



PERÚ

Ministerio
de la Producción

BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS – OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Abril 2025





BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, Abril 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Abril 2025

03 Resumen

09 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

17 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

18 Desempeño de la
industria textil al
mes de abril de
2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En abril de 2025, la industria manufacturera experimentó una ligera disminución de 2.9% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explicó principalmente por la menor producción del subsector primario, que cayó en 6.2% y restó 1.8 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Asimismo, el subsector no primario disminuyó en 1.5%, con una contribución negativa de 1.1 puntos porcentuales.



Industrias con mayor incidencia negativa

En abril, estas industrias incidieron negativamente en -4.7 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros cayó en 17.7%. (Contribución: -1.7 p.p.).
- La industria de productos de molinería cayó un 32.5% (Contribución: -1.2 p.p.).
- La industria de estructuras metálicas disminuyó un 16.6%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de refinación de metales preciosos se contrajo en 3.8% (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera cayó un 33.4%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo disminuyó un 18.9%. (Contribución: -0.4 p.p.).



Industrias con mayor incidencia positiva

En abril, estas industrias incidieron positivamente en +3.2 p.p. en el sector.

- La industria de reparación de equipos de transporte aumentó un 219.4%. (Contribución: 0.8 p.p.).
- La industria de actividades diversas creció en 71.5%. (Contribución: 0.7 p.p.).
- La industria de muebles creció un 11.3%. (Contribución: 0.6 p.p.).
- La industria de reparación de maquinaria se incrementó en 42.7% (Contribución: 0.4 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo aumentó en 11.8%. (Contribución: 0.4 p.p.).
- La industria de cacao, chocolate y productos de confitería subió un 97.0% (Contribución: 0.3 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura se mantuvieron

0.0%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron

5.0%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron

40.7%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana creció

0.2%

Producción Manufacturera

En abril de 2025, la producción manufacturera disminuyó en 2.9% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, a la caída del subsector primario (-6.2%), el

cual incidió negativamente con -1.8 p.p. Asimismo, también disminuyó en menor medida el subsector no primario (-1.5%), que incidió en -1.1 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Abr 25 / Abr 24	Ene-Abr 25 / Ene-Abr 24	May 24-Abr 25 / May 23-Abr 24
IVF Total	-2.9	3.8	6.0
Subsector No Primario	-1.5	1.2	3.0
Subsector Primario	-6.2	11.7	15.2

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

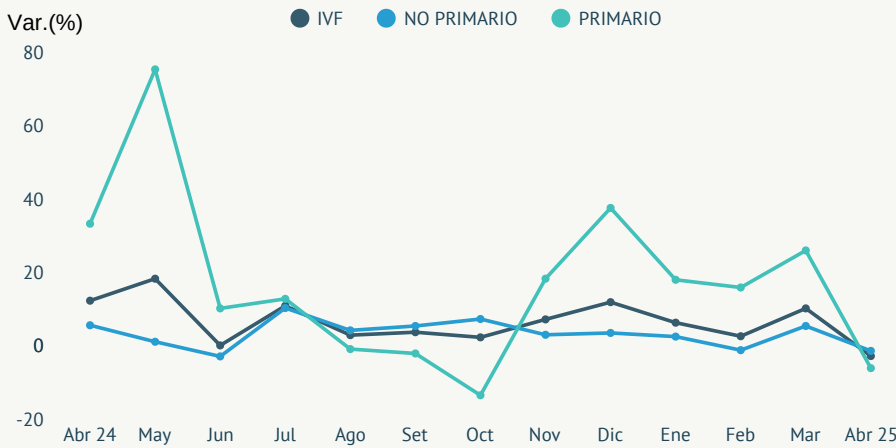
El desempeño negativo experimentado por el subsector primario (-6.2%) durante el mes de análisis se debe, principalmente, a la disminución de la producción pesquera (-17.7%), asociado a la menor pesca de anchoveta para Consumo Humano Indirecto (C.H.I.), en particular, la baja producción de harina y aceite de pescado. También, la caída del subsector primario fue influenciada por una disminución producción de metales preciosos y no ferrosos (-3.8%) y productos cárnicos (-1.9%), debido a la menor disponibilidad de materia prima.

Por su parte, la caída registrada por el subsector no primario (-1.5%) durante el mes de análisis estuvo asociada, principalmente, a la menor producción de bienes intermedios (-8.8%), el cual contribuyó con -3.0 p.p. y estuvo asociado a la disminución de la actividad de productos

de molinería (-32.5%), estructuras metálicas (-16.6%), aserrado y acepilladura de madera (-33.4%) y productos plásticos (-9.7%). En contraste, se observó un crecimiento en los bienes de consumo (+2.0%), el cual contribuyó con +0.7 p.p. y estuvo relacionado al aumento en la producción de las industrias diversas (+71.5%), muebles (+11.3%), cacao, chocolate y confitería (+97.0%) y productos de panadería (+5.8%). También favoreció el desempeño positivo de bienes de capital (+4.1%), el cual incidió con +0.1 p.p., debido al aumento de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+883.2%) y fabricación de vehículos automotores (+5.3%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura aumentaron en 75.0% y contribuyeron con +1.1 p.p., relacionado al aumento de reparación de equipo de transporte (+219.4%) así como reparación de maquinaria (+42.7%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Abr 2024 - Abr 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Sub Sector Primario

En abril de 2025, el subsector primario experimentó una disminución de 6.2% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, en gran medida, a la disminución de la producción pesquera (-17.7%), asociado a la menor disponibilidad de anchoveta para producción de harina y aceite de pescado. Asimismo, incidió la baja refinación de metales preciosos y no ferrosos (-3.8%) y

elaboración de productos cárnicos (-1.9%), influenciado por la menor disponibilidad de materia prima y disminución del consumo local.

Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de productos pesqueros incidió de manera significativa en la caída del sector manufacturero (-17 puntos porcentuales).

Subsector Manufacturero Primario, Según clases

(Variaciones porcentuales)

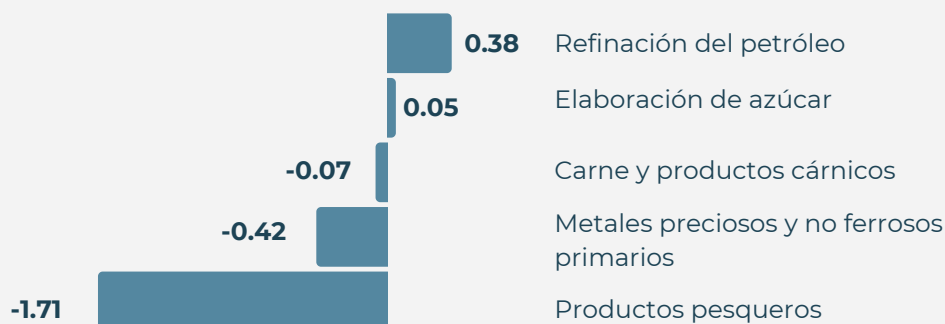
INDUSTRIA	Abr 25 / Abr 24	Ene-Abr 25 / Ene-Abr 24	May 24-Abr 25 / May 23-Abr 24
Elaboración de azúcar	8.6	1.7	6.9
Carne y productos cárnicos	-1.9	4.1	4.0
Refinación del petróleo	11.8	13.1	5.1
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-3.8	-10.1	-2.0
Productos pesqueros	-17.7	79.8	88.9

