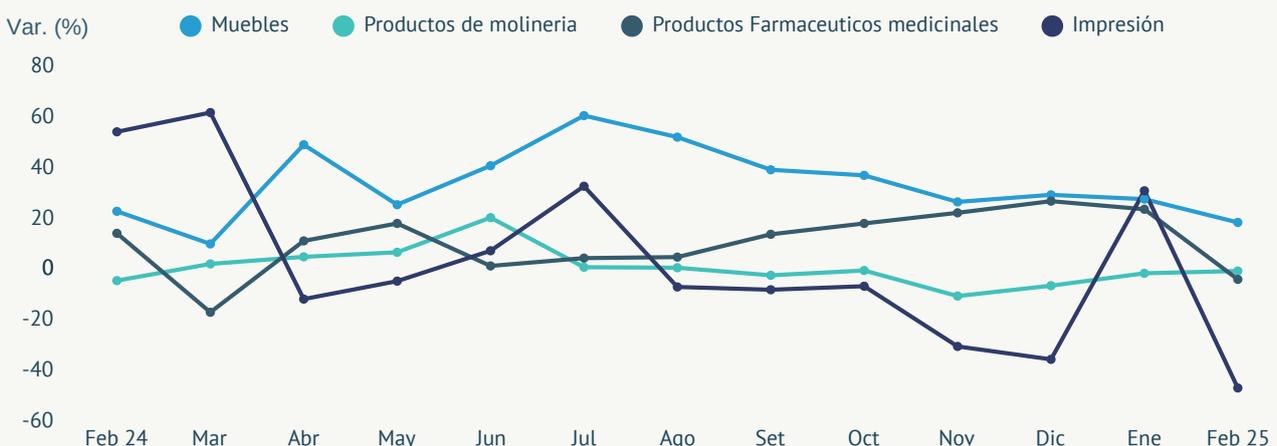
del año anterior, como consecuencia de una reducción en la demanda del mercado interno, que ocasionó la acumulación de inventarios. Entre los principales productos que incidieron en el resultado del mes se encuentran la línea sólidos y líquidos. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta industria creció en 8.2%, principalmente por el incremento en enero (+22.9%).

Impresión

En febrero de 2025 esta industria se contrajo en 47.7% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de libros, diarios, paneles, banners, colgantes, carteles y formatos continuos, por parte de instituciones públicas, empresas editoriales, instituciones financieras y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar. Asimismo, por la prevalencia de la demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta actividad registró una disminución de 19.9%, principalmente, por la caída en febrero (-47.7%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I)

Feb 2024 – Feb 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Cemento, cal y yeso

Esta industria experimentó en febrero de 2025 un crecimiento de 6.1% con respecto a similar periodo del año anterior, debido al aumento de la demanda interna y los despachos locales. En particular, el desempeño positivo se asocia, principalmente, a los mayores despachos nacionales (+4.6%)¹ y al aumento del consumo interno de cemento (+4.6%).² Asimismo, este crecimiento estuvo influenciado por la mayor producción de cemento portland (+11.3%) y yeso (+16.9%). En contraste, este aumento fue atenuado por la menor producción de cal (-19.0%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2025 esta actividad mostró una leve caída (-0.9%), principalmente por la contracción en enero (-6.9%).

principalmente, a la acumulación de inventarios, disminución de las ventas internas y menor demanda externa. Es así que las exportaciones cayeron en 3.3%, debido a una reducción de envíos principalmente hacia México (-21.6%). A esto se sumaron los altos costos de insumos como polietileno y polipropileno, influenciado por la limitada disponibilidad y mayores costos de reemplazo. Asimismo, el comportamiento de la actividad estuvo influenciado por la menor producción de preformas, artículos de cocina y mesa, utilitarios para el hogar, cajas, tecnopor, bolsas, sacos y accesorios de PVC.

