



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2018

**Boletín de
Producción Manufacturera**

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Diciembre 2018

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Diciembre 2018

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
La industria de estructuras de hierro	16

Reporte de la producción manufacturera

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció 12,4%.

- El subsector primario tuvo un incremento de 46,8% y el subsector no primario aumentó 1,7%.

En diciembre, el índice de la producción manufacturera aumentó 12,4% en relación a diciembre de 2017. En este mes, los subsectores primario y no primario contribuyeron al resultado positivo del mes.

En diciembre, el sector pesca creció 225,9%, cuyo resultado se explicó por el mayor desembarque de anchoveta destinada al consumo humano indirecto que ascendió a 1 millón 33 mil 596 toneladas, frente a la nula captura registrada en diciembre de 2017, correspondiente al segundo mes de la segunda temporada de pesca del año pasado. No obstante, la pesca marítima para consumo humano directo disminuyó en 1,1% debido a la menor pesca de especies para congelado (-6,3%) y enlatado (-0,4%); sin embargo, se incrementó para curado (11,9%) y consumo en estado fresco (3,2%).

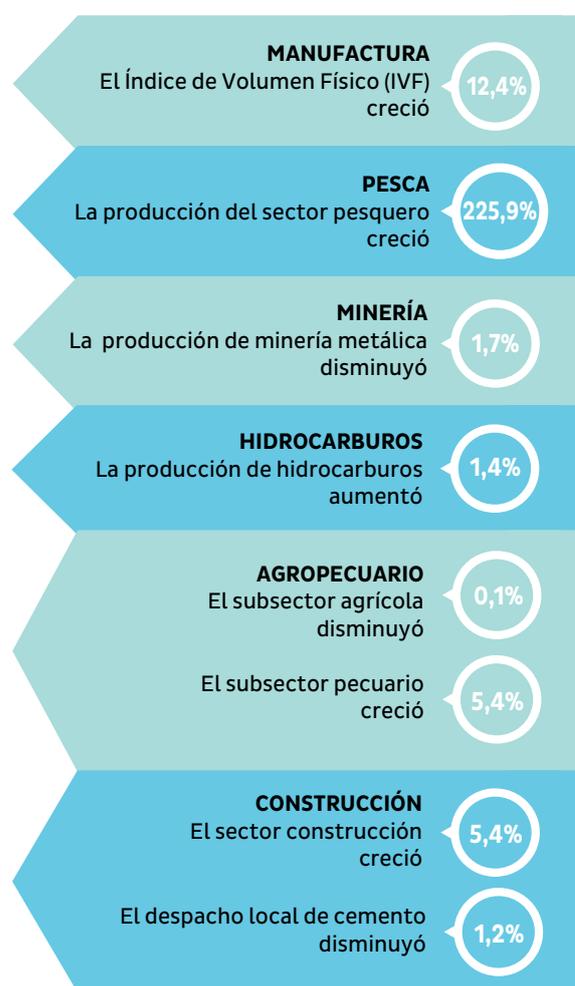
El sector de minería metálica disminuyó 1,7% en diciembre asociado a la menor producción de plata (-12,1%), oro (-9,8%), molibdeno (-8,7%) y zinc (-3,9%), debido a la explotación de unidades mineras de baja ley. El resultado fue compensado por la mayor producción de estaño (29,9%), plomo (8,4%), hierro (5,1%) y cobre (2,2%).

En diciembre, la producción de hidrocarburos aumentó en 1,4%, como resultado de la mayor producción de gas natural (6,9%), petróleo crudo (0,7%). Por el contrario, decreció la producción de líquidos de gas natural (-1,3%).

La producción agrícola cayó -0,1% en diciembre aunque acumuló un crecimiento anual (enero - diciembre) de 9,0% en 2018. Este desempeño anual se sustenta en la mayor producción de arroz cáscara (15,4%), aceituna (135,7%), papa (6,8%), café (8,1%) que registraron producción récord, seguido del cacao (11,0%), plátano (9,7%) y caña de azúcar (10,0%). Sin embargo, el resultado fue atenuado parcialmente por la menor producción de pallar grano seco (-19,2%), chirimoya (-19,8%), maca (-50,3%), tuna (-17,2%), uva (-1,0%), frijol caupi grano seco (-30,6%), cebolla (-11,1%), espárrago (-5,9%) entre otros. El subsector pecuario creció 6,3%



Sectores Económicos Diciembre 2018 (Variaciones interanuales)



Fuente: INEI

en diciembre y acumuló un crecimiento de 5,4% en 2018 como resultado de la mayor producción de ave, huevos, leche fresca, vacuno y porcino.

Finalmente, el sector construcción creció 5,4% en diciembre, reflejado en el incremento del avance

físico de obras públicas (10,8%), atenuado por el menor consumo interno de cemento (-1,2%). El dinamismo del avance físico de obras se sustentó en el incremento de la inversión del Gobierno Local en 10,5%, Gobierno Regional en 16,7% y Gobierno Nacional en 1,4%.

Producción Manufacturera

En diciembre, la producción manufacturera se incrementó 12,4% en relación al mismo mes de 2017. Con este resultado, la manufactura alcanza por décimo mes consecutivo un resultado positivo.

En este mes, el subsector primario contribuyó positivamente al resultado del mes, (11,1 p.p.) y el sub sector no primario también aportó

positivamente (1,3 p.p.). El resultado del subsector primario, se sustenta en la mayor producción de productos pesqueros, refinación de azúcar y productos cárnicos. En cuanto al subsector no primario, incidió el resultado positivo de la industria de bienes de consumo, intermedios y servicios.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera Total y según subsectores (Variaciones porcentuales)