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Abr 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

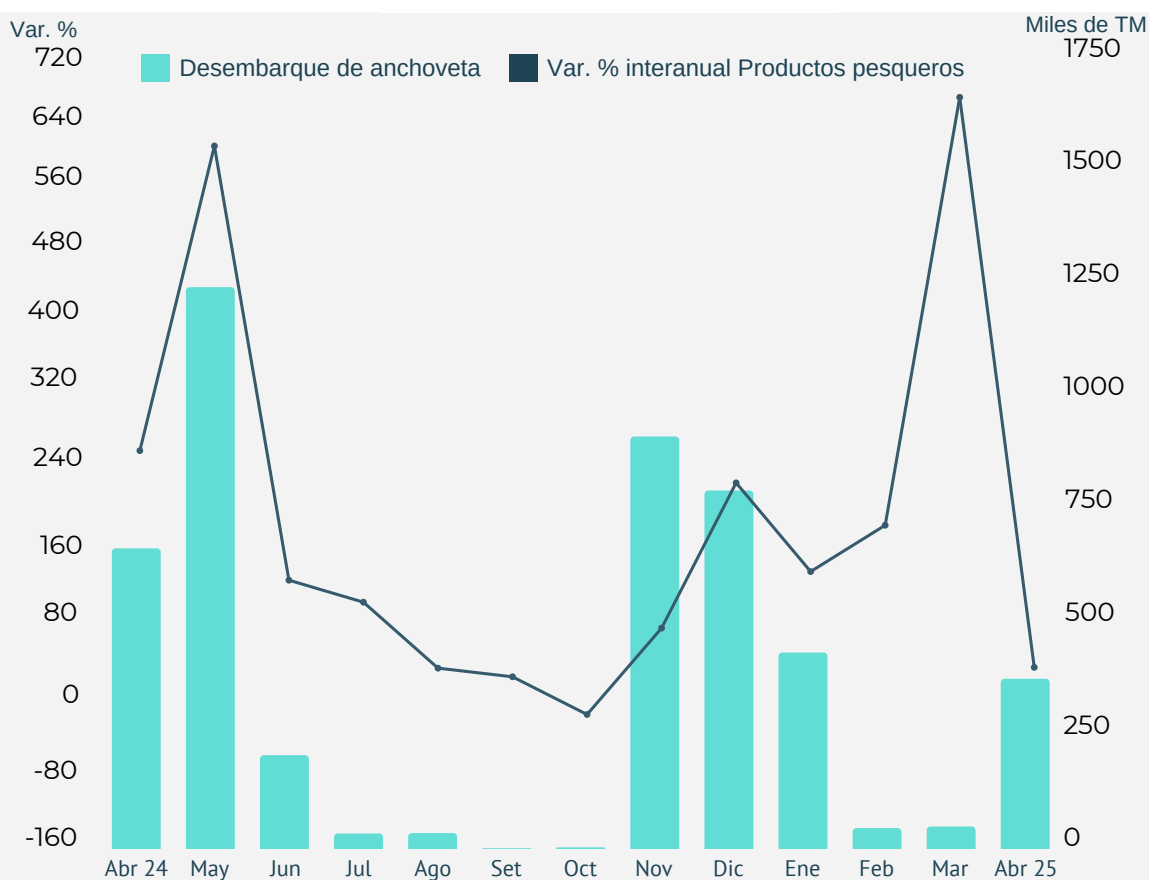
En abril de 2025, la elaboración de productos pesqueros registró una disminución de 17.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor actividad de procesamiento de anchoveta para Consumo Humano Indirecto (C.H.I.), como harina y aceite de pescado, la cual disminuyó en 44.0%, debido a la menor disponibilidad de materia prima (anchoveta). En contraste, la producción de productos para el Consumo Humano Directo (C.H.D.) aumentó en 122.6%, con respecto a

similar mes del año anterior, impulsado por un notable incremento en la producción de productos congelados, principalmente a base de pota, especie que registró un mayor nivel de abastecimiento durante el mes de análisis.



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Abr 2024 - Abr 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para consumo humano indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industria Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



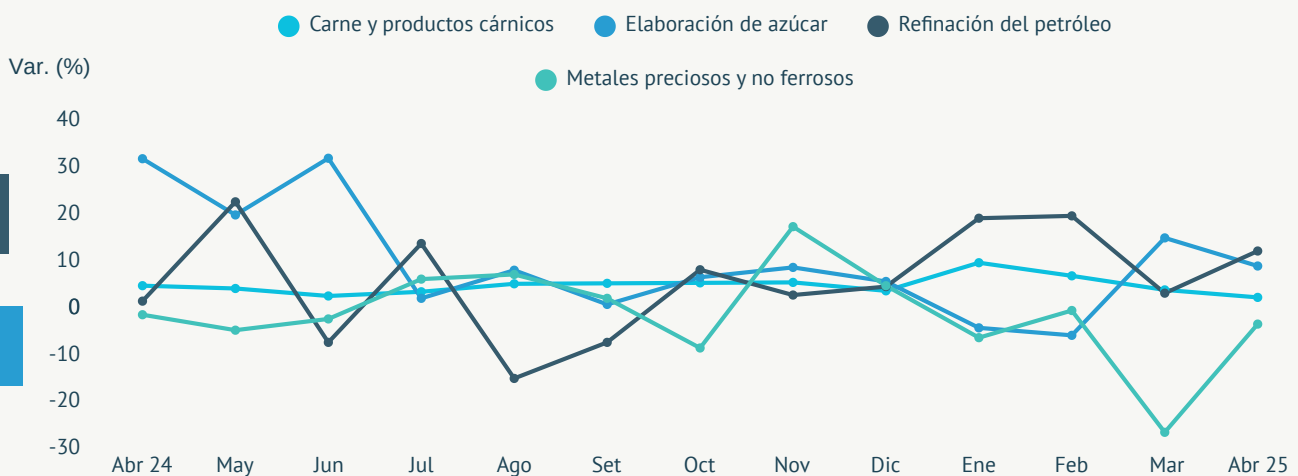
Productos de la refinación de petróleo

En abril de 2025, la producción nacional de refinación de petróleo registró un crecimiento del 11.8% con respecto a similar periodo del año anterior y acumula siete meses de resultados positivos. Este aumento se atribuye, principalmente, a una mayor producción de derivados del petróleo. Entre los productos con mayores incrementos destacan: petróleo diésel (+23.1%), gasolina (+31.3%) y aceites lubricantes (+14.6%). En contraste, entre las líneas de negocio que atenuaron este desempeño positivo se encuentran: turbo (-3.2%), petróleo industrial (-25.8%) y GLP (-5.3%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró un aumento de 13.1%, principalmente, por incrementos en los meses de enero (+18.8%) y febrero (+19.3%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En abril de 2025, la producción nacional de productos primarios de metales preciosos y no ferrosos experimentó una contracción del 3.8% con respecto a similar periodo del año anterior y acumula cuatro meses de disminución. Este comportamiento se explica, principalmente, porque desde marzo una de las principales empresas de esta industria experimentó la salida de operación de uno de sus hornos principales por temas de mantenimiento no programado. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró una contracción de 10.1%, principalmente, por la caída de marzo (-26.9%).