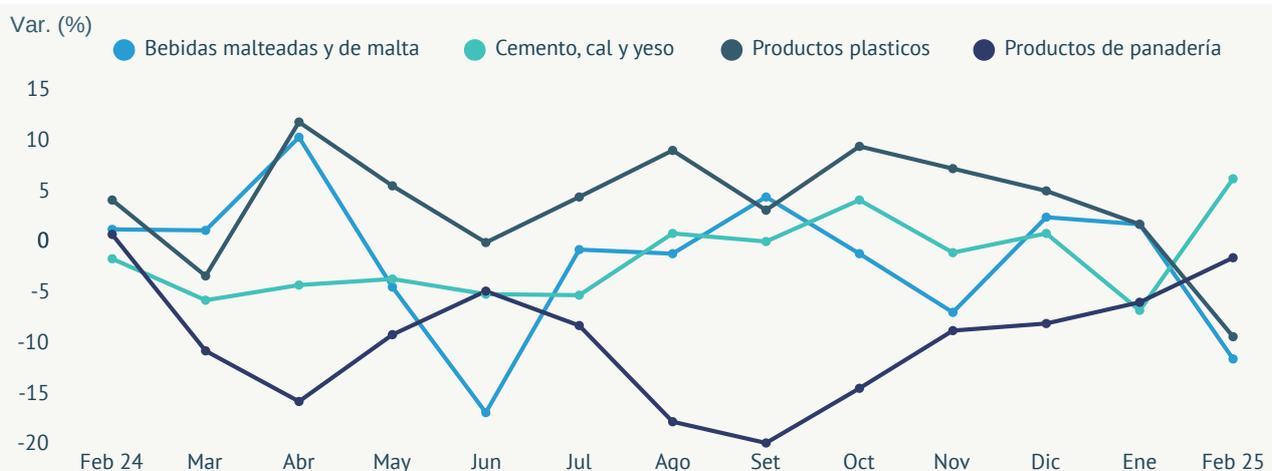
Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Ximexa S.A.C., Nicoll Perú S.A., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envase S.A y Tigre Perú – Tubos y Conexiones S.A.

Productos de plástico

En febrero de 2025 esta industria, después de siete meses consecutivos de crecimiento, experimentó una caída de 9.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello se explica,

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II)

Feb 2024 – Feb 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

1 Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)
2 Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

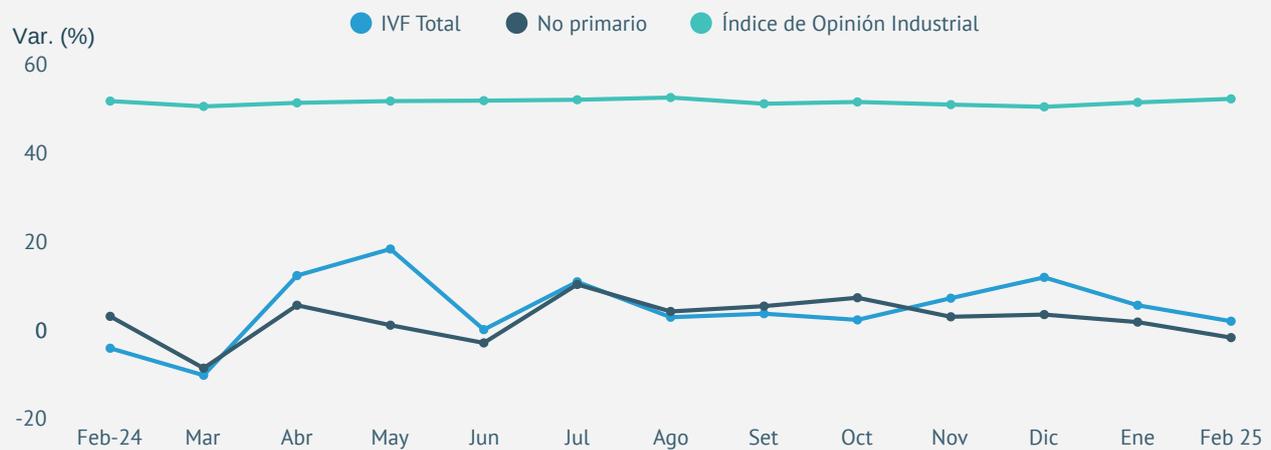
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En febrero de 2025, el INOPI, por noveno mes consecutivo, se situó por encima de los 50 puntos (52.1 puntos), siendo mayor a lo observado en el mes previo (51.3 puntos). Este resultado responde al aumento en la producción esperada (+3.2%), el mismo que refleja el incremento experimentado por la producción de la industria manufacturera (+1.9%). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo y no se acrecienten los efectos generados por el fenómeno climático.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Feb 2024 - Feb 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria textil a febrero de 2025