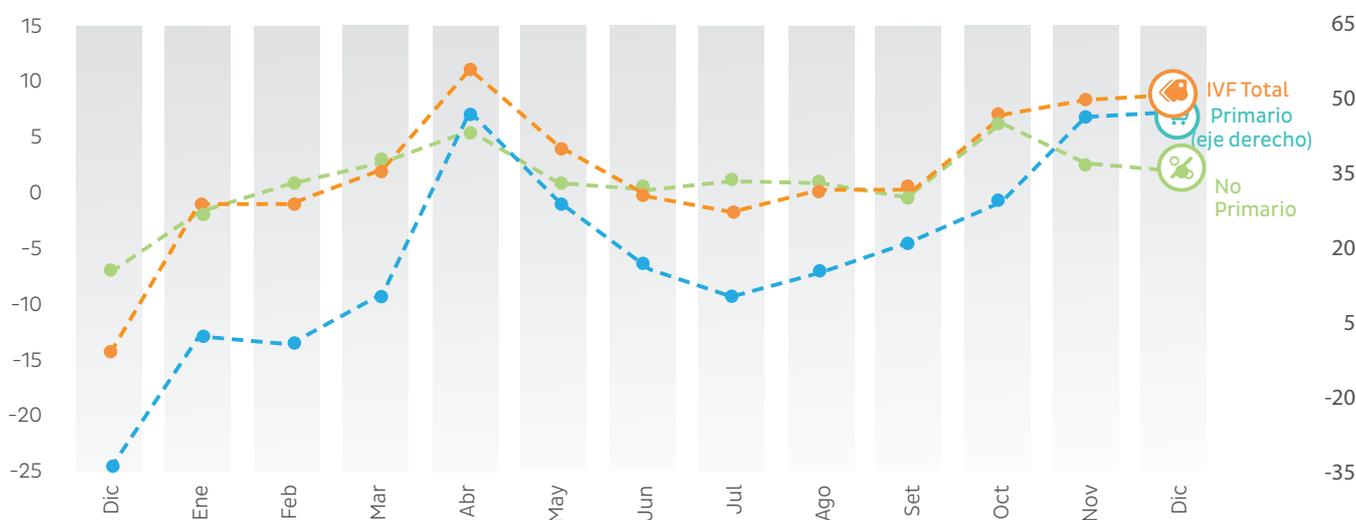
	Dic 18/ Dic 17	Ene - Dic 18/ Ene - Dic 17
IVF Total	12,2	4,3
Subsector No primario	3,8	3,4
Subsector Primario	40,3	7,0

Fuente: OEE (PRODUCE)



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variaciones porcentuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En diciembre, el subsector registró un resultado positivo de 46,8%, donde la mayor producción de la pesca industrial (1258,4%) favoreció el resultado positivo, como consecuencia de la mayor producción para el Consumo Humano Directo (CHI). También favorecieron la mayor elaboración de azúcar (27,5%) y la producción de productos cárnicos (7,0%). Este desempeño fue atenuado por la menor refinación de metales no preciosos (-3,9%) y refinación del petróleo (-13,5%).

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

Productos pesqueros

Para diciembre del 2018, la producción pesquera industrial alcanzó un incremento de 1258,4% en relación al mes de diciembre 2017, en razón al mayor volumen desembarque de la especie anchoveta para el procesamiento de la harina y aceite; así como en el consumo humano directo (enlatado y congelado).

De enero a diciembre 2018, registra un crecimiento de 70,4% en comparación al periodo del año anterior, debido al mayor desembarque de recursos hidrobiológicos para la utilización del consumo humano indirecto que se incrementó en 97,4% y consumo humano directo 11,3%.

Productos de la refinación de petróleo

La producción de esta actividad registra una caída de 13,5%, en comparación a diciembre 2017, como resultado de la menor producción de petróleo industrial (-12,9%), diésel (-26,4%)

y gasolina (-55,7%). Por el contrario la caída fue atenuada con la mayor producción de Info Burker (4098,3%), asfalto (12,8%), GLP (279,7%), entre otros productos. Durante el 2018, registra una disminución de 6,6% en comparación a mismo periodo 2017, justificado por la menor extracción del recurso para el procesamiento, diésel, gas, petróleo industrial entre otros productos.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta actividad registra una caída interanual -3,9% en relación a diciembre 2017 explicado por la menor ley de mineral obtenido para el cobre. La producción del zinc registra una caída justificada por la debilidad del precio internacional.

De enero a diciembre 2018, se registra un incremento del 2,4%, en comparación al periodo 2017, en razón que durante el año se registraron producción del cobre refinado, alambre de cobre, láminas de zinc, barras de cobre y estaño.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

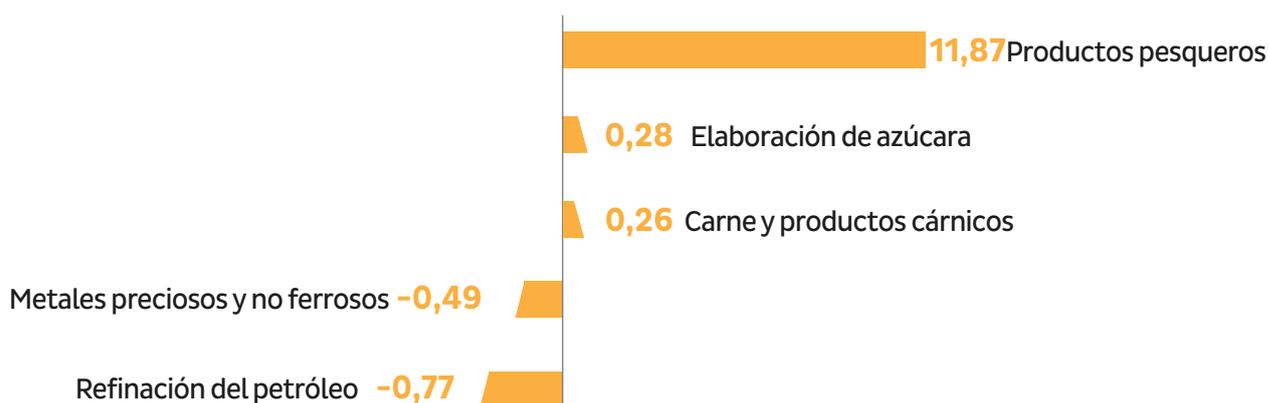
	Dic 18 / Dic 17	Ene - Dic 18 / Ene - Dic 17
Elaboración de azúcar	27,5	9,5
Carne y productos cárnicos	7,0	6,3
Refinación del petróleo	-13,5	-6,6
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-3,9	2,4
Productos pesqueros	1258,4	70,4

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Diciembre 2018)