Subsector Manufacturero Primario, según industria, Abr 2024 - Abr 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En abril de 2025, el subsector no primario disminuyó ligeramente en 1.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la menor producción de bienes intermedios (-8.8%), el cual incidió con -3.0 p.p. y se explica por la disminución en la fabricación de productos de molinería (-32.5%), estructuras metálicas (-16.6%), aserrado y acepilladura de madera (-33.4%) y productos plásticos (-9.7%). En contraste, se observó un crecimiento de bienes de consumo (+2.0%), el cual contribuyó en +0.7 p.p. y estuvo asociado al aumento de industrias diversas (+71.5%), muebles (+11.3%), cacao, chocolate y confitería (+97.0%) y productos de panadería (+5.8%).

También, favoreció el desempeño positivo registrado por los bienes de capital (+4.1%), el cual incidió con +0.1 p.p. y estuvo influenciado por el crecimiento de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+883.2%) y fabricación de vehículos automotores (+5.3%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura aumentaron en 75.0% y contribuyeron con +1.1 p.p., relacionado al aumento en el servicio de reparación de equipo de transporte (+219.4%) así como reparación de maquinaria (+42.7%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En abril de 2025, se aprecia que cinco de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño negativo en comparación con similar periodo del año anterior.

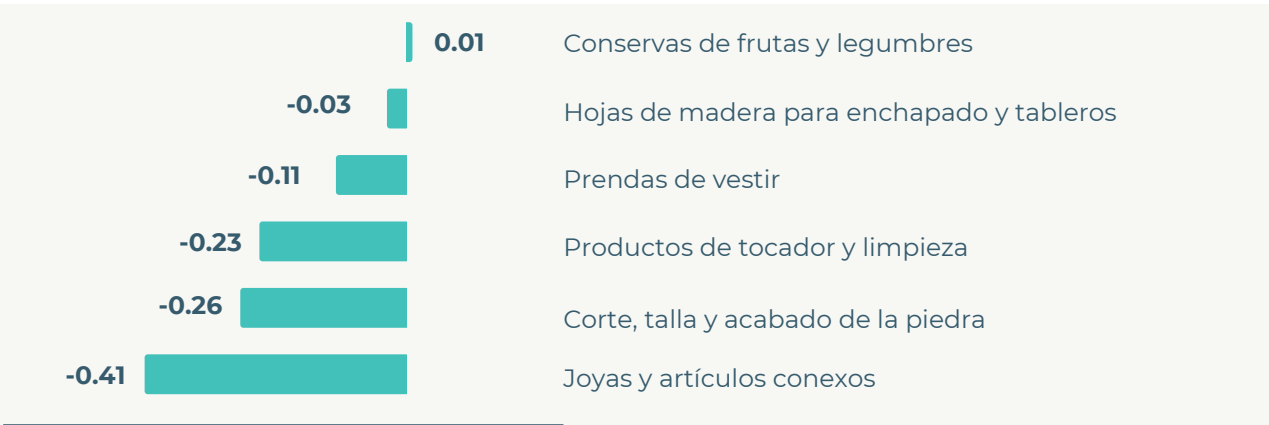
Entre las industrias que incidieron en gran medida en la caída del subsector no primario (-1.5%) se encuentra la producción de joyas y artículos conexos (-56.7%), la cual mostró una incidencia de -0.4 p.p.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Abr 25 / Abr 24	Ene-Abr 25 / Ene-Abr 24	Mar 24-Abr 25 / Mar 23-Abr 24
Corte, talla y acabado de la piedra	-45.8	-8.3	5.6
Hojas de madera para enchapado y tableros	-25.3	51.4	10.6
Prendas de vestir	-2.6	13.1	18.3
Joyas y artículos conexos	-56.7	-31.9	-28.5
Conservas de frutas y legumbres	0.5	-5.0	2.7
Productos de tocador y limpieza	-6.7	-7.7	1.0

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

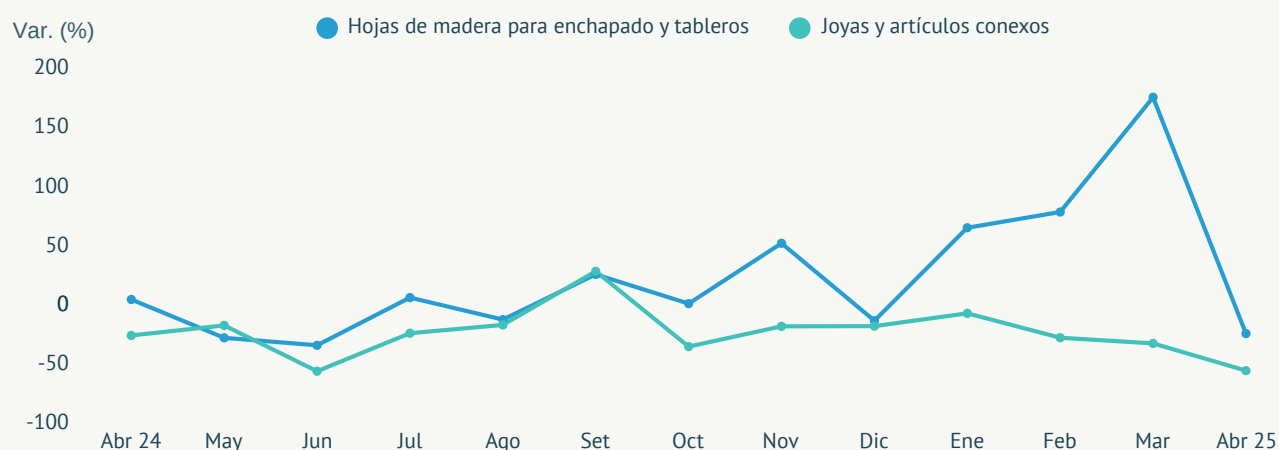
En abril de 2025, esta industria se contrajo en 25.3% con respecto a similar mes del año anterior. Esta caída se explica, principalmente, por la menor demanda de tableros diversos, además por un importante aumento en las existencias de triplay y tableros contrachapados, lo que implicó una menor producción. No obstante, es importante mencionar que, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró un aumento de 51.4%, principalmente, por incrementos en los meses de febrero (+77.4%) y marzo (+174.3%), influenciado por la mayor producción de triplay (+34.2%) en dicho periodo.