Relevancia de la industria en el sector manufactura

- La industria textil participa en valores constantes con el 2.8% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aporta el 0.3%, al PBI nacional en 2024.
- En esta industria existen 14 mil 259 empresas formales en el mercado local y, alrededor del 62.6% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (7.7%), Arequipa (4.4%), Cusco (3.6%) y, el resto por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,126) está conformado por MYPE y el 0.9% (133) por mediana y gran empresa, en el año 2023.
- La industria textil genera más de 104 mil 795 puestos de trabajo y participa con el 6.2% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 0.6% en la PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan básicamente, fabricación de artículos confeccionados con textiles (35.0%), actividad de acabado de productos textiles (25.3%) y preparación e hiladura de fibras textiles (7.4%), entre otros (Enaho, 2024).
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos que esta industria elabora.

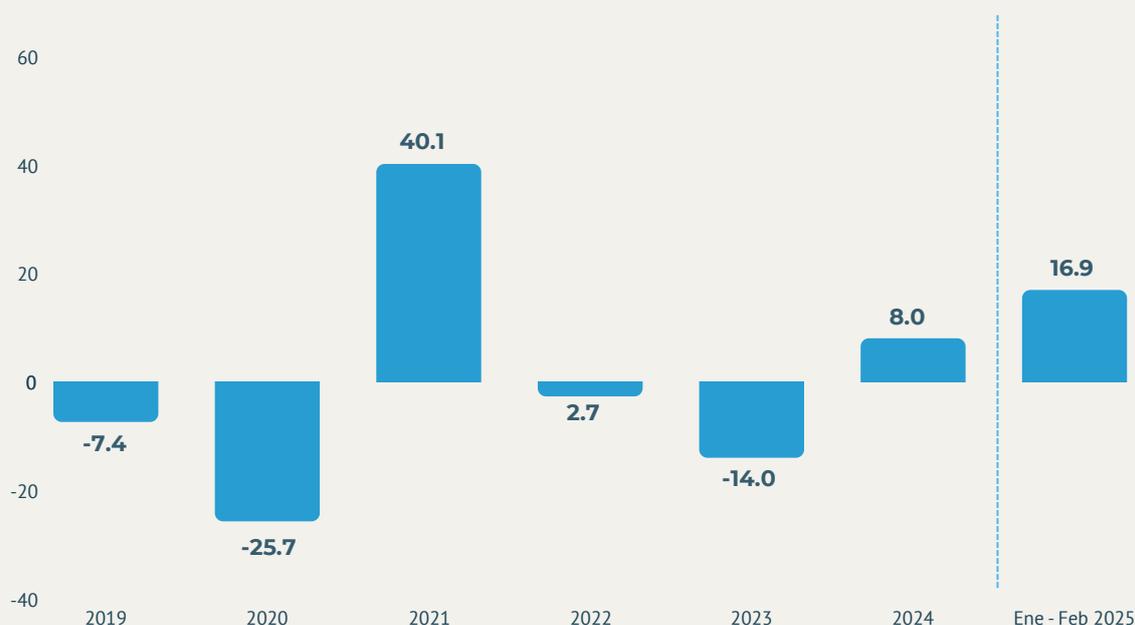
Producción

- En los últimos cinco años (2020 - 2024), la producción industrial de productos textiles^{1/} registró una tasa de -1.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de los segmentos industriales como, tejedura de productos textiles (-2.7%), acabado de productos textiles (-5.9%), artículos confeccionados con textiles (-5.3%), tejidos y tela de punto (-1.0%). En contraste, estas bajas fueron atenuadas por el crecimiento de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+1.6%), fabricación de otros textiles ncp (+1.5%) y preparación e hiladura de fibras textiles (+0.4%). En 2024, la producción industrial de productos textiles experimentó un crecimiento de 8.0% con relación al año anterior, debido principalmente a una recuperación en todos los segmentos industriales que comprende esta actividad. Entre los productos textiles que incidieron en este resultado positivo fueron: hilados de algodón (+12.3%), hilados mezclas (+39.4%), tela jersey (+21.4%), tejido rib (+35.5%) y redes (+21.3%).