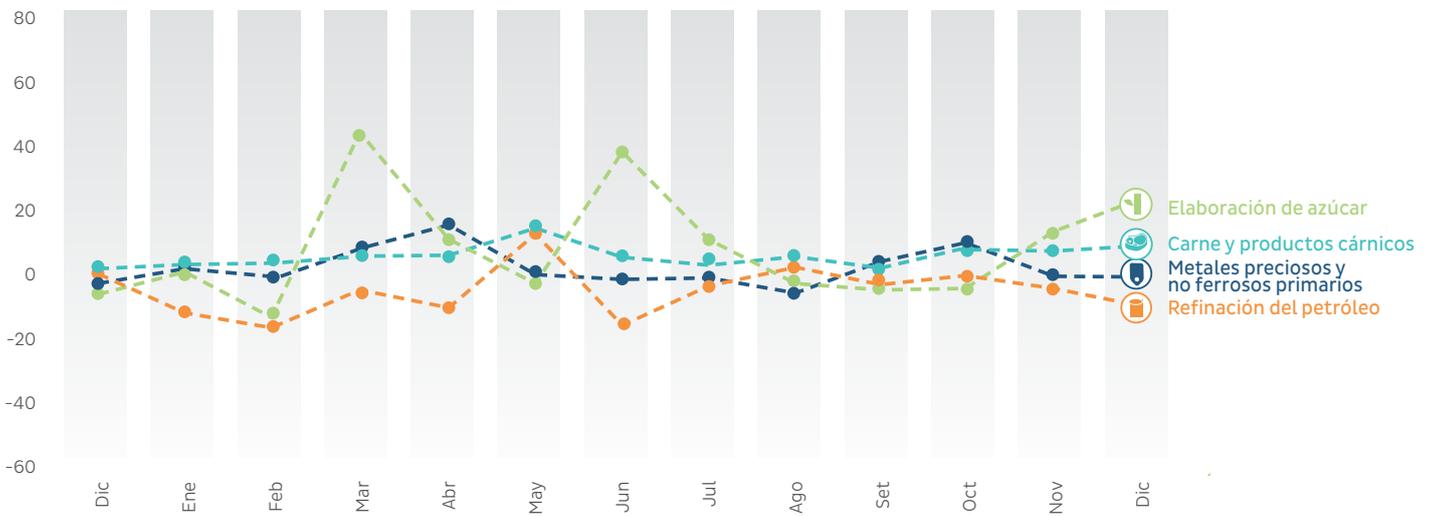


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

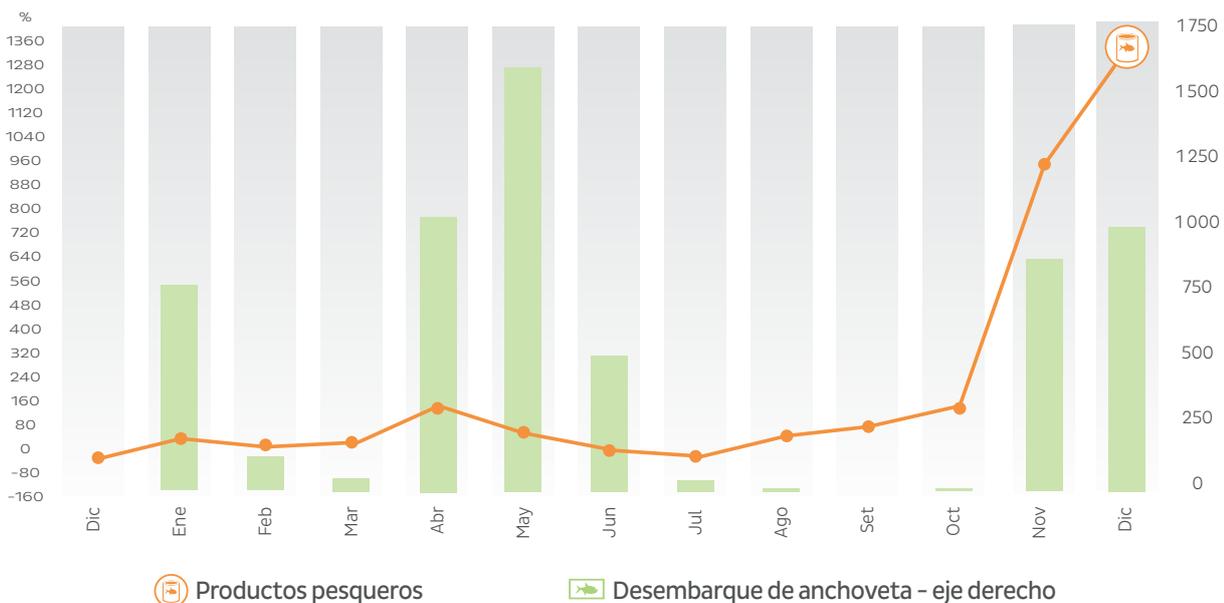
*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)

Miles de TM



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En diciembre, el subsector no primario aumentó 1,7%. El resultado de este mes estuvo influenciado por la mayor producción de bienes de consumo, intermedios y servicios.

Joyas y artículos conexos

La variación de diciembre 2018 respecto a la del mismo mes de 2017 fue de 132,2%; mientras que la variación anual en el 2018 fue de 59,8% explicado por los pedidos que reciben las empresas principalmente del exterior. Además la producción no es para la venta directa por no disponer de canales propios y los modelos que fabrica son elaborados con determinados patrones de moda coyuntural. Asimismo, las empresas fabrican cuando la demanda solicitada es validada en el número exacto de piezas debido al alto costo que significa los insumos que se utilizan en su producción (oro, plata o combinación de ambos).

Corte, talla y acabado de piedra

En diciembre, la actividad productiva presentó un crecimiento del 75,3%, crecimiento que coincide con el aumento en los pedidos de baldosas, molduras así como de pedidos de cortes de mármol del mercado interno, realizados por sus principales distribuidores, importantes clientes del sector acabados del hogar, y las tiendas Retail como

Sodimac, Maestro y Decor Center.

Durante el 2018, esta actividad se incrementó 24,7% con respecto a su similar anterior, debido a la provisión oportuna de materia prima y al aumento de la demanda de estos productos por parte de clientes en el exterior. Entre los principales clientes del exterior se encuentran Estados Unidos, México, Brasil y Chile.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad, continúa mostrando un crecimiento, el mismo que para diciembre fue de 2,1% debido principalmente a la mayor demanda interna de detergentes, jabones para ropa, servicios de envasado de talcos, fragancias, bases y maquillajes.

En el 2018, mostró un incremento de 3,8% con respecto al año 2017, acentuándose en los meses de abril (20,2%), setiembre (9,2%), octubre (13,0%) y noviembre (9,6%), debido principalmente a la mayor demanda interna de productos como lavavajillas, blanqueadores y limpiadores de ropa, detergentes, productos de belleza, artículos para el aseo, higiene y cuidado personal, desodorantes y ambientadores, por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor y supermercados.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Dic 18 / Dic 17	Ene - Dic 18 / Ene - Dic 17
Corte, talla y acabado de la piedra	75,3	24,7
Hojas de madera para enchapado y tableros	-6,0	-4,9
Prendas de vestir	2,0	7,0
Joyas y artículos conexos	132,2	59,8
Conservas de frutas y legumbres	-20,4	-1,2
Productos de tocador y limpieza	2,1	3,8