Joyas y artículos conexos

Esta actividad disminuyó en 56.7% con respecto a similar mes del año anterior y acumula siete meses de resultados negativos. Ello debido, principalmente, a la reducción en las exportaciones hacia los Estados Unidos, en productos como pulseras y collares tanto de oro como de plata. Entre las principales empresas de esta industria se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025, esta industria registró una contracción de 31.9%, principalmente, por caídas en los meses de marzo (-33.6%) y abril (-56.7%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Abr 2024 - Abr 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Conservas de frutas y legumbres

Por segundo mes consecutivo el sector de elaboración y conservación de frutas y legumbres mostró aumento en la producción. En abril de 2025, esta industria registró un ligero incremento de 0.5% con respecto a similar mes del año anterior. Este crecimiento se explica, principalmente, por el aumento en la producción de espárragos congelados (+240.3%) y mango congelado (+6.2%), impulsado por la mayor demanda externa. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró una contracción de 5.0%, principalmente, por la caída en el mes de enero (-19.8%).



Productos de tocador y limpieza

En abril de 2025, esta actividad disminuyó en 6.7% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando siete meses de contracción. Ello se explica, principalmente, por la menor producción de detergentes (-16.1%), lavavajillas (-14.1%), jabones para ropa (-55.1%) y jabones de tocador (-14.4%), relacionado a la menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta industria mostró una contracción de 7.7%, principalmente, por la caída en el mes de enero (-10.6%).



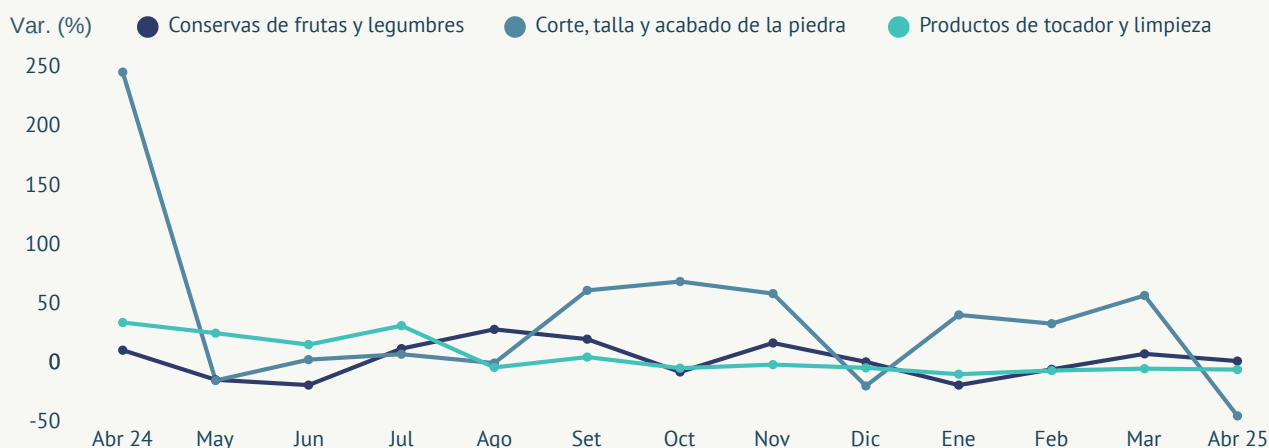
Corte, talla y acabado de piedra

Esta industria se contrajo en 45.8% en abril de 2025 con respecto a similar periodo del año anterior. Resultado que se explica, principalmente, por la menor demanda interna de productos como baldosas, planchas de mármol y granito, ante la disminución de pedidos por parte de clientes relacionados a proyectos inmobiliarios. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró una contracción de 8.3%, principalmente, por la caída en el mes de abril (-45.8%).



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Abr 2024 - Abr 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

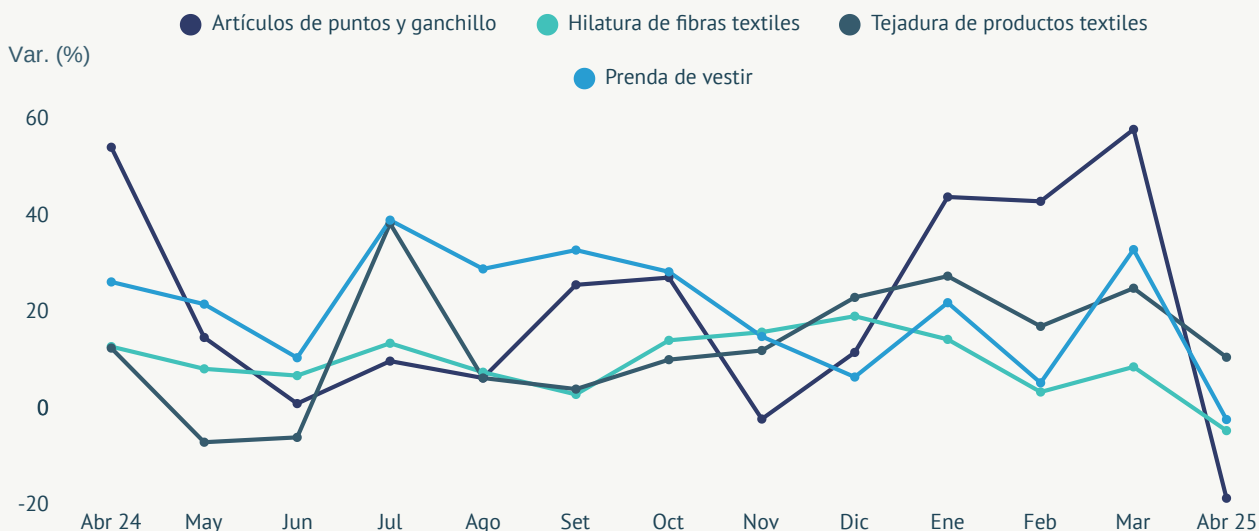
Prendas de vestir y textiles

En abril de 2025, la producción de prendas de vestir experimentó una ligera disminución de 2.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello debido, principalmente, a la menor producción de polos (-9.9%), blusas (-46.8%), bermudas (-64.7%), faldas (-62.2%), vestidos (-2.0%), entre otros, relacionado a la menor demanda interna. Asimismo, en esta contracción habría incidido la menor cantidad de días de actividad por el feriado de Semana Santa. Sin embargo, se debe indicar que en el periodo acumulado de enero a abril de 2025, esta actividad registró un aumento de 13.1%, principalmente, por incrementos en los meses de enero (+21.6%) y marzo (+32.6%).