- Entre enero y febrero de 2025, la industria de productos textiles creció de manera significativa en 16.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado, obedece a la mayor producción registrada en productos como, hilados de algodón, hilados de acrílicos, hilados mezclas, tela jersey, tela gamuza y redes de pesca, por el aumento de la demanda básicamente de las exportaciones y del mercado local.

1/: Según la División 13 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de la industria textil, 2019 - 2025*

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo (ene-feb2024/ene-feb2025).

Las variaciones del IVF corresponden a la División 13 productos textiles de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

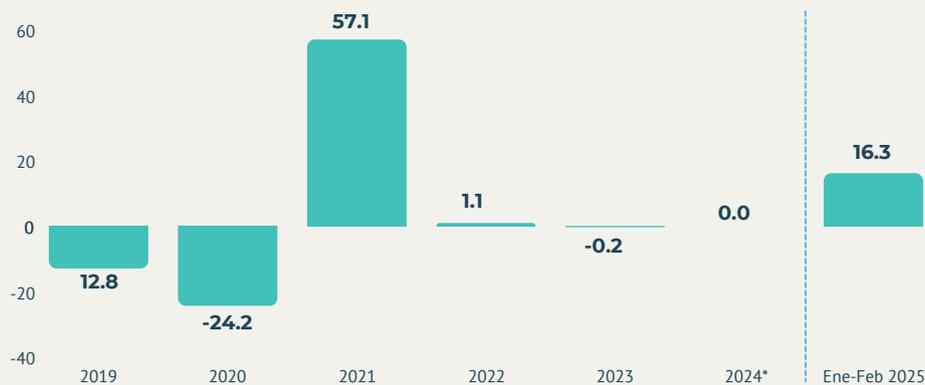
Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OEE

Exportaciones

- En el último quinquenio (2020 – 2024), el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles creció 3.7% en promedio anual. Este resultado, obedece principalmente al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+6.4%), Colombia (+10.8%), China (+24.1%) y Suecia (+22.5%). En 2024, la industria de productos textiles exportó por un valor de US\$ 443.38 millones, cifra que representa apenas una tenue disminución de 0.01% con respecto al año anterior.
- Entre enero y febrero de 2025, el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles ascendió a US\$ 76 millones, lo que representó un significativo crecimiento de 16.3% en comparación con similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por un aumento en los envíos hacia Colombia (+72.2%), Italia (+24.6%), Chile (+30.3%) y Bolivia (+7.4%).

Evolución de las Exportaciones FOB de la industria textil, 2019 - 2025* (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo (ene-feb2024/ene-feb2025).

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

- Asimismo, entre los principales productos exportados por esta industria en el periodo de análisis destacan las subpartidas nacionales como: los demás pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama, los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos; hilados de lana o pelo fino para venta al por

menor con un contenido > 85% en peso; tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso < 25g/m²; fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura; entre otros.