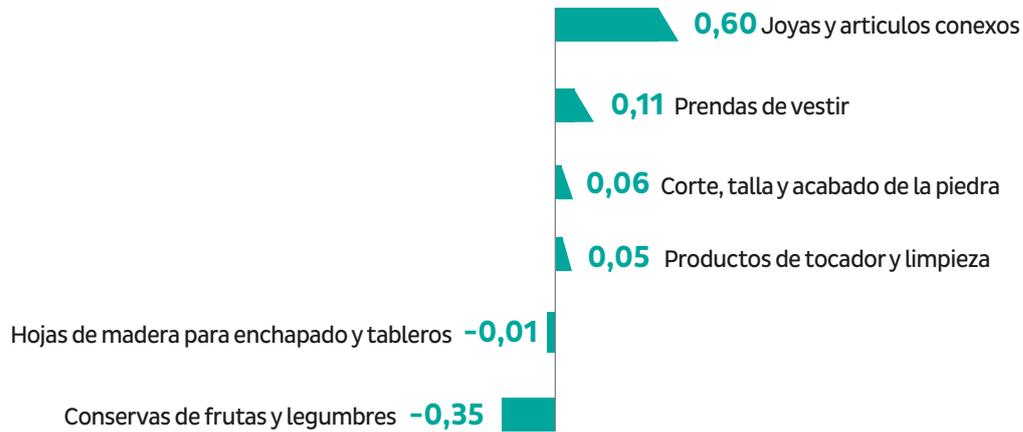
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Diciembre 2018)



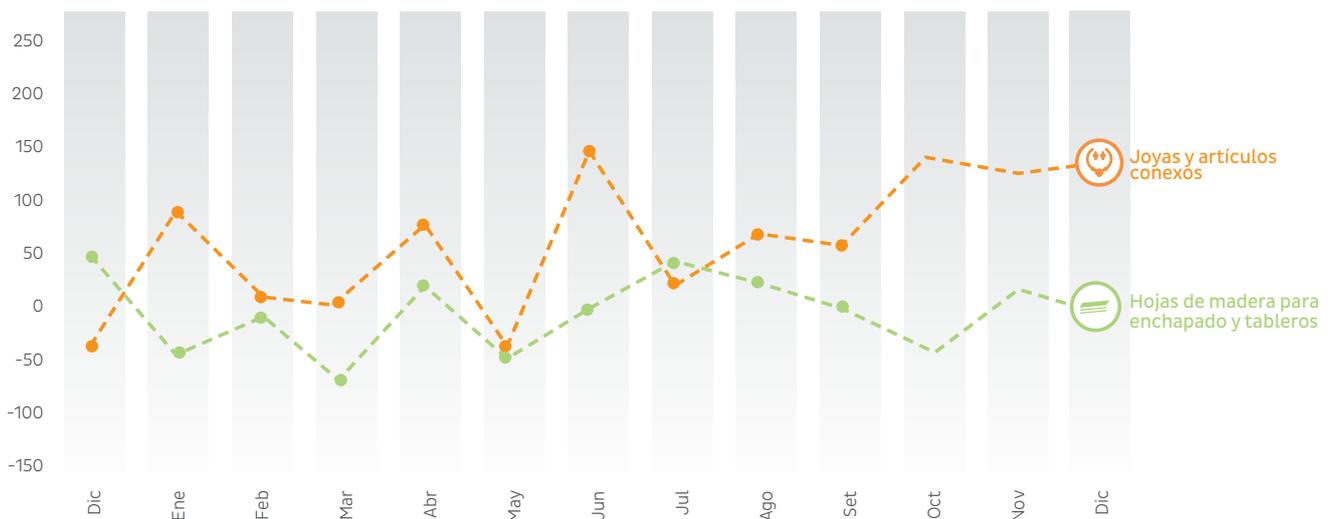
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



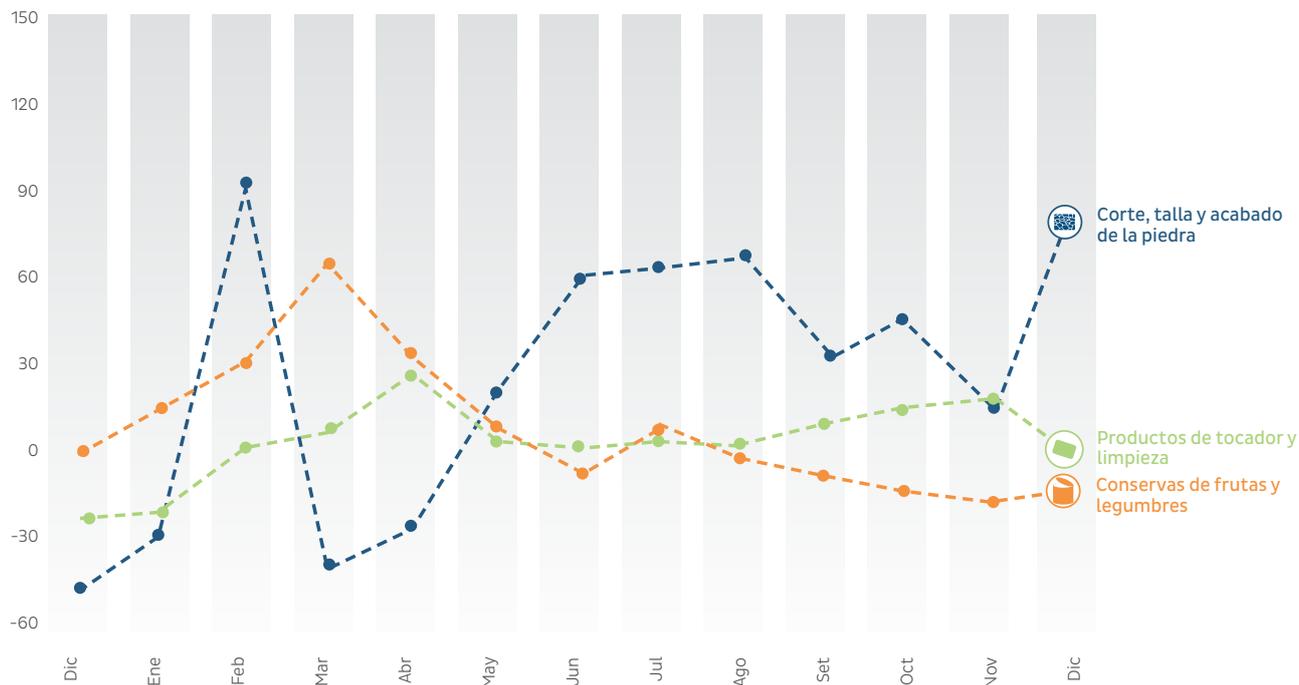
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

Para diciembre 2018, esta actividad registra una disminución 20,4% en comparación con el mismo mes del 2017, explicado por la menor producción de almíbar, jugos y néctares, pimienta y salmuera, entre otros productos debido a una menor demanda en el mercado externo.

Asimismo, esta actividad registra una ligera disminución anual 1,2% en relación al 2017, justificado por la menor producción de espárragos en conservas y congelado que disminuyeron en 50,0% y 14,0%, en razón a una menor productividad; así como que el producto pimienta registra una caída en la producción de 70,0%.