Por su parte, la industria de preparación e hilatura de fibras textiles registró una caída de 4.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se debió, principalmente, a la menor producción de hilados acrílicos (-7.7%), relacionado a la menor demanda interna y la significativa acumulación de inventarios. También, el efecto calendario del feriado por Semana Santa incidió en la menor producción. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025, esta actividad registró un moderado aumento de 4.8%, principalmente, por el crecimiento anotado en el mes de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Abr 2024 - Abr 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En abril de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, cuatro de ellas registraron un desempeño positivo comparación con similar mes del año anterior, mientras que las cuatro restantes registraron una caída. Entre las industrias con una mayor contribución positiva

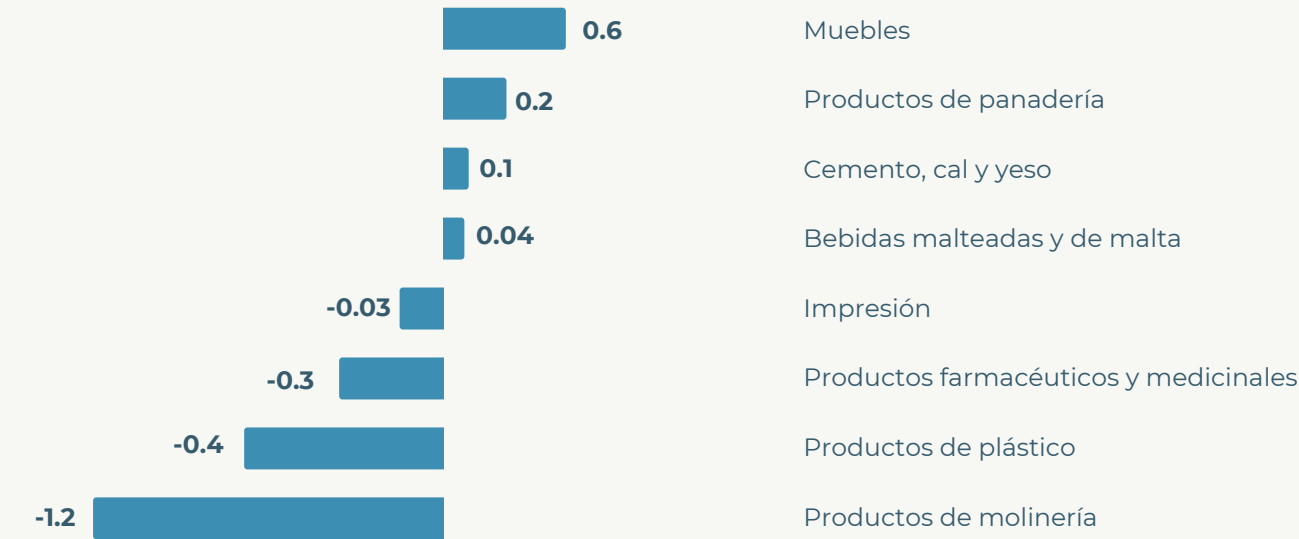
en el comportamiento del sector manufacturero destaca la actividad de fabricación de muebles (+11.3%), la cual contribuyó con +0.6 p.p., mientras que la actividad de elaboración de productos de molinería (-32.5%) tuvo la mayor incidencia negativa con -1.2 p.p.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Abr 25 / Abr 24	Ene-Abr 25 / Ene-Abr 24	May 24-Abr 25 / May 23-Abr 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-18.5	4.8	9.9
Cemento, cal y yeso	1.9	0.1	-0.8
Productos de plástico	-9.7	-3.9	2.2
Bebidas malteadas y de malta	2.3	-9.9	-5.4
Productos de molinería	-32.5	-10.0	-2.0
Productos de panadería	5.8	-0.8	-8.2
Muebles	11.3	17.1	30.0
Impresión	-4.1	-27.5	-17.5

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Abr-2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

En abril de 2025, la actividad de fabricación de muebles mostró un crecimiento de 11.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado está asociado, principalmente, a la mayor producción de colchones (+28.4%) y gabinetes (+33.1%), asociado al crecimiento de las ventas por la apertura de nuevos centros comerciales, la recuperación del consumo por parte de los hogares, mayor diversidad de oferta de productos y nuevos formatos de ventas. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta industria registró un aumento de 17.1%, principalmente, por incrementos en los meses de enero (+26.5%) y febrero (+17.7%).

Productos farmacéuticos

En abril de 2025, la producción de la industria farmacéutica registró una disminución de 18.5% con respecto a similar periodo del año anterior, como resultado de la menor demanda interna, que provocó un incremento en los niveles de inventarios. Entre los principales productos que incidieron en esta caída se encuentran: inyectables y líquidos.

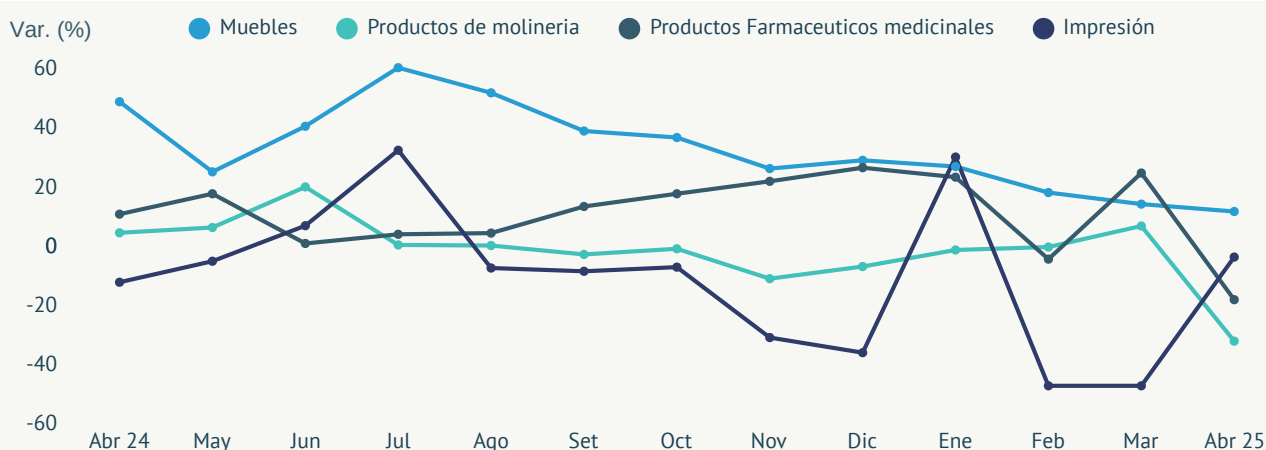
Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró un crecimiento de 4.8%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+22.9%) y marzo (+24.3%).

Impresión

Por tercer mes consecutivo esta industria mostró contracción, en abril de 2025 disminuyó en 4.1% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de diarios, etiquetas, laminados, libros, formatos continuos, cartillas, tarjetas, sobres, entre otros, por parte de empresas editoriales, empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar e instituciones públicas, influenciado por la mayor demanda de los productos antes mencionados en formatos virtuales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró una contracción de 27.5%, principalmente, por las caídas en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%).

**Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I),
Abr 2024 - Abr 2025**

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

En abril de 2025 esta actividad creció ligeramente en 1.9% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de resultados positivos. Este comportamiento estuvo asociado, principalmente, a un incremento en la demanda y ejecución de proyectos de construcción del sector inmobiliario y la autoconstrucción. Asimismo, por el aumento en la producción de cemento portland (+1.2%), cal (+26.8%) y yeso (+21.9%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025, esta industria registró un ligero aumento de 0.1%, principalmente, por el crecimiento en el mes de febrero (+6.1%).