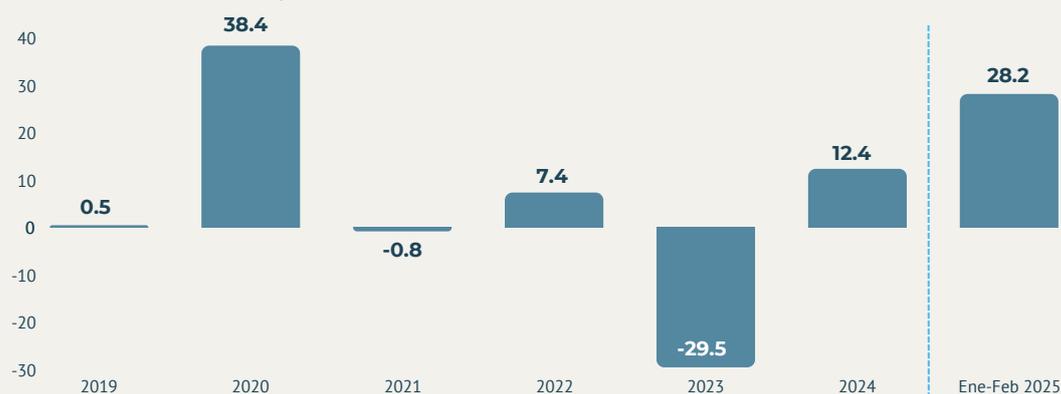
Importaciones

- Durante los años 2020 al 2024, el valor de las importaciones de la industria textil registró un crecimiento de 3.2% en promedio anual, debido principalmente a las mayores adquisiciones procedente de países como China (+5.1%) e India (+3.1%), quienes, en su conjunto concentran el 75.8% del valor total importado de productos textiles. En 2024, el valor de las importaciones de productos textiles ascendió a US\$ 1,206 millones, lo que representa un crecimiento de 12.4% con respecto al año anterior, básicamente por mayores compras procedentes de China (+11.8%), India (+20.0%) y Tailandia (+122.8%).
- En el periodo acumulado de enero y febrero de 2025, el valor de las importaciones de la industria textil ascendió a US\$ 200 millones,

cifra mayor en +28.2% en comparación a similar periodo del año anterior. Entre los principales proveedores de productos textiles, tenemos a China, con compras que ascienden a US\$ 122 millones, lo que equivale a una participación del 61.2% respecto al monto total importado por esta industria. Le siguen India cuyas compras ascendieron a US\$ 34 millones (25.0%), Estados Unidos con US\$ 5 millones (2.5%), entre otros.

Evolución de las Importaciones CIF de la industria textil, 2019 - 2025*

(Variación % del valor CIF)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo (ene-feb2024/ene-feb2025).