Hojas de madera para enchapado y tableros

En diciembre, la actividad productiva registró una disminución del 6,0%, debido a los menores pedidos del mercado interno y por un aumento de productos en inventarios.

En el año 2018, se mostró un comportamiento

negativo, según mencionaron algunas empresas del sector debido a la competencia con algunos productos sustitutos de la madera que existen en el mercado interno. Cabe mencionar, que el triplay es uno de los productos representativos de esta actividad, la misma que registró una menor producción en el acumulado enero-diciembre 2018 (-16%), así como en el mes de diciembre 2018 (-21%).

Prendas de vestir y textiles

En diciembre 2018, la actividad productiva de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel creció en 2,0% con relación a similar mes del año anterior. Este resultado obedece al comportamiento del mercado nacional y del exterior. En el 2018, la actividad de prendas de vestir registró tasas positivas de crecimiento, excepto en los meses de junio y noviembre.

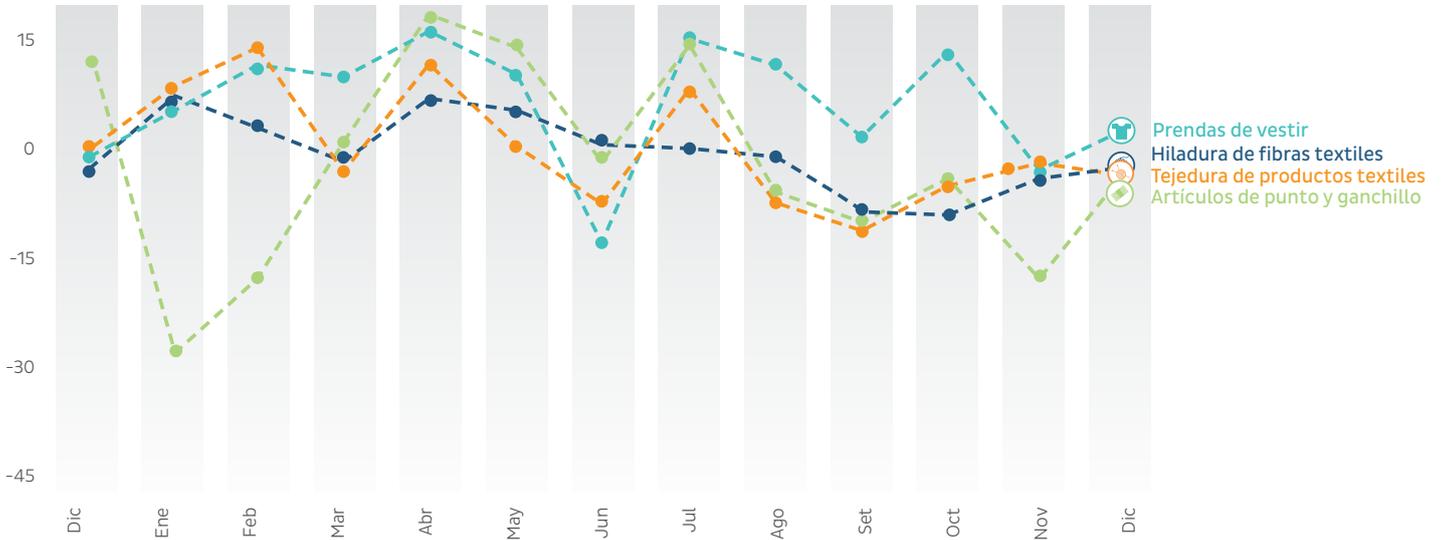
En diciembre 2018, la producción industrial de la actividad hilatura de fibras textiles disminuyó 5,3% como consecuencia del comportamiento del mercado interno y externo. Asimismo, con el



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

resultado de diciembre el segmento industrial viene cayendo por cuatro meses consecutivos y se observa que el mayor crecimiento se registró en abril. En los siguientes meses este segmento industrial comenzó a crecer cada vez menos, llegando a crecer 0,6% en agosto. Al cierre del año 2018, la actividad registra una caída de 0,2%.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En diciembre 2018, la producción del segmento industrial productos farmacéuticos, sustancias químicas y medicinales creció en 14,3% con relación a similar mes del año anterior. Por su parte, la variación acumulada en el periodo enero-diciembre 2018 registra una tasa positiva de 4,0%.

Productos de plástico

La industria del plástico presenta un ligero crecimiento de 0,2% en el mes de diciembre en

comparación al año pasado. Esto debido a que su demanda aumentó y se refleja en el incremento de sus ventas de productos como preformas, bolsas de uso comercial, etiquetas, línea de jugueterías por campaña navideña y empaques. Asimismo, la nueva tecnología está ayudando a sostener los volúmenes de producción en esta industria.

En términos acumulativos la industria del plástico cierra el período 2018 con un crecimiento de 4,5% en comparación al año 2017, justificado por el aumento de las ventas internas principalmente de las líneas de botellas y preformas, así como, láminas, envases de plásticos, tubos de polietileno para gas, tuberías en general entre otras líneas dirigidos al mercado interno. Cabe precisar que el incremento estuvo asociado al sector de construcción y agroindustrial.

Muebles

En el mes de diciembre esta actividad presentó un crecimiento de 5,6%. Este comportamiento se puede explicar por un aumento del número de pedidos de mobiliario para tiendas por departamento, mobiliario para oficinas y viviendas multifamiliares.

Durante el año 2018, esta actividad económica registró un crecimiento acumulado de 8,0% favorecida por el comportamiento de la demanda interna, así como por el incremento en la capacidad adquisitiva en un determinado segmento de la población interesada en el consumo de estos productos. Otro factor a detallar es el crecimiento del sector comercio y retail que impulsaron las ventas de muebles durante el 2018.

Impresión

Por tercer mes consecutivo se observó un crecimiento siendo en diciembre de 10,5%, debido principalmente a la mayor demanda interna de libros por parte de entidades públicas, asociaciones

religiosas y empresas editoriales.

Esta actividad registró una caída de 7,0% en el 2018 respecto al año 2017, la cual se acentuó en los meses de enero (-21,7%), julio (-24,5%) y septiembre (-17,3%), debido principalmente a la menor demanda interna de libros, cajas impresas, catálogos, afiches, blocks volantes y brochures (folletos). Esto relacionado a términos de contratos por licitación para impresión de libros, menores pedidos por parte de entidades financieras, tiendas por departamento, tiendas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, artículos para higiene, aseo y cuidado personal.

En menor medida esta disminución estuvo relacionada tiraje de diarios, por la contracción de la demanda interna de agentes distribuidores al por mayor, además de las estrategias de diversificación (como por ejemplo la difusión por medios impresos en físico con el negocio digital) que las unidades de prensa de algunas empresas están realizando de forma progresiva.





Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Dic 18 / Dic 17	Ene - Dic 18 / Ene - Dic 17
Productos farmacéuticos y medicinales	14,3	4,0
Cemento, cal y yeso	-2,5	0,9
Productos de plástico	0,2	4,5
Bebidas malteadas y de malta	8,9	-0,1
Productos de molinería	2,5	11,4
Productos de panadería	-1,5	-0,9
Muebles	5,6	8,0
Impresión	10,5	-7,0

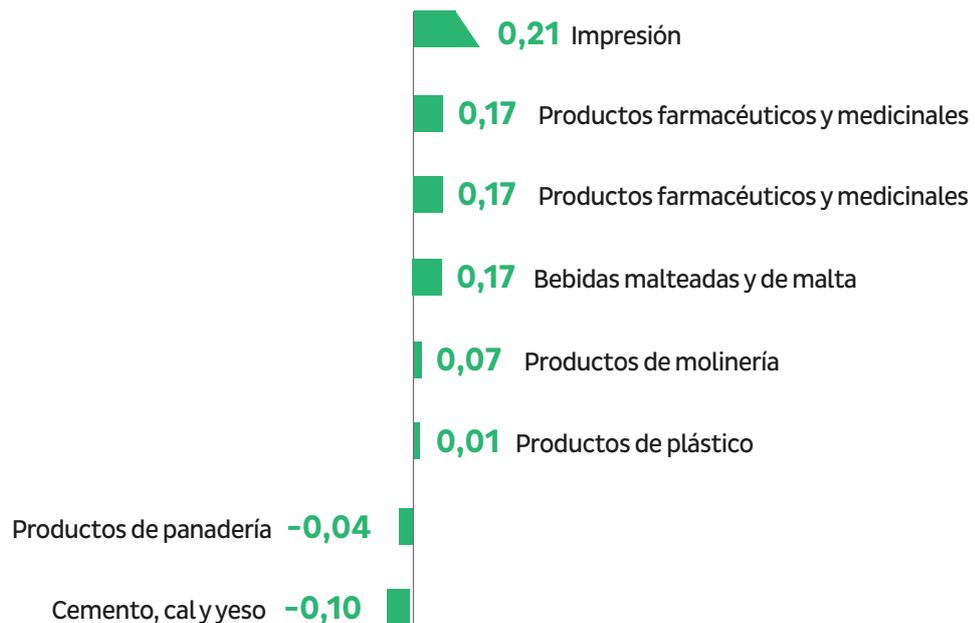
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Diciembre 2018)

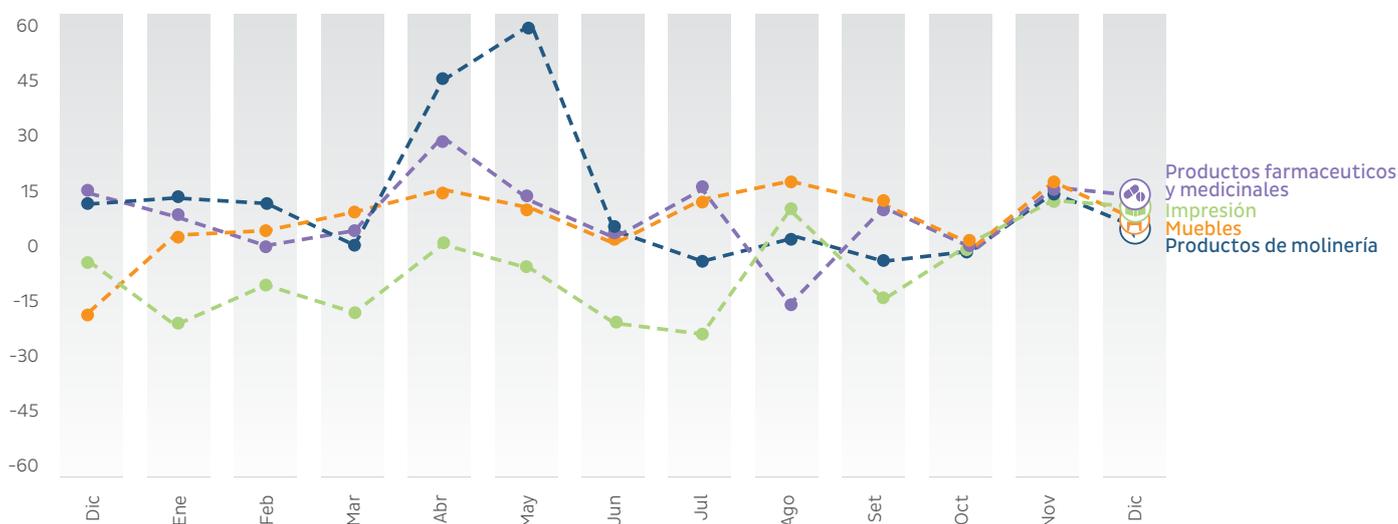


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)

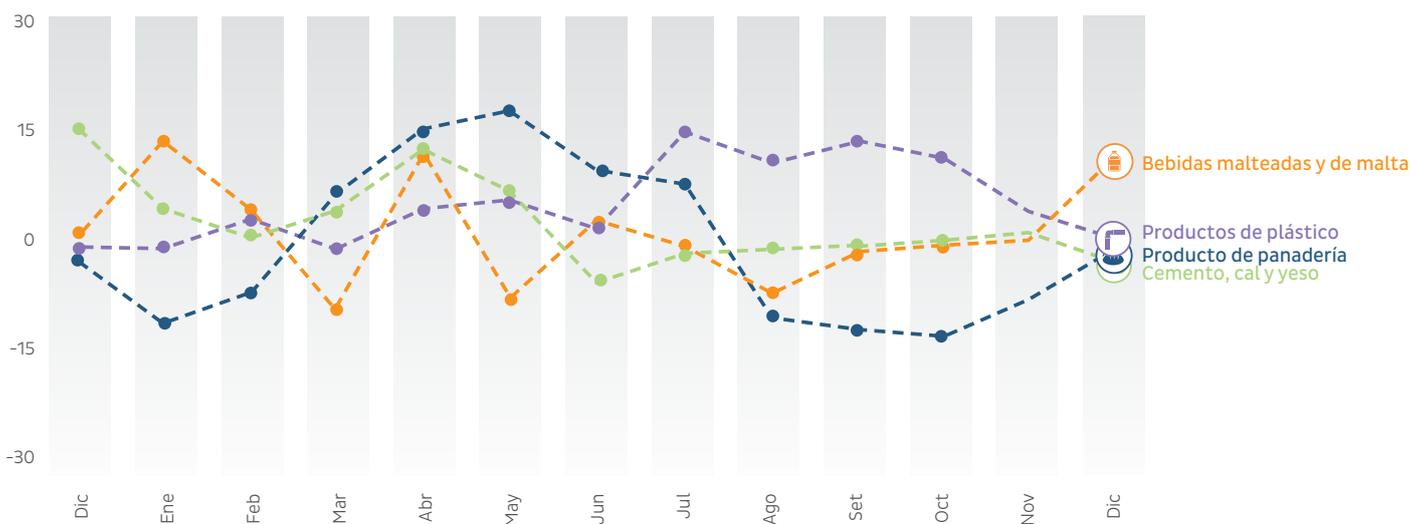


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados. Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