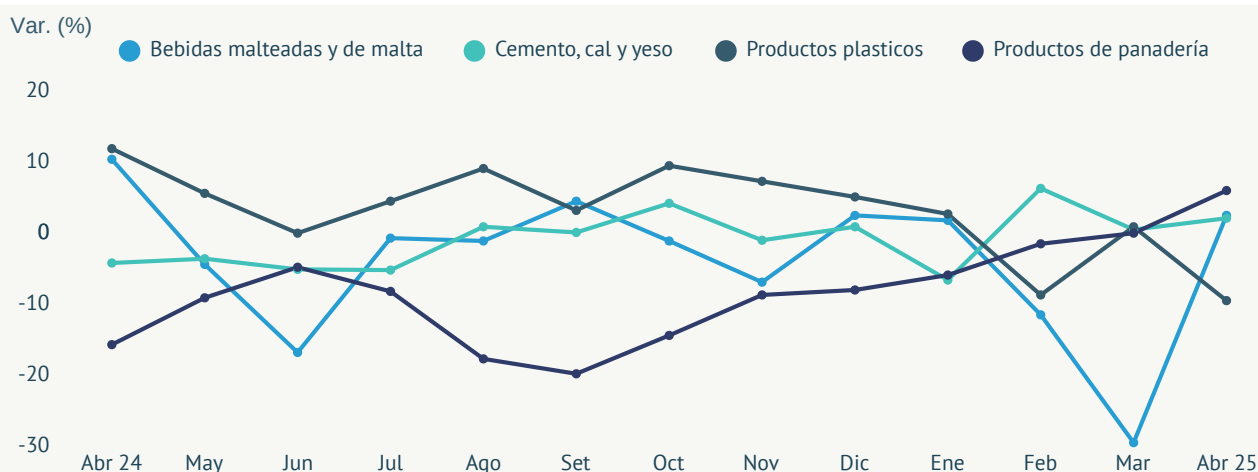
Asimismo, este comportamiento está estrechamente relacionado con el alza en el precio del petróleo crudo, insumo base para la fabricación de varios polímeros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a abril de 2025 esta actividad registró una contracción de 3.9%, principalmente, por caídas en los meses de febrero (-8.9%) y marzo (-9.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Ximexa S.A.C., Nicoll Perú S.A. e Industrias del Envase S.A.

Productos de plástico

Esta industria experimentó una contracción de 9.7% con respecto a similar mes del año anterior, debido a una disminución en la demanda local. Así también incidió el alza del precio de las materias primas como el polietileno y el polipropileno utilizada por esra industria.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Abr 2024 - Abr 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

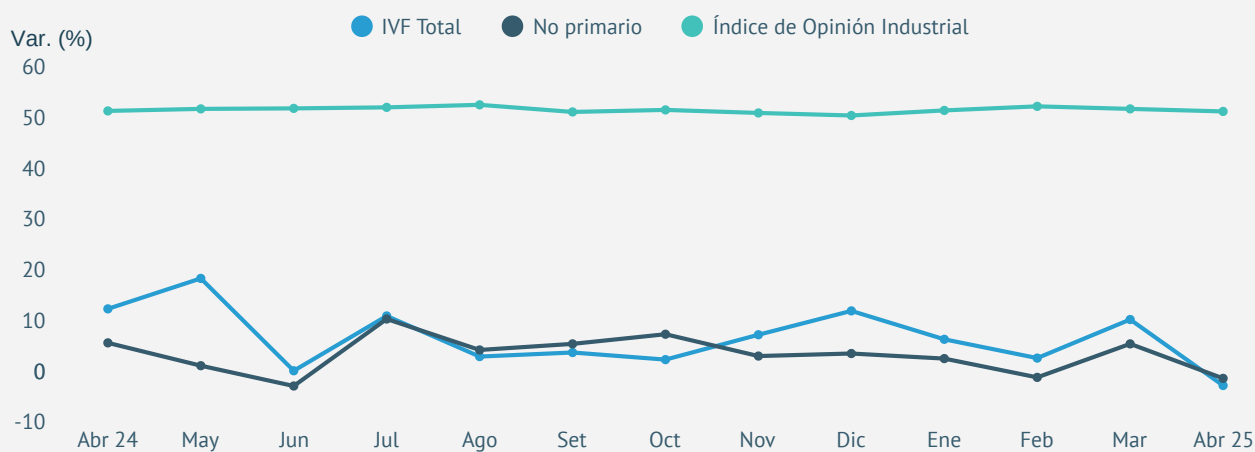
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En abril de 2025, el INOPI, por diecisiete meses consecutivos, se situó por encima de los 50 puntos (51.1 puntos), sin embargo, ha sido menor a lo observado en el mes previo (51.6 puntos). Este resultado se debe a la disminución en la producción esperada (-0.8%) y la disminución de la cartera de pedidos (-2.1 puntos), el mismo que refleja la disminución experimentada por la producción de la industria manufacturera (-2.9%). Se espera que, tanto la demanda interna como externa continúen recuperándose.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Abr 2024 - Abr 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria textil a abril de 2025

Relevancia en el sector manufactura

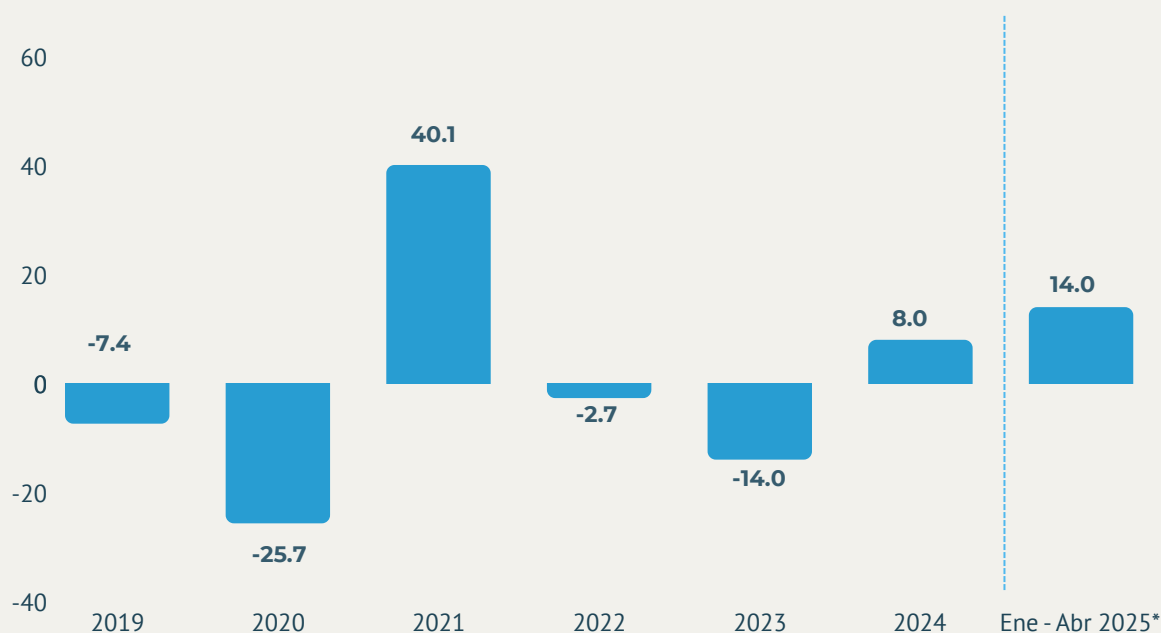
- La industria de fabricación de productos textiles aporta en valores constantes con el 2.8% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y el 0.3% al PBI nacional en 2024.
- En esta industria existen más de 14 mil empresas formales en el mercado nacional y alrededor del 59.9% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (8.8%), Arequipa (4.5%) y Cusco (3.8%), en tanto que, el resto de regiones por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,512) está conformado por MYPE y el 0.9% (131) por la mediana y gran empresa en el año 2024.
- La industria de fabricación de productos textiles genera más de 74 mil puestos de trabajo participando con el 4.6% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 0.4% en la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan, básicamente, fabricación de artículos confeccionados con textiles excepto prendas de vestir (36.7%), acabado de productos textiles (21.8%) y preparación e hilatura de fibras textiles (19.8%), entre otros, según la Encuesta Nacional de Hogares 2024.
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, como algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector de confecciones, industria de muebles, etc. Asimismo, a la demanda final como los hogares y al exterior, por ser bienes de consumo principalmente los artículos que esta industria elabora.

Producción

- En los últimos cinco años (2020 - 2024), la producción industrial textil registró una contracción promedio anual de 1.2%, debido a la menor producción de segmentos industriales como tejedura de productos textiles (-2.7%), acabado de productos textiles (-5.9%), artículos confeccionados con textiles (-5.3%) así como tejidos y tela de punto (-1.0%). En contraste, esta disminución fue atenuada por el crecimiento de rubros industriales como cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+1.6%), fabricación de otros textiles n.c.p. (+1.5%) y preparación e hilatura de fibras textiles (+0.4%).
- En 2024, la producción industrial de productos textiles experimentó un crecimiento de 8.0% con relación al año anterior como consecuencia, principalmente, de la recuperación registrada en todos los segmentos industriales que comprende esta actividad. Entre los productos textiles que incidieron en el resultado positivo al cierre del año se encuentran: hilados de algodón (+12.3%), hilados mezclas (+39.4%), tela jersey (+21.4%), tejido rib (+35.5%) y redes (+21.3%).
- Entre enero y abril de 2025, la producción de la industria textil registró un crecimiento de 14.0% con respecto a similar periodo del año anterior, influenciada por el crecimiento acumulado que se ve reflejado en las actividades industriales, como hilatura de fibras textiles (+4.8%), tejedura de productos textiles (+19.3%), acabado de productos textiles (+27.7%), tejidos y tela de punto (+35.2%), artículos confeccionados con textiles (+20.8%), fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+21.9%) y otros textiles n.c.p. (+1.4%). Este resultado responde a la mayor producción de hilados de algodón, telas de algodón, tela jersey, tela gamuza, tejido rib y redes de pesca, por el aumento de la demanda tanto interna como externa.

Evolución de la producción de textiles 2019 - 2025* (Ene-Abr)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo (ene-abr 2025/ene-abr2024).

La variación % comprende a la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

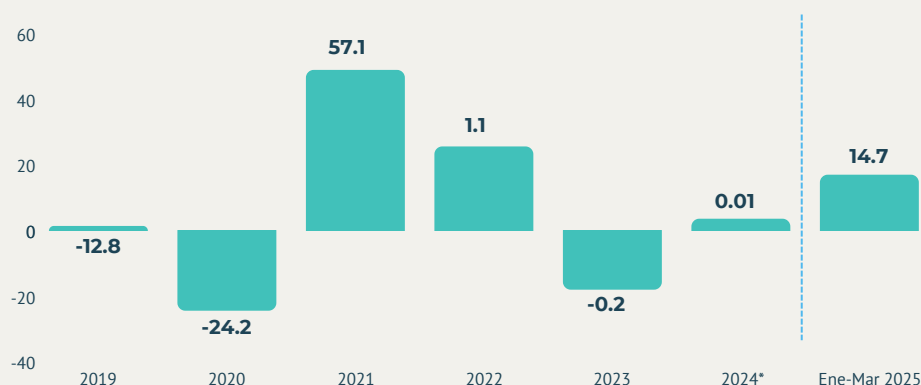
Elaboración: PRODUCE-OEE

Exportaciones

- En el último quinquenio (2020 – 2024), el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles creció en 3.7% en promedio anual. Este resultado obedece, principalmente, al incremento de los envíos hacia Estados Unidos (+6.4%), Colombia (+10.8%), China (+24.1%) y Suecia (+22.5%). En 2024, la industria de productos textiles exportó por un valor de US\$ 443 millones, cifra que representa un ligero crecimiento de 0.01% con respecto al año anterior.
- Entre enero y abril de 2025, el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles ascendió a US\$ 159 millones, lo que representó un significativo crecimiento de 14.7% en comparación con similar periodo del año anterior. Este resultado positivo se debe a un aumento en los envíos de esta industria, principalmente hacia los países de Colombia (+44.2%), Estados Unidos (+6.5%), Italia (+48.4%), Chile (+20.3%) y Bolivia (+8.9%).

Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de textiles, 2019 - 2025* (Ene-Abr)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo (ene-abr2025/ene-abr2024).

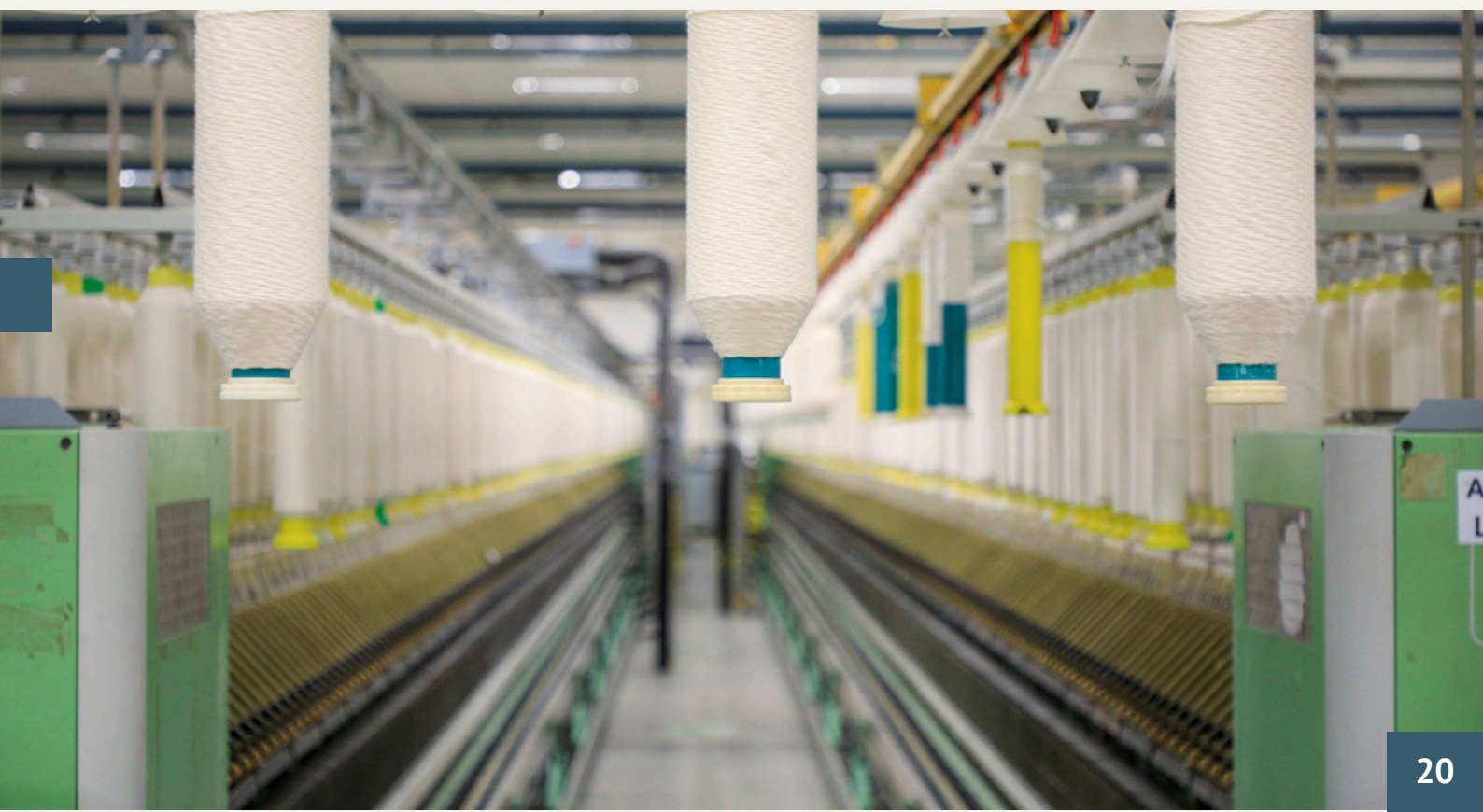
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Asimismo, entre los principales productos exportados por esta industria en el periodo de análisis destacan las subpartidas nacionales como: Los demás pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama; los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos; hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido > 85% en peso; tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso < 25g/m²;

redes confeccionadas para la pesca de material textil sintético o artificial; fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas, o transformadas para la hilatura; entre otros.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	565.1	583.9
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	267.9	289.5
PBI Total (Var. % anual)	-0.4	3.3
PBI primario (Var. % anual)	2.9	4.1
PBI no primario (Var. % anual)	-1.3	3.1
Demanda Interna (Var. % anual)	-1.9	3.8
Consumo Privado (Var. % anual)	0.1	2.8
Inversión Privada (Var. % anual)	-7.3	2.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.0	79.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	67.5	75.9
Importaciones (Miles de millones de US\$)	49.8	52.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.7	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.7	3.8
Inflación anual (%)	3.2	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	4.6	2.3
Inversión Pública (Var. % anual)	2.8	14.1
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-2.8	-3.5
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.2	17.3
PEA Ocupada (como % de la PEA)	94.6	94.4

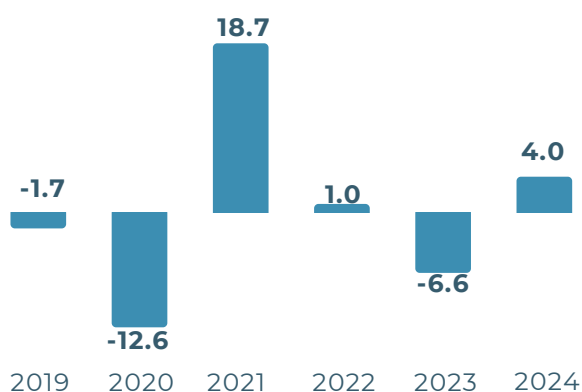
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

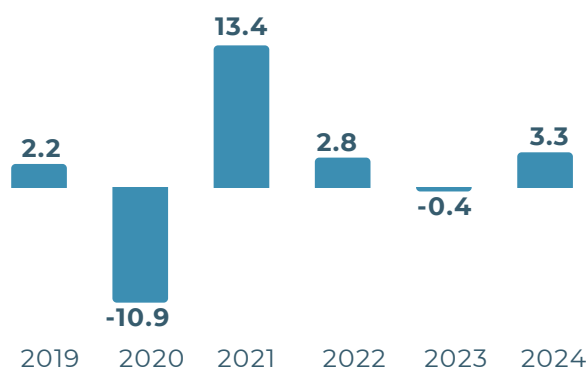
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

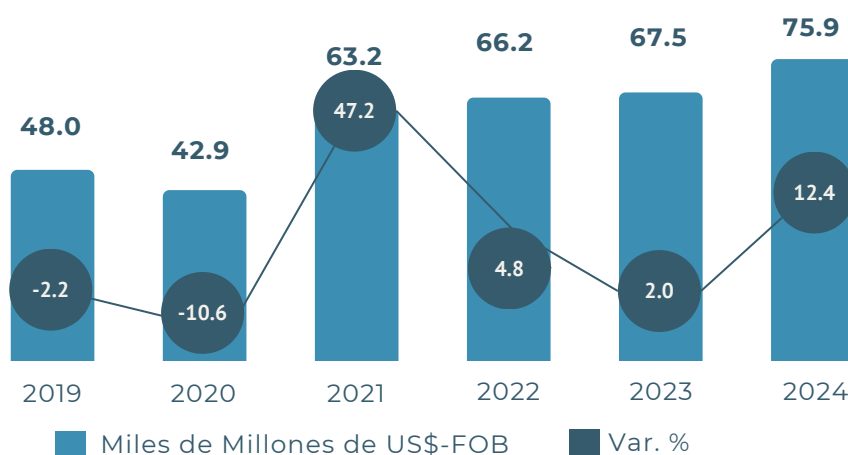
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

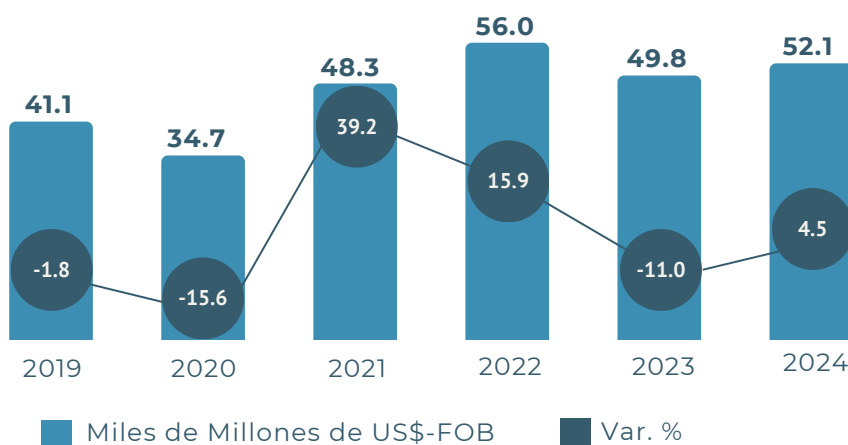
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