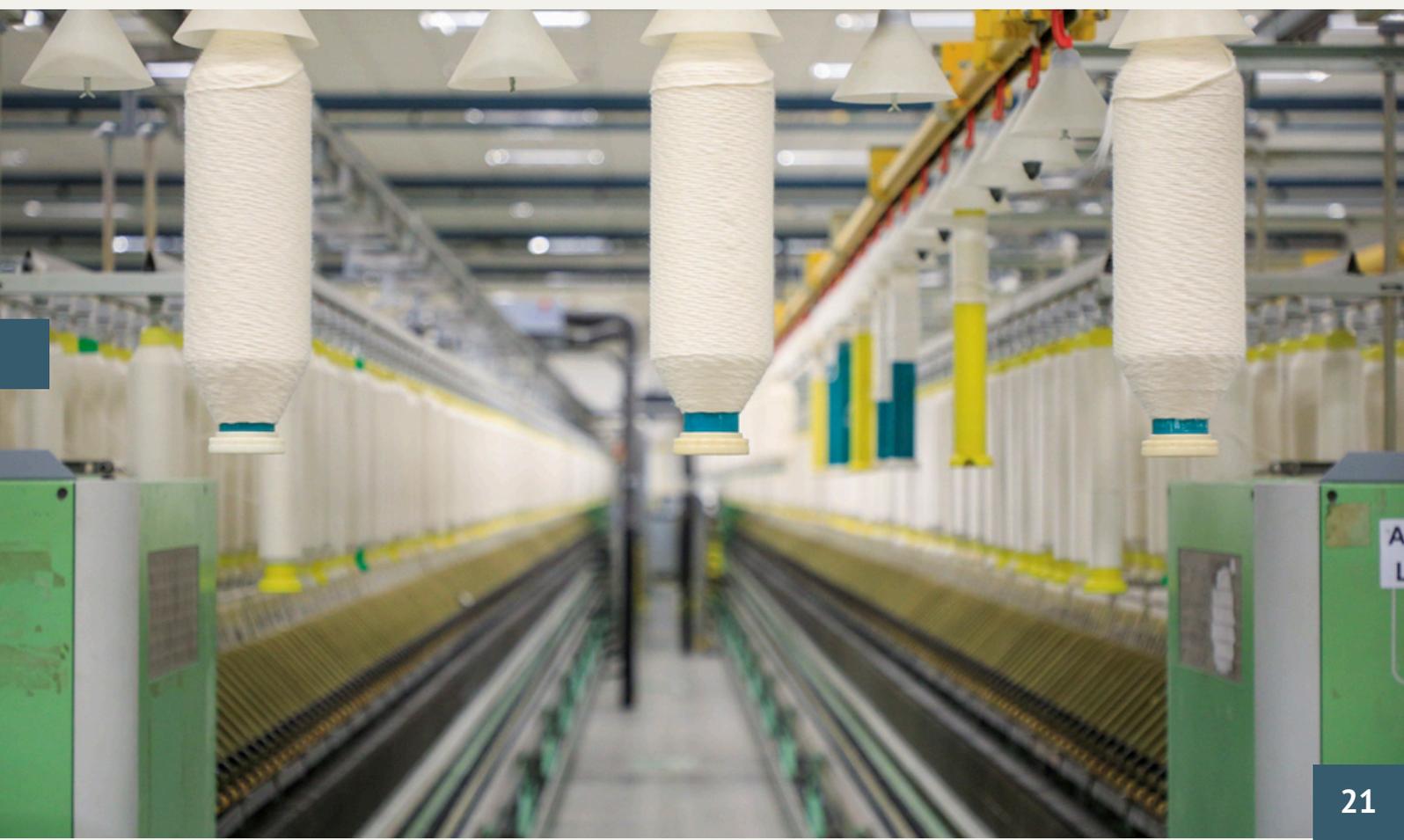
La información de importaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

- Durante el periodo de enero a febrero 2025, se adquirieron productos textiles importados correspondientes a las subpartidas nacionales como: hilados sencillos de fibras peinadas de algodón mayor a 85% en peso de 192.3; hilados sencillos de fibras peinadas de algodón mayor a 85% en peso de 232.5; tejidos

teñidos con filamentos poliéster texturados mayor a 85% en peso; mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas); tejidos de punto de anchura superior a 30cm; entre otros.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	565.1	583.9
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	267.9	289.5
PBI Total (Var. % anual)	-0.4	3.3
PBI primario (Var. % anual)	2.9	4.1
PBI no primario (Var. % anual)	-1.3	3.1
Demanda Interna (Var. % anual)	-1.9	3.8
Consumo Privado (Var. % anual)	0.1	2.8
Inversión Privada (Var. % anual)	-7.3	2.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.0	79.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	67.5	75.9
Importaciones (Miles de millones de US\$)	49.8	52.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.7	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.7	3.8
Inflación anual (%)	3.2	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	4.6	2.3
Inversión Pública (Var. % anual)	2.8	14.1
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-2.8	-3.5
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.2	17.3
PEA Ocupada (como % de la PEA)	94.6	94.4