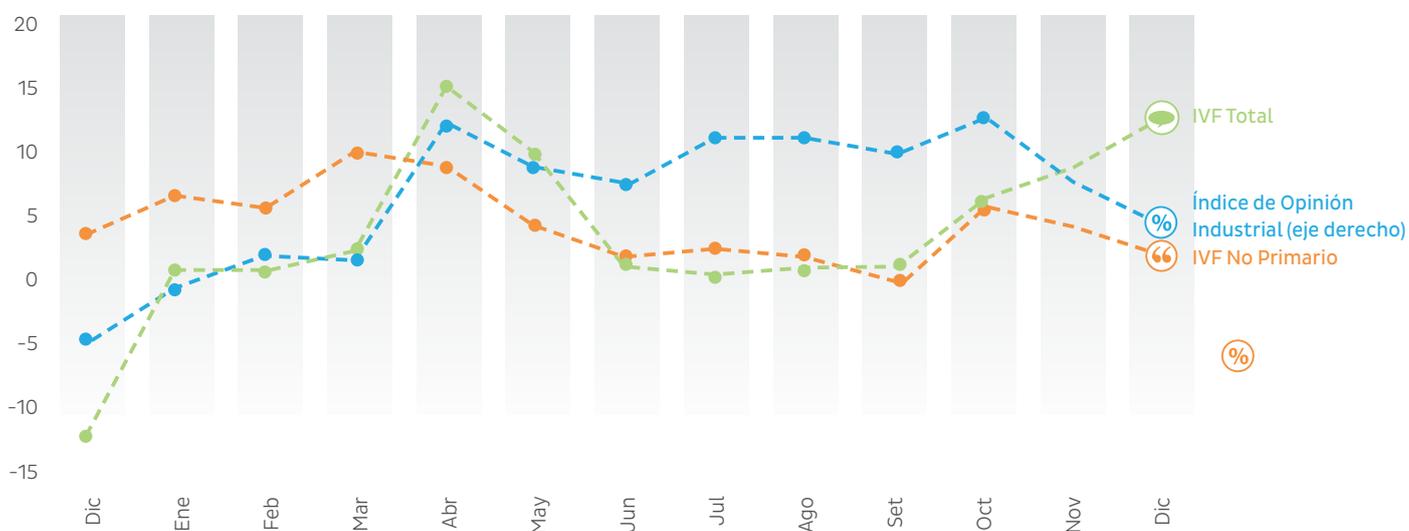
En diciembre de 2018, el INOPI continúa ubicándose en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio de la industria, alcanzando un nivel de 50,8 puntos, si bien es casi 0,8 puntos porcentuales por debajo de lo registrado el mes previo. En este mes, el resultado estuvo influenciado por el aumento de la producción esperada y un menor nivel de stock de productos terminados. Por ello, se espera que con la recuperación del sector construcción, la inversión privada, y la recuperación de los principales socios comerciales, continúe dinamizándose gradualmente las expectativas en los próximos meses.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



Fuente: OEE (PRODUCE)

La industria de estructuras de hierro

En 2017, la producción mundial de hierro aumentó 1,2% respecto al resultado obtenido en 2016. Dicho crecimiento se debió a los resultados positivos obtenidos por Australia, Brasil e India, países que en conjunto representaron el 64,3% de la producción global¹.

En Perú, la producción de hierro alcanzó los 8,8 millones de Toneladas Métricas Finas (TMF), resultado 14,9% mayor respecto el año anterior. Destacó Ica como la única región productora a nivel nacional. China, Japón y Estados Unidos fueron los mayores países destino de las exportaciones.

Asimismo la industria del hierro y el acero peruana está conformada por Shougang (principal extractora de hierro), las empresas siderúrgicas Aceros Arequipa y Siderperu y un grupo de fundiciones y acerías como Mepsa, Fundición Callao, entre otros².

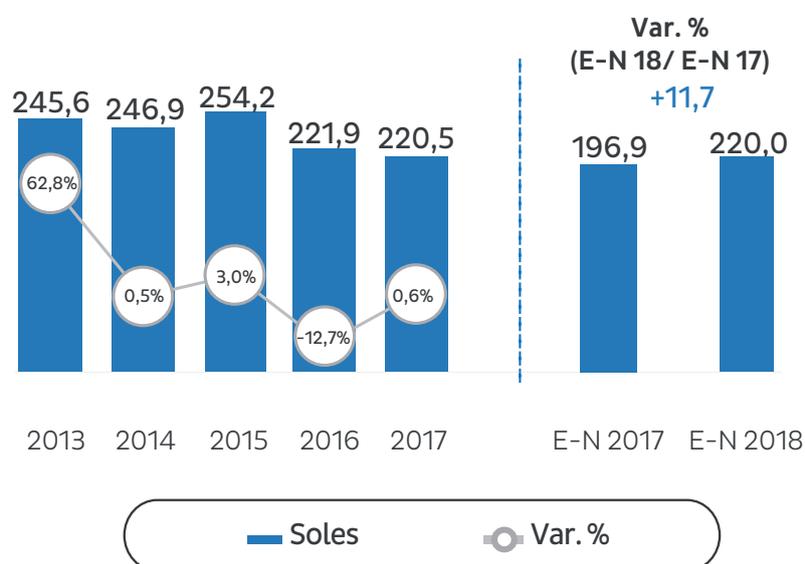
Producción nacional

La producción de estructuras de hierro se destina principalmente al mercado interno. Entre el 2013 y 2017, dicha producción presentó un crecimiento promedio de 7,9% por año, alcanzando su mayor crecimiento en 2013.

Por otro lado, entre enero y noviembre de 2018, la producción de estructuras de hierro aumentó 11,7% respecto del similar periodo del año anterior. A pesar de la huelga de trabajadores de la minera Shougang Hierro Perú, no se presenció un impacto sobre la producción.

Gráfico 1: Producción de hierro, 2013-2018*

(Millones de soles y variación %)



Nota: (*) Periodo Enero - Noviembre 2018
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE- OEE

¹ Ministerio de Energía y Minas (2018). Anuario Minero 2017.

² PricewaterhouseCoopers (2018). Metalúrgica Peruana S.A. Oferta pública de redención de acciones de inversión.