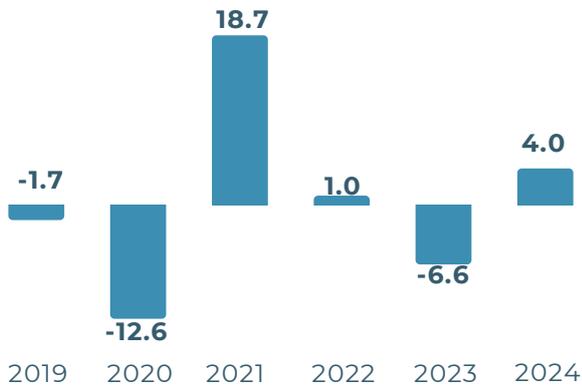
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

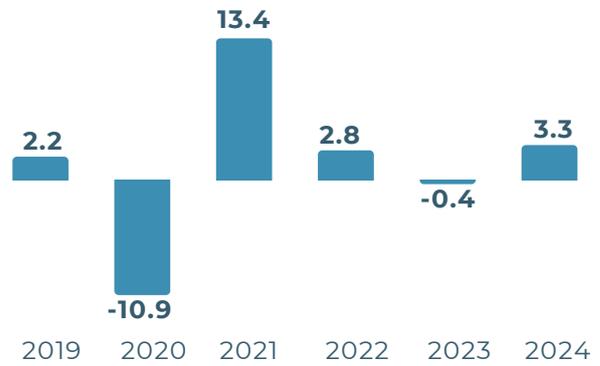
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

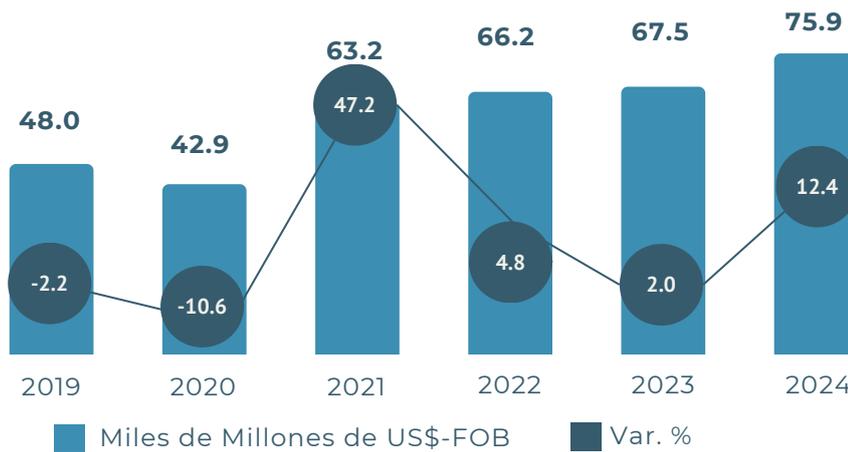
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

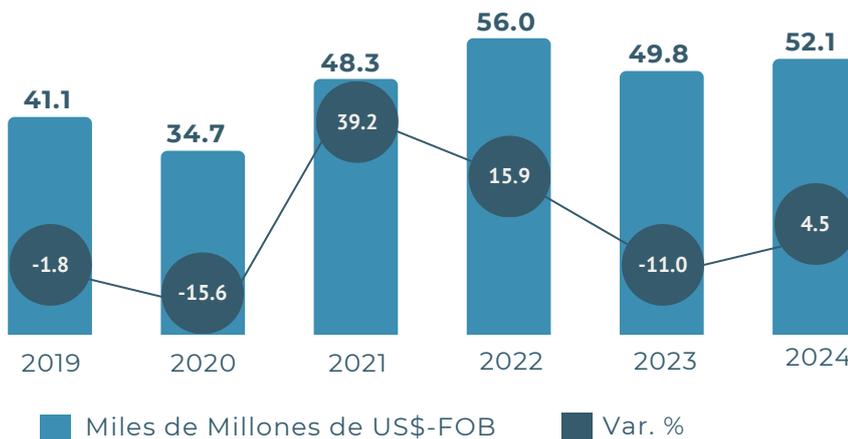
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