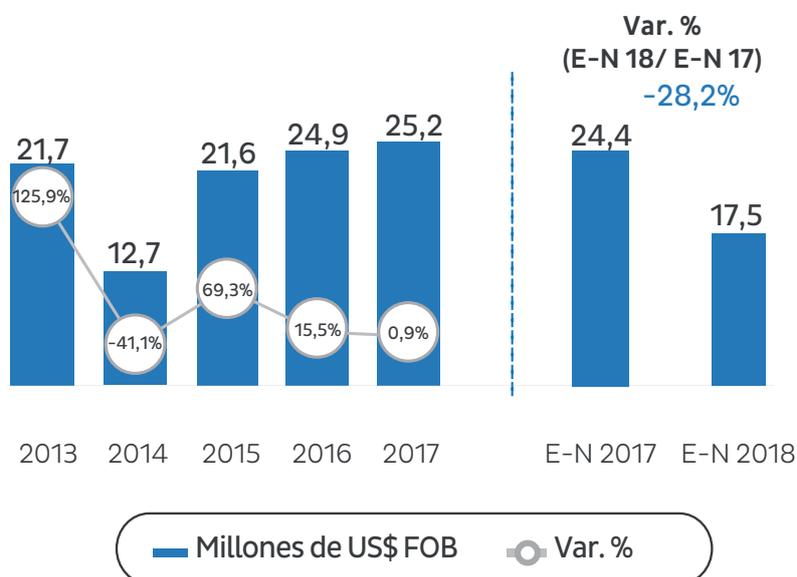
Mercado externo

A nivel mundial, el valor de las importaciones de estructuras de hierro alcanzó los US\$ 44,8 mil millones en 2017, resultado 9,8% mayor que el registrado en 2016. El 34,4% del valor importado en el referido año correspondió a Noruega (9,8%), Estados Unidos (9,6%), Alemania (7,3%), Japón (3,9%) y Francia (3,8%)³.

Por otro lado, el Perú exportó estructuras metálicas por un valor (FOB) de US\$ 25,2 millones en 2017, resultado 0,9% mayor al registrado en 2016, siendo el principal destino Bolivia, seguido de España, Chile y Ecuador.

Por su parte, el valor CIF de las importaciones peruanas de estructuras de hierro alcanzó los US\$ 160,6 millones, resultado 29,9% menor al registrado el año anterior. Los principales países de origen de estas importaciones fueron España, China y Estados Unidos.

Gráfico 2: Exportaciones de estructuras de hierro, 2013-2018*



Nota: (*) Periodo Enero – Noviembre 2018
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE- OEE

PERSPECTIVAS

Si bien en los dos últimos años, la producción de estructuras de hierro en el Perú se redujo, se estima una recuperación que alcanzaría alrededor de 9.3% en 2018.

A nivel internacional, se aprecia que países como México, Brasil, Colombia, Ecuador y Chile abastecen a los principales mercados demandantes de estructuras metálicas: Noruega, Estados Unidos y Alemania. En ese contexto, sería interesante promover medidas para que Perú pueda ser más competitivo y poder participar en los principales mercados demandantes de estructuras de hierro, tal como lo hacen otros países de la región.

Asimismo, es importante adoptar medidas de manejo ambiental y promover el uso de hierro de mayor calidad (mayor concentración), para de esta forma reducir los daños y costos a la población y al medio ambiente⁴.

³ Estadística de Trade Map. Fecha de consulta: 04/02/2019.

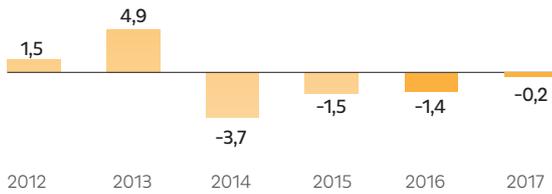
⁴ Diario Gestión (2018). Mineral de hierro de mayor calidad podría alcanzar los US\$ 100.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2016	2017
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	502,3	514,9
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	195,7	215,4
PBI Total (Var. % anual)	4,0	2,5
PBI Primario (Var. % anual)	10,0	-1,5
PBI No Primario (Var. % anual)	2,4	2,1
Demanda Interna (Var. % anual)	1,1	1,3
Consumo Privado (Var. % anual)	3,3	2,5
Inversión Privada (Var. % anual)	-5,9	0,1
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	61,7	63,6
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	37,0	44,9
Importaciones (Miles de millones de US\$)	35,1	38,7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,4	3,3
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,4	3,2
Inflación anual (%)	3,2	1,4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	-0,5	1,6
Inversión Pública (Var. % anual)	0,6	-0,1
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2,6	-3,2
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	16,2	16,4
PEA ocupada (como % de la PEA)	95,2	95,5

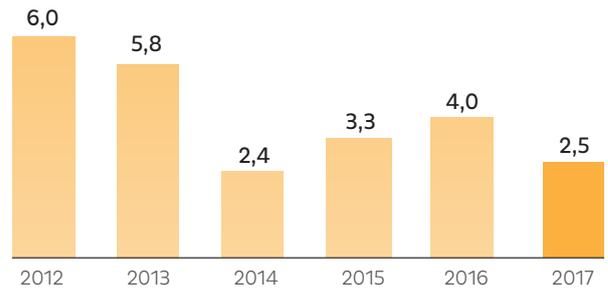
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2012-2017 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: PRODUCE

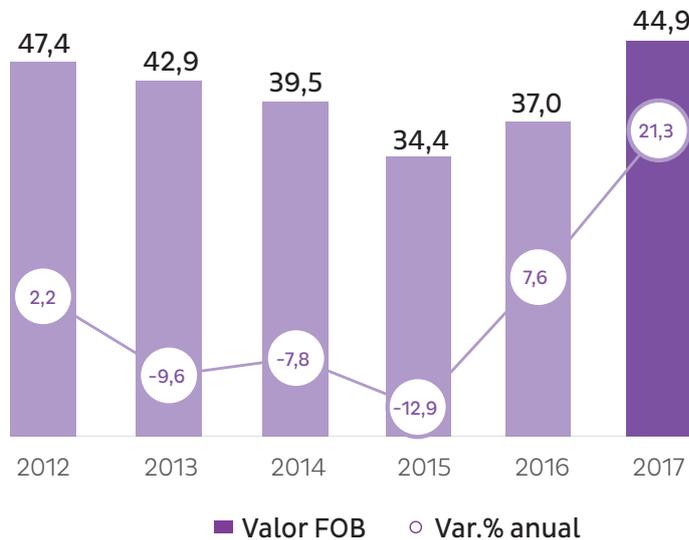
Evolución de la Producción Nacional 2012-2017 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2012-2017

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2012-2017

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion